



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERAS Y TURÍSTICAS

TÍTULO:

**DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL PUERTO
PESQUERO DE ESMERALDAS**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
TURISMO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD**

AUTORA:

CRISTINA MONSERRATE CHICHANDE VILLAQUIRÁN

ASESORA:

PHD. ROXANA BENITES CAÑIZARES

ESMERALDAS, ENERO 2021

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. Isabel Maldonado

Lector 1

Mgt. Isabel Maldonado

Lector 2

Mgt. Katia Limones González

Responsable Plan de Contingencia

Escuela Hotelería y Turismo

Mgt. Katia Limones González

Director de Tesis

PhD. Roxana Benítez Cañizares

Autoría

Yo, Cristina Monserrate Chichande Villaquirán portadora de la cédula de ciudadanía N° 0802379354, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, declaro que el presente trabajo investigativo titulado “DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL PUERTO PESQUERO DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Cristina Monserrate Chichande Villaquirán
CI: 0802379354

AUTORA

Dedicatoria

La vida me ha enseñado que si deseas algo con todo tu corazón tienes que esforzarte cada día sin importar lo difícil que sea, a lo largo de ella he tenido buenos y malos momentos, pero con DIOS todo es posible, este trabajo de investigación y toda mi carrera universitaria quienes guían mi camino en dirección correcta y por darme la fuerza suficiente de combatir todas las adversidades

De la misma manera a mi padre Cristóbal que físicamente no está, pero él siempre me cuida desde el cielo, por lo que intento seguir tus pasos, intento seguir luchando sin verte aquí, intento convencerme a mí misma que si puedo de qué debo continuar con mi camino y con mis sueños, pues es lo que habrías querido para mí. Gracias por cuidarme y ser ese ángel que me guía siempre.

A mis hermanos Roy Andrés y Erick Adrián por las vivencias compartidas por el apoyo que siempre nos hemos brindados y por enseñarme a ser mejor hermana cada día.

A mis abuelos Monserrate, Crescencio, y a mi tía Maribel por apoyarme y creer en mí y siempre hacerme sentir querida y sobre todo apoyada.

A toda mi familia que siempre me han apuntalado para luchas por mis metas por el cariño. A mis amigos, que estuvieron ahí con sus alegrías, locuras haciendo placenteros los momentos más difíciles que se presentaban.

También a mis padres Mirna y Roy porque siempre estuvieron brindándome su apoyo incondicional para hacer de mí una mejor persona, a mis hermanos, a mi tía, abuelos quienes se convirtieron en el motor para seguir adelante.

Agradecimiento

Primero agradezco a Dios por haberme guiado en todo momento en segundo lugar a mis padres por su amor incondicional y por su apoyo durante todas las etapas de mi vida por ser personas importantes que me inspiran para realizar cada uno de mis proyectos planteados.

A mi madre Mirna expresarte mi eterna gratitud por todos los sacrificios que realizaste por mí, esos gestos jamás se borrarán de mi mente y siempre los tendré presente. Si hoy en día soy alguien profesional, se debe principalmente a ti, puesto que las lecciones más valiosas que adquirí, me las diste tú. Te amo con todas mis fuerzas. Cuando la tristeza y pena se apoderaron de mí, tú estuviste junto a mí para darme fuerzas. En ningún momento me diste la espalda, conté con tu apoyo incondicional.

A la Pontificia Universidad Católica Sede de Esmeraldas, a toda la escuela de Hotelería y Turismo, especialmente al Mgt. Marco Salazar Donoso por compartir sus conocimientos y enseñanzas. A la Mgt. Isabel Maldonado Román por su conocimiento tiempo, dedicación y entrega a pesar de tener muchas responsabilidades.

A mi asesora de tesis, a la Economista Roxana Benites por su asesoría al momento de hacer este proyecto de investigación, también hago este agradecimiento a todos mis maestros en mi educación superior que me han dado pautas para mi formación personal

Finalizo agradeciendo a todas las personas que de todas formas directa o indirectamente aun sin saberlo me ayudaron muchas gracias.

Cristina Monserrate Chichande Villaquirán

INDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	2
Autoría.....	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
INTRODUCCIÓN.....	8
Presentación del tema de investigación	8
Planteamiento del problema	9
Justificación	10
Objetivos	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	12
Bases teórico-científicas	12
Potencialidades Turísticas de un sitio	12
Atractivo Turístico	13
Principales características para valorar de un atractivo con potencial turístico	14
Atractivo Turístico	15
Accesibilidad	16
Equipamiento turístico	17
Planta Turística	18
Infraestructura Turística	19
Antecedentes	21
Marco Legal	22
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	24
Tipos de estudio	24
Métodos	28
Técnicas e instrumentos	28
Población y Muestra de la investigación	28
Análisis de Datos	28
CAPITULO III: RESULTADOS	29
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	36

CAPITULO V: CONCLUSIÓN	38
CAPITULO VI RECOMENDACIONES.....	39
Bibliografía	40

Índice de Tablas

Tabla 1 Atractivo Turístico.....	14
Tabla 2 Definición y conceptualización de las variables	25
Tabla 3 Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales.....	29
Tabla 4 Rangos de jerarquización	30
Tabla 5 Recursos naturales y culturales del PAPES	32
Tabla 6 Infraestructura turística en el PAPES y sectores aledaños	32

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

El turismo es una actividad económica que en las últimas décadas se ha desarrollado de manera acelerada a nivel mundial, que permite conocer sitios únicos, culturas, paisajes y vivir experiencias de crecimiento profesional.

La población mundial ha tomado conciencia que el sector turismo, es una de las pocas actividades económicas generadora y multiplicadora de beneficios, entre estos se pueden mencionar: la creación de empleo y desarrollo económico, intercambio de culturas, es una fuente de fomento internacional, promueve la conservación, impulsa la inversión tecnológica, rompe estigmas, incentiva la inversión extranjera (Caiza, 2012)

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad, de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros. (Rodríguez, 2011)

Según SECTUR (2002) el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular (p.25).

Para realizar una evaluación del potencial turístico es necesario primeramente valorar cuál es el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen al turismo del destino. Esto permite conocer de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual. Se puede observar cuales son los principales factores que se deben de tomar en cuenta en la evaluación del potencial

turístico de un destino, ya que esta permitirá definir que tanto puede desarrollarse turísticamente.

Planteamiento del problema

Ecuador es uno de los países más visitados en Latinoamérica donde destacan sus cuatro regiones Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, por lo que se lo nombra un territorio mega diverso de maravillas naturales (Ballesteros, 2007)

En el país, con el apoyo del Estado, se implementan instrumentos de desarrollo social, que favorecen la convivencia armónica en su espacio territorial, el desarrollo local para la preservación y conservación de sus recursos naturales y culturales. Se puede decir que los planes turísticos que se efectúen son estrategias que fomentan la igualdad, redistribución social, sostenibilidad natural y cultural, mejorando la calidad de vida de cada círculo de la sociedad, también promoviendo la integración de los países vecinos de América Latina.

El Ministerio del Turismo del Ecuador (2015) asegura que el país está considerado como uno de los de mayor atractivo turístico, por las diversidades que ofrece y a su vez es importante para su economía; contribuyendo a la transformación de la matriz productiva.

En este contexto, Esmeraldas, es una de las provincias con tendencia al crecimiento turístico, mediante la promoción y difusión de los atractivos turísticos, su demanda ha sido principalmente la nacional por el turismo de Sol y Playa; las planificaciones a este lugar han sido propuestas para las organizaciones gubernamentales sobre ordenamiento territorial, los resultados según Quiñonez (2016) aún se muestran deficientes, no son suficientes para que los turistas aprovechen de su tiempo libre en el sitio. Además, otro hallazgo significativo es, que, a pesar de la escasa oferta de actividades recreativas, un gran número de turistas se dirigen al balneario Las Palmas, como respuesta a la promoción que se le ha dado al Malecón en los últimos años.

Adicionalmente, la ciudad de Esmeraldas cuenta con un Puerto Pesquero Artesanal, se constituye como una obra de infraestructura portuaria y de servicios complementarios, que buscan satisfacer todas las necesidades del sector pesquero artesanal de Esmeraldas y sus zonas aledañas; donde las embarcaciones tipo fibras y nodrizas, disponen de muelles y áreas protegida para el abastecimiento de combustible, hielo y demás insumos

necesarios para la ejecución de su actividad. Convirtiéndose en un sitio atractivo para la población local, nacional e internacional.

La presente investigación pretende identificar las potencialidades turísticas que tiene el puerto pesquero para poder desarrollar actividades turísticas. En la ciudad de Esmeraldas no se han desarrollado actividades turísticas en el sector del puerto pesquero, no se cuenta con estudios técnicos, que permitan obtener un conocimiento de cómo difundirlo dentro de los sitios turísticos.

Anteriormente, la ausencia de organización y escaso control en las actividades relacionadas al puerto pesquero eran evidentes; con la reconstrucción se ha dado una nueva imagen que ayudará, para que no sólo la comunidad esmeraldeña se movilice con más frecuencia, sino que, aumente la distribución y el cuidado hacia el puerto pesquero. ¿Qué potencialidades tiene el puerto pesquero de Esmeraldas para el desarrollo de la actividad turística?

Justificación

Considerando la situación actual del lugar, sus factores internos y externos, patrimonio natural y cultural, es más fácil determinar el potencial turístico del mismo, lo cual vuelve primordial realizar la presente investigación, trabajo que servirá para explorar nuevas actividades turísticas alternativas que podrían darle otra mirada al puerto pesquero, e incluso brindarle a las autoridades pertinentes la oportunidad de conocer posibilidades turísticas para el puerto, se podrían aplicar las actividades que se identifiquen en esta investigación, que a futuro se convertiría en una buena estrategia para el desarrollo turístico de este destino.

La presente investigación pretende identificar las potencialidades turísticas del puerto pesquero, para que las autoridades realicen proyectos turísticos que aporten al desarrollo y creación de un nuevo destino turístico, sin descuidar los componentes de la conservación del entorno y logrando reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Este trabajo de investigación servirá para explorar nuevas alternativas que lograrían darle al puerto de Esmeraldas, e incluso las autoridades pertinentes con un estudio podrían aplicar las actividades propuestas en esta investigación. A futuro se convertiría en una buena estrategia para el desarrollo turístico del destino. Era notorio que en épocas

anteriores en el puerto pesquero la ausencia de organización y el poco control era evidente, con la nueva imagen y reconstrucción del puerto cambió, ahora las personas ven este sitio como un punto de concentración para pasar momentos en familia y de esparcimiento con los amigos.

Los resultados que se obtuvieron contribuirán en la detección de oferta turística, que aportará para que se desarrollen estrategias que permitan llegar al turista, y efectuar una planificación que contenga los servicios complementarios respectivos, creando un valor importante al sector.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las potencialidades del puerto pesquero de Esmeraldas para el desarrollo de las actividades turísticas

Objetivos específicos

- Registrar información de los recursos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el Puerto Pesquero de Esmeraldas.
- Identificar el equipamiento turístico en el puerto pesquero artesanal.
- Describir la infraestructura turística en el puerto pesquero de Esmeraldas y sectores aledaños.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

Bases teórico-científicas

Potencialidades Turísticas de un sitio

El potencial turístico de una región obedece a la valoración de sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos comprende, como etapa previa, la elaboración del inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Como se puede idear con las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detención y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de los recursos, atractivos y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas comerciales. (Maass, 2009)

Según la SECTUR (2006) citada por Covarrubias (2015) “el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (p.21).

Según Sánchez y Reyes (2005) el potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus requerimientos, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo establecer su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico; los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, las accesibilidades y el equipamiento.

Jarrín (2014) explica en su artículo Diagnóstico de la potencialidad de Tumbaco que las regiones, provincias, cantones y parroquias del Ecuador han crecido durante décadas de manera acelerada y la mayoría de una forma desordenada; es decir, no ha existido planificación en el territorio. Por consiguiente, tratando de buscar soluciones a esta problemática, sin que cause tanto impacto al momento de incentivar el desarrollo de las

poblaciones se señala al turismo como actividad que contiene estas características, aunque no se lo abarca profundidad.

Atractivo Turístico

Los atractivos turísticos son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia un lugar o núcleo receptor, para realizar múltiples actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Por esta circunstancia los atractivos turísticos son considerados como la materia prima del turismo, pues es en virtud de su existencia que surgen los núcleos receptores, para ofrecerles a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. (Castro, 2007)

Los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva; en tanto que hay regiones que dependen de atracciones creadas por el hombre tales como casinos o parques temáticos. Dicho tipo de atracciones presentan un mayor riesgo ante la competencia porque no ofrecen nada que no pueda ser replicado en otro lugar y han de introducir cambios constantemente para mantener su posición competitiva. (Secretaría de Turismo, 2002)

El atractivo turístico es el elemento que desencadena el proceso turístico; cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial, infraestructural o de otra índole, presentado en su estado natural con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado conscientemente tratado y agrupado a una serie de elementos es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística (Valls, 2004).

Según Valls (2004) el atractivo turístico es algo que ya existe y está presente, la generación y la transformación de un atractivo determinan varios elementos como son, infraestructura hotelera, infraestructura básica; luz, agua, teléfono, vías de acceso; carreteras, senderos, señalización, entre otros. Y cuando todos esos elementos estén en funcionamiento en perfectas condiciones se puede decir que un recurso se transformaría en atractivo turístico

Son todos los elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visita o atracción turística, comprende los sitios tanto naturales, como los factores de vida y actividad humana existentes en determinado lugar o región, los cuales constituyen el principal motivo para que el turista los visite. (Bermúdez, 2006)

Boullón (2015) señala que “los *atractivos turísticos* conforman la «materia prima » que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere” (p. 44).

También Gurría di Bella (1991) equipara atractivo y recursos turísticos, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera.

Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (p.48)

Principales características para valorar de un atractivo con potencial turístico

Son varios los indicadores que se pueden analizar de un atractivo turístico para evaluar su condición, el Ministerio de Turismo en Ecuador (2017) considera entre otras la accesibilidad, el equipamiento, la planta turística y la infraestructura.

En la Tabla 1 sobre los atractivos turísticos se enfocan detalles de la ponderación para atractivos naturales y culturales, como descripción de sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas y acontecimientos programados.

Tabla 1

Atractivo Turístico

Sitios naturales	Montañas
	Planicies
	Costas
	Lagos, lagunas y esteros
	Ríos y arroyos
	Caídas de agua
	Grutas y cavernas
	Lugares de observación de flora y fauna
	Lugares de caza y pesca
	Caminos pintorescos
	Termas
	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
	Museos y manifestaciones culturales históricas
	Obras de arte y técnica
	Lugares históricos
	Ruinas y sitios arqueológicos
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ferias y mercados
	Música y danzas
	Artesanías y artes populares
	Comidas y bebidas típicas
	Grupos étnicos
	Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras
	Explotaciones agropecuarias
	Explotaciones industriales
	Obras de arte y técnica
	Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	Artísticos
	Deportivos
	Ferias y exposiciones
	Concursos

Fuente: Planificación del espacio turístico

Accesibilidad

Fernández (2007) al citar al Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas CEAPAT, define como una característica básica del entorno desarrollado, que admite entrar, salir, utilizar y disfrutar diferentes instalaciones turísticas de un sitio. Permite que las personas participen en actividades de ámbito social y económico que se ejecutan en el entorno como tal.

La accesibilidad facilita que cualquier persona pueda disponer y utilizar las edificaciones, servicios o productos en igualdad de condiciones que los demás. También se entiende como la relación con las tres formas básicas de actividad humana: movilidad, comunicación y comprensión; las tres sujetas a limitación como consecuencia de la existencia de barreras (Alonso 2002; Alonso 2003).

“La accesibilidad es la cualidad de accesible, es decir, que se orienta a todo aquello que permite el fácil acceso o comprensión de algo. Es la característica en que toda persona pueda hacer uso de un objeto o visitar un sitio accediendo a todos los servicios básicos de forma libre en el entorno, independientemente de sus cualidades físicas, cognitivas o técnicas; disponiendo de todos los medios que garanticen su seguridad, movilidad y comunicación.” (Lofruscio, 2001, p.61).

Fernandez menciona que la accesibilidad está estructurada en cinco fundamentos (2014, p. 215):

1. Desde el punto de vista social, la accesibilidad eliminaría la desigualdad que existe en el acceso turístico, permitiendo de esta manera la integración de las personas discapacitadas y el disfrute de éstas en el sitio como tal.
2. El destino turístico gozaría de una mejor apariencia física social al permitir el acceso de todo tipo de cliente sin importar su condición física accediendo al disfrute de sus productos o servicios turísticos.

3. En el ámbito económico, ofrecer al visitante un turismo sin barreras; lo cual es una ventaja en el mercado para captar la atención de la comunidad de discapacitados ofreciendo una oportunidad de realizar sus vacaciones de ocio en el sitio.
4. Al atraer turistas discapacitados se capta la visita de demás turistas ya que estos suelen viajar acompañados, es por lo que se los considera multivalentes.
5. Los turistas con discapacidad prefieren realizar sus vacaciones en temporadas con poca afluencia de visitantes, esto favorece al destino reducir el efecto de estacionalidad de este.

López y Luna (2017) definen a la accesibilidad como la disponibilidad de poder usar una cosa o disfrutar del servicio o infraestructura de un sitio sin importar las condiciones físicas de cada persona. Es importante destacar que la accesibilidad no solo es una necesidad para discapacitados, más bien es una ventaja para todos ya sean residentes o visitantes. También indican que:

La accesibilidad turística es permitir adecuar todo sitio entorno, sitio o productos y servicios turísticos que permitan el acceso, uso y disfrute en su totalidad para todos los visitantes y residentes que quieran realizar actividades en sus tiempos de ocio. Sin importar su deficiencia mental o física. (p.2)

Para los casos de turismo accesible es necesario que la accesibilidad esté presente de manera transversal, en todas las áreas del turismo nacional, para permitir el acceso a todas las personas por igual. Así mismo, estimula la generación de productos turísticos diseñados bajo el concepto de accesibilidad universal y del Código de Ética Mundial para el Turismo.

Equipamiento turístico

El equipamiento turístico incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, según Torrejón (2004) lo define como el conjunto de instalaciones, instrumentos, sistemas necesarios

para la elaboración del producto turístico; siendo así que el equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos.

Otro autor, deduce por equipamiento turístico complementario el conjunto de usos de carácter colectivo o general, de iniciativa y titularidad normalmente privada y con aprovechamiento lucrativo, integrando los dedicados a actividades turísticas complementarias de espectáculo, ocio, esparcimiento, deporte, congresos y otros, así como los destinados tanto a restaurantes, cafeterías, bares y similares como actividades comerciales, cuando se realicen en el interior de las zonas turísticas (Melgosa, 2008)

Planta Turística

La planta turística está formada por todas las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista. Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, alimentación, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino, a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

Planta turística son aquellos servicios que hacen posible que se desarrolle la actividad turística, complementando a los atractivos turísticos para que faciliten el desplazamiento de turistas. Son facilidades que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista. (Mantilla, 2015)

Boullón (1985), señala que la planta turística, está conformada por dos elementos:

- El equipamiento: incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Dentro de esta categoría se encuentran hoteles, restaurantes, bares, cines, agencias de viajes y otros.
- Las instalaciones: son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas como por ejemplo muelles, miradores,

teleféricos, piscinas, canchas de tenis y otros. Es conveniente separar las instalaciones del equipamiento, porque en la realidad muchas veces algunos de sus elementos se incluyen como servicios complementarios de los hoteles o restaurantes (las piscinas), y otras se desarrollan como negocios independientes (las mismas piscinas o una cancha de tenis).

Infraestructura Turística

La infraestructura es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo; incluyen aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc. También, es el ente organizador y planificador del turismo llamado también el *Aparato Institucional del Turismo*, está constituida por las estructuras técnicas indispensables y preliminares a la instalación de la superestructura turística. La infraestructura turística es primordial y se la define como los servicios básicos de una comunidad, que incluye redes de transporte, sanidad, energía, agua potable, etc. Estos servicios aseguran el funcionamiento de la planta turística (McIntosh & Gupta, 1983).

De manera similar, Ritchie (2009), define a la infraestructura como uno de los elementos más básicos de la construcción, la cual es toda la superficie y el desarrollo de la construcción; como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

Blanco (2008) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico (p.18)

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Además, permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera. Hace referencia al concepto de infraestructura turística como el conjunto de servicios básicos para el funcionamiento de una economía moderna, además su nombre denota a través de

su preposición infra, el concepto de estructura inferior, es decir aquella que se ubica debajo de otras como son en el caso del turismo, la planta turística que corresponde a la estructura productiva y la superestructura a la organización del quehacer turístico (Quesada, 2009)

Una infraestructura es, un medio o dispositivo para la movilidad de personas y la circulación de objetos, que vinculan diferentes lugares, instituciones y personas en un mismo espacio social, la infraestructura es aquella que vertebran y articulan un sistema territorial y que lo conectan con otros, particularmente en las áreas de montaña, donde los problemas de accesibilidad tradicionalmente han puesto un freno en su desarrollo. (Porcal, 2011)

La fórmula para que el método turístico pueda funcionar requiere que los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. Se entiende por infraestructura a la plantilla de bienes y servicios con que cuenta un país para mantener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de esta, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “Capital social fijo”. Uno de los factores que con más claridad permite apreciar la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es la insuficiencia de infraestructura en el segundo. De ahí que en América Latina la infraestructura actúe como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud.

Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre si a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias.

Antecedentes

En investigaciones preliminares se pueden hallar trabajos y aproximaciones metodológicas encaminadas a evaluar el potencial turístico de un destino. A continuación, se citan algunos estudios relacionados, donde señalan que el potencial turístico es un determinante primordial para el desarrollo de un destino.

La investigación de Reyes, Reyes, Nicolas, & Rivera (2012), titulada Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México, tuvo como aspecto metodológico la recopilación de inventarios, se establecieron una relación entre los recursos con la infraestructura que satisfacen las necesidades del turista. Los mismos autores, mencionan que para fortalecer el turismo en una región es importante considerar la infraestructura, arquitectura, fiestas patronales, costumbres, tradiciones y la comunidad. Esta última, cuenta con 8 tipos de territorios los cuales poseen de manera distribuida equipamiento como bibliotecas, auditorios, zonas arqueológicas, monumentos, fiestas patronales, entre otros patrimonios; sin embargo, muchos de estos no tienen acceso al público. En cuanto a la infraestructura están orientadas a otras actividades, determinando así posibilidades bajas de cumplir los objetivos del plan de turismo para el sitio. La accesibilidad se encuentra afectada por condiciones climáticas, es factible que generen estrategias de conexiones viales de un territorio a otro.

En el año 2007, Huatuco, en su trabajo de investigación –tesis titulada Potencialidades turísticas de la comunidad de Llachón (Puno-Perú) para el desarrollo sostenible, el método que utilizó en este estudio fue el análisis de investigación cualitativo y descriptivo con técnica de observación en base a la elaboración de un cuestionario. El resultado de esta investigación se basa en organización del turismo rural de Llachon donde se consideran las referencias históricas del turismo rural en la comunidad, los servicios turísticos que ofrecen las asociaciones como hospedajes, comedores rurales, transporte, lacustre y artesanía, también resalta la incidencia del turismo en esta comunidad tanto en los aspectos social-cultural, económico y ambiental, así como en la forma de promoción turística de la comunidad.

En el año 2014, Jarrín desarrolló un estudio denominado “Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha cuyo objetivo del trabajo es

la determinación de la potencialidad turística y de la sustentabilidad, se analizó cada uno de los componentes tanto del sistema turístico como de los elementos de sostenibilidad en forma individual para luego integrarlos en forma holística. Cumple en la aplicación de la metodología para el ordenamiento territorial de las actividades turísticas, puesto que aplicó el método analítico-sintético. Se utilizaron como herramientas de investigación la observación, encuesta, entrevista, tanto a los pobladores de la zona como a las autoridades parroquiales, a expertos en temas turísticos y de planificación territorial, con la finalidad de obtener información relacionada con el tema; además, de establecer la valoración de cada uno de los componentes requeridos, constituyéndose el documento en una fuente valiosa de información, que puede ser utilizada para la planificación de un desarrollo territorial adecuado de la Parroquia, de manera que se puede ver el cumplimiento práctico de los objetivos planteados. La información resultante se convierte en insumo importante para la toma de decisiones de los GAD, así como del sector privado interesado en realizar inversión.

Marco Legal

La presente investigación se fundamenta en las bases legales establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo y el "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021. Eje 1. Derechos para Todos ***Durante Toda la Vida, reconoce:***

“la condición inalterable de cada persona como titular de derechos, sin discriminación alguna. Además, las personas son valoradas en sus condiciones propias, celebrando la diversidad” (PNBV, 2017, p.48).

Confirmado en el enunciado del Objetivo 1, que pretende garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. Lo que pone de manifiesto, que el Estado se enfoca en garantizar una vida plena y digna a cada ciudadano, dar iguales oportunidades para que forme parte del desarrollo del país, donde le certifica las mismas

condiciones y oportunidades a lo largo de toda su vida, en aspectos laborales, económicos, sociales, culturales y educativos.

Considerando que la actividad turística es potencial fuente de empleo que genera oportunidades a los ecuatorianos, debe ser normada y regulada, La Ley de Turismo (MINTUR, 2020) en su Art 1, señala “La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.” (p. 1).

Esta misma Ley, en el Art 4, literal a) menciona que la política estatal debe “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (Ley de Turismo, 2020).

Así mismo; en el Capítulo III del Consejo Consultivo de Turismo, Art. 16 expone que:

Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley. (p. 4)

Complementariamente, la Ley n°418 Ley de Gestión Ambiental, codificación 10-09-2004 II de la Evaluación de impacto ambiental y del control ambiental, Art. 19 establece que las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio (p. 8). Lo cual aplica a la presente investigación en la medida que potencializar la actividad turística en el Puerto Pesquero de Esmeraldas, será siempre en el marco de la conservación medio ambiental.

CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

Tipos de estudio

La investigación de acuerdo con su finalidad se determinó de tipo aplicada. Con ella se analizó hasta qué punto presenta potencialidades turísticas el puerto pesquero en la ciudad de Esmeraldas, con el fin de establecer acciones futuras que permitan desarrollar el turismo en el sitio, con alternativas que beneficien a la comunidad local.

Según el enfoque de la investigación, es de tipo cualitativa. Se aplicó técnica directa para recopilar datos y medirlos de manera numérica y efectuar análisis estadístico de la información recogida.

Mientras que, atendiendo a su naturaleza, se la denominó una indagación descriptiva porque con ella se refirió de qué manera se manifiestan potencialidades turísticas en el Puerto pesquero de Esmeraldas.

Tabla 2

Definición y conceptualización de las variables

Variable	Definición	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas observación	u
Potencialidades turísticas	Jarrin (2014) define a la potencialidad turística como “La capacidad de ciertos ecosistemas o “paisajes “de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje.”	La variable se midió mediante técnicas u observación como: inventarios fichas de inventarios, observación estructurada y Guía de observación estructurada	Atractivos turísticos del sitio.	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación del atractivo - Características climatológicas - Accesibilidad al atractivo - Conectividad al atractivo turístico - Planta turística - Estado de conservación e integración - Higiene y seguridad turística - Políticas y regulaciones - Actividades que se practican - Atractivos naturales - Atractivos culturales - Difusión y medios de promoción del atractivo - Tipos de visitante y afluencia - Recurso humano - Descripción del atractivo 	Inventario Fichas de inventario	
				Equipamiento turístico.		<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de instalaciones de alojamiento - Cantidad de habitaciones - Cantidad de plaza de alojamiento

- Existencia de facilidades en alojamiento: agua caliente y fría, baño privado, climatización
- Precios de alojamiento
- Tipos de instalaciones de alimentos y bebidas
- Cantidad de mesas
- Cantidad de plaza de alimentos y bebidas
- Menú ofertado
- Precios de alimentos y bebidas

Guía de observación estructurada

Accesibilidad
infraestructura

e

- Tipo de acceso
- Estado del acceso
- Estado de la red de calles en el sitio
- Existencia de señalización vial
- Estado de señalización vial
- Existencia de señalización turística
- Estado de señalización turística
- Existencia de servicio de transporte para acceder al sitio
- Existencia de gasolineras
- Existencia de baterías sanitarias
- Estado de baterías sanitarias
- Existencia de estacionamientos
- Estado de estacionamientos
- Existencia de red telefónica: fija, móvil

Observación estructurada

Guía de observación estructurada

-
- Estado de red telefónica
 - Existencia de conexión a Internet
 - Estado de conexión a Internet
 - Existencia de red de agua
 - Estado de red de agua
 - Existencia de red eléctrica
 - Estado de red eléctrica
 - Existencia de red de desagüe
 - Estado de red de desagüe
 - Existencia de recolección de residuos
 - Existencia de centros de salud o primeros auxilios
 - Calidad del servicio en centros de salud o primeros auxilios
-

Fuente: Elaboración propia

Métodos

Se empleó el método analítico – sintético. Se examinó de forma independiente cada aspecto, dimensión en la variable de estudio: potencial turístico de un sitio, sus atractivos, su equipamiento y su accesibilidad e infraestructura; para luego analizar en conjunto y formular conclusiones acerca de las potencialidades turísticas que posee el puerto pesquero

Técnicas e instrumentos

Debido a las particularidades del presente trabajo, atendiendo a los objetivos expuestos se utilizó la técnica directa a través de la aplicación de la ficha de levantamiento de atractivos turísticos. Se conoció las potencialidades que tiene el puerto pesquero artesanal de Esmeraldas.

Mediante la observación se realizó visitas al sitio objeto de la investigación. Se elaboró una ficha técnica a cada uno de los atractivos del puerto pesquero de Esmeraldas, para conformar un inventario de ellos. Se aplicó el modelo establecido en la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos (Ministero de Turismo, 2017)

Población y Muestra de la investigación

Debido a que se empleó la metodología de levantamiento de información mediante la observación directa, donde se aplicó la ficha para construir el inventario de atractivos turísticos en el sector del puerto pesquero artesanal y sus alrededores, no se realizó una investigación con sujetos.

Análisis de Datos

Se realizó un análisis cualitativo de datos, empleando el programa Excel, donde se elaboró tablas que se presentan en los resultados de la investigación.

CAPITULO III: RESULTADOS

Análisis del puerto artesanal pesquero de Esmeraldas

EL puerto pesquero se encuentra latitud de 0.9841526403835106 y su longitud de 79.65110437420049 temperatura. La localización parte norte del Ecuador en la provincia de Esmeraldas, junto la desembocadura del río del mismo nombre. El acceso al Puerto es directo desde una depresión natural del fondo marino que se aproxima hasta unos 200 metros de la entrada del puerto. El área donde se encuentran los muelles está protegida mediante rompeolas, las cuales enmarcan una dársena de 42 hectáreas. (Autoridad Portuaria de Esmeraldas, 2018)

Inventario de recursos y atractivos turísticos

Para la realización del inventario, la ponderación de todos los datos que se obtienen y son ingresados en la ficha, se hace basándose en los indicadores que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3

Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	POND.	EVA
A ACCESIBILIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica	18	13
B PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo	18	13
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios en el atractivo	18	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación Turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo	14	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	5

G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos Relevancia y divulgación	7	2
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de la demanda potencial	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo	5	2
TOTAL			100	69

Fuente: (Ministero de Turismo, 2017)

La Tabla 4 muestra los cinco rangos de jerarquización establecidos por el Ministerio de Turismo, que valoran el estado del atractivo turístico:

Tabla 4

Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUIA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: (Ministero de Turismo, 2017)

En el presente capítulo se detalla la información obtenida con los respectivos instrumentos diseñados para dar cumplimiento a los objetivos específicos planteados en la investigación. Para alcanzar el primer objetivo, se recopiló información de los atractivos presentes en el Puerto Artesanal Pesquero de Esmeraldas (PAPES) a través de las fichas de inventario diseñadas por el Ministerio del Turismo del Ecuador, registra información de los recursos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el Puerto Artesanal Pesquero, se obtuvieron los siguientes resultados en las fichas realizadas, como se detalla a continuación:

Acceso libre pero sin facilidades para personas con discapacidad, los 3 atractivos turísticos tiene accesibilidad libre establecido un horario de entrada de las 05:00 de la mañana hasta las 18:00 considerando a los emprendedores que tiene sus restaurantes y los pescadores que tiene su local de expendio, que brindan una atención de lunes a viernes, fines de semana y feriados; tiene eventualidad turística todos los meses, pero los meses más altos son mayo y junio porque en esos meses se realizan las fiestas de San Pedro y San Pablo, consiguiendo más afluentes de turistas; y, los mese más bajos son de septiembre y octubre por lo que no tiene muchos visitantes en el puerto.

El acceso terrestre a los atractivos turístico del puerto se puede calificar como *acceso terrestre de primera orden*, se encuentra en buen estado y asfaltada.

Existen diferentes tipos de *comunicación de los atractivos*. Los atractivos no cuentan con líneas de comunicación propia, pero en el sector donde se ubican ofrecen servicios de telefonía tanto fija como móvil. Además, conexión a internet de redes inalámbricas, lo señalado corresponde a un rango aproximado de 100 metros, no cuentan con radio portátil.

Existe señalización al entrar al sitio, en buen estado, hay un letrero con el respectivo nombre del lugar. Se dispone de transporte para llegar a los atractivos es bus, taxis y automóvil, con una frecuencia diaria, durante todos los días de la semana, incluidos sábados y domingos y feriados.

Se encontró que se pueden hacer actividades como la *observación de aves y los paseos en las lanchas*. El Puerto Pesquero Artesanal, con el mayor volumen de pesca, se constituye como una obra de infraestructura portuaria y de servicios complementarios, que buscan satisfacer todas las necesidades del sector pesquero artesanal de Esmeraldas y sus zonas aledañas; donde las lanchas tipo fibras y nodrizas, dispongan de muelles y áreas protegida para el abastecimiento de combustible, hielo y demás insumos necesarios para la ejecución de su actividad.

Se evidencia que el turismo permitirá que los visitantes conozcan la identidad del pueblo por medio de la integración y participación de ellos con la comunidad local, en la realización de diversas actividades de *índole cultural*. Además, de generarse oportunidades de empleo para la asociación local de pescadores. Es factible la realización de actividades como estrategias para el rescate de la tradición que tiene el Puerto Pesquero, donde se destaca la ejecución de diversas acciones como ferias gastronómicas, manufacturas, capacitaciones entre otras; mediante las que se lograría que la comunidad siempre tenga presente las costumbres y tradiciones que deben emplear para mantener viva la local tradicional.

La Tabla 5 de Recursos naturales y culturales muestra los distintos ítems que lo integran.

Tabla 5

Recursos naturales y culturales del PAPES

Recursos turísticos naturales	Recursos turísticos culturales
Manglares	Experiencia de pesca
Rio	Celebraciones religiosas
Océano Pacífico	Gastronomía

Fuente: Fichas de información.

Elaboración: el investigador

La Tabla 6 expone la infraestructura turística, determinando las variables disponibles y sus tipos de infraestructura y capacidad disponible para atender a las personas visitantes.

Tabla 6

Infraestructura turística en el PAPES y sectores aledaños

Variable	Tipo de infraestructura	Capacidad
Embarcaciones	8866 embarcaciones	
Servicios básicos	Agua, Energía Eléctrica, Recolección de basura	
Seguridad	1 UPC	
Salud	1 hospital subcentro tipo C	
Alimentos y bebidas	16 restaurantes	220
Hospedaje	3 hoteles	140

Fuente: Fichas de información.

Elaboración: el investigador

Las instalaciones del puerto pesquero, cuenta con atractivo turístico, planta turística incluye establecimientos de venta de alimentos y bebidas, contando con 16 restaurantes con capacidad de 160 mesas para una plaza de 220 pax. En Las Palmas, uno de los sitios más cercanos al puerto pesquero el servicio de alimentación cuenta con 16 restaurantes en buen estado, administrados por los propios dueños, todos ubicados a menos de 5 minutos del sector, con capacidad de 70 mesas y disponibilidad de 293 plazas, sus muebles son elaboradas a base de madera. Respecto al menú ofertado se destacan los almuerzos y platos propios de cada establecimiento, como comida china, asados, carnes y pizzas; los precios oscilan a partir de los 3.50 dólares hasta los 33 dólares.

En los servicios complementarios, existe el servicio de Taxi que es regular.

De acuerdo al Ministerio de acuicultura y pesca en el puerto pesquero de la provincia de Esmeraldas existen 8.866 embarcaciones. El puerto pesquero está conservado y no tienen ningún factor de deterioro; sin embargo, respecto al entorno se puede manifestar que está alterado por cuanto existen factores de deterioro naturales como: los desastres naturales y factores antrópicos como: las actividades agrícolas, contaminación del ambiente, negligencia y abandono del lugar y la generación de residuos.

Respecto a la armonía del paisaje con los atractivos se puede señalar que todos guardan armonía. También, se puede revelar que este atractivo no está declarado, que sufre de amenazas naturales de tipo geológicas como: sismos y de tipo meteorológicas como: las inundaciones.

Los atractivos cuentan con los servicios básicos como es el agua, energía eléctrica y alcantarillado. La energía eléctrica es ofertada por la red de empresa de servicio público CNEL. Respecto al alcantarillado se maneja el sistema de pozo ciego, pozo séptico y letrina, no obstante, cabe mencionar que la mayoría de la población cuenta con el servicio; el manejo de residuos lo realizan por medio de carro recolector de basura. En lo que concierne a la salud cuentan con un puesto de salud, que atiende inclusive los fines de semana donde se genera actividad, dispone de personal capacitado en primeros auxilios y botiquín.

Ninguno de los atractivos forma parte de la planificación turística territorial de la ciudad de Esmeraldas, el plan de ordenamiento territorial no tiene información del atractivo, ha sido necesario levantar la información, este plan solo incluye al sector pesquero.

El atractivo tiene pocas actividades de carácter natural y cultural. Respecto a las actividades que se practican en el lugar como atractivos naturales, se puede señalar que realizan solo en las actividades relacionadas. En el atractivo cultural se encuentran actividades tangibles como presentaciones y representaciones en vivo y fotografía éstas se demuestran mediante la naturaleza. De acuerdo con las actividades desarrolladas en el atractivo solo se realiza fotografía, de manera independiente por los turistas, nada

planificada ni gestionada. El atractivo recibe publicidad local por los medios de comunicación televisivos y radio de la ciudad de Esmeraldas.

La seguridad es brindada por la Policía Nacional, que cuenta con un UPC que brinda atención las 24 horas del día en el ecu 911; además, de contar con una tenencia política. En los acontecimientos intangibles del atractivo se realizan actividades de tipo ancestral por lo que es muy simbólico y tiene una periodicidad ocasional, sus portadores son colectivos, manteniéndose costumbres y tradiciones, además de que tienen características distintivas. Para la realización de eventos culturales si existe información y tiene un nivel de organización bueno. Los atractivos tienen relación con otros atractivos cercanos, cuentan con recurso humano capacitado en turismo.

Así mismo, para el cumplimiento del segundo y tercer objetivo se formuló una guía de observación para establecer la oferta de los establecimientos hoteleros y se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Hotel Estuario Internacional
2. Hotel Kennedy
3. Hotel Ambato

Se encuentran ubicados cerca al puerto pesquero con una distancia mínima de 5 minutos y tienen la capacidad de 84 habitaciones y disponibilidad de 140 plazas confortables, con construcción de hormigón, sus muebles hechos de madera. Las habitaciones cuentan con las facilidades de agua caliente, baño privado, climatización, internet y T.V. El alojamiento en todos los establecimientos incluye desayunos, servicio de lavandería y restaurante.

El personal que atiende en los establecimientos de hospedaje cuenta con nivel de instrucción secundario, con conocimiento turístico por las capacitaciones que reciben, pero no tienen manejo de otro idioma, más que el español.

Con respecto a las habitaciones existen de distintos tipos y precios, según lo detalla la siguiente tabla:

Tabla 7 Tipo de habitaciones

HABITACIONES	PRECIOS
Sencillas	\$25-\$35
Dobles	\$35-\$49
Triples	\$55-\$81
Matrimoniales	\$30-\$73
Suite	\$35-\$73

Fuente: Fichas de información.

Elaboración: el investigador

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

En el presente estudio, se estableció conseguir un diagnóstico de potencialidad turística del puerto pesquero de Esmeraldas, centrado en sus dimensiones. En la primera dimensión se caracterizó los atractivos turísticos del puerto mediante la ficha de investigación turística, en la segunda dimensión se caracterizó el equipamiento turístico del puerto. Aplicando las herramientas como las fichas de observación se consiguieron los resultados relevantes que dan respuesta a las preguntas científicas de la investigación. Los hallazgos muestran la situación actual del puerto pesquero de Esmeraldas, en cuanto al desarrollo y sus atractivos turísticos, así como los servicios que dispone.

Respecto al atractivo turístico natural del lugar se resaltó que tiene acceso. El sector del puerto pesquero tiene acceso terrestre que se encuentra en buen estado; cuenta con conexión de comunicación móvil y tiene apertura para que los visitantes puedan realizar actividades de relajación.

Con relación a la planta turística se observa que este elemento cuenta con servicios de alojamiento, servicios de restauración de esta manera se relacionan estos resultados con los obtenidos de Jarrín (2014) que analizó cada uno de los componentes tanto del sistema turístico como de los elementos de sostenibilidad, para luego cumplir técnicas en asuntos turísticos y de planificación territorial, con la finalidad de obtener información relacionada con el tema; además, de ratificar la valoración de cada uno de los componentes solicitados. En esta investigación se utilizó la metodología analítico-sintético para el ordenamiento territorial de la actividad turística, se analizó cada uno de los componentes tanto del sistema turístico como de los elementos de sostenibilidad en forma individual para luego integrarlos en forma holística.

En el estudio de (Andy, 2013) se utilizó el método cuantitativo en el análisis de los indicadores de la matriz de valoración turística, se identificó la potencialidad de los atractivos turísticos naturales con los que cuenta el cantón Pastaza. El estudio de mercado para la ruta turismo de aventura fue de vital importancia porque se determinó los gustos y preferencias para cada una de las actividades de turismo de aventura. El diseño de la ruta de turismo de aventura a través de un mapa interactivo que es de fácil uso y acceso para el usuario. Por el contrario, en el presente estudio, donde se empleó el método cualitativo, se observó la carencia de innovación en las actividades turísticas de recreación

que afecta al turismo del Puerto pesquero artesanal de Esmeraldas y por tanto su economía y crecimiento turístico. El destino corre el riesgo que se pierda el interés de ser visitado por los turistas. Este estudio solo abordó la descripción de recursos y facilidades para el turismo del PAPES, para futuras investigaciones se pueden valorar las actividades y llegar a diseñar el producto turístico.

CAPITULO V: CONCLUSIÓN

- Se llega a la conclusión de que el Puerto Artesanal Pesquero de Esmeraldas PAPES tiene potencial turístico que beneficiará económica, social y culturalmente a los usuarios que viven de la actividad, quienes pueden llegar a brindar un servicio de gran calidad.
- Se detectó que existen recursos culturales como la experiencia de pesca, las celebraciones religiosas y recursos turísticos naturales como manglares, especies marinas, aves, entre otros.
- El PAPES cuenta con un equipamiento que puede ser empleado para el turismo, como accesos terrestres, acceso marítimo, líneas de comunicación por telefonía fija y móvil; y, transporte público.
- En lo referente a infraestructura del PAPES, cuenta con embarcaciones dedicadas a la pesca, que pueden ser encaminadas al turismo en temporada baja. Tiene cobertura de servicios básicos como agua, luz, telefonía, recolección de desechos, seguridad con un UPC y cobertura de Salud. En los sectores aledaños se registran restaurantes y hoteles cercanos que complementan la oferta. Se ha identificado la necesidad de contar con accesos para personas con discapacidad

CAPITULO VI RECOMENDACIONES

- El puerto pesquero de Esmeraldas debe mejorar e implementar la infraestructura, servicios básicos y las disposiciones de higiene básica para quienes realizan la actividad de pesca, de modo que brinden una adecuada y mejor imagen del lugar a los visitantes.
- La asociación de pescadores debe realizar una mejora en la señalización vial ya que algunas están en mal estado y requieren de un cambio para que los turística puedan acceder al lugar.
- Tener en consideración al momento de innovar una actividad turística que sea amigable con el medio ambiente, es decir que no genere el deterioro del lugar.
- La capacitación al personal que estará a cargo del restaurante, servicio y guías de los turistas debe ser de forma permanente para lograr una atención adecuada y confortable a los visitantes al lugar.
- Es recomendable que el destino ofrezca actividades como experiencias a pequeñas escalas, de tal modo que cada visitante individual pueda realizar en todo momento elecciones individuales de consumo y no tener que esperar la presencia de más personas para realizar una actividad.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Esmeraldas incluya en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, los atractivos naturales y culturales del Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas.

Bibliografía

- Andi, J. (2013). *Estudio de la Potencialidad de atractivos turísticos naturales del cantón Pastaza para el diseño de una ruta de turismo de aventura. Pastaza Ecuador: Universidad Estatal Amazónica.* Obtenido de <https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/231/T.TUR.B.UEA.%20%204030?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. (julio de 2012). *El proyecto de investigacion.* Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION%20%2093N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Ballesteros, E. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social. Ecuador: abya-yala.*
- Blanco, P. (2008). *Evaluación del potencial en municipio turísticos a través de metodologías participativas.* Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Caiza, R. (Octubre de 2012). *ANÁLISIS HISTÓRICOS DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO ECUATORIANO.* Obtenido de <file:///C:/Users/MONCE/Documents/tesis%20%20revisión/Dialnet-AnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritorio.pdf>
- Castro, R. (2007). *Tipos de turismo. México. Con la tecnología de Blogger.* (martes de octubre de 2012). Obtenido de <http://1er-sem-turismo.blogspot.com/2012/10/superestructura-turistica.html>
- Fernandez, M. (2014). *Turismo accesibilidad: importancia de la accesibilidad para el sector turístico.* Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Maria_Teresa_Alles/publication/41206114_Turismo_Accesible_Importancia_de_la_Accesibilidad_para_el_Sector_Turistico/links/02e7e51ab3ce660029000000.pdf
- Gavilanes, J. (2009). *Propuesta para el Diseño de una ruta turística en el corredor de las peñas la tola, provincia de Esmeraldas.* Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8306/1/Propuesta%20para%20el%20Dise%C3%B1o%20de%20una%20Ruta%20Tur%C3%ADstica%20en%20el%20corredor%20Las%20Pe%C3%B1as.pdf>
- Huatuco, G. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo.* Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/1222/huatuco_sg.pdf;jsessionid=9E324D261E7015FDA795449B71BCDE6D?sequence=1
- Jarrín, M. (2014). *Diagnóstico de la Potencialidad turística de la Parroquia Tumbaco Pichincha.* ISSN 1390-6305, No7, págs. 9-31. Obtenido de

- file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDeLaPotencialidadTuristicaDeLaParroquia-4754379%20(10).pdf
- Ley de Turismo. (2008). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley del Medi Ambiente. (2004). Obtenido de <http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2010/05/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Lofruscio, M. (2001). *Estudio de turismo accesible*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1662/1/tur23.pdf>
- Mantilla, G. S. (2015). *La Planta Turística*. Obtenido de <https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/7.pdf>
- Marchin. (1993).
- Melgosa, J. (2008). *Coleccion de codigos la ley fondo editorial codigo de turismo .España*.
- Ministerio de acuacultura y pesca. (s.f.). *ministerio de acuacultura y pesca*. Obtenido de PESQUEROS, SUBSECRETARIA DE RECURSOS: <http://acuaculturaypesca.gob.ec/subpesca430-registro-nacional-para-embarcaciones-pesqueras.html>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (s.f.). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (2012). *SEGITTUR*. Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Ministero de Turismo. (Junio de 2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017*. Obtenido de file:///E:/tecnicas%20de%20ficha%20tesis/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- (Consejo Nacional de Planificacion, 2017)
- Quesada, R. (2009). *Elementos del turismo*.
- Quiñonez, H. (2016). *PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL RECINTO BOCANA DE OSTIONES-PARROQUIA MONTALVO, CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/777>
- Reyes, O. V., Reyes, H., Nicolas, M., & Rivera, J. (Abril de 2012). Potencial turistico de la region huasteca del estado de san Luis Potosi. *Economía, Sociedad y Territorio*, 17. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/est/v12n38/v12n38a9.pdf>
- Ritchie, B. (24 de Febrero de 2009). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/demanda-turistica.htm>

SECTUR. (2002). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Torrejón, A. (2004). *Defnicon de Equipamientos turisticos.Universidad Nacional de Patagonia.Argentina*.

Turismo, L. S. (2002). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

Universidad Nacional de Lanús. (13 de agosto de 2014). Obtenido de http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53

ANEXOS

DIMENSIONES	ATRACTIVO: PUERTO PESQUERO	DIMENSIONES: EQUIPAMIENTO TURISTICO	
DETALLES		DETALLE	
Ubicación del atractivo	Puerto pesquero artesanal	Tipo de instalaciones de alojamiento	hoteles y hostales
Características climatológicas	Tropical lluvioso	Cantidad de habitaciones	84 habitaciones
Accesibilidad al atractivo	Si	Cantidad de plaza de alojamiento	3 hoteles cerca del puerto pesquero
Conectividad al atractivo turístico	se conecta con el balneario las palmas y el mirador del panecillo	Existencia de facilidades en alojamiento: agua caliente y fría, baño privado, climatización	todos los hoteles cuentan con ese servicio
Planta turística	si cuenta con hoteles	Precios de alojamiento	dependen del servicio que deseen
Estado de conservación e integración	Si se halla dentro de la planificación turística	Tipos de instalaciones de alimentos y bebidas	Instalaciones de restaurantes y tiendas de bebidas
Higiene y seguridad turística	Si cuenta con servicios sanitarios, agua potable , red de energía, alcantarillado y con guardias que están en vigilancia con el sector	Cantidad de mesas	140 mesas
Atractivos naturales	Cuenta con observación del paisaje, paseos en lanchas	Cantidad de plaza de alimentos y bebidas	Cuenta con 16 locales comerciales y 1 patio de comidas
Atractivos culturales	Fotografía	Menú ofertado	variedad de comida

Difusión y medios de promoción del atractivo	Se promociona a través de las actividades turísticas en el sitio ya sea en fechas importantes o acontecimientos programando	Cantidad de plaza de alojamiento	Cuenta con 16 locales comerciales y 1 patio de comidas
Tipos de visitante y afluencia	Cuenta con una difusión local nacional e internacional	Menú ofertado	Ofrecen: desayunos, almuerzos y más de 20 platos a la carta entre típicos y gourmet, todos ellos preparados con productos frescos que se obtienen a través de los pescadores que laboran en el puerto y que son servidos junto al mar.
Descripción del atractivo	La ubicación del patio de comidas permite observar toda la dársena del puerto mientras se degusta un encocado de raya, jaibas, langosta, albacora, pate burro (caracol de mar), aserrín de toyo, tapado de pargo o pez jurel. Permite degustar los alimentos, sintiendo la brisa marina y la del río Esmeraldas, por estar cerca.	Precios de alimentos y bebidas	Varían
Estado de conservación e integración	está en un buen estado		

DIMENSION: Accesibilidad e infraestructura	
DETALLES	
Tipo de acceso	el acceso es libre ya que no cuenta con restricciones por parte de las autoridades del puerto
Estado de la red de calles en el sitio	están en un buen estado ya que se construyeron con un ben material para que así dure mucho más tiempo
Existencia de señalización vial	si tienen en un estado regular porque algunas ya están dañadas
Existencia de señalización turística	No
Existencia de servicio de transporte para acceder al sitio	si existen ya que son los buses de la cooperativa las palmas y la cooperativa iesca y también los taxis
Existencia de gasolineras	si existen 2 gasolineras cerca del puerto pesquero
Existencia Estado de baterías sanitarias	si están en buen estado ya que existen una limpieza
Existencia y Estado de estacionamientos	si existen y están en un buen estado de conservación
Estado de red telefónica	si existen
Existencia y Estado de conexión a Internet	si hay una cerca al puerto que es el en CAC
Existencia y Estado de red de agua	está en buen estado porque hay agua diaria en el sector del puerto donde se realizan las fragatas religiosas
Existencia y Estado de red eléctrica	si existe la energía eléctrica es dada por la red de empresa de servicio público CNEL
Existencia y Estado de red de desagüe	si cuenta con una red de desagüe
Existencia y Estado de recolección de residuos	pasa en su horario establecido
Existencia de centros de salud o primeros auxilios	si un que queda a una distancia de 10 minutos
Calidad del servicio en centros de salud o primeros auxilios	si hay una buena atención ya que cuenta con personal capacitado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	4	A	N	1	0	0	8	0	4	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						COSTAS_O_LITORALES						ESTERO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
ESMERALDAS						ESMERALDAS.						LUIS TELLO (LAS PALMAS)					
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
AV. Jaime Roldos						S/N											
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano											
Las Palmas						CIUDADELA NAVAL											
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						PUERTO PESQUERO ARTESANAL											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
3.1. Clima TROPICAL						3.2 Temperatura(°C) 25°						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>					
						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>					
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 0:00						b. Hora de Salida: 0:00					
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días 0						c. Fines de Semana y Feriados 0					
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifique ;					
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)						SI <input type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:											
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:											
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI 3						NO <input type="checkbox"/>					

a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Acceso (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	1	Describir: ENVARCACIONES						
	b. Lacustre	1	Describir: ENVARCACIONES						
	c. Fluvial	1	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		30 MIN	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI		NO		S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI		NO		S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI		NO		S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI		NO		S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI		0		NO	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI		NO		S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI		NO		S/I	<input type="checkbox"/>

8.1 Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	4	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	1
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		Ing. Patrick Montaña Márquez					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0	
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones:						
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	FIESTAS DE SAN PEDRO Y SAN PABLO					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:						
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	4	
d. Internacional	0					
Observaciones:						
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	https://www.facebook.com/pages/Puerto%20Pesquero%20Artesanal%20De%20Esmeraldas/1940111492912318/			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	PUERTO PESQUERO ARTESANAL			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones:

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	--------------------------	----	-------------------------------------	-----	--------------------------

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (U)	SI	1	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:
--	----	---	----	--------------------------	--------------

13.2. Nivel de instrucción (U)	Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 3	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:
---------------------------------------	------------	--------------	----------------	----------------	--------	--------------

13.3 Manejo de Idiomas (M)	a. Inglés <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
-----------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

El Puerto de Esmeraldas es un puerto marítimo ecuatoriano que se encuentra en la ciudad de Esmeraldas. Está ubicado en la costa noroccidental de la República del Ecuador, con acceso directo desde el Océano Pacífico en la línea ecuatorial. Este puerto natural, goza de buena posición por su acceso directo de su dársena y muelles al Océano Pacífico, permitiendo el tráfico interoceánico de buques de gran calado. Es un puerto multipropósito, que en la actualidad cuenta con tres muelles, uno de servicios con un calado de 11,5 metros, con acceso directo desde mar abierto, abrigado en una dársena, lo que permite una gran maniobrabilidad y atraques de las naves, con servicios calificados de remolque y practicaje.

15. ANEXOS	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

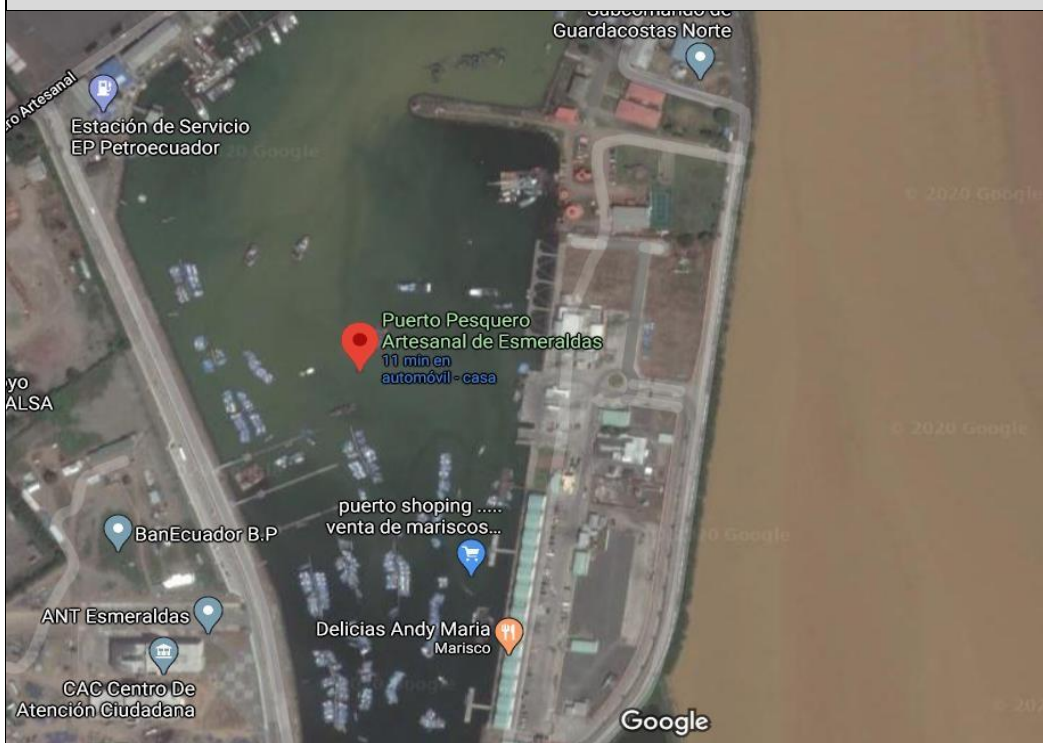
a. Archivo Fotográfico (dos)





Fuente: <https://www.inmobiliar.gob.ec/presentacion-del-puerto-pesquero-artesanal-de-esmeraldas/>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE MAPA](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD
(Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CRISTINA CHICHANDE	Apellido y Nombre	EC.ROXANA BENITEZ	Apellido y Nombre	EC.ROXANA BENITEZ
Institución	PUCESE-ESMERALDAS	Institución	PUCESE-ESMERALDAS	Institución	PUCESE-ESMERALDAS
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	CRISRINA.CHICHANDE@PUCESE.E DU.EC	Correo Electrónico	ROXANA.BENITEZ@PUCESE.E DU.EC	Correo Electrónico	ROXANA.BENITEZ@PUCESE.E DU.EC
Teléfono	09-9817-1902	Teléfono		Teléfono	
Firma	CRISTINA CHICHANDE	Firma		Firma	
Fecha	03-22-2020	Fecha		Fecha	