



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

DISEÑO DE PRENDAS PARA CAMBIOS CLIMÁTICOS EN LA SIERRA A
HOMBRES UNIVERSITARIOS DE 18 A 23 AÑOS.

Disertación de Grado Previo a la Obtención del Título de Ingeniera En
Diseño Industrial

Línea de Investigación:

Simbiosis entre el diseño y el entorno

Autora:

María Mercedes Alvarez Chancay

Director:

Ing. Gabriel Alejandro Núñez Escobar

Ambato – Ecuador
Enero 2015

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

**DISEÑO DE PRENDAS PARA CAMBIOS CLIMÁTICOS EN LA
SIERRA A HOMBRES UNIVERSITARIOS DE 18 A 23 AÑOS.**

Línea de Investigación:

Simbiosis entre el diseño y el entorno

Autora:

MARÍA MERCEDES ALVAREZ CHANCAY

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing.
CALIFICADOR

f. _____

Delia Angélica Tirado Lozada, Dis.
CALIFICADOR

f. _____

Ayda Luz Elena Rico Gonzáles, Lcda.
CALIFICADOR

f. _____

Concepción Del Carmen Bedon Vaca, Arq.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

f. _____

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.
SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. _____

Ambato – Ecuador

Enero 2015

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, María Mercedes Alvarez Chancay portador de la cédula de ciudadanía No. 130873615-4 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniera En Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

María Mercedes Alvarez Chancay

C.I. 130873615-4

AGRADECIMIENTO

Primero y como más importante, agradezco a Dios, por ayudarme cada día, brindándome amor, fuerzas y sobre todo salud para lograr terminar mi carrera universitaria.

A mi querida “Pontificia Universidad Católica Sede Ambato”, en especial a la Escuela de Diseño Industrial, porque me dieron la oportunidad de formar parte de ellas y darme todas las facilidades para crecer. A los profesores que aportaron a mi formación y que ahora hacen de mí una mejor persona. Un sincero agradecimiento a mi tutor por invertir su tiempo y conocimiento para ayudarme a completar mi proyecto. A mis compañeros y amigos por haber hecho esta etapa de mi vida la mejor de todas, gracias por todo lo que compartieron conmigo.

Y por último, Agradezco de manera muy especial a mi familia por confiar en mí. Por la paciencia, por darme más de lo que les pedí y de lo que en algunas ocasiones merecía. Les agradezco principalmente por velar por mí justo cuando más lo requería, por darme siempre su apoyo les doy mil gracias.

A todos MUCHAS GRACIAS por ayudarme a lograr que éste sueño se haga realidad.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con mucho amor y esfuerzo a toda mi familia, porque ellos han comprendido todos mis momentos de debilidad y han sabido brindarme su apoyo y paciencia a lo largo de esta trayectoria.

A Carlos por ser una parte fundamental en mi vida.

Los amo con toda mi vida.

RESUMEN

El presente proyecto se ha realizado con el propósito de diseñar y confeccionar prendas para cambios climáticos en la región sierra, destinados a hombres universitarios de 18 a 23 años de edad del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua. Actualmente se puede observar que el clima es un factor muy inestable, que puede pasar de una mañana soleada a una tarde de frío o viceversa; y las prendas que hoy encontramos en el mercado ambateño no cubren totalmente esta necesidad. La investigación se llevó a cabo en las siguientes universidades de Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Autónoma de los Andes, Universidad Tecnológica Indoamérica y la Universidad Cristiana Latinoamericana, donde se aplicó una encuesta a los estudiantes varones con el fin de comprobar la aceptación de la propuesta y establecer problemas, necesidades reales, gustos y preferencias del público objetivo para la confección de las prendas. Con los datos proporcionados por los universitarios y aplicando las tendencias actuales de moda masculina, se elaboró una colección de vestuario práctica y creativa con diferentes características multifuncionales que ofrecen protección a los jóvenes universitarios frente a los constantes cambios de temperatura.

ABSTRACT

This research project was done aiming to design and produce different clothes for climate changes in the sierra region, focusing on male students from universities between 18 to 23 years old in Ambato city, province of Tungurahua. Actually, the climate is seen as a very unstable factor, because a day can begin with a sunny morning and ending with a cold evening or vice versa. Nowadays the clothes that are offered in the markets of Ambato do not completely cover this need. The investigation was carried out due the following universities in Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Autónoma de los Andes, Universidad Tecnológica Indoamérica and Universidad Cristiana Latinoamericana, where a survey was applied to males students in order to verify the acceptance of the proposal and to establish the problems, real needs, tastes and preferences of the target for the clothes manufacturing. Together with the information provided by the students from universities, and applying the current masculine fashionable trend, a practical and creative clothes collection with different multifunctional characteristics were made which offer protection to the students from universities who are facing constant changes of temperature.

TABLA DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
TABLA DE CONTENIDOS.....	viii
TABLA DE GRÁFICOS.....	xii

CAPITULO I.....	1
1. Planificación del problema	1
1.1 Contextualización	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Delimitación del problema	3
1.3.1 Delimitación Espacial.....	3
1.3.2 Delimitación Temporal	3
1.4 Objetivos.....	3
1.4.1 Objetivo general.....	3
1.4.2 Objetivos específicos	4
1.5 Justificación	4
1.6 Preguntas directrices	5

CAPITULO II.....	6
2. Marco teórico.....	6
2.1 Cambio Climático	6
2.1.1 Cambio Climático.....	6
2.1.2 Causas del Cambio Climático.....	7
2.1.3 Efectos del Cambio Climático.....	7
2.1.4 Prendas de Vestir	8
2.2 Conceptualización del Diseño.....	12
2.2.1 Diseño.....	12
2.2.2 Diseño Industrial	12
2.2.3 Diseño de Modas	13
2.2.4 Psicología del Color	20
2.3 Moda Masculina.....	24
2.3.1 Siluetas Masculinas	24
2.3.2 Estilos	25
2.3.3 Tendencia	26
CAPITULO III.....	27
3. Metodología de la investigación	27
3.1 Enfoque	27
3.1.1 Enfoque Cualitativo	27
3.1.2 Enfoque Cuantitativo.....	27
3.2 Modalidad de la Investigación.....	27
3.3 Nivel y tipo de la investigación	28

3.4 Métodos	28
3.4.1 Método deductivo.....	28
3.4.2 Método proyectual	29
3.5 Técnicas.....	29
3.5.1 Encuesta	29
3.5.2 Investigación bibliográfica	29
3.5.3 La observación.....	29
3.6 Población y muestreo	30
3.6.1 Población	30
3.6.2 Muestreo	31
3.7 Procedimiento de la investigación.....	32
3.7.1 Tabulación de datos.....	32
3.7.2 Análisis e interpretación de resultados	32
CAPITULO IV	42
4. Conclusiones y recomendaciones de la investigación.....	42
4.1 Conclusiones.....	42
4.2 Recomendaciones	43
CAPITULO V	28
5. Diseño de la propuesta	28
5.1 Propuesta	28
5.2 Objetivos de la Propuesta	28

5.3 Justificación de la Propuesta	45
5.4 Definición de la inspiración	46
5.4.1 Características del Estilo Urbano:.....	46
5.5 Definición del Target	47
5.5.1 Geográfica	47
5.5.2 Demográfica.....	47
5.5.3 Psicológicas	47
5.6 Nombre de la colección.....	48
5.7 Collage de la Inspiración.....	48
5.8 Definición de la Silueta	49
5.9 Definición de la Tendencia.....	49
5.9.1 Elementos Característicos de la Tendencia actual:	50
5.10 Selección de Tejidos	50
5.11 Selección de Colores	50
5.12 Propuestas de Diseño.....	52
5.13 Fichas Técnicas de Confección	62
5.14 Prototipos Realizados	72
5.15 Conclusiones	78
5.16 Recomendaciones	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80
GLOSARIO DE TÉRMINOS	82
ANEXOS.....	85

TABLA DE GRÁFICOS

Imágenes

Imagen 2.1 Cambio Climático	6
Imagen 2.2 Bufanda Multifuncional.....	9
Imagen 2.3 Talla Estándares de Ropa.....	19
Imagen 2.4 Vestirse con colores energizan tu vida.....	20
Imagen 6.1 Logotipo de la Colección	48
Imagen 6.2 Collage de la Inspiración.....	48
Imagen 6.3 Silueta en V.....	49
Imagen 6.4 Carta de Color.....	51
Imagen 6.5 Bolso Abrigo.....	52
Imagen 6.6 Mochila con Mangas y Capucha	53
Imagen 6.7 Camisa con Mangas Desmontables	54
Imagen 6.8 Pantalón Desmontable.....	55
Imagen 6.9 Chaleco Bufanda	56
Imagen 6.10 Abrigo Impermeable.....	57
Imagen 6.11 Abrigo Bufanda	58
Imagen 6.12 Chaqueta Mochila	59
Imagen 6.13 Capa Impermeable.....	60
Imagen 6.14 Abrigo Bufanda	61
Imagen 6.15 Ficha Técnica Bolso Abrigo	62
Imagen 6.16 Mochila con Mangas y Capucha	63
Imagen 6.17 Camiseta con Mangas Desmontables.....	64

Imagen 6.18 Pantalón Desmontable	65
Imagen 6.19 Ficha Técnica Bufanda Chaleco	66
Imagen 6.20 Ficha Técnica Abrigo Impermeable.....	67
Imagen 6.21 Ficha Técnica Abrigo Bufanda	68
Imagen 6.22 Ficha Técnica Chaqueta Mochila	69
Imagen 6.23 Ficha Técnica Capa Impermeable	70
Imagen 6.24 Ficha Técnica Abrigo Bufanda	71
Imagen 6.25 Bolso Abrigo.....	72
Imagen 6.26 Pantalón Desmontable	73
Imagen 6.27 Chaleco Bufanda.....	74
Imagen 6.28 Abrigo Bufanda	75
Imagen 6.29 Capa Impermeable.....	76
Imagen 6.30 Abrigo Bufanda	77

Gráficos

Gráfico 3.1 Encuesta Pregunta 1	33
Gráfico 3.2 Encuesta Pregunta 2	34
Gráfico 3.3 Encuesta Pregunta 3	35
Gráfico 3.4 Encuesta Pregunta 4	36
Gráfico 3.5 Encuesta Pregunta 5	37
Gráfico 3.6 Encuesta Pregunta 6	38
Gráfico 3.7 Encuesta Pregunta 7	39
Gráfico 3.8 Encuesta Pregunta 8	40
Gráfico 3.9 Encuesta Pregunta 9	41

Tablas

Tabla 2.1 Colores Cálidos.....	21
Tabla 2.2 Colores Fríos	22
Tabla 2.3 Colores Neutros	23
Tabla 2.4 Siluetas Masculinas	24
Tabla 2.5 Estilos de Moda	25
Tabla 2.6 Tendencias Moda Masculina 2014	26
Tabla 3.1 Total de Estudiantes Universitarios.....	30
Tabla 3.2 Encuestas Pregunta 1.....	33
Tabla 3.3 Encuesta Pregunta 2.....	34
Tabla 3.4 Encuesta Pregunta 3.....	35
Tabla 3.5 Encuesta Pregunta 4.....	36
Tabla 3.6 Encuesta Pregunta 5.....	37
Tabla 3.7 Encuesta Pregunta 6.....	38
Tabla 3.8 Encuesta Pregunta 7.....	39
Tabla 3.9 Encuesta Pregunta 8.....	40
Tabla 3.10 Encuesta Pregunta 9.....	41

CAPITULO I

1. PLANIFICACION DEL PROBLEMA

1.1 Contextualización

Generalmente en países europeos la moda se encuentra dividida en dos temporadas: primavera-verano y otoño-invierno. Para primavera-verano por ser un clima cálido se utiliza ropa ligera, holgada, cómoda y de colores llamativos; y en invierno por ser un clima frío se recurre por un look más abrigado, pesado y de colores oscuros. Pero como el clima no es lo mismo de antes, ya no es raro que se presenten prendas de abrigo durante todo el año.

El cambio climático es un gran problema que cada día que pasa nos está afectando más a todos, el aumento de temperatura altera los flujos atmosféricos y oceánicos que inciden en el clima, y esto hace que cada vez sean mayores los eventos de cambio de temperatura.

Hoy en día, es un hecho científico que el clima global está siendo alterado significativamente, y es que no solo ciudades como París, New York, Londres o Milán están siendo afectadas por este problema, sino también

ciudades ecuatorianas como Ambato, donde pareciera que el clima ya no tiene calendario, y es que ya no se sabe si en el día va hacer frío o calor, si va a llover o hacer mucho sol, como por ejemplo en verano hay días en que hace más frío que en invierno. Las temporadas están tan alteradas que las prendas de verano ahora se usan en invierno o viceversa.

El tiempo está diferente, el cambio de estaciones se ha convertido en un juego eterno y constante donde las personas deben estar pendientes del pronóstico del tiempo, sobre todo si van a pasar todo el día fuera de casa, ya que es necesario prestar atención al clima y tratar de ver que deparará el día para evitar así inconvenientes; por ello, hoy existen las llamadas prendas multifuncionales, pero son pocos los países latinos que ofrecen este tipo de prendas, que son la clave perfecta de una inversión inteligente por ser usadas tanto en invierno como en verano, simplificando así los cambios en el clima.

Sin embargo, Ecuador es un país que no cuenta con ningún taller enfocado especialmente a estas prendas que facilitarían la vida cotidiana actual de los jóvenes universitarios, teniendo un guardarropa que pueda adaptarse a estas variaciones de temperatura. Por este gran problema que no ha sido cubierto, la ropa debe ser pensada siempre en el calor y en el frío, empleando técnicas de desarrollo y estilo, logrando así diseños que ofrecen versatilidad y pueden amoldarse a diversas formas y figuras, pues solo así se puede estar cómodo en todo momento y en todo el año.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo incide el desarrollo de prendas para cambios climáticos en la sierra a hombres universitarios de 18 a 23 años?

1.3 Delimitación del problema

1.3.1 Delimitación Espacial

Esta Investigación se realizó en las universidades de la ciudad de Ambato.

1.3.2 Delimitación Temporal

La presente investigación tendrá un tiempo de duración de 6 meses a partir de la fecha de su aprobación.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar prendas para cambios climáticos en la sierra destinadas a hombres universitarios de 18 a 23 años.

1.4.2 Objetivos específicos

- Investigar qué tipo de textil es el adecuado para el desarrollo de estas prendas.
- Analizar las tendencias actuales de los hombres jóvenes al vestir.
- Proponer prendas para cambios climáticos destinadas a hombres universitarios en la ciudad de Ambato.

1.5 Justificación

Este proyecto nace como respuesta a la necesidad creciente que los jóvenes tienen al vestirse ante el inestable clima actual que el Ecuador atraviesa, donde el universitario enfrenta todas las mañanas una inevitable desesperación al momento de elegir su vestuario para ir a clases, ya que no sabe si a lo largo del día va hacer calor o frío, y muchas veces termina frustrado, equivocándose en su decisión y preguntándose ¿por qué no me abrigué más o por qué vine tan abrigado?, el problema se reduce a que no se encuentran prendas de vestir adecuadas para esta necesidad.

Esta investigación ofrecerá a los jóvenes, nuevas alternativas de vestimentas, donde no solo adquirirán una prenda para determinado uso, sino que podrán utilizarla de diferentes maneras, manteniendo su estilo y acomodándose a los diferentes cambios de climas.

La elaboración de diseños y la confección de la ropa llegaran a su óptimo desarrollo para obtener el éxito de lo propuesto, donde se originara la ideología del diseñador llegando así a obtener la satisfacción y comodidad de los hombres universitarios ante el clima actual.

1.6 Preguntas directrices

- ¿Cómo diseñar prendas funcionales para cambios climáticos?
- ¿Cuál sería el tipo de textil adecuado para el diseño de prendas para cambios climáticos?
- ¿Cuáles son las tendencias actuales de los hombres jóvenes al vestir?
- ¿Como proponer prendas funcionales para cambios climáticos en la sierra?

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Cambio Climático

2.1.1 Cambio Climático

Imagen 2.1 Cambio Climático



Fuente: (Ojo Curioso, 2011)

El cambio climático es uno de los más grandes problemas que actualmente el mundo atraviesa, se refiere a la combinación de alteraciones en el clima por el aumento de la temperatura del planeta, manifestándose por medio de olas de calor, sequias, lluvias o inundación.

2.1.2 Causas del Cambio Climático

El principal causante de este fenómeno es el ser humano con sus hábitos y actividades de consumo de energía, generando un incremento de gases tóxicos que producen grandes variaciones en el ambiente.

2.1.3 Efectos del Cambio Climático

2.1.3.1 Efectos del Cambio Climático en el ecosistema

Los cambios climáticos crean efectos importantes bastante visibles, constantes e impredecibles, como lo son las alteraciones en las temperaturas altas o temperaturas bajas, recalcando que las ciudades de climas fríos experimentan con más olas de calor que las ciudades de climas calientes.

2.1.3.2 Efectos del Cambio Climático en la moda

Haciendo una revisión por las temporadas actuales de moda, se puede observar que, el verano ya no es verano y que, el invierno ya no es invierno, y es que las prendas en verano son directamente propias del frío como lo son las chaquetas, los abrigos o las capas.

Hoy en día el tiempo ha alterado profundamente las temporadas, las personas visten el mismo tipo de prendas tanto en verano como en invierno,

ya que el clima actual se ha vuelto tan cambiante que puede variar de un momento para otro dentro de un mismo día. Debido a estos cambios drásticos de temperaturas y situaciones climáticas, es recomendable estar preparados para: vestir con ropa ligera si la temperatura sube o con ropa más abrigada si la temperatura bajara, en este caso es buena idea utilizar diferentes capas de abrigo en forma superpuesta.

El clima ha tenido un efecto evidente en la moda, haciendo que se unifique cada vez más en una sola temporada.

2.1.4 Prendas de Vestir

2.1.4.1 Evolución de las Prendas de vestir

En un principio las prendas de vestir fueron confeccionadas a partir de la piel de los animales que se cazaba para la alimentación, o de hojas de las plantas, creadas principalmente para brindar protección al ser humano y que éste se pueda adaptar a los diferentes climas del medio ambiente.

Con el paso del tiempo las prendas de vestir empezaron a evolucionar, pasaron a ser más elaboradas y formadas con cierta complejidad, que comprendían accesorios únicamente decorativos. Así la ropa dejó de tener una utilidad propiamente práctica para cumplir con fines ornamentales, demostrando una inquietud hacia el diseño y la creatividad.

A partir de una mayor cantidad de materiales e insumos se dio la aparición de nuevos tejidos, y la vestimenta sufrió muchas transformaciones.

Actualmente, “El mercado del vestir se encuentra en agitación permanente, el consumidor quiere nuevos estímulos constantemente, y corresponde a los operadores del sector crear y mantener la relación con su público” (Saviolo, 2007, p.9).

2.1.4.2 Prendas Multifuncionales

Las prendas de hoy en día buscan satisfacer nuevas necesidades, no solo cumplir con su fin original, el de proteger ante las inclemencias del clima sino también el de reflejar principios propiamente estéticos y sobre todo funcionales.

Imagen 2.2 Bufanda Multifuncional



Fuente: (Imujer, 2010)

La moda multifuncional plantea un innovador sistema a partir de vestuarios que brindan diferentes funciones, ayudando a la persona a tener más opciones de como emplear una sola prenda en varias formas en relación a los usos que se presenten en el día a día, dando como resultado una versatilidad en cambios.

Tabla 2.1 Prendas Multifuncionales

Prendas Multifuncionales	Características	Ejemplo
<p>Convertibles</p> <p>O</p> <p>Desmontables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una o más prendas en una sola. • Adaptables. • Creativas y útiles. • Prácticas y económicas. 	
<p>Atemporales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Económicas. • Tanto para invierno como para verano. • Diseño único de cierres. 	
<p>Reversibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Innovadoras, originales y prácticas. • Dos usos distintos en una sola prenda. 	
<p>Inteligentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplen otras funciones además de vestir, como recargar baterías. • Funcionan gracias a un telar que cose los cables y la tela juntos. 	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

Las últimas tendencias trabajan mayormente en lo estructural que en la apariencia, desafiando así las convenciones de la moda.

2.1.4.3 Consideraciones según el clima

Los climas tanto cálidos como fríos rigen a las personas al momento de seleccionar su atuendo, una vestimenta que les ayude sobre todo a mantener su temperatura corporal, la misma que tiene que ser pensada para enfrentarse y proteger de la luz solar, la lluvia, el viento, las altas y bajas temperaturas.

2.1.4.3.1 La ropa adecuada

Dependiendo del clima hay que prever ropa ligera o abrigada. Los materiales que deben utilizarse en las prendas de vestir para la época de calor son el algodón, el lino, y la seda, en ropas ligeras y amplias, que permitan al cuerpo transpirar mejor, deben ser tejidos muy frescos y sobre todo cómodos.

En épocas de frío, entre los materiales recomendados se encuentra también tejidos propios para el calor como lo son: el algodón y la seda, que conjunto con la lana, tienen un efecto abrigador, y ayudan a proteger a las personas de los vientos fuertes y al mismo tiempo les proporciona calor al cuerpo.

El principio del sistema de capas

Las capas son la mejor manera de proteger al cuerpo. Se empieza con una capa interior de tejido ligero que evite el traspaso del sudor, la segunda capa debe ir más suelta, debe ser capaz de atrapar el aire frío para que no llegue a la piel, y la tercera capa debe cubrir y preservar a las capas anteriores, puede ser un tejido impermeable.

Lo ideal e importante sería contar con prendas ligeras y versátiles que se acomoden a diferentes situaciones, y acompañarlas de bufandas, gorros o guantes que ayudaran a mantener el calor corporal.

2.2 Conceptualización del Diseño

2.2.1 Diseño

Representación mental, que después dicha idea se plasma en algún formato gráfico, esto mediante esbozos, bocetos o esquemas.

2.2.2 Diseño Industrial

Disciplina proyectual que consiste en la creación y concepción de productos industriales, teniendo en cuenta cualidades funcionales, estructurales y estéticas. El diseñador industrial trabaja en un proceso a través de conocimientos, métodos, técnicas y creatividad en base a las necesidades

del usuario, para así conseguir impactar ante la competencia, ventaja que representa un valor agregado con potencial económico y comercial.

2.2.3 Diseño de Modas

Arte aplicado a la creación y confección de ropa y accesorios, que reflejan lo que sucede en determinado momento en la sociedad, sus gustos y necesidades. Prendas que a través de formas, cortes y materiales, reflejan el estilo de quién la crea, su conocimiento, capacidad y creatividad. “La moda es inspiración, creatividad, intuición” (Saviolo, 2007, p.9).

2.2.3.1 Tipos de diseño de modas

2.2.3.1.1 Alta costura

Prendas creadas para un pequeño segmento de personas en particular, elaboradas estrictamente a sus medidas, con alto nivel de calidad y exclusividad.

Cada vestimenta está confeccionada artesanalmente con extrema atención, a partir de los mejores materiales, tejidos y acabados totalmente perfectos, que llevan a un elevado costo de producción. Un trabajo laborioso realizado por parte del diseñador y que el cliente encarga previamente, en cuestión a su uso y gustos personales.

2.2.3.1.2 Pret a porter

Listo para usar es un sistema de fabricación masiva de prendas de vestir, que están diseñadas bajo patrones estándares de medida que se repiten en unión a la demanda, por lo que son una opción más económica y genera mayor ganancia que las prendas de alta costura. “Los estilos del pret a porter se sitúan en el extremo superior de la industria de la moda” (Sorger, & Udale, 2008, p.112).

El pret a porter es creado acorde a las necesidades de las personas, de estilo casual y práctico, se tiene cuidado con el corte de la tela y su confección. La ropa debe estar totalmente terminada y lista para usarse.

2.2.3.1.3 Mercado de masa

Prendas creadas para cubrir las necesidades de un amplio mercado, ropas no tan elaboradas, de escasa calidad, con materiales sumamente económicos y procesos simples de confección, siendo más accesibles y consumidas en grandes cantidades y tallas estándares.

Se basan en modas que han tenido éxito en temporadas pasadas para generar sus propias versiones y así estar seguro que van a ser adquiridas. Por lo general se puede encontrar el mercado estas prendas con marcas de diseñadores reconocidos para incrementar su aceptación en el mercado.

2.2.3.2 Textiles

2.2.3.2.1 Textiles Naturales

Algodón

Tejido natural versátil de textura confortable más usado en la industria textil. Apropiado sobre todo para climas cálidos por ser un material cómodo y fresco, que absorbe fácilmente la humedad provocada por el calor, permitiendo que el aire fluya libremente. Por ser un tejido agradable es usado para los diferentes tipos de prendas de vestir que están en contacto directo con la piel, en especial la ropa interior.

Se arruga con facilidad. Si se seca a la luz del sol la ropa puede llegar a degradarse.

Lino

Tejido fresco y excelente conductor del calor. Al contrario que el algodón, el lino es más resistente a la luz solar.

Seda

Tejido ligero, de fibras lisas por lo que es un mal conductor del calor y tiende a ensuciarse menos. La seda es confortable, resistente a la humedad pero la luz del sol y el calor lo deterioran.

Lana

Tejido de textura muy suave que está compuesto del pelo de los animales, permite conservar el calor por lo que brinda confort y comodidad cuando está en contacto con la piel. Se la utiliza en abrigos, suéteres. Chaquetas, ropa formal

La lana es una fibra natural que expuesta a la luz tiende a desteñirse y al absorber humedad, pierde resistencia.

Polar

Tejido ligero y resistente, que conserva el calor manteniéndolo al cuerpo abrigado. El polar no absorbe la humedad.

2.2.3.2.2 Textiles Sintéticos

Tejidos artificiales como el poliéster, nylon, rayón, etc., tienen una mayor durabilidad, elasticidad y resistencias tanto al calor como a la humedad.

Los textiles sintéticos protegen del viento, aunque se debe tomar en cuenta que, resultan prendas frías para épocas de invierno y calientes para épocas de verano, por lo que es preferible su uso en atuendos exteriores.

2.2.3.2.3 Nuevos desarrollos en fibras tradicionales:

- Algodones que crecen con color.
- Productos orgánicos, repelentes al agua, algodones encerados.
- Mezclas de materiales compatibles, algodones y lanas con resistencia al encogimiento.
- Pre planchado y resistente a las manchas, acabados aplicables sobre algodón y lino.

Telas impermeables

Tienen en especial la finalidad de proteger contra el agua, Están diseñados, con materiales que le permiten la protección de agua, tanto sea de lluvia o el frío del invierno.

Las telas impermeables por lo general están elaboradas con fibras naturales, que brindan confort y ventilación, o fibras sintéticas, que brindan elasticidad y ligereza.

2.2.3.2.4 Textiles Tecnológicos

Hoy en día, los textiles se están convirtiendo cada vez más en textiles inteligentes. Los nuevos tejidos permiten que las prendas de vestir detecten, reaccionen y se adapten a situaciones ambientales y estímulos provocados por la persona, esto debido a que se interactúan con componentes electrónicos y la informática.

La tecnología toma un puesto fundamental en el sector textil ayudando a que las prendas de vestir sean mayormente funcionales, que aporten soluciones o diferentes beneficios como por ejemplo el de controlar la temperatura corporal, monitorear la respiración, ropa que cambia de color, entre otras muchas más.

2.2.3.3 Patronaje

2.2.3.3.1 Patronaje Manual

El patronaje “es el planteo de un diseño en láminas bidimensionales que luego serán trasladadas a la tela, cortadas y ensambladas por medio de costuras para dar forma a una prenda que cubrirá un cuerpo tridimensional” (Fischer, 2009).

Se refiere al proceso de proyectar el boceto del diseño en plano para luego ser copiada en la tela. Para construir un patrón consiste primeramente en tomar las medidas respectivas del cuerpo humano a vestir, luego se traza un molde base que servirá de guía para generar los diferentes tipos de prendas que se requiera realizar.

El correcto trazo y corte de un patrón es fundamental para que las prendas encajen en el cuerpo de la persona.

2.2.3.3.2 Patronaje Industrial

Un patrón industrial es el molde creado a partir de un cuadro de tallas, que se lo realiza en función de medidas estándar.

Imagen 2.3 Talla Estándares de Ropa

Tabla de medidas orientativa

Talla de ropa	Altura (cm) (1)	Pecho (Cm) [2]	Cintura (Cm) [3]	Cadera (Cm) [4]	Pierna (Cm) [5]
XS 34/36	158-163	82-84	60-65	84-88	77
S 38/40	163-168	84-88	65-70	88-92	78
M 42/44	168-173	88-92	70-75	92-96	79
L 46/48	173-178	92-96	75-80	96-100	80
XL 50/52	178-183	96-100	80-85	100-104	81

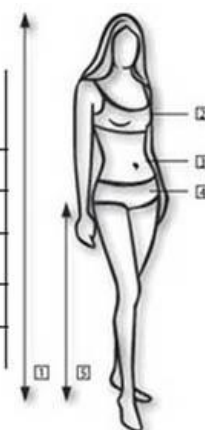
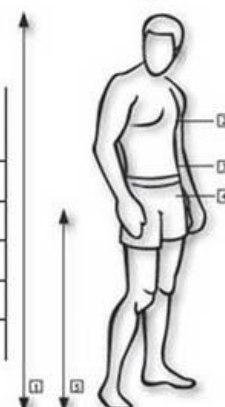


Tabla de medidas orientativa

Talla de ropa	Altura (Cm) [1]	Pecho (Cm) [2]	Cintura (Cm) [3]	Cadera (Cm) [4]	Altura pierna [5]
XS 38/40	165-169	82-89	66-71	85-90	81
S 42/44	170-174	90-97	73-79	91-96	82
M 46/48	175-179	98-105	80-85	97-102	83
L 50/52	180-184	106-113	86-93	103-108	84
XL 54/56	185-189	114-121	93-99	109-114	85



Fuente: (Fashion Blog México, 2013)

El patronaje industrial es utilizado para elaborar ropa en serie por lo que los moldes deben ser más sencillos, se reproduce a escala facilitando así la producción de las prendas de vestir y reduciendo sus costos de adquisición.

2.2.3.4 Técnicas de confección

2.2.3.4.1 Confección de alta tecnología

Actualmente, la mayor parte de la elaboración de ropas es realizada a través de programas de computación y máquinas industriales, diseñadas para cortar y coser en un solo paso, minimizando tiempo pero sin dejar de brindar una producción de calidad.

2.2.4 Psicología del Color

Cada color tiene la propiedad de comunicar una emoción o un estilo, por lo que juega un papel muy importante al elegirlo en la vestimenta.

Imagen 2.4 Vestirse con colores energizan tu vida



Fuente: (El color comunica, 2013)

Tabla 2.1 Colores Cálidos

Color	Características
Rojo	<p>El rojo es el color de la pasión, del involucramiento rápido, fácil, posesivo y egocéntrico. Las personas que usan el rojo con conocimiento de causa conocen perfectamente el objetivo que pretenden alcanzar.</p> <p>Transmite energía y valor, se asocia a todas las emociones desde el amor hasta el odio. Es el color de los reyes, de la alegría y del peligro. Simboliza sensualidad, calor, agresividad, sangre, fuego, revolución, acción, pasión, fuerza, desconfianza, destrucción, crueldad y rabia. Muestra una personalidad extrovertida, impulsiva y de temperamento fuerte.</p>
Naranja	<p>Simboliza entusiasmo, exaltación, alarma, fuerza activa, energética, radiante y expresiva. Es un color estimulante.</p> <p>El color anaranjado es sinónimo de salud y juventud, por lo que las personas que lo usan generalmente adoran divertirse y tener una vida social intensa. Es un color del gusto de los jóvenes aunque también algunas personas mayores lo adoran debido a que reanima, rejuvenece y reduce la apatía.</p>
Amarillo	<p>Es un color muy importante para muchas culturas debido a que se asocia con el Sol. Sin embargo es un color primario muy polémico, generalmente asociado a la apatía y a la debilidad. Resulta ser el más contradictorio de los colores pues según su tonalidad puede simbolizar fuerza, alegría, voluntad; o bien envidia, ira, cobardía, traición y arrogancia.</p> <p>Sus vibraciones favorecen mucho al estímulo del intelecto, invitan a las personas al pensamiento y no dan espacio al relajamiento cerebral. Por ello es común encontrarlo en personas con un buen nivel intelectual y espiritual.</p> <p>Sin embargo, debes ser muy cuidadoso con el uso de este color ya que afecta a las personas que lo usan en exceso trayendo agotamiento y hasta depresión.</p>

Fuente: (Hispanosnet.com, 2010)

Tabla 2.2 Colores Fríos

Color	Características
Azul	<p>Es el más frío de los colores pero también el más atractivo. Simboliza belleza, grandeza, sabiduría, amistad, fidelidad, serenidad, orden, soledad, tristeza, tranquilidad, verdad, dignidad y constancia. Aporta una sensación de frescura.</p> <p>A una persona introvertida el azul le obliga a armonizar con el ambiente exterior. A diferencia del rojo que estimula el impulso sexual irracional, el azul estimula el aspecto espiritual elevado.</p>
Verde	<p>Color de equilibrio extremo, se asocia con personas superficialmente inteligentes y sociables. Representa esperanza, verdad, naturaleza, salud, razón, lógica, humedad, frescura, crecimiento y juventud.</p> <p>El hecho de que se localice en medio del espectro solar convierte al verde en el color del equilibrio y la armonía.</p>
Morado	<p>El morado o púrpura es un color que últimamente se utiliza mucho, especialmente por los jóvenes. Lo cierto es que este color es frecuentemente utilizado por religiosos, monjas y sacerdotes; esta asociación del color morado con la religión hace que su uso refleje una personalidad dotada de gran fuerza espiritual.</p> <p>Como conclusión podemos decir que las personas regidas por este color tienen mentes libres de prejuicios, anhelando siempre la magia y fascinación que rodean al prójimo, y disfrutan al máximo los sentimientos puros y cristalinos del corazón.</p>

Fuente: (Hispanosnet.com, 2010)

Tabla 2.3 Colores Neutros

Color	Características
Blanco	<p>Es la suma de todos colores, y representa inocencia, paz, limpieza, generosidad y luminosidad. Es el color ideal para cargarte de energía, salud y vitalidad; además, por reflejar los rayos de luz aporta frescura y es ideal para usarse en regiones de clima cálido.</p> <p>Sin embargo, este color presenta el inconveniente de cansar la vista cuando se lo usa demasiado en la ropa porque exige un gran trabajo de la retina para equilibrar la entrada excesiva de luz.</p>
Negro	<p>Transmite refinamiento, elegancia, sofisticación, misterio y poder. El negro es ausencia de color, atrapa los rayos de luz y los absorbe lo que lo hace un color no apropiado para las zonas de clima tropical. No obstante, es el color más importante para el hombre que gusta de vestir bien pues queda con todo y transmite precisamente lo que debe transmitir y que tan atractivo resulta para la mayoría de las mujeres: misterio, sofisticación y poder.</p>
Gris	<p>Se encuentra en transición entre el blanco y el negro y por ello representa neutralidad y melancolía. Aunque ciertos tonos dan la sensación de brillantes, lujo y elegancia.</p> <p>También, al representar la transición entre el negro y el blanco representa equilibrio interior y exterior. Es el color de la renuncia a los placeres del mundo, quienes lo usan están comprometidos con el trabajo y lo desempeñan con verdadero ahínco.</p> <p>El gris simboliza también una personalidad convencional, diplomática, formal, metódica, con un gran sentido del orden y la organización.</p>

Fuente: (Hispanosnet.com, 2010)

2.3 Moda Masculina

“La moda masculina es más conservadora, es decir, está sujeta a un menor número de cambios más sutiles” (Sorger, & Udale, 2008, p.116).

2.3.1 Siluetas Masculinas

Los tipos morfológicos de los hombres son muy diferentes a los de la mujer. Si para una mujer lo ideal es que los hombros guarden proporción con las caderas y su cintura esté bien definida, la silueta ideal en un hombre sería aquella en la que la espalda es más ancha que la cadera y las piernas.

Tabla 2.4 Siluetas Masculinas

Siluetas	Características
Forma “H”	Hombros naturalmente estrechos, sin cintura y con la cadera al mismo ancho que ésta, donde la silueta es casi recta de arriba abajo.
Forma “O”	Cintura más ancha que hombros y cadera, donde existe abdomen prominente que refleja una figura redondeada.
Forma de “A”	El tipo de figura más difícil de disimular, estilísticamente hablando. Se caracteriza por tener mayor volumen en caderas y piernas, con una parte superior relativamente delgada.
Forma de “V”	Hombros más anchos que la cadera, es un cuerpo atlético, con poca cintura. El prototipo de cuerpo ideal para la mayoría de los hombres, y de las mujeres.

Fuente: (Tuestilistaonline, 2010)

2.3.2 Estilos

Modo de expresión básico que refleja la personalidad de cada persona en su forma de vestir.

Tabla 2.5 Estilos de Moda

Estilo	Características	Imagen
Vintage	Prendas únicas de la década de los años 20s-80s. Estilo masculino, informal y sofisticado. Colores monocromático y revaloriza prendas como los gorros, los chalecos o los pantalones pitillos.	
Preppy	Clásico, pulcro, conservador y con toques deportivos. Vestir con comodidad y buena apariencia, y también denotar pertenencia a una clase social distinguida.	
Sport	Prendas cómodas, elegantes y resistentes; son camisas, polos, pantalones y jersey.	
Casual	Prendas sueltas, desestructuradas, cómodas, versátiles y flexibles que se llevan acorde la ocasión. Pantalón, chaqueta, camisa de cuello ligero, camisetas, bermudas, y shorts.	
Urbano	Mezcla de diferentes conceptos, diseños, colores, texturas y aplicaciones no convencionales que dan un toque autentico y original.	
Retro	Ropa que imita el estilo de una época anterior, manteniendo su origen elegante y sofisticado pero se modernizan con los colores, cortes y tejidos.	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2014

2.3.3 Tendencia

Es un estilo que se define en relación a formas, colores, materiales y texturas dentro de una sociedad. Aproximadamente tiene un proceso de 6 años, Innova (2 años), se populariza (2 años); y declina (2 años).

Tabla 2.6 Tendencias Moda Masculina 2014

Tendencia	Características	Imagen
Chaqueta de Punto	El punto y los tonos en marrón vuelven con fuerza, en jeans, camisas a cuadros, jersey y chaquetas	
Jersey de Cuello Vuelto	Además de tonos bastante oscuros, también se tendrán en otros variados e incluso a dos tonos.	
Traje Azul	Gran variedad de colores mucho más llamativos, sin dejar a lado los tonos elegantes como el azul.	
Abrigo Largo	Abrigos clásicos, con cierto corte "navy", largos y en tonos diversos. Diseños más urbanos.	
Capas	Toman todo el protagonismo, se lleva sobre todo por encima del traje, o en un look más sport.	
Blazer	Blazer versátiles de rayas o cuadros de varios colores.	
Mochilas Híbridas	De múltiples usos, para guardar cualquier cosa permitiendo cualquier tipo de combinaciones.	
Ropa y Brillo	Brillos, metálicos, broches, botones, púas en ropa y calzado.	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2014

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

3.1.1 Enfoque Cualitativo

Se requiere explorar y analizar los problemas, las necesidades reales, gustos y preferencias que tienen los jóvenes universitarios al vestirse actualmente.

3.1.2 Enfoque Cuantitativo

Se detallará el proceso de la investigación y elaboración de las prendas de vestir teniendo un enfoque sumamente claro y realista del público objetivo en el medio en el que nos encontramos.

3.2 Modalidad de la Investigación

La investigación se enmarca en una modalidad de ayuda para los jóvenes universitarios, permitiendo obtener una visión real de los problemas que

surgen en el momento de vestir ante el inestable clima actual que Ambato atraviesa, ya que al implementar este tipo de prendas funcionales y diferentes, sean capaces de satisfacer esas necesidades que actualmente no han sido cubiertas.

Y como complemento investigativo, la bibliografía para la elaboración del marco teórico, contara con temas del cambio climático, prendas de vestir, conceptos de diseño y sobre la moda masculina.

3.3 Nivel y tipo de la investigación

La investigación será descriptiva porque nos permitirá explicar detalladamente las necesidades de los jóvenes universitarios en la forma de vestir ante el inestable clima actual y para establecer prendas ergonómicamente funcionales, cómodas y prácticas, dándoles a estos jóvenes una buena y mejor imagen teniendo en cuenta las nuevas tendencias de moda.

3.4 Métodos

3.4.1 Método deductivo

Permitirá facilitar el desarrollo del diseño de modas y su aplicación optima, expresando nuevos estilos y satisfaciendo necesidades.

3.4.2 Método proyectual

Basado en la solución de un problema o necesidad, en este caso la falta de creación de prendas funcionales para los cambios climáticos que actualmente atraviesa la ciudad de Ambato.

3.5 Técnicas

3.5.1 Encuesta

Dirigida a los jóvenes universitarios comprendidos de 18 a 23 años de edad de la ciudad de Ambato, para conocer sus necesidades y los problemas que tienen ellos con las prendas de vestir comunes ante el cambio climático actual; para así obtener datos que garanticen el desarrollo del proyecto.

3.5.2 Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica para la obtención de datos exactos que garanticen la información necesaria para el desarrollo del proyecto.

3.5.3 La observación

Ayudará a visualizar gustos y preferencias, detectando otras fallas y así llegar a cubrir las expectativas.

3.6 Población y muestreo

El trabajo investigativo se realizó a los estudiantes varones comprendidos entre las edades de 18 a 23 años, de las siguientes universidades de la ciudad de Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Autónoma de los Andes, Universidad Tecnológica Indoamérica y la Universidad Cristiana Latinoamericana.

3.6.1 Población

Para determinar la población se realizó una pequeña investigación a nivel de las cinco universidades que posee la ciudad de Ambato, según datos obtenidos en el año 2011.

Tabla 3.1 Total de Estudiantes Universitarios

UNIVERSIDADES	Número de Estudiantes
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	863
Universidad Técnica de Ambato	14.626
Universidad Autónoma de los Andes	10.612
Universidad Tecnológica Indoamérica	986
Universidad Cristiana Latinoamericana	567
TOTAL DE ESTUDIANTES	27.654

Fuente: Datos obtenidos en el año 2011

Elaborado por: Autora, 2012

Se obtuvo el número total de estudiantes de cada entidad y el porcentaje aproximado del total de los estudiantes que son varones. El universo total de estudiantes, incluyendo varones y mujeres fue de 27.654 individuos, del cual aproximadamente el 62% del total de estudiantes son varones, teniendo como población un total de 17.145 individuos.

3.6.2 Muestreo

Uno de los aspectos previos a concretar una de las fases previas de la investigación, es el cálculo del tamaño de la muestra, donde se determina el grado de credibilidad que concederemos a los resultados obtenidos. Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Donde:

N: 17.145 estudiantes (tamaño de la población o universo)

k: 1.65 (nivel de confianza de 90%)

e: 0.05 (error muestral deseado)

p: 0.50

q: 0.50

n: 268 (tamaño de la muestra)

3.7 Procedimiento de la investigación

3.7.1 Tabulación de datos

Para la tabulación de las encuestas que se procedió a realizar a los estudiantes varones de nivel superior de la ciudad de Ambato, se usarán programas estadísticos.

3.7.2 Análisis e interpretación de resultados

Luego de haber realizado las encuestas a los estudiantes varones de nivel superior, de la ciudad de Ambato, los datos que se obtuvieron son de mucha importancia para la investigación que se lleva a cabo, y de la cual obtuvimos la siguiente información:

1. ¿Crees que el inestable clima actual que Ambato atraviesa, influye en tu forma de vestir?

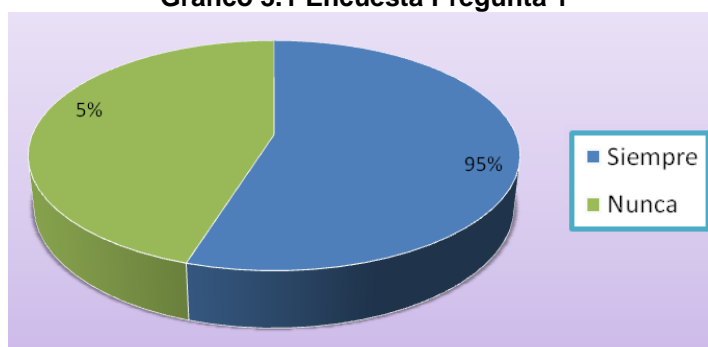
Tabla 3.2 Encuestas Pregunta 1

ALTERNATIVAS		PORCENTAJE
Siempre	253	95%
Nunca	15	5%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Gráfico 3.1 Encuesta Pregunta 1



Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Análisis:

Los datos obtenidos sobre ésta interrogante permiten notar que el 95% de los encuestados si creen que el inestable clima actual que Ambato atraviesa, influye en su forma de vestir, mientras que el 5% piensa no lo creen.

2. ¿Te gustaría que en Ambato existan prendas de vestir que puedas usar tanto para el calor como para el frío?

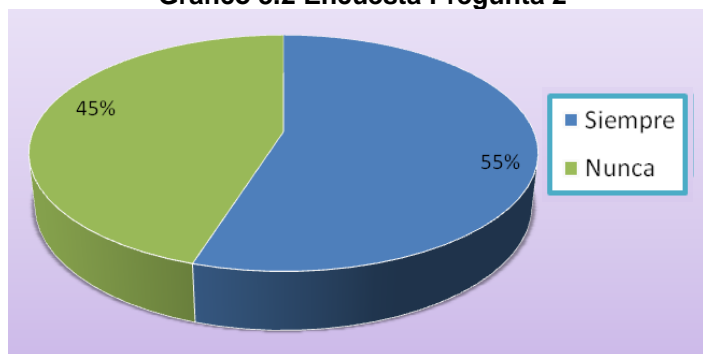
Tabla 3.3 Encuesta Pregunta 2

OPCIONES		PORCENTAJE
Siempre	262	98%
Nunca	6	2%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Gráfico 3.2 Encuesta Pregunta 2



Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Análisis:

Los datos obtenidos sobre ésta interrogante permiten notar que el 98% de los encuestados le gustaría que en Ambato existan prendas de vestir que se puedan usar tanto para el calor como para el frío, mientras que solo el 2% no le gustaría.

4. ¿Cómo te gustaría que sea este tipo de prenda de vestir?

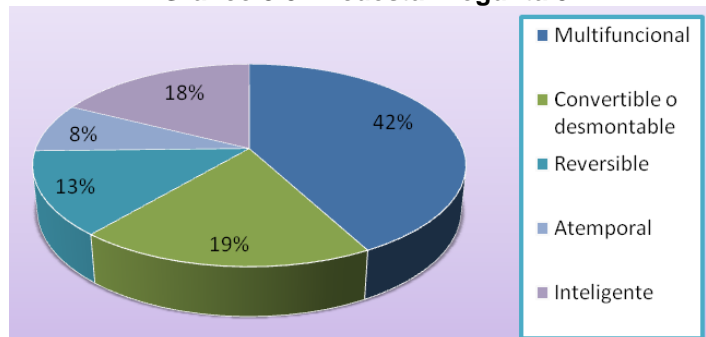
Tabla 3.4 Encuesta Pregunta 3

OPCIONES		PORCENTAJE
Multifuncional	113	42%
Convertible o desmontable	51	19%
Reversible	36	13%
Atemporal	21	8%
Inteligente	47	18%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Gráfico 3.3 Encuesta Pregunta 3



Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Análisis:

Los datos obtenidos sobre ésta interrogante permiten notar los principales tipos de prenda de vestir elegidos por los universitarios encuestados, como lo son la prenda de vestir multifuncional y convertible/desmontable.

4. ¿Qué tipo de textil es de tu preferencia?

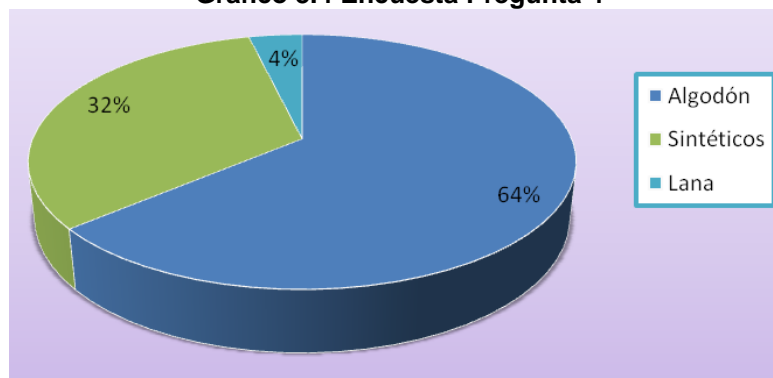
Tabla 3.5 Encuesta Pregunta 4

OPCIONES		PORCENTAJE
Algodón	171	64%
Sintéticos	87	32%
Lana	10	4%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Gráfico 3.4 Encuesta Pregunta 4



Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Análisis:

Los datos obtenidos sobre ésta interrogante permiten notar que el 64% de los encuestados prefieren el algodón como textil para sus prendas de vestir, mientras que el 32% prefieren textiles sintéticos, y el 4% prefieren la lana.

5. ¿La tela impermeable es de tu agrado?

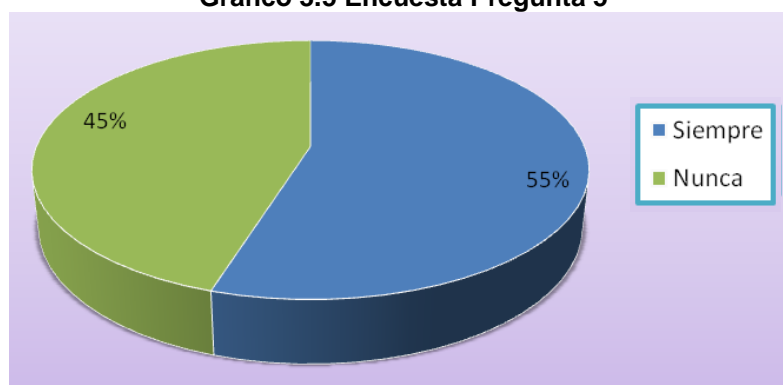
Tabla 3.6 Encuesta Pregunta 5

OPCIONES		PORCENTAJE
Siempre	222	83%
Nunca	46	17%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Gráfico 3.5 Encuesta Pregunta 5



Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Análisis:

Los datos obtenidos sobre ésta interrogante permiten notar que el 83% de los encuestados les agrada la tela impermeable, mientras que el 17% no les agrada este tipo de tela.

6. ¿Qué gama de colores nunca deben faltar en tus prendas de vestir?

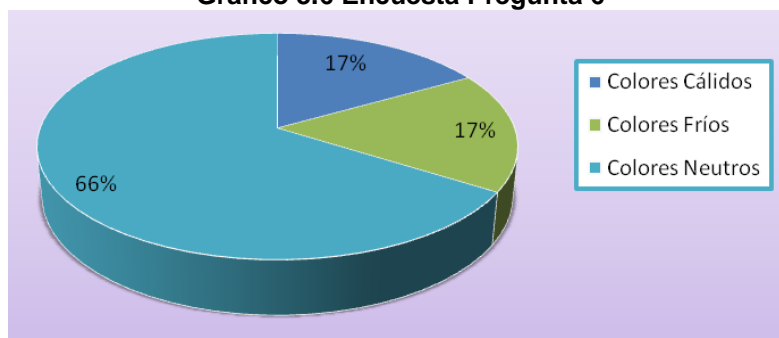
Tabla 3.7 Encuesta Pregunta 6

OPCIONES		PORCENTAJE
Colores Cálidos	45	17%
Colores Fríos	46	17%
Colores Neutros	177	66%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Gráfico 3.6 Encuesta Pregunta 6



Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Análisis:

Los datos obtenidos sobre ésta interrogante permiten notar que el 66% de los encuestados creen que los colores neutros nunca deben faltar en una prenda de vestir, mientras que el 17% prefieren los colores cálidos y el otro 17% prefieren los colores fríos.

7. ¿Qué estilo de vestir usas para ir a clases?

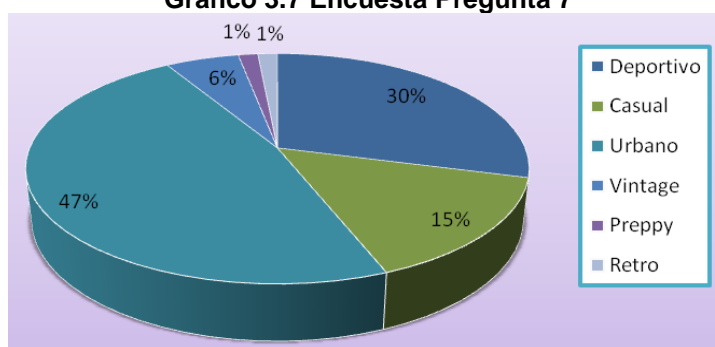
Tabla 3.8 Encuesta Pregunta 7

OPCIONES		PORCENTAJE
Deportivo	78	30%
Casual	40	15%
Urbano	127	47%
Vintage	15	6%
Preppy	4	1%
Retro	4	1%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Gráfico 3.7 Encuesta Pregunta 7



Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Análisis:

Los datos obtenidos sobre ésta interrogante permiten notar que los estilos más usados por los encuestados son: el urbano (47%) y deportivo (30%).

8. ¿Con qué tipo de siluetas te identificas más?

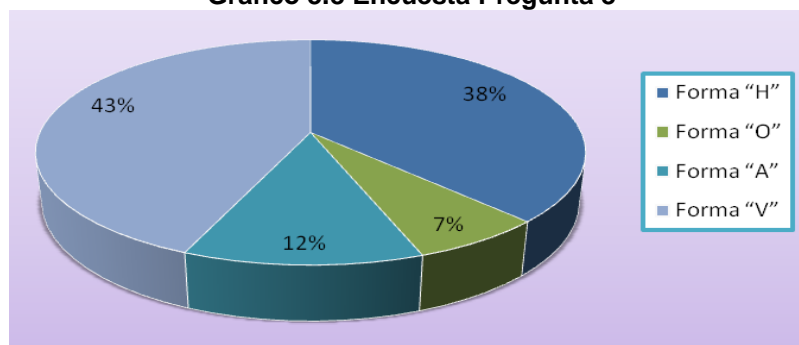
Tabla 3.9 Encuesta Pregunta 8

OPCIONES		PORCENTAJE
Forma "H"	101	37%
Forma "O"	18	8%
Forma "A"	32	12%
Forma "V"	117	43%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Gráfico 3.8 Encuesta Pregunta 8



Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Análisis:

Los datos obtenidos sobre ésta interrogante permiten notar que las siluetas con las que más se identifican los encuestados son: la silueta en forma de "V" (43%), y la silueta en forma de "H" (38%).

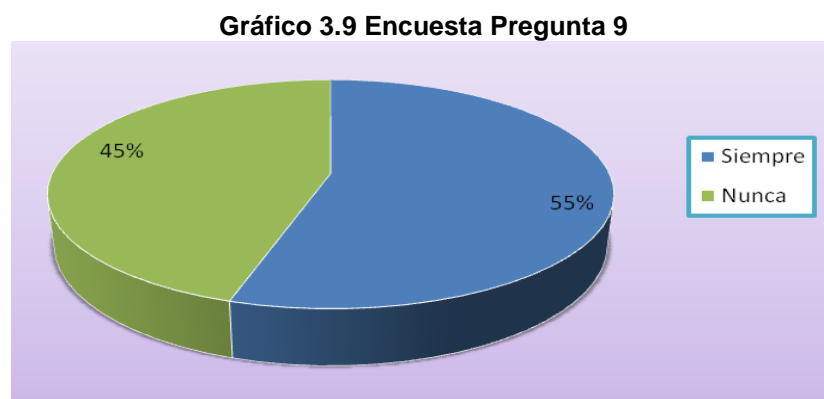
9. ¿Te vistes acorde a las tendencias de moda actual?

Tabla 3.10 Encuesta Pregunta 9

OPCIONES		PORCENTAJE
Siempre	147	55%
Nunca	121	45%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012



Fuente: Encuesta realizada a hombres universitarios de la ciudad de Ambato (Datos 2011)

Elaborado por: Autora, 2012

Análisis:

Los datos obtenidos sobre ésta interrogante permiten notar que el 55% de los encuestados siempre se visten de acuerdo a las tendencias de moda actual, mientras que el 45% nunca lo hace.

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Conclusiones

Gracias a la elaboración de la encuesta aplicada a los hombres universitarios de la ciudad de Ambato, se pudo comprobar principalmente el nivel de aceptación que la propuesta de diseño tendrá, ya que la mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo que el inestable clima actual influye bastante en el momento de vestirse, y por ende deben existir prendas que se adapten a este problema.

También a su vez ha permitido explorar ciertas preferencias del público objetivo acerca de sus gustos en cuanto a textiles, formas, estilos, y demás elementos con el cual se diseña y se elabora una prenda de vestir; facilitando así la realización de la propuesta para que sea de agrado para el universitario

4.2 Recomendaciones

A través de la encuesta se denota un gran interés del público objetivo hacia el tipo de prendas multifuncionales, por lo cual se recomienda a futuros proyectos que hagan uso de esta investigación ya que es un tema que interesa y que no ha sido explorado en todos sus campos posibles.

Se recomienda también no omitir los resultados que hayan arrojado un menor porcentaje en las encuestas, ya que este tipo de variables podría permitir que se desarrolle de una mejor manera la propuesta de diseño

CAPITULO V

5. DISEÑO DE LA PROPUESTA

5.1 Propuesta

Diseño de prendas para cambios climáticos en la sierra a hombres universitarios de 18 a 23 años.

5.2 Objetivos de la Propuesta

- Utilizar diferentes textiles en la colección como: algodón, telas de punto e impermeables.
- Aplicar en las prendas elementos de las tendencias actuales de la moda masculina.
- Diseñar y realizar prendas creativas para cambios climáticos con diferentes características multifuncionales como: desmontables y convertible

5.3 Justificación de la Propuesta

Ante el inestable clima actual que Ambato atraviesa, y los efectos que este ha causado en la moda, es necesario optar por una nueva alternativa original y práctica. Las prendas multifuncionales o convertibles son una excelente opción, una tendencia adaptada según la ocasión, más útil que nunca, que hace que a un artículo determinado puedas darle el uso que desees, convirtiéndolo en muchas prendas.

Este tipo de prendas se idearon con una propósito muy técnico y concreto; ofrecer protección al universitario ante los continuos cambios de temperatura y condiciones climáticas, puesto que se adaptan a multitud de entornos y situaciones por la facilidad que tienen de desarmarse, y haciendo que las piezas vuelvan a formar parte de la prenda, pero convirtiéndola en una nueva prenda o en un complemento diferente, inspirando practicidad e individualidad, transmitiendo parte de su estilo personal.

La presente propuesta de diseño también tiene la finalidad de innovar; es decir salir de la misma rutina repetitiva y aburrida y realizar algo propio, esto por medio de que las prendas están caracterizadas por unos aditamentos específicos que están destinados a la transformación de las mismas. Diseños únicos de esencia urbana.

5.4 Definición de la inspiración

Este proyecto está basado prácticamente en el estilo urbano, ya que el público objetivo se identifica más con este estilo, porque con él se siente más cómodo para ir a la universidad. La moda urbana se refleja en prendas utilizadas por personas comunes en las calles, que expresan un estilo único.

5.4.1 Características del Estilo Urbano:

- Práctico y cómodo, con este estilo puedes ir de un lugar a otro, ir al cine, al parque o simplemente al café a leer un buen libro.
- Muestra identidad, expresa humor y muchas veces se vuelve una forma de Vida, va más allá de la ropa.
- Refleja la gente real, las emociones. La moda Urbana es apasionante y viene con fuerza.
- Mezcla de colores, texturas y materiales. Detalles no comunes.
- No sigue reglas, se guía del momento, expresa sentimientos y diferentes conceptos.
- Inspirada en el arte contemporáneo, en la vida diaria, mezcla diferentes elementos colores, materiales y estilos en uno solo.
- Versátil, creativo, combinable y funcional.

5.5 Definición del Target

El target corresponde a las necesidades del público objetivo, sus gustos, preferencias y costumbres en el momento de vestir.

5.5.1 Geográfica

La segmentación geográfica está dirigida a las universidades de la ciudad de Ambato.

5.5.2 Demográfica

Comprende a hombres de 18 a 23 años de edad, pues este es el grupo de edad de los jóvenes que se encuentran cursando el nivel de estudio superior, por lo que necesitan prendas cómodas y prácticas, que se adapten a los cambios climáticos presentados a lo largo del día.

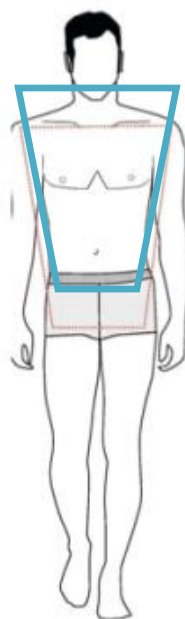
5.5.3 Psicológicas

La segmentación psicológica que se puede realizar para esta propuesta corresponde a individuos con: personalidad autónoma y sentido práctico. Autónoma porque les gusta transformarse y adaptarse a cualquier cambio, y sentido práctico teniendo presente que la funcionalidad es lo primordial.

5.8 Definición de la Silueta

Se refiere a la silueta general y el volumen de los diseños. En este caso, la silueta a utilizarse es en forma de "V", donde los hombros son más anchos que la cadera, con poca cintura.

Imagen 5.3 Silueta en V



Fuente: (Elegancia, 2012)

5.9 Definición de la Tendencia

Las predicciones de la moda son importantes porque es parte invaluable en el proceso de encontrar una dirección en el desarrollo de una colección.

5.9.1 Elementos Característicos de la Tendencia actual:

- Piezas más estructuradas y modernas.
- Aplicaciones de tachuelas
- Toques sofisticados de colores vivos
- Trajes de tres piezas en selectos estilos,
- Tonos sepia rellenan los colores de la paleta anticuada y neutra contrastando con negros, marrones y cenizas.
- Utilización de cuero en prendas o accesorios.
- Detalles en metal
- Color negro o ceniza oscuros, los cuales crean texturas interesantes con cueros pesados en contraste con suaves jerséis.
- Utilización de chaquetas.

5.10 Selección de Tejidos

Dentro del proceso constructivo de la propuesta se emplearan diferentes tipos de textiles dependiendo del modelo de diseño, entre los cuales son: textiles de algodón, textiles de punto y textiles impermeables.

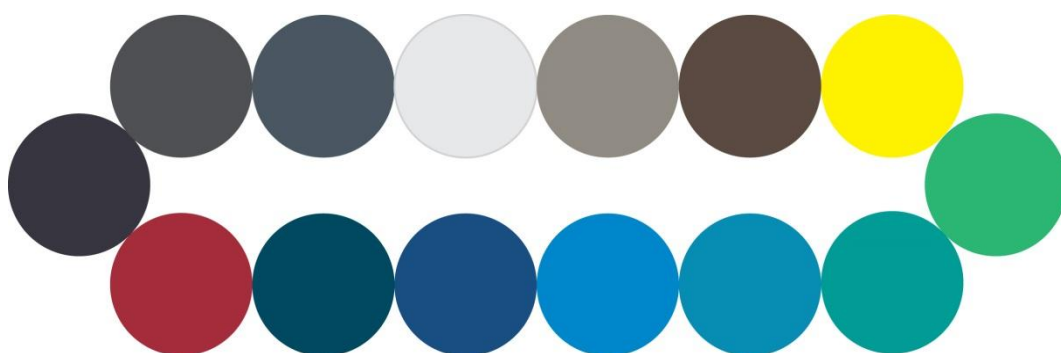
5.11 Selección de Colores

El color es un punto fundamental en el proceso de diseño, ya que siempre proveen interés e impacto.

Casi siempre es el primer elemento que se evidencia sobre diseño e influencias en una colección.

Para el diseño de la propuesta se aplicara los colores neutros, los mismos que fueron de mayor preferencia para los jóvenes universitarios encuestados; pero sin dejar a un lado los colores que se encuentran en tendencia.

Imagen 5.4 Carta de Color



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

5.12 Propuestas de Diseño

Imagen 5.5 Bolso Abrigo



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

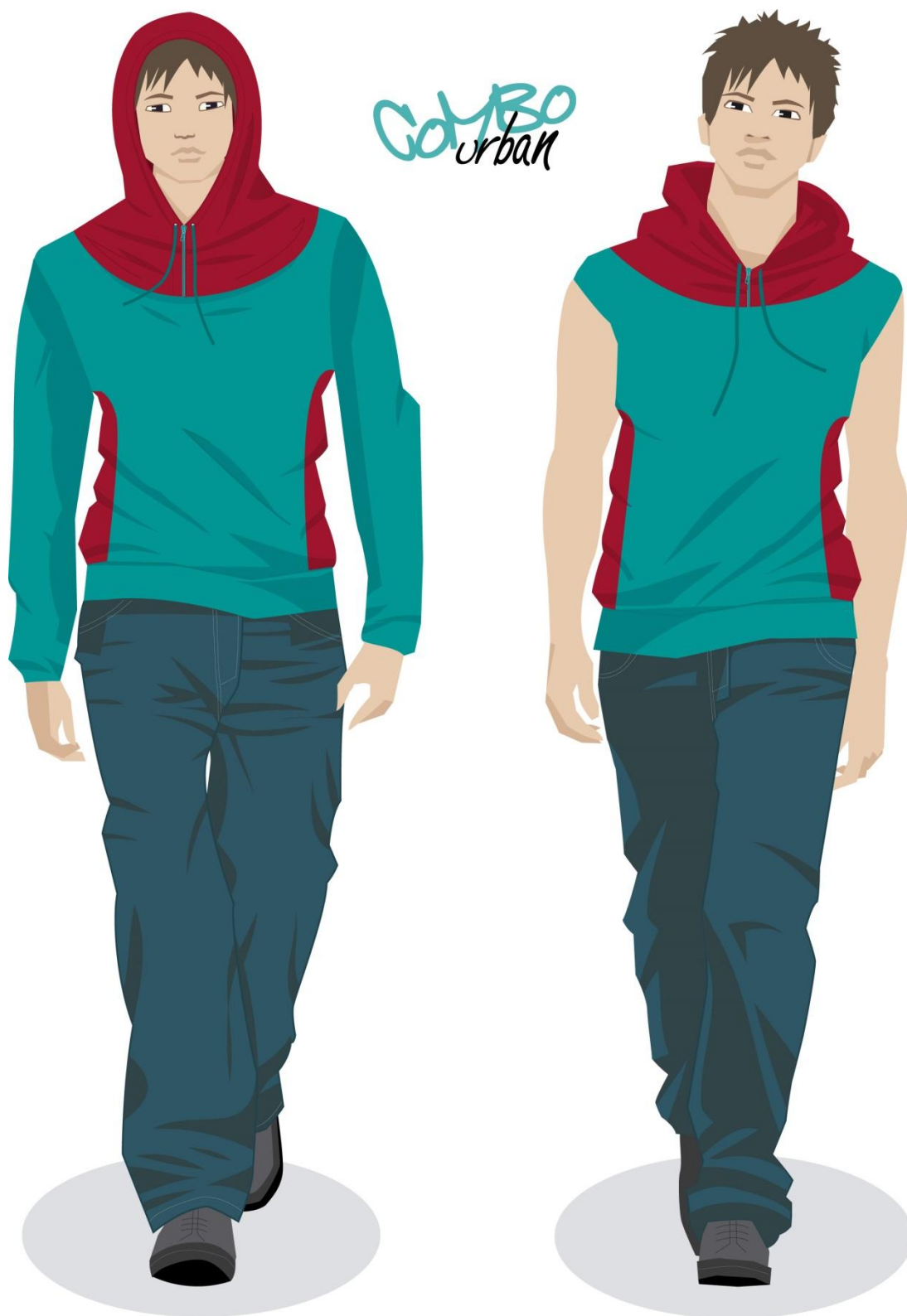
Imagen 5.6 Mochila con Mangas y Capucha



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

Imagen 5.7 Camisa con Mangas Desmontables



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

Imagen 5.8 Pantalón Desmontable



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

Imagen 5.9 Chaleco Bufanda



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

Imagen 5.10 Abrigo Impermeable



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

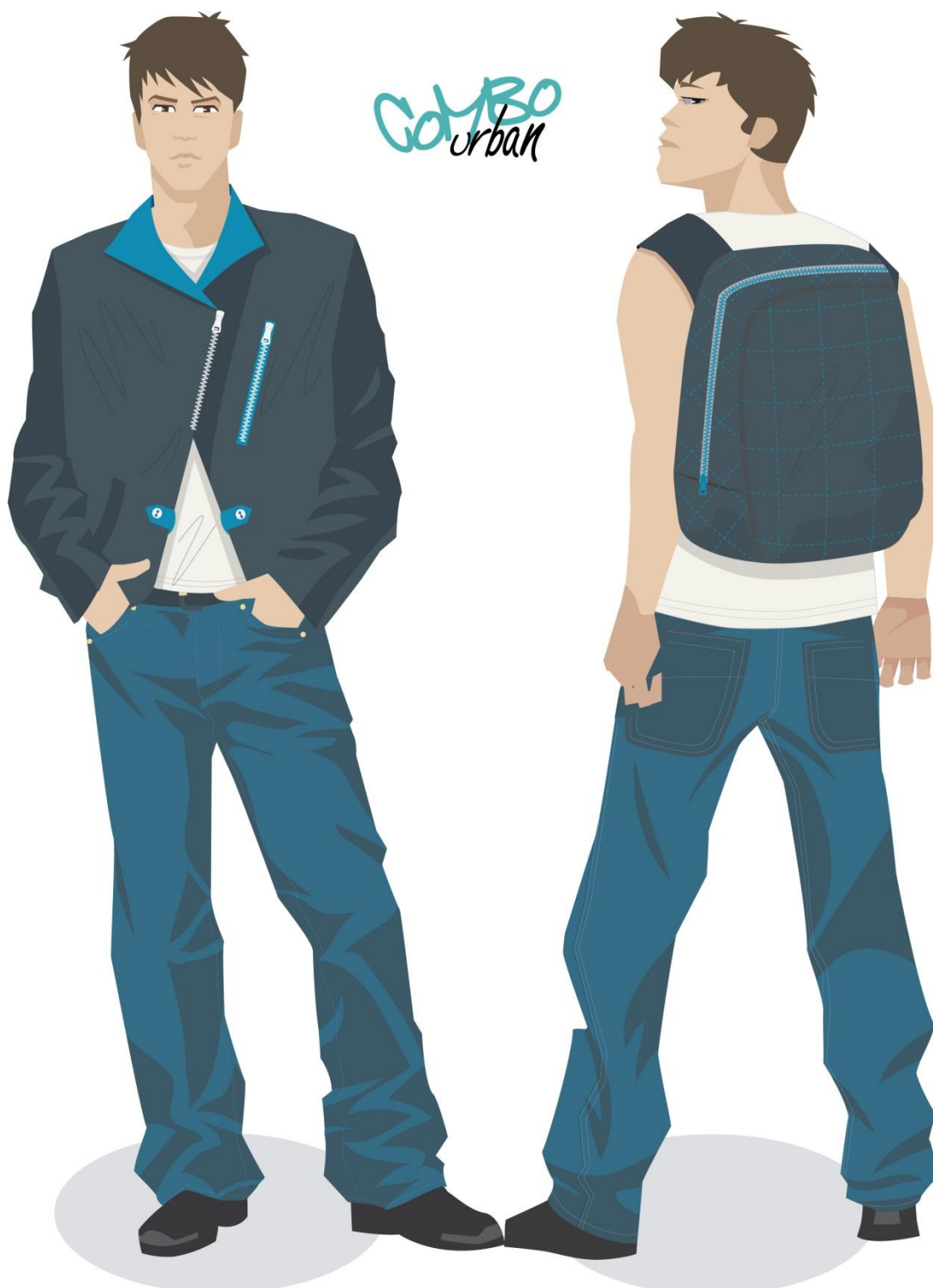
Imagen 5.11 Abrigo Bufanda



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

Imagen 5.12 Chaqueta Mochila



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

Imagen 5.13 Capa Impermeable



Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

Imagen 5.14 Abrigo Bufanda




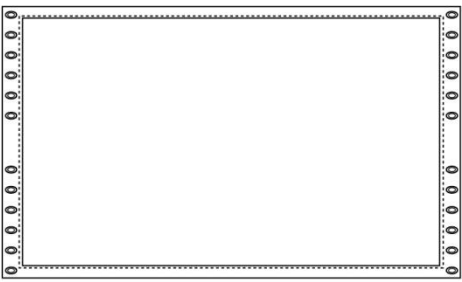
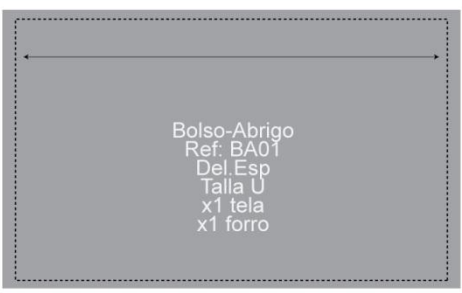





Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

5.13 Fichas Técnicas de Confección



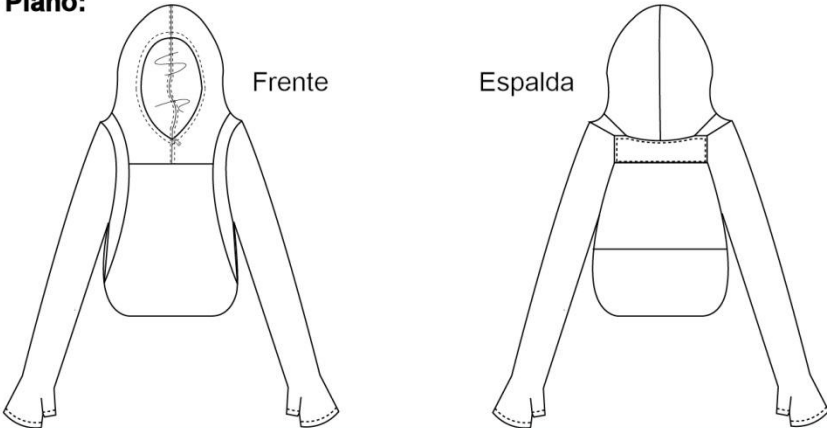
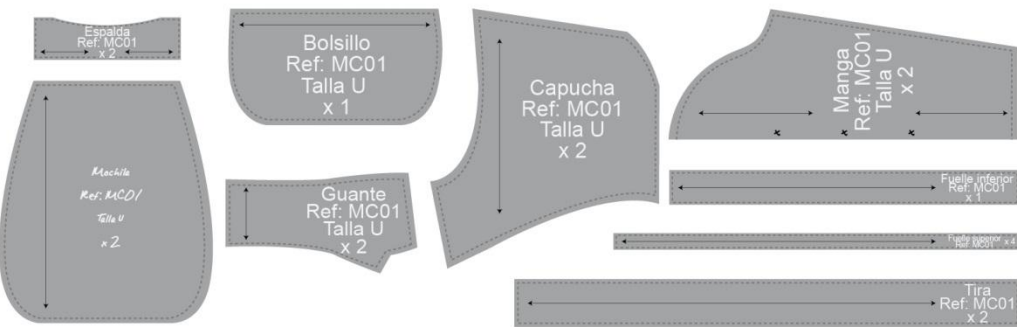



Imagen 5.15 Ficha Técnica Bolso Abrigo

<p>Bolso/Abrigo</p> <p>Nombre de la Colección:</p>  	<p>Fecha: 01/12/13 Referencia: BA01</p> <p>Rango: Masculino Talla: Única</p> <p>Inspiración: Estilo Urbano</p> <p>Tendencia: Moda Masculina 2013</p>																								
<p>Carta de Colores: Variantes:</p> 																									
<p>Descripción: Abrigo versátil compuesto de un rectángulo con broches, y cordones que ayudan a que el abrigo se guarde y se convierta en una mochila.</p>																									
<p>Dibujo Plano:</p>  <p>Frente/Espalda</p>																									
<p>Patronaje:</p> 	<p>Simbología:</p> <p>Corte </p> <p>Costura </p> <p>Dir. Tela </p>																								
<p>Insumos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Cantidad</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Cerrusport</td> <td>1 1/4 m.</td> <td>\$10.00</td> </tr> <tr> <td>Forro Jersey</td> <td>1 1/4 m.</td> <td>10.00</td> </tr> <tr> <td>Broches Metálicos</td> <td>12 u.</td> <td>0.60</td> </tr> <tr> <td>Cordón</td> <td>5m.</td> <td>0.50</td> </tr> <tr> <td>Hilos</td> <td>2 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>	Tela/Avío	Cantidad	Precio	Tela Cerrusport	1 1/4 m.	\$10.00	Forro Jersey	1 1/4 m.	10.00	Broches Metálicos	12 u.	0.60	Cordón	5m.	0.50	Hilos	2 u.	0.60	<p>Maquinaria:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Recta</th> <th>Overlock</th> <th>Recubridora</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(x)</td> <td>(x)</td> <td>(x)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Diseñadora: Mercedes Alvarez</p>	Recta	Overlock	Recubridora	(x)	(x)	(x)
Tela/Avío	Cantidad	Precio																							
Tela Cerrusport	1 1/4 m.	\$10.00																							
Forro Jersey	1 1/4 m.	10.00																							
Broches Metálicos	12 u.	0.60																							
Cordón	5m.	0.50																							
Hilos	2 u.	0.60																							
Recta	Overlock	Recubridora																							
(x)	(x)	(x)																							

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013




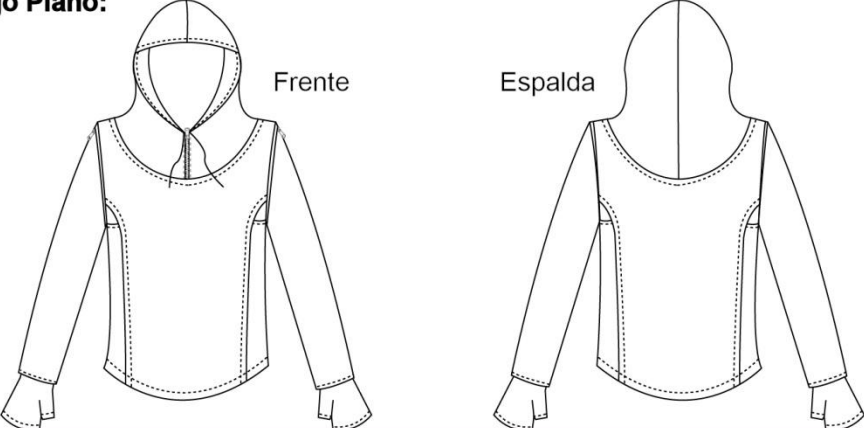
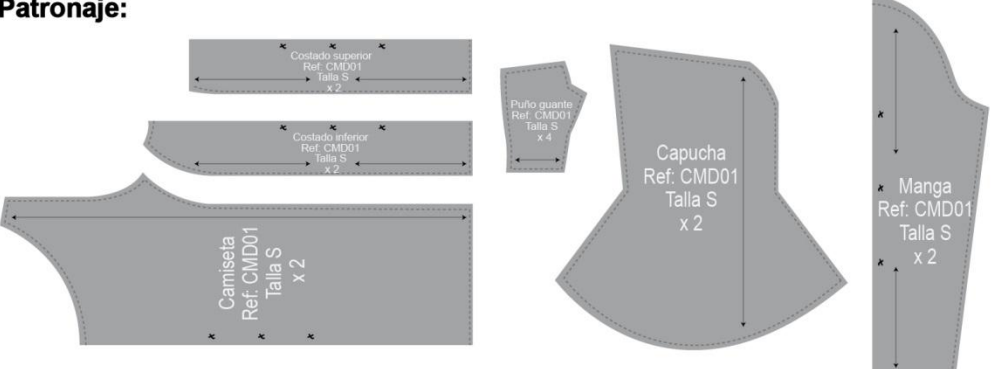



Imagen 5.16 Mochila con Mangas y Capucha

<p>Mochila con Mangas y Capucha</p> <p>Nombre de la Colección:</p>  	<p>Fecha: 01/12/13 Referencia: MC01</p> <p>Rango: Masculino Talla: Única</p> <p>Inspiración: Estilo Urbano</p> <p>Tendencia: Moda Masculina 2013</p>																					
<p>Descripción: Mochila con capucha y mangas versátiles que cumple dos funciones.</p>																						
<p>Dibujo Plano:</p>  <p style="text-align: center;">Frente Espalda</p>																						
<p>Patronaje:</p> 																						
<p>Simbología: Corte  Costura  Dir. Tela </p>																						
<p>Insumos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Cantidad</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Cambray Navi</td> <td>1.00 m.</td> <td>\$7.00</td> </tr> <tr> <td>Tela Jersey</td> <td>1 1/4m.</td> <td>10.00</td> </tr> <tr> <td>Forro Jersey</td> <td>1.50 m.</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Cierre</td> <td>2 u.</td> <td>1.50</td> </tr> <tr> <td>Hilo</td> <td>2 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>	Tela/Avío	Cantidad	Precio	Tela Cambray Navi	1.00 m.	\$7.00	Tela Jersey	1 1/4m.	10.00	Forro Jersey	1.50 m.	12.00	Cierre	2 u.	1.50	Hilo	2 u.	0.60	<p>Maquinaria:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Recta (x)</td> <td>Overlock (x)</td> <td>Recubridora (x)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Diseñadora:</p> <p>Mercedes Alvarez</p>	Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)
Tela/Avío	Cantidad	Precio																				
Tela Cambray Navi	1.00 m.	\$7.00																				
Tela Jersey	1 1/4m.	10.00																				
Forro Jersey	1.50 m.	12.00																				
Cierre	2 u.	1.50																				
Hilo	2 u.	0.60																				
Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)																				

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013



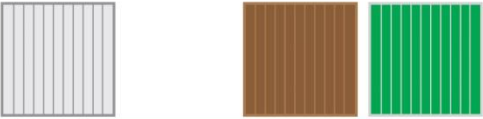
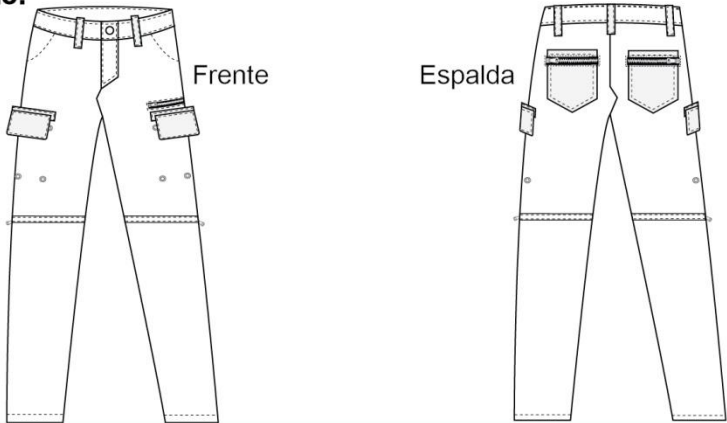
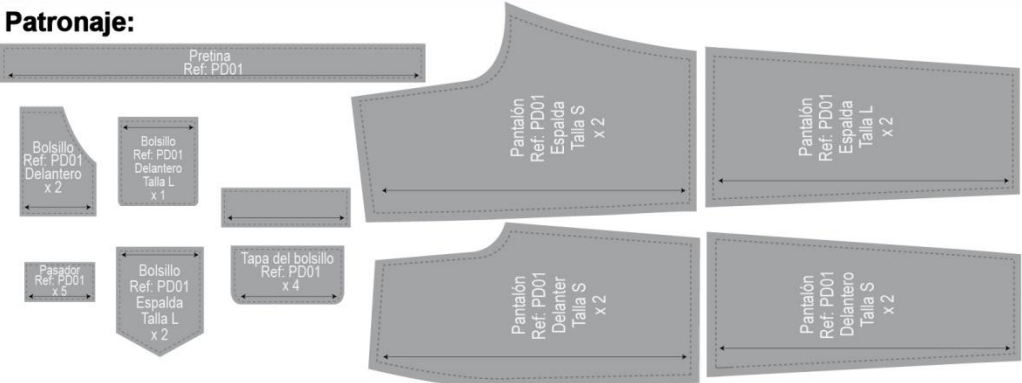



Imagen 5.17 Camiseta con Mangas Desmontables

<p>Camiseta con Mangas desmontables</p> <p>Nombre de la Colección:</p>  	<p>Fecha: 01/12/13 Referencia: CMD01</p> <p>Rango: Masculino Talla: S</p> <p>Inspiración: Estilo Urbano</p> <p>Tendencia: Moda Masculina 2013</p> <p>Carta de Colores: Variantes:</p> 																		
<p>Descripción: Camiseta con capucha, y con mangas desmontables que se guardan a los costados de la camiseta.</p>																			
<p>Dibujo Plano:</p>  <p style="text-align: center;">Frente Espalda</p>																			
<p>Patronaje:</p> 																			
<p>Simbología: Corte  Costura  Dir. Tela </p>																			
<p>Insumos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Cantidad</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Jersey</td> <td>1.50 m.</td> <td>\$12.00</td> </tr> <tr> <td>Tela Jersey</td> <td>0.50 m.</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>Cierres</td> <td>3 u.</td> <td>1.05</td> </tr> <tr> <td>Hilos</td> <td>2 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>	Tela/Avío	Cantidad	Precio	Tela Jersey	1.50 m.	\$12.00	Tela Jersey	0.50 m.	4.00	Cierres	3 u.	1.05	Hilos	2 u.	0.60	<p>Maquinaria:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Recta (x)</td> <td>Overlock (x)</td> <td>Recubridora (x)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Diseñadora:</p> <p>Mercedes Alvarez</p>	Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)
Tela/Avío	Cantidad	Precio																	
Tela Jersey	1.50 m.	\$12.00																	
Tela Jersey	0.50 m.	4.00																	
Cierres	3 u.	1.05																	
Hilos	2 u.	0.60																	
Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)																	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013




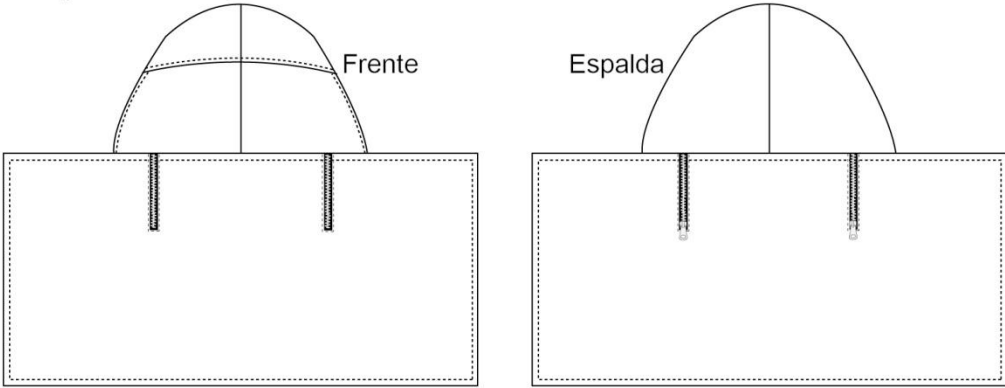


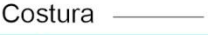
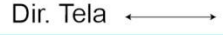
Imagen 5.18 Pantalón Desmontable

Pantalón Desmontable 		Fecha: 01/12/13 Referencia: PD01 Rango: Masculino Talla: S Inspiración: Estilo Urbano Tendencia: Moda Masculina 2013																
Nombre de la Colección: 		Carta de Colores: Variantes: 																
Descripción: Pantalón que se convierte en bermuda por sus bastas removibles, las cuales se transforman en bolsillos y se adhieren a la bermuda.																		
Dibujo Plano: 																		
Patronaje: 																		
Simbología: Corte  Costura  Dir. Tela 																		
Insumos: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Cantidad</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Paccioty</td> <td>2 m.</td> <td>\$15.00</td> </tr> <tr> <td>Cierre</td> <td>3 u.</td> <td>1.05</td> </tr> <tr> <td>Hilo</td> <td>2 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>		Tela/Avío	Cantidad	Precio	Paccioty	2 m.	\$15.00	Cierre	3 u.	1.05	Hilo	2 u.	0.60	Maquinaria: <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Recta (x)</td> <td>Overlock (x)</td> <td>Recubridora (x)</td> </tr> </tbody> </table>		Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)
Tela/Avío	Cantidad	Precio																
Paccioty	2 m.	\$15.00																
Cierre	3 u.	1.05																
Hilo	2 u.	0.60																
Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)																
Diseñadora: Mercedes Alvarez																		

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013




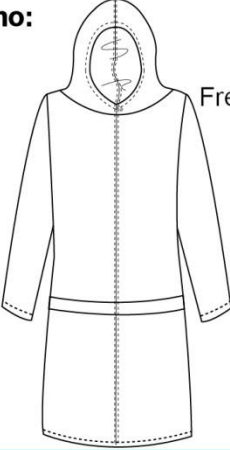
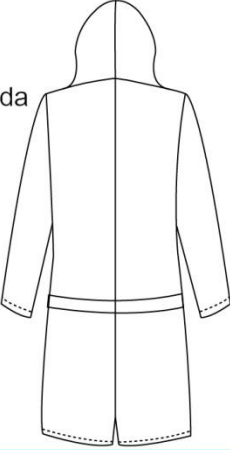






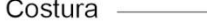

Imagen 5.19 Ficha Técnica Bufanda Chaleco

<p>Bufanda Chaleco</p> <p>Nombre de la Colección:</p>  	<p>Fecha: 01/12/13 Referencia: BCH01</p> <p>Rango: Masculino Talla: Única</p> <p>Inspiración: Estilo Urbano</p> <p>Tendencia: Moda Masculina 2013</p>															
<p>Carta de Colores: Variantes:</p> 																
<p>Descripción: Bufanda versátil que se convierte en un chaleco con capucha.</p>																
<p>Dibujo Plano:</p> 																
<p>Patronaje:</p>  <p>Simbología: Corte  Costura  Dir. Tela </p>																
<p>Insumos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Cantidad</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Ponti Roma</td> <td>1.5 m.</td> <td>\$12.50</td> </tr> <tr> <td>Cierres</td> <td>2 u.</td> <td>0.70</td> </tr> <tr> <td>Hilos</td> <td>2 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>	Tela/Avío	Cantidad	Precio	Tela Ponti Roma	1.5 m.	\$12.50	Cierres	2 u.	0.70	Hilos	2 u.	0.60	<p>Maquinaria:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Recta (x)</td> <td>Overlock (x)</td> <td>Recubridora (x)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Diseñadora:</p> <p>Mercedes Alvarez</p>	Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)
Tela/Avío	Cantidad	Precio														
Tela Ponti Roma	1.5 m.	\$12.50														
Cierres	2 u.	0.70														
Hilos	2 u.	0.60														
Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)														

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2016




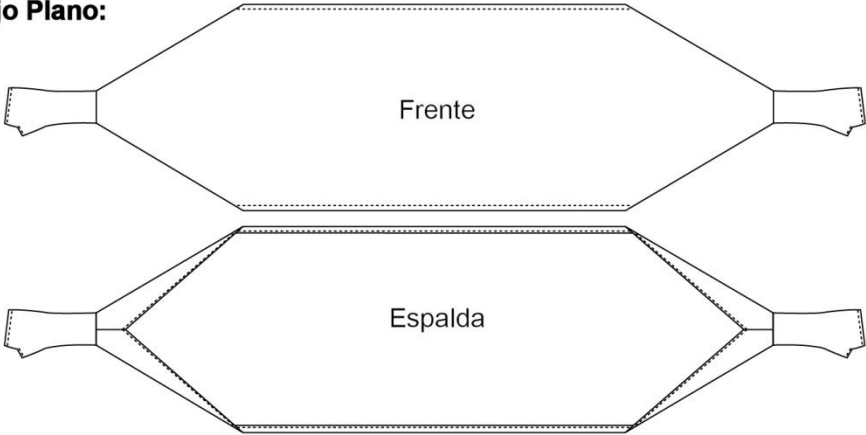
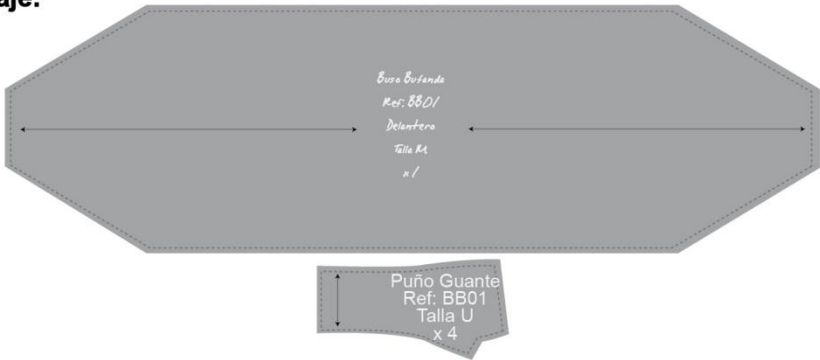



Imagen 5.20 Ficha Técnica Abrigo Impermeable

<p>Chompa Impermeable</p> <p>Nombre de la Colección:</p> 		<p>Fecha: 01/12/13 Referencia: CHI01</p> <p>Rango: Masculino Talla: S</p> <p>Inspiración: Estilo Urbano</p> <p>Tendencia: Moda Masculina 2013</p>																			
		<p>Carta de Colores: Variantes:</p> 																			
<p>Descripción: Chompa multifuncional que al darle la vuelta se convierte en un impermeable largo para días de lluvia.</p>																					
<p>Dibujo Plano:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Frente</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Espalda</p> </div> </div>																					
<p>Patronaje:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Capucha Ref: CHI01 Talla S x 2 Tela x 2 Forro</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Manga Ref: CHI01 Talla S x 2 Tela x 2 Forro</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Chompa Ref: CHI01 Espalda Talla S x 1 tela x 1 forro</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Chompa Ref: CHI01 Delantero Talla S x 1 tela x 1 forro</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Tira Ref: MC01 x 2</p> </div> </div>																					
<p>Simbología: Corte  Costura  Dir. Tela </p>																					
<p>Insumos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Ancho</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela</td> <td>2.50 m.</td> <td>\$18.00</td> </tr> <tr> <td>Tela Cerrusport</td> <td>2.50 m.</td> <td>20.00</td> </tr> <tr> <td>Botones</td> <td>8 u.</td> <td>1.60</td> </tr> <tr> <td>Hilos</td> <td>2 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>		Tela/Avío	Ancho	Precio	Tela	2.50 m.	\$18.00	Tela Cerrusport	2.50 m.	20.00	Botones	8 u.	1.60	Hilos	2 u.	0.60	<p>Maquinaria:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Recta (x)</td> <td>Overlock (x)</td> <td>Recubridora (x)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Diseñadora:</p> <p>Mercedes Alvarez</p>		Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)
Tela/Avío	Ancho	Precio																			
Tela	2.50 m.	\$18.00																			
Tela Cerrusport	2.50 m.	20.00																			
Botones	8 u.	1.60																			
Hilos	2 u.	0.60																			
Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)																			

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013




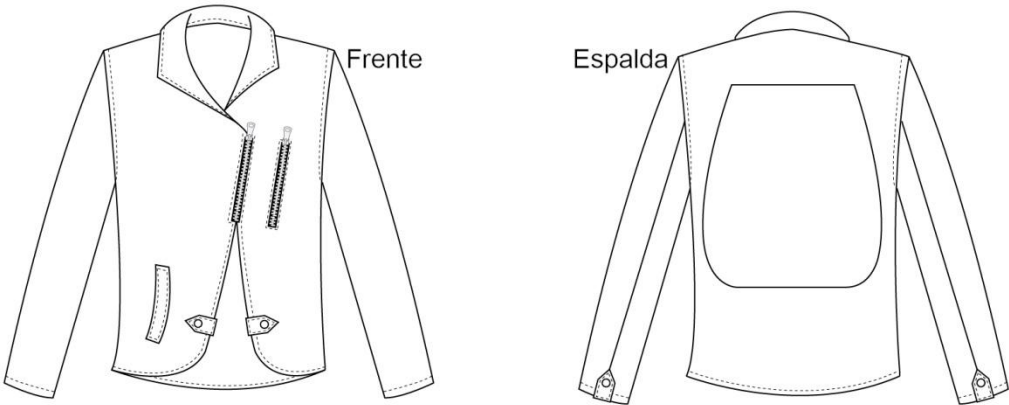
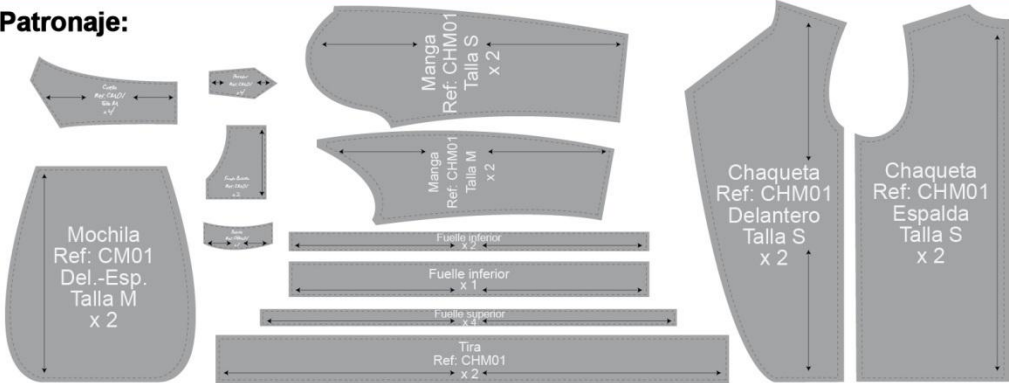

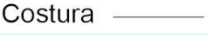
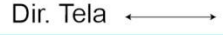
Imagen 5.21 Ficha Técnica Abrigo Bufanda

Abrigo Bufanda Nombre de la Colección: 				Fecha: 01/12/13 Referencia: BB01 Rango: Masculino Talla: Única Inspiración: Estilo Urbano Tendencia: Moda Masculina 2013													
		Carta de Colores: Variantes 															
Descripción: Buso versátil que se envuelve por los hombros, se convierte en una bufanda larga.																	
Dibujo Plano: 																	
Patronaje: 																	
Simbología: Corte  Costura  Dir. Tela 																	
Insumos: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Ancho</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ponti Roma</td> <td>2.50 m.</td> <td>\$17.50</td> </tr> <tr> <td>Hilo</td> <td>2 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>			Tela/Avío	Ancho	Precio	Ponti Roma	2.50 m.	\$17.50	Hilo	2 u.	0.60	Maquinaria: <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Recta (x)</td> <td>Overlock (x)</td> <td>Recubridora (x)</td> </tr> </tbody> </table>			Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)
Tela/Avío	Ancho	Precio															
Ponti Roma	2.50 m.	\$17.50															
Hilo	2 u.	0.60															
Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)															
Diseñadora: Mercedes Alvarez																	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013



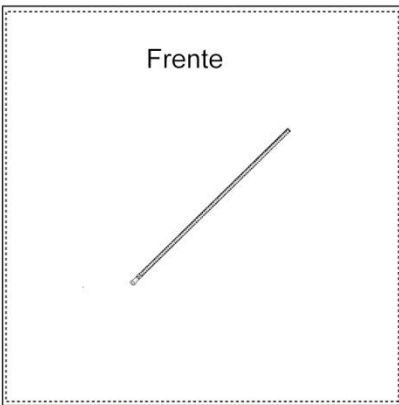
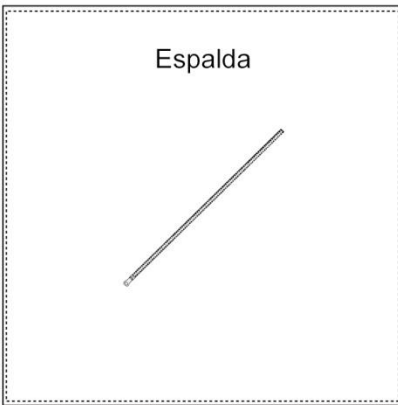
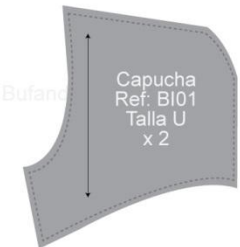



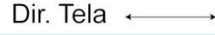
Imagen 5.22 Ficha Técnica Chaqueta Mochila

<p>Chaqueta Mochila</p> <p>Nombre de la Colección:</p>  	<p>Fecha: 01/12/13 Referencia: CHM01</p> <p>Rango: Masculino Talla: S</p> <p>Inspiración: Estilo Urbano</p> <p>Tendencia: Moda Masculina 2013</p> <p>Carta de Colores: Variantes:</p> 																					
<p>Descripción: Chaqueta versátil que se guarda en un bolsillo, convirtiéndose en una mochila.</p>																						
<p>Dibujo Plano:</p>  <p>Frente</p> <p>Espalda</p>																						
<p>Patronaje:</p>  <p>Manga Ref: CHM01 Talla S x 2</p> <p>Manga Ref: CHM01 Talla M x 2</p> <p>Mochila Ref: CM01 Del.-Esp. Talla M x 2</p> <p>Fuelle inferior x 2</p> <p>Fuelle inferior x 1</p> <p>Fuelle superior x 4</p> <p>Tira Ref: CHM01 x 2</p> <p>Chaqueta Ref: CHM01 Delantero Talla S x 2</p> <p>Chaqueta Ref: CHM01 Espalda Talla S x 2</p>																						
<p>Simbología: Corte  Costura  Dir. Tela </p>																						
<p>Insumos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Ancho</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cambray Navi</td> <td>2.00 m.</td> <td>\$12.50</td> </tr> <tr> <td>Jersey</td> <td>2.00 m.</td> <td>16.00</td> </tr> <tr> <td>Cierre</td> <td>4 u.</td> <td>2.20</td> </tr> <tr> <td>Boton</td> <td>4 u.</td> <td>0.40</td> </tr> <tr> <td>Hilo</td> <td>2 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>	Tela/Avío	Ancho	Precio	Cambray Navi	2.00 m.	\$12.50	Jersey	2.00 m.	16.00	Cierre	4 u.	2.20	Boton	4 u.	0.40	Hilo	2 u.	0.60	<p>Maquinaria:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Recta (x)</td> <td>Overlock (x)</td> <td>Recubridora (x)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Diseñadora:</p> <p>Mercedes Alvarez</p>	Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)
Tela/Avío	Ancho	Precio																				
Cambray Navi	2.00 m.	\$12.50																				
Jersey	2.00 m.	16.00																				
Cierre	4 u.	2.20																				
Boton	4 u.	0.40																				
Hilo	2 u.	0.60																				
Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)																				

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013




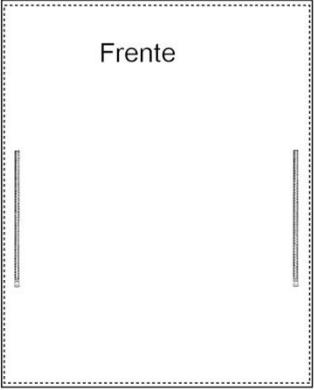
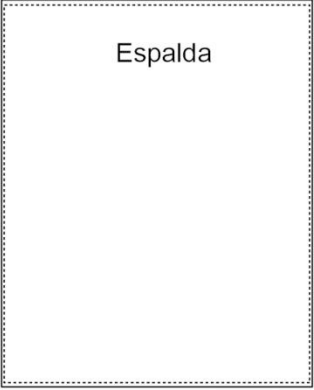


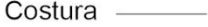
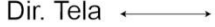
Imagen 5.23 Ficha Técnica Capa Impermeable

<p>Capa-Impermeable</p> <p>Nombre de la Colección:</p> <p><i>COMBO urban</i></p> 		<p>Fecha: 01/12/13 Referencia: BI01</p> <p>Rango: Masculino Talla: Única</p> <p>Inspiración: Estilo Urbano</p> <p>Tendencia: Moda Masculina 2013</p>																		
		<p>Carta de Colores: Variantes:</p> 																		
<p>Descripción: Capa Versátil que al voltear se convierte en impermeable, tiene un cierre donde se guarda una capucha</p>																				
<p>Dibujo Plano:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Frente</p>  </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Espalda</p>  </div> </div>																				
<p>Patronaje:</p>  <p>Capucha Ref: BI01 Talla U x 2</p>		 <p>Bufanda Impermeable Ref: BI01 Talla U x 2</p>																		
<p>Simbología: Corte  Costura  Dir. Tela </p>																				
<p>Insumos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Ancho</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Jersey</td> <td>1.50 m.</td> <td>\$10.75</td> </tr> <tr> <td>Tela Cerrusport</td> <td>1.50 m.</td> <td>10.50</td> </tr> <tr> <td>Cierre</td> <td>1 u.</td> <td>0.35</td> </tr> <tr> <td>Hilo</td> <td>2 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>		Tela/Avío	Ancho	Precio	Tela Jersey	1.50 m.	\$10.75	Tela Cerrusport	1.50 m.	10.50	Cierre	1 u.	0.35	Hilo	2 u.	0.60	<p>Maquinaria:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Recta (x)</td> <td>Overlock (x)</td> <td>Recubridora (x)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Diseñadora:</p> <p>Mercedes Alvarez</p>	Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)
Tela/Avío	Ancho	Precio																		
Tela Jersey	1.50 m.	\$10.75																		
Tela Cerrusport	1.50 m.	10.50																		
Cierre	1 u.	0.35																		
Hilo	2 u.	0.60																		
Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)																		

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

Imagen 5.24 Ficha Técnica Abrigo Bufanda

<p>Buzo Bufanda</p> <p>Nombre de la Colección:</p>  	<p>Fecha: 01/12/13 Referencia: BB02</p> <p>Rango: Masculino Talla: Única</p> <p>Inspiración: Estilo Urbano</p> <p>Tendencia: Moda Masculina 2013</p> <p>Carta de Colores: Variantes:</p> 															
<p>Descripción: Buzo versátil que sirve también como una bufanda.</p>																
<p>Dibujo Plano:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="480 801 794 1189"> <p>Frente</p>  </div> <div data-bbox="919 801 1233 1189"> <p>Espalda</p>  </div> </div>																
<p>Patronaje:</p>  <p>Buzo Bufanda Ref: BB02 Talla U x 1</p> <p>Simbología: Corte  Costura  Dir. Tela </p>																
<p>Insumos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tela/Avío</th> <th>Ancho</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela</td> <td>1.00 m.</td> <td>\$ 8.50</td> </tr> <tr> <td>Cierres</td> <td>2 u.</td> <td>0.70</td> </tr> <tr> <td>Hilo</td> <td>1 u.</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table>	Tela/Avío	Ancho	Precio	Tela	1.00 m.	\$ 8.50	Cierres	2 u.	0.70	Hilo	1 u.	0.60	<p>Maquinaria:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Recta (x)</td> <td>Overlock (x)</td> <td>Recubridora (x)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Diseñadora:</p> <p>Mercedes Alvarez</p>	Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)
Tela/Avío	Ancho	Precio														
Tela	1.00 m.	\$ 8.50														
Cierres	2 u.	0.70														
Hilo	1 u.	0.60														
Recta (x)	Overlock (x)	Recubridora (x)														

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2013

5.14 Prototipos Realizados

Imagen 5.25 Bolso Abrigo



Elaborado por: Autora, 2014

Imagen 5.26 Pantalón Desmontable



Elaborado por: Autora, 2014

Imagen 5.27 Chaleco Bufanda



Elaborado por: Autora, 2014

Imagen 5.28 Abrigo Bufanda



Elaborado por: Autora, 2014

Imagen 5.29 Capa Impermeable



Elaborado por: Autora, 2014

Imagen 5.30 Abrigo Bufanda



Elaborado por: Autora, 2014

5.15 Conclusiones

Gracias al uso de prendas multifuncionales diseñadas para los diferentes climas que se llegan a presentar en el diario vivir de los jóvenes universitarios; ellos podrían hacer uso de las mismas adaptándolas a diferentes situaciones climáticas de manera versátil y práctica, sin perder su estilo y personalidad.

Para esta propuesta de diseño se eligió una gama amplia de textiles ya que estas permiten cubrir independientemente las distintas necesidades que surgen ante el clima variable, como por ejemplo el algodón para días cálidos y el impermeable para días de lluvia, y aun así estas pueden combinarse o adaptarse a un factor climático para el cual no fueron concebidas, sin resultar incómodas para la persona que la vista.

Este proyecto se llevó a cabo con la intención de reflejar en las prendas la idea de libertad e identidad, junto con la función y la estética, que caracteriza lo que los jóvenes ambateños buscan manifestar en su forma de vestir.

5.16 Recomendaciones

Se recomienda analizar cada uno de los elementos que se debe tomar en cuenta al momento de realizar la colección, recordando que se debe mantener armonía, esto teniendo características comunes entre una prenda y otra.

Al momento de diseñar las propuestas se recomienda también crear prendas que tenga con mínimo dos posibilidades de uso, que sean diferentes y sobre todo que sean fáciles de usar,

Con la culminación de esta investigación, se recomienda la puesta en práctica de los resultados a futuros proyectos, ya que sería bueno que las prendas multifuncionales masculinas se habrán paso en el mercado ambateño, ya que en este momento solo se puede encontrar algún modelo básico que haga máximo dos funciones pero no una tienda que cree líneas en las que todos los productos tengan más de un uso, sin olvidar que la multifuncionalidad está más aplicado en ropa femenina.

BIBLIOGRAFÍA

El color comunica. (22 de abril del 2013). Obtenido de

<http://www.elcolorcomunica.com/2012/01/vistete-con-colores-que-energizan-tu.html>

Elegancia. (4 de mayo de 2012). Obtenido de

<http://elegancia.wordpress.com/2012/05/04/hombres-conoceis-vuestra-silueta/>

Fashion Blog México. (2 de marzo del 2013). Obtenido de

<http://fashionblogmexico.com/que-es-pret-a-porter/>

Fischer, Anette. (2009). Basics Fashion Design 03: Construction. Ava Publishing, SA.

Hispanosnet.com. (2010). Obtenido de

http://www.hispanosnet.com/moda/ropa_hombre.html

Imujer. (8 de febrero del 2010). Obtenido de

<http://www.imujer.com/2010/02/08/prendas-multifuncionales>

Saviolo, Stefania., & Testa, Salvo. (2007). La Gestión de las Empresas de Moda. Barcelona: Gustavo Gili.

Sorger, Richard. (2008). Principios Básicos del Diseño de Moda. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

Tuestilistaonline. (17 de marzo de 2010). Obtenido de <http://blog.tuestilistaonline.com/2010/03/la-morfologia-masculina.html>

Ojo Curioso. (Septiembre 18 del 2011). Obtenido de <http://curiosidades.batanga.com/2011/09/28/que-cause-el-calentamiento-global>

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Abrigo: Prenda que se lleva encima del traje, en invierno, para resguardarse del frío.

Accesorio: Complemento que ayuda al efecto de un conjunto: guantes, bolso, bufanda, etc.

Bermuda: Pantalón corto que llega hasta la rodilla.

Bufanda: Prenda de abrigo que es llevada alrededor del cuello y parte inferior de la cara que sirve para resguardar del frío.

Chaleco: Prenda sin mangas ajustada al cuerpo y que llega hasta la cintura cubriendo el pecho y la espalda.

Chaqueta: Prenda exterior masculina o femenina con mangas, que llega hasta las caderas.

Colección: Conjunto de prendas que idea un diseñador para una temporada concreta y cuyos prototipos presenta sobre maniqués humanas.

Convertible: Que una prenda puede transformarse en otra diferente.

Costura: Serie de puntadas que une dos piezas cosidas. Acción y resultado de coser.

Estilo: Modo o forma característica. Uso, moda, costumbre.

Indumentaria: Conjunto de prendas usadas para vestir a una persona.

Innovación: Arte de modificar lo nuevo y hacerlo diferente.

Marca: Nombre comercial usado para identificar un producto o diseñador.

Multifuncional: Que un artículo determinado se le pueda dar el uso que se desea para cada ocasión.

Paleta: Gama de colores empleadas en la colección.

Prendas: Ropa, cada una de las vestimentas de una persona.

Remate: Tira en forma recta cortada al bies que sirve para dar mejor acabado a los escotes, puños, sisas, etc.

Silueta: Contorno global de una prenda o de una persona, sin detalles.

Superpuesto: Colocar o añadir un elemento sobre otro.

Tejido: Material que resulta de entrelazar hilos de cualquier material.
Disposición de los hilos de una tela.

Temporada: Divisiones temporales, normalmente dos al año (primavera-verano y otoño-invierno), en las que está vigente una colección de moda.

Tendencia: Idea artística que se orienta en determinada dirección. Estilo a seguir.

Textil: Tela que usa como materia prima fibras entramadas o tejidas.

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de la Encuesta

E N C U E S T A

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

OBJETIVO:

Diseñar prendas para cambios climáticos en la sierra, inspiradas en la cultura urbana ambateña, destinadas a hombres universitarios de 18 a 23 años.

Encuesta dirigida a los USUARIOS

Instrucciones: Marque con una x dentro del paréntesis a la respuesta que esté de acuerdo a su consideración. Selección única.

PREGUNTAS:

1. ¿Crees que el inestable clima actual que Ambato atraviesa, influye en tu forma de vestir?

Siempre ()

Nunca ()

2. ¿Te gustaría que en Ambato existan prendas de vestir que puedas usar tanto para el calor como para el frío?

Siempre ()

Nunca ()

3. ¿Cómo te gustaría que sea este tipo de prenda de vestir?

Multifuncional ()

Convertible o desmontable ()

Reversible ()

Atemporal ()

Inteligente ()

4. ¿Qué tipo de textil es de tu preferencia?

Algodón ()

Sintéticos ()

Lana ()

5. ¿La tela impermeable es de tu agrado?

Siempre ()

Nunca ()

6. ¿Qué gama de colores nunca deben faltar en tus prendas de vestir?

Colores cálidos (Amarillo, naranja, rojo) ()

Colores Fríos (Azul, violeta, verde) ()

Colores Neutros (Blanco, negro) ()

7. ¿Qué estilo de vestir usas para ir a clases?

Deportivo ()

Casual ()

Urbano ()



Vintage ()



Preppy ()



Retro ()



8. ¿Con qué tipo de siluetas te identificas más?

Forma "H" ()



Hombros estrechos, sin cintura y con la cadera al mismo ancho que ésta, casi recta de arriba abajo.

Forma "O" ()



Cintura más ancha que hombros y cadera, existe abdomen prominente que refleja figura redondeada.

Forma de "A" ()



Hombros caídos y más estrechos que la cintura o cadera.

Forma de "V" ()



Hombros más anchos que la cadera, con poca cintura.

9. ¿Te vistes acorde a las tendencias de moda actual?

Siempre ()

Nunca ()

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora, 2011