



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

MANABÍ

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

**HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS
EN EMPRESAS PÚBLICAS. UNIDAD DE ESTUDIO: EP MANABÍ PRODUCE**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

SUBLÍNEA

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PREVIO AL TÍTULO DE

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR

LAURA VIVIANA SABANDO VILELA

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

PHD. HILARIÓN JOSÉ VEGAS MELÉNDEZ

OCTUBRE 2025

PORTOVIEJO-MANABÍ – ECUADOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PHD. Hilarión José Vegas Meléndez

TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Ph.D. Hilarión José Vegas Meléndez

**TUTOR TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**

CC: 1758617730

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Ph.D. Hilarión José Vegas Meléndez
PRIMER LECTOR
CC: 1758617730

Mgtr. Diana Carolina Bravo Rosillo
SEGUNDO LECTOR
CC: 1309890182

Mgtr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño
TERCER LECTOR
CC: 1310166648

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Portoviejo, septiembre 2025

(f): _____

Laura Viviana Sabando Vilela

CC: 1311797136

Email: lsabando7136@pucesm.edu.ec

Teléfono: 099-451-4893

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

(f): _____

Laura Viviana Sabando Vilela

CC: 1311797136

DEDICATORIA

Cuando se trata de dar gracias lo hago desde el más profundo amor y cariño hacia Dios y mis padres adorados, Mamita Francisca y Papito Leopoldo por todos sus esfuerzos, sacrificios, valores y cuidados brindados hacia mí, han sido mi mayor motivación para llegar a la meta con perseverancia, no conozco a nadie en este mundo a quienes les deba más amor y agradecimiento, esto es para ustedes, los amo.

Gracias papi Leopito, Ana Lía, hermanos, por inculcarme la relevancia de la constancia y el empeño, mi eterno agradecimiento por su cariño y respaldo incondicional.

A toda mi grandiosa Familia por ser mi constante respaldo, gracias Tía Domi por tu apoyo desmedido y a cada uno de ustedes que ha aportado a mi desarrollo, proporcionándome motivación en cada avance y me reafirma que nunca estaré en la soledad, los quiero.

También dedico mi trabajo a mis amigos, quienes me acompañaron en esta etapa, siempre con una sonrisa, pero en especial a mi amiga Benny su amistad sin condiciones y apoyo en mi trayectoria Académica Universitaria me ayudó a superar los desafíos del camino y llegar juntas hasta el final.

Laura Viviana Sabando Vilela

AGRADECIMIENTOS

Con la preparación que he obtenido a lo largo de mi carrera.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a todos mis maestros que fueron parte fundamental de mi formación, pero en especial a mi querido profesor y Tutor el Dr. Hilarión José Vegas Meléndez, agradezco su inestimable guía y respaldo, valoro su dedicación a asistirme en la consecución de mis objetivos.

A la Empresa Pública Manabí Produce por abrirme sus puertas y brindarme la colaboración necesaria.

Laura Viviana Sabando Vilela

RESUMEN

. Este estudio analiza las capacidades directivas en la toma de decisiones estratégicas de la empresa pública EP Manabí Produce, en el marco de la competitividad sostenible. Su objetivo fue evaluar la relación entre las habilidades gerenciales y la efectividad de dichas decisiones. Para ello, se identificaron las principales competencias directivas, se midió su impacto en la calidad de las decisiones y se examinó el modelo de gestión basado en dichas habilidades. La investigación aplicó un enfoque mixto, combinando entrevistas a líderes con encuestas a trabajadores. Los resultados evidencian que el 77% de los encuestados reconoce que los miembros del consejo poseen las competencias necesarias, destacando la capacidad para socializar decisiones como una fortaleza. Sin embargo, un 15% de respuestas neutrales señala la necesidad de fortalecer la comunicación interna. En conclusión, las competencias directivas influyen positivamente en la eficacia de las decisiones estratégicas en EP Manabí Produce, por lo que se recomienda implementar programas de formación continua y mejorar la claridad en la transmisión de decisiones para afianzar la confianza y el compromiso del personal.

Palabras clave: comercio justo, competitividad, empresa pública, habilidades gerenciales, toma de decisiones

TABLA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	ii
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	iv
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
RESUMEN	viii
TABLA DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
Habilidades Gerenciales para la toma de decisiones estratégicas en Empresas Públicas. Unidad de estudio: EP Manabí Produce	1
INTRODUCCIÓN	1
<i>Antecedentes</i>	1
<i>Estructura del Trabajo</i>	3
<i>Conceptos Teóricos</i>	4
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	7
Delimitación del problema.....	9
Preguntas de investigación.....	9
¿Cuál es la relación entre las habilidades gerenciales y la toma de decisiones estratégicas en la empresa EP Manabí Produce?	9
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	11
Tabla 1. Matriz Metodológica.....	11
Enfoque Metodológico.....	12
Diseño de investigación	12
Tipo de investigación.....	13
Métodos de investigación	13

Técnicas de investigación	14
Población y muestra.....	14
Población.....	14
Muestra	15
RESULTADOS.....	15
OE1: Identificar las principales habilidades gerenciales que poseen los líderes de "EP Manabí Produce" en el contexto de la toma de decisiones estratégicas.....	15
Entrevista	15
Encuesta	18
OE2 Medir el impacto de las habilidades gerenciales en la efectividad de las decisiones tomadas en la EP. Manabí Produce	24
OE3 Analizar el modelo de gestión basado en las habilidades gerenciales identificadas en la toma de decisiones estratégicas de la EP. Manabí Produce	28
Discusión de los resultados.....	32
CONCLUSIONES	35
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS	40
Anexo 1. Modelo de entrevista	40
Anexo 2. Modelo de Escala de Likert.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz Metodológica.....	11
Tabla 2. <i>Matriz de Categorización del Discurso</i>	16
Tabla 3. Los directivos de la EP Manabí Produce cuentan con las habilidades gerenciales para la toma de decisiones estratégicas de la Empresa	18
Tabla 4. Entre las principales habilidades gerenciales por parte de los directivos de la EP Manabí Produce se encuentra el socializar las decisiones estratégicas	19
Tabla 5. La EP Manabí Produce toma decisiones estratégicas de manera efectiva para la empresa.	20
Tabla 6. Las decisiones EP Manabí Produce generan un impacto positivo para la provincia.	21
Tabla 7. El modelo de Gestión de la Empresa Manabí Produce representa una nueva forma para desarrollar un plan de negocio ideal para la Provincia.	22
Tabla 8. La EP Manabí Produce cuenta con las habilidades gerenciales necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el modelo de gestión de la empresa (Plan de Negocios).	23
Tabla 9. Matriz MEFE	27
Tabla 10. Matriz MEFI	27
Tabla 11. Matriz MEFI	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Los directivosde la EP Manabí Produce cuentan con las habilidades gerenciales para la toma de decisiones estratégicas de la Empresa	18
Figura 2. Entre las principales habilidades gerenciales por parte de los directivosde la EP Manabí Produce se encuentra el socializar las decisiones estratégicas	19
Figura 3. La EP Manabí Produce toma decisiones estratégicas de manera efectiva para la empresa.	20
Figura 4. Las decisiones EP Manabí Produce generan un impacto positivo para la provincia.	21
Figura 5. El modelo de Gestión de la Empresa Manabí Produce representa una nueva forma para desarrollar un plan de negocio ideal para la Provincia.	22
Figura 6. La EP Manabí Produce cuenta con las habilidades gerenciales necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el modelo de gestión de la empresa (Plan de Negocios).	23

Habilidades Gerenciales para la toma de decisiones estratégicas en Empresas Públicas.

Unidad de estudio: EP Manabí Produce

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

La toma de decisiones estratégicas en empresas públicas ha sido objeto de estudio en diversas disciplinas, incluyendo la administración, la economía y la sociología. Para sustentar el estudio “Habilidades Gerenciales para la toma de decisiones estratégicas en Empresas Públicas. Unidad de estudio: EP Manabí Produce”, se realizó una búsqueda exhaustiva de otras investigaciones realizadas a nivel internacional y nacional donde se involucren las variables del tema.

A nivel internacional Castañeda (2024) investigó sobre “Habilidades gerenciales y toma de decisiones en los servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, 2022”. Los hallazgos obtenidos para el objetivo 1 fueron $r_s = 36,5\%$ con $p = 0,000 < 0,05$. El resultado para el objetivo 2 fue $r_s = 48,3\%$ con $p = 0,000 < 0,05$. El resultado para el objetivo 3 fue $r_s = 58,4\%$ con $p = 0,000 < 0,05$. Finalmente, para el objetivo 4, el resultado fue $r_s = 46,6\%$ con $p = 0,000 < 0,05$, mientras que, para el objetivo general, los resultados evidenciaron una correlación significativa y directa con la toma de decisiones en los funcionarios públicos de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, 2022.

Es evidente que muchas de estas decisiones son específicas y de gran relevancia para las empresas, las cuales pueden conducir al éxito o al fracaso. Por ende, se comprende que no es sencillo, pero para alcanzar este objetivo es esencial desarrollar ciertos factores o habilidades. La toma de decisiones es uno de los pasos clave que el gerente debe realizar para prosperar o para desvanecerse, todo depende de cómo lo haga y de qué herramientas

considere para llevarlo a cabo. No hay un procedimiento que facilite la uniformidad en la toma de decisiones; es decir, una normativa que establezca qué decisión es la más correcta y qué no, todo se basa en factores o variables tanto internas como externas que pueden surgir en la organización.

De acuerdo con Janampa (2020), el objetivo de la investigación fue establecer la correlación entre las competencias gerenciales y la toma de decisiones. El estudio se llevó a cabo a nivel correlacional, utilizando una muestra de 100 colaboradores como muestra censal. El 53% de los participantes revelan que, las competencias gerenciales se sitúan en un nivel regular y también en la toma de decisiones. A través del test de Rho de Spearman, obtuvieron ($r = 0.437$) con una correlación modernamente positiva, lo que corrobora la existencia de una relación relevante entre las variables.

En la Universidad César Vallejo, Guillen (2022) en su estudio “Habilidades gerenciales y toma de decisiones en la empresa de transporte Marvisur. Lima, 2021” afirma que, hay una relación de gran importancia entre las competencias directivas y la toma de decisiones en la compañía de transporte Marvisur. Lima, 2021 en la cual ($p\text{-valor} < 0.05$). Respecto a las competencias individuales, la relación es moderada (.485), en relación con las habilidades interpersonales, la relación es moderada (.472), y en relación con las dimensiones grupales, la relación es moderada (.559 respectivamente), en su relación con la toma de decisiones.

En Ecuador Amán et al., (2024) en su investigación sobre “Habilidades Gerenciales y Eficacia en Toma de Decisiones en Unidades de Producción” los hallazgos de esta investigación demuestran una coherencia estadísticamente relevante con la hipótesis "las competencias gerenciales sí influyen de manera significativa en la mejora en la toma de

decisiones efectivas”, conforme se potencian las competencias gerenciales, la toma de decisiones suele ser más eficiente.

Según los autores antes mencionados, el entorno actual, caracterizado por la globalización y la rápida evolución tecnológica, ha llevado a que estas organizaciones enfrenten desafíos complejos que requieren habilidades gerenciales específicas. Por lo expuesto, se resalta la importancia de centrarse en el desarrollo de competencias técnicas que se originan en el saber de administración y gestión.

La carencia de habilidades gerenciales adecuadas puede resultar en decisiones subóptimas que afectan la eficiencia y la efectividad organizacional; además, se ha argumentado que el fortalecimiento de las capacidades gerenciales es fundamental para mejorar la toma de decisiones en un contexto de recursos limitados y expectativas elevadas por parte de la ciudadanía. En particular, la Unidad de Estudio "EP Manabí Produce" se presenta como un caso representativo de cómo las empresas públicas pueden beneficiarse de una gestión estratégica efectiva.

Estructura del Trabajo

En la sección de Introducción, se abordaron elementos teóricos pertinentes a este estudio, tomando en cuenta antecedentes relevantes, conceptos fundamentales, el problema detectado y la razón de ser del tema a estudiar. Adicionalmente, se establecerán los objetivos concretos de investigación a los que se intentará responder durante su desarrollo.

La sección subsiguiente incluye la descripción de los métodos de investigación y procesamiento empleados para la consecución de los tres objetivos de estudio. Se detalló el método mixto que se utilizó, el diseño de la investigación documental y de campo, además de

las técnicas e instrumentos clave que se utilizaron en este estudio. Además, se especificó la población y el estudio que se ha considerado.

En la sección de Resultados, se examinaron los descubrimientos logrados a través de diversas técnicas de recolección y procesamiento previamente definidas. Se trató cada meta de investigación para analizar aspectos como las competencias directivas, su influencia en la toma de decisiones estratégicas y el impacto de dichas decisiones en la eficacia de la organización.

En la sección de Discusión, se examinó los resultados logrados, utilizando descubrimientos y literatura de otros escritores con investigaciones parecidas. Se compararon los hallazgos de este estudio, analizando las diferencias o semejanzas detectadas. Finalmente, en las conclusiones, se detallaron los hallazgos más relevantes logrados basándose en los objetivos de investigación propuestos, y se respondió a la relevancia de las competencias gerenciales en la toma de decisiones estratégicas para la eficacia de la EP Manabí Produce.

Conceptos Teóricos

La toma de decisiones estratégicas implica identificar y seleccionar entre diferentes alternativas que afectan el futuro de una organización. Este proceso se basa en la recopilación y el análisis de información relevante, así como en la evaluación de riesgos y oportunidades. Dentro de este contexto, se pueden definir varios conceptos clave:

Habilidades Gerenciales

Las habilidades gerenciales, hacen referencia a las capacidades que poseen los líderes para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de la organización. Estas habilidades incluyen la comunicación, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de adaptación (Gonzales et al., 2021).

El enorme reto de las organizaciones modernas consiste en hallar individuos aptos para gestionar los recursos existentes de la compañía, potenciar el capital humano y llegar a nuevos límites donde crear la marca. Las competencias de gestión, también denominadas habilidades administrativas o de administración, representan un conjunto de habilidades y competencias que los líderes y gerentes requieren para cumplir sus responsabilidades de forma eficaz en una organización (Artieda et al., 2021).

El modelo de competencias directivas de Katz señala tres categorías fundamentales que todo gerente debe poseer: técnicas, humanas y conceptuales. Estas categorías proporcionan un conjunto completo de competencias que un gerente debe implementar en una organización. Primero, las competencias técnicas se vinculan con el saber y la experiencia en un campo particular y, usualmente, se obtienen mediante entrenamiento y formación (Artieda et al., 2021). La obtención constante de nuevas competencias técnicas a través de la formación continua son elementos esenciales para mantenerse estable en el fluctuante entorno empresarial.

Las habilidades humanas o interpersonales se refieren a la capacidad que poseen los directivos para interactuar, comunicarse y colaborar de manera eficiente con otros individuos. Esto abarca competencias de liderazgo, solución de conflictos, colaboración en equipo, comunicación eficaz y empatía (Cárdenas y Neyra, 2021). Estas habilidades son cruciales para la administración de individuos y relaciones en una organización, ya que construir conexiones sociales sólidas contribuirá a que cualquier compañía o institución alcance el éxito en el ámbito laboral (De la Cruz, 2020).

En este contexto, la tecnología aplicada a las habilidades directivas representa una inversión en capital humano para tomar decisiones más acertadas, logrando así los objetivos esperados en la organización (Portilla, 2019). Por lo tanto, las competencias gerenciales han

definido estrategias de desarrollo, es decir, constituyen el fundamento para elaborar actividades de administración de forma óptima. Se enfocan en entender las emociones personales y ajenas, la habilidad para comunicar conceptos de manera nítida y convincente, y la habilidad para impactar a los demás de forma positiva (Artieda et al., 2021).

En última instancia, las habilidades conceptuales conllevan la habilidad de entender y tratar asuntos más extensos y complejos en el contexto corporativo, que abarcan la toma de decisiones estratégicas, la planificación a largo plazo, la solución de problemas y la visión global (Tovar, 2022). También denominadas habilidades estratégicas de pensamiento hacen referencia a la habilidad de un gerente para entender y examinar situaciones abstractas y sistemáticas, o sea, (González et al., 2022)

Toma de Decisiones

Es el proceso mediante el cual se elige una opción entre varias alternativas. Este proceso puede ser racional o intuitivo y está influenciado por factores internos y externos (Mintzberg, 2000). Igualmente, se destaca la relevancia de tomar decisiones fundamentadas en datos e información comprobada, lo que se manifiesta cuando los líderes son eficientes en la recolección, análisis e interpretación de datos significativos para la toma de decisiones y la toma de decisiones basadas en información (Benjumea, 2023). Para conseguirlo, es imprescindible considerar la administración del cambio, en la que los líderes deben conseguir administrar de manera eficiente los procesos de transformación en una organización, previniendo riesgos mediante una comunicación eficaz y propiciando una transición apropiada (Calua et al., 2021). En este contexto, es imprescindible que los líderes posean habilidades robustas en la administración de procesos para dirigir de manera eficiente el diseño, puesta en marcha y mejora constante de los sistemas y procedimientos de la entidad (Marín, 2020).

Es evidente que las decisiones equivocadas que las empresas toman siempre impactan a los empleados, por lo que resulta crucial el fomento de competencias en el equipo de directivos que faciliten una gestión más eficiente de las decisiones. Así pues, los gerentes deben considerarse un elemento crucial en las organizaciones, dado que poseen la habilidad de crear condiciones propicias para los empleados, determinar con exactitud el trabajo y promover una mayor productividad.

Estrategia:

Es relevante destacar que, el término estrategia proviene del griego estrategia, que se define como el arte de dirigir ejércitos (Ramírez y Tejada, 2020).

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Un equipo de trabajo altamente capacitado y hábil puede fomentar el crecimiento de una institución hacia la consecución de sus metas definidas; por esta razón, el capital humano es visto como un factor crucial para lograr el triunfo en el ámbito empresarial. Para preservar la competitividad, resulta imprescindible que las organizaciones cuenten con líderes con fuertes competencias gerenciales. De acuerdo con Arrascue et al. (2021), estas competencias son "esenciales y se ven como el principal impulsor del cambio organizacional". La habilidad para diseñar estrategias, tomar decisiones acertadas y oportunas, formar equipos de trabajo eficientes, administrar recursos de forma eficaz, liderar transformaciones, incentivar al personal y promover un entorno positivo en todos los niveles es esencial para aquellos que gestionan una organización.

Es crucial la capacitación de directivos públicos competentes para asegurar que las instituciones funcionen de forma eficaz y eficiente a escala nacional, estatal y municipal. Los dirigentes en el sector público tienen la tarea de orientar las entidades gubernamentales. Sin

las capacidades de gestión apropiadas, estas entidades podrían tener problemas para brindar un servicio de alta calidad a los ciudadanos y alcanzar las metas fijadas (Rodríguez, 2016, p. 3).

La principal dificultad reside en la ausencia de habilidades directivas apropiadas en los directivos de "EP Manabí Produce", lo que impacta de manera adversa en la toma de decisiones estratégicas. Esta circunstancia restringe la habilidad de la compañía para ajustarse a las variaciones del ambiente y potenciar su rendimiento, impactando de esta manera su eficacia en cubrir las demandas de la comunidad.

La administración en entidades públicas, como EP Manabí Produce, se topa con retos considerables al tomar decisiones estratégicas debido a la ausencia de habilidades gerenciales apropiadas. Esto es resultado de la limitada capacitación en liderazgo y administración que los directivos reciben, lo que restringe su habilidad para examinar y prever circunstancias complejas. Las decisiones adoptadas pueden no tener consistencia y perspectiva a largo plazo, impactando la eficacia en las operaciones y la satisfacción de los ciudadanos.

La ausencia de un esquema sólido para el desarrollo de habilidades gerenciales impacta de forma adversa en la capacidad para innovar y ajustarse a las fluctuaciones en el entorno. Al no contar con herramientas eficientes para la toma de decisiones, los líderes pueden causar efectos perjudiciales como la ineficiencia en la repartición de recursos y el incumplimiento de objetivos institucionales, afecta la rentabilidad de la empresa pública y percepción y confianza de los ciudadanos en relación con la gestión pública.

Se pretende examinar cómo estas competencias impactan en la habilidad de los líderes para manejar circunstancias complejas y tomar decisiones fundamentadas que favorezcan tanto a la organización como a la comunidad a la que benefician. Al potenciar las habilidades gerenciales, se pretende no solo incrementar la eficacia en la administración, sino también

promover un entorno laboral colaborativo y estimulante. Esto, por consiguiente, simplificará la puesta en marcha de estrategias que armonicen los objetivos institucionales con las necesidades y aspiraciones de los ciudadanos. Asimismo, se examinarán las mejores prácticas en la gestión pública y cómo estas pueden ser integradas en el contexto específico de "EP Manabí Produce", promoviendo un enfoque de aprendizaje continuo que permita a los directivos adaptarse a un entorno en constante cambio y mejorar la calidad del servicio.

Delimitación del problema

El estudio se centrará en analizar las habilidades gerenciales específicas que son esenciales para la toma de decisiones estratégicas en "EP Manabí Produce". Se abordarán los siguientes aspectos:

Población de Estudio: Líderes y gerentes de la Unidad de Análisis de "EP Manabí Produce".

Contexto Temporal: El análisis se realizará en el periodo 2024-2025.

Aspectos Específicos: Se evaluarán las habilidades de comunicación, liderazgo, pensamiento crítico y gestión del cambio, y cómo estas influyen en la eficacia de la toma de decisiones estratégicas. Este enfoque permitirá identificar las áreas de mejora en las competencias gerenciales y ofrecer recomendaciones prácticas para fortalecer la toma de decisiones en la empresa pública en cuestión.

Preguntas de investigación

Pregunta General

¿Cuál es la relación entre las habilidades gerenciales y la toma de decisiones estratégicas en la empresa EP Manabí Produce?

Pregunta Específica 1 (Indicador financiero)

¿Cuáles son las habilidades gerenciales más relevantes para la toma de decisiones estratégicas en "EP Manabí Produce"?

Pregunta Específica 2

- ¿En qué medida las habilidades gerenciales actuales de los líderes impactan en la calidad de las decisiones estratégicas en la empresa?

Pregunta Específica 3

¿Qué modelo de gestión se puede desarrollar para optimizar la toma de decisiones en "EP Manabí Produce" basado en las habilidades gerenciales identificadas?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**Objetivo general**

Evaluar la relación entre las habilidades gerenciales y la toma de decisiones estratégicas en la empresa EP Manabí Produce.

Objetivos específicos

OE1 Identificar las principales habilidades gerenciales que poseen los líderes de "EP Manabí Produce" en el contexto de la toma de decisiones estratégicas.

OE2 Medir el impacto de las habilidades gerenciales en la efectividad de las decisiones tomadas en la EP. Manabí Produce

OE3 Analizar el modelo de gestión basado en las habilidades gerenciales identificadas en la toma de decisiones estratégicas de la EP. Manabí Produce.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1. **Matriz Metodológica**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN /ENFOQUE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN
Evaluar la relación entre las habilidades gerenciales y la toma de decisiones estratégicas en la empresa EP Manabí Produce.	OE1: Identificar las principales habilidades gerenciales que poseen los líderes de "EP Manabí Produce" en el contexto de la toma de decisiones estratégicas.	Descriptiva	Mixta	Formato de entrevista y encuesta semiestructurada	Modelo Dupont
	OE2: Medir el impacto de las habilidades gerenciales en la efectividad de las decisiones tomadas en la EP Manabí Produce.	Analítica-Explicativa	Cualitativa	Análisis de documentos	
				Formato de entrevista semiestructurada	Matriz MEFE
				Análisis secuencial	Matriz MEFI
	OE3: Analizar el modelo de gestión basado en las habilidades gerenciales identificadas en la toma de decisiones estratégicas en la EP Manabí Produce.	Analítica	Mixta	Formato de entrevista estructurada	Matriz Comparativa
				Análisis bibliográfico	

Nota: Detalle de la Matriz Metodológica del tema investigado

Enfoque Metodológico

La presente investigación se desarrolló mediante un **enfoque mixto**, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para la recopilación de información y datos Reyes (2022). El método cualitativo facilitó la recolección de información detallada, empleando las palabras propias de los participantes mediante entrevistas y observaciones, mientras que el método cuantitativo se enfoca en la evaluación de variables preestablecidas, principalmente mediante encuestas estructuradas. Esto facilitó un entendimiento completo de las competencias gerenciales en la toma de decisiones estratégicas en la EP Manabí Produce.

Diseño de investigación

- **De Campo:** Se llevó a cabo un estudio de campo, que conllevó la recopilación directa de información en el sitio de estudio. Esto facilitó el estudio y entendimiento de fenómenos sociales directamente en la unidad de investigación. Se llevó a cabo entrevistas al equipo administrativo y gerencial de EP Manabí Produce con el objetivo de obtener datos acerca de las competencias gerenciales y los procedimientos de decisión.
- **Documental:** Se realizó un estudio documental para el examen y estudio de datos secundarios. Se recurrió a documentos vinculados con la administración y rendimiento de la EP Manabí Produce, además de literatura pertinente sobre competencias gerenciales.

Tipo de investigación

- **Descriptiva:** Denominada investigación estadística, se detallan los datos y rasgos de la población o fenómeno que se está investigando; esta etapa de Investigación aclara las interrogantes: quién, qué, dónde, cuándo y de qué manera (Reyes, 2022). El estudio fue descriptivo, pues intentó describir las competencias gerenciales presentes y el efecto que ejercen en la toma de decisiones estratégicas. Esto contribuyó a realizar un análisis de la situación presente de la organización.
- **Explicativa- Analítica:** Se ocupa de descubrir el motivo de los sucesos a través de la identificación de vínculos causa-efecto. En este contexto, las investigaciones explicativas pueden enfocarse tanto en la identificación de las causas (investigación postfacto), como en la evaluación de los efectos (investigación experimental), a través de la comprobación de hipótesis. Sus hallazgos y deducciones representan el grado más elevado de saberes (Arévalo et al., 2020). Se empleó una perspectiva detallada para comprender las razones que respaldan las decisiones estratégicas adoptadas en la EP Manabí Produce y las circunstancias que las afectan. El estudio analítico facilitó la evaluación de los datos y la información recolectada, fragmentando el fenómeno en sus componentes para un entendimiento más efectivo.

Métodos de investigación

- **Deductivo:** Se utilizó el enfoque deductivo para reconocer y estudiar las particularidades de las competencias gerenciales en el marco de la EP Manabí Produce. Basándonos en las teorías y modelos actuales sobre administración y toma de decisiones, se obtuvieron conclusiones concretas acerca de la unidad de estudio.

Técnicas de investigación

- **Entrevista:** Recurso esencial en los estudios sociales, ya que permite recolectar datos de una variedad de campos vinculados con el problema en estudio, el individuo entrevistado, su familia y el entorno en el que se encuentra inmerso (Arévalo et al., 2020). Se elaboró un método de entrevista orientado al equipo administrativo y gerencial de EP Manabí Produce. Facilitó el análisis del estado presente de la organización en términos de las competencias directivas y su influencia en la toma de decisiones estratégicas.
- **Encuesta:** Es una técnica que recopila datos mediante cuestionarios aplicados a una muestra, con el propósito de conocer opiniones, actitudes o comportamientos (Hernandez et al., 2016). Fue aplicada a Directivos de la EP Manabí Produce.
- **Análisis de documentos:** Se llevó a cabo un estudio documental para elegir y obtener datos pertinentes de documentos internos y externos de la compañía, tales como informes de administración, registros de encuentros y documentos estratégicos. Esto permitió entender el entorno en el que se realizan las decisiones (Arévalo et al., 2020).

Población y muestra

Población

- Se refiere a todos los componentes (unidades de análisis) que forman parte del ámbito espacial en el que se lleva a cabo el estudio (Reyes, 2022). El grupo de estudio se compuso de los empleados directamente vinculados con el área administrativa y gerencial de EP Manabí Produce, total 20 personas. Esta comunidad fue crucial, dado que su saber y vivencia son esenciales para comprender las competencias gerenciales y los procedimientos de decisión.

Muestra

- Se trata de un segmento o porción representativa de la población. Se distingue por su imparcialidad y representación fiel del universo (población), de ella, de manera que los hallazgos logrados en la muestra puedan aplicarse a todos los componentes de dicha población (Arévalo et al., 2020). Dado que la población es relativamente pequeña, se seleccionará la muestra que incluya a toda la población, es decir, el total de 20 personas. Esto permitió tener una representación completa de las opiniones y experiencias en relación con las habilidades gerenciales y la toma de decisiones estratégicas.

RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados de la entrevista y la encuesta aplicada. En el caso de la entrevista esta se realizó a la Gerente General de la EP: Manabí Produce, quien, de manera amena, cortés, y en el tiempo pautado de duración, respondió las interrogantes realizadas por la investigadora, siendo estas respuestas categorizadas, tal como se muestra en la Tabla 2 denominada Matriz de Categorización del Discurso.

OE1: Identificar las principales habilidades gerenciales que poseen los líderes de "EP Manabí Produce" en el contexto de la toma de decisiones estratégicas.

Veamos, la matriz que identifica el discurso de la entrevistada

Entrevista

Tabla 2. *Matriz de Categorización del Discurso*

Elementos Discursivos	Códigos "In Vivo"	Categoría	Sub Categoría	Familia
Una de las causales que siempre vemos como seres humanos, debemos de tener la capacidad de liderar, no solo es no caer en el liderazgo común en el caso de empresas públicas que quieren emerger, resurgir, que quieren ser vistas a nivel local, es el liderazgo transformacional, que no solo es decir “hagan esto”, se necesita empoderamiento. Ya que no solo se necesita el trabajo de una sola persona, si no el de todo un equipo en conjunto, para la resolución de conflictos, llegar con anticipación y antelación al problema, estar un paso por delante de la situación, tenemos que resolver los asuntos en equipo, no ordenar, si no gestionar el trabajo para ello. Ese empoderamiento como EP Manabí Produce, consta en fomentar las características importantes del liderazgo, el aprendizaje continuo, eso es lo que ayuda verdaderamente a crecer a una empresa.	-Modelo de Gestión	-Habilidades	-Liderazgo Transformacional	
	-Capacidades	-Gerencia Estratégica	-Trabajo en Equipo	
	-Fortalecimientos de Actitudes			
	-Capacidad para Liderar	-Desarrollo Organizacional	-Competitividad	Direccionamiento Estratégico
Manabí Produce ha evolucionado y crecido mucho en el transcurso del tiempo, se han asumido temas turísticos, se ha enfocado mucho en otros canales también, ese trabajo de no solo ordenar, sino más bien gestionar, ese empoderamiento es lo que se necesita día a día, se necesita la determinación del personal humano, estar un paso adelante, ese trabajo colaborativo, es fundamental.	-Empoderamiento			
	-Trabajo Colaborativo			

Sí por supuesto, cada uno de los directivos ha tenido habilidades gerenciales en cada modelo propuesto de gestión, por cada persona de ese momento, tanto el directorio, como los gerentes y todos quienes han pasado por la empresa, han cumplido con la misión de fortalecer las capacidades de quienes dan el servicio y tener una estabilidad financiera a largo plazo como Manabí Produce.

-Resolución de Conflictos

Manabí Produce tiene una historia desde el 2016 gracias a una ordenanza que dictaminaba su creación, los directivos pasados inculcaron el fortalecimiento de aptitudes que permitan hoy en día a las diferentes personas que trabajan actualmente y a las generaciones entrantes tener directrices claras de donde quiere llegar la empresa en el mediano-largo plazo. Ese modelo de gestión enorme abarca hasta el año 2027 con el objetivo claro de poder volar solos para hacerse fuertes, conseguir la estabilidad deseada, y eso permita obtener nuevos proyectos.

Nota: Entrevista sobre las principales habilidades gerenciales que poseen los líderes de "EP Manabí Produce" en el contexto de la toma de decisiones estratégicas

En la matriz axial se destacan las alertas discursivas (códigos in vivos) de la entrevistada, lo cual representa una especie de guía del como interpreta las habilidades que se deben tener para una excelente o buena gestión empresarial, por otro lado, estos códigos son agrupados de manera similar, dando origen a categorías representativas sobre los aspectos gerenciales que conducen a un direccionamiento estratégico viable y en consonancia con la misión de la EP. Manabí Produce. Mediante esta matriz de categorización, además de la interpretación dada por la informante, muestra cuál es la direccionalidad gerencial que tiene dicha empresa, destacándose Liderazgo Transformacional, el Trabajo en Equipo y la Competitividad.

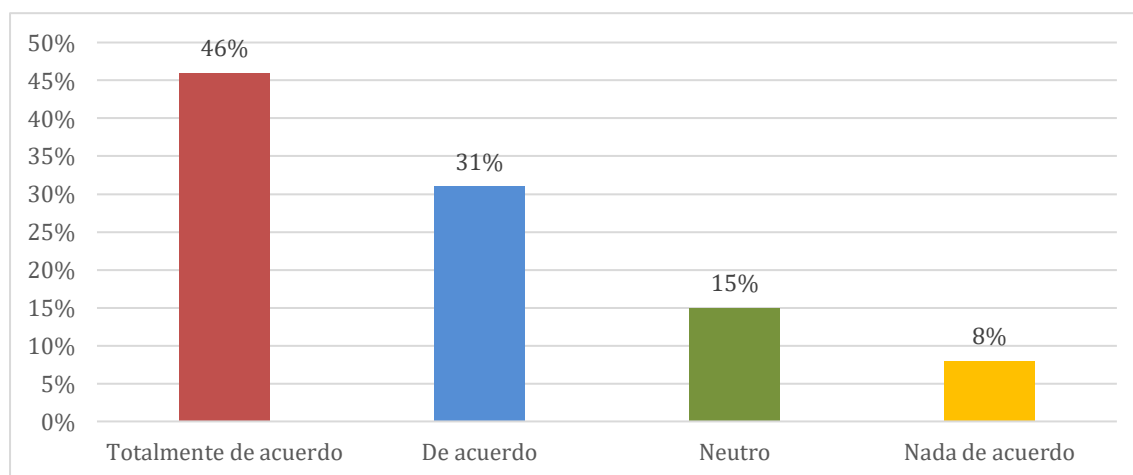
Encuesta

Tabla 3. Los Directivos de la EP Manabí Produce cuentan con las habilidades gerenciales para la toma de decisiones estratégicas de la Empresa

ORDEN	OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Totalmente de acuerdo	6	46%
b	De acuerdo	4	31%
c	Neutro	2	15%
d	Nada de acuerdo	1	8%
Total		13	100 %

Nota: Percepción de los directivos sobre sus habilidades gerenciales para la toma de decisiones estratégicas en la EP Manabí Produce

Figura 1. Los directivos de la EP Manabí Produce cuentan con las habilidades gerenciales para la toma de decisiones estratégicas de la Empresa



Nota: Percepción de los directivos sobre sus habilidades gerenciales para la toma de decisiones estratégicas en la EP Manabí Produce

Interpretación

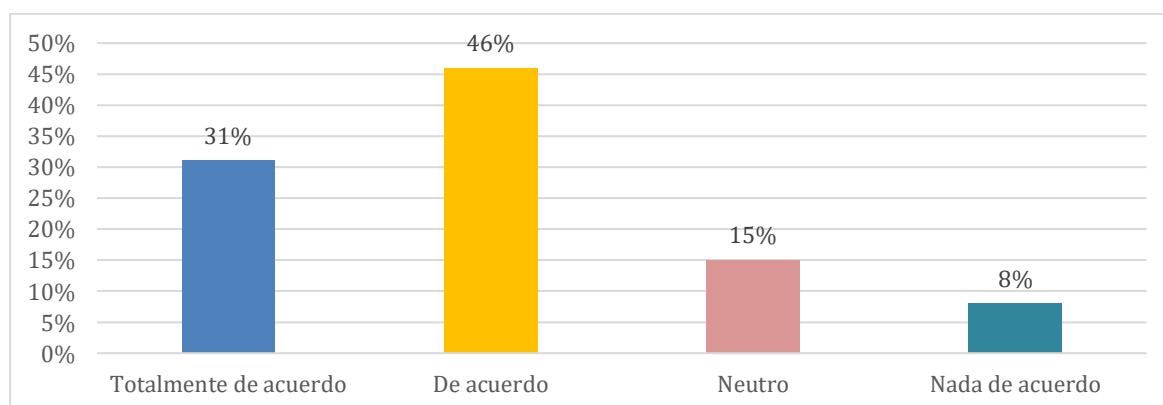
Los resultados muestran una percepción positiva general, con un 77% de los encuestados (46% totalmente de acuerdo y 31% de acuerdo) considerando que los directivos cuentan con las competencias necesarias para la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, un 15% optó por la opción neutra, lo que sugiere incertidumbre o escasa información, mientras que solo un 8% expresó desacuerdo. Aunque la confianza en el liderazgo es alta, es fundamental implementar programas de capacitación continua y fomentar una comunicación más abierta sobre las decisiones estratégicas para consolidar esta percepción positiva y reducir la neutralidad.

Tabla 4. Entre las principales habilidades gerenciales por parte de los directivos de la EP Manabí Produce se encuentra el socializar las decisiones estratégicas

ORDEN	OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Totalmente de acuerdo	4	31%
b	De acuerdo	6	46%
c	Neutro	2	15%
d	Nada de acuerdo	1	8%
Total		13	100 %

Nota: Percepción sobre la habilidad de los directivos para socializar las decisiones estratégicas dentro de la EP Manabí Produce

Figura 2. Entre las principales habilidades gerenciales por parte de los directivos de la EP Manabí Produce se encuentra el socializar las decisiones estratégicas



Nota: Percepción sobre la habilidad de los directivos para socializar las decisiones estratégicas dentro de la EP Manabí Produce

Interpretación

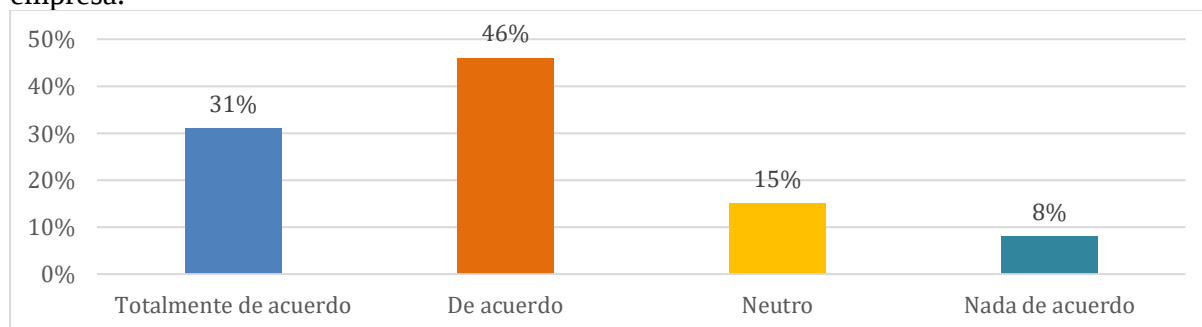
Los hallazgos del sondeo acerca de la capacidad de difundir decisiones estratégicas muestran una visión predominantemente favorable, con un 77% de los participantes (31% totalmente de acuerdo y 46% de acuerdo) que valora esta capacidad como una fortaleza del directorio. Un 15% se mantiene imparcial, lo que podría sugerir incertidumbre o escasez de datos acerca de cómo se transmiten estas decisiones, únicamente un 8% manifestó discrepancia, mostrando que, la mayoría de los trabajadores confía en la habilidad del consejo para incluir a otros en el proceso de decisión. Es alentador que no haya respuestas de "totalmente en desacuerdo", pero es vital continuar promoviendo la comunicación eficaz y la transparencia para garantizar que todos en la organización se sientan involucrados en el proceso, lo que podría reforzar aún más la unidad y el compromiso dentro de la compañía.

Tabla 5. La EP Manabí Produce toma decisiones estratégicas de manera efectiva para la empresa.

ORDEN	OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Totalmente de acuerdo	4	31%
b	De acuerdo	6	46%
c	Neutro	2	15%
d	Nada de acuerdo	1	8%
Total		13	100 %

Nota: Opinión del personal sobre la efectividad en la toma de decisiones estratégicas por parte de la EP Manabí Produce

Figura 3. La EP Manabí Produce toma decisiones estratégicas de manera efectiva para la empresa.



Nota: Opinión del personal sobre la efectividad en la toma de decisiones estratégicas por parte de la EP Manabí Produce

Interpretación

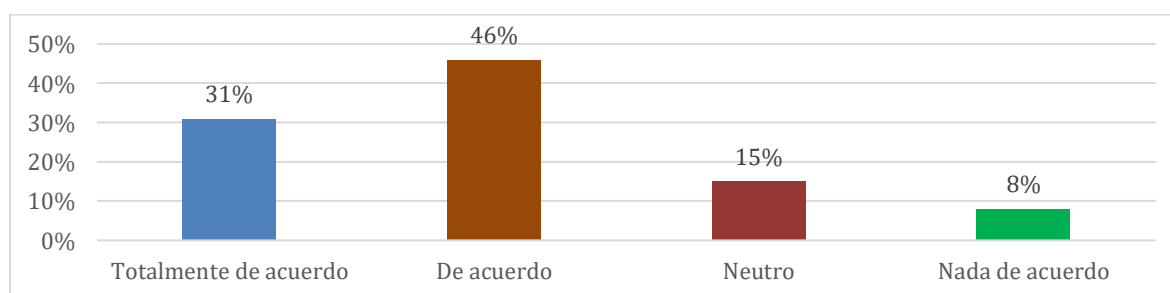
Los hallazgos del sondeo revelan que una considerable mayoría de los participantes, con un 77% (31% totalmente conforme y 46% conforme), considera que la EP Manabí Produce realiza elecciones estratégicas de forma eficaz, lo que revela una fuerte confianza en la habilidad del consejo directivo para administrar la dirección de la compañía. No obstante, un 15% se muestra indiferente, lo que podría evidenciar incertidumbre o desconocimiento acerca del proceso de decisión, mientras que el 8% que manifestó discrepancia, aunque escasa, debe ser tomado en cuenta para detectar potenciales áreas de mejora. La carencia de respuestas de "totalmente en desacuerdo" es un punto positivo, sin embargo, es crucial que la compañía se enfoque en la comunicación y transparencia de sus decisiones estratégicas para reforzar esta percepción y garantizar que todos los integrantes de la organización se sientan comprometidos y en sintonía con la dirección adoptada.

Tabla 6. Las decisiones EP Manabí Produce generan un impacto positivo para la provincia.

ORDEN	OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Totalmente de acuerdo	4	31%
b	De acuerdo	6	46%
c	Neutro	2	15%
d	Nada de acuerdo	1	8%
Total		13	100 %

Nota: Percepción sobre el impacto positivo de las decisiones estratégicas de la EP Manabí Produce en la provincia

Figura 4. Las decisiones EP Manabí Produce generan un impacto positivo para la provincia.



Nota: Percepción sobre el impacto positivo de las decisiones estratégicas de la EP Manabí Produce en la provincia

Interpretación

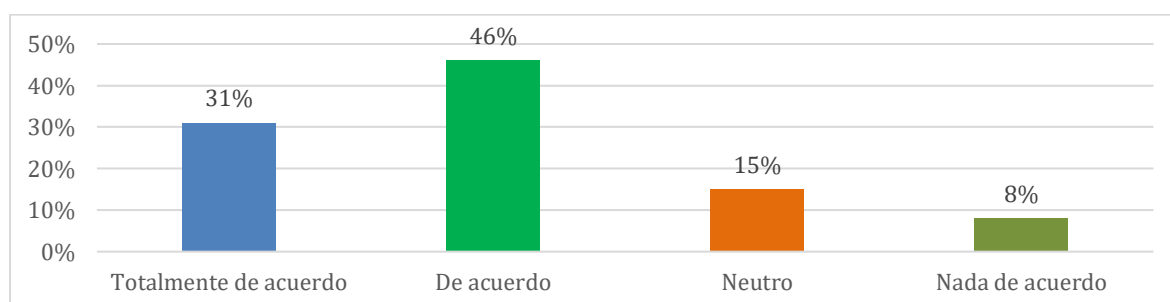
Los hallazgos del sondeo muestran que un 77% de los participantes (31% totalmente de acuerdo y 46% de acuerdo) opina que las decisiones de la EP Manabí Produce producen un efecto beneficioso para la provincia. Esto demuestra una visión positiva acerca de la eficacia y pertinencia de las acciones de la compañía en el ámbito local. El 15% se mantiene imparcial, lo que podría mostrar una carencia de información o claridad respecto al efecto de dichas decisiones. Por otro lado, el 8% que manifestó desacuerdo, aunque en menor grado, muestra que, hay una pequeña porción que podría no estar contenta con los beneficios obtenidos. Es crucial que EP Manabí Produce siga transmitiendo eficazmente los resultados y ventajas de sus decisiones estratégicas, con el fin de reforzar la imagen positiva y garantizar que todos los involucrados entiendan el valor que la compañía brinda a la provincia.

Tabla 7. El modelo de Gestión de la Empresa Manabí Produce representa una nueva forma para desarrollar un plan de negocio ideal para la Provincia.

ORDEN	OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Totalmente de acuerdo	4	31%
b	De acuerdo	6	46%
c	Neutro	2	15%
d	Nada de acuerdo	1	8%
Total		13	100 %

Nota: Percepción sobre el modelo de gestión de la EP Manabí Produce como propuesta innovadora para el desarrollo empresarial en la provincia

Figura 5. El modelo de Gestión de la Empresa Manabí Produce representa una nueva forma para desarrollar un plan de negocio ideal para la Provincia.



Nota: Percepción sobre el modelo de gestión de la EP Manabí Produce como propuesta innovadora para el desarrollo empresarial en la provincia

Interpretación

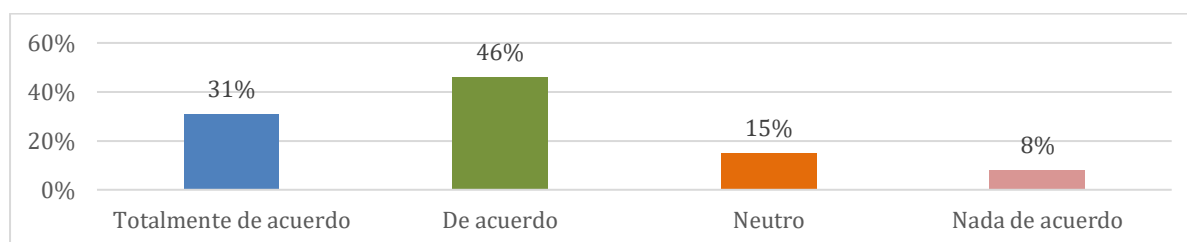
Los hallazgos del sondeo muestran que, un 77% de los participantes (31% totalmente de acuerdo y 46% de acuerdo) consideran que el modelo de administración de la Empresa Manabí Produce es una innovadora manera de elaborar un plan de negocio perfecto para la provincia, lo que muestra una sólida aceptación y reconocimiento de la innovación en su enfoque corporativo. No obstante, un 15% se muestra indiferente, lo que podría evidenciar una carencia de datos o claridad sobre cómo este modelo se convierte en ventajas tangibles. Por otro lado, el 8% que se manifestó en desacuerdo, aunque escaso, sugiere que existe escepticismo acerca de su eficacia. Es vital que la compañía persista en comunicar y mostrar los éxitos y ventajas de su modelo de administración, para consolidar esta imagen y garantizar que todos los participantes comprendan su importancia y capacidad para el crecimiento económico de la provincia.

Tabla 8. La EP Manabí Produce cuenta con las habilidades gerenciales necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el modelo de gestión de la empresa (Plan de Negocios).

ORDEN	OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Totalmente de acuerdo	4	31%
b	De acuerdo	6	46%
c	Neutro	2	15%
d	Nada de acuerdo	1	8%
Total		13	100 %

Nota: Percepción sobre habilidades gerenciales necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el modelo de gestión de la empresa

Figura 6. La EP Manabí Produce cuenta con las habilidades gerenciales necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el modelo de gestión de la empresa (Plan de Negocios).



Nota: Percepción sobre habilidades gerenciales necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el modelo de gestión de la empresa

Interpretación

Los hallazgos del sondeo revelan que, un 77% de los participantes (31% totalmente de acuerdo y 46% de acuerdo) piensa que la EP Manabí Produce tiene las competencias gerenciales requeridas para lograr las metas establecidas en su modelo de administración y plan de negocios, lo que refleja una visión favorable acerca de la habilidad de liderazgo y la competencia del consejo directivo. No obstante, un 15% se mantiene neutral, lo que podría mostrar incertidumbre o escasez de datos acerca de las competencias específicas del equipo de administración. Por otro lado, el 8% que manifestó desacuerdo, aunque en menor grado, muestran que, existe escepticismo respecto a la eficacia del liderazgo actual. La ausencia de respuestas de "totalmente en desacuerdo" es un elemento positivo, pero es crucial que la EP Manabí Produce siga potenciando sus habilidades gerenciales mediante formación y desarrollo constante, además de transmitir de forma clara los éxitos y objetivos logrados, para fortalecer la confianza en su capacidad de administración y garantizar el éxito en la ejecución de su plan de negocios.

OE2. Medir el impacto de las habilidades gerenciales en la efectividad de las decisiones tomadas en la EP. Manabí Produce

Habilidades gerenciales

Cada líder de una organización debe mantenerse en constante formación para ajustar sus competencias gerenciales a las modificaciones estratégicas. El paso del cargo de gerente a líder conlleva la adopción de responsabilidades acordes con las demandas de la compañía. Es fundamental entender las metas de la organización y involucrarse de manera activa en su realización. Además, es necesario tener claridad acerca de cómo se valorarán estas habilidades y su influencia (Baque et al., 2020). En todo momento, la organización requiere de gerentes con habilidades y competencias que permitan a su equipo involucrarse en un

entorno que promueva el compromiso y la participación en los diferentes niveles laborales, impulse el crecimiento para el aprendizaje, guíe al empleado hacia los resultados, y consecuentemente, hacia el desempeño individual y colectivo de cada uno de ellos.

Toma de decisiones

Los estudios sobre la toma de decisiones se han expandido hacia diferentes disciplinas, vinculadas con el comportamiento del sujeto que toma las decisiones, principalmente la psicología. En esta disciplina, Bernouilli también contribuyó inicialmente al cambiar el concepto de valor por el de utilidad, entendida como un valor subjetivo que depende de cada persona; esto implicó incorporar la variable racional en la búsqueda de maximizar la utilidad esperada en el contexto de las decisiones tomadas; hasta ese momento, los estudios se encontraban cuando se trata de investigaciones vinculadas a los juegos de azar, esa probabilidad se relacionaba con un valor que simbolizaba la suma de dinero que se anticipaba obtener (Gallego, 2015).

Klein (1999) acerca de la teoría del reconocimiento de patrones, hace referencia a la forma en que los especialistas toman decisiones, las cuales deben ser rápidas y eficaces, fundamentadas en su experiencia e intuición. Esta medida en el ámbito empresarial es crucial, evidenciando la relevancia de la experiencia y el aprendizaje constante; en otras palabras, para potenciar las capacidades de tomar decisiones firmes, especialmente en circunstancias complicadas (Yaranga y Olórtiga, 2025).

En realidad, lo crucial aquí es que la experiencia y el aprendizaje constante son fundamentales para tomar decisiones acertadas cuando las situaciones se tornan incómodas. Para Adamovsky (2025) la toma de decisiones se refiere a las elecciones donde se dispone de

información exacta y completa. En este escenario, la opción elegida es segura y de riesgo reducido. En las ciencias de la administración no son comunes.

Para valorar el impacto de las habilidades gerenciales en la efectividad de las decisiones tomadas en la EP Manabí Produce, resultó crucial determinar con exactitud qué se entiende por habilidades gerenciales y cómo se evalúa su efectividad en la toma de decisiones. Se propone un enfoque cuantitativo mediante cuestionarios estructurados que utilicen una escala de Likert para establecer la percepción de los trabajadores sobre las competencias de los líderes y la efectividad de las decisiones tomadas. Además, se pudo complementar los datos numéricos con entrevistas a líderes para obtener una visión cualitativa de la relación entre sus habilidades y la calidad de las decisiones adoptadas.

Una vez recopilados los datos, se llevó a cabo un estudio estadístico que facilitó la detección de correlaciones relevantes entre las capacidades de gestión y la eficacia de las decisiones. En la tabla 9 se muestran las habilidades gerenciales evaluadas:

Tabla 9. Habilidades gerenciales evaluadas

Habilidades gerenciales	Motivo	Relevancia
Toma de decisiones estratégicas	Aunque el 77 % percibe esta competencia como positiva, hay un 15 % neutral y un 8 % en desacuerdo.	A pesar de que el 77% ve esta competencia como beneficiosa, existe un 15% imparcial y un 8% en desacuerdo.
Comunicación organizacional	Los hallazgos evidencian una demanda de mayor claridad y transparencia al divulgar las decisiones estratégicas.	Se anticipa que los líderes transmitan una comunicación clara y abierta, promoviendo la participación, entendimiento y alineación interna.
Liderazgo inspirador y participativo	La confianza en el liderazgo es elevada, sin embargo, se detectan indicios de escepticismo.	Un liderazgo eficaz incentiva, coordina equipos, maneja conflictos y fomenta el compromiso comunitario.
Orientación al impacto comunitario	A pesar de que los empleados sienten beneficios de la compañía en la provincia, aún existe un porcentaje imparcial.	Significa la habilidad para administrar con perspectiva territorial, evaluando y transmitiendo el valor social producido.
Capacidad para innovar en la gestión	A pesar de que se reconoce la innovación del modelo, persiste una cierta incertidumbre respecto a su efectividad.	Analiza si el dirigente sugiere y ajusta nuevos esquemas de administración para potenciar la competitividad e influencia institucional.

Nota: Percepción sobre habilidades gerenciales evaluadas

Los resultados alcanzados proporcionaron una base firme para entender el efecto de estas habilidades en el rendimiento de la organización. Finalmente, se produjo un informe que contiene conclusiones y sugerencias, lo que permitirá a la EP Manabí Produce poner en marcha mejoras en la formación gerencial y perfeccionar la toma de decisiones estratégicas.

Tabla 10. Matriz MEFE

Factores externos	Peso	Calificación	Puntuación
Oportunidades			
Crecimiento en la demanda de productos locales	0.15	4	0.60
Equipo humano calificado	0.10	3	0.30
Incentivos gubernamentales para empresas públicas	0.05	4	0.20
Amenazas			
Competencia creciente en el sector	0.20	2	0.40
Cambios en la regulación gubernamental	0.15	2	0.30
Crisis económica global	0.25	1	0.25

Nota: Detalle de la matriz EFE

La Matriz MEFE permite evaluar los factores externos que afectan a la EP Manabí Produce. Aquí se identifican las oportunidades y amenazas del entorno.

Tabla 11. Matriz MEFI

La Matriz MEFI permite evaluar los factores internos que afectan a la EP Manabí Produce, identificando fortalezas y debilidades.

Factores Internos	Peso	Calificación	Puntuación
Fortalezas			
Infraestructura productiva adecuada	0,25	4	1,00
Equipo humano calificado.	0,2	3	0,60
Reconocimiento el mercado local	0,15	4	0,45
Debilidades			
Competencia creciente en el sector	0,2	2	0,40
Escasa inversión en promoción y marketing	0,1	2	0,20
Limitada capacidad de innovación tecnológica	0,1	2	0,20
Total	1.00		2.85

Nota: Matriz MEFI para evaluar los factores internos que afectan a la EP Manabí Produce, identificando fortalezas y debilidades.

La calificación total de 2.85 muestra que la compañía tiene una posición interna moderadamente sólida, lo que significa que sus fortalezas internas sobrepasan sus debilidades, pero todavía hay sectores críticos que necesitan mejoras estratégicas. Dentro de las fortalezas más destacadas, sobresale el equipo humano capacitado (1.00), visto como el soporte fundamental de la compañía, dado que proporciona habilidades técnicas y experiencia que aseguran la calidad de los procesos de producción. Igualmente, la infraestructura productiva apropiada (0.60) sostiene la capacidad operativa, facilitando la atención eficaz a la demanda. Otra ventaja importante es la identificación de la marca en el mercado local (0.45), lo que promueve la confianza de los consumidores y genera posibilidades de fortalecimiento.

Respecto a las debilidades, la principal es la escasa habilidad para innovar tecnológicamente (0.40), lo que podría limitar la competitividad ante otras compañías del sector que implementan procesos más avanzados y automatizados. Además, se nota una inversión limitada en promoción y marketing (0.20), lo que disminuye la visibilidad de los productos y complica el posicionamiento ante los rivales. Por último, los procedimientos administrativos ineficientes (0.20) demuestran la necesidad de perfeccionar la administración interna y maximizar los recursos disponibles. En consecuencia, la compañía cuenta con un fundamento sólido debido a su equipo humano, infraestructura y marca conocida, sin embargo, necesita robustecer sus procesos de innovación, marketing y gestión para maximizar sus habilidades internas y afrontar con éxito la competencia del sector.

OE3 Analizar el modelo de gestión basado en las habilidades gerenciales identificadas en la toma de decisiones estratégicas de la EP. Manabí Produce

Tabla 12. Matriz Comparativa

La Matriz Comparativa muestra una visión general de la situación de la EP Manabí Produce, evaluando las puntuaciones de las matrices MEFE y MEFI.

Matriz	Puntuación
MEFE	2.55
MEFI	2.85
Análisis	La EP Manabí Produce tiene una puntuación más alta en factores internos, lo que sugiere que cuenta con fortalezas significativas que pueden ayudar a enfrentar las amenazas externas. Sin embargo, la puntuación en la matriz MEFE muestra que, hay oportunidades que deben ser aprovechadas para mejorar su posición en el mercado y mitigar las amenazas.

Nota: Visión general de la situación de la EP Manabí Produce, evaluando las puntuaciones de las matrices MEFE y MEFI.

La Matriz Comparativa facilita la comprensión del posicionamiento estratégico de la EP Manabí, al comparar los elementos internos (MEFI: 2.85) con los elementos externos (MEFE: 2.55). Esta discrepancia muestra que la organización posee habilidades internas fuertemente establecidas, aunque se encuentra con un ambiente externo moderadamente propicio y con riesgos significativos. En este contexto, resulta imprescindible un modelo de administración basado en competencias directivas que transforme las fortalezas internas en beneficios duraderos ante las presiones externas.

Las competencias directivas detectadas en la organización, como la toma de decisiones fundamentadas en información, el liderazgo en equipo, la comunicación corporativa y la capacidad de innovación, conforman los fundamentos de este modelo. No deben permanecer como características personales de los directivos, sino convertirse en elementos estructurales del proceso de toma de decisiones.

1. Toma de decisiones basadas en información

- Debe ser institucionalizada a través de sistemas de información de gestión (SIG) que posibiliten la toma de decisiones basadas en información financiera, productiva y de mercado.

- Esto garantiza que las tácticas de inversión, diversificación o expansión se basen en pruebas y no únicamente en percepciones.

2. **Liderazgo colaborativo**

- Significa crear comités de planificación y espacios de consulta constantes que engloben a directivos, técnicos y empleados.
- Así, la implicación interna potencia las decisiones estratégicas, fortalece el compromiso de la organización y disminuye la resistencia al cambio.

3. **Comunicación empresarial**

- Es necesario progresar hacia una política institucional de transparencia y retroalimentación constante, tanto a niveles de jerarquía (vertical) como entre departamentos.
- Esta práctica facilita la sincronización de toda la organización con las decisiones estratégicas y asegura que estas se apliquen de forma consistente.

4. **Capacidad de innovación**

- Necesita establecer un departamento o unidad de innovación que estudie tendencias, sugiera nuevos productos y administre proyectos de prueba.
- Por lo tanto, las decisiones estratégicas no se restringen a reaccionar ante la competencia, sino a preverla.

En este modelo de administración, las competencias directivas actúan como pilares transversales que transitan por las etapas de planificación, ejecución, supervisión y aprendizaje organizacional. Cada elección estratégica, como la introducción de una nueva

gama de productos, la inversión en tecnología o la diversificación de mercados, debe tener una relación directa con estas habilidades. La EP Manabí Produce necesita progresar hacia un modelo de administración donde las competencias directivas no solo guíen el rendimiento de la organización, sino que se transformen en instrumentos formales de toma de decisiones. Esto posibilitará potenciar las fortalezas internas, lidiar con los peligros externos y establecer una ruta de sostenibilidad y cambio institucional.

A pesar de que el actual modelo de administración de la EP Manabí Produce es efectivo en términos generales, está en una etapa de cambio que requiere una mayor coordinación entre las competencias gerenciales detectadas y los procesos de decisión estratégica. Estas competencias tales como la toma de decisiones basadas en información, liderazgo colaborativo, comunicación empresarial y capacidad de innovación no solo deben ser reconocidas como virtudes, sino también organizarse como elementos formales del modelo de administración, es decir, institucionalizarse mediante procesos, roles y estructuras definidas.

Desde este punto de vista, la toma de decisiones estratégicas debe ser parte de un enfoque de gestión fundamentado en habilidades. Por ejemplo, el liderazgo participativo no solo conlleva la presencia de líderes empáticos, sino también la instauración de mecanismos constantes de participación interna, comités de consulta y procesos de deliberación. La comunicación eficaz en una organización, otro elemento crucial, no solo demanda que los líderes se expresen de manera efectiva, sino también que haya una política interna de transparencia informativa y retroalimentación tanto vertical como horizontal. Estas prácticas deben estar vinculadas a un modelo de administración por competencias, en el que cada decisión significativa se relacione con una evaluación técnica basada en pruebas, donde los perfiles de gestión estén listos para enfrentar los desafíos complicados del ambiente.

Además, la habilidad para reaccionar frente a amenazas externas, como el aumento de la competencia y la transformación de las regulaciones, debe administrarse desde un modelo fundamentado en el aprendizaje organizacional y la mejora constante. En este contexto, la EP Manabí Produce debería establecer un sistema de seguimiento del entorno y vincularlo con sesiones estratégicas regulares encabezadas por directivos formados, reforzando de esta manera la relación entre el análisis del entorno y las decisiones estructurales.

El modelo de administración de la EP Manabí Produce necesita progresar desde un esquema operativo global hacia uno estratégico fundamentado en competencias gerenciales específicas, en las que estas habilidades sean el núcleo para la planificación, implementación, evaluación y aprendizaje institucional. Solo de esta manera se podrán explotar al máximo las fortalezas internas, disminuir el efecto de las amenazas externas y dirigir el rendimiento organizacional hacia la sostenibilidad y la transformación.

Discusión de los resultados

Los hallazgos del sondeo en relación con el Objetivo Específico 1 (OE1): Identificar las principales habilidades gerenciales que poseen los líderes de "EP Manabí Produce" en el contexto de la toma de decisiones estratégicas, muestran una visión favorable general entre los participantes, con un 77% (46% totalmente de acuerdo y 31% de acuerdo) que piensa que los integrantes del directorio tienen las habilidades requeridas para la toma de decisiones estratégicas. Este hallazgo se alinea con Gónzales et al., (2021), que enfatiza que habilidades de gestión, como la inteligencia emocional y el razonamiento estratégico, son esenciales para un liderazgo eficiente y estimulante.

La presencia de un 15 % de respuestas neutrales sugiere cierta incertidumbre o carencia de información sobre las capacidades específicas del equipo directivo. Según Baque

et al., (2020) una visión dudosa acerca del liderazgo puede influir en la motivación y dedicación de la organización, lo que subraya la importancia de estrategias de capacitación constante y claridad en la administración. Este factor es vital, dado que la percepción de la eficacia del liderazgo puede impactar en el ánimo y la dedicación de los trabajadores. La literatura propone que la seguridad en el liderazgo es un elemento crucial en la satisfacción en el trabajo y el desempeño de la organización, lo que resalta la relevancia de tratar esta imparcialidad mediante programas de formación constante y una comunicación más franca acerca de las decisiones estratégicas (De-la-Cruz, 2020).

Con respecto al Objetivo Específico 2 (OE2): Medir el impacto de las habilidades gerenciales en la efectividad de las decisiones tomadas en la EP. Manabí Produce son también favorables, con un 77% de los participantes en la encuesta valorando esta capacidad como una fortaleza. Este resultado se vincula directamente con la teoría de la comunicación organizacional efectiva (Gonzáles et al., 2022) la cual sostiene que una comunicación clara fortalece la cohesión interna y eleva los niveles de compromiso laboral. No obstante, el 15% que se mantiene imparcial podría revelar una deficiencia de transparencia en la forma en que estas decisiones se transmiten dentro de la organización. Esto concuerda con la investigación de Vilcarromero (2020), quien subrayan que la claridad en la comunicación incrementa la confianza en la organización y disminuye la incertidumbre en los equipos. Es esencial que la compañía potencie sus vías de feedback y mantenga al tanto a todos los estratos jerárquicos acerca de las decisiones cruciales para promover un entorno laboral colaborativo y garantizar que todos los integrantes se sientan involucrados en el proceso de decisión. La bibliografía en administración organizacional subraya que, una comunicación clara y transparente no solo fortalece la unidad del equipo, sino que también incrementa la dedicación y fidelidad de los trabajadores hacia la entidad (Arroyo, 2016). Por ende, resulta crucial que la EP Manabí

Produce persista en la optimización de sus vías de comunicación y en la participación de todos los integrantes en el proceso de decisión.

En cuanto al cumplimiento del Objetivo Específico 3 (OE3): Analizar el modelo de gestión basado en las habilidades gerenciales identificadas en la toma de decisiones estratégicas de la EP. Manabí Produce, un 77% de los entrevistados coincide, mostrando una fuerte confianza en la habilidad del consejo directivo para administrar la dirección de la compañía. Este hecho respalda la propuesta de (Huacchillo et al., 2020), que argumenta que la eficacia directiva se manifiesta en la capacidad de tomar decisiones que armonicen los objetivos internos con el ambiente externo. No obstante, el 15% de respuestas neutrales y el 8% de discrepancia permiten conocer que, existe margen para potenciar la comunicación y la claridad en el proceso de decisión. La literatura permite conocer que, la ausencia de transparencia en la toma de decisiones puede generar desconfianza y escepticismo entre los trabajadores (Benjumea, 2023), lo que podría impactar de manera adversa en el ánimo y el desempeño. Así pues, es crucial que la EP Manabí Produce se enfoque en transmitir sus decisiones estratégicas y en respaldarlas ante todos los integrantes de la organización.

Los hallazgos evidencian que el 77% de los participantes en la encuesta piensa que las resoluciones de la EP Manabí Produce producen un efecto beneficioso para la provincia. Este descubrimiento es relevante, puesto que los trabajadores perciben una correlación entre las acciones de la compañía y el progreso local. No obstante, el 15% de respuestas neutrales podría evidenciar una carencia de datos acerca del verdadero efecto de las decisiones corporativas en la comunidad. Es fundamental una comunicación eficaz de los resultados y ventajas de las decisiones estratégicas para reforzar la imagen positiva y garantizar que todos los involucrados entiendan el valor que la compañía brinda a la provincia.

Finalmente, el 77% de los participantes en la encuesta considera que el modelo de administración de la EP Manabí Produce es una innovadora manera de elaborar un plan empresarial perfecto para la provincia. Este hallazgo permite conocer una sólida aceptación e innovación en la perspectiva corporativa. No obstante, el 15% de respuestas neutrales y el 8% de discrepancia muestran que, existe escepticismo acerca de la eficacia del modelo. De acuerdo a (Artieda et al., 2021).

Los hallazgos del sondeo muestran una visión positiva acerca de la administración de la EP Manabí Produce, pero también determinan la importancia de potenciar la comunicación y la claridad en el proceso de toma de decisiones. Es esencial establecer programas de formación continua, promover una comunicación franca y efectuar evaluaciones regulares del rendimiento gerencial para fortalecer la confianza en el liderazgo y garantizar el éxito en la ejecución del plan de negocios.

CONCLUSIONES

Se identificaron como habilidades predominantes el liderazgo transformacional, la colaboración en equipo, la solución de conflictos y el fortalecimiento del equipo. Estas habilidades, manifestadas en las entrevistas y las percepciones de los dirigentes, demuestran un enfoque de administración colaborativo y participativo.

Los resultados de la encuesta indican que el 77% de los encuestados percibe que los miembros del directorio de la EP Manabí Produce poseen las competencias necesarias para la toma de decisiones estratégicas. Este hallazgo sugiere que las habilidades gerenciales, como la capacidad de análisis, la comunicación efectiva y la resolución de problemas, son reconocidas y valoradas por los empleados. Sin embargo, el 15% de respuestas neutras señala la necesidad de una mayor claridad sobre las habilidades específicas del equipo de gestión.

Esto evidencia que, aunque las competencias directivas tienen un impacto positivo en la eficacia de las decisiones, su influencia podría ser potenciada a través de tácticas de transparencia, retroalimentación y socialización de los resultados.

La comparación de las matrices MEFE (2.55) y MEFI (2.85) señala que la compañía posee importantes fortalezas internas, en particular en el talento humano y la infraestructura, pero se enfrenta a amenazas externas como la competencia y la crisis financiera. El modelo de administración se fundamenta en habilidades gerenciales que necesitan ser institucionalizadas: la toma de decisiones fundamentadas en datos, el liderazgo en equipo, la comunicación corporativa y la habilidad para innovar. Si estas competencias se establecen como fundamentos del modelo de administración, facilitarán el fortalecimiento de las fortalezas internas, la reducción de riesgos externos y el fortalecimiento de la competitividad de la compañía. Los resultados de la encuesta reflejan una percepción favorable sobre la gestión de la EP Manabí Produce, pero también indican la necesidad de fortalecer la comunicación y la transparencia en la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

Adamovsky, G. (2025). *El efecto de la intuición en la toma de decisiones* (UCES). UCES.

Retrieved from

https://dspace.uces.edu.ar/bitstream/123456789/7111/1/Efecto_Adamovsky.pdf

Arévalo, P.; Cruz, J.; Guevara, C.; Palacio, A.; Bonilla, S.; Estrella, A.; Lanas, J.; Zapata, M.;

Guerrero, J.; Arias, H.; Ramos, C. (2020). *metodología de la investigación científica*

Actualización en (U. T. Indoamérica, Ed.). Quito Ecuador.

Arroyo, B. (2016). *Habilidades Gerenciales En El Sector Publico Para La Toma De*

Decisisones (Uiversidad Militar Nueva Granada). Uiversidad Militar Nueva Granada.

Retrieved from

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14204/ARROYO BUNZL>

BILL FRANK

2016.pdf;jsessionid=7887A1543561AB856F7D8F10EC9C67D5?sequence=1

Artieda, J., Guarnizo, W., Caiza, M. y Vayas, G. (2021). Las habilidades gerenciales en la

gestión pública. *Investigación y Negocios*, 14(24), 149–156. Retrieved from

<http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521->

27372021000200149&script=sci_arttext

Baque, L.; Triviño, K.; Viteri, D. (2020). Las habilidades gerenciales como aliado del líder

para ejecutar la estrategia organizacional. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación,*

Política y Valores., 53(1), 1–9. Retrieved from

<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature1040>

[2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature21059](http://dx.doi.org/10.1038/nature21059)[0Ahttp://journal.stainkudus.ac.id/index.ph](http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127)

[p/equilibrium/article/view/1268/1127](http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577)[0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577](http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577)[0Aht](http://)

[tp://](http://)

- Benjumea, J. (2023). Factores determinantes del proceso de creación y consolidación de empresas. *Fondo Editorial - Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia*. Retrieved from <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xTSzEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Factores+determinantes+del+proceso+de+creaci%25C3%25B3n+y+consolidaci%25C3%25B3n+de+empresas&ots=hULcNbZBnT&sig=1solk0p0WhtUBgFlYoRP0z-XcNI#v=onepage&q=Factores+determinantes+del>
- Castañeda, L. (2024). Habilidades gerenciales y toma de decisiones en los servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, 2022 (Universidad Nacional de Huancavelica). Universidad Nacional de Huancavelica. Retrieved from <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2755>
- De-la-Cruz, A. (2020). Influencia de la inteligencia emocional sobre la satisfacción laboral. *Revista Unimar*, 38(2), 63–94.
- González, J., Valderrama, W., Llaque, G., Méndez, L. (2021). Habilidades Gerenciales en una consultora de obras. *Revista de Investigación y Cultura*, 10(1), 69-77. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7946124%0AGuevara>,
- González, M., Canós, L., Hernández, D. (2022). Habilidades directivas en función del liderazgo organizacional. *INNODOCT*, 589–597. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.4995/INN2021.2021.13487>
- Hernandez, R.; Fernández, C.; Baptista, M. (2016). *Metodología de la Investigación*. 4, 64–75. Retrieved from <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hernández-Sampieri-R.-Fernández-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodología-de-la-investigación.-México-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-línea.pdf>
- Huacchillo, L.; Ramos, E.; Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la

toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356–362. Retrieved from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf

Klein, G. (1999). *Sources of power: How people make decisions* (M. Press, Ed.). Cambridge, Massachusetts.

Ramírez, M.; Tejada, L. (2020). *Gerencia Estratégica* (UAPA., Ed.). Retrieved from <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/%0Atitulos/175881>

Reyes, E. (2022). *Metodología de la investigación científica* (1ra.). Estados Unidos.

Retrieved from https://books.google.com.ec/books?id=SmdxEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Vilcarromero, A. (2020). *Comunicación asertiva y relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Santo Toribio, Rioja, San Martín, 2019* (Universidad César Vallejo). Universidad César Vallejo.

Retrieved from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41023/Vilcarromero_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yaranga, I.; Olórtiga, L. . (2025). Integración de la inteligencia artificial con big data para la toma de decisiones en las empresas: un estudio bibliométrico. In *Revista InveCom / ISSN en línea: 2739-0063* (Vol. 5). TRujillo, Perú. Retrieved from

<https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3684>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de entrevista

Entrevista

Tema: Habilidades Gerenciales para la toma de decisiones estratégicas en Empresas Públicas. Unidad de estudio: EP Manabí Produce

Entrevistado:

Entrevistadora: Laura Viviana Sabando Vilela

Tiempo de duración de la entrevista: 20 minutos

P.1.- Desde su perspectiva ¿Cuáles son las principales habilidades gerenciales que usted posee para dirigir o gerenciar una EP como Manabí Produce?

R.1

P.2.- Desde su opinión, ¿Considera usted que las decisiones gerenciales tomadas por los directivos por la EP Manabí Produce tienen un alto grado de efectividad para la empresa y la Provincia?

R.2

P3.- A partir de su percepción ¿El modelo de gestión de la Empresa Manabí Produce se encuentra sustentado en las Habilidades Gerenciales de los directivos?

R.3

Anexo 2. Modelo de Escala de Likert

Encuesta Escala de Likert

Tema: Habilidades Gerenciales para la toma de decisiones estratégicas en Empresas Públicas. Unidad de estudio: EP Manabí Produce

Encuestados:

Encuestadora: Laura Viviana Sabando Vilela

Tiempo de duración del cuestionario: 20 minutos

Introducción: Conteste las siguientes preguntas conforme a su propia opinión, recuerde que no hay respuestas negativas ni positivas, tome en cuenta lo que sucede en su área de trabajo; con un círculo o una X sobre el número que considere se parezca a su percepción.

Criterio	Puntaje
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Neutro	3
Nada de acuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

IMPORTANTE Marque con la X el número que representa su percepción con respecto a las siguientes situaciones, tome en cuenta la tabla de arriba para saber cuánto equivale cada número, según sea la respuesta que desee expresar. Lo que se menciona en **SITUACION**, procure relacionarlo con su cotidianidad laboral.

Situación	Puntaje				
Los directivos de la EP Manabí Produce cuentan con las habilidades gerenciales para la toma de decisiones estratégicas de la Empresa	5	4	3	2	1
Entre las principales habilidades gerenciales por parte de los directivos de la EP Manabí Produce se encuentra el socializar las decisiones estratégicas	5	4	3	2	1
La EP Manabí Produce toma decisiones estratégicas de manera efectiva para la empresa.	5	4	3	2	1
Las decisiones EP Manabí Produce generan un impacto positivo para la provincia.	5	4	3	2	1
El modelo de Gestión de la Empresa Manabí Produce representa una nueva forma para desarrollar un plan de negocio ideal para la Provincia.	5	4	3	2	1
La EP Manabí Produce cuenta con las habilidades gerenciales necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el modelo de gestión de la empresa (Plan de Negocios)	5	4	3	2	1