



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

“PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS
DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA
CIUDAD DE AMBATO”

Disertación de grado previa a la obtención del Título de Ingeniera en Diseño
Industrial

Línea de Investigación:

SIMBIOSIS ENTRE EL DISEÑO Y EL ENTORNO

Autora:

CAROLINA ELIZABETH POZO VÁSQUEZ

Director:

ING. FABIAN SANTIAGO AMALUISA MUÑOZ

Ambato – Ecuador

Noviembre 2013

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – SEDE
AMBATO**

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

“PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS
DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA
CIUDAD DE AMBATO”

Autora:

CAROLINA ELIZABETH POZO VÁSQUEZ

Fabián Santiago Amaluiza Muñoz. Ing. f. _____

CALIFICADOR

Paulina Esthela Naranjo Tapia. Ing. f. _____

CALIFICADOR

Juan Carlos Palacios Proaño. Ing. f. _____

CALIFICADOR

Concepción del Carmen Bedón Vaca, Arq. f. _____

DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Noviembre 2013

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Carolina Elizabeth Pozo Vásquez portadora de cédula de ciudadanía N° 1804153797 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previos a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud declaro, que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi única y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Carolina Elizabeth Pozo Vásquez

CC. 1804153797

DEDICATORIA

La culminación de esta etapa de mi vida le dedico a mi familia, mis padres Fernando y Elita que han sido los maestros mas sabios que me dio Dios, a mi futuro esposo Emilio que ha llenado mi vida de amor y cariño, a mi hermana Gaby a quien admiro mucho, a mis cuatro sobrinos Juan Esteban, Juan José, Joaquín y Julián que son las personas que alegran mi vida día a día y de manera especial a mi angelito del cielo, mi hermano Coquito quien es mi inspiración porque con su noble y tierno corazón me ha dado las enseñanzas mas importantes para vivir, superarme y ser feliz.

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios quien guía mi camino con amor y me ha dado todas las facultades, salud y sobre todo me dio los mejores padres Fernando y Elita, a ustedes gracias por ser mi ejemplo les admiro y les amo con todo mi corazón. También quiero agradecer a mis compañeros con quienes compartí la etapa mas bonita de mi vida, juntos nos superamos y compartimos muchas experiencias que formaron en nosotros una amistad verdadera.

Gracias a mis profesores que sobre todo nos enseñaron a ser responsables, perseverantes y a creer en nosotros mismos, desarrollamos destrezas que no conocíamos gracias a ustedes.

RESUMEN

El centro integral es un servicio que cubre todos los campos del diseño, ofreciendo soluciones, desde la creación de la imagen corporativa, diseño multimedia, diseño de productos, mobiliario, interiorismo, implantación, supervisión y consultoría para empresas o personas particulares.

Se plantea un espacio abierto ofreciendo pluralidad, intercambio de ideas y experiencias, tanto con otros profesionales de distintas áreas, como fundamentalmente entre cliente profesional con el fin de obtener proyecciones óptimas. La exhibición de los proyectos, será lo que permita elevar la promoción del Centro Integral de Diseño, así como dar a conocer las propuestas que los profesionales desarrollan diariamente.

Se consideró dentro del diseño interior el incluir un espacio en donde los profesionales de cada área puedan recibir o dictar cursos, conferencias y talleres, con el propósito de actualizarse y brindar talleres hacia la comunidad en el ámbito de la tecnología, tendencias, entre otros.

ABSTRACT

The integral center is a service that covers all design fields, offering solutions, range from the creation of the corporative image, multimedia design, product design, mobiliary, interiorism, execution, supervision and consulting for companies or individuals.

It is stated as an open space that offers plurality, exchange of ideas and experiences with both: professionals from different areas as well as professional clients aiming to get optimum projections fundamentally. The exhibition of the projects will make it possible to increase the promotion of the integral design center, as well as giving the propositions away, which are developed daily by designers.

It was considered within interior design to include an space where professionals of each field can learn or teach classes, give conferences and do workshops aiming to keep up and share knowledge towards the community within of technology field, trends, among others.

TABLA DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

Hoja de aprobación	
Declaración de autenticidad y responsabilidad.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Tabla de contenidos	viii
Tabla de gráficos.....	xi

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN..... 1

1.1 Tema de la Investigación	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Definición del problema.....	2
1.4 Delimitación del tema	2
1.5 Delimitación espacial.....	2
1.6 Delimitación temporal.....	3
1.7 Variables	3
1.7.1 Variable independiente	3
1.7.2 Variable dependiente	3
1.8 Objetivos	3
1.8.1 Objetivo General	3
1.8.2 Objetivos Específicos	3
1.9 Justificación.....	4

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO..... 5

2.1 Centro Integral de diseño	5
2.1.1 Centro.....	5
2.1.2 Integral	5
2.1.3 Centro Integral de diseño	5
2.2 Distribución del área de trabajo.....	6
2.2.1 Evolución de la oficina.....	6
2.3 Flexible working.....	12
2.3.1 Las 10 reglas del diseño para oficinas	14
2.4 Zonas de exhibición y ferias.....	15

2.4.1 Concepto de Feria	15
2.4.2 Exhibición	17
2.4.3 Áreas de exhibición	21
2.4.4 Salas de conferencias, convenciones y talleres	23
2.4.5 Fachada e impacto	24
2.4.6 Promoción y producto	26
2.4.7 Diseño gráfico y movimiento	27
2.4.8 Complementos artísticos	28
2.4.9 Mobiliario y equipamiento	28
2.5 Tendencias y Estilos	29
2.5.1 Estilo Loft	30
2.6 Climatización y Acústica	37
2.6.1 Climatización	37
2.6.2 Acústica	37
2.7 Decoración	38
2.8 Metodología proyectual	39
2.8.1 Metodología	39
2.8.2 Macro estructura	39
2.8.3 Proyección	39
2.8.4 Micro estructura	40
2.8.5 Metodología proyectual del diseño	40
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE TRABAJO	42
3.1 Exploratoria	42
3.2 Técnicas e Instrumentos	42
3.3 Fuentes de información	42
3.3.1 Población y muestra	42
3.4 Métodos	43
3.4.1 Técnicas	43
3.6 Análisis de los datos obtenidos en la encuesta y en la ficha de observación	45
3.6.1 Datos obtenidos de la encuesta	45
3.7 Datos obtenidos en la observación directa	54
3.7.1 Centro cultural Itchimbia	54
3.7.2 Centro cultural de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.	55
3.8 Conclusiones	56

CAPÍTULO IV: PROPUESTA	57
4.1 Tema:	57
4.2 Metodología proyectual aplicada en el proyecto	57
4.3 Imagen gráfica.....	59
4.3.1 Logotipo.....	59
4.4 Propuesta	60
4.5 Presupuesto	102
4.5.1 Mobiliario	102
4.5.2 Pisos, paredes y techo	103
4.5.3 Luminarias, puertas y ventanas	104
4.5.4 Presupuesto final.....	105
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
5.1 Conclusiones.....	106
5.2 Recomendaciones.....	107
BIBLIOGRAFÍA	108
GLOSARIO.....	110
ANEXOS	112

TABLA DE GRÁFICOS

IMÁGENES

Imagen 2.1: Evolución de la oficina	6
Imagen 2.2: Evolución de la oficina.....	7
Imagen 2.3: Evolución de la oficina.....	7
Imagen 2.4: Tecnología en oficinas.....	8
Imagen 2.5: Evolución de la oficina.....	9
Imagen 2.6: Evolución de la oficina.....	9
Imagen 2.7: Flexible working.....	14
Imagen 2.8: Diseño de oficinas.....	15
Imagen 2.9: Feria	16
Imagen 2.10: Exhibición	18
Imagen 2.11: Exhibición	19
Imagen 2.12: Exhibición de mobiliario	20
Imagen 2.13: Áreas de exhibición	21
Imagen 2.14: Showroom	22
Imagen 2.15: Showrooms	22
Imagen 2.16: Sala de conferencias	24
Imagen 2.17: Fachadas.....	25
Imagen 2.18: Promoción y producto	26
Imagen 2.19: Diseño grafico y movimiento	27
Imagen 2.20: Mobiliario y equipamiento	29
Imagen 2.21: Estilo Loft.....	30
Imagen 2.22: Estilo Loft.....	31
Imagen 2.23: Mobiliario, estilo Loft.....	35
Imagen 2.24: Iluminación, estilo Loft.....	36

Imagen 2.25: Iluminación, estilo Loft.....	36
Imagen 2.26: Decoración, estilo Loft.....	38

GRÁFICOS

Gráfico 2.1: Proceso, espacios de trabajo.....	11
Gráfico 2.2: Flexible working	13
Gráfico 2.3: Características del estilo loft	31
Gráfico 2.4: Metodología proyectual del diseño	41
Gráfico 3.1: Pregunta 1, encuesta	45
Gráfico 3.2: Pregunta 2, encuesta	46
Gráfico 3.3: Pregunta 3, encuesta	47
Gráfico 3.4: Pregunta 4, encuesta	48
Gráfico 3.5: Pregunta 5, encuesta	49
Gráfico 3.6: Pregunta 6, encuesta	50
Gráfico 3.7: Pregunta 7, encuesta	51
Gráfico 3.8: Pregunta 8, encuesta	52
Gráfico 3.9: Pregunta 9, encuesta	53
Gráfico 3.10: Ficha de observación, centro cultural Itchimbia.....	54
Gráfico 3.11: Ficha de observación, centro cultural Puce.....	55
Gráfico 4.1: Metodología proyectual	57
Gráfico 4.2: Metodología aplicada al proyecto	58
Gráfico 4.3: Logotipo	59

TABLAS

Tabla 2.1: Materiales para piso estilo Loft.....	33
Tabla 2.2: Materiales para pared estilo Loft.....	34
Tabla 4.1: Presupuesto mobiliario	102
Tabla 4.2: Presupuesto pisos, paredes y techo	103
Tabla 4.3: Presupuesto luminarias, puertas y ventanas	104

Tabla 4.4: Presupuesto final.....	105
-----------------------------------	-----

LÁMINAS

Lámina N° 1: Implantación.....	60
Lámina N° 2: Análisis del espacio arquitectónico.....	61
Lámina N° 3: Características físicas: Edificación.....	62
Lámina N° 4: Análisis Foda: Espacio interior.....	63
Lámina N° 5: Análisis Foda: Espacio interior.....	64
Lámina N° 6: Levantamiento físico: Primera planta.....	65
Lámina N° 7: Levantamiento físico: Segunda planta.....	66
Lámina N° 8: Levantamiento físico: Tercera planta.....	67
Lámina N° 9: Programación: Primera planta.....	68
Lámina N° 10: Programación: Primera planta.....	69
Lámina N° 11: Programación: Segunda planta.....	70
Lámina N° 12: Programación: Segunda planta.....	71
Lámina N° 13: Programación: Tercera planta.....	72
Lámina N° 14: Programación: Tercera planta.....	73
Lámina N° 15: Zonificación y circulación: Primera planta.....	74
Lámina N° 16: Zonificación y circulación: Segunda planta.....	75
Lámina N° 17: Zonificación y circulación: Tercera planta.....	76
Lámina N° 18: Primera planta acotada.....	77
Lámina N° 19: Segunda planta acotada.....	78
Lámina N° 20: Tercera planta acotada.....	79
Lámina N° 21: Corte Vertical.....	80
Lámina N° 22: Corte Horizontal.....	81
Lámina N° 23: Instalaciones eléctricas: Primera planta.....	82
Lámina N° 24: Instalaciones eléctricas: Segunda planta.....	83
Lámina N° 25: Instalaciones eléctricas: Tercera planta.....	84

Lámina N° 26: Planta de fondo permanente: Primera planta.....	85
Lámina N° 27: Planta de fondo permanente: Segunda planta.....	86
Lámina N° 28: Planta de fondo permanente: Tercera planta.....	87
Lámina N° 29: Detalles arquitectónicos: Mobiliario – oficina.....	88
Lámina N° 30: Detalles de acabados y luminarias: Galería	89
Lámina N° 31: Detalles de acabados y luminarias: Cafetería.....	90
Lámina N° 32: Perspectiva primera planta: Estudio - oficina	91
Lámina N° 33: Perspectiva primera planta: Estudio - oficina	92
Lámina N° 34: Perspectiva primera planta: Exhibición - recepción	93
Lámina N° 35: Perspectiva primera planta: Cafetería	94
Lámina N° 36: Perspectiva segunda planta: Galería	95
Lámina N° 37: Perspectiva segunda planta: Galería	96
Lámina N° 38: Perspectiva segunda planta: Galería	97
Lámina N° 39: Perspectiva segunda planta: Oficina	98
Lámina N° 40: Perspectiva tercera planta: Sala de conferencias	99
Lámina N° 41: Perspectiva tercera planta	100
Lámina N° 42: Perspectiva tercera planta: Lounge	101

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Tema de la Investigación

Planteamiento de un centro integral de diseño a través de la aplicación de una metodología proyectual en la ciudad de Ambato.

1.2 Antecedentes

La ciudad de Ambato carece de un espacio en donde se puedan realizar proyectos de diseño integrales, exhibiciones de producto y una área específica para el uso de conferencias ó talleres que permitan el desarrollo de los profesionales de esta área. El estar en contacto con proyectos de diseño, es preponderante, debido a que se visualiza desde una perspectiva dinámica el proceso del mismo, en la cual se puede aportar con ideas nuevas para así obtener resultados óptimos; para ello se propone sistemáticamente ir desarrollando etapas de trabajo, a través de una metodología proyectual, en donde los objetivos serán alcanzados gradual y recursivamente. Con estos antecedentes se puede concluir que hace falta plasmar la coherencia de imagen, que se refleje en todos los elementos constructivos, desde la imagen global hasta la exhibición.

1.3 Definición del problema

- ¿De qué manera se beneficiará la ciudad de Ambato con la implementación de un centro integral de diseño?
- ¿Cómo influiría el desarrollo del centro integral de diseño en la sociedad ambateña?
- ¿Cómo aprovechar el espacio interior de la edificación para el presente proyecto?
- ¿Cómo potenciar los ambientes requeridos para el planteamiento con la aplicación del estilo, mobiliario e iluminación?

1.4 Delimitación del tema

Campo: Diseño

Área: Diseño de Interiores

Aspecto: Planteamiento de un centro integral de diseño a través de la aplicación de una metodología proyectual en la ciudad de Ambato.

1.5 Delimitación espacial

El proyecto será realizado en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en la Av. Atahualpa parroquia Huachi Chico.

1.6 Delimitación temporal

Se desarrollará en el período noviembre del 2012 – octubre del 2013

1.7 Variables

1.7.1 Variable independiente

Centro integral de diseño.

1.7.2 Variable dependiente

Metodología proyectual

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo General

Plantear un centro integral de diseño a través de la aplicación de una metodología proyectual en la ciudad de Ambato.

1.8.2 Objetivos Específicos

- Especificar áreas óptimas para oficinas, exhibición y sala de conferencia de proyectos de diseño, dirigidos a profesionales del área y a la comunidad.
- Establecer espacios para interacción del cliente con el profesional en la presentación de proyectos.

- Determinar una metodología proyectual acorde al planteamiento de un centro integral de diseño.
- Establecer la proyección conceptual de un Centro Integral de Diseño.

1.9 Justificación

El presente proyecto es factible en la ciudad de Ambato, ya que elevará los niveles de comercialización de todo lo que abarca el diseño, servirá como aplicación a nivel social, a más de beneficiar a los profesionales del área de diseño y carreras afines con un lugar en donde se pueda encontrar todo lo referente a nuevas tendencias de materiales, iluminación, acústica, automatización, nuevas formas de construcción, tecnología, software y mecanismos. Será también una zona que unifique oficinas de diseño con un centro de exposiciones y conferencias, con un carácter vanguardista que aportará al crecimiento a nivel profesional de la ciudad, para así obtener un desarrollo y superación competitiva. Se considera la importancia de crear un espacio donde se pueda comunicar de manera interactiva los proyectos llevados a cabo a través del estudio de mobiliario, colores, materiales y complementos que proporcionen una óptima exhibición. Para realizar el centro integral de diseño, se considera significativo el análisis del espacio y factores principales para la definición del concepto, tipologías y la adecuación del proyecto.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Centro Integral de diseño

2.1.1 Centro

Espacio que permite participar y promover algún tipo de actividad, en donde las personas pueden acceder, participar, comunicar, siendo un motor que anima al encuentro, convivencia así como al reconocimiento idóneo de una comunidad.

2.1.2 Integral

Integral se refiere a recursos ideológicos que describen la globalización de un sistema en el que se integran todos los aspectos asociados para un óptimo desempeño.

2.1.3 Centro Integral de diseño

Se podría definir al centro integral de diseño como un lugar de servicio a la comunidad que responsabiliza al diseñador desde el análisis de las necesidades, demandas y deseos del ser humano, pasando por el proceso productivo, hasta la concreción.

2.2 Distribución del área de trabajo

2.2.1 Evolución de la oficina

Imagen 2.1: Evolución de la oficina



Fuente: <http://carlosaizpun.blogspot.com/2011/02/evolucion.de.la.oficina.htm/>, 2013

En Roma, se desarrolló la primera sociedad en burocracia, así obligó a ejercer roles, los mismos que realizaban a menudo en un palacio o un templo grande, en donde había generalmente un cuarto en el cual los pergaminos eran guardados y los escribas realizaban su trabajo.

La oficina, como se la conoce en la actualidad, existe hace poco más de cien años. Se puede decir que el edificio que Frank Lloyd Wright proyectó en 1903, Larkin Administration Building, fue el primer edificio moderno de oficinas.

Tenía todos los principios básicos de las oficinas actuales: plantas diáfanas, plus de trabajo en equipo, identidad corporativa para aumentar la productividad, instalaciones de acondicionamiento con sistemas centralizados.

Imagen 2.2: Evolución de la oficina



Fuente: <http://carlosaizpun.blogspot.com/2011/02/evolucion-de-la-oficina.html/>, 2013

Imagen 2.3: Evolución de la oficina

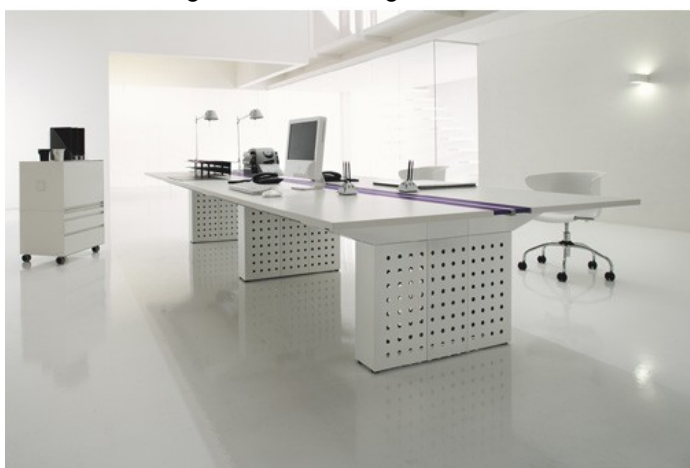


Fuente: <http://carlosaizpun.blogspot.com/2011/02/evolucion-de-la-oficina.html/>, 2013

La oficina actual poco ha cambiado en esencia. La gran revolución llegó de la mano de las tecnologías. La aparición del ordenador obligó a la primera adaptación: desde el procesamiento, uso y comunicación de la información, hasta la organización física de las oficinas. Además exigía que las personas estuvieran ancladas a su puesto de trabajo.

La arquitectura interiorista de los edificios tuvo que afrontar el desafío de acoplarse a una mayor demanda de energía y a un mayor volumen de infraestructuras de cableado.

Imagen 2.4: Tecnología en oficinas



Fuente: <http://www.susmueblesdeoficina.com/oficinas/blanco-tecnologico-2/>, 2013

El uso creciente de estas tecnologías coincidió con ciertas tendencias sociológicas, económicas y las alimentó por una mayor libertad de los trabajadores a la hora de organizar su trabajo. Cada día el mundo es más consciente del papel que desempeña la oficina: como fuente de identidad corporativa, como lugar de reunión o intercambio de ideas y experiencias.

Imagen 2.5: Evolución de la oficina



Fuente: <http://carlosaizpun.blogspot.com/2011/02/evolucion-de-la-oficina.html/>, 2013

Dado que las personas pueden moverse libremente y el trabajo en equipo cada vez tiene mayor trascendencia, los espacios comunes pasan a ganar más peso que los individuales.

El papel social de la oficina se ve reflejado también en una nueva estética que hace uso diferente de formas, colores y materiales.

Imagen 2.6: Evolución de la oficina



Fuente: <http://carlosaizpun.blogspot.com/2011/02/evolucion-de-la-oficina.html/> Octubre 2012

La densidad de las oficinas se expande cada día mas pero quizás pasa por alto un elemento menos variable del trabajo, el ser humano. Puede demostrarse contraproducente obrar de este modo, si pasamos por alto cómo reacciona el individuo ante su entorno y las personas que le rodean. Las personas son increíblemente sensibles a la presión que se ejerce sobre su espacio personal. A veces son tan sensibles, que pueden precisar al milímetro en qué punto se ha sobrepasado el límite a partir del cual se sienten agredidos.

Actualmente se produce una nueva libertad en la concepción de oficinas, permiten a las empresas responder mejor a los crecientes y complejos desafíos que afrontan, sus trabajadores y las tecnologías que emplean. Estos desafíos son los que han posibilitado el progreso del trabajo en la oficina. Ya no solo trabajamos en la oficina, vivimos en ella.

2.2.1.1 Espacios de trabajo

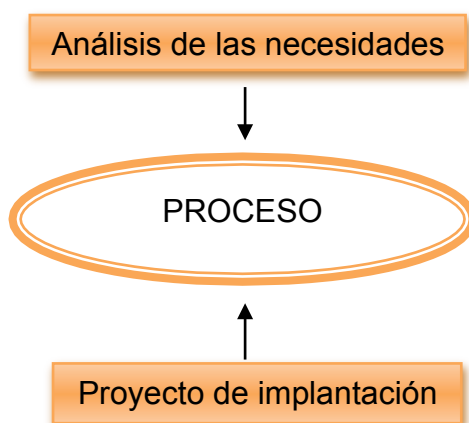
Toda empresa requiere planificar su proyecto de oficina por lo cual en la concepción de cualquier espacio se necesita realizar un análisis interno del sitio para poder lograr resultados óptimos.

Al realizar el estudio de cada superficie debe estar distribuída en base a los distintos tipos de espacios necesarios; zonas de trabajo o zonas comunes. Todas las áreas son clasificadas por su tipología; despachos cerrados,

cubículos, puestos en “open space”, salas de reunión, otras zonas de uso general como recepción, salas técnicas, entre otros.

Toda empresa que empieza se enfrenta a un cambio radical, sea cual sea el motivo, interno o externo, pues tiene ante sí una gran oportunidad y reto. Puede optimizar sus recursos inmobiliarios y el reto de conseguir una oficina que transmita todos los valores del centro integral de diseño.

Gráfico 2.1: Proceso, espacios de trabajo



Fuente: Investigación

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

A. Análisis de las necesidades internas

El análisis de las necesidades internas consiste en un estudio detallado de:

- Ubicación y representatividad.
- Análisis operativo de la empresa, necesidades de representación y de espacio de trabajo (work space).

- Evaluación del entorno.
- Número de puestos directivos y staff por departamentos.
- Necesidad de oficinas y tipología, zonas comunes, galería y archivo.

B. Proyecto de implantación

El proyecto de implantación consiste en lo siguiente:

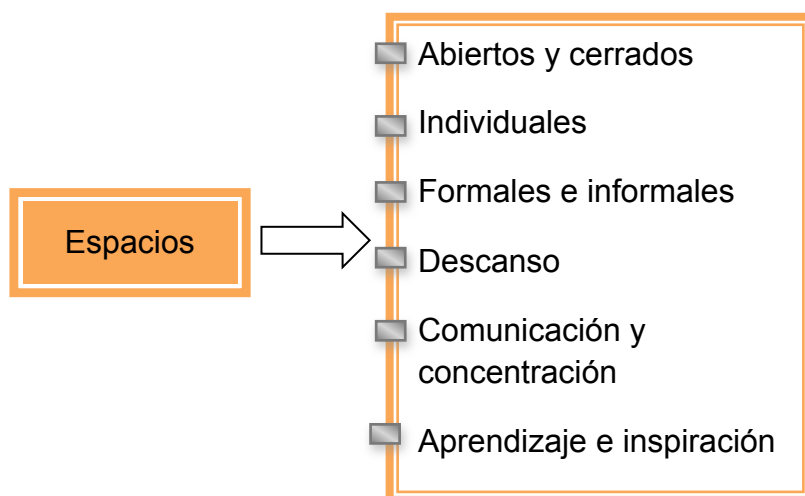
- Elaboración del proyecto de arquitectura y diseño interior
- Elaboración del Proyecto de Ingeniería
- Licencias y gestión de la Obra

2.3 Flexible working

Trabajo flexible significa no disponer de un puesto fijo. La oficina se convierte en lugar de reunión y comunicación.

A diferencia de lo que normalmente se entiende, el Flexible Working no significa trabajar en casa, consiste en disponer de una variedad de espacios de trabajo individual o en grupo adaptados para cada una de las distintas necesidades:

Gráfico 2.2: Flexible working



Fuente: Investigación

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

No hay dos negocios iguales, tampoco los mismos empleados, ni actúan de igual manera o afrontan los mismos retos. Este crea unión, conecta a la gente, fomenta la colaboración y es responsable, la fórmula simétrica que tantas veces se ha utilizado, ha quedado hoy obsoleta.

La nueva distribución busca incorporar lugares de encuentro para los diseñadores y pensar qué tiempo real están todos los puestos de trabajo ocupados, se deben de eliminar las jerarquías. Hoy en día las nuevas tecnologías nos hacen a todos iguales, el Flexible Working debe motivar a las personas a ir a la oficina y utilizar ésta en función de su necesidad y no al revés.

Imagen 2.7: Flexible working



Fuente: http://www.snowdropkcs.co.uk/payroll_software_news_detail.aspx?aid=3460, 2013

Es difícil construir un buen espacio de trabajo para un equipo de desarrollo, se debe balancear algunos factores: humanos, sociales, ambientales, económicos y personales.

2.3.1 Las 10 reglas del diseño para oficinas

- Ubicar en un mismo espacio a todas las personas vitales para el proyecto. Los métodos ágiles se basan en la comunicación.
- Aislar al equipo del ruido exterior.
- Se requiere crear un espacio donde las personas estén cómodas escuchando las conversaciones a su alrededor. La mayoría de las cosas que escuchan deberían estar relacionadas con el trabajo que tienen, en un volumen moderado.
- Tener muchas paredes libres y con pizarrones.
- Usar escritorios en donde se pueda colaborar con otra persona.
- Hacer que el lugar sea placentero.
- Crear un lugar cómodo en vez de hostil, esto incluye:

- Iluminación natural y artificial
- Adecuada ventilación, temperaturas controladas.
- Muebles ergonómicos, cómodos y confortables.
- Herramientas apropiadas, tecnología acorde con la función.

Imagen 2.8: Diseño de oficinas



Fuente:http://optimizacenter.net/component/page,shop.product_details/flypage,shop.flypage/product_id,92/category_id,29/manufacturer_id,0/option,com_virtuemart/Itemid,5/, 2013

2.4 Zonas de exhibición y ferias

2.4.1 Concepto de Feria

En términos generales, se define a cualquier evento social, económico y cultural que se lleva a cabo en una determinada sede, que puede tener una duración en el tiempo diaria, periódica o anual y que generalmente abarca un tema, temática o propósito común.

Imagen 2.9: Feria



Fuente:http://www.mas.es/blog/mas__arquitectura_vuelve_a_la_feria_del_mueble_de_estocolmo.aspx, 2013

Una feria por ejemplo, puede tener como tema o propósito la promoción de una cultura, causa o estilo de vida; casi siempre la forma de promoverlo es a través de una manera variada y divertida, para así lograr atraer no solamente a la gente interesada en ese tema, sino también aquellos que no lo son, puedan sentirse motivados por alguna actividad o premio que en ellas se despliegue.

La feria, también busca cumplir con otro objetivo, menos altruista, que es estimular el comercio en cuestión, generando ganancias para aquellas personas, entidades, grupos, empresas participantes y organizadoras de la misma.

2.4.2 Exhibición

2.4.2.1 Tipos de exhibición

Características:

Primaria y secundaria

- Reúne a todos los productos del genérico.
- Favorece la comparación
- Agrupación por familias de productos
- Agrupación por categorías
- Activar y acelerar las ventas
- Captar las compras impulsivas
- Evitar las ventas fallidas
- Mejorar la rentabilidad de la familia
- Contribuir a reforzar la imagen de la sección
- Dar animación a la sección

Especial

- Responde al pilar momento
- Son acciones promocionales de corto plazo
- Se trata de productos estacionales

Imagen 2.10: Exhibición



Fuente: <http://www.modayhogar.com/venatto-casa-decor-barcelona/> Octubre 2012

2.4.2.2 Estrategia de exhibición

2.4.2.2.1 Valor de los niveles

Productos con mayores posibilidades de rotación, productos de consumo diario, productos pesados y de uso regular.

2.4.2.2.2 Criterio de presentación

Vertical y horizontal

- Da una impresión de mayor orden
- Visibilidad del producto
- Permite la comparación
- Armonía en la presentación (Impacto color)
- Equidad para las distintas marcas

- Alta rentabilidad para el comercio
- Mayor tiempo de exhibición (recorrido)
- Ideal para el productor
- Poca visibilidad del producto en nivel de suelo
- Monotonía en el lineal
- Animación en el punto de venta
- Llamar la atención del cliente.
- Crear mensajes que sirvan para comunicarse con los clientes reales y potenciales.
- Provocar reacciones que contribuyan favorablemente sobre la probabilidad de compra.
- Incrementar el tiempo de permanencia en el lugar.

Imagen 2.11: Exhibición



Fuente: <http://www.himacs.eu/>, 2013

2.4.2.2.3 Formato de mobiliario

Sistemas innovadores para el diseño interior:

a. Innovación en el uso de materiales

Los avances en el campo de la tecnología y la informática han influido positivamente en la concepción espacial, el diseño de interiores y la organización. Aunque depende mucho de la actividad que cada empresa desarrolle, actualmente puede almacenar toda la información en formato digital.

b. Innovación en el uso de sistemas

c. Tendencias contemporáneas

Imagen 2.12: Exhibición de mobiliario



Fuente:<http://www.di-conexiones.com/prouve-raw-moda-muestra-el-diseno-de-mobiliario/>,

2.4.3 Áreas de exhibición

En la actualidad la arquitectura, va de la mano con los puntos de venta y de exhibición, ya que hacen parte del paisajismo urbano, otorgando una identidad propia a un determinado sector de las ciudades y es en estos espacios, donde se toma la decisión de adquisición de los productos o servicios exhibidos de manera adecuada que cautivan a quienes visitan las áreas comerciales.

Imagen 2.13: Áreas de exhibición



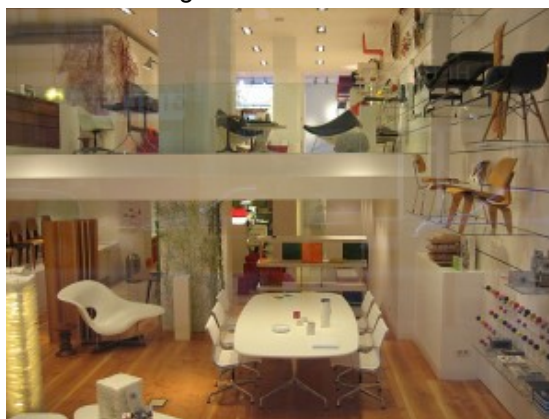
Fuente: <http://www.guiadkn.com/index.php/2006/05/exponer-apuesta-por-un-interiorismo,2013>

Se habla entonces del escaparatismo que derivado del interiorismo comercial, tiene por objetivo fundamental la adecuación de los diferentes espacios interiores y exteriores para áreas de exhibición en los puntos de venta y precisamente es el escaparatismo, la herramienta fundamental.

2.4.3.1 Showrooms

Al analizar la flexibilidad, durabilidad y aspecto elegante de las instalaciones temporales son una combinación enriquecedora para cualquier empresa, ya que al desear áreas de exhibición independientes y trasladables sin altos costos o retrasos asociados a la creación de edificios y áreas de exhibición permanentes.

Imagen 2.14: Showroom



Fuente: <http://www.ddecoracion.com/locales-comerciales/showroom-de-vitra/>, 2013

Imagen 2.15: Showrooms



Fuente: <http://inovacaoemateriais.blogspot.com/>, 2013

2.4.3.1.1 Showrooms independientes

El alojamiento temporal permite que edificios ya existentes puedan ser ampliados, que se puedan construir instalaciones temporales durante obras rutinarias o instalar showrooms independientes en cualquier localidad escogida por el cliente.

2.4.4 Salas de conferencias, convenciones y talleres

2.4.4.1 Introducción

La sala de conferencias, convenciones y talleres constituyen actividades importantes para los profesionales debido a las divisas que genera para la sede de la reunión, incluso después de concluido el evento, cuando los participantes deciden regresar debido a los atractivos y a los conocimientos recibidos.

Cualquiera que fuere el tipo de reunión a realizarse, requiere de un lugar que cuente con las facilidades necesarias para llevarse a cabo; con los avances tecnológicos de hoy en día, una sala de este tipo debe estar en capacidad de satisfacer las necesidades del mercado de conferencias, convenciones y talleres de diseño, los cuales requieren de equipos adecuados, buena distribución del espacio y con características específicas para llevar a cabo sus reuniones con éxito.

2.4.4.2 Sala de conferencias

Este es un salón grande o pequeño, al que se pueden adaptar paredes divisorias y tiene una capacidad para 30 a 200 personas. Las características pueden variar dependiendo del tipo de centro de conferencias.

Debe contar con sofisticados sistemas audiovisuales y de sonido, debido a que se utiliza especialmente para presentaciones de diapositivas, videos, entre otros, aunque también pueden utilizarse para eventos sociales.

Imagen 2.16: Sala de conferencias



<http://www.regus.com.ec/products/meeting-facilities/training-rooms.aspx/>

2.4.5 Fachada e impacto

La fachada y su vitrina no son un fenómeno aislado o ajeno al contexto comercial ya que pueden determinar el aumento en las ventas. El primer objetivo de éstos es cautivar la atención del cliente y para ello debe usarse recursos como la iluminación, las imágenes de identidad corporativa y una puesta en escena idónea del área de exhibición.

Imagen 2.17: Fachadas



Fuente: <http://es.materfad.com/servicios/exposiciones>, 2013

El escaparate normalmente ubicado en la parte frontal del punto de venta y es sometido a las características del edificio y de la zona, condición que la limita en aspectos físicos, técnicos y legales pues a causa del exceso de anuncios, logotipos y demás simbología teniendo en cuenta el grado mínimo de acercamiento del cliente a la vitrina de exhibición.

Cada material expone dentro de sus propiedades las cualidades de su superficie, lo que le da la vocación para ser utilizado en una u otra función dentro del montaje así como el lenguaje propio debe usarse en beneficio de la exhibición, el contraste y la riqueza de los atributos. No debe olvidarse que la acertada selección tanto de materiales como de acabados puede estar influenciada por la temporada del año, como las texturas y los colores generan una amplitud visual en el espacio o al contrario, la reducción del mismo.

2.4.6 Promoción y producto

Los primeros equipamientos comerciales no permitían que clientes y observadores tuvieran un contacto directo con el producto, pero en la actualidad es requisito poder tocar y ser asesorado adecuadamente por el vendedor para la toma de decisiones.

Imagen 2.18: Promoción y producto



Fuente: <http://www.digitalavmagazine.com/2012/02/01/philips-muestra-en-ise-2012-su-nuevo-display-3d-sin-gafas-la-serie-e-line/>, 2013

El desarrollo de complejas estrategias de marketing y de programas de identidad corporativa constituye un apoyo en el diseño de exhibición y permite tomar decisiones en la cantidad y la variedad de productos a exhibir sin saturar un espacio físico o una imagen visual. El producto por sí mismo debe llamar la atención y ser un vendedor silencioso que, ubicado en el escaparate, aumente las sensaciones del cliente.

2.4.7 Diseño gráfico y movimiento

El lenguaje o código para poner en conocimiento la información necesaria a los clientes es cada vez más iconográfico (representaciones) a causa de la globalización y apertura de mercados, por ello es común el uso de imágenes mundialmente interpretadas que tienen la capacidad de llegar fácilmente a un mercado más competitivo y audaz. Tal sucede con el uso de videos y anuncios en movimiento -cinemática- que permiten dar mayor información en menor espacio, otorgando a los ambientes un cambio constante de sensaciones y renovación inmediata de ofertas y promociones.

Imagen 2.19: Diseño grafico y movimiento



Fuente: <http://www.touchecuador.com/touch-ecuador-pantallas-digitales/pantallas-digitales-exquisite/.html>, 2013

El diseño gráfico aporta a la tarea informadora mediante un vocabulario de tipografías, imágenes y color; se encarga de reproducir desde la identificación de la tienda en su fachada hasta la señalética propia del escaparate como los precios, la descripción de los productos o los soportes de identidad.

Actualmente en varias empresas se visualiza la publicidad y propagandas mediante pantallas digitales, la tecnología es un aporte al marketing ya que proporciona una mejor representación de lo que se desea transmitir al cliente.

2.4.8 Complementos artísticos

El arte contemporáneo permite el aporte de otras disciplinas con nuevas y creativas propuestas al trabajo del diseñador, enriqueciendo los esquemas conceptuales y culturales del momento social que se está viviendo. Involucrar un artista reconocido brinda oportunidades que no son comunes para los espectadores porque genera identidad cultural del producto y una expectativa hacia muestras de arte o instalaciones de nuevos artistas.

2.4.9 Mobiliario y equipamiento

El mobiliario de tiendas, showrooms y ferias es una de las principales herramientas para la exhibición, se clasifican en 3 grandes grupos:

- Estilísticamente: como un objeto de arte de ambientación
- Funcionalmente: como soporte físico en la exhibición de mercancías
- Comercialmente: como la personalización de la marca o refuerzo de la institución

Imagen 2.20: Mobiliario y equipamiento



Fuente: <http://www.interioresminimalistas.com/porro-viccarbe-amueblan-un-nuevo-showroom-en-tokio/>, 2013

En la actualidad se requiere mobiliario versátil que ofrezca variedad de usos e infinitas opciones de circulación según el tema, temporada, promoción, lanzamiento o estrategia de mercadeo propuesta, se trata de piezas modulares para dicho propósito. Finalmente, es importante señalar que el mobiliario no debe opacar a los productos, al contrario, la seriedad y sutileza con que estos se exhiban sobre el mobiliario dirigirá la concentración del cliente hacia uno y no hacia dos objetivos.

2.5 Tendencias y Estilos

Existen varias tendencias y estilos dentro del diseño interior, como son:

- Minimalista
- Rústica
- Contemporáneo
- Clásico
- Zen
- Loft

- Shabby Chic
- Kitsch
- Oriental, entre otras.

2.5.1 Estilo Loft

Estilo moderno, industrial y vanguardista aplicable a espacios amplios con abundante iluminación que actualmente se utiliza en departamentos, estudios de diseño, oficinas, restaurantes, entre otros.

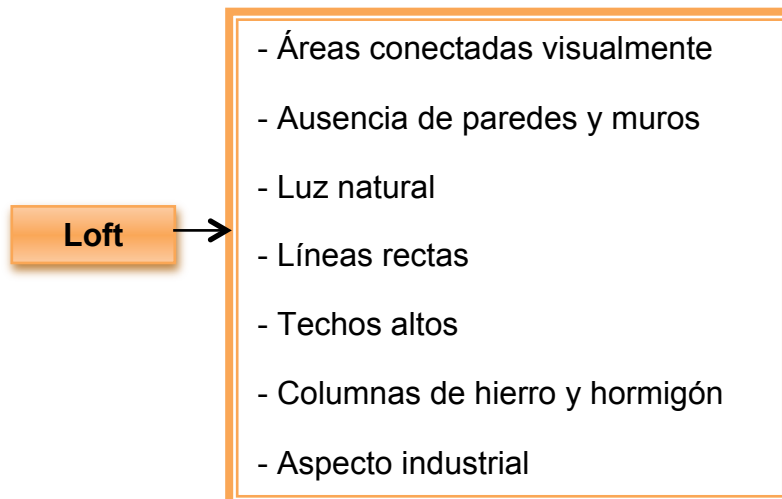
Imagen 2.21: Estilo Loft



Fuente: <http://fotosdedecoracion.com/2011/01/estilo-industrial-en-un-loft-moderno/> 2013

2.5.1.1 Características del estilo Loft

Gráfico 2.3: Características del estilo loft



Fuente: Investigación

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez, 2013

Imagen 2.22: Estilo Loft



Fuente: <http://www.estiloambientacion.com.ar/estilos-loft.html/>, 2013

2.5.1.2 Materiales y acabados

En primer lugar por sus líneas rectas que definen el espacio, los materiales mas característicos son el hormigón, ladrillo, madera, vidrio, hierro y el acero, típicamente industriales.

2.5.1.3 Microcemento o concreto decorativo para piso

Una forma de dividir ambientes sin paredes es con el cambio de colores y materiales en el piso. El microcemento alisado se adecua perfectamente a espacios amplios y es característico del estilo loft, existen varios acabados e infinidad de colores, su aplicación es inmediata y puede ser mate o brillante.

Este revestimiento con color posibilita recubrir superficies tanto verticales como horizontales, generando espacios originales y de gran personalidad. Permite revestir: granito, baldosas, cerámicos, azulejos, yeso, durlok, carpetas, y hormigón, entre otros.

Puede aplicarse tanto en interiores como exteriores, por ser un producto de alto tránsito e impermeable y no necesita juntas de dilatación.

Tabla 2.1 : Materiales para piso, estilo Loft

PISO		
Fotografía	Material	Color
	Microcemento alisado	Arena
	Microcemento alisado	Gris perla
	Microcemento alisado	Hueso
	Microcemento alisado	Miel

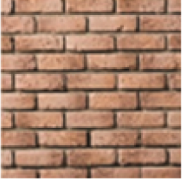
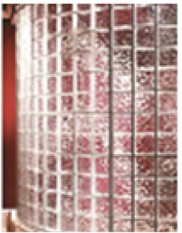
Fuente: Investigación

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez, 2013

2.5.1.4 Ladrillo, Microcimento y bloque de vidrio para pared

Las paredes pueden definir cada ambiente con cambio de materiales como ladrillos y micro cemento y en las paredes redondeadas bloques de vidrio.

Tabla 2.2: Materiales para pared, estilo Loft

PAREDES		
Fotografía	Material	Color
	Ladrillo visto	Rojo arcilla
	Ladrillo visto	Blanco - gris
	Microcimento Mosaico	Gris
	Bloque de vidrio	Transparente

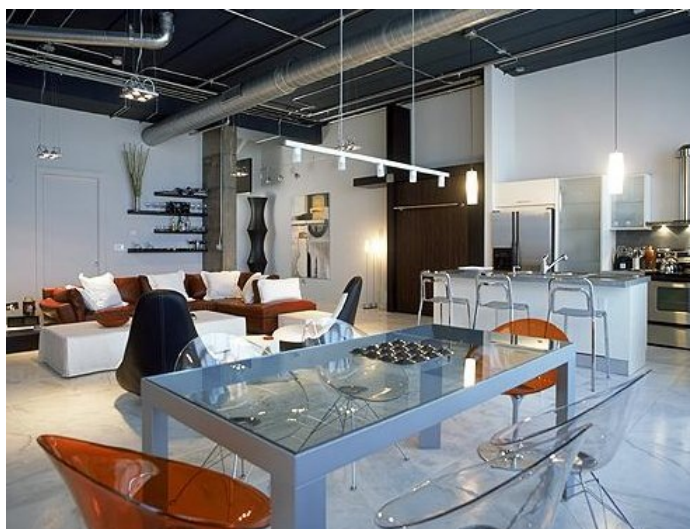
Fuente: Investigación

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez, 2013

2.5.1.5 Mobiliario

Debe ser confortable y funcional a la vez, en el estilo Loft se combinan mucho los materiales, logrando así una composición diferente, el uso de la madera con el acero para muebles modulares, exhibidores, mesas, entre otros.

Imagen 2.23: Mobiliario, estilo Loft



Fuente: <http://www.estiloydeco.com/categoria/loft/>, 2013

2.5.1.6 Iluminación

2.5.1.6.1 Luz Natural

La luz natural es una de las cosas distintivas que hacen atractivo el estilo Loft, en especial para este planteamiento, ya que posee grandes ventanales y techos altos.

La luz que se distribuye perfectamente por el centro integral de diseño, ya que las dos primeras plantas, están conectadas entre sí.

Imagen 2.24: Iluminación, estilo Loft



Fuente: <http://www.10decoracion.com/estiloloft/>, 2013

2.5.1.6.2 Luz Artificial

Para la iluminación artificial, el Loft permite el uso de apliques en paredes, lámparas colgantes lineales con luces indirectas, lámparas de pie o mesa permiten ganar profundidad.

Imagen 2.25: Iluminación, estilo Loft



Fuente: <http://www.estiloambientacion.com.ar/estilos-loft.html/>, 2013

2.6 Climatización y Acústica

2.6.1 Climatización

El clima en la ciudad de Ambato es templado, varía de 10 a los 25 °C. Climatización, comprende a la generación de condiciones de humedad y temperatura adecuadas para conseguir confort dentro de un espacio determinado.

2.6.1.1 Climatización natural

En el presente proyecto se consideran las condiciones climáticas de la zona en donde se encuentra ubicada la edificación, así mismo un factor importante es el tipo de construcción, alturas, materiales, acabados e iluminación para planear una adecuada temperatura del ambiente de trabajo.

2.6.1.2 Climatización artificial

Existen equipos especiales de climatización para ciudades cuyas condiciones climáticas son extremas.

2.6.2 Acústica

En la arquitectura y diseño de espacios interiores es transcendental considerar el control acústico de locales, edificios, ya que es el que se encarga de todo en cuanto a la producción, propagación y recepción del sonido.

Cada material y acabado tiene una absorción diferente de sonido, por lo cual se debe considerar una buena combinación de los mismos para lograr la armonía y el confort en el espacio que se va a proyectar.

2.7 Decoración

La decoración del Loft es fría en apariencia. Los colores, objetos y diseños, junto con los materiales utilizados, deben poder lograr esa sensación. El espacio es el principal elemento del estilo Loft, y por lo tanto se utilizarán materiales, colores y elementos que respeten y no invadan el espacio.

Imagen 2.26: Decoración, estilo Loft



Fuente:<http://www.trendsojects.com/index.php/home-2/mobiliario-tendencias-actuales-2/industrial-o-loft/>, 2013

2.8 Metodología proyectual

2.8.1 Metodología

La metodología proyectual propone sistemáticamente ir desarrollando etapas de trabajo, en donde los objetivos serán alcanzados gradualmente y recursivamente.

Las etapas denominadas Macro y Micro estructura, se dividirán en tres grandes grupos, dentro de las cuales existirán subgrupos.

2.8.2 Macro estructura

La estructuración del problema proyectual: Incluye todo el desarrollo, recopilación y análisis de antecedentes, objetivos del proyecto y las necesidades del problema en cuestión.

2.8.3 Proyección

- Desarrollo de la generación de conceptualización visual, búsqueda de alternativas y pruebas de maquetas o prototipos.
- Conceptualización: Búsqueda y multiplicación de las representaciones posibles, y de las ideas preliminares.
- Traspaso de conceptos verbales a conceptos visuales: Generación de representaciones visuales arrojadas por la búsqueda de ideas preliminares, a partir de técnicas de multiplicación de ideas

organizadas posteriormente en clases o grupos (Sinéctica, Brainstorming, Empatía, Inversión, etc.)

- Desarrollo de alternativas: Proceso de aplicación visual a través de bocetos acabados, esquemas, entre otros.
- Selección de alternativas: dar objeto a las soluciones logradas, por medio de evaluaciones funcionales, estructurales y morfológicas.
- Elaboración de detalles particulares: Controlar todos los aspectos involucrados en la producción multimedia.

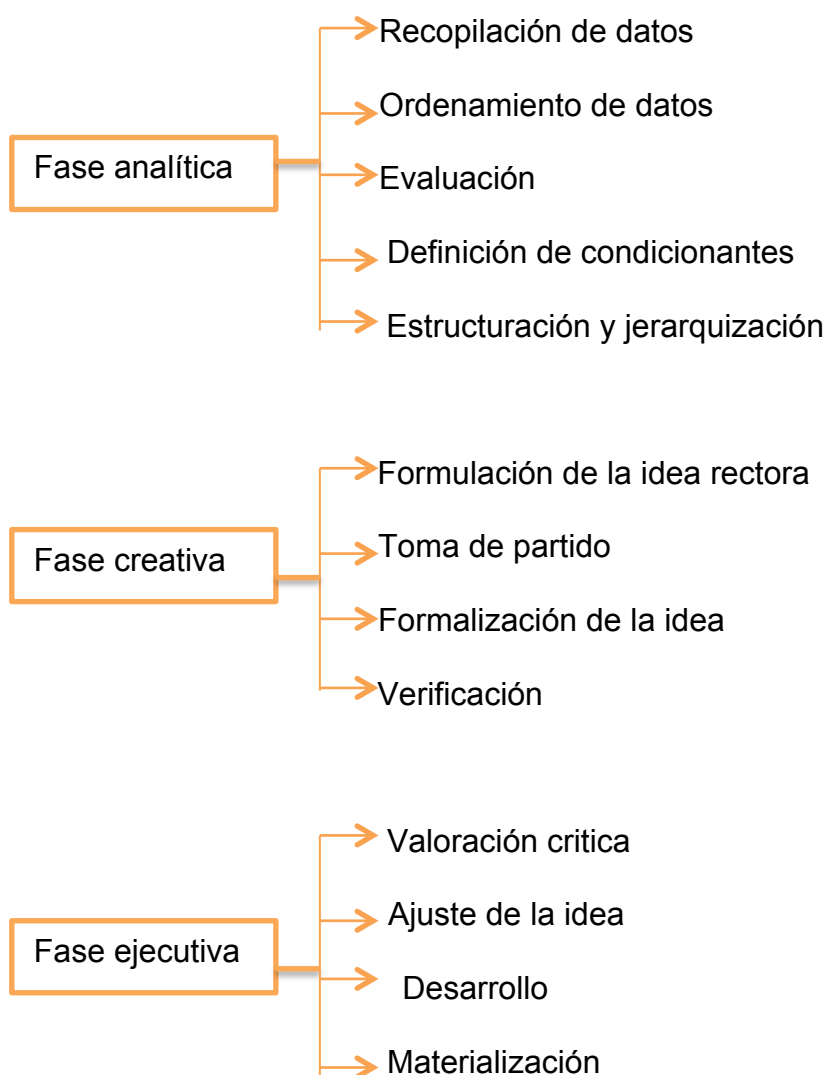
2.8.4 Micro estructura

Se entiende a la descripción de las especificaciones técnicas empleadas en cada una de las fases, cabe recalcar que para el diseñador, el método proyectual no es absoluto, es modificable, el proyectista puede descubrir algo para mejorarlo en el proceso.

2.8.5 Metodología proyectual del diseño

El método sistemático para diseñadores. Publicado por la revista inglesa Design, especialista en metodologías de diseño propone como definición del mismo "*...seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles*", (Archer, 1963) por lo tanto, el proceso de diseño debe contener las etapas analítica, creativa y de ejecución, que a su vez se subdividen en:

Gráfico 2.4: Metodología proyectual del diseño



Fuente: Metodologías del diseño, Universidad de Oviedo,
<http://www.unioviado.es/DCIF/Mecanica/Metodologia/disenio.htm/2013>

CAPÍTULO III

3. Metodología de trabajo

3.1 Exploratoria

En el presente proyecto se utilizará el método exploratorio que corresponde a información y técnicas de recopilación de datos, aplicando encuestas a estudiantes de los últimos niveles y egresados de diseño de las universidades que poseen dicha carrera en la ciudad de Ambato, esto determinará los fundamentos necesarios para la investigación.

3.2 Técnicas e Instrumentos

La técnica a utilizar será la formulación de la encuesta y de la observación directa, visitas a centros de exhibición de diseño del país, y los instrumentos a emplearse serán cuestionarios estructurados de la encuesta y las fichas de observación.

3.3 Fuentes de información

3.3.1 Población y muestra

Se tomará como medio de información a la ciudadanía de Ambato, a los estudiantes y egresados de la carrera de Diseño y sus diversas áreas, los cuales nos permitirán obtener el resultado para el número de encuestas a realizar.

3.4 Métodos

Se empleará el método inductivo – deductivo porque permite conseguir y deducir conclusiones a partir de la información recolectada del contacto directo con la realidad.

3.4.1 Técnicas

3.4.1.1 Encuesta

Para la realización de encuestas se utilizó el instrumento de población – muestra, en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n= Tamaño

N= Población

E= Error máximo admisible

Datos:

Población de Ambato: 329 856

Error máximo admisible: 0,06

$$n = \frac{329856}{(0,06)^2(329856 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{329856}{0.0036(329856 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{329856}{143,48 + 1}$$

$$n = \frac{329856}{144.48}$$

$$n = 229 \text{ Personas}$$

3.4.1.2 Fichas de Observación

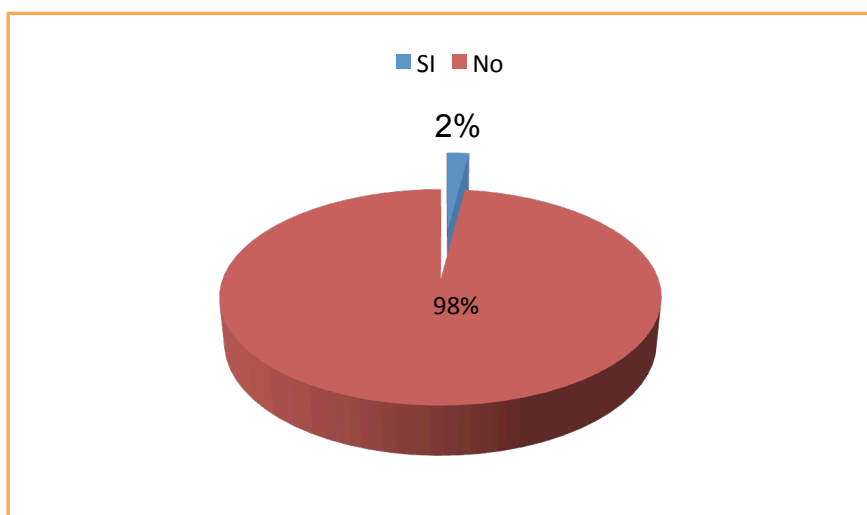
Se realizaron visitas al Centro Cultural Itchimbia y al Centro cultural de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en la ciudad de Quito, registrando así datos que aporten al tema de disertación, y a su vez permitan el acercamiento al universo de trabajo, ya que la investigación requiere trabajar directamente con ambientes y realidades.

3.5 Análisis de los datos obtenidos en la encuesta y en la ficha de observación.

3.5.1 Datos obtenidos de la encuesta

3.5.1.1 ¿Conoce usted un centro integral de diseño?

Gráfico 3.1: Pregunta 1, encuesta



Fuente: Propiedad del autor, 2013

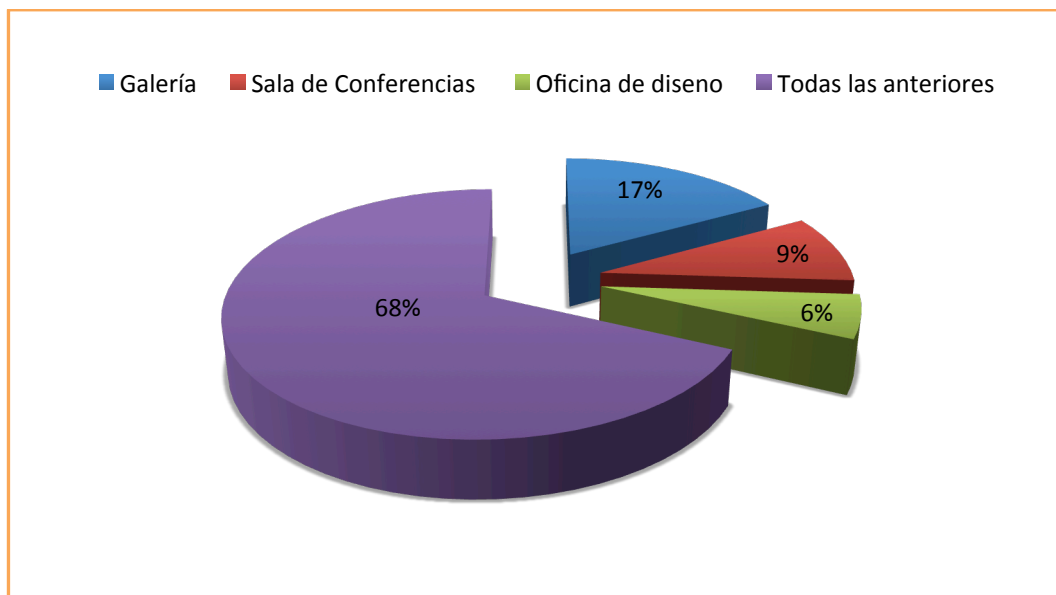
Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Análisis e interpretación

En la ciudad de Ambato nunca se ha encontrado un lugar en el cual los diseñadores de diversas áreas puedan exponer sus proyectos, trabajar en conjunto y recibir capacitaciones, cursos, talleres, entre otros.

3.5.1.2 ¿Con que relaciona usted el término Centro Integral?

Gráfico 3.2: Pregunta 2, encuesta



Fuente: Propiedad del autor, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

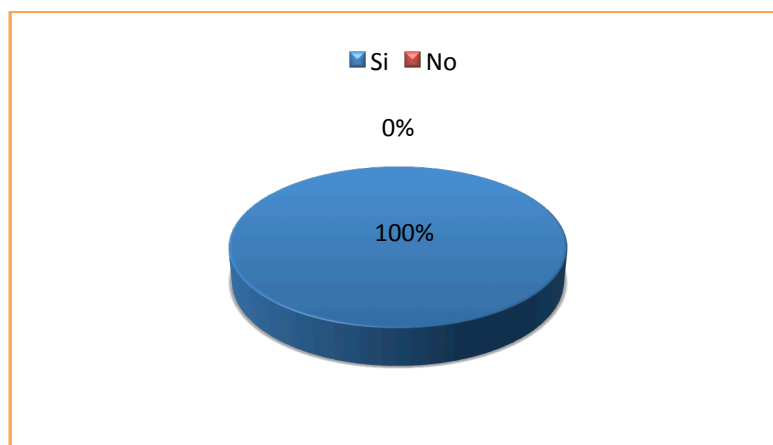
Análisis e interpretación.

El término Centro Integral, constituye a un entendimiento global, es por ello que la mayoría de encuestados relacionan a galería, sala de conferencias y oficina de diseño, es por eso que el mayor porcentaje de personas encuestadas optaron por esta opción.

3.5.1.3 ¿Le gustaría un lugar en Ambato que ofrezca?

- Asesoría en diseño
- Sala de conferencias
- Galería de diseño
- Cafeterías

Gráfico 3.3: Pregunta 3, encuesta



Fuente: Propiedad del autor, 2013

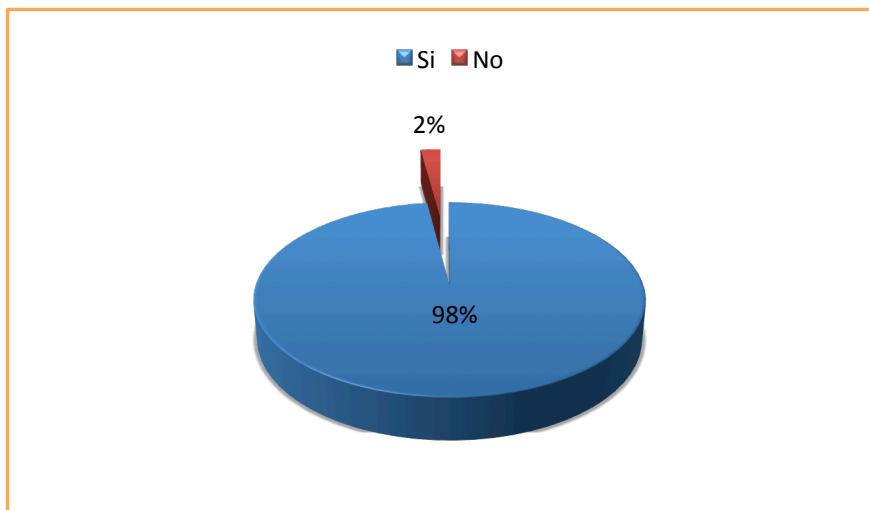
Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Análisis e interpretación.

Las personas encuestadas están divididas entre profesionales, egresados y estudiantes de las áreas de diseño, es por ello que conocen la necesidad de un lugar en donde puedan exponer sus creaciones y a la vez tener la oportunidad de trabajar conjuntamente con profesionales de diferentes áreas del diseño para lograr proyectos óptimos y darse a conocer.

3.5.1.4 ¿Si usted tuviera la oportunidad de exponer sus trabajos le gustaría que exista un lugar en el cual usted pueda dar a conocer su trabajo?

Gráfico 3.4: Pregunta 4, encuesta



Fuente: Propiedad del autor, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Análisis e interpretación.

El mayor porcentaje de las personas encuestadas coincidieron con que es importante dar a conocer por medio de un sitio dedicado al diseño, sus creaciones para así poder dar impulso a las mismas, y por ende darse a conocer en este ámbito profesional ante la sociedad.

3.5.1.5 ¿Como profesional, cómo se sentiría si sus clientes le observan mientras trabaja?

Gráfico 3.5: Pregunta 5, encuesta



Fuente: Propiedad del autor, 2013

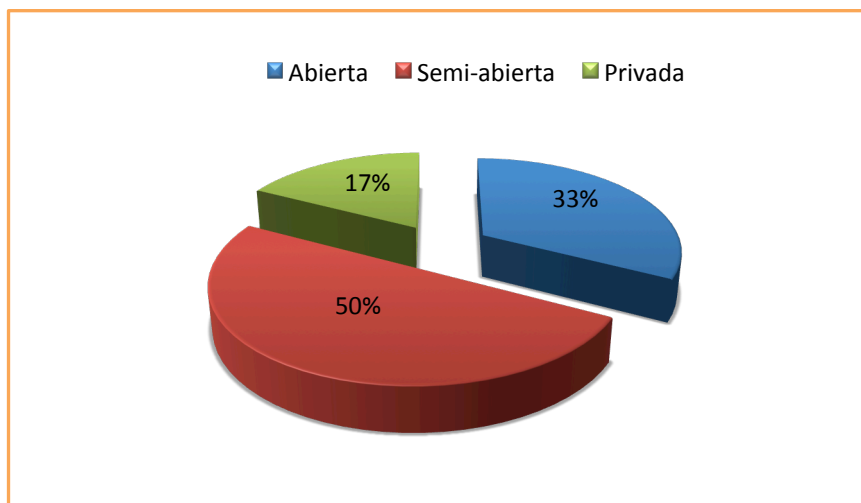
Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Análisis e interpretación

En el diseño es importante personalizar las creaciones y es por eso que el cliente debe ser parte de ello, es importante que observe las modificaciones de vez en cuando, para así aportar con opiniones que ayudarán a lograr resultados óptimos. Por esta razón la mayoría de diseñadores respondieron que se sentirían tranquilos al momento en el que su cliente les observe mientras trabaja.

3.5.1.6 El diseño tiene una visión diferente de la calidad de vida, por lo tanto si como diseñador visita una oficina, le gustaría encontrarse con una estructura:

Gráfico 3.6: Pregunta 6, encuesta



Fuente: Propiedad del autor, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

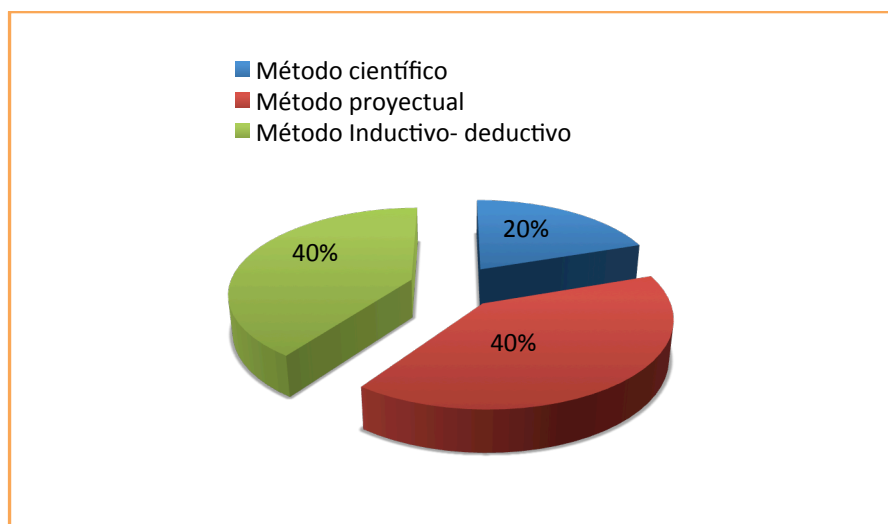
Análisis e interpretación.

En Ecuador la mayoría de oficinas para las áreas profesionales poseen una estructura normalmente privada, debido a que los profesionales requieren de privacidad y tranquilidad al momento de trabajar.

En el área del diseño, existe una visión diferente, ya que consideramos importante el trabajo en equipo y el dinamismo al momento de crear.

3.5.1.7 ¿Qué tipo de metodologías aplica usted para el desarrollo de una propuesta?

Gráfico 3.7: Pregunta 7, encuesta



Fuente: Propiedad del autor, 2013

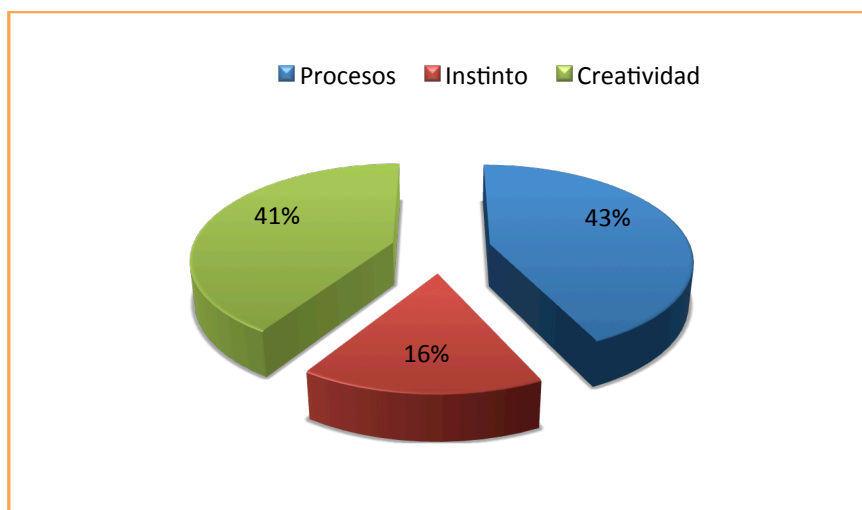
Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Análisis e interpretación.

El mayor porcentaje de encuestados coinciden en que en las propuestas que realizan aplican la metodología proyectual, ya que es la más conocida para todos, en la cual sistemáticamente se desarrollan etapas del trabajo las cuales son de macro y micro estructura. 41 personas conocen y aplican el Método Científico, en base a conocimientos basados en investigación al realizar sus propuestas y 83 personas escogieron el Método Inductivo - deductivo.

3.5.1.8 ¿Para el desarrollo de una propuesta de diseño considera usted importante aplicar?

Gráfico 3.8: Pregunta 8, encuesta



Fuente: Propiedad del autor, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

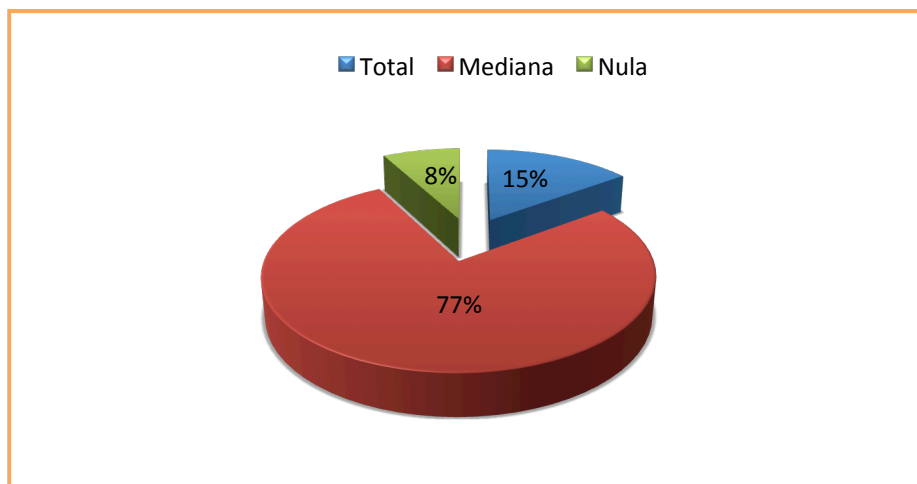
Análisis e interpretación.

En esta pregunta hay un equilibrio entre procesos y creatividad debido a que muchos de los diseñadores proponen sus proyectos en base a procesos y creatividad conjuntamente, ya que consideran importante aplicar los conocimientos adquiridos en las Universidades.

La menor parte de encuestados respondieron que realizan sus propuestas en base a instinto.

3.5.1.9 Cree usted que los sistemas tecnológicos actuales colaboran en el desarrollo de propuestas de diseño de forma:

Gráfico 3.9: Pregunta 9, encuesta



Fuente: Propiedad del autor, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Análisis e interpretación.

El mayor porcentaje de encuestados coinciden con que existe un índice medio de conocimiento sobre sistemas tecnológicos actuales, debido a la falta de investigación e impartición de dichos conocimientos, que en el país son acogidos después de un tiempo, a diferencia de otros países, es por eso que la mayoría de personas respondieron que la aplicación de dichos sistemas es mediana.

3.6 Datos obtenidos en la observación directa

Centro cultural Itchimbia

Gráfico 3.10: Ficha de observación, centro cultural Itchimbia

CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA				
ASPECTOS	VALORACIÓN			
	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular
SISTEMAS DE EXHIBICIÓN				
ILUMINACIÓN				
CLIMATIZACIÓN				
ACÚSTICA				
MATERIALES				
ESTADO ACTUAL (MANTENIMIENTO)				

Fuente: Propiedad del autor, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Análisis e interpretación.

El Centro cultural Itchimbia o también conocido como Palacio de Cristal, está ubicado Quito - Ecuador, en una zona alta de la parte central de la ciudad, con una estructura de acero y vidrio de estilo Art Nouveau, acoge todo tipo de exposiciones, congresos, conferencias, y ferias. Sus instalaciones poseen tecnología de punta, iluminación computarizada, control de temperatura de ambiente, excelente acústica, así como también salas de conferencia, exhibición, estacionamientos, senderos y un restaurante.

Centro cultural de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Gráfico 3.11: Ficha de observación, centro cultural Puce

CENTRO CULTURAL PUCE				
ASPECTOS	VALORACIÓN			
	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular
SISTEMAS DE EXHIBICIÓN				
ILUMINACIÓN				
CLIMATIZACIÓN				
ACÚSTICA				
MATERIALES				
ESTADO ACTUAL (MANTENIMIENTO)				

Fuente: Propiedad del autor, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Análisis e interpretación

El Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, ubicado en la ciudad de Quito, es uno de los más importantes del país, por su variedad de actividades y gestiones culturales a nivel nacional e internacional como: exposiciones de artes plásticas, eventos de cine y documentales, congresos y talleres. El espacio es amplio, posee un gran auditorio, la iluminación es computarizada, actualmente han innovado los sistemas de exhibición por pantallas con óptima resolución, así mismo han remodelado el espacio, renovando materiales de acabados y decoración.

3.7 Conclusiones

- Después de la recopilación de datos realizada a los profesionales, egresados y estudiantes de Diseño en general, se puede llegar a la conclusión de que hace falta en la ciudad de Ambato incentivar el diseño y carreras afines, puesto que no existe un gremio o estructura en donde se logre agrupar a los profesionales de esta área, para dar a conocer su trabajo y obtener crecimiento profesional.
- En la visita tanto al Centro Cultural Itchimbia y al Centro Cultural de la Puce, se pudo observar estructuras bien concebidas para su uso, con tecnología avanzada y mejoras constantes. Un factor importante de enfatizar es el abundante tránsito de gente debido a la calidad de servicios.
- Es preponderante el empleo de publicidad y marketing para dar a conocer los servicios que se ofertan.
- Después de los factores analizados para realizar el planteamiento, construcción y funcionamiento del Centro Integral de Diseño, se puede concluir que es un proyecto factible que elevará el nivel de diseño.

CAPÍTULO IV

4 Propuesta

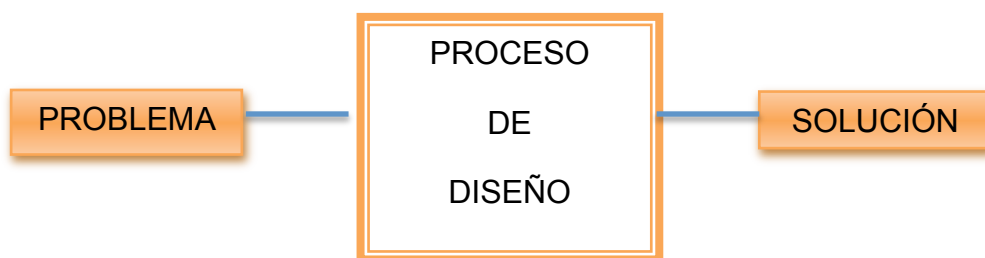
4.1 Tema:

Planteamiento de un centro integral de diseño a través de la aplicación de una metodología proyectual en la ciudad de Ambato.

4.2 Metodología proyectual aplicada en el proyecto

El presente proyecto se realizó sistemáticamente en etapas, se definió el problema, el cual surge de una necesidad, posteriormente se obtuvo información en la recopilación de datos, los mismos que se analizaron para llegar a la realización de una bitácora que una vez analizada permitió dar inicio al proceso de diseño, en el cual se analiza todo lo que engloba la proyección para poder lograr una propuesta eficiente.

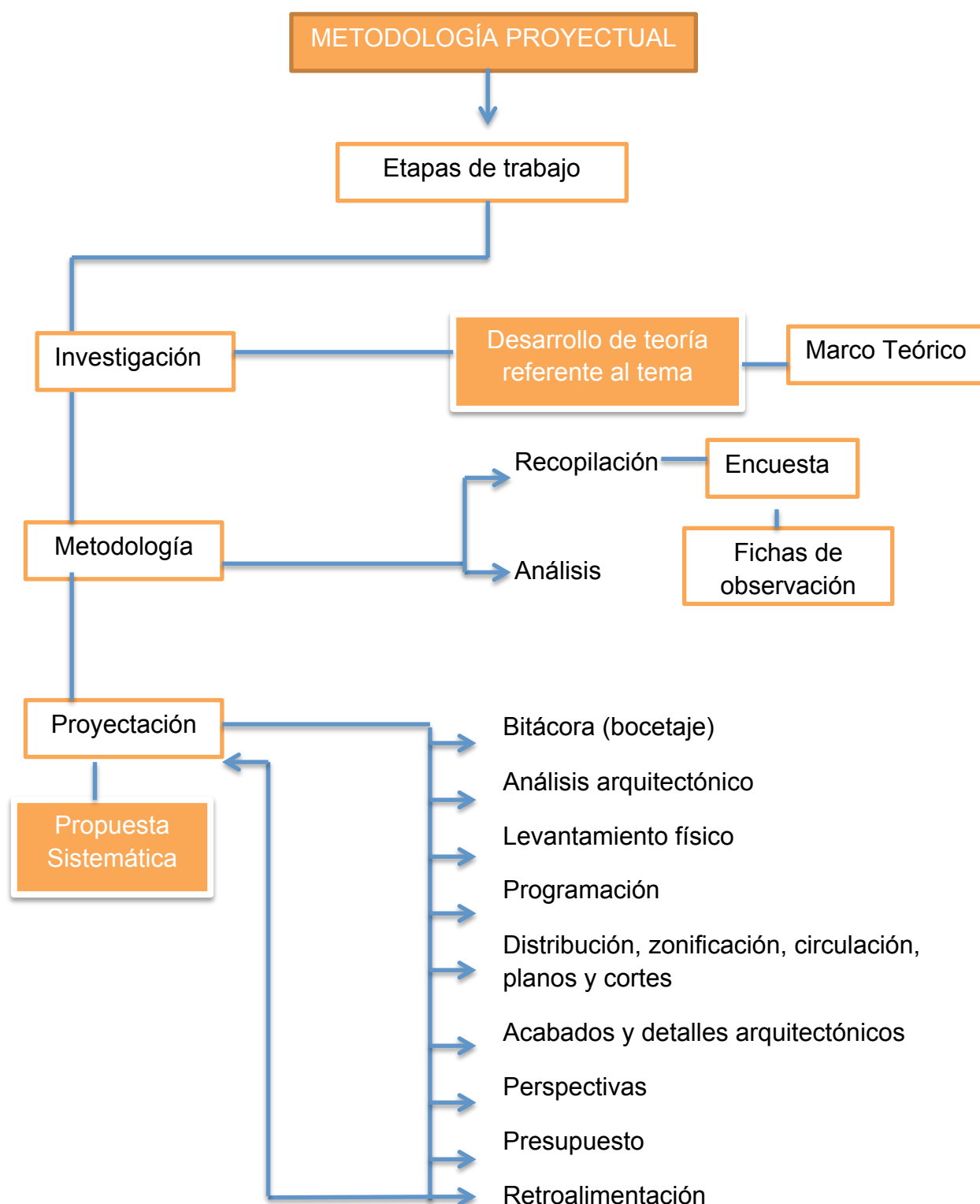
Gráfico 4.1: Metodología proyectual



Fuente: Investigación, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Gráfico 4.2: Metodología aplicada al proyecto



Fuente: Investigación, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

4.3 Imagen gráfica

Tanto el nombre como la estructura de elementos son una composición esencial que proyectará la personalidad de la empresa, por lo tanto se ha realizado un diseño con elementos que identifican al diseñador como tal, utilizando la cromática acorde con el estilo escogido para el diseño interior, como es el estilo Loft.

4.3.1 Logotipo

Gráfico 4.3: Logotipo



Fuente: Propiedad del autor, agosto 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

4.4 Propuesta

IMPLANTACIÓN



ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 1

TÍTULO:
IMPLANTACIÓN

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

ANÁLISIS DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO

CARACTERÍSTICAS GENERALES

● Lugar	→ Ambato
● Dirección	→ Av. Atahualpa Parroquia Huachi Chico
● Transporte	→ Terrestre
● Accesibilidad	→ El tipo de calle es pavimentada
● Entorno	→ La construcción está ubicada en una zona comercial de la ciudad
● Tipo de construcción	→ La edificación tiene una estructura metálica, paredes de cemento y ventanales en la fachada principal.

CUADRO DE ELEMENTO ARQUITECTÓNICO

# LOCAL	ESPACIO	C	V	P	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN	
					N	A	N	A
Planta Baja	405 m2	21	37	2	x	x	x	0
Segunda Planta	262 m2	21	37	1	x	x	x	0
Tercera Planta	405 m2	14	2	0	x	x	x	0

ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 2

TÍTULO:
ANÁLISIS DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS - EDIFICACIÓN



- El edificio de 3 plantas posee una construcción lineal, con ventanales en la fachada frontal dispone de una cimentación profunda.
- La estructura está resuelta con pilares de hormigón armado como elementos sustentables del mismo combinados con elementos metálicos.
- Posee un acceso peatonal en la parte frontal de la edificación.
- El acceso de vehículos al aparcamiento subterráneo se lleva a cabo por la fachada principal.

ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: CAROLINA POZO VÁSQUEZ	LÁMINA: 3	
	TÍTULO: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA EDIFICACIÓN	FECHA: 11/08/2013	ESCALA: S/E
TEMA: PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO			

ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR



ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: CAROLINA POZO VÁSQUEZ	LÁMINA: 4	
	TÍTULO: ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR	FECHA: 11/08/2013	ESCALA: S/E
TEMA: PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO			

ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR



TERCERA PLANTA

FORTALEZAS: Es la zona más amplia de la edificación.

OPORTUNIDADES: Se puede realizar diversas propuestas debido a que es un espacio limpio que no posee columnas centrales.

DEBILIDADES: Tanto el piso como el cielo raso se encuentran en mal estado.

AMENAZAS: En el tercer nivel no se encuentra ningún problema para el planteamiento.



ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 5

TÍTULO:
ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR

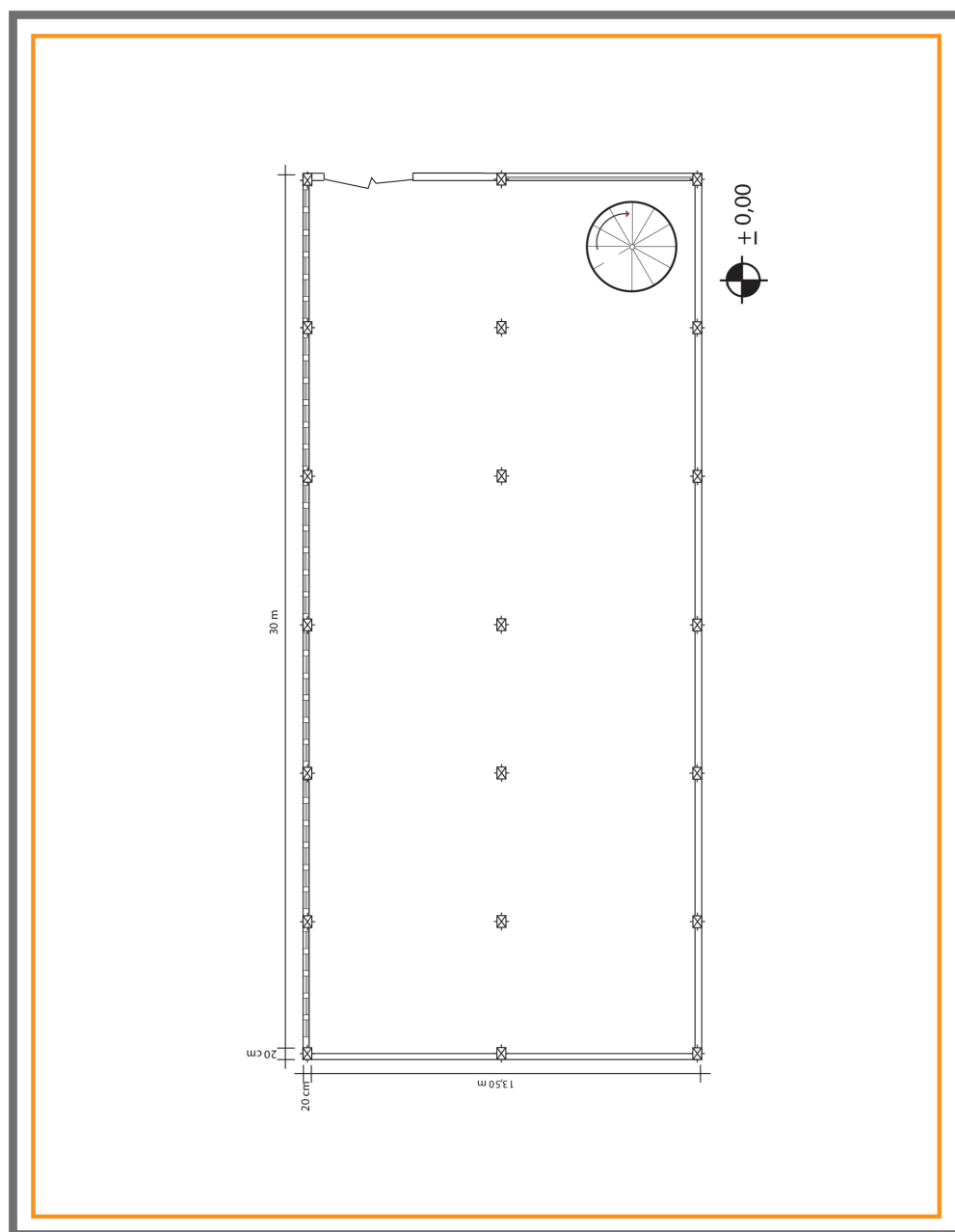
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

LEVANTAMIENTO FÍSICO - PRIMERA PLANTA



ESCALA ————— 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 6

TÍTULO:
LEVANTAMIENTO FÍSICO - PRIMERA PLANTA

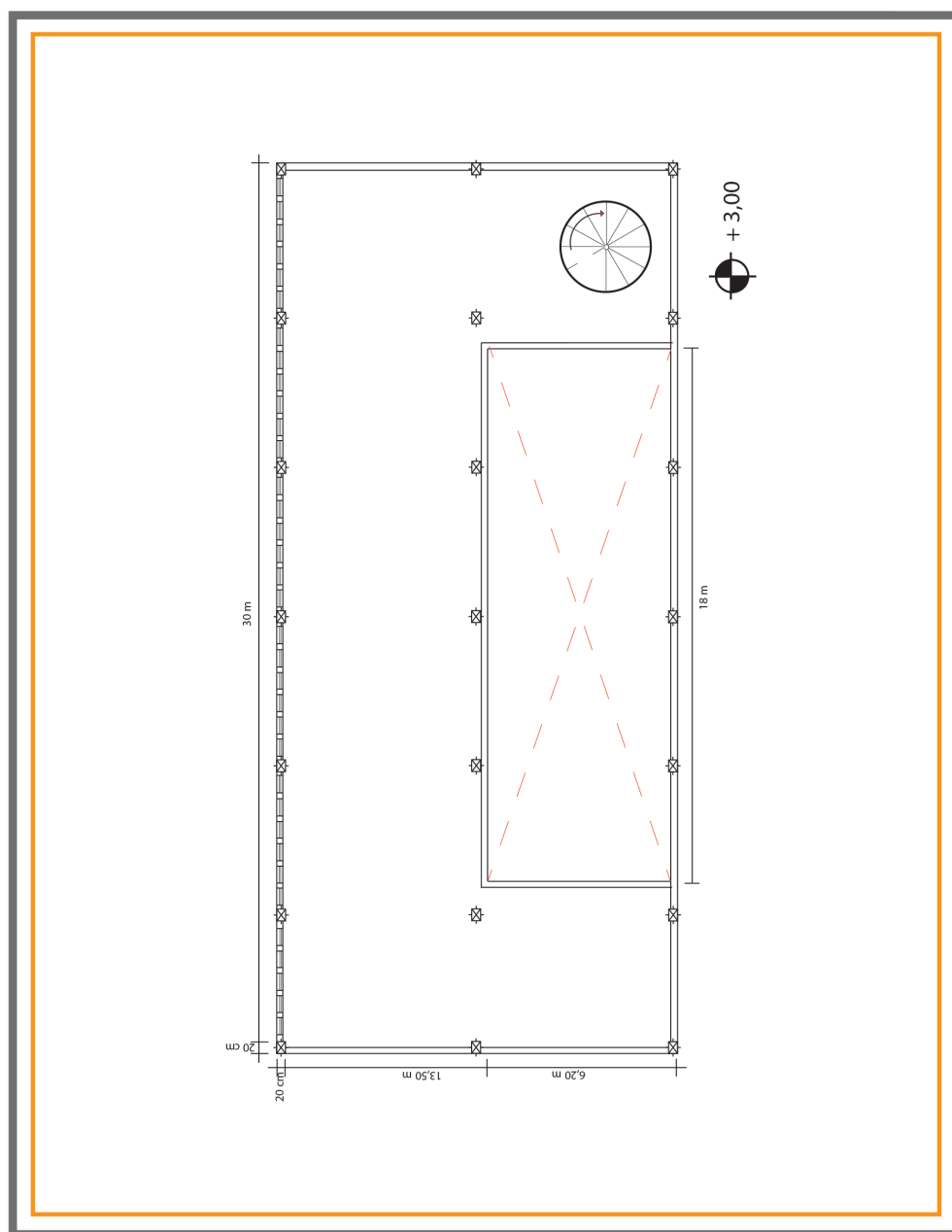
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

LEVANTAMIENTO FÍSICO - SEGUNDA PLANTA



ESCALA ————— 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 7

TÍTULO:
LEVANTAMIENTO FÍSICO - SEGUNDA PLANTA

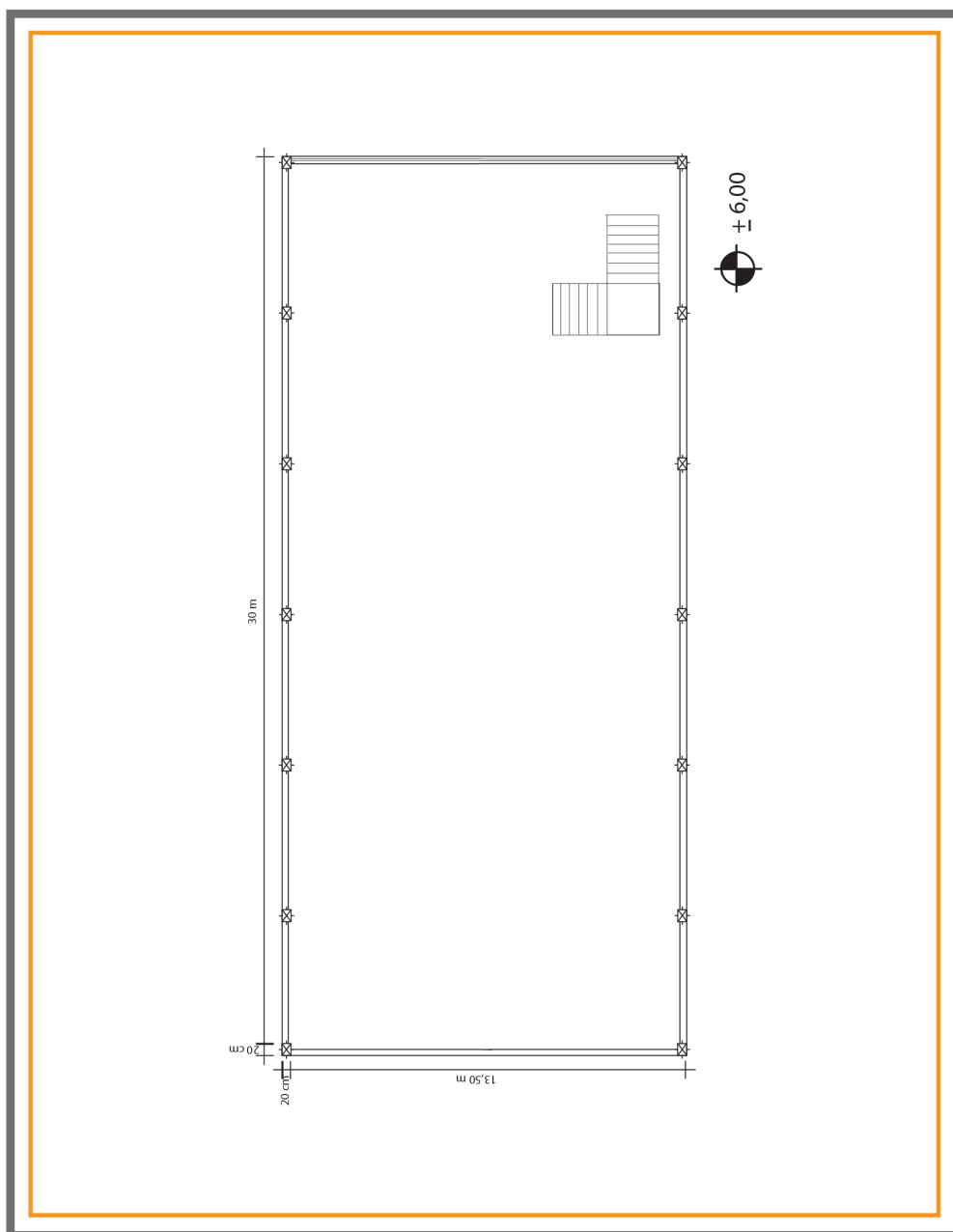
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

LEVANTAMIENTO FÍSICO - TERCERA PLANTA



ESCALA ————— 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 8

TÍTULO:
LEVANTAMIENTO FÍSICO - TERCERA PLANTA

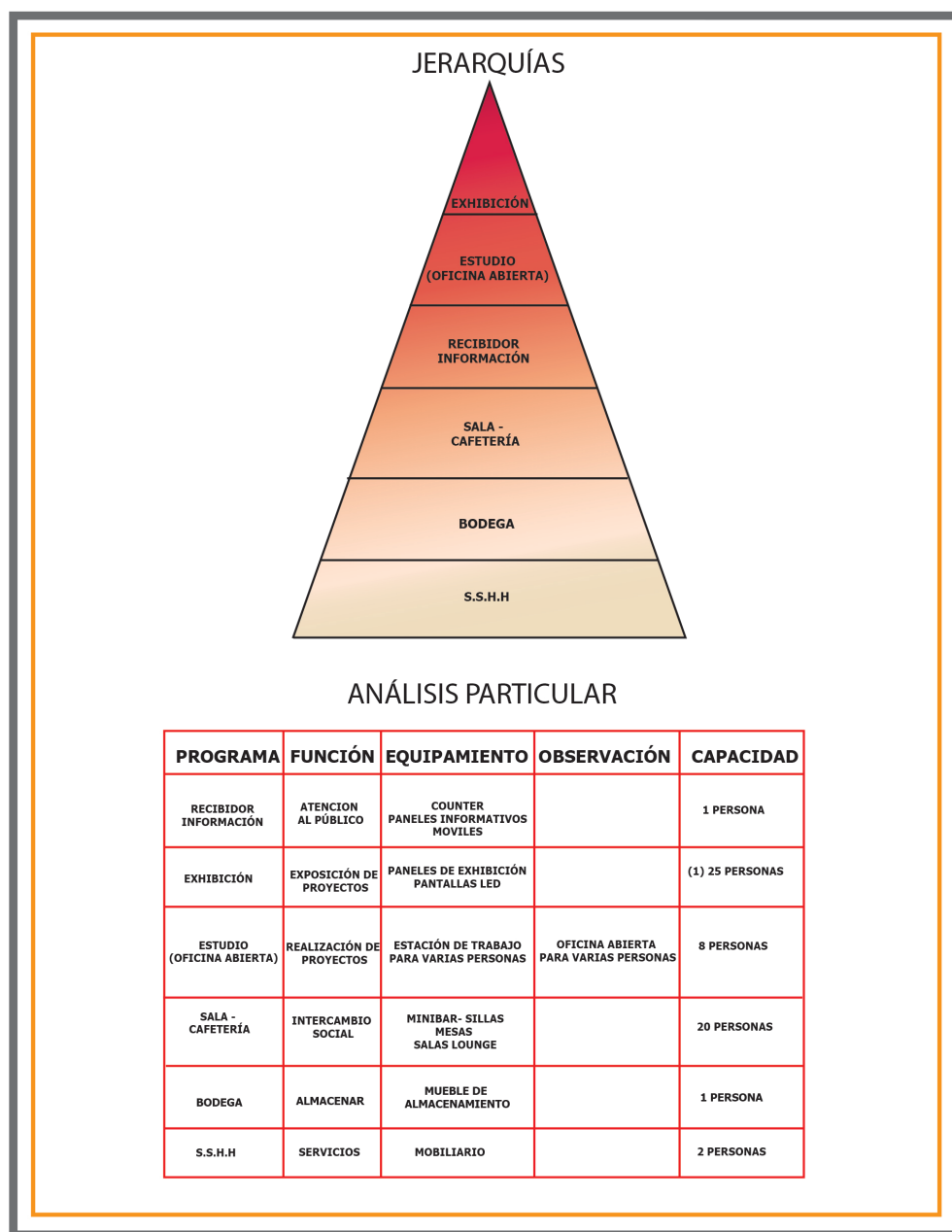
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PROGRAMACIÓN - PRIMERA PLANTA



ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 9

TÍTULO:
PROGRAMACIÓN - PRIMERA PLANTA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PROGRAMACIÓN - PRIMERA PLANTA

DIAGRAMA DE INTERRELACIONES FUNCIONALES

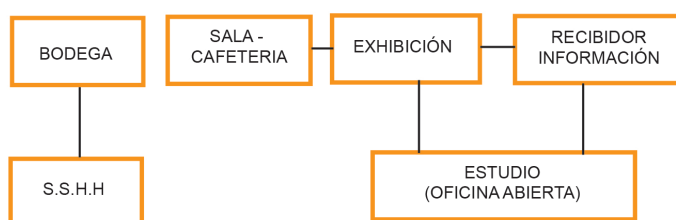
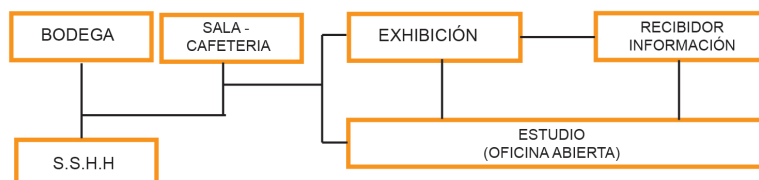


DIAGRAMA DE INTERRELACIONES PROGRAMÁTICAS



ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 10

TÍTULO:
PROGRAMACIÓN - PRIMERA PLANTA

FECHA:
11/08/2013

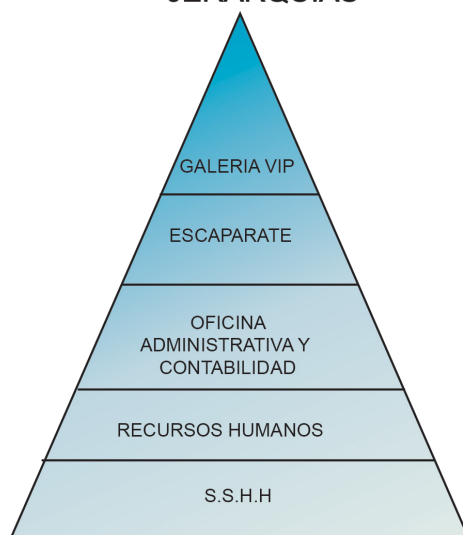
ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PROGRAMACIÓN - SEGUNDA PLANTA

JERARQUIAS



ANÁLISIS PARTICULAR

PROGRAMA	FUNCIÓN	EQUIPAMIENTO	OBSERVACIÓN	CAPACIDAD
ESCAPARATE	EXHIBIR	EXHIBIDORES		
GALERIA VIP	EXPOSICIÓN DE PROYECTOS PERSONALIZADOS	PANELES DE EXHIBICIÓN PANTALLAS LED	GALERÍA DEDICADA A PRESENTACION DE PROYECTOS PERSONALIZADOS	15 PERSONAS
OFICINA ADMINISTRATIVA	CONTROL Y ORGANIZACIÓN	MESAS DE TRABAJO	ESPACIO PRIVADO	2 PERSONAS
RECURSOS HUMANOS	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL Y PERSONAL	MESAS Y SILLA DE TRABAJO	ESPACIO PRIVADO	1 PERSONA
S.S.H.H	SERVICIOS	MOBILIARIO		2 PERSONAS

ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 11

TÍTULO:
PROGRAMACIÓN - SEGUNDA PLANTA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PROGRAMACIÓN - SEGUNDA PLANTA

DIAGRAMA DE INTERRELACIONES PROGRAMÁTICAS

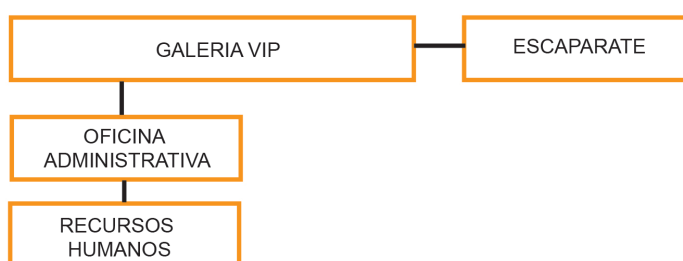


DIAGRAMA DE INTERRELACIONES FUNCIONALES



ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 12

TÍTULO:
PROGRAMACIÓN - SEGUNDA PLANTA

FECHA:
11/08/2013

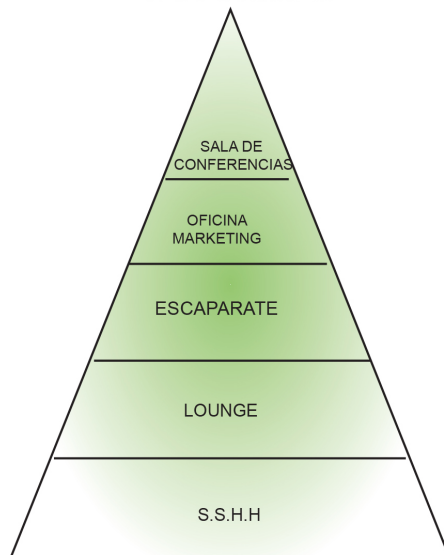
ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PROGRAMACIÓN - TERCERA PLANTA

JERARQUIAS



ANÁLISIS PARTICULAR

PROGRAMA	FUNCIÓN	EQUIPAMIENTO	OBSERVACIÓN	CAPACIDAD
ESCAPARATE	EXHIBIR	MODULAR DE EXHIBICIÓN		
OFICINA MARKETING	ESTRATEGIAS PROMOCIÓN	MESAS DE TRABAJO	ESPACIO PRIVADO	2 PERSONAS
LOUNGE	INTERCAMBIO SOCIAL	BAR - BARRA SALAS LOUNGE		20 PERSONAS
SALA DE CONFERENCIAS	EXPONER INTERACTUAR	MESAS- SILLAS LAPTOPS PANTALLA LED		20 PERSONAS
S.S.H.H	SERVICIOS	MOBILIARIO		2 PERSONAS

ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 13

TÍTULO:
PROGRAMACIÓN -TERCERA PLANTA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PROGRAMACIÓN - TERCERA PLANTA

DIAGRAMA DE INTERRELACIONES PROGRAMÁTICAS



DIAGRAMA DE INTERRELACIONES FUNCIONALES



ESCALA ————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 14

TÍTULO:
PROGRAMACIÓN -TERCERA PLANTA

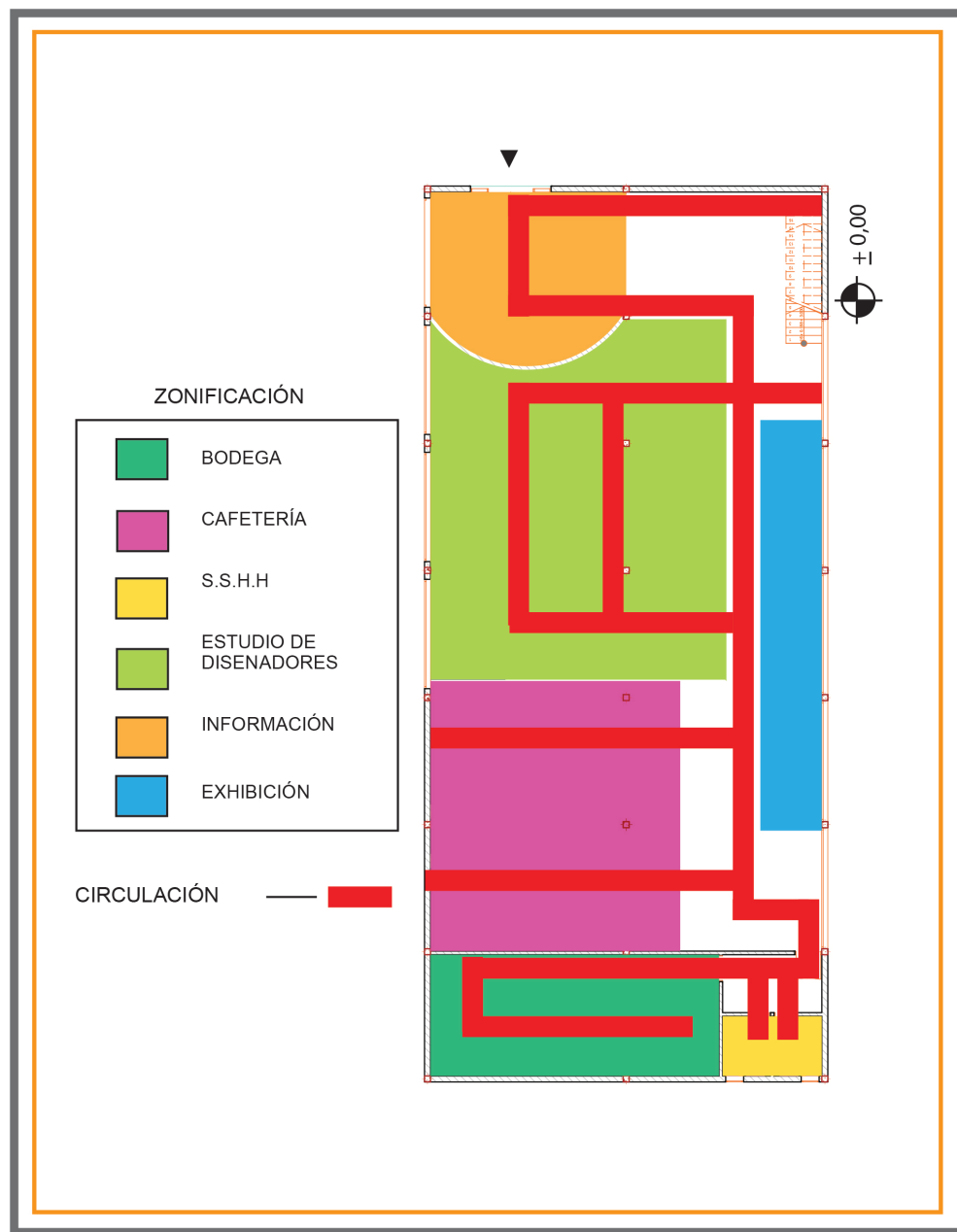
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

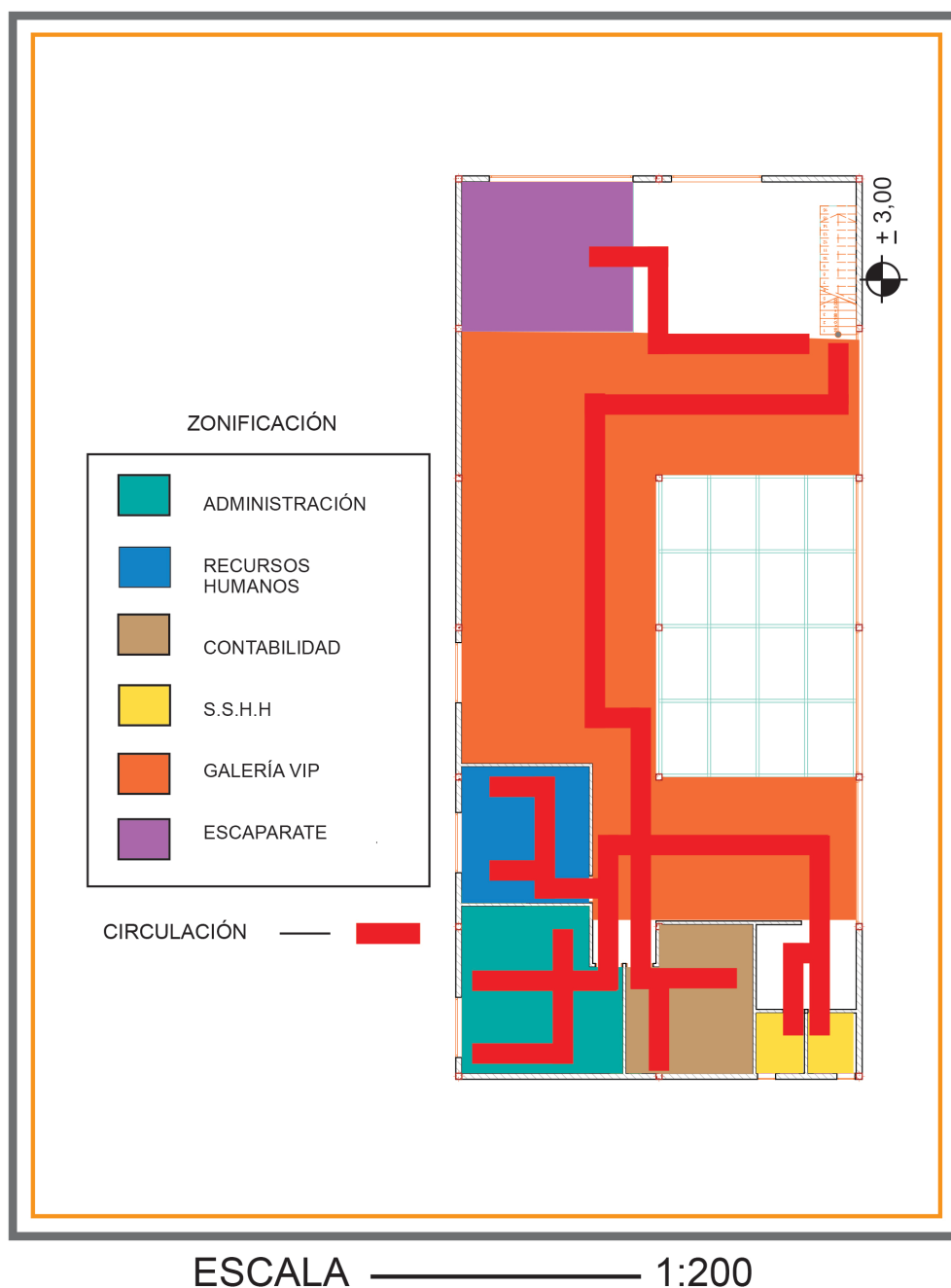
PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN - PRIMERA PLANTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: CAROLINA POZO VÁSQUEZ	LÁMINA:	15
	TÍTULO: ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN -PRIMERA PLANTA	FECHA: 11/08/2013	ESCALA: 1:200
TEMA: PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO			

ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN - SEGUNDA PLANTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 16

TÍTULO:
ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN -SEGUNDA PLANTA

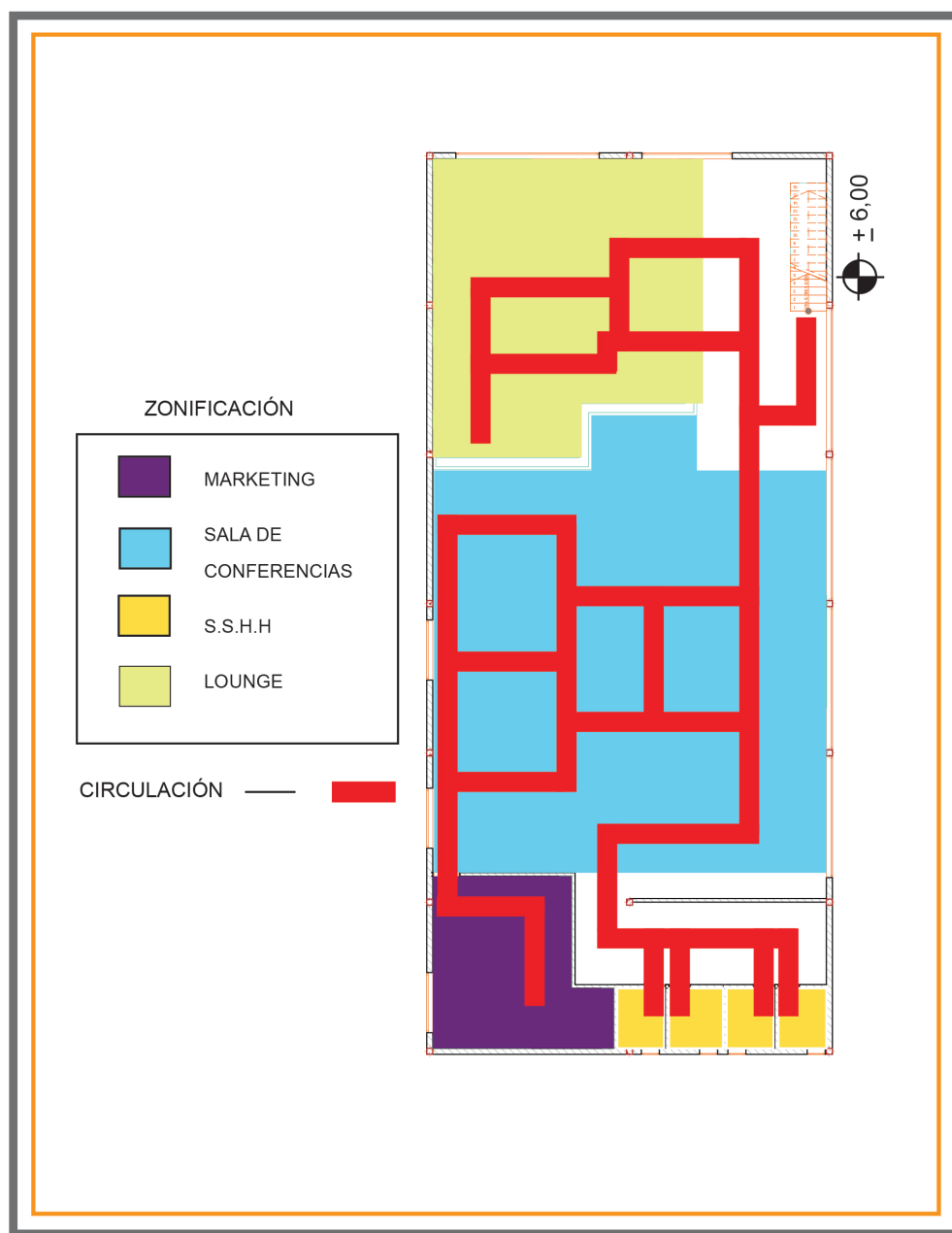
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN - TERCERA PLANTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 17

TÍTULO:
ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN - TERCERA PLANTA

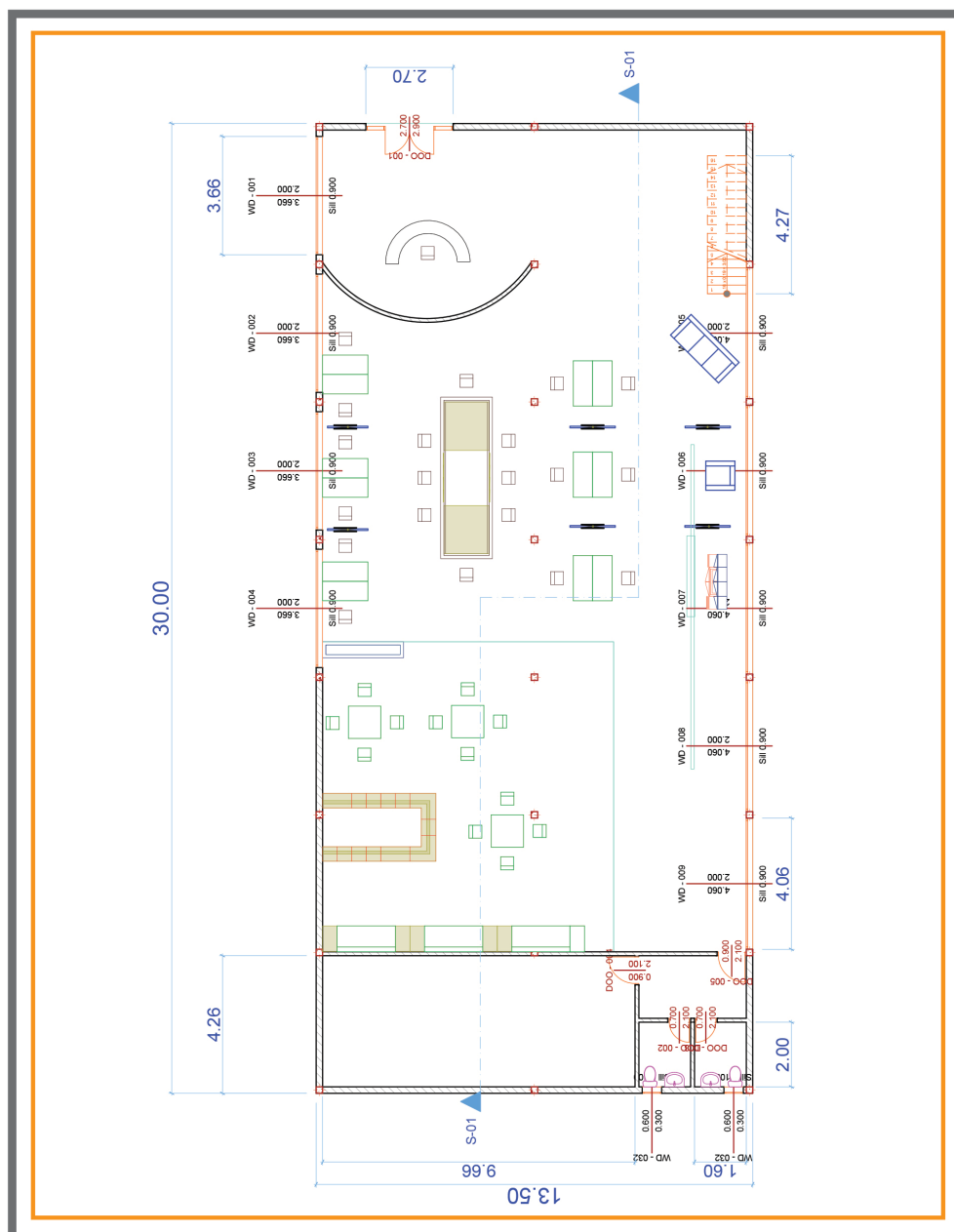
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

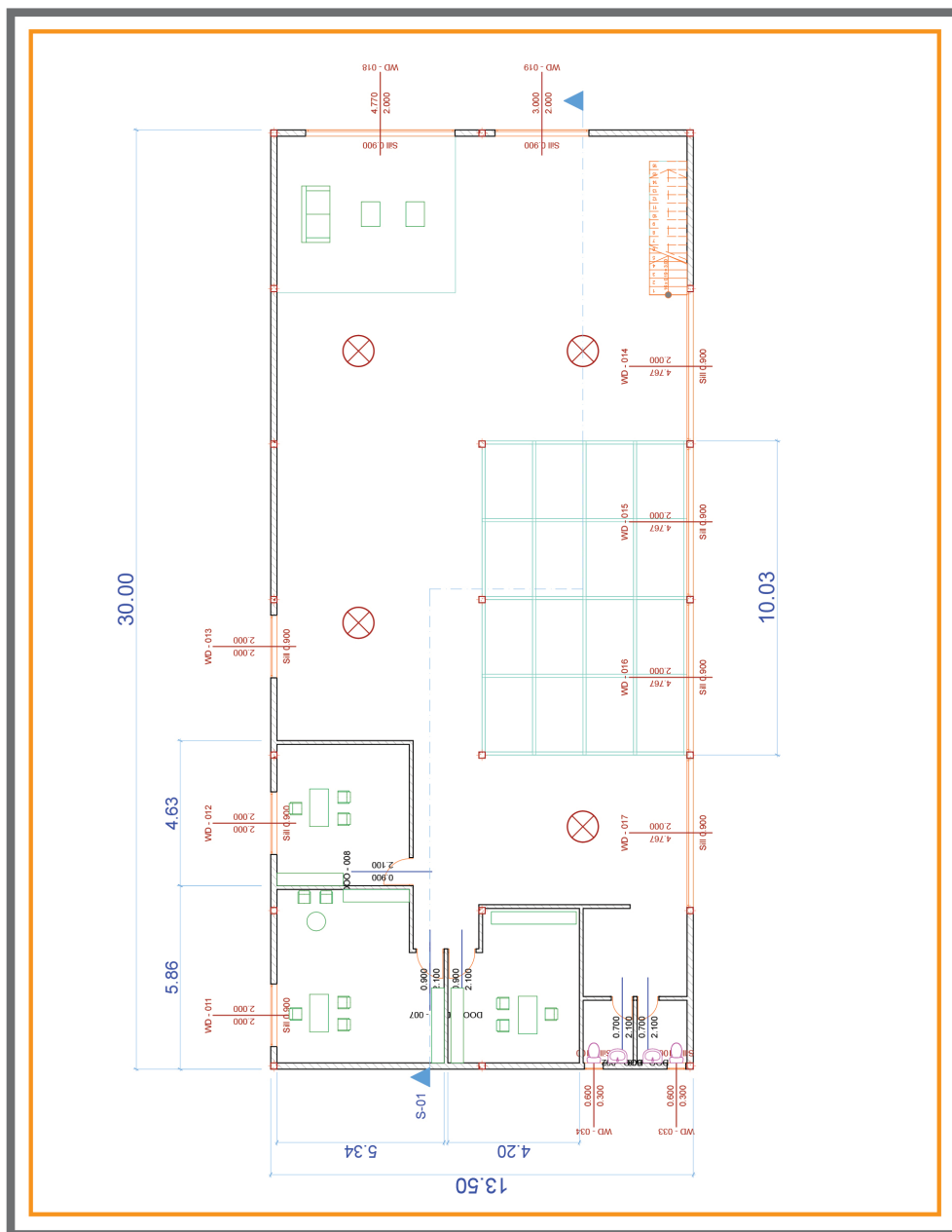
PRIMERA PLANTA ACOTADA



ESCALA _____ 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: CAROLINA POZO VÁSQUEZ	LÁMINA: 18	
	TÍTULO: PRIMERA PLANTA ACOTADA	FECHA: 11/08/2013	ESCALA: 1:200
TEMA: PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO			

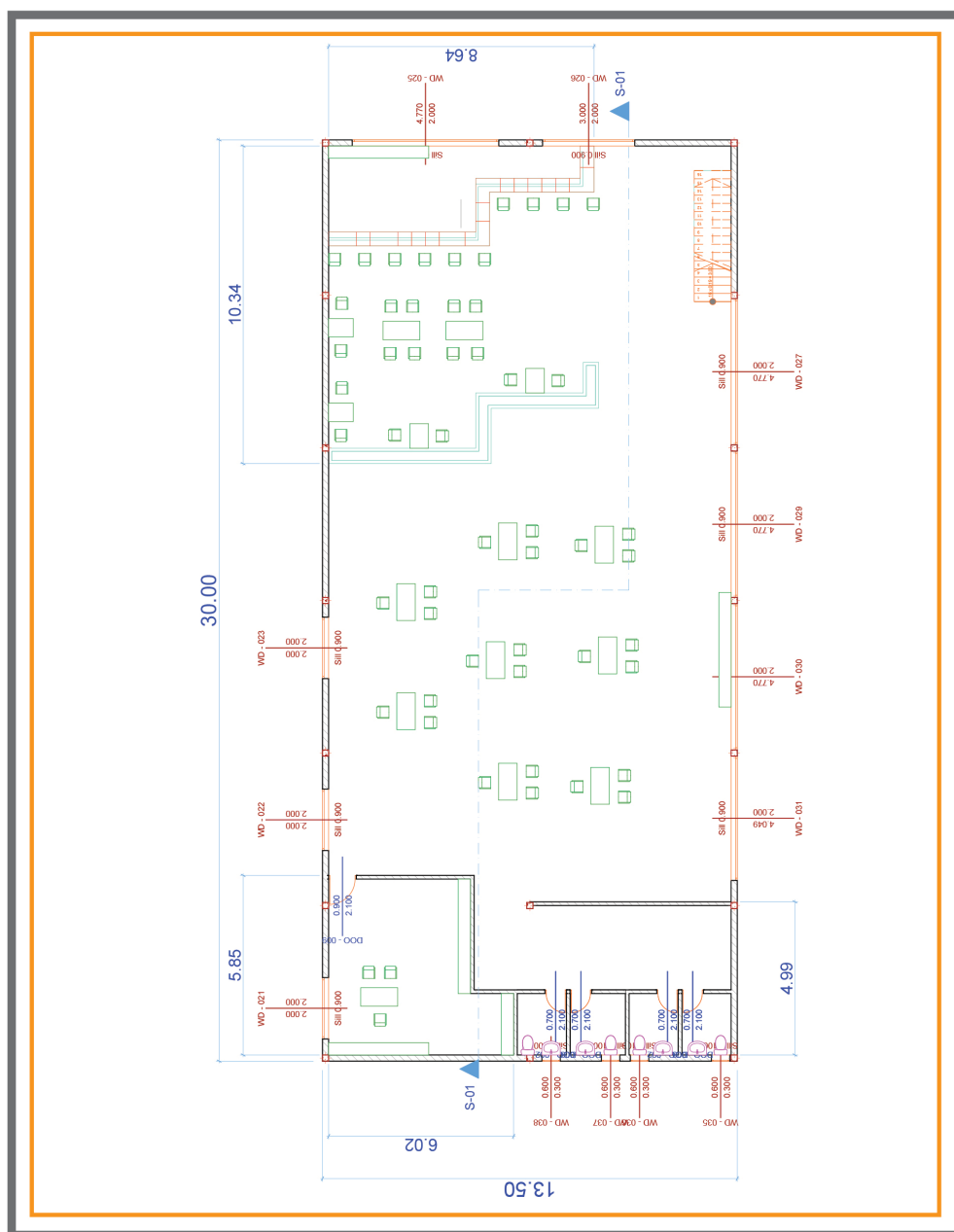
SEGUNDA PLANTA ACOTADA



ESCALA _____ 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: CAROLINA POZO VÁSQUEZ	LÁMINA: 19	
	TÍTULO: SEGUNDA PLANTA ACOTADA	FECHA: 11/08/2013	ESCALA: 1:200
TEMA: PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO			

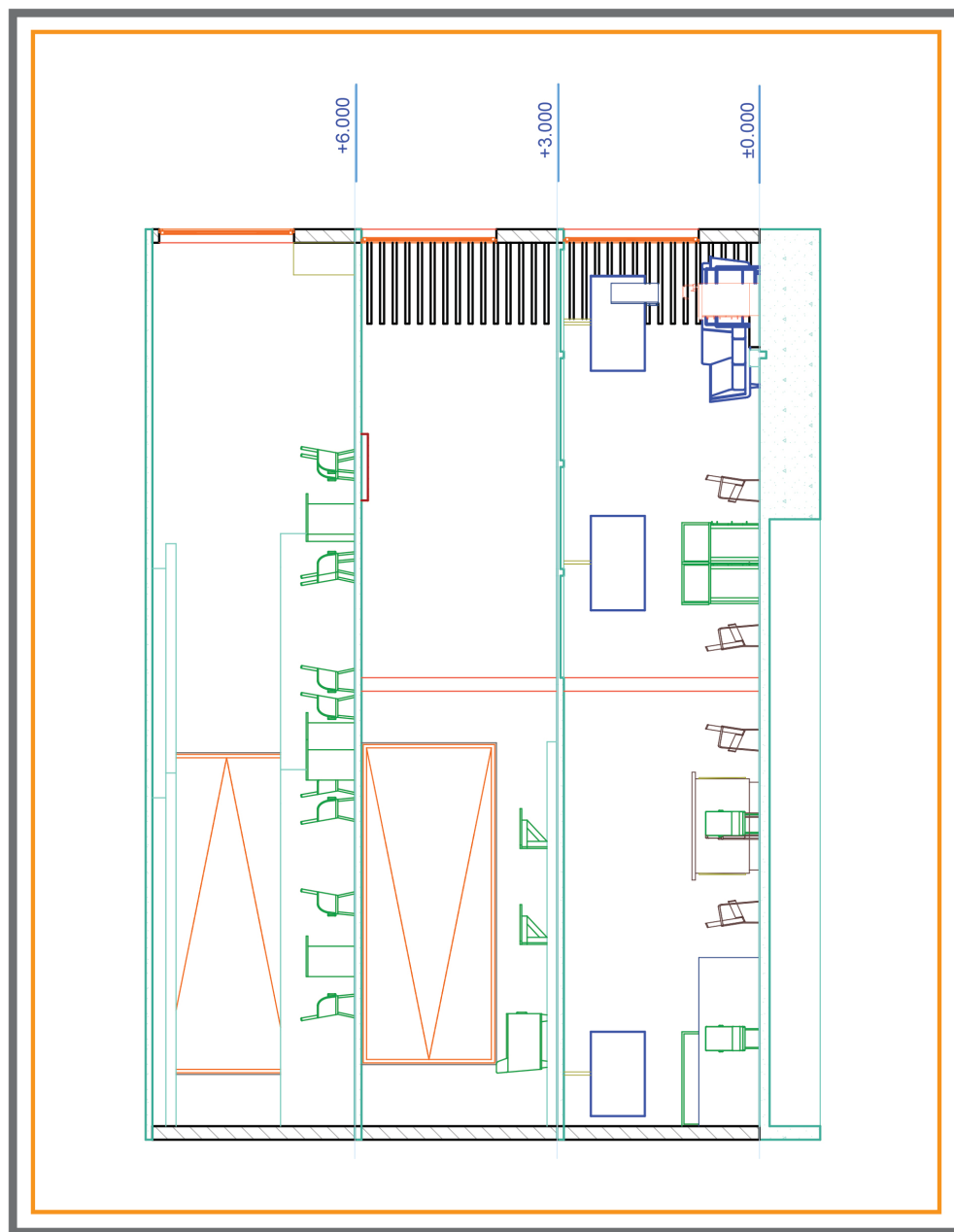
TERCERA PLANTA ACOTADA



ESCALA _____ 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: CAROLINA POZO VÁSQUEZ	LÁMINA: 20	
	TÍTULO: TERCERA PLANTA ACOTADA	FECHA: 11/08/2013	ESCALA: 1:200
TEMA: PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO			

CORTE VERTICAL



ESCALA ————— 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 21

TÍTULO:
CORTE VERTICAL

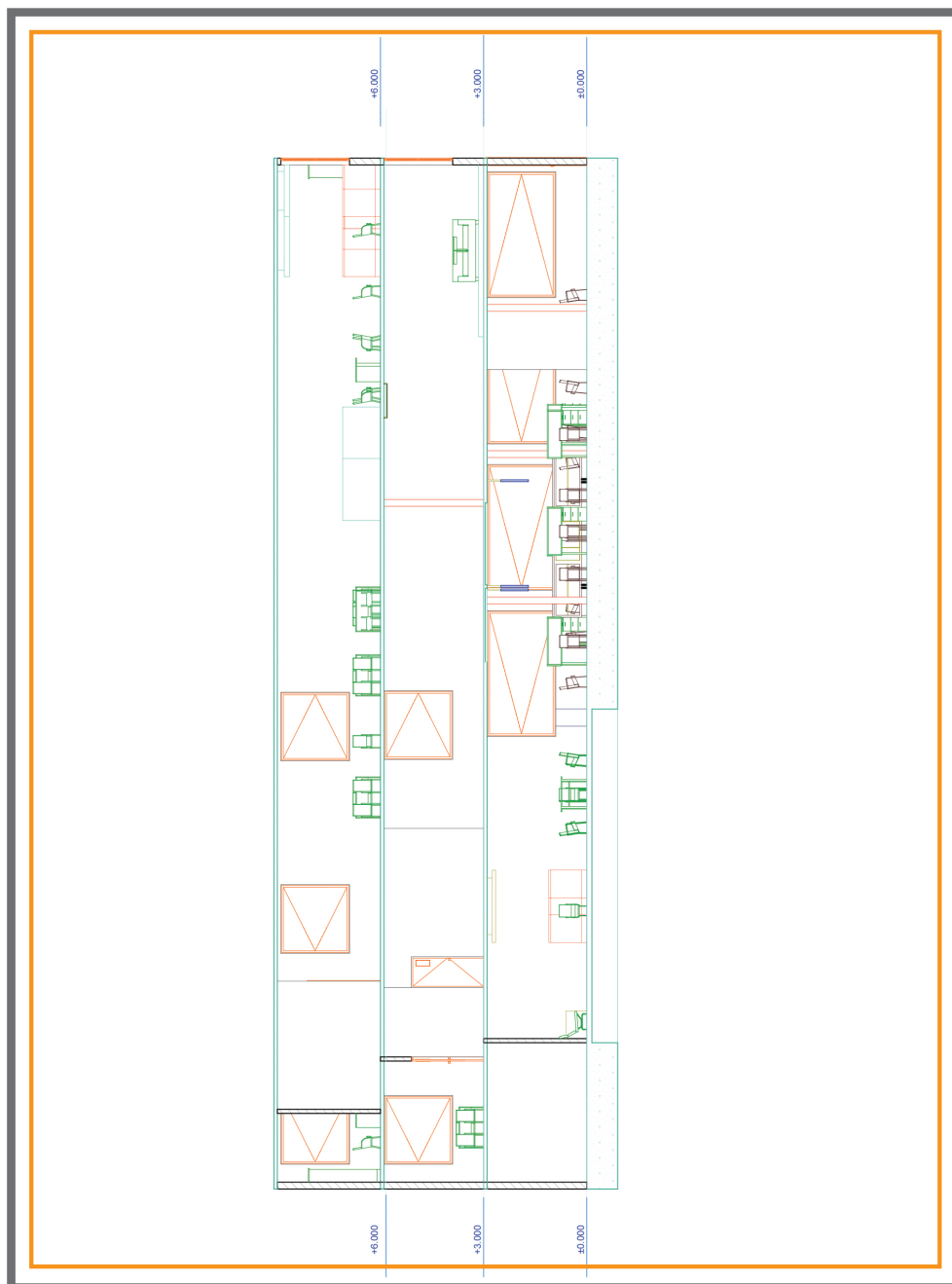
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

CORTE HORIZONTAL



ESCALA 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 22

TÍTULO:
CORTE HORIZONTAL

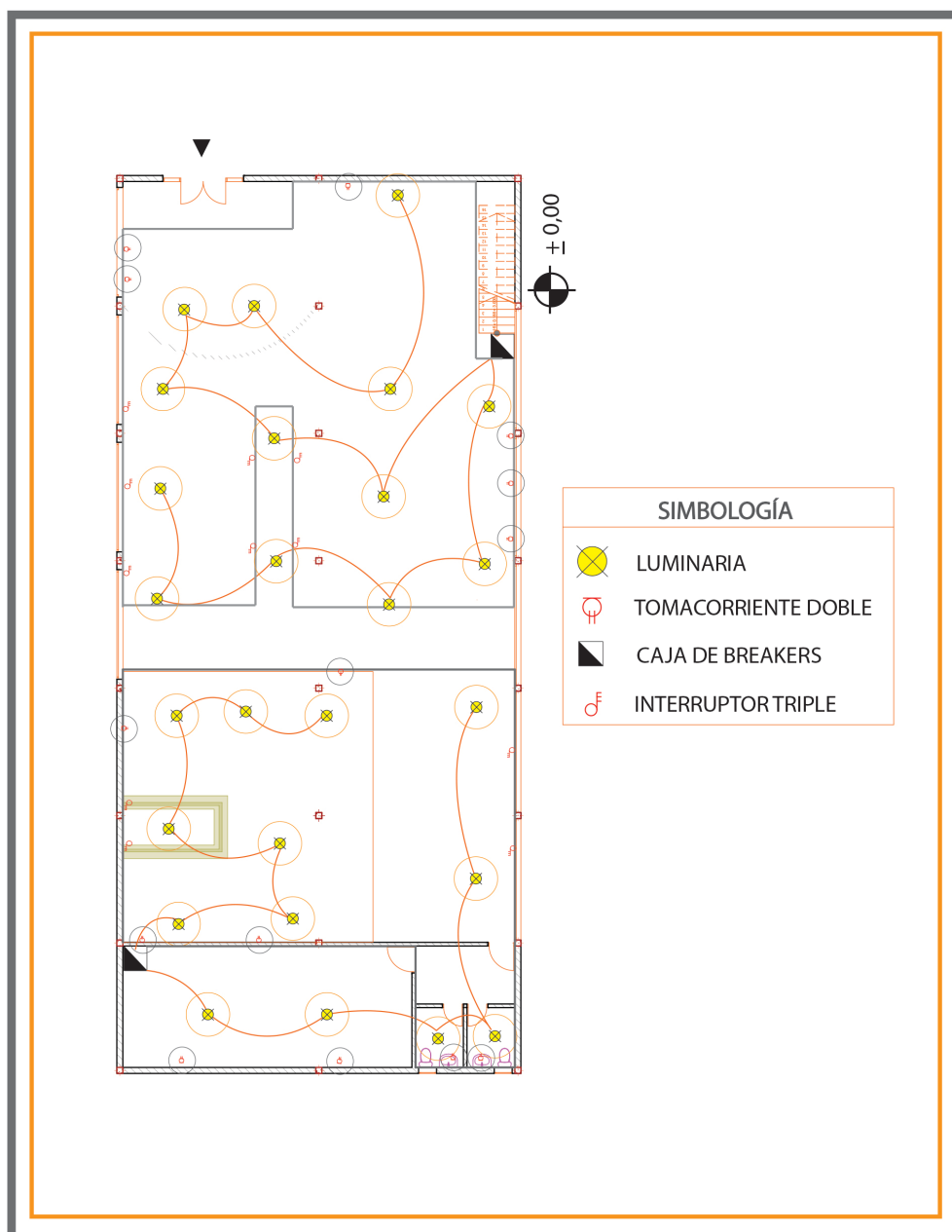
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

INSTALACIONES ELÉCTRICAS - PRIMERA PLANTA



ESCALA ————— 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 23

TÍTULO:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS: PRIMERA PLANTA

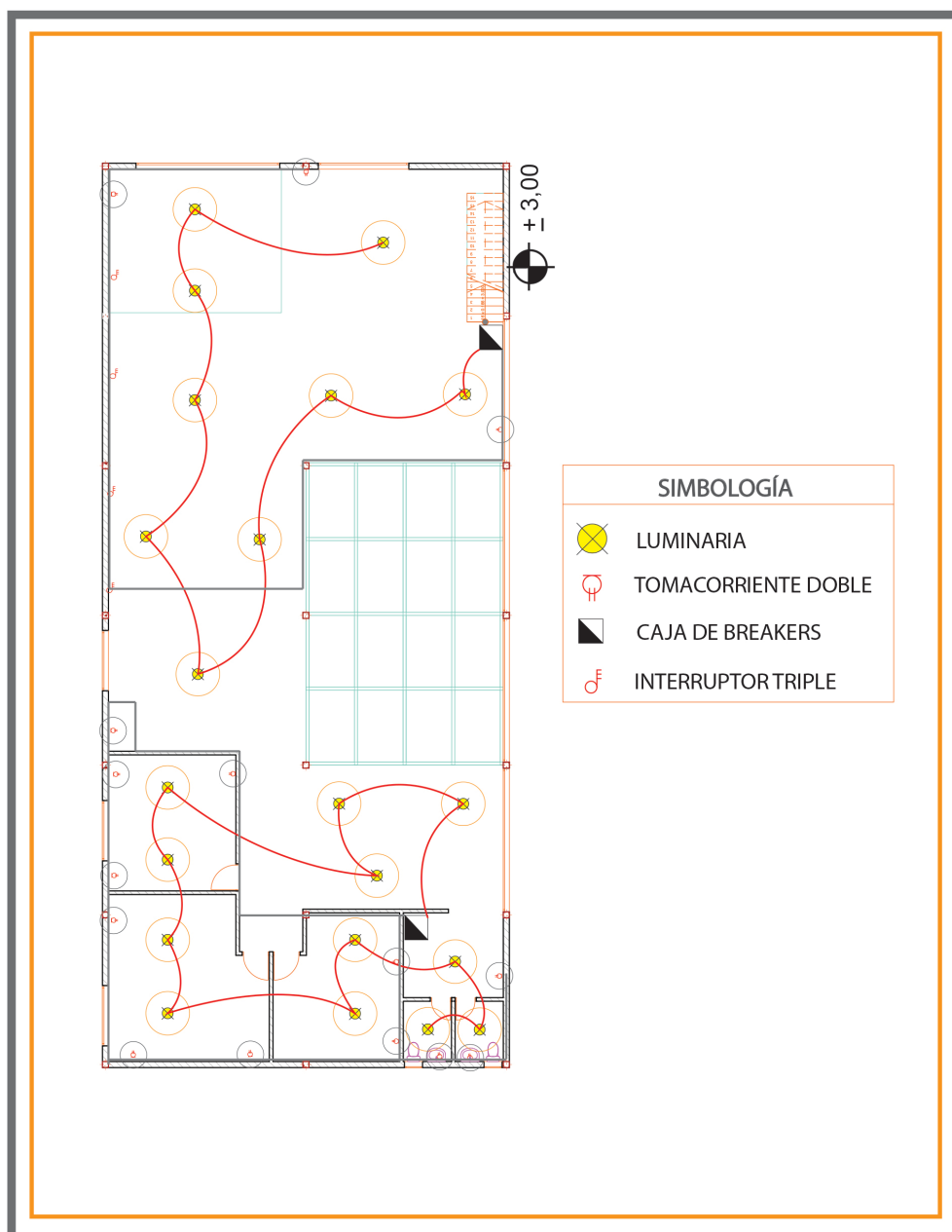
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

INSTALACIONES ELÉCTRICAS - SEGUNDA PLANTA



ESCALA ————— 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 24

TÍTULO:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS: SEGUNDA PLANTA

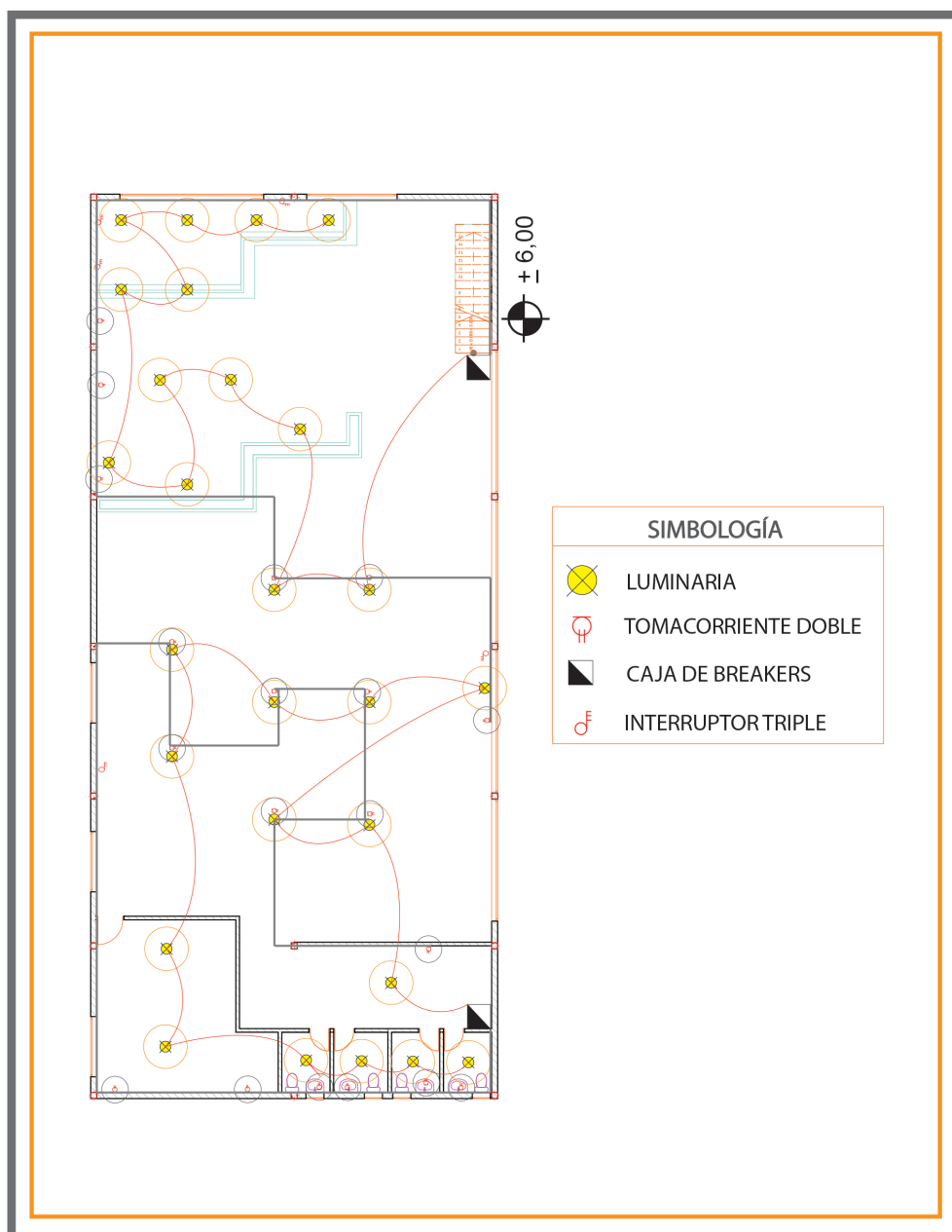
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

INSTALACIONES ELÉCTRICAS - TERCERA PLANTA



ESCALA 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 25

TÍTULO:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS: TERCERA PLANTA

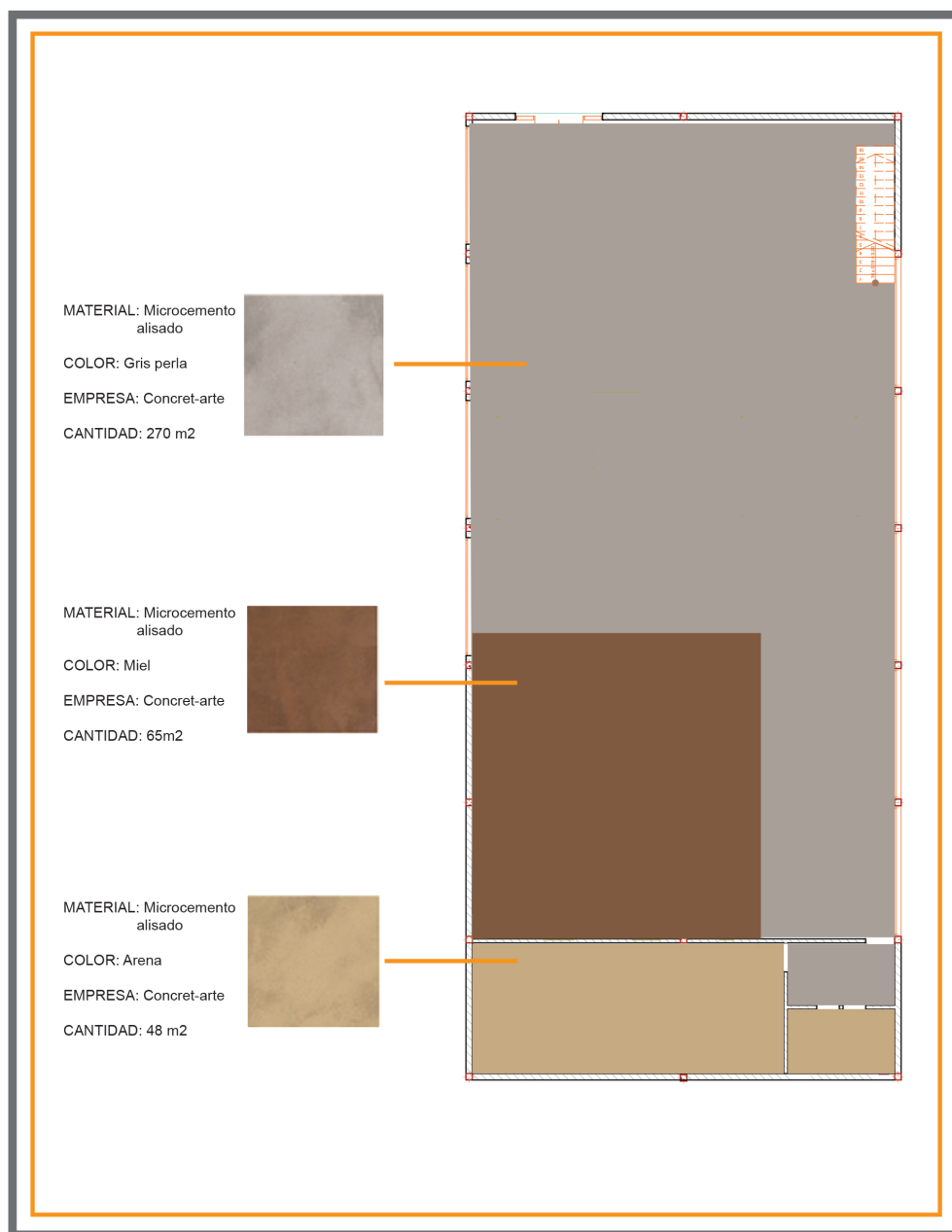
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PLANTA DE FONDO PERMANENTE - PRIMERA PLANTA



ESCALA ————— 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 26

TÍTULO:
PLANTA DE FONDO PERMANENTE: PRIMERA PLANTA

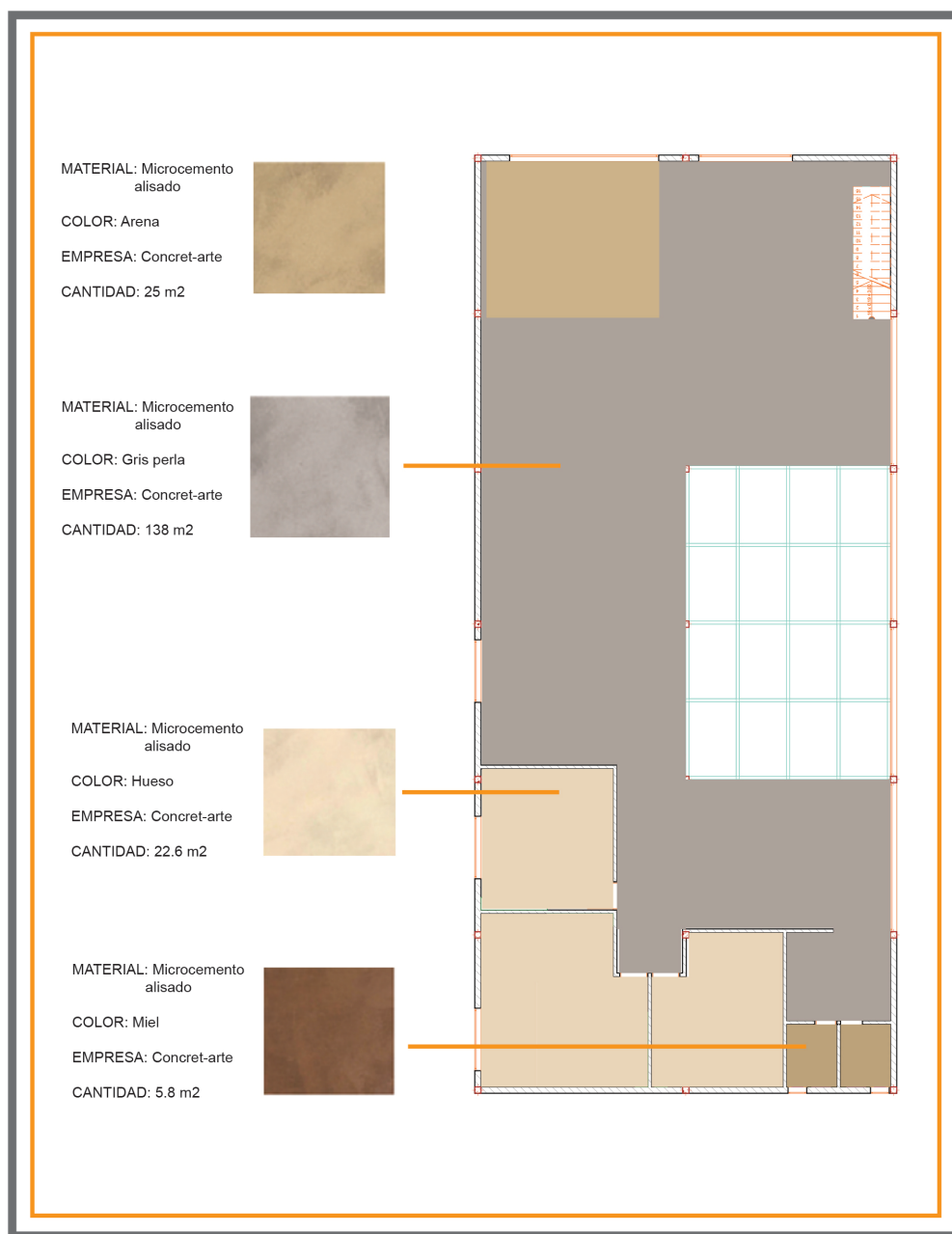
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

— PLANTA DE FONDO PERMANENTE - SEGUNDA PLANTA



ESCALA ————— 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 27

TÍTULO:
PLANTA DE FONDO PERMANENTE: SEGUNDA PLANTA

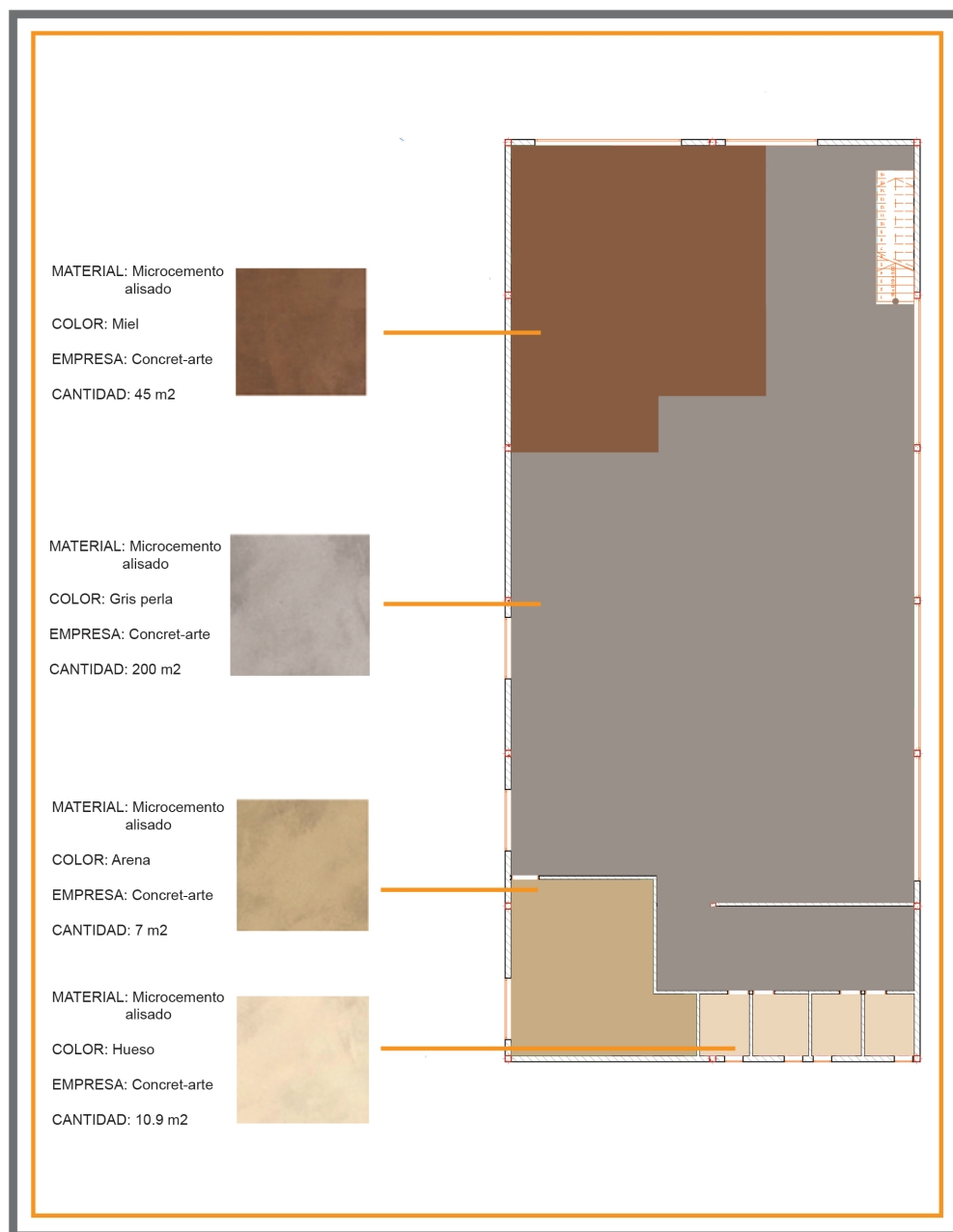
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

— PLANTA DE FONDO PERMANENTE - TERCERA PLANTA



ESCALA ————— 1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 28

TÍTULO:
PLANTA DE FONDO PERMANENTE: TERCERA PLANTA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
1:200

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

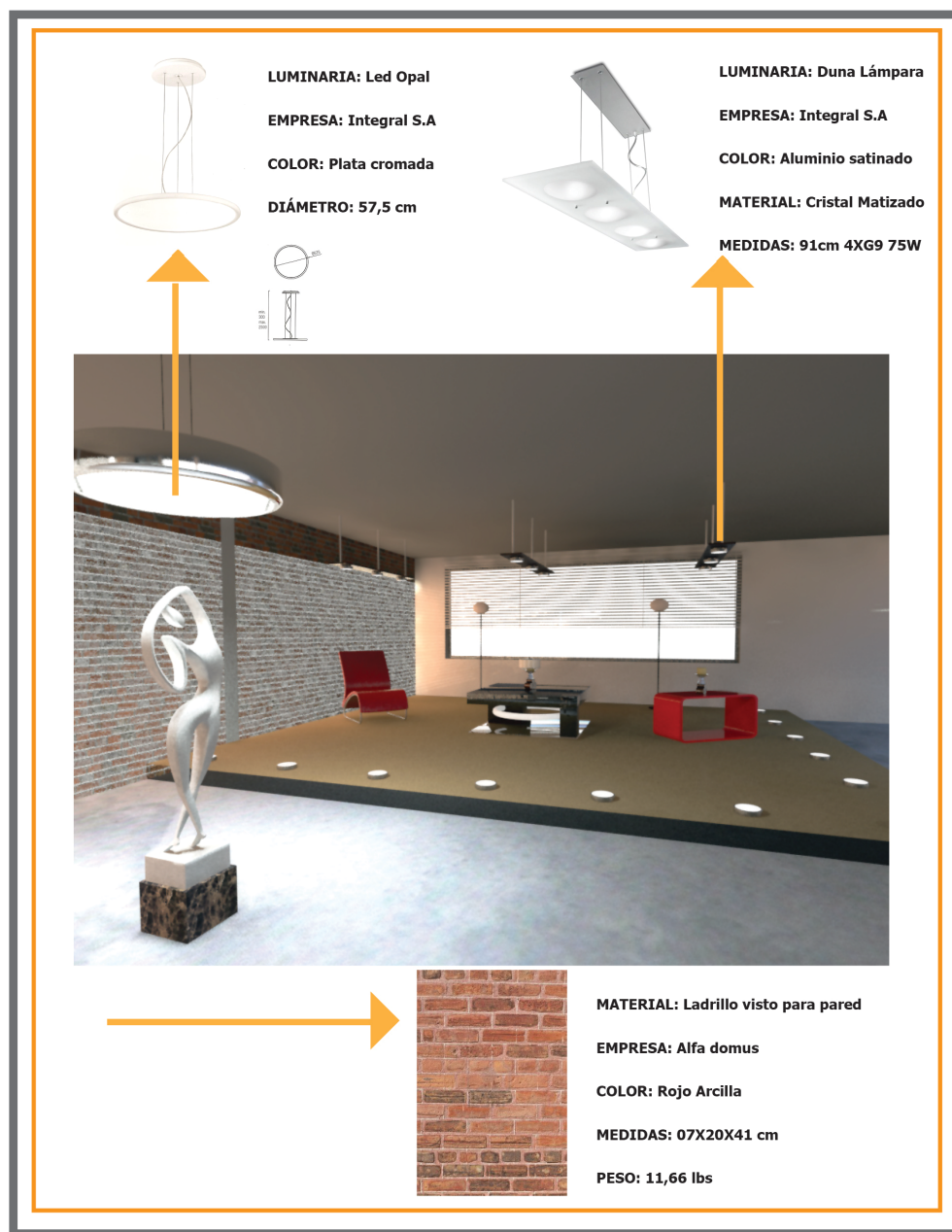
— DETALLES ARQUITECTÓNICOS - MOBILIARIO DE OFICINA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: CAROLINA POZO VÁSQUEZ	LÁMINA: 29	
	TÍTULO: DETALLES ARQUITECTÓNICOS: MOBILIARIO DE OFICINA	FECHA: 11/08/2013	ESCALA: S/E
TEMA: PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO			

DETALLES DE ACABADOS Y LUMINARIAS - GALERIA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 30

TÍTULO:
DETALLES DE ACABADOS Y LUMINARIAS - GALERIA

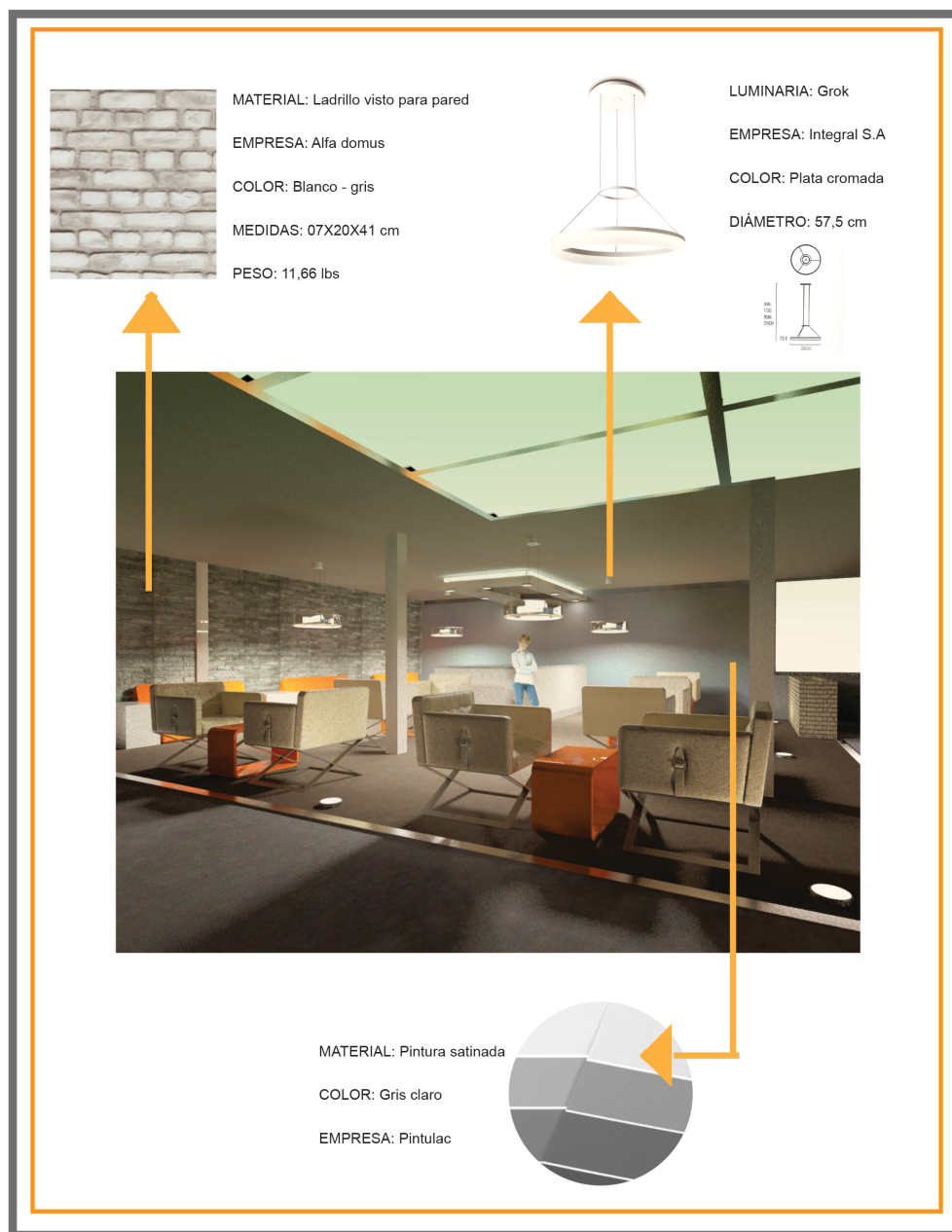
FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

DETALLES DE ACABADOS Y LUMINARIAS - CAFETERÍA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: CAROLINA POZO VÁSQUEZ	LÁMINA: 31	
	TÍTULO: DETALLES DE ACABADOS Y LUMINARIAS - CAFETERÍA	FECHA: 11/08/2013	ESCALA: S/E
TEMA: PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO			

PERSPECTIVA PRIMERA PLANTA ESTUDIO - OFICINA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 32

TÍTULO:
PERSPECTIVA PRIMERA PLANTA - ESTUDIO - OFICINA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA PRIMERA PLANTA ESTUDIO - OFICINA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 33

TÍTULO:
PERSPECTIVA PRIMERA PLANTA - ESTUDIO - OFICINA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA PRIMERA PLANTA EXHIBICIÓN - RECEPCIÓN



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 34

TÍTULO:
PERSPECTIVA PRIMERA PLANTA - EXHIBICIÓN - RECEPCIÓN

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA PRIMERA PLANTA - CAFETERÍA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 35

TÍTULO:
PERSPECTIVA PRIMERA PLANTA - CAFETERÍA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA SEGUNDA PLANTA - GALERÍA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 36

TÍTULO:
PERSPECTIVA SEGUNDA PLANTA - GALERÍA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA SEGUNDA PLANTA - GALERÍA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 37

TÍTULO:
PERSPECTIVA SEGUNDA PLANTA - GALERÍA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA SEGUNDA PLANTA - GALERÍA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 38

TÍTULO:
PERSPECTIVA SEGUNDA PLANTA - GALERÍA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA SEGUNDA PLANTA - OFICINA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 39

TÍTULO:
PERSPECTIVA SEGUNDA PLANTA - OFICINA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA TERCERA PLANTA - SALA DE CONFERENCIAS



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 40

TÍTULO:
PERSPECTIVA TERCERA PLANTA - SALA DE CONFERENCIAS

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA TERCERA PLANTA



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 41

TÍTULO:
PERSPECTIVA TERCERA PLANTA

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

PERSPECTIVA TERCERA PLANTA - LOUNGE



ESCALA _____ S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

AUTOR:
CAROLINA POZO VÁSQUEZ

LÁMINA: 42

TÍTULO:
PERSPECTIVA TERCERA PLANTA - LOUNGE

FECHA:
11/08/2013

ESCALA:
S/E

TEMA:

PLANTEAMIENTO DE UN CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA
PROYECTUAL EN LA CIUDAD DE AMBATO

4.5 Presupuesto

4.5.1 Mobiliario

Tabla 4.1: Presupuesto mobiliario

MOBILIARIO

Listado de precios actualizados 2013

Rubro	Cantidad	Descripción	Aplicación	Precio Unitario	Total
0-1	6	Escritorios modular	Estación de trabajo para diseñador	\$ 560,00	\$ 3.360,00
0-2	1	Escritorio múltiple	Estacion de trabajo para diseñadores	\$ 2.675,00	\$ 2.675,00
0-3	1	Counter	Información y recepción	\$ 924,00	\$ 924,00
0-4	4	Escritorios de oficin	Marketing, Contabilidad, Administración	\$ 610,00	\$ 2.440,00
0-5	9	Auxiliares, archivado	Oficinas abiertas y cerradas	\$ 340,00	\$ 3.060,00
0-6	8	Mesas de trabajo	Sala de conferencias	\$ 425,00	\$ 3.400,00
0-7	48	Sillas bajas	Oficinas	\$ 120,00	\$ 5.760,00
0-8	8	Sillas altas	Escritorio múltiple	\$ 140,00	\$ 1.120,00
					\$ 22.539,00

CAFETERÍA & LOUNGE

Listado de precios actualizados 2013

Rubro	Cantidad	Descripción	Aplicación	Precio Unitario	Total
0-9	1	Barra Lounge	Servicio, preparación	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00
0-10	3	Barra Cafetería	Servicio, preparación	\$ 810,00	\$ 2.430,00
0-11	28	Sillas Bajas	Cafetería y Lounge	\$ 95,00	\$ 2.660,00
0-12	13	Sillas Altas	Cafetería y Lounge	\$ 115,00	\$ 1.495,00
0-13	3	Safa Doble	Cafetería, Descanso	\$ 328,00	\$ 984,00
0-14	3	Mesa auxiliar	Cafetería, Descanso	\$ 140,00	\$ 420,00
0-15	1	Jardinera	Dividir ambientes	\$ 697,00	\$ 697,00
0-16	12	Mesas	Cafetería y Lounge	\$ 187,00	\$ 2.244,00
					\$ 15.430,00

Fuente: Investigación, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

4.5.2 Pisos, paredes y techo

Tabla 4.2: Presupuesto pisos, paredes y techo

PISO

Listado de precios actualizados 2013

Rubro	Cantidad	Descripción	Aplicación	Precio Unitario	Total
0-17	33,5 m2	Microcemento	Decorativo Hueso, espesor 2mm	\$ 18,50	\$ 619,75
0-18	89 m2	Microcemento	Decorativo Miel, espesor 2mm	\$ 18,50	\$ 1.646,50
0-19	930 m2	Microcemento	Decorativo Gris perla, espesor 2mm	\$ 18,50	\$ 17.205,00
0-20	80 m2	Microcemento	Decorativo Arena, espesor 2mm	\$ 18,50	\$ 1.440,00
					\$ 20.911,25

PAREDES

Listado de precios actualizados 2013

Rubro	Cantidad	Descripción	Aplicación	Precio Unitario	Total
0-21	59,89 m2	Gypsum	Divisiones oficinas	\$ 30,00	\$ 1.796,70
0-22	26,8 m2	Bloque de vidrio	Paredes curvas, recepción y sala de conferencias	\$ 42,00	\$ 1.125,60
0-23	80 m2	Ladrillo visto	Paredes primera, segunda y tercera planta	\$ 100,00	\$ 8.000,00
0-24	13 m2	Ladrillo visto	Pared cafetería	\$ 100,00	\$ 1.300,00
0-25	12,81 m2	Modulo Microcemento	Pared gradas	\$ 25,00	\$ 320,25
					\$ 12.542,55

TECHO

Listado de precios actualizados 2013

Rubro	Cantidad	Descripción	Aplicación	Precio Unitario	Total
0-26	12,50 m2	Gypsum	Diseño barra cafetería	\$ 30,00	\$ 375,00
					\$ 375,00

Fuente: Investigación, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

4.5.3 Luminarias, puertas y ventanas

Tabla 4.3: Presupuesto luminarias, puertas y ventanas

LUMINARIAS

Listado de precios actualizados 2013

Rubro	Cantidad	Descripción	Aplicación	Precio Unitario	Total
0-26	6	Lámpara colgante	Luminaria plata cromada, cafetería	\$ 98,50	\$ 591,00
0-27	1	Lámpara acero inox	Galería	\$ 530,00	\$ 530,00
0-28	1	Madera, spots led	Estudio - Oficina	\$ 2.590,00	\$ 2.590,00
0-29	8	Lámpara colgante	Luminaria con dicroicos, lounge	\$ 120,00	\$ 960,00
0-30	8	Lámpara rectangular	Luminaria con 4 led, Sala de conferencias	\$ 232,00	\$ 1.856,00
0-31	16	Plafones	Oficinas	\$ 85,00	\$ 1.360,00
0-32	10	Ojos de Buey/ dicroico	Oficinas, Galería	\$ 12,30	\$ 123,00
					\$ 8.010,00

PUERTAS

Listado de precios actualizados 2013

Rubro	Cantidad	Descripción	Aplicación	Precio Unitario	Total
0-33	1	Madera, alum, vidrio	Puerta principal	\$ 590,00	\$ 590,00
0-34	14	Madera y aluminio	Puertas	\$ 230,00	\$ 3.220,00
					\$ 3.810,00

VENTANAS

Listado de precios actualizados 2013

Rubro	Cantidad	Descripción	Aplicación	Precio Unitario	Total
0-35	6	Metal, madera 12cm	Ventanas Fachada	\$ 375,00	\$ 2.250,00
0-36	16	Metal, madera 12cm	Ventanas Laterales	\$ 257,00	\$ 4.112,00
0-37	8	Metal, madera 12cm	Ventanas Baño	\$ 198,00	\$ 1.584,00
					\$ 7.946,00

Fuente: Investigación, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

4.5.4 Presupuesto final

Tabla 4.4: Presupuesto final

TOTAL		Listado de precios actualizados 2013	
	MOBILIARIO		\$ 22.539,00
	CAFETERÍA Y LOUNGE		\$ 15.430,00
	PISOS		\$ 20.911,25
	PAREDES		\$ 12.542,55
	TECHO		\$ 375,00
	LUMINARIAS		\$ 8.010,00
	PUERTAS		\$ 7.946,00
	VENTANAS		\$ 7.946,00
Subtotal			\$79.021,25
Imprevistos		\$ 7.202,12	
Transporte		\$ 7.202,12	
Subtot gnl			\$ 93.425,49
Iva 12%		\$ 11.211,06	
Asesoría 15%		\$ 14.013,82	
TOTAL			\$ 118.650,37

Fuente: Investigación, 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

CAPÍTULO V

5 Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

- La composición tanto del área de trabajo, área de exhibición y sala de conferencias, es de espacios funcionales que acceden a mantener contacto visual entre los mismos, excepto la sala de conferencias para la que se proyectó un espacio más privado con el fin de que cumpla perfectamente su función
- El área de oficinas de diseño y exhibición, interactúan entre sí permitiendo comunicación entre los mismos para lograr la presentación óptima de proyectos.
- El presente proyecto fue basado en la metodología proyectual por lo tanto, se desarrolló en etapas con el fin de alcanzar la composición que se requería para las tres plantas del Centro Integral de Diseño.
- Al presente proyecto se le proporcionó una concepción industrial, por lo que se adecuó perfectamente el estilo loft, se consiguió concebir espacios limpios y armónicos gracias al uso y combinación de colores y materiales para las distintas áreas.

5.2 Recomendaciones

- Al generar un espacio atractivo al público dentro de la ciudad de Ambato, es importante crear lugares donde se concentren todas las ramas del diseño, con lo cual las personas que acudan, se sientan identificadas para así lograr resultados efectivos.
- El mundo del diseño también está sujeto a la moda, es por eso que los espacios deben ser versátiles, de manera que cuando se marque una nueva tendencia o temporada, el interior de la edificación pueda ser cambiante y se adecue fácilmente.
- Los accesos del espacio tanto exterior como interior deben estar claros con la señalética respectiva para cada área.
- Los proyectos, objetos y prototipos que se presenten en el área de exhibición, debe pasar por un proceso de selección ya que el estilo no nos permite la saturación del espacio y se debe resaltar el diseño como tal.

BIBLIOGRAFÍA

- Arnaldo, P.G. (1970). *Síntesis de los Estilos Arquitectónicos*.
Barcelona: CEAC
- Bou Bouza, G. (2005) *El guión multimedia*. Anaya Multimedia
- Carrión Isbert, A. (1998). *Diseño acústico de espacios arquitectónicos*.
Ediciones UPC
- Ching. Francis D.K. (1943). *Diseño de interiores*. Barcelona: Gustavo Gili
- Construmatica. (2013). *Hormigón*,
<http://www.construmatica.com/construpedia/hormigón/>
- Droma Interior. (2013). *Diseño de espacios flexibles*,
<http://www.droma-interior.es/Working/Flexible-Design/>
- Edfan. (2013). *Catálogo de productos Abril 2013*. Microcemento,
Productos,
<http://www.microcemento.com/es/ser-su-aplicador-autorizado.php>
- Grok, L. (2012). *Leds C4 News 2012*. España: Torá

- Kliczkowski, H. (2003) *Tendencia industrial Loft*. Barcelona
- Loft publications. (2012). *Colecciones, Noviembre 2012*,
http://www.loft.publications.com/loft/web_ca.asp
- Loft publications, (2012). *Materiales en la decoración*. Barcelona:
Gustavo Gili
- Murani, B. (1983). *Apuntes para una metodología proyectual*.
Barcelona: Gustavo Gili
- Neufert. (2007). *Arte de proyectar en Arquitectura*, 15ª edición.
Barcelona: Gustavo Gili
- Open space. (2013). *Loft design*, <http://www.openspaceworld.com>
- Todo Arquitectura. (2013). *Distribución y funcionalidad de espacios arquitectónicos*, <http://todoarquitectura.com>

GLOSARIO

Open space: Espacio abierto.

Espacio libre para crear y compartir en conjunto.

Work space: Espacio de trabajo

Área de trabajo en entorno interconectado, en donde todos los integrantes pueden interactuar entre sí dentro de una misma entidad, así como también realizar proyectos de forma independiente.

Tipología:

Estudio y clasificación de tipos que se practica en diversas ciencias. Se refiere también a los tipos de letra, utilizados en un soporte escrito.

Saturación:

En la teoría del color, la saturación se basa en la pureza del color; un color muy saturado tiene un color vivo e intenso, mientras que un color menos saturado parece más descolorido y gris.

Vanguardismo:

Se basa en la innovación y en una noción estilista del lujo, empleo de nuevos materiales y formas abstractas, geométricas y estilizadas. Va ligado también al avance en tecnología

Hormigón:

Producto resultante de una mezcla de cemento, áridos (arena y grava), y diferentes aditivos en determinadas proporciones.

Aluminio:

Elemento químico de símbolo Al, se trata de un metal ligero muy abundante en la naturaleza que tiene una variedad de usos en el diseño.

Multimedia:

Consiste en el uso de diversos tipos de medios textos, gráficos, sonido, fotográfico, animación y videos digitalmente, para transmitir, administrar o presentar información.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

ASPECTOS	VALORACIÓN			
	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular
SISTEMAS DE EXHIBICIÓN				
ILUMINACIÓN				
CLIMATIZACIÓN				
ACÚSTICA				
MATERIALES				
ESTADO ACTUAL (MANTENIMIENTO)				

	Sistemas de Exhibición		Acústica
	Iluminación		Materiales
	Climatización		Estado actual

Fuente: Propiedad del autor, Abril 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

Anexo 2: Encuesta

ENCUESTA

Sexo:

Edad:

Carrera:

1.- Conoce usted un centro integral de diseño?

Si ☐

No ☐

2.- Con que relaciona usted el término Centro Integral ?

☐ Galería

☐ Sala de conferencias

☐ Centro de exposiciones

☐ Oficina de diseño

☐ Todas las anteriores

3.- Le gustaría un lugar en Ambato que ofrezca :

- Asesoría en diseño
- Sala de conferencias
- Galería de diseño
- Cafeterías

Si ☐

No ☐

Porque?

.....

.....

4.- Si usted tuviera la oportunidad de exponer sus trabajos le gustaría que exista un lugar en el cual usted pueda darse a conocer profesionalmente?

Si ☐

No ☐

Porque?

.....

.....

Fuente: Propiedad del autor, Abril 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez

5.- Como profesional, cómo se sentiría si sus clientes le observan mientras trabaja?

Intimidado ☐

Tranquilo ☐

Exasperado ☐

6.- El diseño tiene una visión diferente de la calidad de vida, por lo tanto si como diseñador visita una oficina, le gustaría encontrarse con una estructura:

Abierta ☐

Semiabierta ☐

Privada ☐

7.- Que tipo de metodologías aplica usted para el desarrollo de una propuesta?

Método científico ☐

Método proyectual ☐

Método Inductivo -deductivo ☐

8.- Para el desarrollo de una propuesta de diseño considera usted importante aplicar?

Procesos ☐

Instinto ☐

Creatividad ☐

9.- Cree usted que los sistemas tecnológicos actuales colaboran en el desarrollo de propuestas de diseño de forma:

Total ☐

Mediana ☐

Nula ☐

Anexo 3: Fotografías

Centro Cultural Itchimbia





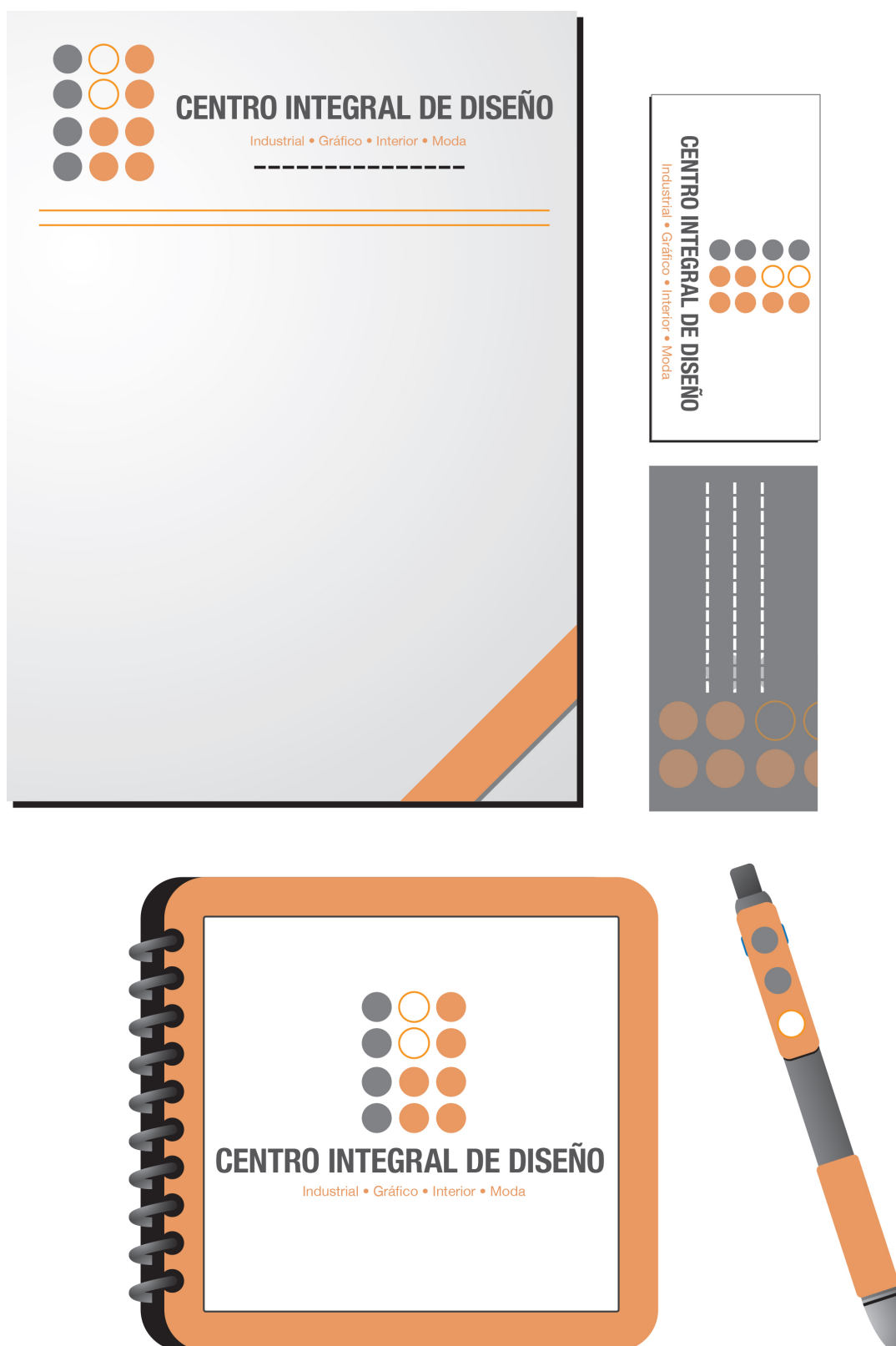
Centro cultural PUCE





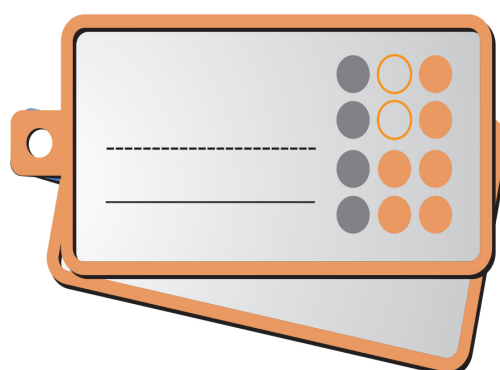
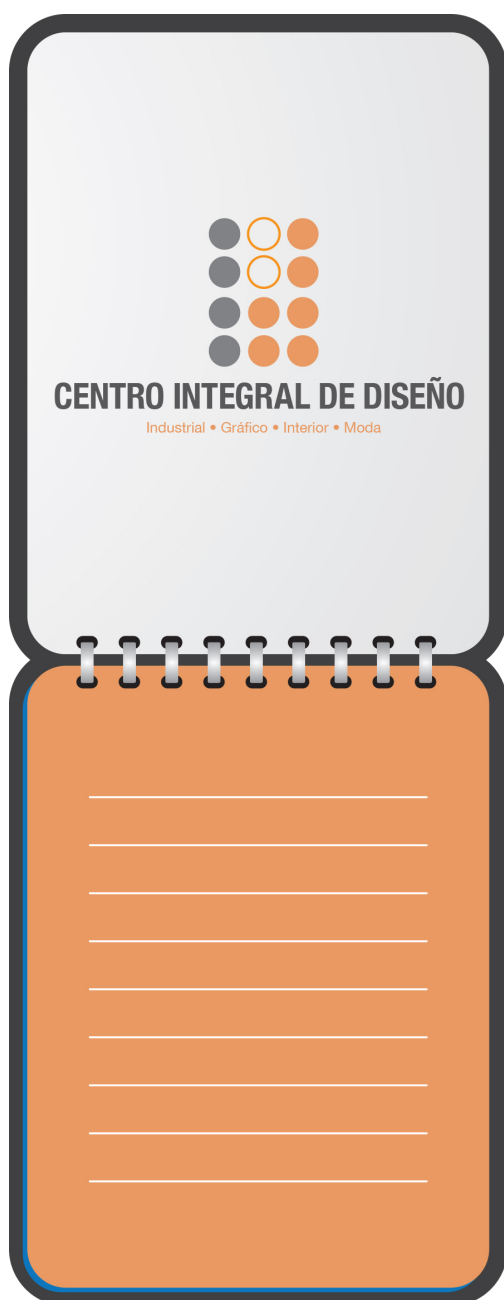


Anexo 4: Imagen corporativa



Fuente: Propiedad del autor, noviembre 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez



Fuente: Propiedad del autor, noviembre 2013

Elaborado por: Carolina Pozo Vásquez