



PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

Diseño de sistema gráfico editorial de apoyo en la enseñanza del tejido y aporte como herramienta de emprendimiento y para la salud mental en las alumnas de la Fundación Dolores Sopeña.

NOMBRE:

Soraya Elizabeth Cedillo Reyes

FECHA:

Noviembre, 2022

TUTOR:

Dis. Xavier Jiménez Alvaro. M.D.

Entretejidas

SISTEMA GRÁFICO EDITORIAL



Resumen

Últimamente la salud mental se ha vuelto un aspecto muy buscado por las personas, ya que debido al estilo de vida actual, son más las personas que, en algún momento han experimentado problemas como estrés, ansiedad o hasta depresión. La importancia de la salud mental es tal, que sin ella no habría un equilibrio en los demás aspectos de la vida, ya que las emociones y pensamientos, pueden provocar o a su vez curar enfermedades y problemas graves. El presente proyecto consiste en un sistema gráfico editorial de apoyo, como herramienta de técnicas de relajación y emprendimiento a través de la enseñanza del tejido. Está compuesto por 8 fascículos, 10 cartas de tejido emocional y un diario muestrario digital para imprimir. Todo el material está enfocado en la formación de tejido de los temas de la Fundación Dolores Sopena, que generalmente se orienta a usuarios de diferentes edades, donde la mayoría de alumnas son mujeres, quienes tienen expectativas de realizar una actividad compartida o socializar. La idea del proyecto, a través de sus herramientas y contenidos es ser un proyecto integral para promover el tejido como medio de proceso de curación de problemas tanto mentales como físicos, lo cuál está científicamente comprobado, y ofrecer a su vez un medio de ingresos adicionales para las mujeres que necesitan emprender desde su hogar, y un espacio para socialización y como actividad recreativa para personas de la tercera edad, contribuyendo al mejor desarrollo de la sociedad.

Abstract

Lately, mental health has become an aspect highly sought after by people due to their current lifestyle. At some point, more people have experienced problems such as stress, anxiety, or even depression. The importance of mental health is crucial and without it, there would be no balance in other aspects of life. Emotions and thoughts can cause or cure diseases and serious problems. This project consists of a supporting graphic editorial system, as a tool for relaxation and entrepreneurship techniques through the teaching of knitting. It comprises 8 fascicles, 10 emotional tissue cards, and a digital sampler diary to print. All the material is focused on the formation of the fabric of the themes of the Dolores Sopena Foundation, which is generally oriented to people of different ages. The majority of the students are women. They expect to learn a new activity and socialize with their peers. The idea of the project through its tools and contents is to be a comprehensive project to promote knitting as a means of healing mental and physical problems, which is scientifically proven. It also will offer the students worth of additional income especially, for women who need to undertake from home space. This will be a social and recreational activity for seniors contributing to the wellness development of society.

Agradecimientos

A mi ángel del cielo que soñaba con este momento...

A mi mamá y mi esposo por apoyar cada uno de mis proyectos,
y su motivación para terminar este.

Y a mi hijita Lili por ser la mejor motivación y compañera de malas noches.
Este logro es por ustedes...

ÍNDICE

Introducción.....	8
a) Antecedentes.....	9
a) Hipótesis de trabajo.....	15
a) Objetivos.....	15
1. Descripción del caso y diagnóstico.....	16
1.1 Presentación del caso.....	17
1.2 Diagnóstico del caso.....	18
1.3 Caracterización del usuario.....	23
1.4 Análisis tipológico.....	27
1.5 Definición del problema gráfico.....	33
1.6 Requerimientos del proyecto.....	36
2. Desarrollo.....	39
2.1 Generación de la idea.....	40
2.2 Exploración de la forma.....	45
2.3 Evaluación del concepto y estilo gráfico.....	47
2.4 Desarrollo del prototipo.....	49
2.5 Detalles técnicos y de producción.....	67
2.6 Evaluación de la propuesta.....	71
Conclusiones y recomendaciones.....	77
Referencias.....	77
Anexos.....	82

Tablas

Tabla 1 Áreas de la propuesta Educativa Sopeña.....	17
Tabla 2 Cuadro comparativo de tipologías.....	32
Tabla 3 Cuadro de requisitos.....	38
Tabla 4 Cuadro de requisitos por grupo de edad.....	38
Tabla 5 Herramientas de generación de ideas.....	44
Tabla 6 Validación con los requerimientos del diseño.....	75
Tabla 7 Análisis gráfico de la publicidad impresa de la Fundación.....	106
Tabla 8 Análisis gráfico del cuaderno de la profesora de tejido.....	108
Tabla 9 Análisis gráfico de la publicidad digital de Facebook.....	109
Tabla 10 Perfil psicológico de las alumnas de la clase de tejido.....	114

Figuras

Figura 1 Árbol del problema.....	14
Figura 2 Fundación Dolores Sopeña en la actualidad.....	18
Figura 3 Amigurumi.....	19
Figura 4 Patrón transcrito en la pizarra y cuaderno de la profesora.....	20
Figura 5 Clase de unión de cuadrados para la elaboración de bolso	21
Figura 6 Mapa de Públicos.....	24
Figura 7 Alumnas del Grupo de tejido.....	24
Figura 8 Herramienta persona y mapa de empatía de los 3 grupos de alumnas.....	25
Figura 9 Herramienta persona y mapa de empatía de la profesora de tejido.....	26
Figura 10 La profesora dando clases virtuales desde su casa - Trabajos de la profesora.....	26
Figura 11 Libro digital Knitting for peace.....	28
Figura 12 Agenda para Tejedoras de Pecosa.....	29
Figura 13 Libro “Punto Fácil”.....	31
Figura 14 Vectores de la forma.....	37
Figura 15 Esquema de requisitos.....	39
Figura 16 Alumnas trabajando en la técnica de Codiseño.....	40
Figura 17 Bocetos de la primera idea.....	42
Figura 18 Bocetos de la segunda idea.....	43
Figura 19 Bocetos de la tercera idea.....	44
Figura 20 Propuesta de estilo gráfico de la idea 1.....	45
Figura 21 Propuesta de estilo gráfico de la idea 2.....	46
Figura 22 Propuesta de estilo gráfico de la idea 3.....	47
Figura 23 Validación de las propuestas con las alumnas y profesora.....	48
Figura 24 Tabulación del resultado de la validación.....	48
Figura 25 Proceso de elección de la fuente tipográfica del logotipo.....	50

Figura 26 Proceso de diseño del logotipo del proyecto.....	50
Figura 27 Bocetos de los personajes de la historia.....	52
Figura 28 Tablas de los personajes.....	52
Figura 29 Reticulas utilizadas, fondo, portadas y páginas.....	53
Figura 30 Portada y contraportada del fascículo 1.....	54
Figura 31 Guarda interior y solapa del fascículo 1, sección Historia.....	54
Figura 32 Sección de patrones de tejido.....	55
Figura 33 Sección de Introducción del tema y Tips de tejido.....	56
Figura 34 Sección de emprendimiento, experiencias de otras emprendedoras.....	56
Figura 35 Sección de emprendimiento, tips y actividades.....	57
Figura 36 Sección de salud, artículo de la web.....	57
Figura 37 Sección de salud, artículo de la web.....	58
Figura 38 Contraportada del fascículo.....	58
Figura 39 Página de uno de los fascículos.....	59
Figura 40 Guía de contenidos por colores.....	60
Figura 41 Portadas de los cuatro primeros fascículos.....	63
Figura 42 Diario de muestra.....	64
Figura 43 Emoticones y colores de las 9 cartas.....	64
Figura 44 Carta de actividades.....	65
Figura 45 Modelo de una de las cartas. Carta del estrés.....	65
Figura 46 Proyecto completo.....	66
Figura 47 Costos del proyecto.....	68
Figura 48 Detalle de costos de producción por unidad.....	68
Figura 49 Detalle de costos de producción por ciento.....	69
Figura 50 Detalle de costos de producción por miles.....	70
Figura 51 Validación con las autoridades de la Fundación.....	71
Figura 52 Validación con la profesora de tejido.....	73
Figura 53 Validación con la psicóloga.....	73
Figura 54 Validación con las alumnas de tejido por grupos de edad.....	74
Figura 55 Tabulación de las respuestas de las alumnas con respecto al material.....	75
Figura 56 Cuadro metodológico.....	83
Figura 57 Fotografía de la clase de amigurumis.....	85
Figura 58 Cronograma de actividades mes a mes.....	91
Figura 59 Ficha de observación clase de bolsos.....	95
Figura 60 Ficha de observación clase de amigurums.....	96
Figura 61 Tabulaciones de encuestas en línea.....	99
Figura 62 Fotografía de la Publicidad impresa.....	106
Figura 63 Fotografía del cuaderno de patrones de la profesora de tejido.....	107

Introducción

Introducción

a. Antecedentes

En la actualidad se habla mucho de la terapia de labores y sus grandes beneficios para la salud mental, sin embargo, la gente desconoce en gran medida la capacidad real de estos beneficios. Una de las actividades que se pretende dar a conocer con este proyecto es el tejido, y sus beneficios en el ámbito de salud, como terapia ocupacional y alternativa laboral. Betsan Corkhill¹ (2010) ha evidenciado a través de la encuesta a alrededor de 3.545 tejedoras los beneficios del tejer, en la cual más del 81% de personas con depresión clínica respondieron que se sienten más felices después de tejer y un gran número de ellas dijeron que tejían por los efectos relajantes, desestresantes y creativos del proceso. Entre los beneficios físicos esta la disminución de dolor crónico pues el tejido tiene 200 movimientos rítmicos diferentes y al ser una actividad de máxima concentración no le deja espacio al cerebro para pensar en otras cosas como los problemas o el dolor (Canal Mindcrafting, 2014, **5m1s**). Por esta razón tejer regularmente puede disminuir y prevenir la rigidez de la artritis o artrosis y reduce la presión arterial (León, 2021, p. 119). Corkhill (2014) también hace referencia a como la cultura médica nos ha hecho esperar que los médicos nos receten medicamentos para cada problema, sea físico o mental, “este enfoque de remedio rápido nos lleva a ser receptores pasivos en vez de ser participantes activos de nuestro bienestar” lo cual genera dependencia de los fármacos (p.16). García (2010) también hace referencia al tema y menciona que hoy en día muchos estudios han evidenciado, que ciertos problemas cognitivos no se deben a un deterioro de la memoria propio del envejecimiento, sino más son efectos secundarios por el uso de fármacos e inactividad (p.10).

Es sustancial concientizar sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable, ya que de ello dependen muchos factores, pero sobre todo el poder gozar de un envejecimiento activo², a lo que si sumamos una buena actitud frente al proceso de envejecer y la participación social continua se lograra una vejez independiente (Lesende et al., 2007, p.4). La relevancia del envejecimiento activo

1 Betsan Corkhill, fisioterapeuta británica y coach en salud y estilo de vida, quien realizó una investigación durante 10 años sobre los efectos terapéuticos de tejer, junto con datos tomados del estudio de Stitchlinks - Universidad de Cardiff, www.stitchlinks.com(Corkhill, 2014).

2 Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el envejecimiento activo consiste en mejorar principalmente la calidad de vida de los adultos mayores, permitiéndoles ser partícipes de la sociedad, aportando con sus propias capacidades y así mejorar su bienestar físico y mental (Mendizábal, 2018, p.49).

está directamente relacionada con la longevidad de la sociedad actual, Mendizábal (2018) hace referencia a algunos datos del INE (2017) e indica que hay 17.423 personas centenarias. Sin embargo, la inclusión del envejecimiento activo se ha vuelto un reto, ya que no depende solamente de colectividades privadas o públicas, sino también de la participación familiar, y de profesionales involucrados en el tema. Para lograrlo además de las recomendaciones mencionadas es importante evitar situaciones de estrés y dedicarse a actividades que satisfagan la realización personal (pp. 46-48). El tejido por su parte es una excelente opción ya que lo puede practicar todo el mundo, incluso personas con discapacidades, con poca visión (más característico en la edad adulta) o nada de visibilidad (León, 2021, pp. 116-120).

Así mismo para García (2010) todas estas consideraciones influyen positivamente en el proceso de envejecimiento y menciona que es importante que en su proceso de aprendizaje los adultos mayores puedan “desarrollar habilidades y capacidades que hasta el momento no habían descubierto debido a las condiciones de vida del pasado”. Actualmente, los adultos mayores entre 60 y 65 años “tienen mejores niveles culturales, mejores pensiones y rentas, hay más esperanza de vida y, sobre todo mejor calidad de vida”. Esto influye considerablemente en el interés de la persona por el aprendizaje (pp. 6-9). Mendizábal (2018) sugiere algunas actividades para el desarrollo activo del adulto mayor como: cursos de idiomas, tecnología, actividades que promuevan la salud física, social y mental, talleres de escritura y arte. En pocas palabras toda actividad que promueva el desarrollo de habilidades de observación, paciencia, concentración y autoestima (p. 52). Dentro de este marco, podemos incluir el tejido, ya que todo el proceso que conlleva el tejer hace que el cerebro y las neuronas estén en constante actividad, por lo que su continua práctica puede disminuir la posibilidad de sufrir demencia y previene problemas neuronales, clásicos de la vejez (León, 2021, p.120).

Entre los motivos por los que las personas buscan este tipo de programas García menciona: el contacto social y aumento de relaciones interpersonales, crecimiento, satisfacción personal y disfrute e intereses de tipo cognitivo, voluntad de adquirir nuevas habilidades y luchar contra el envejecimiento (pp. 10-11). Es importante mencionar que estos programas deben cumplir con ciertos requisitos en el proceso enseñanza, ya que el aprendizaje en adultos es diferente que, en los niños, y es un punto muy importante para mantener su interés en la actividad. Para García (2010) en la educación gerontológica constructivista, el adulto mayor necesita ser el centro y un sujeto mentalmente activo en todo el proceso. Para lograrlo, hay que permitir que los alumnos participen desde el diseño de “la programación educativa y procurar informar más no capacitar (p.15). Así mismo para Piña et al. (2016), en la andradogía ³ se debe aplicar el principio de horizon-

3 Andradogía, definición por Knowles (1992) “El arte y la ciencia de ayudar a los adultos aprender”.

talidad para la enseñanza, es decir que el alumno cumple un rol que “va más allá de ser un simple receptor” sino que “estimula el razonamiento” (pp. 13-14).

Como vemos es muy importante realizar actividades que nos ayuden a mantener una buena salud mental para influir positivamente en el proceso de envejecimiento, sin embargo, con las condiciones de vida actuales es más difícil lograrlo. Según Cabrera (2006), una de las principales afectaciones a la salud mental de las personas es el desempleo ⁴ provocando depresión, ansiedad, baja autoestima, estrés elevado, problemas cardiovasculares, aislamiento social, violencia intrafamiliar alcoholismo y hasta suicidio. Y es que el hecho de estar en una situación de desempleo disminuye la felicidad. Según estudios se ha llegado a determinar que hay una mayor relación desempleo - suicidio en las mujeres que en los hombres, así mismo según un estudio realizado en Nicaragua se pudo determinar que el 41% de mujeres sin empleo son víctimas de violencia física grave, siendo el grupo más afectado por esta situación (pp. 72-74). Por otra parte, Espino (2014) refiere un estudio de la Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB) en el año 2002, en el que se pudo conocer que las mujeres empleadas tenían una mayor incidencia a desarrollar problemas de salud mental que los hombres desempleados y las mujeres sin empleo. Esto se debe a que “las mujeres suelen tener peores condiciones laborales que los hombres y una sobrecarga añadida por la “doble” jornada laboral - fuera y dentro del hogar” (pp. 387 - 389). Referente al tema Corkhill indica que por el estilo de vida actual las personas han olvidado como se siente estar relajado y el tejido ayuda a recordar esa sensación, en su investigación encontró que a las personas que trabajan frente a una computadora todo el día les resulto muy útil regresar y hacer un tipo de trabajo manual al final del día por el cambio de actividad (Canal Mindcrafting, 2014, **10m51s**).

Y es que el tejido a nivel psicológico produce una sensación de empoderamiento al conseguir algo, el hecho es que al tejer no solamente se realiza la actividad, sino que en su práctica estamos construyendo algo y esto produce una sensación gratificante por el hecho de crear y por otro lado puede ser una fuente de ingresos. En el ámbito laboral la situación de despidos intempestivos por la Covid-19, agravó la situación de desempleo afectando principalmente a las mujeres, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) (2021) “para mayo del 2022 la tasa de desempleo se ubicó en 4,5% para las mujeres y 3,1% para los hombres” (p. 7-9). Esta problemática de género ha concebido en las mujeres la necesidad de acudir al emprendimiento como alternativa de fuente de ingresos, siendo así el público femenino quien gana territorio en esta área con un 51,1% (Palma. et al., 2017, p. 47-50). Es así como en el año 2020 las mujeres desarrollaron nuevas alternativas para mejorar su economía, utilizando principalmente redes sociales para la venta o distribución de productos de otras

4 Se entiende por desempleo no solamente al hecho de no tener trabajo sino el empleo mal remunerado o la diferencia de género (Cabrera, 2006, pp. 68-69).

empresas y otros elaborados por ellas como: jabones artesanales, arreglos florales, carteras e incluso productos tejidos. Sin embargo, Díaz et al. (2022) mencionan que este fenómeno de venta por internet viene ya desde 5 años atrás tomando fuerza en la pandemia debido a las restricciones de movilización, siendo las redes sociales la fuente de conexión inmediata con posibles clientes. Dentro de las motivaciones de las mujeres para recurrir al emprendimiento como principal o única fuente de ingresos están: poder aportar económicamente mientras se ocupan de sus hijos, tener un ingreso adicional ya que su sueldo no le es suficiente y la flexibilidad de horario que les permite realizar otras actividades, según un estudio publicado en la Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales (pp. 179-182). En el Ecuador existen muchos programas de promoción del emprendimiento, como nos detalla el sitio web Quito Informa (2022) se organiza la Feria de la Mujer Emprendedora cada año en el mes de marzo, en donde se exhiben trabajos hechos por mujeres como artesanías en madera, papel, yute, cartón, tejidos de lana, peluches y dulces, los cuáles aprenden a hacer en talleres de capacitación de varias organizaciones.

Aunado a la problemática de salud mental según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2014) se ha determinado que durante la adolescencia cualquier afectación puede provocar graves problemas para toda la vida “hasta un 50% de todos los trastornos de salud mental se manifiestan por primera vez a los 14 años, pero la mayoría de los casos no se reconocen ni se tratan” (p. 4). Según la OMS (2001) “el suicidio es una de las principales causas de muerte entre los adultos jóvenes, entre 15 a 34 años” (p.38). En nuestro contexto, el Ecuador se encuentra entre los 10 países como mayor tasa de suicidio en el público joven (Ministerio de Salud Pública, 2021, p. 4). Amorós-Reche et al. (2022) menciona que según numerosos estudios realizados en España se produjo un incremento de la demanda por servicios de salud mental en adolescentes, durante y después de la pandemia, los diagnósticos más frecuentes son los de duelo, trastorno adaptativo, estrés, ansiedad y depresión (pp. 19-20). De igual manera en el Ecuador se realizó un informe sobre los “Efectos de la covid-19 en el bienestar de los hogares ecuatorianos”, a través del cual se concluyó que en niños y adolescentes presentaron estados de ánimo como tristeza, agresividad, miedo, pesadillas y dolores de cabeza (Lesnia, 2021 p. 18).

Entre otra de las causas que pueden afectar a la salud mental de los adolescentes está el tiempo que hoy en día pasan frente a una pantalla, según un informe realizado por Common Sense media se determinó que los adolescentes de Estados Unidos pasan 9 horas utilizando medios digitales para su entretenimiento, es decir alrededor del 41% Y 46% del tiempo provocando un incremento de ansiedad (Wallace, 2015). Carmenate y Marín (2021) mencionan que “el uso no planificado, reiterativo y en solitario de estas herramientas marcan en el niño y adolescente un sin número de alteraciones psicológicas” (p.5). Se ha determinado que los ni-

ños que han pasado por servicios de atención psicológica o psiquiátrica presentan un común apego a dispositivos móviles y tecnológicos, por lo que estudios han concluido que la adicción a la tecnología presenta características comunes a otras adicciones (p. 12). El tratar de distanciar al niño o adolescente del objeto en cuestión puede provocar síntomas como: irritabilidad, agresividad, dificultad para relacionarse con los demás, bajo rendimiento académico, falta de concentración y entre los problemas más graves que necesitan atención médica están: trastornos del sueño, pesadillas, sonambulismo, depresión, aislamiento, baja autoestima, mala alimentación, cansancio excesivo, sedentarismo, problemas de vista y dolores de cabeza, cuello y espalda (p. 6-16). Siendo exactamente estos problemas los que Corkhill (2014) menciona en su investigación que disminuyen al practicar la actividad de tejer (pp. 22-23). León (2021) menciona que el tejido en específico puede aportar enormes beneficios a nivel psicológico pues induce a la meditación y calma, al ser una actividad repetitiva y gracias a el sonido inducido por las agujas al tejer, lo que aumenta la liberación de la serotonina⁵, repetir el patrón como un mantra para mejorar la concentración, provocando una respuesta de relajación similar al yoga o meditación, podemos decir que “Tejer es el nuevo yoga” (p. 117).

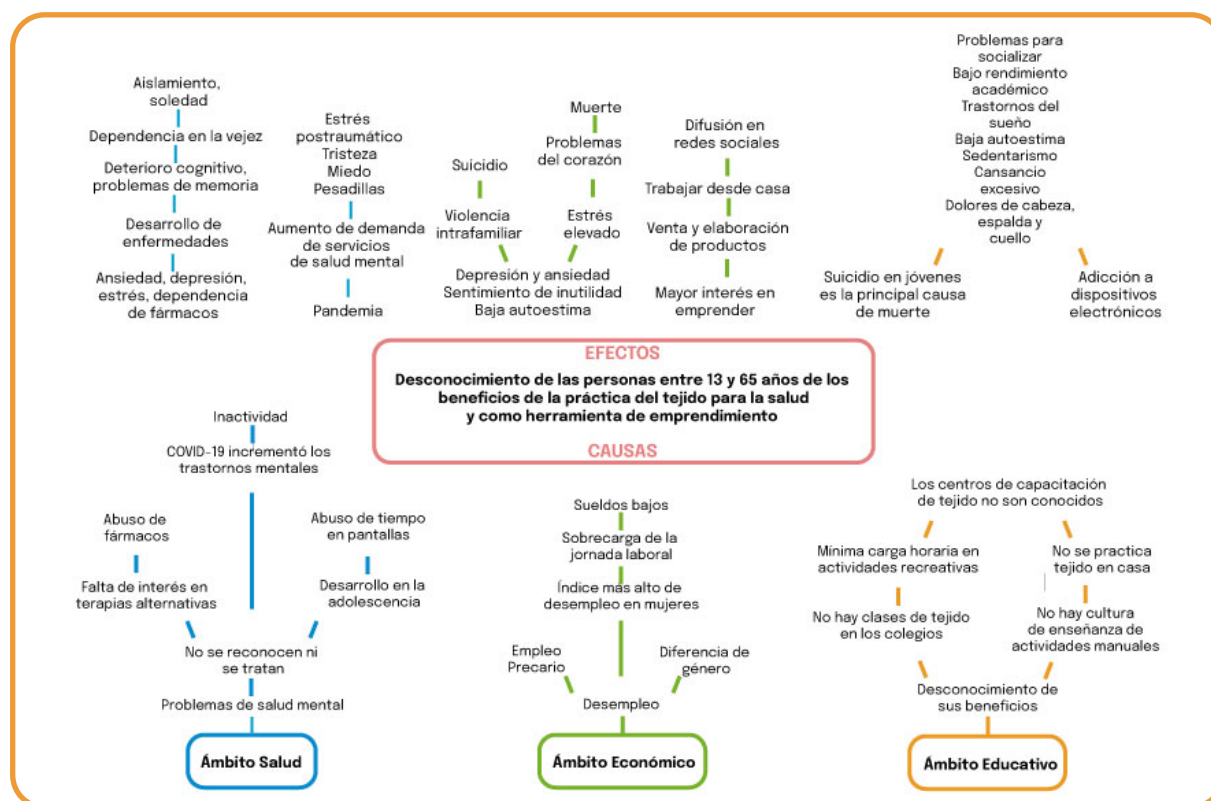
Si bien es cierto en el Ecuador existen muchos programas de promoción del arte, y en los centros educativos se incluyen materias artísticas, sin embargo, después de una revisión breve de las mallas curriculares de algunos colegios de Quito, se observó que no hay materias o talleres específicos de tejido, labores de punto, o costura. Es por eso que se ha determinado que no hay un interés en conocer y practicar terapias alternativas como el tejido, cada vez hay más distractores digitales para “relajarse”, que agravan más el problema. Como resultado actualmente, los médicos están luchando contra el incremento de pacientes con problemas de estrés, otorgando tratamientos de largo plazo, sin embargo, no cuentan con los recursos necesarios. Mientras que según investigaciones recopiladas por Corkhill (2014) se ha determinado que hay soluciones más fáciles y económicas como la Terapia de labores (p. 24).

El tejer es una actividad que no depende de otras personas, sin embargo, los beneficios de tejer en grupo se ven potencializados, según una investigación publicada en la revista TOG a un grupo de 644 tejedores, se pudo evidenciar como los beneficios de tejer mejoraron significativamente, aumentando la autoestima y sentimientos de inclusión, desconecta de los problemas, percepción rápida del tiempo, enseñanza-aprendizaje de nuevas técnicas (Rodríguez et al., 2022, p.31). Se pueden hacer nuevos amigos y un grupo de tejido es un entorno seguro para los

5 Se la conoce como la hormona de la felicidad, ya que cuando aumentan sus niveles en los circuitos neuronales genera sensaciones de bienestar, relajación, satisfacción y aumenta la concentración y la autoestima. Se cree que una concentración baja de serotonina es causa de depresión (Sanitas, 2022).

jóvenes (Canal Mindcrafting, 2014, **12m40s**). Puede experimentar alegría y contribuir a proyectos sociales, tejiendo para personas que lo necesitan (León, 2021, p. 118). Se puede concluir que el impulso que ha tomado Corkhill en el área del tejido como recurso terapéutico, está logrando que los médicos y psicólogos, admitan su importancia y sus beneficios en la salud física y mental. Incluso llegando a salvar vidas (Qmayor Magazine, 2018). Corkhill (2014) nos cuenta que la terapia de tejido es importante porque es accesible, de bajo costo, fácil de aprender, es portátil, lo que le da a la gente el control (pp. 29-32). Además, se puede aprender a cualquier edad, en cualquier condición de salud, y como Corkhill (2014) menciona, el tejido cubre las necesidades más básicas de la pirámide de Maslow, como salud, empleo, amor, pertinencia, autoestima, y en lo más alto de la pirámide: la autorrealización (pp.20-21).

Figura 1
Árbol del problema



La importancia de este proyecto aporta a la consecución del objetivo 1, 5 Y 6 del Plan de Creación de oportunidades. El diseño puede ser una herramienta útil que fortalezca la experiencia de aprendizaje y además fomente herramientas de emprendimiento, como oportunidad laboral para la mujer y salud mental, comunicando los beneficios terapéuticos del tejido a nivel físico y emocional. (secretaria nacional de Planificación, 2021).

b. Hipótesis de trabajo

La oportunidad de aprendizaje que genera el tejido podría ser apoyado mediante el diseño de un material gráfico que fortalezca la experiencia de aprendizaje, para lo cual el material gráfico como recurso de apoyo es importante porque estimula los sentidos, recopila fácilmente la información, activa el desarrollo de habilidades y destrezas, e impulsan las experiencias y aprendizajes del aula. Y además fomenta herramientas de emprendimiento y salud mental, con información sobre cómo actúa nuestra mente al realizar actividades de carácter repetitivo, actividades grupales y patrones de tejido específicos que induzcan a la relajación mediante la actividad de tejer utilizando el tejido como herramienta de trabajo, dando a conocer todos los beneficios de su práctica.

c. Objetivos

Objetivo General

Fortalecer la enseñanza del tejido en la Fundación Dolores Sopeña comunicando los beneficios de este, integrando técnicas de relajación y emprendimiento para aportar al mejor desarrollo e integración de la comunidad.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar en el contexto e identificar necesidades de las alumnas de tejido de la Fundación Dolores Sopeña para el desarrollo del sistema gráfico editorial de apoyo.
- Proponer un sistema gráfico editorial que mejore la experiencia de aprendizaje, contenga tips de emprendimiento y transmita los beneficios de la salud mental con respecto a la práctica del tejido.
- Validar la propuesta de diseño con las profesoras y alumnas de la Fundación Dolores Sopeña como usuarios directos.

Descripción del Caso

1. Descripción del caso y diagnóstico

1.1. Presentación del caso

El contexto de esta investigación es la Fundación Dolores Sopeña, cuya labor consiste en fundar centros educativos que ofrecen cursos de Capacitación y Formación en distintas áreas, como gastronomía, computación, corte y confección, belleza, manualidades y tejido, antes aprobadas por el Ministerio de Educación. Se encarga de promocionar capacitaciones y certificaciones que permitan mejorar y destacar las capacidades del talento humano del país. (GobEc, 2022). Al ser una fundación, se ofertan cursos gratuitos y otros de muy bajo costo, los cuales son cien por ciento prácticos y tienen un respaldo teórico. Su misión es “Favorecer el crecimiento personal integral de jóvenes y adultos de sectores que han tenido menos oportunidades...” y “Fomentar la fraternidad y la solidaridad para ayudar a que la sociedad sea cada día más justa...” Su visión “Queremos ser reconocidos como una entidad eficaz, especializada en la formación integral de jóvenes y adultos. Queremos que nuestros servicios se reconozcan por su calidad y profesionalidad” (Fundación Dolores Sopeña, 2022). La propuesta educativa Sopeña se divide en cinco áreas las cuales son incluidas en los diferentes cursos que dictan. Además, ofrecen servicios adicionales para el bienestar de sus alumnos como asesoría psicológica, colaboración de un médico homeópata, apoyo jurídico, guardería y cafetería (Fundación Dolores Sopeña, 2022).

Tabla 1
Áreas de la propuesta Educativa Sopeña

Formación	Capacitación	Pastoral	Cultura y Convivencia	Acción Social Solidaria
Conocimientos teóricos	Conocimientos prácticos	Valores y ética profesional	Exposiciones, programas y paseos	Programas de Voluntariado y donaciones

Nota: Datos obtenidos de la página web Dolores Sopeña Quito

Una de las causas en las que se piensa abordar desde el diseño gráfico es la falta de un material de apoyo para la enseñanza del tejido. Se enfocará en el curso regular de manualidades, especialización en tejido. Para la validación de este proyecto se trabajará en una de las fundaciones, en este caso en el Centro de Formación y Capacitación Sopeña Quito (anteriormente conocido como OSCUS), ubicado en la calle Manabí y García Moreno, del Centro de Quito.

Figura 2

Fundación Dolores Sopeña en la actualidad



1.2. Diagnóstico del caso

Para ampliar la información anterior se empleó para la investigación primaria, las siguientes tácticas de investigación: observación, levantamiento psicográfico, encuestas y análisis de piezas gráficas. Entre los instrumentos utilizados están: encuestas a las alumnas de la fundación, entrevistas con las profesoras y psicólogas, fichas de observación para las clases de tejido, además de fotografías de las piezas gráficas de la fundación. Se ha determinado la metodología empleada en las clases de tejido utilizando la táctica de observación no participante, por medio de la cuál se determinó que no existe un material de apoyo. Para empezar, se asistió a dos masterclass de tejido, para realizar una primera observación, se trató de una clase gratuita para promocionar los cursos regulares. Cada masterclass tuvo temas y técnicas diferentes, una era sobre elaboración de bolsos, a la que acudieron no más de 9 alumnas y la que seguía era sobre amigurumis (Figura 3), un tema de tendencia que tuvo más acogida, con alrededor de 22 alumnas, y durante la clase seguían inscribiéndose más alumnas de último momento.

Figura 3
Amigurumi



El 92% de las alumnas son mujeres entre 20 y 65 años, y dos chicas de unos 13 a 17 años. Se pudo observar que hubo desorganización en la promoción de los cursos, por el aforo de las alumnas, se nota un interés en la clase de tejido, sin embargo, no están establecidos horarios, ni fecha de inicio. Los materiales son adecuados para la elaboración de los proyectos de cada clase, cada alumna tiene sus materiales y se le permite escoger colores para su proyecto. Las clases son 100% prácticas, las profesoras llevan una muestra del proyecto con el que se va a trabajar, y aprenden a elaborarlo mediante observación. Sin embargo, en la metodología general de la Fundación se exige incluir la parte teórica en los cursos de 1 año, ya que al finalizar el curso las alumnas deben rendir un examen teórico y uno práctico para acceder a la titulación del ministerio, pero durante el desarrollo del curso largo de tejido se observó que la profesora presentaba problemas al no haber incluido de una mejor forma la parte teórica para que sus alumnas puedan rendir con éxito su examen, ella admite que un material de apoyo le sería de mucha utilidad como respaldo.

En la entrevista realizada a la profesora, afirma que su metodología es 100% práctica, y que envía tareas a casa, sobre cosas que se pueden adelantar, como puntadas repetitivas, para adelantar los proyectos largos. Sin embargo, la profesora señala que es difícil para los alumnos recordar con claridad lo aprendido en clase, y necesitan una guía, así que, por lo general, se tienen que volver a deshacer los avances de casa (S.M. Kuonqui, comunicación personal, 2 de abril del 2022).

Como medio de apoyo, la profesora tiene un cuaderno con los patrones de los proyectos, los cuáles los transcribe en la pizarra para que las alumnas puedan tomarles fotos o copiarlo (Figura 4a). Como resultado, se demora mucho entre la enseñanza práctica del proyecto que era alumna por alumna, y en la trans-

cripción del patrón. Otro método del que se ayuda la profesora para no perder mucho tiempo copiando el patrón en la pizarra, es llevarlo previamente anotado en su cuaderno y permitirles a las alumnas tomar una fotografía de él (Figura 4b). Las alumnas también se ayudan de apuntes y videos grabados en la clase, para recordar lo aprendido en el aula, sin embargo, estas fotografías o videos por lo general terminan perdidos en el carrete o son muy pesados para mantenerlos en sus dispositivos móviles por mucho tiempo.

Al ser una clase mixta, es decir, con alumnas con experiencia y sin experiencia; se observa que las chicas con más experiencia tienen más facilidad para entender cómo aplicar el patrón y terminan antes, pero les toca esperar a que la profesora continúe copiando la continuación del patrón. Mientras que alumnas nuevas, no comprenden la lectura del patrón, ni están relacionadas con los términos de tejido, según se observó. A este respecto, la profesora, señala que esto no es problema para ella pues sabe adaptarse a grupos heterogéneos. Tiene una técnica de agrupación, la cual consiste en formar grupos de alumnas con conocimientos y alumnas sin ninguna experiencia. Le explica el trabajo en clase a la alumna que lo entiende más rápido, para que sea una guía para sus compañeras (S.M. Kuonqui, comunicación personal, 2 de abril del 2022).

Figura 4
Patrón transcrito en la pizarra y cuaderno de la profesora

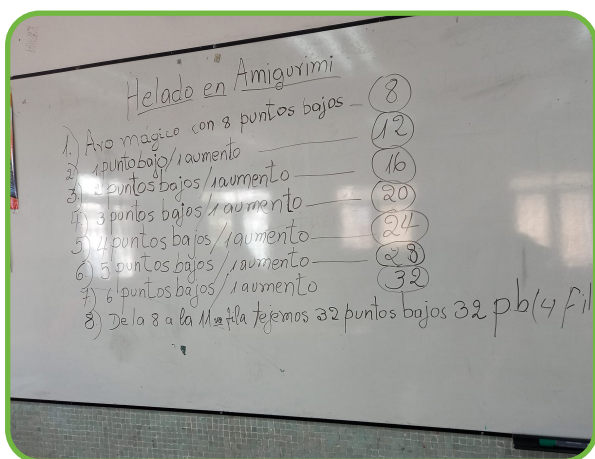


Imagen a

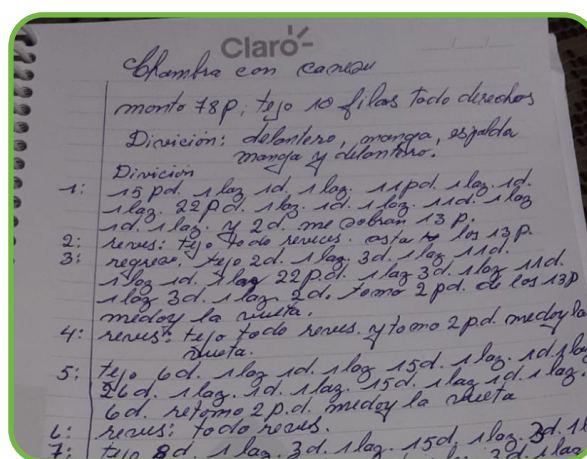


Imagen b

Por otra parte, en la entrevista que se realizó a la profesora, ella menciona que, aunque no se ha tocado el tema sobre los beneficios de la actividad del tejido en la salud mental, esta parte es evidente y genera un bienestar en las alumnas. Ellas suelen comentar que se relajan mucho en las clases, o que asisten simplemente para distraerse (S. M. Kuonqui, comunicación personal, 2 de abril del 2022).

En cuanto a lo mencionado anteriormente, en una de las clases del curso regular se pudo observar que la profesora Minú inconscientemente, sabe mucho y comenta sobre el tejido y su relación con la salud mental. Les enseña como en el

tejido se ven reflejadas las emociones, independientemente de utilizar el mismo hilo, o número de agujas, el tejido se verá afectado dependiendo de si al tejerlo las alumnas están enojadas, tristes o felices, esto se evidencia claramente en la puntada. También comenta que es importante como el tejido puede influir positiva o negativamente en las emociones, a la hora de tejer hay varias alternativas para hacerlo, entre ellas están: agujones, crochet o macramé, y es clave que la profesora o instructora identifique a cuál de las tres opciones es más afín la alumna. Hay alumnas que prefieren las agujas y no se sienten bien al tejer con crochet o viceversa, o alumnas que pueden tejer en agujas o crochet, pero se estresan mucho con macramé. No se debe obligar a tejer en todas las formas, sino en las que más les agrada, ya que, si no podría provocar el efecto contrario, y puede generar dolor de cabeza, desmotivación e incluso hasta vómitos por estrés. Por eso es muy importante que el proyecto que cada persona elija sea de su agrado.

Otros puntos importantes que menciona Minú, están el aforo ideal para que la clase sea de provecho es de 10 a 15 personas máximo, ya que tiene que ser personalizado y al ritmo de cada alumna. También nos cuenta que las profesoras tienen una programación previa (Anexo 3) sobre los temas y proyectos que se van a tratar durante el curso. Y que, aunque el curso no incluye materiales, la profesora suele solicitar donaciones para los alumnos que lo necesitan (S. M. Kuonqui, comunicación personal, 2 de abril del 2022).

Figura 5
Clase de unión de cuadrados para elaboración de bolso



Al mismo tiempo se pudieron realizar encuestas a las alumnas, para conocer mejor sus gustos, preferencias y características (Anexo 5). Según las inscripciones a estos cursos de muestra, se pudo determinar que el interés en la clase de tejido es de un público femenino, de todas las edades, pero en un 68% de 40 a 65 años y el 31% de un público más joven de 20 a 35 años. Y solamente una alumna de 13 años. De este público el 50% de las alumnas son empleadas públicas o privadas, y un 36% son amas de casa. El 14% restante son estudiantes. En cuanto a las razones por las que asistieron al curso el 45% señala que para mejorar sus habilidades mientras que el 35% asistió para relajarse y quitarse el estrés. En la

segunda encuesta, el 84% afirma que decidió tomar clases para perfeccionar y mejorar sus conocimientos. El 50% de las alumnas se enteraron del curso vía Facebook, que es por donde se promocionan y publican todas las actividades de la Fundación, y el 40% asistió por recomendación de una amiga. En la segunda encuesta se pudo determinar que el 76% de las alumnas, utiliza más el internet como medio de comunicación y el 24% prefiere la televisión. El 50% considera a Facebook e Instagram como sus redes sociales preferidas. Como otro punto se determinó que el 70% de las alumnas tenían ya una experiencia previa en tejido. Y el 54% de ellas han sido influenciadas en el tejido por sus mamás, abuelas o tías (Anexo 5).

Vinculado al concepto de los beneficios sobre el tejido, y como nos había manifestado en la entrevista la profesora, las sensaciones después de realizar la actividad, son de bienestar, relajamiento y felicidad. El 60% de las participantes indicaron que tienen una sensación de éxito y que se sienten orgullosas de lo que han creado. Mientras que el 30% siente que salió de la rutina y se le quito el estrés, y un 10% indica que se siente más feliz después de tejer y olvida sus problemas (Anexo 5) Así mismo en la segunda encuesta se determinó que el 46% de las alumnas se sienten desestresadas y relajadas con respecto al tejido y el 31% se siente feliz. El 46% de ellas está motivada a iniciar un emprendimiento y comercializar sus productos (Anexo 8). Mientras tanto sobre el conocimiento de los beneficios del tejido para la salud, el 50% de las alumnas señala saber algo sobre el tema y el 40% no conoce nada sobre los beneficios. Igualmente, la profesora admite que hay temas importantes, como dar a conocer los beneficios del tejido que no se han podido comunicar o transmitir a las alumnas pero que cree que es importante para aportar a las clases. (S. M. Kuonqui, comunicación personal, 2 de abril del 2022).

En cuanto a sus gustos e intereses el 54% de las chicas no tienen afinidad por marcas en específico, adquieren cualquier producto por su calidad, independientemente de la marca. El 76% de alumnas considera el tejido como uno de sus hobbies y realizan actividades afines como costura y bordado, y adicional cocina. En sus preferencias sobre tejidos, el 61% gusta más de tejer ropa y accesorios y el 31% opta por amigurumis y muñecas. Sobre su comportamiento durante las clases, el 54% prefiere estar callada y concentrada en su proyecto, mientras que el 31% disfruta más tejiendo al socializar y conversar. Los temas comunes de conversación mientras tejen están hilos, patrones, tejidos, y otros temas más generales como cocina, actualidad, política, farándula, etc.

En la búsqueda de evidencias se entrevistó también a la psicóloga Gema María Vélez, quien afirmó la importancia de la salud mental para el bienestar integral de las personas. Según la Dra. Gema en la actualidad hay mayor incidencia de problemas como estrés, ansiedad y depresión, sobre todo porque hoy en día se conoce más sobre

la importancia de la salud mental, hay una mayor preocupación por resolver estos problemas. De acuerdo con la Dra. los síntomas de ansiedad, estrés y depresión son similares, sobre todo el estrés y ansiedad, los dos presentan sintomatología física: dolores de cabeza, situaciones gastrointestinales, problemas musculares. Como sintomatología psicológica: pensamientos, ideas, emociones; y son trastornos emocionales, por lo que los tratamientos también son similares. Atendiendo a estas consideraciones el tratamiento común para el estrés, ansiedad y depresión tiene que ser con intervención psicológica o psiquiátrica, y acompañarlo con herramientas externas como terapias musicales, de arte, de relajación, baile, actividades recreativas, etc. A este respecto cualquier actividad de relajación que haga sentir bien a una persona es benéfica para la salud mental, siempre y cuando no perjudique su entorno o a sí misma.

El tejido es una buena actividad para el estrés y ansiedad, pues trae buenos recuerdos. Lo cual es bueno en el lado emocional. Por otra parte, en la depresión es más complicado lograr que las personas quieran hacer alguna actividad, es importante mencionar que la situación socioeconómica también es muy importante, las personas con más posibilidades económicas pueden preocuparse más por su salud mental, ya que no tienen que pensar en otros problemas para subsistir y tienen más tiempo y recursos para dedicarse a actividades recreativas. Mientras que personas con escasos recursos no se preocupan mucho por este aspecto de la salud (G. Vélez, comunicación personal, 13 de abril del 2022).

La fundación Dolores Sopeña, se preocupa no solamente porque sus alumnas aprendan los contenidos de cualquiera de las áreas, sino también por su desarrollo mental y emocional, ayudando con reflexiones, área espiritual y de psicología, incluso ofrecen servicio de guardería, para que las mujeres puedan asistir con tranquilidad a sus clases y no abandonen sus estudios. Está también la ayuda económica con pensiones muy asequibles, y donaciones de materiales para que todas puedan culminar sus estudios. En las clases de Tejido, la profesora Minú se maneja con grupos principiantes y avanzados a la vez, la estrategia de formar grupos le ha funcionado muy bien. Se trabaja por proyectos, la profesora prepara la clase, llevando una muestra del proyecto a realizar para que lo puedan observar y analizar, tomar fotografías, y lleva en su cuaderno anotado el patrón sobre lo que se va a trabajar. Los materiales generalmente los provee la profesora, ella recomienda el uso de un hilo especial que es económico y que ella lo puede adquirir a menor precio, lo lleva a clase y les vende a sus alumnas, que muchas veces no tienen tiempo para buscar los materiales.

1.3. Caracterización del usuario

Después del análisis de los públicos más relevantes que intervienen en la enseñanza del tejido en la Fundación Dolores Sopeña a través de la herramienta mapa

de públicos (Figura 6), se puede definir como los más importantes a las alumnas de la fundación y las profesoras de tejido. A las alumnas se las ha dividido en 3 grupos: 13-16 años, 20-30 años y de 60-70 años. Estos grupos consisten en un público femenino de clase media, entre 13 a 70 años, que se encuentran en un entorno familiar, tienen hobbies afines al tejido, como coser, bordar, joyería; y casi todas tienen afinidad también por la cocina y jardinería. Es decir, cuentan con habilidades manuales. Su ideal de éxito es cumplir con todas sus metas y sueños. Es un grupo de mujeres sensibles, quienes tienen un gran apego por los buenos recuerdos, muchas de ellas se influenciaron por el tejido gracias a sus madres, abuelas o tías. Y decidieron tomar clases de tejido para mejorar sus habilidades y cambiar de actividad. La mayoría afirma sentirse relajada y desestresada con respecto al tejido.

Figura 6
Mapa de Públicos

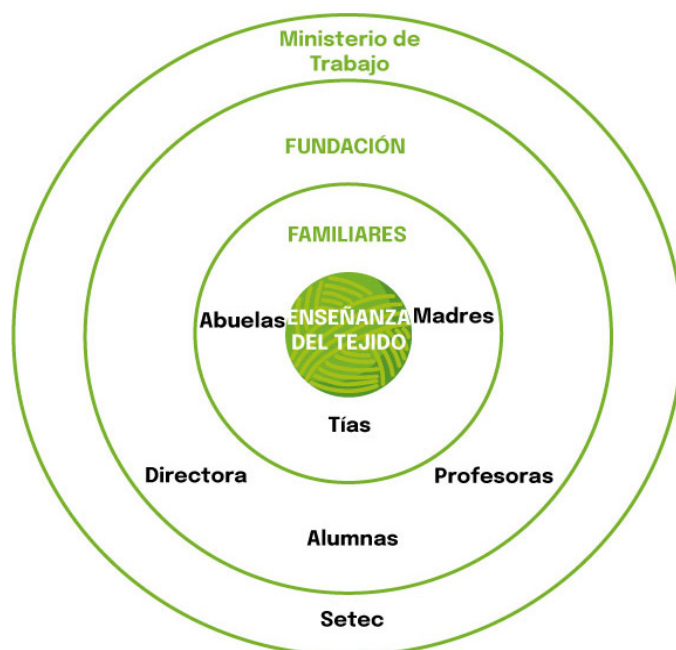
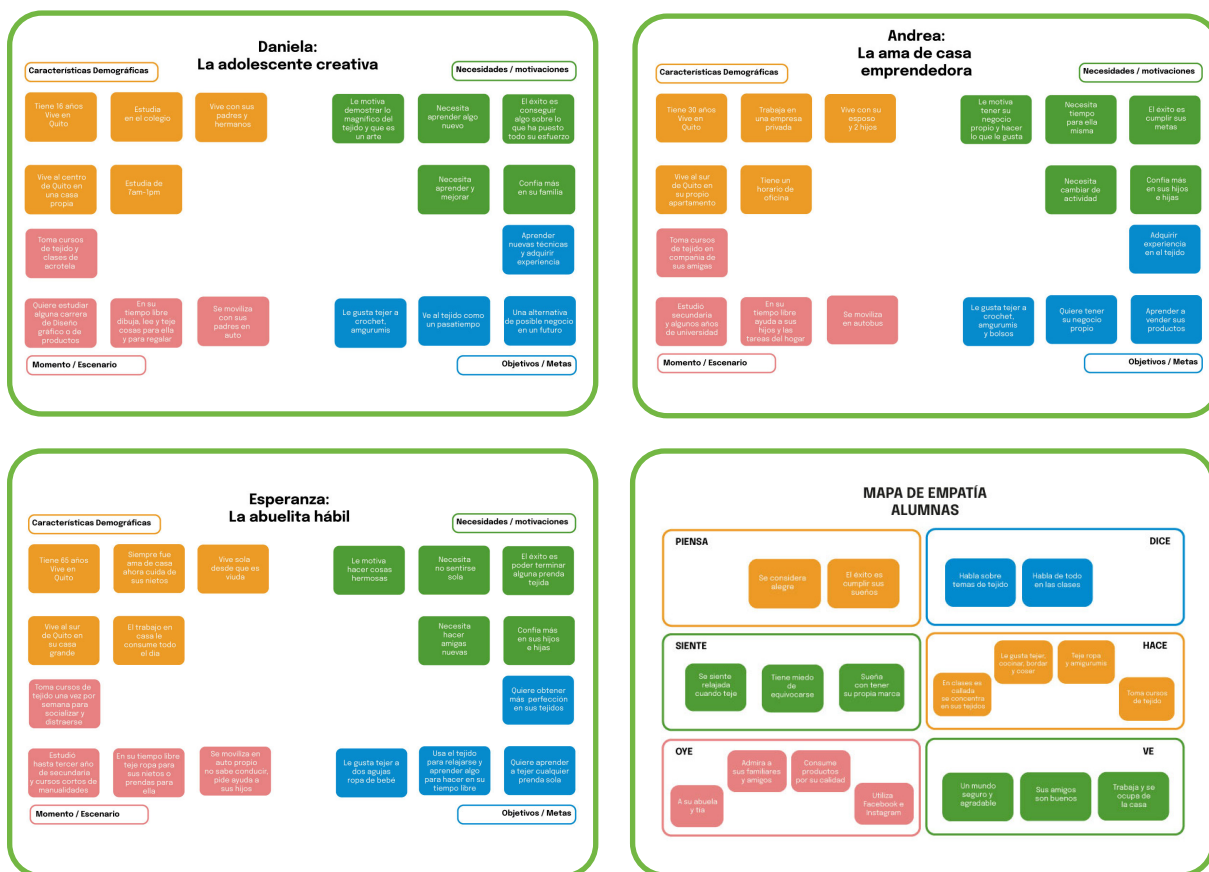


Figura 7
Alumnas del Grupo tejido



Es importante destacar la división de grupos ya que cada grupo de edad presentan también características específicas como las que veremos a continuación con el uso de la herramienta persona (Figura 8).

Figura 8
Herramienta persona y mapa de empatía de los 3 grupos de alumnas

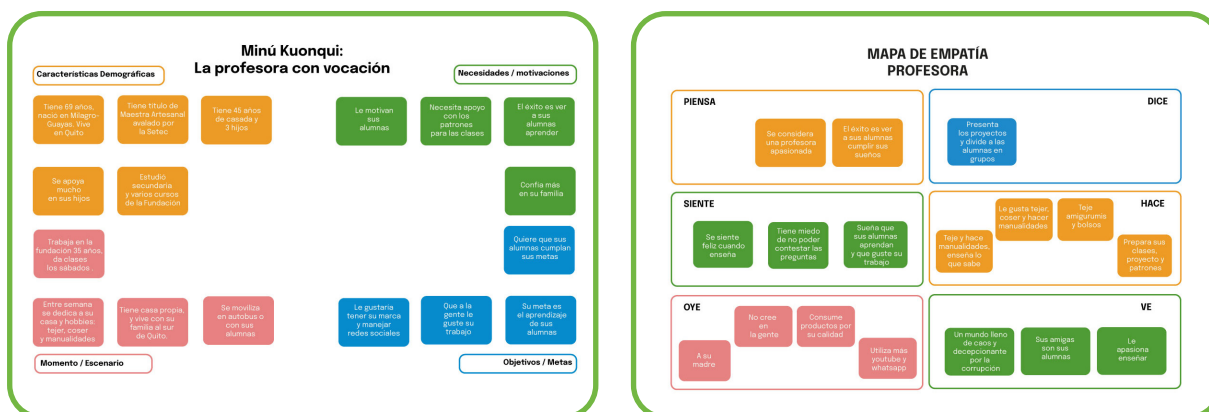


De acuerdo con los estratos socioeconómicos definidos por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), se concluye que tanto las alumnas como las profesoras, se encuentran dentro de un estrato de nivel B a C+. Dentro del cual se sabe que tienen un nivel de educación secundaria completa, cuentan con vivienda propia y algunas de ellas tienen 1 automóvil para la familia. Poseen electrodomésticos y celular inteligente. No tienen marcas de preferencia, pero adquieren productos por su calidad, y los compran en centros comerciales. Les gusta mantenerse informadas principalmente por Internet a través de Facebook e Instagram. (INEC, 2011, p. 17-25).

Por otro lado, tenemos a nuestra profesora de tejido, para lo cual nos valimos de la herramienta persona y mapa de empatía (Figura 9). Sara Minú Kuonqui, es la profesora con más experiencia en el área de tejido, pues ha trabajado en la Fundación por 35 años, como profesora en diferentes actividades afines. Minú tiene 69 años, su nivel de educación es la secundaria completa, y aunque tuvo la oportunidad de estudiar una carrera universitaria, prefirió estudiar en la Fundación, tejido, corte y confección y manualidades, por lo que obtuvo su título como Maestra artesanal avalado

por la SETEC, que le permite dar clases en la Fundación como voluntaria. La maestra Minú vive con su esposo y 2 hijos solteros.

Figura 9
Herramienta persona y mapa de empatía de la profesora de tejido



Su esposo mantiene el hogar, y ella se dedica a las tareas de la casa, y a realizar sus actividades de preferencia como, tejido, costura, bordado y manualidades. Y los sábados trabaja como voluntaria en la Fundación dando clases de tejido, ella afirma que dar clases le es muy gratificante y le relaja mucho. Ella espera con ansias los sábados para poder compartir con sus alumnas. La profesora Minú se habilita por cualquier medio para cumplir con su programación de clases, así que la pandemia por el Covid- 19 o los paros nacionales no han sido impedimento para continuar con las clases, y tiene ya su método adecuado para sus clases virtuales.

Figura 10
La profesora dando clases virtuales desde su casa - Trabajos de la profesora



Lo más importante para ella son sus alumnas, se preocupa porque todas avancen y terminen aprendiendo, y que no se dejen limitar ni por el dinero, ni por el tiempo. Es flexible con sus horarios, si no pueden asistir les permite enviar fotografías del proyecto terminado, y si no cuentan con materiales, pide donaciones y les ayuda para que todas puedan culminar y obtener su título. Piensa que es

muy importante ayudar de esta manera, ya que en su experiencia se ha dado cuenta que muchas alumnas, dependen económicamente de lo que aprenden en los cursos y que le son de mucha utilidad, ya que, al ocuparse del hogar, muchas de ellas no siempre pueden trabajar y aportar económicamente. En su tiempo libre lo que más le gusta tejer son amigurumis para su nieta y para presentarlos como proyectos para sus alumnas. Entre semana prepara el proyecto que se va a trabajar en clase, mira videos de YouTube, se actualiza y capacita, y saca patrones para darles facilidades en el aprendizaje a sus alumnas. Menciona que necesita apoyo para difundir su trabajo, le gustaría mostrar sus tejidos en redes sociales y tener su marca. Sin embargo, se le dificulta el manejo de estos medios.

1.4. Análisis tipológico

Para el siguiente análisis se vieron referentes sobre la enseñanza del tejido y tipologías en las cuáles se mencionan los beneficios del tejido para la salud mental, para identificar en ellas, características importantes a nivel gráfico, que nos permita elaborar una propuesta didáctica novedosa, mejorando así las tipologías comunes que existen en el mercado. Para este análisis nos basaremos en los conceptos propuestos por Samara, en cuanto a forma, color, tipografía, imagen y composición.⁶

TIPOLOGÍA INTERNACIONAL (Estados Unidos) - Libro Tejiendo por la Paz

En Estados Unidos se reúnen varios grupos de tejedores y hacen un llamado para “tejer para otros” o “tejido comunitario”. La tradición consiste en tejer en grupo calcetines, mitones, gorros o mantas para los más necesitados, así mismo osos, ropa y mantas para bebés prematuros o sin hogar, y los depositan en un ánfora de las tiendas de hilo, para ser entregados posteriormente. Esta acción inspiró a la escritora Betty Christiansen del libro “Knitting for peace” (Figura 11), publicado en 2006, compuesto por patrones de proyectos de caridad fáciles de tejer, basado en el concepto tejer para otros. Al ver el impacto que una prenda tejida puede tener ante cualquier tragedia, ofrecen un tipo de consuelo y así se puede crear paz para los demás y para nosotros mismos al hacerlo. (Knitting for peace, 2006).

⁶ **Forma y espacio:** tienen una relación positiva-negativa, ninguna puede ser ajena a otra forma, no se puede alterar la forma sin alterar el espacio o existir.

Color: Con el color el mensaje es subjetivo y depende de la percepción de cada sujeto, según Samara, frente a los pocos estímulos visuales, el color es uno de los más importantes como herramienta de comunicación.

Tipografía: Para minimizar distracciones en la lectura, es importante considerar algunos aspectos como; el espaciado de las letras (tracking), el uso de tipografías máximo dos familias para un diseño.

Imagen: Las imágenes pueden ser fotografías, ilustraciones o híbridos (combinación de fotografías y dibujos).

Composición: Para hacer una buena composición, los elementos deben seguir una lógica visual, deben estar relacionados con el concepto principal (Samara, 2008).

Figura 11
Libro digital Knitting for peace



Análisis Gráfico de “Knitting for Peace”

Forma y Espacio: En la portada podemos ver como las formas se relacionan entre sí y ayudan a la comprensión del mensaje sobre lo que trata el libro. No hay elementos sin cumplir una función. Podemos ver formas geométricas y orgánicas. En su mayoría las formas están dispuestas en un eje vertical central. La distribución de las formas es adecuada para la lectura del texto. Tiene dos formatos uno impreso, de tamaño medio, cuadrado en pasta dura, de 130 páginas aproximadamente. El otro formato es digital, formato horizontal y se puede adquirir en Kindle, y lo pueden leer en tablets, celulares, computadoras, desde cualquier lugar.

Color: En cuánto a la portada, se utiliza una armonía análoga del color rosa en tonos cálidos, un color secundario. Con una saturación intensa y brillo de luminosidad clara. En el resto del libro se aplican colores fríos o cálidos, según la temática y el mensaje que se quiere transmitir en cada capítulo. Los colores de las imágenes se relacionan igual con los tonos elegidos para cada capítulo, tanto en el fondo como en el objeto.

Tipografía: Se visualiza una jerarquía por el color y tamaño de las letras, y por la tipografía serif y sans serif, para comunicación relevante y secundaria. Se pueden observar dos familias tipográficas, variando también su peso (regular y bold). Hay un correcto espacio entre párrafos y palabras.

Imagen: En imágenes se visualizan solamente fotografías sobre cada producto terminado, como referencia, más no del paso a paso. Las fotografías tienen un encuadre en ángulo *piado*, con un acercamiento en primer plano, que permite identificar la prenda y visualizar de mejor manera sus puntadas y acabados. En todas las fotografías se utiliza un fondo liso en colores.

Se utiliza luz dura, para resaltar mejor la textura de las prendas. Se emplean también ilustraciones en base a la portada, para denotar los capítulos.

Composición: Los elementos se relacionan entre sí, no se ve el uso de una retícula. No hay un juego de integración de tipografía e imagen.

TIPOLOGÍA REGIONAL (PERÚ) – Pecosa, Escuela de Tejido

A nivel regional, un proyecto que llama la atención es el que ha venido impulsando la escuela de tejido PECOSA, en Perú. Que con la pandemia empezaron a regalar patrones que la profesora Katia y propietaria del instituto vendía regularmente. Con el objetivo de lograr difundir el tejido en la actualidad, y rescatar la cultura de tejido. Desde el 2020, Katia ha venido tomando fuerza con una imagen dulce y atractiva para el público más joven, destacando así su agenda para tejedoras (Figura 12), lanzada por primera vez en el 2021. Ésta agenda incluye patrones novedosos, técnicas y tips sobre tejido y principalmente sobre amigurumis. Con este material también pretende motivar al aprendizaje de tejido a personas que no saben nada, adicional con la venta de Kits básicos para tejer un muñeco, con videos paso a paso, patrón impreso con gráficos y fotografías detalladas, hilos, crochet, relleno y herramientas básicas para empezar a tejer. Todos sus productos vienen en hermosos empaques con mensajes que motivan a tejer o querer hacerlo.

Figura 12
Agenda para Tejedoras de Pecosa



Análisis Gráfico de “Agenda para Tejedoras PECOSA”

Forma y Espacio: Su formato es rectangular, impreso, en tamaño A5, lo que lo hace portable. Viene en una caja igualmente enriquecida con gráficos y frases. Hay un mayor uso de formas orgánicas, en ilustraciones y fotografías. La interacción entre las formas fortalece el mensaje de que “Tejer está de moda”, es bastante interactivo e invita a participar al usuario. Contiene muchas herramientas útiles para una tejedora.

Color: Hay un enriquecimiento de color y se juega con colores complementarios, las portadas de las agendas se ofrecen en 3 colores diferentes, de alto contraste que apoya al mensaje. Las paletas de colores empleadas van más a tonos cálidos y brillantes, de saturación intensa.

Tipografía: Se ve un manejo de tres familias, una para la portada de las agendas, otra para títulos, subtítulos y una tipografía para textos. Todas ellas sans serif. Se juega con su tamaño y color para llamar la atención de lector.

Imagen: Tanto en la portada como en toda la agenda se puede observar un enriquecimiento gráfico, cuyos elementos están relacionados entre sí, refiriéndose al tejido. En imágenes se juega con una gran variedad de fotografías e ilustraciones, que detallan el paso a paso de los patrones, aclarando su explicación. Todas las páginas están llenas de dibujos que invitan a interactuar al usuario. Las fotografías tienen un encuadre en ángulo *piado*, acercamiento en primerísimo plano de cada parte del amigurumi, para una mejor explicación de su elaboración, se pueden visualizar con mucha claridad las puntadas y permite contar líneas y puntos. Al final se ve una fotografía del muñeco terminado. Se emplea una luz suave, y los acercamientos son tales, que no se visualiza mucho el fondo, pero se puede ver un fondo de tonos neutros. Las imágenes están contenidas en un círculo.

Composición: Existe una buena composición en cada una de las páginas, pese a que se juega mucho con la disposición de los elementos, se ve que existe una malla y se respetan márgenes. También hay un orden de lectura guiado por la disposición de los elementos y jerarquía en tipografías, tamaños y colores. dispuestas en un eje generalmente central, sin embargo, se rompe con este principio en algunas páginas específicas para dar más dinamismo.

TIPOLOGÍA LOCAL (LIBRO UTILIZADO EN ECUADOR)

En las librerías de Quito, podemos encontrar varios ejemplares de enseñanza de tejido. A continuación, vamos a analizar uno de ellos. Este libro se llama Punto Fácil (Figura 13).

Figura 13
Libro “Punto Fácil”



Análisis Gráfico de “Punto Fácil”

Forma y Espacio: su formato es rectangular, vertical de tamaño A4, tiene cerca de 200 páginas, lo que lo hace muy pesado y difícil de transportar, no es portátil. Las formas tienen un buen aspecto, son comprensibles y se relacionan entre sí, ninguna es ajena a otra. En su simetría tienen una disposición vertical, en dos columnas, muy adecuado para la comprensión de la lectura.

Color: Se emplea una paleta de colores fríos, de saturación media y brillantes, con luminosidad clara. Se emplean colores que van a tonos cafés y verdosos en todas las fotografías. Los tonos aportan bastante sobriedad.

Tipografía: Podemos encontrar tres familias tipográficas, una dibujada para la portada y números de capítulo, y dos para el texto y patrones. Se manejan diferentes pesos y tamaños para dar jerarquía, y se juega con dos colores el gris y el negro, para resaltar información importante. Todas las tipografías son sans serif. El espaciado (tracking) entre palabras y líneas es el adecuado para la lectura, y los párrafos tienen una alineación a la izquierda.

Imagen: Encontramos tanto imágenes como ilustraciones simples sin color, que se apegan al concepto, a excepción de un par de dibujos que tienen los mismos colores de la paleta, cafés y verdosos. Las fotografías son del producto terminado, herramientas y muestrarios de puntos.

Son fotografías de alta resolución y dan una sobriedad al libro, son muy claras para ayudar a la explicación del mensaje. Tienen un encuadre en ángulo *piado* con un acercamiento en primer plano, con luz dura, lo que le da un efecto de alto relieve que hace parecer que la prenda se sale del libro, esto permite apreciar fácilmente los colores, textura y puntadas empleadas. Los fondos de las fotografías son en tonos neutros grisáceos. Se utiliza luz dura, para resaltar mejor la textura de las prendas. Se emplean también ilustraciones en base a la portada, para denotar los capítulos.

Composición: En todas las páginas se utiliza una retícula de dos columnas, tanto para el texto como para las imágenes. Los objetos mantienen un orden y se visualiza una correcta organización de sus elementos. La dinámica de las imágenes es fluida.

Tabla 2
Cuadro comparativo de tipologías

	FORMA	IMAGEN	TIPOGRAFÍA	COLOR	COMPOSICIÓN
TIPOLOGÍA 1 Knitting for peace	Formato impreso y digital. Mensaje de paz y promueve la ayuda	Fotografías en primer plano de los productos terminados.	Utiliza dos familias tipográficas, serif y sans serif	Utiliza variedad de colores indiscriminadamente para cada capítulo	En el libro digital emplea una sola columna en un máximo de dos párrafos para facilitar la lectura, sin embargo, en los patrones se presta a confusión
TIPOLOGÍA 3 Agenda Tejer está de moda	Tamaño A5 portátil Viene en una cajita como regalo. Mensaje: tejer está de moda	Ilustraciones explicativas, fotografías en primer plano del paso a paso contenidas en un círculo	Juego de tipografías cursivas y script, en diferentes colores y pesos	Colores de alto contraste complementarios. Opciones para elegir de colores para la portada	Eje central y formas colocadas de forma intuitiva y dinámica

<p>TIPOLOGÍA 3 Punto Fácil</p>	<p>Incluye un separador de páginas. Tiene buen aspecto, y simetría, juego de imágenes y texto</p>	<p>Perspectiva en fotografía, efecto de alto relieve. Ilustraciones explicativas del paso a paso con poco color</p>	<p>Tres familias tipográficas para jerarquizar información</p>	<p>Sobriedad en los colores</p>	<p>Disposición de los elementos en dos columnas para todo el libro, permite fácil lectura y comprensión</p>
<p>CONCLUSIÓN</p>	<p>Formato portátil y versión digital. Jugar con texto e imágenes en todo el material gráfico.</p>	<p>Ilustraciones explicativas del paso a paso. Imágenes en alto relieve del producto final.</p>	<p>Uso de tres familias tipográficas, para jerarquizar información relevante.</p>	<p>Colores vivos de alto contraste para incentivar al público más joven. Fotografías que resalten la variedad de color del tejido.</p>	<p>Distribución de párrafos en 2 o 3 columnas para mejor lectura.</p>

1.5. Definición del problema gráfico

Para llegar a las conclusiones que nos ayudarían a identificar el problema gráfico en este caso para la enseñanza, nos basamos en algunas preguntas planteadas por Michael Johnson en su libro *Problem Solved* (2002), las cuáles han sido escogidas las más pertinentes y acordes al tema que nos compete.

COMPORTAMIENTO DEL PÚBLICO

Pregunta 1: ¿El grado de atención es mínimo o el estilo gráfico está agotado y es necesario generar impacto para transmitir el mensaje?

Se ve la necesidad de generar un impacto, ya que los recursos utilizados para la enseñanza del tejido, es muy común, y no genera mayor interés en un amplio público para realizar la actividad. Se podría innovar en el área de técnicas de relajación, combinándolas con patrones de tejido específicos.

Pregunta 2: ¿La información existente en el contexto es abundante, extensa, complicada y el público no la emplea, no la usa y la rechaza por lo cual es necesario filtrar todo y proponer información gráfica que se torne imprescindible?

Existe mucha información que necesita un respaldo gráfico para que se pueda recordar o transmitir con facilidad, los recursos de la profesora evidencian la falta de un material de apoyo, al transcribir los patrones, que pueden llegar a ser muy

extensos, en su cuaderno o la pizarra, esto genera también confusión y pérdida de información.

Pregunta 3: ¿Hay gran cantidad de palabras y es necesario simplificar para que la gente lea más, pero se necesita que no sea aburrido y lograr que sea útil e interesante?

Sí, al transcribir el patrón a mano esto lo vuelve muy aburrido y confuso, y las fotografías terminan trasapeladas en el carrete. Es necesario simplificarlo en una infografía, con imágenes, ilustraciones y videos.

AFECTAR A LA PERCEPCIÓN

Pregunta 4: ¿Las formas de comunicación gráfica emplean medios y formatos tradicionales y con estilos predecibles que no asombran ni generan interés?

Si, las formas actuales de patrones y videos de enseñanza, se torna un poco aburrida ya que no salen de lo convencional, no genera ningún tipo de motivación.

APRENDER MEJOR

Pregunta 11: ¿Es necesario conquistar los corazones y las mentes de quienes no pueden aprender un contenido con facilidad mediante carteles, exhibiciones o libros educativos de impacto gráfico por ejemplo?

Es muy importante que la gráfica empleada sea de impacto, para generar un interés. También por el público amplio al que se pretende llegar el ritmo de aprendizaje de cada una es diferente, y es importante no crear frustración en el proceso de aprendizaje, sino al contrario motivar su práctica y hacerla una actividad disfrutable, sobre todo en la etapa inicial. Se podría agregar un muestrario del proyecto junto con la metodología.

¿Qué conceptos, habilidades o destrezas se quiere mejorar en su aprendizaje?

Se pretende agregar información adicional sobre emprendimiento con el tejido y aspectos terapéuticos del tejido y como usarlos como recurso frente a cualquier problema mental.

¿Cómo funcionan y son utilizados los materiales existentes y que problemas presentan?

Pérdida de tiempo al transcribir el patrón, olvidar rápidamente lo aprendido en clase ya que se necesita de una tercera persona en apoyo constante, o en su efecto un patrón claro o aún mejor videos cortos. No hay un respaldo teórico para rendir los exámenes finales como lo exige el ministerio.

¿Qué nuevos medios se puede emplear para este aprendizaje y que sean viables en el contexto?

Se puede hacer un soporte digital o impreso, o los dos; que contengan información sobre técnicas de relajación en relación con el tejido, tips de emprendimiento y patrones cortos amparados de fotografías, videos e ilustraciones explicativas para hacerlo más fácil.

INNOVACIÓN

Pregunta 12: ¿El mercado está saturado de productos gráficos del mismo aspecto y es posible generar una idea que marque la diferencia para romper el paradigma?

Si se pudiera dar un giro innovador al cómo ve el público la actividad del tejer, al combinarla con técnicas de relajación en un soporte gráfico interactivo, que sea portable o digital, como recurso terapéutico para poderlo usar en cualquier momento y lugar, adicionado de herramientas rápidas de emprendimiento con el tejido.

EL PROCESO DE DISEÑO

Pregunta 16: ¿Lo existente está sobre diseñado, se hace énfasis en el estilo personal de quien lo creó y se torna un obstáculo para la comunicación y credibilidad del producto o servicio?

Los recursos utilizados para la clase de tejido no están sobre diseñados más bien hace falta diseño, para facilitar la comprensión del mensaje ya que los recursos empleados son muy básicos y tradicionales.

Pregunta 17: ¿El estilo gráfico propuesto es más de lo mismo, responde a estilos instaurados en la moda y se necesita crear un nuevo lenguaje gráfico que genere interés y novedad en el público?

Si se pudiera cambiar el estilo de la gráfica convencional, ya que se podría definir como un poco aburrido el manejo de la gráfica y descripción de los patrones que lo hace difícil de entender. Se lo puede hacer más rápido y novedoso al traducirlo en un lenguaje digital, ya que tanto las jóvenes como los adultos mayores se encuentran muy bien relacionados con el uso de dispositivos móviles.

En conclusión, algunos de los problemas gráficos identificados y que se pretende resolver con esta investigación son: la basta información no manejada adecuadamente, romper con la idea de que el tejido es difícil, transmitir los beneficios del tejido para la salud mental con técnicas de relajación a través del tejido, y tips rápidos y concretos para promocionar sus productos comercialmente.

1.6. Requerimientos del proyecto

Para entender mejor las necesidades de los usuarios nos basamos en los vectores de la forma del libro *Diseño, estrategia y táctica* de Luis Rodríguez Morales (2004), en el que menciona las cuatro causas condicionales de la forma que son: función, tecnología, expresión y comercial, para detallar las necesidades del público objetivo y así definir los requisitos del proyecto. Para ayudar a definir los requisitos finales del proyecto se realizó una última encuesta (Anexo 10) específicamente al grupo de tejido intensivo de los sábados en la mañana con inicio en el mes de mayo, llegando a las siguientes conclusiones: se ha identificado que los usuarios necesitan un material de apoyo que les motive a realizar la actividad de tejer, este material permitiría recordar lo aprendido en clase para poder reproducir los proyectos con facilidad, evitando la frustración. También es importante que en su contenido se incluya información sobre los beneficios del tejido, como aporta cada una de las actividades a problemas específicos y como pueden llevarlas a la práctica sin dificultad, ya que el 86% de las alumnas no conocen sus beneficios, sin embargo, tienen una idea del tema. Y por último agregar tips de emprendimiento, pues el 71% están interesadas en aprender, como una guía versátil y fácil de entender para personas de cualquier edad, ejecutando herramientas que estén al alcance de todas.

Este material gráfico puede servir tanto para adolescentes como para adultos, sin embargo, se pretende validar su utilidad en las edades de 13 a 65 años, que son las edades en las que se encuentran las alumnas de la Fundación. Otros puntos importantes sobre los que se les consultó se determinaron que el 71% de las alumnas creen que una guía digital con videos y fotos que se pueda imprimir les sería de utilidad para recordar lo aprendido en clase, como refuerzo. Entre los requisitos, por la variedad de edades que existe en el público, el material de apoyo tiene que ser fácil de entender para personas de cualquier edad, tanto niños, como jóvenes y adultos mayores. Es necesario que su formato sea impreso y digital por la diversidad de edades, y que llame la atención de un público general.

Tiene que manejar un lenguaje gráfico de motivación, ya que, en el camino durante el aprendizaje al principio, hay un poco de dificultad hasta que las alumnas logren las primeras puntadas, en este punto se podría incluir los beneficios de salud mental utilizando como recurso el tejido. También es importante que las fotografías de los proyectos se vean novedosos y actuales para generar más interés, sobre todo en el público joven, y que el manejo de color se aplique desde su significado en las emociones. En el material de apoyo, se puede incluir actividades más recreativas, que se necesiten hacer de manera grupal, para así incentivar al formar una comunidad y promueva la socialización. Esto aportaría también en el concepto del tejido como opción para promover el envejecimiento activo, y a satisfacer una de las principales razones por las que las alumnas

tomaron el curso, ya que el 75% de las alumnas espera además de aprender algo nuevo, conocer gente y hace nuevas amigas.

Después de terminar su proyecto, las alumnas tienen una sensación de éxito por lo que sería interesante incluir un espacio para que coloquen fotografías de sus proyectos terminados, o un espacio para colocar muestras de puntadas tejidas. En la selección de los proyectos del programa, es mejor seleccionar proyectos portátiles, y por ende la guía también debe ser portátil para que los usuarios la puedan leer y realizar las actividades en cualquier lugar. Por eso el respaldo digital, también sería de mucha utilidad. Sería importante incluir un proyecto a libre elección de las alumnas, para que ellas puedan ir construyendo su propio conocimiento a su manera, podría ser un libro de muestras o una cobija con muestras de las puntadas. Al ser portátil, se podría pensar en un empaque para el libro y el proyecto que se está tejiendo, que puede consistir en una bolsa ecológica con cordón para llevarlos a todo lugar. En el soporte digital se requiere que sea de navegación simple e interactiva, adelantar, retroceder páginas, voltear la pantalla y la posibilidad de abrir videos explicativos. En un formato que se pueda guardar en cualquier dispositivo móvil.

Este material podría servir no solo para la fundación, sino para el uso del tejido como recurso terapéutico en el público en general. Este material tiene gran oportunidad de ser desarrollado ya que no requiere mayor inversión, al tener su respaldo digital, y por las características portátiles del mismo. Su distribución sería a través de la Fundación Dolores Sopeña, se podría negociar un valor asequible de venta para evitar la distribución ilícita principalmente del soporte digital, y venta mano a mano en la Fundación o en el bazar de la Fundación.

Figura 14
Vectores de la forma

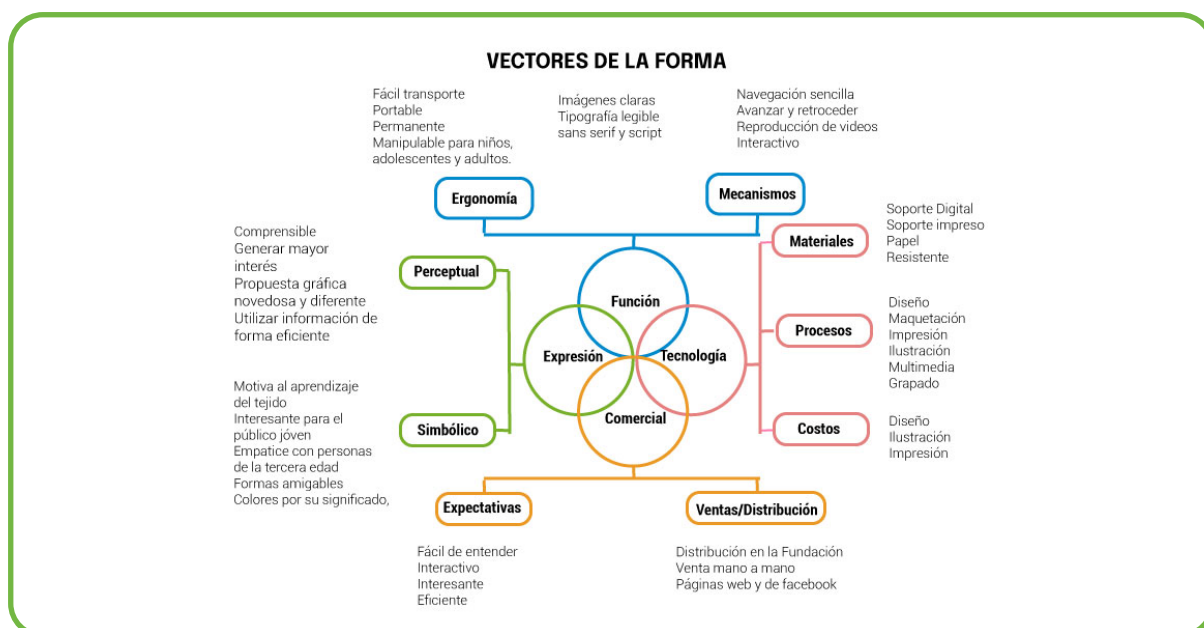


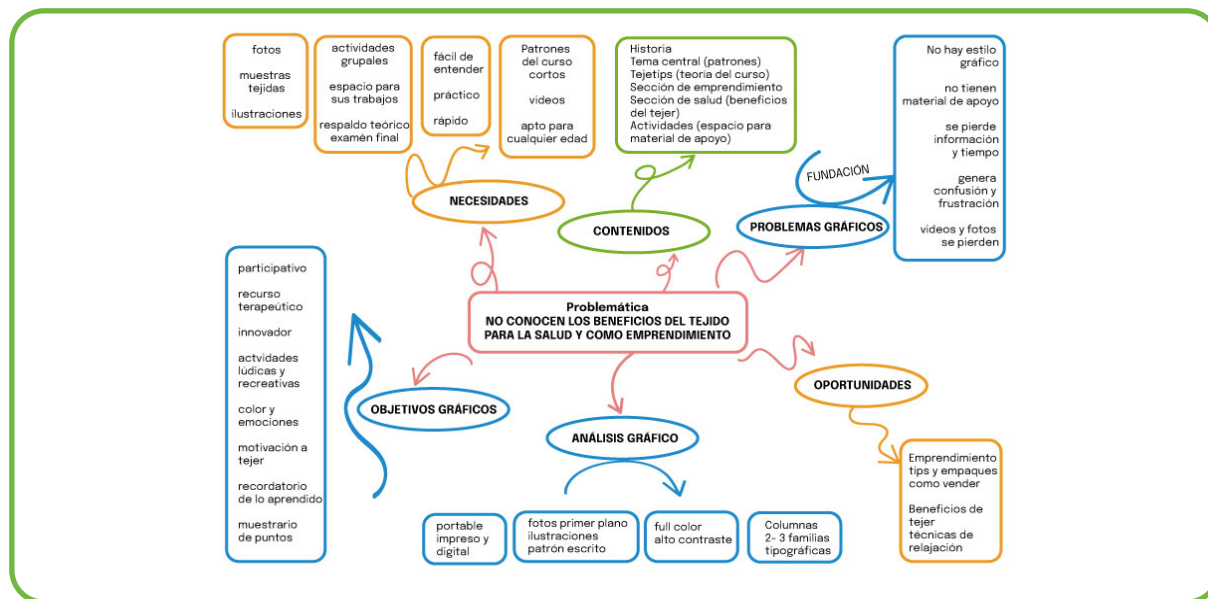
Tabla 3
Cuadro de requisitos

NECESIDADES DEL USUARIO	NECESIDADES INSTITUCIONALES	SOLUCIÓN
Motivar su realización como actividad terapéutica	Generar mayor interés en el tejido	Que incluya un lenguaje gráfico motivador, información sobre los beneficios del tejido. Selección de proyectos novedosos del programa
Que sea fácil de entender	Que sirva para personas de cualquier edad	Formato impreso y digital Fotografías con efecto de alto relieve para connotar la textura. Ilustraciones simples y claras.
Evidenciar mejoría inmediata	Aportar en la parte emocional	Espacio para colocar sus trabajos.
Que le permita socializar	Formar una comunidad	Incluir proyectos colectivos y grupales
Que sea portátil, poder hacerlo en cualquier momento y lugar, por la falta de tiempo	Que sea durable	Formato delgado y portátil, ligero. Bolsa o contenedor para incluir el proyecto y transportarlo junto con la guía. Formato digital fácil de descargar en cualquier dispositivo. Sistema de navegación intuitivo. Proyectos portátiles.

Tabla 4
Cuadro de requisitos por grupo de edad.

Variables	Adolescentes	Mujeres en edad productiva	Adulto mayor
Rango de edad	13- 16 años	20 - 30 años	60 - 70 años
Redes sociales	Instagram y Tik tok	Facebook e instagram	Facebook y youtube
Objetivos con el curso de tejido	Aprender cosas nuevas	Tener un título profesional	Aprender cosas nuevas
Porque se inscribió en el curso de tejido	Para aprender algo nuevo	Para tener una fuente de ingreso adicional	Para distraerme
En que medio prefiere el material de apoyo	Videos y fotos	Guía digital para imprimir	Guía digital para dispositivos móviles con videos y fotos
Le interesan temas de emprendimiento	Si	Si	Le da igual
Beneficios de la clase de tejido	Alegría y motivación Distracción, cambio de actividad	Mejorar mis habilidades, hacer nuevas amigas Distracción, cambio de actividad	Hacer nuevas amigas, alegría y motivación Distracción, cambio de actividad

Figura 15
Esquema de requisitos



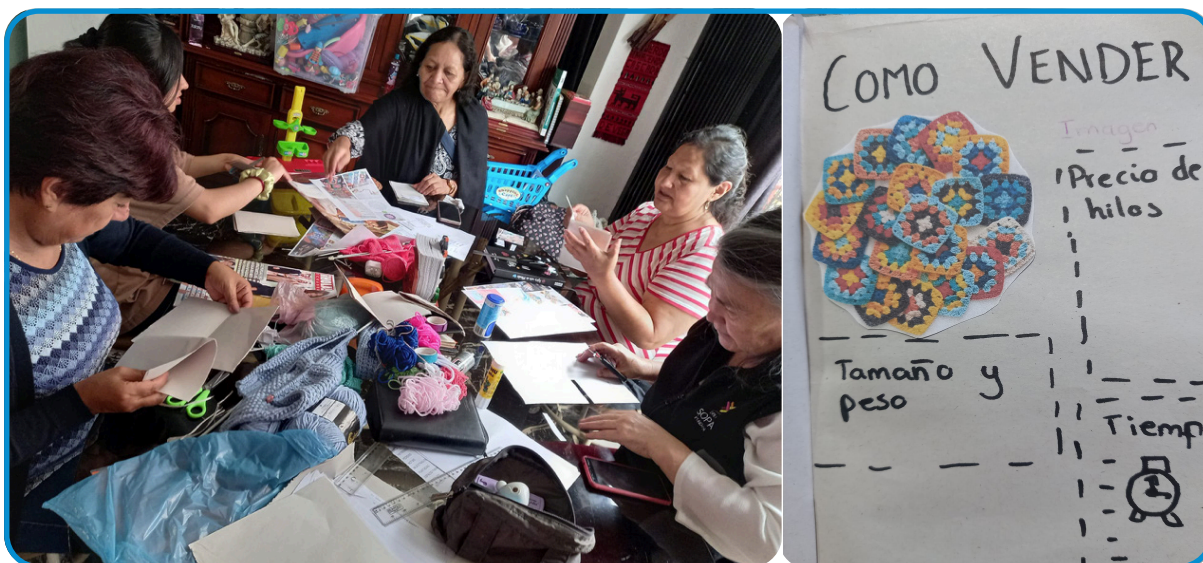
Desarrollo

2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 Generación de la idea (concepto)

En el diseño gráfico se conocen muchos métodos de generación de ideas, para el desarrollo de éste proyecto se plantean las siguientes técnicas basadas en libro “Intuición, Acción, Creación” de Ellen Lupton, del cuál se eligieron 3 técnicas para generar las siguientes ideas. La primera técnica que se utilizó es el codiseño, según Lupton (2011), ésta técnica de diseño trata de hacer participar a los usuarios con el fin de hacerlos parte del proceso del desarrollo del producto, lo cuál es muy importante para el público al que va dirigido como mencionamos en los antecedentes. Para ello se involucro a la profesora y las alumnas del curso de tejido, y se les pidió elaborar su material de apoyo “ideal”, se les entregó múltiples herramientas con el fin de que dejarán volar su imaginación, además de definir algunos aspectos como el contenido y algunas sugerencias para el título del material de apoyo, pudiendo determinar así sus expectativas y necesidades de una forma más concreta (Figura 16).

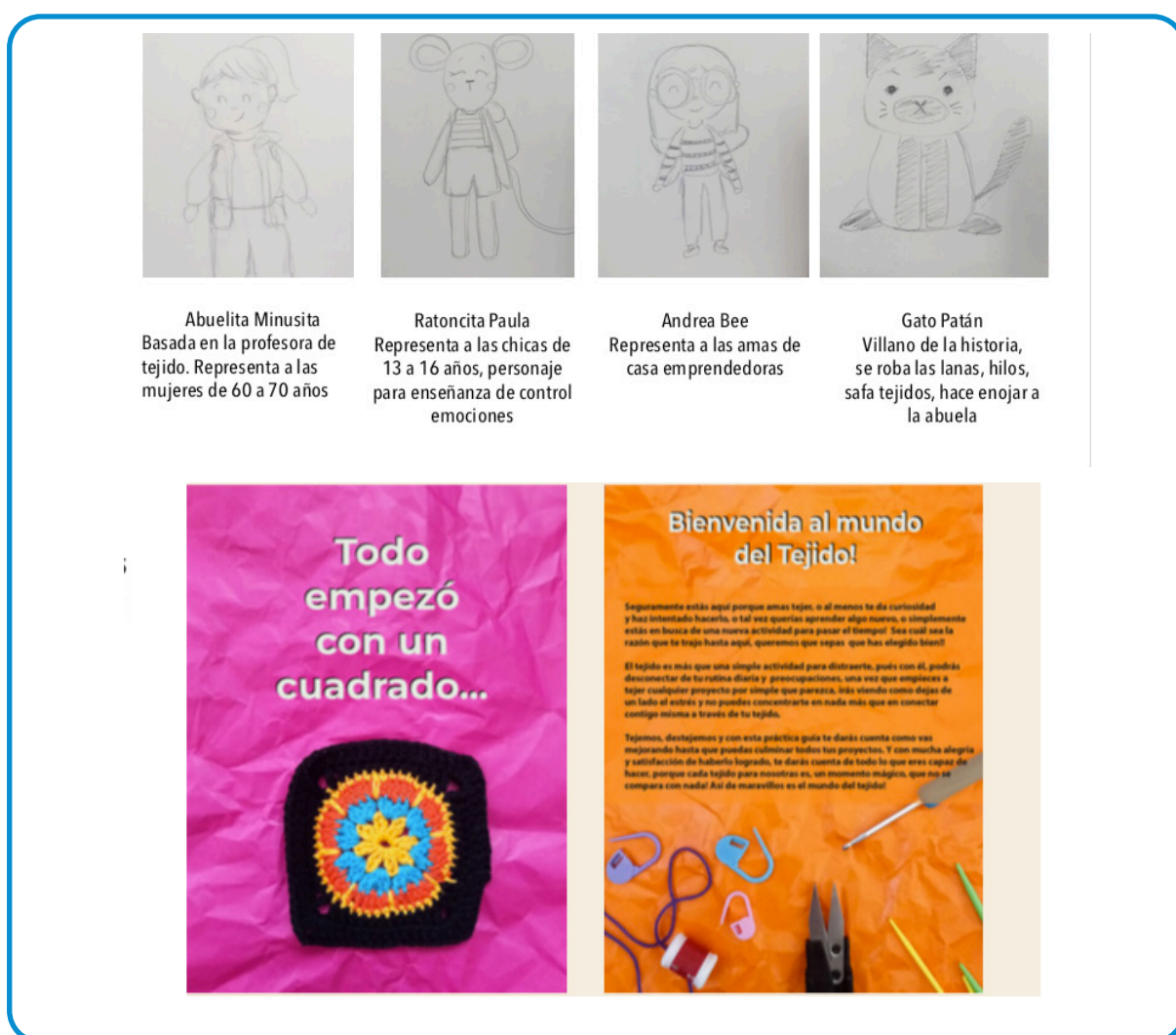
Figura 16
Alumnas trabajando en la técnica de Codiseño



Como resultado se planteo una guía digital que contiene información sobre abreviaturas, materiales, herramientas, patrones y proyectos vistos en el curso, además de temas de interés de las alumnas como técnicas de emprendimiento y un espacio para la salud. Sin embargo para aportar más novedad al material, se usó también la técnica del storytelling, empleando una historia con el que las alumnas se pudieran sentir identificadas y apelar a su lado emocional para establecer conexiones más profundas, como menciona Lupton (2017) en su libro “El diseño como Storytelling “ la buena escritura comunica, sin duda más que la información. Los narradores efectivos transmiten emociones, sentimientos y

personalidad”. La historia cuenta con tres personajes principales que representan a cada grupo de edad de las alumnas y cada uno de ellos tienen un propósito en la historia: Abuelita para enseñar a tejer, la coneja Paula hace la relación con las emociones y el tejido, Andrea la mariposa tiene tips para hacer del tejido un negocio, sin embargo nada será fácil ya que el gato Patán, el villano de la historia siempre hará de las suyas para provocar más de un contratiempo (Figura 17).

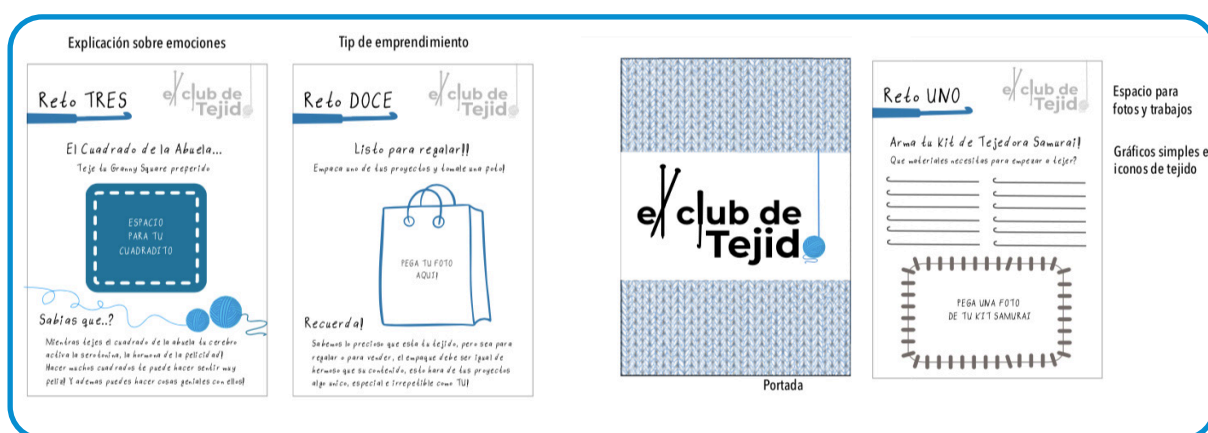
Figura 17
Bocetos de la primera idea



Para la segunda idea se empleó la técnica de asociaciones forzadas que consiste en forzar vínculos poco probables para obtener novedosos resultados (Lupton, 2017, p.68). En este caso se vinculó un método de enseñanza antiguo para las labores manuales, el muestrario y la idea de pertenecer a un club, obteniendo así el concepto del “Club de Tejido” el cuál consiste en un diario personal de tejido, el cuál van construyendo las alumnas durante el desarrollo del curso, la idea es hacerlas participantes activas de su proceso de aprendizaje y que lo puedan manejar a su manera, para receptar y conservar la información de una forma más interesante y práctica. Además del contenido típico del curso, como patrones e

ilustraciones del paso a paso, incluye actividades para fomentar la creatividad en emprendimiento, ejercicios sobre costos, y durante todo el diario valiosa información sobre como actúa el tejido en nuestra mente para el manejo emocional. El diario es impreso, su costo no es excesivo e incluso se lo puede imprimir en la misma Fundación, para hacerlo llegar a las alumnas. Detrás de la actividad del llenar su diario, está la motivación de acceder a una comunidad exclusiva de tejedoras, una vez culminado el curso, no cualquiera puede entrar al Club de tejido, es importante ir cumpliendo con una serie de retos previos para acceder al contenido exclusivo y posibles descuentos en cursos futuros (Figura 18).

Figura 18
Bocetos de la segunda idea



Para la tercera idea hemos usado la técnica de encontrar de todo en todas partes, para esto mediante un proceso de bocetaje y observación se pudo concluir que las alumnas asisten al curso principalmente por la socialización, por lo que se podría manejar el material de apoyo a modo de juego para hacerlas interactuar más. Es así que se generó la idea de "Kit de Supervivencia" para tejedoras, que contiene una práctica bolsa porta proyecto, ya que las tejedoras siempre llevan sus proyectos consigo pues cada minuto es importante para terminar, en ella encontraremos una baraja con un valioso contenido: patrones de más de 40 diferentes puntadas, cuyo reto es hacer con cada una de ellas en cuadrados de 10x10 cm, para armar al final un proyecto más grande al unir todos los cuadrados. Además tiene su respaldo digital en donde se despliegan videos cortos para mejor comprensión de la puntada y el patrón completo de un proyecto adicional que se puede elaborar con la puntada aprendida, todos basados en los contenidos del curso, con el adicional de la explicación de como canalizar emociones negativas a través del tejido e incluye también cartas especiales sobre tips de emprendimiento, ventas y costos para incentivar su uso profesional, además de los contenidos típicos de una baraja para jugar (Figura 19).

Figura 19
Bocetos de la tercera idea



Tabla 5
Herramientas de generación de ideas

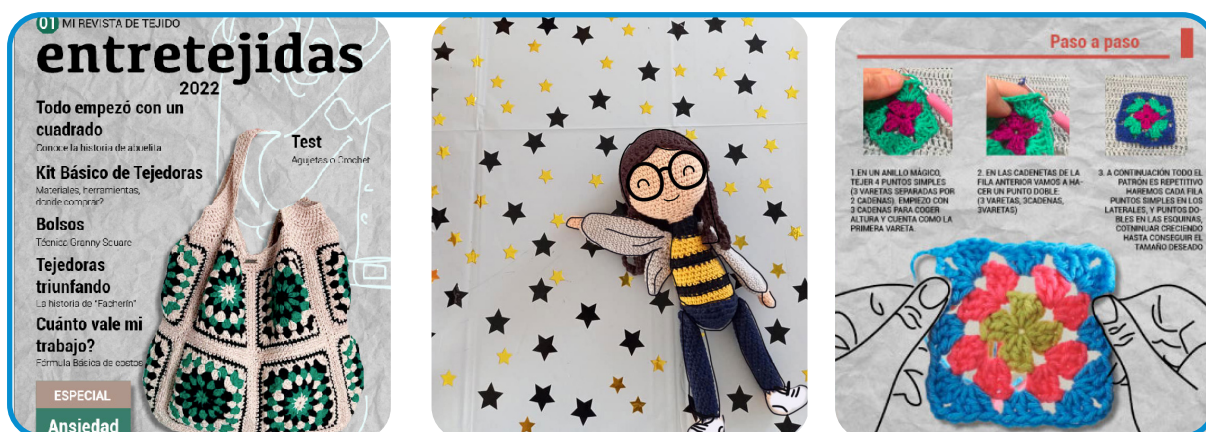
Aspectos /Ideas	Idea 1 El cuadrado de la Abuela	Idea 2 El Club de Tejido	Idea 3 Kit de Supervivencia
Técnica	Codiseño	Asociaciones forzadas	Encontrar de todo en todas partes
Pertinencia	Se incluyen los contenidos del curso cumpliendo los requerimientos del usuario	Participación activa de las alumnas, ellas manejan y recopilan su material de forma personalizada	Incluye los contenidos del curso y otras herramientas que incentivan al tejido
Novedad	Se identifican los tres grupos de edad a través de los personajes de la historia	Motiva e incentiva emoción a través de la acción-recompensa con la idea del club	Incentiva la socialización y trabajos grupales y motiva su constante práctica
Viabilidad	Su formato es digital por lo que se puede difundir en la página web y facebook	Formato impreso que se adapta a los recursos de las alumnas y de la Fundación	Su formato es impreso de un costo asequible y tiene un respaldo digital

2.3 Exploración de la forma

Para elegir un lenguaje gráfico adecuado para cada propuesta se exploraron algunas técnicas de definición de la forma del libro Intuición, acción, creación de Ellen Lupton. Para la primera idea se resolvió que la guía digital funcionaría mejor a base del concepto de fascículos de una revista mensual, digital e impresa para adaptarse mejor a los requerimientos del usuario, creando así también emoción con cortes en la historia de no saber que pasará sino hasta el siguiente fascículo. Para definir la forma se utilizó la técnica de herramientas insólitas que consiste en utilizar nuevas herramientas diferentes a las tradicionales, especialmente materiales precarios que definen su propia forma al graficarlos. “El buen diseño puede sintetizar ideas perfectas con el mundo imperfecto en el que habitan” (Lupton, 2011, p.148).

Entre las herramientas utilizadas para el concepto de la revista, se empleó papel de colores, tejidos y objetos para tejer, y luego se llegó a una interesante resolución combinando las texturas de los tejidos con líneas de dibujos simples como su escenario o para definir mejor su forma, obteniendo los siguientes resultados: personajes tejidos combinados con líneas básicas para cambiar su expresión y definir algunos detalles, fotografías de los proyectos elaborados en clase y escenarios de uso (Figura 20).

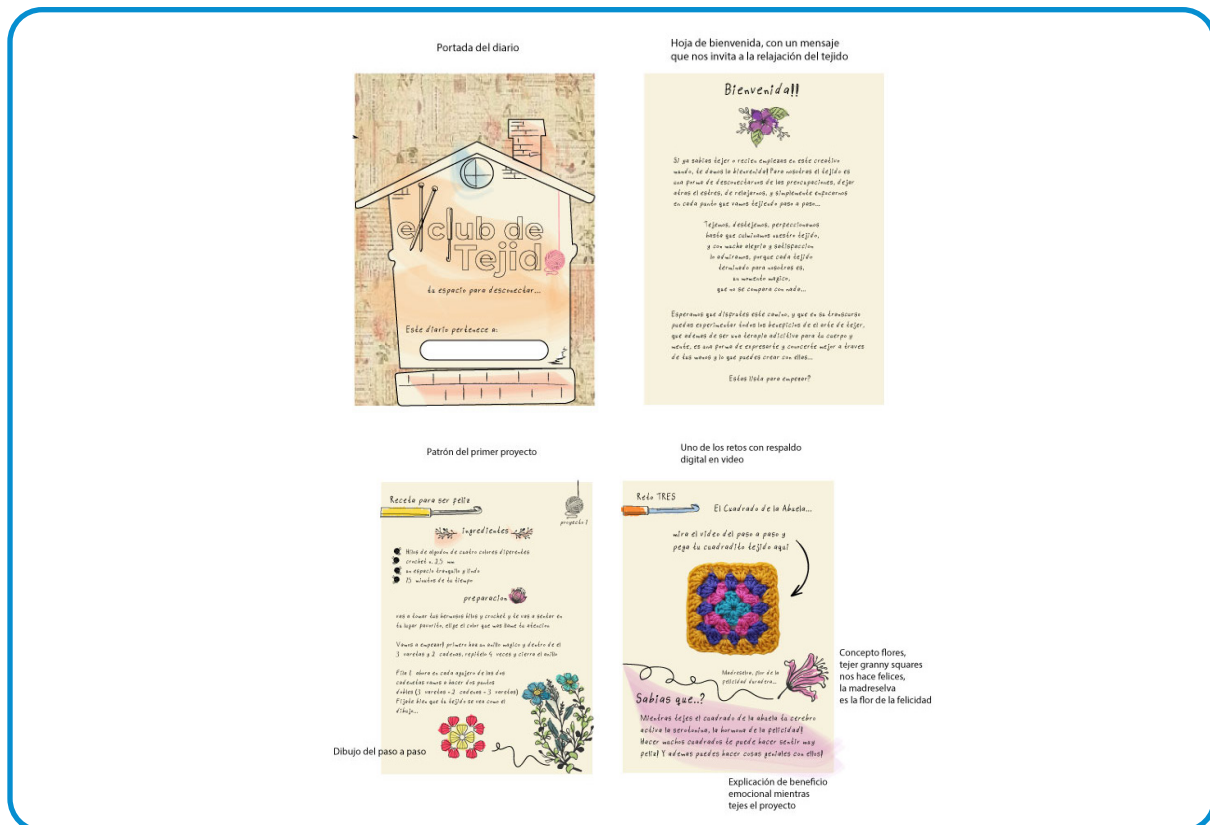
Figura 20
Propuesta de estilo gráfico de la idea 1



Para el segundo concepto, el diario del Club de tejido se empleó la técnica de reutilización, la cuál consiste en dar un paseo para buscar nuevas fuentes de inspiración, llevar una bolsa para tomar algunos objetos, una cámara de fotos para registrar lo que no se puede llevar y un cuaderno de bocetos, finalmente se debe fotocopiar los dibujos o fotografías para hacer collages y combinaciones y ver que resulta. Es así que se llegó a definir una forma simple y orgánica, en el camino recreativo habían muchas flores, lo cuál le dio un pequeño giro al concepto ubicándolo en un escenario floral, más afin a las preferencias de los

usuarios que en éste caso eran algunos hobbies de las alumnas como jardinería y cocina. Se plantea así la siguiente forma, un diario de estilo vintage con detalles florales y líneas básicas basadas en la fluidez del dibujo con hilos y con un concepto de receta en la estructuración de sus patrones, como podemos ver en las imágenes (Figura 21).

Figura 21
Propuesta de estilo gráfico de la idea 2



Finalmente para la tercera propuesta se hizo uso de la técnica de reconstrucción, según menciona Lupton (2017) “las imágenes poseen un lenguaje que puede aprenderse y hablarse como cualquier otro”. Ésta técnica consiste en reunir fuentes de inspiración, en éste caso fueron los diferentes patrones que se obtienen de las puntadas, luego es simplemente reproducirlas, para lo cuál se redibujaron estos patrones en ilustrador, mediante la observación se pudo analizar el sentido de ellas y finalmente por medio de la repetición se pudieron llegar a nuevas composiciones formales que encajaron perfecto en el concepto de la baraja. Los dibujos de los patrones sirven como guía para que las alumnas puedan construir su tejido y a la vez para crear llamativas ilustraciones decorativas de las barajas, que a su vez reflejan un tipo de aplicación del patrón en un producto final, como se muestra en la figura 22, podemos observar la aplicación del cuadrado básico en un saco de mujer. Así mismo para los iconos de trébol, corazones rojos y negros y rombos, se emplearon formas representativas de hilos y agujas de tejer.

Figura 22
Propuesta de estilo gráfico de la idea 3



2. 3 Evaluación del concepto y estilo gráfico

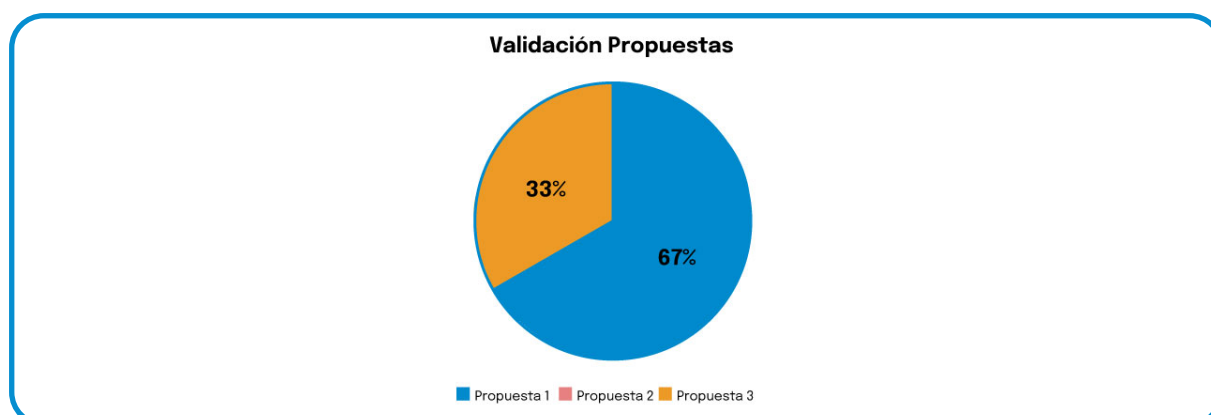
Para la validación de la propuesta se realizó una presentación individual con las alumnas y la profesora de tejido, en la cuál se detalla gráficamente y con un pequeño texto en que consiste cada una de las propuestas. Adicional se les entregó una ficha de evaluación (Anexo 11) la cuál debían llenar respondiendo a preguntas específicas y con un espacio para observaciones, finalmente se les pidió colocar en la parte de abajo la propuesta que les parecía más llamativa. Se pudieron evaluar a 5 alumnas del grupo de 7 personas y a la profesora, y se pudo determinar que el 67% de las alumnas creen que la revista se adapta mejor a sus expectativas, además se sintieron muy identificadas con la historia, tanto así que el 33% restante que optó por las barajas sugirieron que se incluya la historia en ellas (Figura 23).

Figura 23
Validación de las propuestas con las alumnas y profesora



Por rangos de edad se pudo determinar que el grupo de 16 años y el grupo de 24 a 30 años prefieren la revista, mientras que el grupo de 60 a 70 años se inclinan más por las cartas, sin embargo en opinión de la profesora desde una visión más pedagógica cree que la revista es la más adecuada para cubrir todas las necesidades del desarrollo del curso y que le sería más útil como apoyo, pero sugiere si se puede tomar en cuenta la opción del diario ya que es un método de enseñanza que empleaba hace mucho tiempo y lo quisiera retomar pues le resulta bastante útil.

Figura 24
Tabulación del resultado de la validación



Finalmente se concluyó que pese a que la mayoría de alumnas optó por la revista es importante también considerar que el grupo de más alumnas es el de 60 a 70 años, quienes se entusiasmaron mucho con la idea de las cartas, es por eso que para poder cubrir todos los requerimientos de una forma más eficiente y adecuada para cualquier edad la mejor solución sería desarrollar un material gráfico completo que consiste en una revista impresa y digital, de un fascículo por mes, que contiene además de los temas del curso y los temas adicionales de salud y emprendimiento, la historia de la abuela y un espacio de actividades en el cuál se añadirían como objetos lúdicos el diario, las cartas y el bolso porta proyectos, cubriendo así las opiniones de todas las alumnas y de la profesora.

2.4. Desarrollo del prototipo

Según los requerimientos anteriores y basado en la validación de las propuestas se ha llegado a la solución de un sistema gráfico editorial de apoyo, compuesto por una revista determinada por fascículos mensuales y con respaldo digital, teniendo un total de 8 fascículos que corresponden a la duración del curso de tejido regular, cuyo contenido consiste en los patrones del proyecto del mes, la historia tipo cuento, importante para establecer la conexión emocional, tips de tejido que corresponden a la teoría del curso, una sección de emprendimiento, en dónde se contarán historias de emprendedoras de Ecuador y el mundo en el área de tejido, también apoyando al incentivo del emprendimiento se ha determinado una sección para enseñanza de costos, ventas y marca. Contiene también la sección salud, en la que se darán a conocer los beneficios del tejido para la mente y el cuerpo y por último una sección de actividades que serviría para incluir el material gráfico adicional de respaldo como el diario de muestras y las cartas. Todos los productos físicos se incluirán en un contenedor, tipo libro objeto, obteniendo al final del curso una especie de Kit.

Para la forma se usaron las técnicas de “Herramientas insólitas” de Ellen Lupton para la línea gráfica, empleando la relación de texturas de los tejidos y líneas gráficas para definirlos, ya que también se adapta mejor a las expectativas visuales de las alumnas. La idea de los personajes llama mucho su atención al utilizar una técnica de tejido empleada por ellas, la de los amigurumis. Ésta herramienta junto con la de “Esprintar”, “técnica para romper los propios hábitos obligando a encontrar una nueva solución visual...sirve para trazar rumbos visuales en períodos cortos de tiempo” (Lupton, 2011, p. 114). Éstas técnicas se emplearon para la estructuración del logotipo, basándose en la forma natural de lanas de diferente grosor observando su fluidez para la composición de las letras (Figura 25a). Finalmente se eligió una tipografía que se acerque más a la forma natural del hilo, en este caso se optó por la fuente Josephsohia (Figura 25b), añadiendo el ícono de agujetas de tejer (Figura 25c).

Figura 25
Proceso de elección de la fuente tipográfica del logotipo

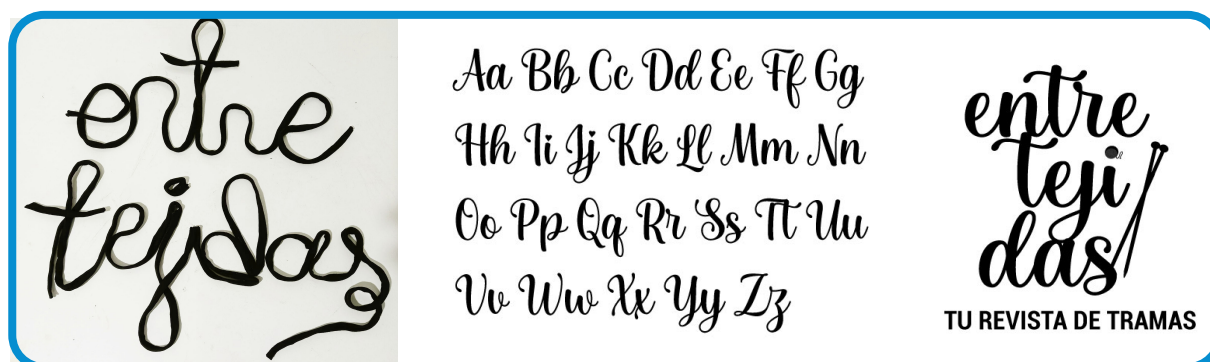


Imagen a

Imagen b

Imagen c

La elección de cierta forma determinada para el logotipo se basa en el concepto que menciona John Kane (2002) en su libro Manual de tipografía: “Algunas elecciones sencillas en cuanto a la tipografía, el cuerpo, el grosor y la posición en la página puede reforzar la representación de los conceptos, los objetos y las acciones que las palabras describen” (p.64).

Con el fin de darle mayor legibilidad y fluidez, se tuvieron que realizar algunas modificaciones en el logo, como el punto de la letra “i”, que en la tipografía original tiene un corazón por punto (Figura 26a), en primer lugar se optó por cambiarlo al icono de la lana, pero por la poca visibilidad, para no generar confusión se decidió colocar un punto convencional. Otro de los cambios que se vieron necesarios fue aumentar el espaciado entre líneas, la fluidez de las letras conectándose unas con otras, cómo en el caso de la letra e que se cambió a mayúscula, pero por los rasgos de éste carácter en la tipografía original no se conecta con el resto de letras. Es importante la conexión de todas las letras para dar la impresión de que se trata de un hilo que dibuja toda la palabra como un sólo cuerpo, conservando el concepto inicial para la forma. Y por último se desplazó hacia abajo la barra de la letra “t” para evitar cualquier ruido visual que provoque confusión en la legibilidad (Figura 26 b y c).

Figura 26
Proceso de diseño del logotipo del proyecto



Imagen a

Imagen b

Imagen c

Otro de los cambios en la anatomía de las letras, fue extender la cabecera de la letra “t”, y el icono de las agujetas se aumentó de tamaño para evitar confusiones con otros objetos de estructura similar, conectándolas también con todo el conjunto, ubicándolas como terminación de la letra “e”. Por otro lado, el naming de la marca es de carácter evocativo y neologismo, es decir, parte de una palabra existente para crear una nueva, en este caso “Entretejidas” como una sola, proviene de la palabra “entreténidas” unida con la palabra tejidos, para finalmente unir los dos conceptos, reforzando el tema sobre el que trata el material gráfico, una revista de entretenimiento sobre tejido, seguido del eslogan “Tu revista de tramas”, para resaltar sobre que consiste el contenido.

Para el diseño de los personajes de la historia, se empleó el uso de dos técnicas de Lupton (2011), La primera de “Asociaciones Forzadas” “los emparejamientos improbables suelen producir resultados intrigantes”, con el propósito de resaltar las características de cada grupo de edad de una forma novedosa y fácil de relacionar para el usuario, creando una simbiosis entre los grupos de edad e insectos que representan dichas características (Figura 27). Por ejemplo las amas de casa emprendedoras, se las relacionó con la abeja, que representa el trabajo que hacen las abejas hembra para mantener la colmena y su labor en el mundo en funcionamiento, al igual que una madre de familia emprendedora. Así mismo con el grupo que representa a las abuelitas tejedoras, se establece la relación con la araña, por obvias razones y está basada específicamente en características de la profesora y por último tenemos al grupo de adolescentes representado por una mariquita, que transmite una personalidad alegre y jovial, capaz de contemplar el lado bueno de la vida. Además cada uno de los personajes juegan un papel importante representando a cada sección de la revista para reforzar su aprendizaje a través de la historia, tenemos a “Aranita” la abuelita para la enseñanza del tejido en sí, “Andrea Bee”, la abeja, para la enseñanza de tips de emprendimiento y ventas y por último como guía de conexión entre el tejido y las emociones tenemos a “Lilibug”. Adicional como personaje secundario, está el gato “Patán”, basado en una anécdota de la profesora de tejido, quién viene a participar como el “villano” de la historia molestando a la abuelita y retrasando sus proyectos, para mantener la misma línea se estableció una mezcla entre un gato siamés y una mosca, representando algo molesto (Figura 26).

Para la forma de los personajes, se estructuró un patrón base de amigurumi de Leire Villar (diseñadora de crochet) para que todos tengan una relación entre sí, y se enfatizan las características de insecto en su vestimenta. Así se refuerza gráficamente sobre el tema de tejido y se pone en práctica la técnica de Lupton de “Herramientas Insólitas” para la estructura de los mismos, sus expresiones se definen con líneas gráficas simples, se puede observar como se conjugan la textura del tejido y la línea creando una solución gráfica novedosa que se ajusta al público (Figura 28). “Las herramientas convencionales producen resultados convencionales... Usar herramientas diferentes impulsa las ideas más allá de los conceptos ordinarios” (Lupton, 2011, p. 148).

Figura 27

Bocetos de los personajes de la historia



Figura 28

Tablas de los personajes

	<p>Andrea Bee</p> <p>Paleta cromática</p> <ul style="list-style-type: none">  c=0% m= 20% y= 100% k= 0%  c=100% m= 100% y= 25% k= 0%  c=0% m= 30% y= 40% k= 0% <p>Expresiones</p> 
	<p>Abuelita Aranita</p> <p>Paleta cromática</p> <ul style="list-style-type: none">  c=85% m= 100% y= 10% k= 0%  c=10% m= 80% y= 15% k= 0%  c=10% m= 15% y= 15% k= 0% <p>Expresiones</p> 
	<p>Lilibug</p> <p>Paleta cromática</p> <ul style="list-style-type: none">  c=10% m= 100% y= 60% k= 0%  c=0% m= 0% y= 0% k= 100%  c=20% m= 30% y= 30% k= 5% <p>Expresiones</p> 
	<p>Gato Patán</p> <p>Paleta cromática</p> <ul style="list-style-type: none">  c=30% m= 55% y= 50% k= 30%  c=10% m= 15% y= 15% k= 0%  c=0% m= 0% y= 0% k= 0% <p>Expresiones</p> 

Para los fondos de algunas páginas, principalmente de las portadas se consideró el uso de “Retículas alternativas” de Lupton (2011) que se desarrollan a partir de objetos cotidianos sobre el tema para crear patrones y texturas (p. 120), en este caso basadas en la composición de los tejidos. Por otro lado para la estructuración de todas las páginas se ha empleado el uso de una retícula modular por su versatilidad en composición además de ser clásica en revistas y periódicos gracias a sus múltiples variaciones para disposición de las imágenes y texto. La retícula consta de 30 módulos 6 horizontales y 5 verticales, para facilitar la ubicación de imágenes y texto de manera diferente en cada sección, justificadas a la parte inferior respetando un espacio libre de un módulo en todas las páginas. “El modo en que las columnas de texto interactúan con el espacio negativo es un aspecto importante de la articulación de una retícula” (Samara, 2008, p.214)((Figura 29).

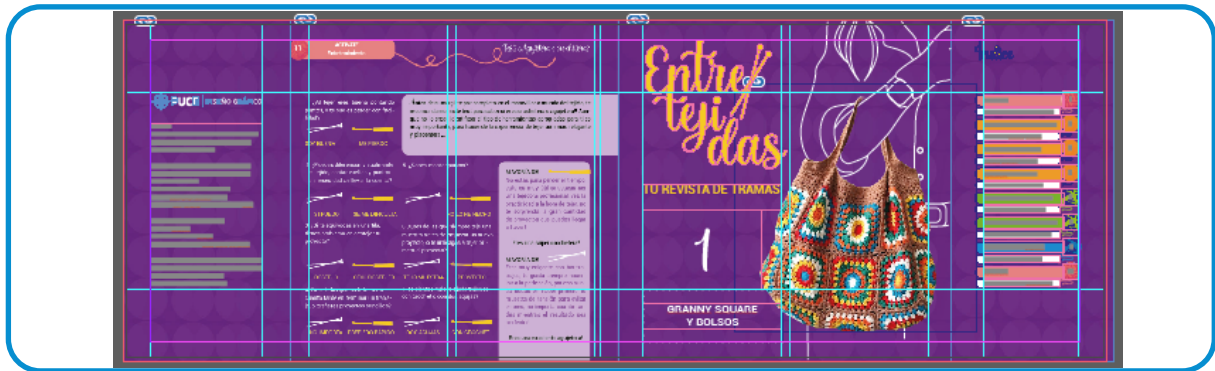
Figura 29
Retículas utilizadas, fondo, portadas y páginas



La revista cuenta con 8 fascículos que corresponden 1 por mes, de la duración del curso de tejido, la idea es publicar un fascículo por cada proyecto del curso que durarán aproximadamente un mes según la programación de la profesora. Cada fascículo consta de 6 hojas incluyendo portada y contraportada, su tamaño cerrado es de 210x210 mm, tomando en cuenta los requerimientos del usuario de un material portátil y ligero fácil de transportar y en un tamaño adecuado que permita la lectura tanto de niños, jóvenes y adultos mayores. Se ha decidido un formato cuadrado por

el concepto basado en las muestras de tejido que realizan las tejedoras y que generalmente son cuadrados además que con las pestañas de las portadas le da una orientación horizontal que permite la facilidad de lectura y una mejor distribución de las 3 columnas, además de transmitir calma (Figura 30) (Samara, 2008, p.35).

Figura 30
Portada y contraportada del fascículo 1



La revista consta de 4 secciones diferenciadas por color, la primera comprende actividades como la historia, tests, y un espacio para explicación del material adicional como las cartas y el muestrario, en ésta sección también se implementa algunas actividades de carácter social y patrones adicionales que son del interés de las alumnas, pero que por cuestión de tiempo no se les pudo proporcionar. Para la sección de la historia se hace uso de la solapa y la guarda interior, el texto se distribuye en dos columnas con ayuda de la retícula modular y se hace énfasis a la ilustración que representa una parte del cuento, el texto va ceñido a la forma de la imagen (Figura 31).

Figura 31
Guarda interior y solapa del fascículo 1, sección Historia.



La siguiente sección en color naranja, corresponde a todo sobre el tema de tejido, tenemos una sección de introducción sobre el tema (Figura 32a), de mucha utilidad como respaldo de la teoría del curso, patrones de los proyectos, los cuáles están divididos en dos opciones: crochet y dos agujas, para que las alumnas puedan escoger el que sea más de su agrado, motivando un proceso de aprendizaje amigable. Para mejorar la visibilidad y lectura, y facilitar la distribución de los contenidos e imágenes, se han manejado tres columnas, que se adaptan mejor al tipo de formato cuadrado de la revista. En la sección de los patrones se distribuyen las imágenes en una sola fila. La selección de imágenes es específica para resaltar los pasos más importantes del proceso y en la versión digital se puede visualizar el video completo, ya sea como enlace al canal de Youtube de la profesora o a los videos cortos grabados por ella (Figura 32). Adicional en ésta sección se ha agregado una página de “Tejetips Infalibles” que comprende teoría básica de tejido como el uso de materiales, tipos de hilo, abreviaturas, entre otros temas, necesarios para rendir el examen teórico de fin de curso (Figura 33).

Figura 32
Sección de patrones de tejido.

TU PRIMER PRODUCTO		Genny Saubé		TU PRIMER PRODUCTO	
Patrón		Bolsa		Patrón	
Materiales Hilos de algodón de 4 colores diferentes Crochet N. 2.5 mm	Patrón 1 FILA: En un anillo mágico tejer 4 puntos simples y cerrar el círculo con punto deslizado. 2 FILA: en cada espacio de las cadenas tejer un punto doble (3 varetas, 2 cad, 3 varetas). En total tendremos 4 puntos dobles. Cerrar con punto deslizado. 3 FILA: A continuación todo el patrón es repetitivo, en cada fila tejeremos puntos simples en los laterales y puntos dobles en las esquinas. Continuar tejiendo las filas necesarias hasta conseguir el tamaño deseado del cuadrado. En este caso para el bolso tejeremos 4 filas de diferentes colores.	Paso a paso [Fotografía 1] [Fotografía 2] [Fotografía 3]	Materiales 100 gr. de hilo de color base 50 gr. de hilo de 3 colores Crochet N. 2.5 mm	Antes de empezar! Toma en consideración el producto que quieres elaborar y la cantidad de cuadrados que necesitas.	Paso a paso [Fotografía 4] [Fotografía 5] [Fotografía 6]
Puntos Utilizados PS - Punto simple 3 varetas - 2 cad PD - Punto doble 3 varetas - 2 cad - 3 varetas			Puntos Utilizados PS - Punto simple 3 varetas - 2 cad PD - Punto doble 3 varetas - 2 cad - 3 varetas PB - Punto bajo	Guías para armar Cartuchera 4 cuadrados Mochila 14 cuadrados Bolso 19 cuadrados	Da clic en las fotos del fascículo digital para ver el video paso a paso.
Medidas Cuadrados de 10 x 10 cm aproximadamente			Medidas Bolso - 40 x 35 cm Mochila - 32 x 22 cm Cartuchera - 20 x 10 cm		Fotografías y videos proporcionados por la profesora

Figura 33
Sección de Introducción del tema y Tips de tejido

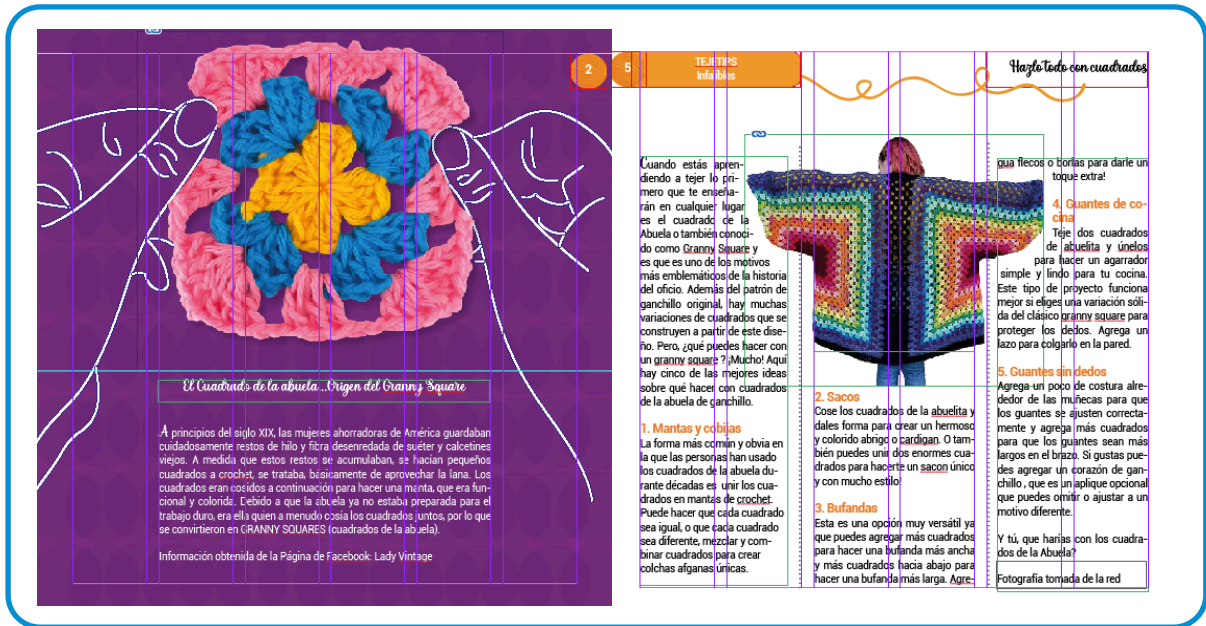


Imagen a

Imagen b

Luego pasamos a la sección de emprendimiento (color verde), que comprende dos partes, la primera es un espacio para dar a conocer la experiencia de emprendedoras en el área de tejido (Figura 34) y otro espacio para los tips de emprendimiento (Figura 35). Para destacar el cambio de sección, y por las características a modo “noticia” de ésta sección, se la ha manejado sobre un fondo beige, y luego continúa el resto de páginas de la misma manera, disposición de los elementos a tres columnas y con imágenes o íconos de respaldo. En la sección de emprendimiento de algunos fascículos se ofrece también un espacio para poner en práctica, los consejos aprendidos que lo pueden llenar en clase en conjunto con la profesora (Figura 35).


Figura 34
Sección de emprendimiento, experiencias de otras emprendedoras.



Figura 35
Sección de emprendimiento, tips y actividades


7 GENERA INGRESOS TEJIENDO
Emprendimiento

1. Valora tu trabajo




Para que tu trabajo sea valorado, la primera que tiene que valorarlo eres tú. Si tu crees que al cobrar lo justo por tu trabajo, por alguna razón tienes que hacer un descuento, detente! pues estas yendo por el mal camino. Nunca menosprecies tu labor, recuerda que algo hecho a mano lleva su tiempo, además que al ser hecho a mano es único e irreplicable y eso incrementa su valor en gran escala y hay mucha gente dispuesta a pagarlo, no desesperes.

2. Digitalízate



La pandemia del Covid-19 aceleró la digitalización en América Latina al menos 20 años! Así que si no estás en la red, aunque tengas un local físico simplemente no existe! No importa la red social que utilices, crea una página específicamente para tus tejidos, hoy en día Facebook e Instagram ofrecen herramientas muy útiles para los negocios. Puedes buscar tutoriales de Youtube para aprender a usarlos.

3. ¿No tienes que tejerlo todo!




Tal vez pensarás que todos los pedidos que te hacen son rentables, pues bien déjame decirte que estas perdiendo tiempo y dinero. Tienes que especializarte en un determinado tipo de producto, esto te permitirá ahorrar tiempo en la compra de hilos, búsqueda de patrones e ir a sacar patrones nuevos, si

¿Cómo vender tus productos?

ya tienes definidos tus productos estrella, sabrás que colores vas a necesitar y tendrás tus patrones listos para tejer y entregar más productos!

4. ¿Ponte orden!




Te ha pasado que acumulas infinitas fotos y líneas para proyectos que quieres tejer? Es muy común en nosotras las tejedoras querer tejer todo lo que nos gusta, sin embargo, es importante administrar tu tiempo entre lo que tejes por hobby y lo que tejes para vender, establece un horario para tejer cada cosa, así le dedicarás el tiempo justo a tu trabajo para ser más productiva!

Información obtenida de curso virtual de PEODSA

¿Cómo vender tus productos?

5. Presta atención a los detalles




Una vez que hayas puesto en práctica todos los puntos anteriores, no puedes olvidar lo más importante y es el empaque. Siempre recuerda que tus clientes por lo general compran tus productos para regalárselo a alguien más, por eso es muy importante que el empaque sea agradable a la vista y le de un detalle especial que se compagine con tus hermosos productos. También puedes agregar una tarjeta con tu marca y contactos, así podrás llegar a más clientes!

Ahora que conoces los 5 pasos para empezar a vender tus productos, usa las siguientes tablas que te servirán de guía para enfocar tu negocio de tejidos!

Valor de mi producto	Horario de trabajo
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Redes sociales	Detalles adicionales
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Productos rentables	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Estoy dispuesta a ayudarte a resolver todas tus dudas de emprendimiento!




Por último tenemos la sección de salud, en dónde se publica un artículo tomado de la web sobre los beneficios del tejido para la mente y el cuerpo, en cada fascículo se trata de abordar un tema que se vincule al tema central. En la versión digital se procura agregar también videos de interés sobre el tema (Figura 36). En la solapa de la contraportada, se delimita un espacio para publicitar los temas del próximo fascículo (Figura 37), con la intención de crear un poco de expectativa y al otro lado dejamos un espacio de respeto, para colocar los correspondientes créditos del proyecto (Figura 37).

Figura 36
Sección de salud, artículo de la web

9 TEJER MÁS QUE HOBBIE
Salud

¿Por que tejer Granny Square te ayuda a la depresión?



Estudios científicos demuestran que el movimiento repetitivo que realizan nuestras manos al tejer libera «serotonina» un antidepresivo natural. La liberación de esta nos calma y nos ayuda a dormir mejor! Ahora que tiene de especial el granny square, ya que con todas las técnicas de tejidos logro esto... Es verdad! Normalmente la depresión viene acompañada de una autoestima baja y


esto es muy difícil de trabajar. Aquí es donde viene la clave. El tejido de los granny consiste básicamente en tejer cuadrados a crochet de una medida en concreto, utilizando una gama de colores a elección. En algunos casos se parte desde el centro con un diseño pequeño, como una flor, luego uno más grande que lo rodea y después un tejido que «encuadra» este diseño (esta es solo una de las mil formas que se pueden hacer Granny Square). El realizar tareas cortas y rápidas, donde vemos resultados inmedi-

Tejer contra la depresión?

nos, causa una sensación de satisfacción y autoconciencia. Sin agobiarnos con proyectos largos y eternos que sentimos que nunca podremos acabar. Además la elección de los colores es clave, podemos elegir una paleta que nos transmita sensaciones de paz, alegría y serenidad. El contacto con las fibras naturales como la alpaca, lana merino, algodón o seda constituye un verdadero placer para nuestras manos ayudándonos a sentir relajación y serenidad al tejer.

¿Cómo vender tus productos?

Tejer contra la depresión?



Hacer estos cuadrados de colores puede constituir una verdadera terapia para aliviar estados depresivos y de ansiedad. ¡No hay límites! Puedes crear desde pequeñas bufandas hasta grandes cubrecamas y la mayor satisfacción de todas es que esta hecha por ti!

Katherine Heigl la estrella de la "Grey's Anatomy" serie con millones de espectadores, empezó a tejer cuando tuvo una delicada operación, ya que sufría fuertes

dolores en las cervicales y los médicos optaron por ponerle unas placas de titanio para aliviar sus problemas. Esto la llevó a pasar demasiado tiempo en casa y en reposo, por lo que según ella cuenta, el tejido la salvó de la depresión, actualmente cuenta con un blog en donde publica sus creaciones, que generalmente son regalos que hace para familiares y amigos, pero su motivación y obsesión con el tejido es tal que incluso ha pensado en abrir una tienda de tejidos!

Según un estudio realizado por Betsan Corkhill, fisioterapeuta británica, se determinó por medio de encuestas a alrededor de 3.500 tejedoras, que más del 81% de personas con depresión clínica que respondieron a la encuesta se sintieron más felices después de tejer.

Artículo tomado de la web: isabelmargaritabrez

Figura 37

Sección de salud, artículo de la web



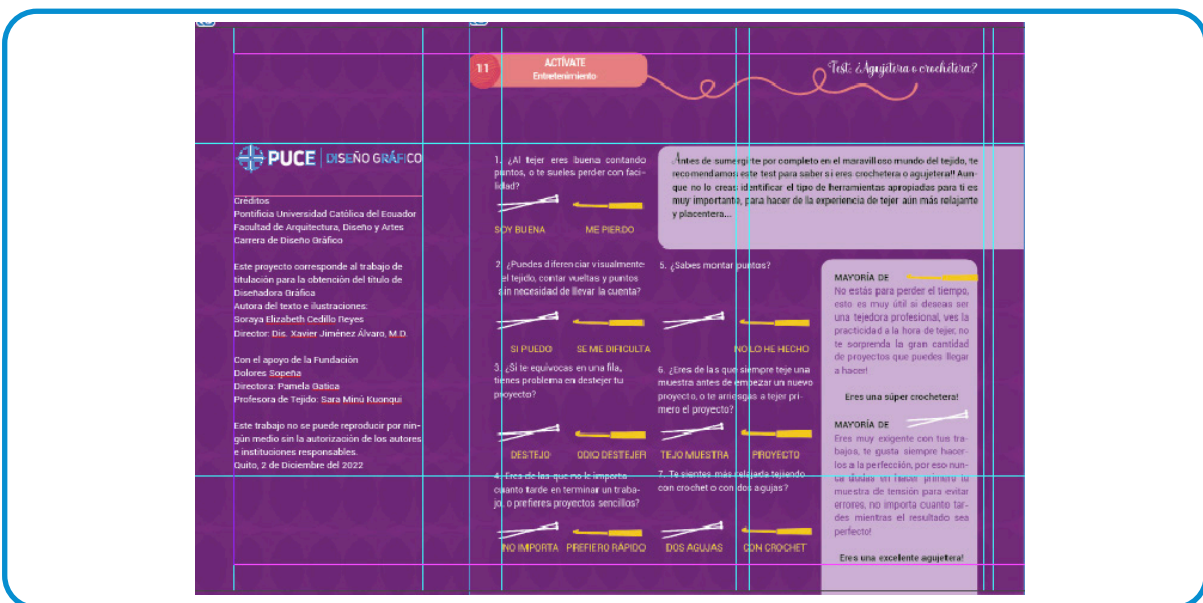
Imagen a

Imagen b

Por último en la contraportada termina el fascículo con la sección actividades, adecuando los elementos a la retícula modular, ya que por su variedad ésta sección, necesita versatilidad en la disposición de sus elementos (Figura 38).

Figura 38

Contraportada del fascículo



Además del texto y las imágenes de los proyectos tejidos que se incluyen como parte de los requerimientos, se han añadido algunos elementos de refuerzo sobre el tema como, el hilo y la lana para delimitar además la sección, títulos, subtítulos y

números de página, de una forma sutil para no invadir el resto de contenido. Estos elementos son importantes para captar la atención del espectador como menciona Costa (2003) en su libro “Diseñar para los ojos”, “percibir imágenes es reconocer formas, colores, texturas y efectos de sensualidad que ya conocíamos por nuestras experiencias en el mundo empírico de la realidad visible; o que retenemos en la memoria” (p.22). Para facilitar la lectura se ha elegido la tipografía Roboto regular, para el texto general, a un tamaño 10 puntos e interlineado de 14, la intención es mantener un principio estético atractivo al ojo y facilidad de lectura. “El escrito exige lectura y legibilidad como una condición funcional básica para comprender e integrar el mensaje” (Costa, 2003, p. 29). La suma de todos estos elementos más el texto con adecuado interlineado y tamaño, según Costa (2003) favorece a capturar el ojo y retenerlo. “Además de ser comprensible y claro, el texto ha de ser interesante y su puesta en página atractiva y estimulante, incita al ojo y lo anima” (p. 34) (Figura 39).

Figura 39

Página de uno de los fascículos


3

ZAPATTOS DE BEBÉ
Patrón

Botitas tejidas a crochet


Materiales

50 gr. de hilo de algodón hipoaérgico de dos colores
Crochet N. 3 mm



Puntos Utilizados

MP - Medio punto o punto bajo
MPA - Medio Punto alto o media vareta
PA - Punto alto o varetas dobles
* La primera vareta siempre tejer como 3 cadenas
CAD - Cadenas
PD - Punto deslizado
BLO - Tejer por la hebra de atrás
AUM - Tejer dos puntos en el mismo punto
DIS - Unir dos puntos en uno solo



Medidas

Botitas para recién nacido

Patrón Botitas

1 FILA: Nudo corredizo y tejer 13 CAD, desde la tercera cadena tejer 5MP, 2MPA, 3PA y en el último punto 7PA, al otro lado tejer igual: 3PA, 2MPA, 5MP, y 5PA en el último punto. Cerrar con PD.

2 FILA: 10PA, 7 aum PA, 10 PA, 5 aum PA. Cerrar con PD.

3 FILA: 11 MP, 1 aum MP, 15 MP, 1 aum MP y terminar la fila con MP (total 46 pts.)

4 FILA: BLO tejer 46MP. En la siguiente fila cambio de color.

5 FILA: Tejer un punto en cada punto, total 46 MP.

6 FILA: Tejer un punto en cada punto, total 46 MP.

7 FILA: Tejer un punto en cada punto, total 46 MP.

8 FILA: 16 MP (1 DIS, 2MP)x3, 1 DIS, 16MP

9 FILA: 17 MP, (1 DIS, 1MP)x2, 1 DIS 17 MP

10 FILA: 14 MP, 6 DIS, 14MP

11 FILA: 14 MP, 3 DIS, 13 MP

12 FILA: 14 MP, 2 DIS, 12 MP



13 FILA: 28MP (un punto en cada punto)

Patrón Botitas

14 - 17 FILAS: 28MP (un punto en cada punto). Cambio de color en la siguiente fila. A continuación tejeremos una fila de 28MP y una fila de 28 MPA por tres veces. Rematar con PD.

NOTA: Para el cordón tejer juntas tres hebras y hacer 50 cadenas con gancho N. 4

Paso a paso

Para abordar la historia, se empleó la técnica del libro El diseño como storytelling de Ellen Lupton, utilizando la herramienta “El arco narrativo”, que consiste en la división de la historia en “cinco partes: exposición, acción ascendente, clímax, acción descendente y desenlace” (Lupton, 2017, p.22). Con el objetivo de establecer una conexión emocional, en el que las alumnas se identifiquen mucho con la historia, se han diseñado los personajes basados en los tres grupos de edad de las alumnas

de tejido, como se mencionó anteriormente, así se pretende también involucrarlas en el proceso. Para esto Lupton (2017) hace referencia a un comentario emitido por Deana McDonagh “los diseñadores necesitan adoptar estrategias para acceder a los contextos emocionales de los productos que tienen que diseñar pensando en la gente que los usará” (p.60).

Es así que para la elección de color de los personajes y tonalidades de la revista se empleó el “Mapa de emociones” de Robert Plutchik (Lupton, 2017, p.61) (Figura 40), para complementar el viaje de la historia que se refleja en las emociones que sienten las alumnas al empezar el curso, empezando con tristeza e incertidumbre, al no encontrar una actividad gratificante o en que emplear su tiempo para no sentirse solas como la Abuelita, seguido del interés y serenidad que les proporciona en un inicio el empezar con algo nuevo. A medida que avanza la historia y se desarrolla el curso, en la historia empieza a generarse esta sensación de admiración de los nuevos personajes hacia la Abuelita experta en tejido, pero para incluir el clímax y acción descendente, se puede desarrollar un poco de rabia y tal vez algo de frustración a medida que los proyectos incrementan su dificultad, en el arco narrativo de la historia aparece nuestro villano el gato “Patán”, quien hace de las suyas para arruinar los tejidos y estambres de la Abuelita. Y así se va jugando con las diferentes emociones de la historia relacionadas con momentos típicos del proceso de aprendizaje del tejido, reflejándose con el color (Figura 40).

Figura 40
Guía de contenidos por colores

FASCÍCULO 1 - TRISTEZA- COLOR MORADO					FASCÍCULO 2 - ADMIRACIÓN- COLOR VERDE				
PORTADA	CONTRAPORTADA HISTORIA	TEMA CENTRAL GRANNY SQUARE ¿Qué es el cuadrado de la abuelita?	TEMA CENTRAL BOLSO GRANNY SQUARE Patrón Granny square	TEMA CENTRAL BOLSO GRANNY SQUARE Patrón Bolso	PORTADA	CONTRAPORTADA HISTORIA	TEMA CENTRAL CUELLO TRIANGULAR Cuellos un básico imperdible	TEMA CENTRAL CUELLO TRIANGULAR Patrón cuello crochet	TEMA CENTRAL CUELLO TRIANGULAR Patrón Cuello dos agujas
TEJETIPS Aplicaciones del Granny Square	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO Historia de Fachern Tejidos	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO ¿Cómo vender tus productos?	SECCIÓN SALUD Tejer contra la depresión	ACTIVIDADES Test Agujas o crochet?	TEJETIPS Patrones y abreviaturas	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO ¿Qué es Pecosa?	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO ¿Cómo sacar precios?	SECCIÓN SALUD Beneficios de tejer	ACTIVIDADES Mi bolsito de proyectos
FASCÍCULO 3 - RABIA- COLOR ROJO					FASCÍCULO 4 - INTERÉS COLOR NARANJA				
PORTADA	CONTRAPORTADA HISTORIA	TEMA CENTRAL AJUAR DE BEBÉ Su primera puesta	TEMA CENTRAL AJUAR DE BEBÉ Patrón Gorrito crochet	TEMA CENTRAL AJUAR DE BEBÉ Patrón Gorrito dos agujas	PORTADA	CONTRAPORTADA HISTORIA	TEMA CENTRAL AJUAR DE BEBÉ Variedades de zapatitos	TEMA CENTRAL AJUAR DE BEBÉ Patrón Escarpines crochet	TEMA CENTRAL AJUAR DE BEBÉ Patrón Escarpines dos agujas
TEJETIPS Materiales y herramientas y donde conseguirlos	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO Historia de ABU	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO Crea tu marca!	SECCIÓN SALUD Tejer contra el dolor crónico	ACTIVIDADES Mi Diario de muestras	TEJETIPS ¿Cómo exponer de forma adecuada mis productos?	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO Historia de Tania Cardenas	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO Presentación y empaques	SECCIÓN SALUD Tejer contra la ansiedad	ACTIVIDADES Cartas de tejido emocional

FASCÍCULO 5 - SORPRESA COLOR AZUL					FASCÍCULO 6 - ALEGRÍA COLOR AMARILLO NARANJA				
PORTADA	CONTRAPORTADA HISTORIA	TEMA CENTRAL AJUAR DE RESE <i>Patrón Chamarita crochet</i>	TEMA CENTRAL AJUAR DE RESE <i>Patrón Chamarita dos agujas</i>	TEMA CENTRAL AJUAR DE RESE <i>Patrón Chamarita dos agujas</i>	PORTADA	CONTRAPORTADA HISTORIA	TEMA CENTRAL DECORACIÓN DE HOGAR <i>Tapetes o carpetitas</i>	TEMA CENTRAL DECORACIÓN DE HOGAR <i>Patrón Tapete a crochet</i>	TEMA CENTRAL DECORACIÓN DE HOGAR <i>Patrón Paño de cocina</i>
TEJETIPS <i>Tipos de Hilo y su uso adecuado</i>	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO <i>Historia de El rincón para Tejer</i>	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO <i>Digitalízate!</i>	SECCIÓN SALUD <i>Tejer para conciliar el sueño</i>	ACTIVIDADES <i>Proyecto Teje con causal!</i>	TEJETIPS <i>Importancia de la muestra de tensión</i>	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO <i>Historia de El Príncipe del Crochet</i>	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO <i>Elige un proyecto rentable</i>	SECCIÓN SALUD <i>A tejer y disminuir el estrés!</i>	PATRÓN SORPRESA <i>Patrones navideños</i>
FASCÍCULO 7 - ABURRIMIENTO COLOR ROSA					FASCÍCULO 8 - SERENIDAD COLOR AMARILLO				
PORTADA	CONTRAPORTADA HISTORIA	TEMA CENTRAL MI PRIMERA PRENDA <i>Patrón Tap a crochet</i>	TEMA CENTRAL MI PRIMERA PRENDA <i>Patrón Tap a crochet</i>	TEMA CENTRAL MI PRIMERA PRENDA <i>Patrón Saco básico</i>	PORTADA	CONTRAPORTADA HISTORIA	TEMA CENTRAL BOLSOS <i>Amantes de los bolsos</i>	TEMA CENTRAL BOLSOS <i>Bolso de base cuadrada</i>	TEMA CENTRAL BOLSOS <i>Bolso de punto</i>
TEJETIPS <i>Como tomar medidas?</i>	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO <i>Historia de Santa Pazienza</i>	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO <i>Organiza tu tiempo!</i>	SECCIÓN SALUD <i>Mejora tus habilidades tejendo!</i>	ACTIVIDADES <i>Teje a tu personaje favorito!</i>	TEJETIPS <i>Acabados, lo más importante!</i>	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO <i>Bolsos Wayuu</i>	SECCIÓN EMPRENDIMIENTO <i>Tienda física o virtual?</i>	SECCIÓN SALUD <i>Tejer en grupo es mejor!</i>	ACTIVIDADES <i>Proyecto Dona una cobijita!</i>

Los temas de los fascículos se han determinado en base a la programación de la profesora, y los temas de apoyo como salud y emprendimiento han sido cuidadosamente elegidos para reforzar el tema central de cada fascículo. Por ejemplo en el fascículo uno, el tema central es “El cuadrado de la Abuela”; en la historia el capítulo se llama “Todo empezó con un cuadrado”; en la introducción nos habla del origen del cuadrado de la abuela; en la sección de patrones, tenemos el patrón del cuadrado y del bolso; en tejetips, nos habla de las diferentes aplicaciones del granny square, en la sección emprendimiento; cuenta la historia de un emprendimiento de amigurumis y como tips de emprendimiento, como vender los productos. Finalmente en la sección salud, los beneficios de tejer el granny square contra la depresión y por último en la sección actividades, un test introductorio muy importante para definir la herramienta con la que se va a trabajar todo el curso, agujas o crochet.

En el segundo fascículo, el tema central es cuellos, la historia continúa con “El Club de tejido”; en introducción, una explicación de los usos de los cuellos; en patrones tenemos cuello a crochet y dos agujas; en tejetips las abreviaturas y como leer patrones; en emprendimiento la historia de una escuela de tejido de Perú y sacar costos de los productos; en salud los beneficios generales de tejer y en la sección actividades, un patrón adicional del bolso de proyectos, que la profesora sugirió añadir por su utilidad para las clases.

En el fascículo 3 empieza uno de los proyectos más extensos y básicos, el ajuar de bebé, que en la introducción se coloca la importancia de éste; la historia con el

gran proyecto, incentivando la creación de proyectos nuevos, en patrones, gorritos de bebé a dos agujas y crochet; en tejetips, materiales y herramientas básicos; en emprendimiento, un negocio de ropita de bebé para reforzar el tema central y en tips de emprendimiento como crear una marca de tejido; en salud el tejido como medicina para el dolor crónico y en actividades el diario de muestras y como usarlo, uno de los productos adicionales del material de apoyo.

En el fascículo 4, se continúa con el ajuar de bebé, esta vez con los zapatitos; en la historia se habla sobre la feria, como una pequeña introducción a la preparación de la exposición final que deben presentar; patrones de zapatitos a crochet y dos agujas; en tejetips, los puntos esenciales de una buena exposición; en emprendimiento la docencia en tejido, otra opción de generar ingresos y en tips habla sobre los empaques; en sección salud como ayuda el tejido a la ansiedad; y en actividades enseña a usar las cartas de tejido emocional, muy importante para las técnicas de relajación que plantea el proyecto.

En el fascículo 5, se culmina el tema del ajuar con el proyecto de más complejidad, la chambrita de bebé; en patrones, chambrita a crochet y a dos agujas; en tejetips los tipos de hilo y su uso; en emprendimiento, otro negocio sobre ropa de bebé, uno de los negocios más rentables, y tips para incentivar a digitalizarse; en salud como tejer ayuda a conciliar el sueño; y en actividades la promoción de un proyecto social grupal para el día del bebé prematuro.

En el fascículo 6, se cambia de tema a decoración de hogar; patrones de tapetes de crochet y paño de cocina a dos agujas; en tejetips la importancia de la muestra de tensión; en emprendimiento, la historia de “Estilo Lupita” de venta de productos tejidos para el hogar y en tips como elegir un proyecto rentable; en la sección salud, tejer para disminuir el estrés; y en actividades un patrón sorpresa de amigurumis navideños, cumpliendo el deseo de las alumnas.

En el fascículo 7, ya se trata un tema avanzado, la primera prenda; está el patrón de un top a crochet y un saco básico a dos agujas; en tejetips enseña como tomar medidas para tejer prendas; en emprendimiento, “Santa Pazienza”, sobre una tejedora española que vende patrones de prendas tejidas, y como tips de emprendimiento a establecer un horario de trabajo de tejido; en salud como tejer ayuda al desarrollo de nuevas habilidades; y en actividades para reforzar el vínculo emocional con la historia, el patrón base de los personajes del cuento.

Por último en el fascículo 8, se culmina con otro tipo de bolsos y todas las variedades que se pueden tejer; incluye el patrón de un bolso a crochet y un bolso a dos agujas; en tejetips un espacio para los acabados de los proyectos; en emprendimiento, habla sobre los bolsos “Wayuu” y como tips de emprendimiento, pros y contras de una tienda virtual y física; en salud los beneficios de tejer en grupo; y en actividades la propuesta de un proyecto social para donar y culminar con un proyecto final de todo lo aprendido.

Figura 41
Portadas de los cuatro primeros fascículos



Como recursos adicionales para el sistema gráfico, se realizó el diseño de un pdf imprimible de fichas de muestras de tejido, que las alumnas pueden descargar desde uno de los fascículos. Se ha manejado de esa manera ya que los muestrarios son infinitos, debido a la gran variedad de puntadas que existen. Lo que aporta este material de apoyo es que sirve como guía para que las alumnas puedan armar un muestrario que les sea de más utilidad para recordar las puntadas, registrando el patrón, y además con información importante sobre el precio del hilo y dónde comprarlo, permitiendo gestionar con mayor facilidad los precios de sus productos. Además cuenta con un espacio emocional, que incentiva a escribir sus emociones mientras tejieron la puntada, así se refuerza lo aprendido sobre el mejor manejo de las emociones.

El muestrario cuenta con una carátula (Figura 42a), para escribir el nombre de la alumna, el tema del muestrario, ya que por el grosor de las muestras, cada muestrario está delimitado para máximo 12 muestras, y un espacio para numerar el muestrario, es importante para que las alumnas puedan ver su progreso a través del tiempo y la práctica. También tiene una página de ejemplo (Figura 42b) de como llenarlo para resolver cualquier duda que puedan tener, y por último la hoja libre para llenar (Figura 42c).

Figura 42
Diario de muestras

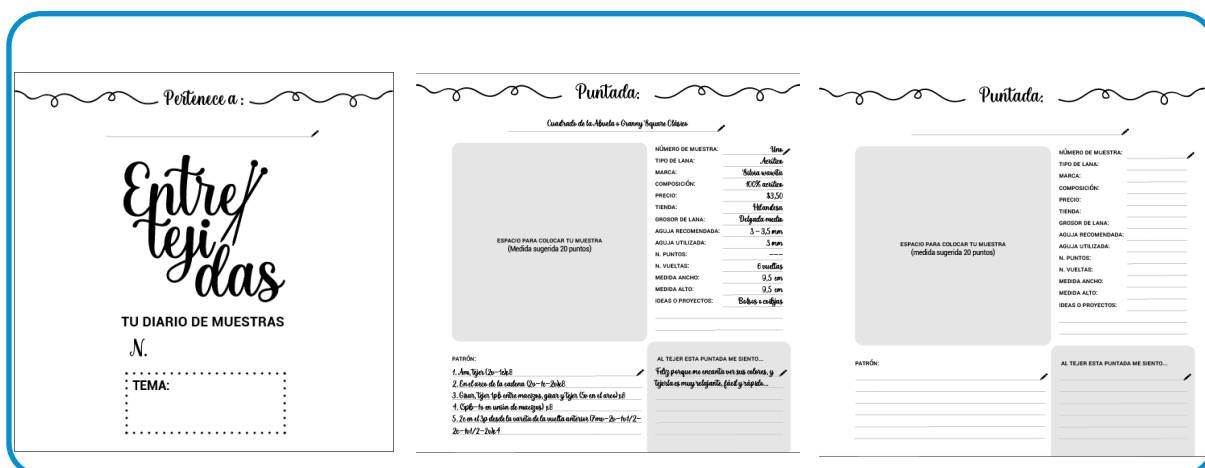


Imagen a

Imagen b

Imagen c

Para las cartas de tejido emocional se estableció un tamaño adecuado que facilite la lectura para personas de cualquier edad. La mecánica de uso de las cartas esta basada en un popular recurso terapéutico conocido como “Cartas de emociones” que se usan para socializar sobre la gestión adecuada de las emociones. Sólo que éstas cartas son adaptadas a problemas específicos que se pueden resolver con el tejido.

Entre los problemas identificados se establecieron 9 que son: depresión, ansiedad, soledad, baja autoestima, duelo, estrés, dolor crónico, insomnio y sentimiento de inutilidad, representados por el color, basadas también en el mapa de emociones de Plutchik, y con un ícono de lana a modo de emoticon (Figura 43). Adicional el juego cuenta con una cartilla de actividades para poder socializar en grupo (Figura 44).

Figura 43
Emoticones y colores de las 9 cartas



Figura 44
Carta de actividades



Cada carta cuenta con dos lados, uno con el logo del juego, el nombre y el emoticon de la emoción, y al otro lado en el fondo del color que le corresponde, con la explicación de la emoción para poder identificarla, y abajo una técnica de relajación que ayude a contrarestarla mediante el tejido, y una ilustración del tejido que corresponde (Figura 45).

Figura 45
Modelo de una de las cartas. Carta del estrés



Figura 46
Proyecto completo



2.5. Detalles técnicos y de producción

Los materiales utilizados fueron considerados según los requisitos determinados, principalmente en que sea un material ligero y de carácter portátil. Por lo que se eligió también un tamaño que cumpla con éstas características. Finalmente para la revista se optó por un couché de 150 gr. para la portada y contraportada y laminado mate, para darle más durabilidad y para las páginas internas couché de 115 gr. Todo el folleto es grapado ya que no tiene demasiadas hojas. Las cartas por su característica de juego y manipulación más constante necesita ser de material más resistente, por lo que se optó por couché de 300 gr. laminadas, su tamaño es de 90 x 120 mm, para mejor visibilidad para personas de cualquier edad.

Todo el proyecto vendrá en un contenedor de couché de 300 gr. de 25x 25cm, el cuál posteriormente será forrado por las alumnas con un cobertor tejido para convertirlo en un libro objeto, que además permita recopilar de forma ordenada todo el material, igualmente el contenedor sigue cumpliendo las características de portabilidad requeridas. Las herramientas y procesos de producción a emplear para todo el sistema gráfico son: impresión digital, laminado, grafado, guillotinado y grapado.

Adicional al material impreso como se estableció en los requerimientos se tiene un respaldo digital de navegación simple como pdf, que se difundirá a través de la plataforma Issuu y se compartirán los links por medio de redes sociales de la Fundación y grupos de whatsapp del curso de tejido.

En función a otros productos existentes, ésta propuesta es novedosa, primero por la característica ligera y portátil del producto, ya que por lo general los materiales de enseñanza del tejido son libros pesados y revistas grandes de múltiples páginas y son pocos los que cuentan con versión digital. En segundo lugar resuelve todos los problemas anteriormente planteados cómo la falta de un material de apoyo para difundir los patrones del curso, que terminaba en pérdida de tiempo tanto para las alumnas cómo para la profesora, el tener un respaldo de los videos y fotografías que eran difundidos a través del grupo de whatsapp, pero que finalmente terminaban traspapelados en el carrete o por el peso se tenían que borrar, recopilar la información teórica que no estaba siendo transmitida y que es un requisito del programa de enseñanza de la fundación, el material sirve como apoyo en la salud mental, que es otro punto importante a considerar según los valores y misión de la fundación y por último con la sección de emprendimiento se facilitan herramientas para iniciar su propio negocio, algo que es muy motivado por la profesora pero que no contaba con las herramientas adecuadas. Por otro lado, las actividades adicionales permiten que las alumnas puedan socializar en proyectos y actividades en conjunto, lo cuál es una de las razones principales por la que las alumnas acuden al curso.

Los costos de producción se han considerado en base a las horas de investigación, proceso creativo, bocetaje, diseño, creación, procesos de gestión de impresión y validación con el prototipo (véase Anexo 12)(Figura 47).

Figura 47
Costos del proyecto

Costos del Proyecto	
Honorarios Profesionales	\$1 689,38
Mano de obra directa	\$1 042,72
Transporte	\$50,40
Impresiones	\$126,48
Depreciación de Equipos	\$99,16
Servicios básicos	\$132,50
Arriendos	\$00,00
SUBTOTAL PRESUPUESTO	\$3 140,63
Imprevistos	\$157,03
Total elaboración de los productos	\$135,96
TOTAL PRESUPUESTO	\$3 297,66
TOTAL DEL PROYECTO	\$3 433,62

En los costos de producción al por mayor del proyecto completo se reduce significativamente hasta el 50% produciéndolo en 100 unidades y hasta el 75% produciéndolo por mil unidades. Un precio muy asequible que se puede incrementar en el costo del valor total del curso que es \$70. En las figuras 46,47 y 48 podemos ver a detalle la reducción de costos (véase figuras 48, 49 y 50).

Figura 48
Detalle de costos de producción por unidad

Costos Proyecto por Unidad			
Producción Fascículos			
Couché 115 gr.	\$0,84	x 4	\$3,36
Couché 150 gr.	\$1,61	x 2	\$3,22
Laminado mate	\$0,84	x 2	\$1,68
Grafado, corte, grapado	\$1,25	x 1	\$1,25
Total 1 fascículo			\$9,51
8 fascículos			\$76,08

Producción Cartas			
Couché 300 gr.	\$1,71	x 2	\$3,42
Laminado mate	\$0,84	x 2	\$1,68
Corte	\$0,30	x 10	\$3,00
Total 10 cartas			\$8,10

Producción Carpeta			
Carpeta impresa Couche 300 gr.	\$20,00	x 1	\$20,00
Total carpeta			\$20,00

Producción Proyecto			
Fascículos 8 unid.	\$76,08		\$76,08
Juego de 10 cartas	\$8,10		\$8,10
Carpeta	\$20,00		\$20,00
Total proyecto			\$104,18

Figura 49
Detalle de costos de producción por ciento

Costos Impresión por 100 unid.			
Producción Fascículos			
Couché 115 gr.	\$0,56	x 4	\$2,24
Couché 150 gr.	\$0,66	x 2	\$1,32
Laminado mate	\$0,46	x 2	\$0,92
Grafado, corte, grapado	\$0,08	x 1	\$0,08
Total 1 fascículo			\$4,56
8 fascículos			\$36,48

Producción Cartas			
Couché 300 gr.	\$0,76	x 2	\$1,52
Laminado mate	\$0,46	x 2	\$0,92
Corte	\$0,12	x 10	\$1,20
Total 10 cartas			\$3,64

Producción Carpeta			
Carpeta impresa Couche 300 gr.	\$5,25	x 1	\$5,25
Total carpeta			\$5,25
Producción Proyecto			
Fascículos 8 unid.	\$76,08		\$36,48
Juego de 10 cartas	\$8,10		\$3,64
Carpeta	\$20,00		\$5,25
Total proyecto			\$45,37

Figura 50
Detalle de costos de producción por miles

Costos Proyecto por 1000 unid.			
Producción Fascículos			
Couché 115 gr.	\$0,28	x 4	\$1,12
Couché 150 gr.	\$0,38	x 2	\$0,76
Laminado mate	\$0,12	x 2	\$0,24
Grafado, corte, grapado	\$0,10	x 1	\$0,10
Total 1 fascículo			\$2,22
8 fascículos			\$17,76
Producción Cartas			
Couché 300 gr.	\$0,31	x 2	\$0,62
Laminado mate	\$0,12	x 2	\$0,24
Corte	\$0,10	x 10	\$1,00
Total 10 cartas			\$1,86
Producción Carpeta			
Carpeta impresa Couche 300 gr.	\$5,00	x 1	\$5,00
Total carpeta			\$5,00

Producción Proyecto		
Fascículos 8 unid.	\$76,08	\$17,76
Juego de 10 cartas	\$8,10	\$1,86
Carpeta	\$20,00	\$5,00
	Total proyecto	\$24,62

2.6. Evaluación de la propuesta

Para la validación del proyecto se buscó las opiniones tanto de las alumnas del curso de tejido, como de otros expertos en el área, como la profesora de tejido, una psicóloga para las cartas de tejido emocional y finalmente con las autoridades de la fundación. Se planteó un cuestionario escrito que lo llenaron con sus opiniones respecto al cumplimiento de objetivos, funcionalidad, apoyo adecuado al usuario, innovación y calidad del lenguaje gráfico, respuesta emocional, legibilidad, y se dejó un espacio para sugerencias y mejoras.

Validación con el comitente (Figura 51)

En cuanto a la secuencia de uso, comprensión y funcionalidad, les pareció que es muy fácil de usar y se comprende con facilidad su secuencia de uso. Afirmaron que se ha cumplido con los objetivos planteados y que el material supera sus expectativas. En el aspecto emocional, el material les provoca alegría y mencionaron que “es un excelente trabajo que apoya y enriquece la labor formativa de la institución Sopeña” (P. Gatica, comunicación personal, 18 de noviembre del 2022). En cuanto a la composición gráfica, les parece que es muy atractiva y que responde de forma novedosa en relación a las soluciones existentes. En la parte de legibilidad ninguna presentó dificultad en leer el contenido. Y como sugerencias y observaciones les parece que es un material didáctico práctico, fácil de comprender, innovador que incentiva a seguir aprendiendo y mejora la economía de las personas por su aporte en emprendimiento. En aspectos de mejora mencionan la importancia de difundir el material, que el costo sea asequible para personas de bajos recursos e incrementar las cartas de tejido emocional, ya que les parecen muy útiles (Anexo 13).

Figura 51
Validación con las autoridades de la Fundación



Validación con expertos (Figura 52)

Para la validación con expertos, se tomó en cuenta la opinión de la profesora de tejido, a quien le pareció que su secuencia de uso, comprensión y funcionalidad, es muy fácil de usar, cumple con los objetivos planteados y con sus expectativas como material de apoyo para la enseñanza de sus proyectos. Como respuesta emocional, menciona que lo que más le gusta es “que motiva a la gente a aprender más, es un guía de emprendimiento y aprendizaje, no sólo para las alumnas, sino para mi misma” (S.M. Kuonqui, comunicación personal, 18 de noviembre del 2022).

También menciona que el material es muy adecuado para las alumnas, sobretodo porque es realizable, está al alcance de las manos de todas, y es muy ejecutable gracias al respaldo digital que se facilita. En el aspecto de la parte gráfica, le parece totalmente atractiva y le gusta mucho el formato manejado, menciona que le encantan las solapas y su formato cuadrado, le parece que responde de forma novedosa e innovadora.

En la parte de legibilidad, no tuvo dificultad en leer el contenido, y como observaciones y sugerencias, menciona también que le gustaría más ideas para las cartas y opina que el material aporta como un medio que facilita el aprendizaje de las alumnas y que es una guía autodidacta para que puedan reforzar el aprendizaje en casa (Anexo 14).

Figura 52
Validación con la profesora de tejido



Adicional a la validación con la profesora, se tomó en cuenta la opinión de la psicóloga Gabriela de la Cruz (Figura 53), sobre la funcionalidad de las “Cartas de tejido emocional” a quien le pareció que son muy adecuadas y nos emitió algunas sugerencias sensoriales como aromatizar la lana, o algunos cambios en los colores de las emociones, para mejorar su aporte a la disminución de los problemas especificados en ellas, estos cambios ya fueron tomados en cuenta para la impresión definitiva de las cartas.

Figura 53
Validación con la psicóloga



Validación con el usuario (Figura 54)

Se logró validar con casi todas las alumnas del curso de tejido que fueron parte del proceso de diseño del material, por grupo de edad tenemos las siguientes observaciones: para la chica de 16 años le parece que el material es muy fácil de entender y tiene una secuencia de uso adecuada, cree que el material si responde a los objetivos planteados y a sus expectativas, y que es muy adecuado para ella y sus compañeras, y los contenidos son de su interés. En la respuesta emocional menciona que le genera curiosidad e inspiración. En la parte del lenguaje gráfico le parece que es muy atractivo, y novedoso en relación a materiales existentes. En la parte de legibilidad no tuvo dificultad en leer el contenido, y como observaciones dice que le llama la atención las ilustraciones, las actividades adicionales que tiene el material, y le gusta la historia y que el material menciona el origen del tejido. Como sugerencia también cree que necesita más cartas de tejido emocional y que se agreguen también emociones positivas como la felicidad y que tejer para sentirse feliz (Anexo 15).

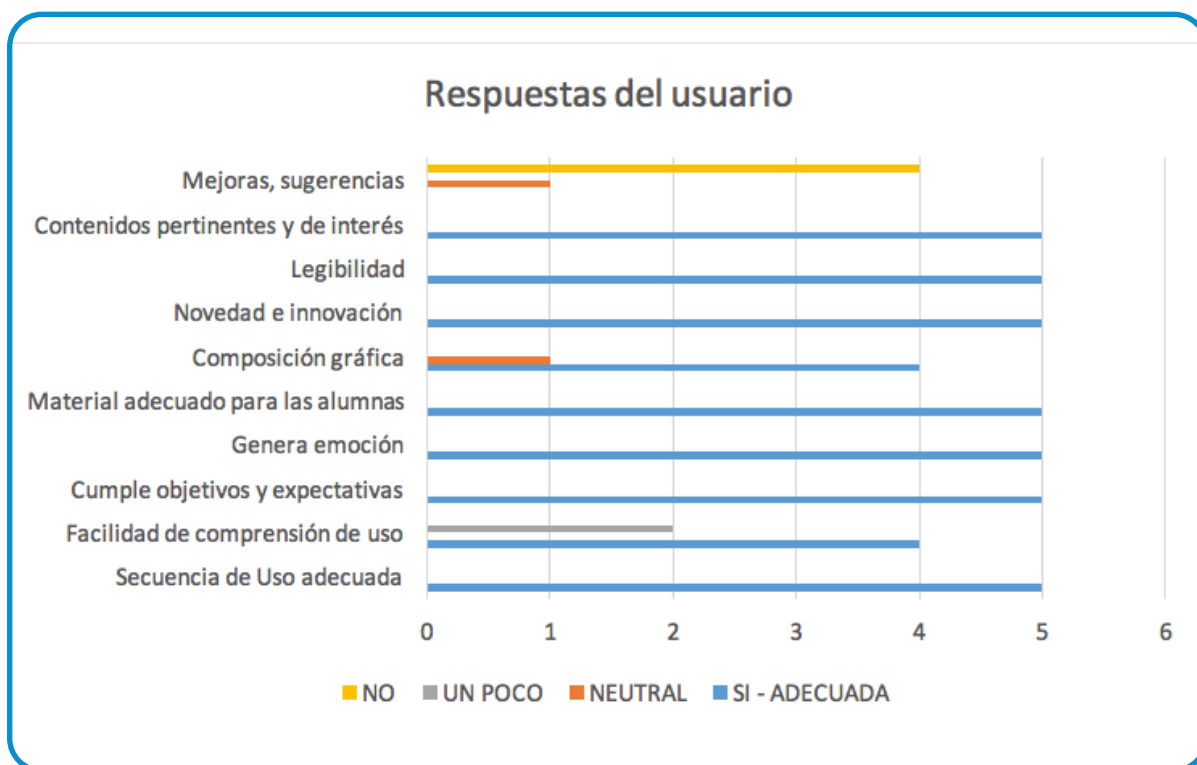
Para las amas de casa emprendedoras, tenemos la respuesta de una alumna de 30 años, que en el aspecto de secuencia de uso le parece muy adecuado y que es fácil de entender, le parece que el material cumple con los objetivos y con sus expectativas de aprendizaje, en las emociones le produce sorpresa y sobre el lenguaje gráfico le parece que es muy atractivo, no tuvo dificultad en leer el contenido y cree que no hay nada que mejorar en el material. Como observaciones menciona que el material para ella es interesante, novedoso y creativo (Anexo 15). Finalmente tenemos la opinión de mujeres de 60 a 70 años, el grupo de más alumnas por edad. En el aspecto de funcionalidad y secuencia de uso, todas opinan que es fácil de entender, todas creen que el material cumple con los objetivos y con sus expectativas, en el área emocional mencionan que les produce alegría, emoción y ganas de aprender.

Todas creen que el material es adecuado para ellas y sus compañeras. En la parte gráfica a todas les parece que es bonito y atractivo, y novedoso en relación a otros materiales de tejido. Ninguna tuvo dificultad en leer el contenido. Como observaciones colocan que les parece muy atractiva la imagen, les gustan las ilustraciones, los contenidos del libro y que es fácil de entender. Como sugerencia ninguna cree que le cambiaría nada al material.

Figura 54
Validación con las alumnas de tejido por grupos de edad



Figura 55
 Tabulación de las respuestas de las alumnas con respecto al material



Se ha procurado que el material de apoyo responda de manera efectiva a los requerimientos tanto del usuario como de la institución Sopena y la profesora de tejido, llegando así a los siguientes resultados cubriendo cada aspecto requerido (Tabla 6).

Tabla 6
 Validación con los requerimientos de diseño

REQUERIMIENTOS DEL USUARIO	NECESIDADES INSTITUCIONALES	RESULTADOS
Formato impreso y digital	Fácil distribución Económico	Impresión de fascículos al por mayor lo hace asequible, se puede imprimir en la fundación, formatos digitales se difunden en redes sociales y se pueden abrir en cualquier dispositivo
Portátil	Durable	Se puede transportar en bolsos, mochilas o a mano. Fascículos ligeros y tamaño adecuado
Actividades para socializar	Formar una comunidad	Actividades adicionales como las cartas de tejido emocional, proyectos sociales, cuento
Fácil de entender	Apto para personas de cualquier edad	Manejo de ilustraciones, patrones cortos, videos del paso a paso y actividades de emprendimiento rápidas y concretas

Actividad terapéutica y recreativa	Generar mayor interés en el curso de tejido	Cartas de tejido emocional, sección de salud, beneficios del tejido, como emprender tejiendo, historias de emprendedoras reales
Participación activa en su aprendizaje	Incluir aspectos teóricos y una carpeta de trabajos	Diario de muestras de tejido, herramientas para manejo adecuado de exposiciones y exámenes finales

Conclusiones

La Fundación Dolores Sopena se preocupa no sólo por la enseñanza de profesiones manuales para las mujeres, sino que le interesa una educación integral a nivel educativo, psicológico y social. Es por eso que el sistema gráfico editorial de apoyo busca cubrir todos estos aspectos con cada uno de sus elementos, llegando a las siguientes conclusiones:

Gracias a los contenidos planteados, el material sirve como apoyo en la enseñanza del tejido y además contribuye a la preocupación por la buena salud mental con las “Cartas de tejido emocional” y comunicando los beneficios del tejido en la sección salud. Además se comunican las actividades de emprendimiento que permiten desarrollar habilidades de ventas y manejo adecuado de una marca para generar ingresos.

Por medio de encuestas y la técnica de observación se pudieron identificar algunos problemas que presentaron las alumnas durante el proceso de aprendizaje. Estos problemas fueron la confusión durante la comunicación entre la profesora y las alumnas, la pérdida de tiempo y atención durante la transcripción de patrones y el no poder avanzar con los proyectos en casa, los cuáles se resolvieron con los patrones escritos en los fascículos y los videos e imágenes de apoyo.

Con los fascículos digitales las alumnas tienen acceso a la información en todo momento y lugar, lo que les permite desarrollar sus proyectos sin dificultad en casa. De ésta forma pueden avanzar al ritmo que necesita la profesora para la presentación final de los trabajos. Además el material de apoyo sirve como una guía de enseñanza para la profesora que le permitió cubrir todos los aspectos tanto prácticos como teóricos.

Finalmente con la validación del usuario, comitente y expertos, se pudo evidenciar como el sistema gráfico editorial de apoyo, es un aporte que motiva al aprendizaje y perder el miedo al emprendimiento, factores muy importantes tanto para la Fundación como para las alumnas. Además mencionan que les parece que es una herramienta para poder llegar a las personas y les gusta que es un proyecto integral de todas las bondades del tejido, tanto como para la salud, como entretenimiento y como medio de ingresos.

Recomendaciones

Se recomienda que para la difusión adecuada del kit y en la secuencia más pertinente se vaya distribuyendo un fascículo por mes, para generar expectativa y que se pueda sacar provecho de todos los contenidos para socializarlos.

Se recomienda además, el incremento de emociones positivas en las “Cartas de tejido emocional”, para que las alumnas puedan tener más alternativas y que se adapte mejor a la cantidad de emociones existentes.

Es importante tomar en cuenta que el material no funciona de manera autónoma, y que requiere del acompañamiento permanente de la profesora para el desarrollo adecuado de los proyectos.

Para generar mayor interés en el curso de tejido, se sugiere difundir que el curso cuenta con material de apoyo tanto físico como digital, motivando así la inscripción al curso.

Es importante también tener en cuenta la producción del conjunto del kit del sistema editorial gráfico, pensando en una cantidad suficiente, para que el costo sea lo menor posible. Además podría ser financiado como matrículas o auspiciantes.

Referencias

- Amorós-Reche, V., Belzunegui-Pastor, À., Hurtado, G., & Espada, J. P. (2022). Emotional Problems in Spanish Children and Adolescents during the COVID-19 Pandemic: A Systematic Review. *Clinica y Salud*, 33(1), 19–28. https://www.researchgate.net/profile/Victor_Amoros_Reche/publication/357966641
- Aparicio, Cabrera, A. (2006). *Efectos psicosociales del desempleo*. <http://132.248.82.60/handle/IIS/5310>
- Canal MINDCRAFTING. (27 de abril del 2014). Knitting Therapy (Archivo de video). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=zw1h1-atBbk>
- Carmenate Rodríguez, I. D., & Marín Acosta, A. (2021). Aislamiento social, tecnología y salud mental. *Multimed*, 25(5). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1028-48182021000500011
- Corkhill, B. (2014). *Knit for health & Wellness. How to knit a flexible mind & more*. Flatbear Publishing.
- Corkhill, B., (2005). *Encuestas*. Stitchlinks. Recuperado el 19 de marzo del 2022 de <http://www.stitchlinks.com/pdfsNewSite/research/Knitting%20Survey%20feedback%20to%20respondents.pdf>
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. Grupo Design.
- Corkhill, B., (2005). *Lo que la gente dice*. Stitchlinks. Recuperado el 19 de marzo del 2022 de <http://www.stitchlinks.com/pdfsNewSite/quotes/QUOTES%20II.pdf>
- Díaz, B. Q., & Hindrichs, I. (2022). La Economía Neni. *Tekoporá. Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales*. ISSN 2697-2719, 4(1), 165–187. <https://www.revistatekopora.cure.edu.uy/index.php/reet/article/view/131>
- Espino Granada, A. (2014). Crisis económica, políticas, desempleo y salud (mental). *Revista de la asociación española de neuropsiquiatría*, 34(122), 385–404. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352014000200010
- García, L. B. (2010). *Envejecimiento activo y actividades socioeducativas con*

personas mayores: guía de buenas prácticas. Ed. Médica Panamericana.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6292831>

Johnson, M. (2002). *Problem Solved*. Phaidon.

Kane, J. (2002). *Manual de tipografía*. Gustavo Gili, SL.

León, N. Y. (2021). Once vueltas y muchas más: proyecto para la mejora del bienestar psicológico a través del tejer. *RED Visual: revista especializada en discapacidad visual*, (78), 111-132.

Lesnia (enero de 2021). *Efectos de la Covid-19 en el bienestar de los hogares ecuatorianos*. PUCE. <https://iie-puce.com/efectos-de-la-covid-19-en-el-bienestar-de-los-hogares-ecuatorianos/>

Lupton, E. (2011). *Intuición, acción, creación*. Gustavo Gili, SL.

Lupton, E. (2017). *El Diseño como Storytelling*. Gustavo Gili, SL.

Mendizábal, M. R. L. (2018). Envejecimiento activo: un cambio de paradigma sobre el envejecimiento y la vejez. *Aula abierta*, 47(1), 45-54.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6292831>

Ministerio de Salud Pública (2021). *Lineamientos Operativos para la Atención a Personas con Intención y o intentos suicidas en Establecimientos del Ministerio de Salud Pública del Ecuador*. Subsecretaría Nacional de Provisión de los Servicios de SALUD.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2001). *Informe Mundial sobre La Salud en el Mundo 2001. Salud mental nuevos conocimientos, nuevas esperanzas*. Catalogación por la Biblioteca de la OMS.

OMS (2014). *Salud para los adolescentes del mundo*. World Health Organization. www.who.int/adolescent/second-decade

Palma Samaniego, M. D. R., Garcés, F., Valencia Vivas, G., & Wasbrum Tinoco, W. E. (2017). *Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano*.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7275>

Piña, J., Rodríguez, B., & Rodríguez, Y. (2016). Construcción del aprendizaje del adulto. *Revista Arjé*, 10(18), 9-17. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/arje/arj18/art01.pdf>

- Q Mayor. (23 de diciembre del 2018). *La ciencia lo confirma, tejer es bueno para mente y cuerpo*. Qmayor magazine. <https://www.qmayor.com/radar-qm/la-ciencia-lo-confirma-tejer-es-bueno-para-mente-y-cuerpo/>
- Quito Informa. (29 de marzo del 2021). *Colores, sabores y texturas de manos de mujeres emprendedoras*. Quito informa. <http://www.quitoinforma.gob.ec/2021/03/29/colores-sabores-y-texturas-de-manos-de-mujeres-emprendedoras/>
- Rodriguez, J. R., Bailón, M. R., Aribau, A. R., & Solano, A. J. F. (2022). Los efectos de tejer en grupo sobre el bienestar psicológico. Una visión desde la salud pública. *Revista electrónica de terapia ocupacional Galicia, TOG*, (19), 31-35. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8482907>
- Samara, T. (2008). Los elementos del Diseño: Manual de estilo para diseñadores gráficos. *Gustavo Gili, SL*.
- Sanitas. (2022). *La serotonina y las emociones*. Sanitas. <https://www.sanitas.es/sanitas/seguros/es/particulares/biblioteca-de-salud/enfermedades-y-trastornos/endocrinas/serotonina.html>
- Secretaria Nacional de Planificación (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025. Aprobado*. Recuperado el 17 de marzo de 2022 de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Urcuango, A., & Villavicencio, W. (2021). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) Documento Metodológico. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Septiembre-2021/202109_Metodologia_ENEMDU.pdf
- Wallace, K. (3 de noviembre del 2015). *Los adolescentes pasan 9 horas al día usando los medios, según informe*. CNN en español. <https://cnnespanol.cnn.com/2015/11/03/los-adolescentes-pasan-9-horas-al-dia-usando-los-medios-segun-informe/>



Anexos

Anexo 1 – Cuadro metodológico

Figura 56

Cuadro metodológico

CUADRO METODOLÓGICO				
ENFOQUE	TÁCTICA	INSTRUMENTO	TEMAS A INVESTIGAR	MUESTRA
CUALITATIVO	OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE	Ficha de observación Papel y lápiz Cámara fotográfica	1. Métodos de enseñanza de tejido 2. Interés y motivación de los alumnos 3. Material de respaldo para la enseñanza y recursos 4. Aforo de los alumnos	Estudiantes y maestros de los cursos de tejido de la fundación
MIXTO	DATOS PSICOGRÁFICOS	Cuestionarios Entrevistas	1. Conocer los datos de los alumnos edad, ocupación, motivaciones intereses en común 2. Conocimientos sobre la importancia de la salud mental	Alumnos del grupo de tejido Mujeres de 20 a 60 años
CUANTITATIVO	ENCUESTAS	Cuestionarios	1. Satisfacción para el material de apoyo de la clase y método de enseñanza 2. Preferencias para el material de aprendizaje	Estudiantes del curso de tejido
CUALITATIVO	ANÁLISIS DE PIEZAS GRÁFICAS	Cámara Diario de apuntes	1. Revisión del material de apoyo 2. Análisis de forma, color, visual	Material de la Fundación
MIXTO	GRUPOS FOCALES	Registro de preguntas	1. Características gráficas del material 2. Material que resulta atractivo 3. Medios de difusión	Estudiantes del curso Mujeres de 20 a 60 años

Anexo 2 – Entrevista

Tema:

Diseño de material gráfico didáctico para ayudar a la enseñanza del tejido y aportar en la prevención de problemas como la ansiedad y depresión.

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopeña

Público:

Profesora de Clase de Tejido

Entrevistada:

Sara Minú Kuonqui

Objetivos:

- Detallar la metodología que maneja la profesora en la clase de tejido
- Determinar las necesidades para el desarrollo del material gráfico de apoyo para la clase
- Identificar si se imparten conocimientos teóricos importantes de soporte para los alumnos

Guía de Discusión:

¿Cuántos años de experiencia tiene en el área de tejido?

¿Hace cuánto tiempo es profesora en la fundación?

¿El cuerpo docente de la Fundación funcionan por voluntariado o tienen alguna remuneración?

¿Cómo es la dinámica de las clases? ¿Se envían tareas? ¿Son prácticas? ¿Tienen material de respaldo? ¿Imparten teoría? ¿Se dictan por proyecto, tema o niveles?

¿Se envían tareas para reforzar el aprendizaje? ¿Los alumnos las cumplen?

- ¿Hay alumnos con conocimientos previos? ¿Qué ventajas tienen éstos alumnos en las clases? ¿Qué dificultades presentan los alumnos sin experiencia previa?
- ¿Enseñan tejido de crochet, dos agujas o ambos?
- ¿Cuánto tiempo dura cada curso?
- ¿Cree que el tiempo de cada clase es el suficiente para que el alumno adquiera los conocimientos que requiere en cada clase? o ¿se deberían reforzar en casa?
- ¿Cada alumno dispone de material individual para las clases?
- Para que la clase sea de provecho, ¿con cuántos alumnos máximo se debe trabajar?
- ¿Cómo se evalúan los conocimientos en el transcurso y al final del curso?
- ¿Cómo motivan a que el alumno continúe la finalización del curso con éxito?
- ¿Enseñan la importancia y beneficios del tejido para la Salud mental?
- ¿Enseñan Teoría del Color? ¿Cree que es importante?
- ¿Cree que un material gráfico de respaldo mejoraría la comprensión de los alumnos?
- ¿Le gustaría tener una guía de Diseño de amigurumis, para que las alumnas puedan crear sus propios personajes?

Evidencia:

Link Video Entrevista:

<https://drive.google.com/file/d/1GyzwVdXOVfjA8qkkyZ1PexO8NEdO6078/view?usp=sharing>

Figura 57

Fotografía de la clase de amigurumis



Conclusiones:

- Las clases son totalmente prácticas, se lleva una muestra del proyecto y se empieza a trabajar en base a la muestra.
- Las profesoras tienen una programación previa sobre los temas que se van a desarrollar durante el curso.
- Para reforzar lo aprendido la maestra señala que es importante enviar tareas, sin embargo, a veces es difícil para los alumnos recordar lo que se vio en clase, y no tienen manera de manejarlo solos.
- En las clases hay alumnos con experiencia y sin experiencia previa, pero la profesora no tiene problema en adaptarse y homogenizar el grupo.
- Las alumnas con más conocimientos pueden ayudar a la profesora como apoyo para nivelar a las otras alumnas.
- Los materiales los llevan los alumnos, pero en algunos casos, cuando tienen escasos recursos, la profesora solicita donaciones y colabora para que puedan culminar el curso con éxito
- El aforo ideal para trabajar y poder guiar de forma personalizada a cada alumno es de 10 a 15 personas máximo.
- La profesora trabaja mejor por grupos, coloca a una chica con más experiencia para que ayude a sus compañeras y así las clasifica para trabajar mejor.
- La profesora piensa que es muy importante motivarlos a seguir con frases que les haga sentir bien con respecto a su trabajo. Les indica que no importa cuántas veces se repita el trabajo, lo importante es terminarlo y hacerlo bien. Ella señala que la paciencia es muy importante.
- Si bien no se comunica sobre los beneficios de ésta actividad para la salud mental, la profesora indica que eso se evidencia y que las alumnas sienten relajación y se distraen en las clases.
- La maestra de tejido considera que hay algunos temas importantes que no ha podido comunicar o transmitir a los alumnos pero que es importante para aportar a las clases.
- Para la parte teórica que es de ayuda también, la profesora tiene un cuaderno con aspectos importantes y los anota en la pizarra para que cada alumna copie la información o le tome una foto.

Anexo 3 – Programación de la profesora

FUNDACIÓN DOLORES SOPEÑA



DATOS INFORMATIVOS

DIRECCIÓN:	MANABÍ 721 Y GARCÍA MORENO
TELÉFONO:	2 287884
NOMBRE DEL PROFESOR:	MINU KUONQUI LÓPEZ
CURSO:	INTENSIVO DE TEJIDO
AÑO LECTIVO:	2022

1. FUNDAMENTACIÓN

SECTOR DE ACTIVIDAD OCUPACIONAL (CAMPO LABORAL)

Al finalizar el curso, la alumna podrá emprender su propio negocio con la elaboración de productos tejidos como carteras, bolsos, prendas, conjuntos de bebé, cobijas, etc.

DENOMINACIÓN DEL PERFIL OCUPACIONAL: LAS COMPETENCIAS QUE EL DESTINATARIO DEBE ADQUIRIR

Las alumnas aprenderán a diferenciar los nombres de cada uno de los instrumentos a utilizar (crochet, agujones, tunecino) y materiales (lanas, hilos, cola y colita de rata) que existen en la actualidad para elaborar los productos tejidos, así como las distintas formas de acabado para cada trabajo.

2. OBJETIVOS DEL CURSO: ESCRIBIRLO QUE DESEA CONSEGUIR CON ESTE CURSO QUE VAS A DAR.

1. Brindar la oportunidad de tener una fuente de ingresos económicos, a través de la elaboración de tejidos.
2. Robustecer la creatividad y la habilidad del alumnado en el área de tejido.
3. Promover el espíritu de superación personal y trabajo en equipo de las alumnas, aumentando su confianza y la capacidad de relacionarse con sus

compañeras.

3. CONTENIDOS GENERALES

- A) Carteras y bolsos
- B) Ropa de bebé
- C) Sacos
- D) Tapetes
- E) Prendas

4. PROCESO DIDÁCTICO

- Muestrario de puntadas
- Presentación en miniatura de los trabajos a realizarse y de las opciones de acabados y decorados.
- Aplicación práctica una a una al inicio de cada proyecto con la puntada o tejido indicado.

5. EVALUACIÓN

- a. Socialización del plan de trabajo con apoyo de dinámica de integración
- b. Rendimiento y calidad de los trabajos elaborados
- c. Creatividad, estructura, forma y diseños
- d. Selección y entrega de los trabajos para casa abierta y exposición.

OBSERVACIÓN:

LOS MATERIALES Y MODELOS A UTILIZAR EN LAS CLASES, PUEDEN VARIAR DEPENDIENDO DEL REQUERIMIENTO DE LAS ALUMNAS.

MINU KUONQUI

TEJIDO INTENSIVO

FUNDACIÓN DOLORES SOPEÑA



DATOS INFORMATIVOS

DIRECCIÓN:	MANABÍ 721 Y GARCÍA MORENO
TELÉFONO:	2 287884
NOMBRE DEL PROFESOR:	MINU KUONQUI LÓPEZ
CURSO:	AMIGURUMIS Y LLAVEROS
AÑO LECTIVO:	2022

1. FUNDAMENTACIÓN

□ SECTOR DE ACTIVIDAD OCUPACIONAL (CAMPO LABORAL)

Al finalizar el curso, la alumna podrá emprender su propio negocio con la elaboración de muñecos tejidos.

□ DENOMINACIÓN DEL PERFIL OCUPACIONAL: LAS COMPETENCIAS QUE EL DESTINATARIO DEBE ADQUIRIR

Las alumnas aprenderán las diferentes técnicas aplicadas a la elaboración de amigurumis, sus materiales y herramientas adecuados.

2. OBJETIVOS DEL CURSO: ESCRIBIRLO QUE DESEA CONSEGUIR CON ESTE CURSO QUE VAS A DAR.

1. Brindar la oportunidad de tener una fuente de ingresos económicos, a través de la elaboración de amigurumis y llaveros.
2. Robustecer la creatividad y la habilidad del alumnado en el área de tejido.
3. Promover el espíritu de superación personal y trabajo en equipo de las alumnas, aumentando su confianza y la capacidad de relacionarse con sus compañeras.

3. CONTENIDOS GENERALES

- ADORNOS NAVIDEÑOS:
RENO,
CORONA CON ALFARERO,
DUENDES

4. PROCESO DIDÁCTICO

- Presentación de los trabajos a realizarse y de las opciones de acabados y decorados.
- Aplicación práctica una a una al inicio de cada proyecto con la puntada o tejido indicado.

5. EVALUACIÓN

- e. Socialización del plan de trabajo con apoyo de dinámica de integración
- f. Rendimiento y calidad de los trabajos elaborados
- g. Creatividad, estructura, forma y diseños
- h. Selección y entrega de los trabajos para casa abierta y exposición.

OBSERVACIÓN:

LOS MATERIALES Y MODELOS A UTILIZAR EN LAS CLASES, PUEDEN VARIAR DEPENDIENDO DEL REQUERIMIENTO DE LAS ALUMNAS.

Figura 58

Cronograma de actividades mes a mes

Programa de Tejido 2022
Curso Intensivo, Sábados en la mañana

ACTIVIDADES MAYO

Horario: Sábados 9 am a 12
Martes 3 pm a 5 pm

Fecha	Tema	Medio	Actividades	Tareas	Observaciones
Clase 01 Sab, 14 de Mayo	Introducción al tejido	Presencial práctica	Presentación a la clase Elaboración de muestras y tipos de puntadas de crochet	Elaboración de muestrario de puntadas básicas	
Clase 02 Mar, 17 de Mayo	Introducción al tejido	Virtual teórica	Explicación teórica: Materiales, tipos de hilo y sus usos, tipos de puntada, teoría de color, elección de colores proyecto 01	Consulta: tipos de hilo vistos en clase, costos, presentación y marcas, lugares de venta	
Clase 03 Sábado 21 de Mayo	Granny square	Presencial práctica	Elaboración de Granny Squares Explicación de elección de colores de cada alumna con justificación teoría de color	Elaboración de pastillas para el bolso y cartuchera 23 pastillas (avance martes)	
Clase 04 Mar, 24 de Mayo	Granny square	Virtual teórica	Explicación teórica: Tipos de productos que podemos hacer con granny squares, guía de armado de bolso	Armado de bolso (inicio)	
Clase 04 Sábado 28 de Mayo	Bolso de Granny squares	Presencial práctica	Armado de bolso	Armado de bolso, cerrado y puntadas de cierre	
Clase 05 Martes, 31 de Mayo	Bolso de Granny squares	Virtual teórica	Explicación de forrado, colocación de cierre y cuerda	Acabados de bolso, forrar	

Programa de Tejido 2022
Curso Intensivo, Sábados en la mañana

ACTIVIDADES JUNIO

Horario: Sábados 9 am a 12
Martes 3 pm a 5 pm

Fecha	Tema	Medio	Actividades	Tareas	Observaciones
Clase 06 Mar, 14 de junio	Cuello Triangular Inicio	Virtual	Presentación del proyecto Muestra de puntos a usar Dictado de patrón	Inicio del cuello	
Clase 07 Juev, 16 Junio	Cuello Triangular Aumentos	Virtual	Aumentos del cuello para crecer Práctica de filas de repetición	Crear el cuello hasta el ancho de la cabeza	
Clase 08 Mar, 21 junio	Cuello triangular terminado	Virtual	Terminado y costura del cuello	Crear el alto del cuello y coser para cerrar	
Clase 09 juev, 23 Junio	CLASE REPETICIÓN Cuello Triangular	Virtual	Repetición de la clase del cuello triangular (para alumnas que necesitaron más tiempo)	Empezar y terminar el cuello	Se tuvo que repetir la clase del cuello ya que algunas alumnas presentaron dificultades en aprender la puntada
Clase 10 vier, 24 junio	CLASE REPETICIÓN Bolso de Granny squares (forrado)	Virtual	Repetición del forrado del bolso de granny Squares (para alumnas que tuvieron problemas al armar)	Bolso terminado y forrado	Algunas alumnas necesitaron una guía de acompañamiento para el forrado del bolso
Clase 11 Martes, 28 de Junio	Escarpines para bebé, dos agujas	Virtual	Presentación del proyecto, dos tipos de escarpines Dictado de la primera parte del patrón	Hacer el principio de los dos pares de escarpines (total 4)	

Horario: Sábados 9 am a 12
Martes 3 pm a 5 pm

Programa de Tejido 2022
Curso Intensivo, Sábados en la mañana

ACTIVIDADES JULIO

Fecha	Tema	Medio	Actividades	Tareas	Observaciones
Clase 11 Sábado 02 de julio	Clase dos agujas, terminado de escarpines	Presencial	Presentación del proyecto Cosido y decoración de los escarpines	-----	
Clase 12 Lunes, 04 de julio	Clase de refuerzo para dudas y atrasos	Virtual	Refuerzo de clase de chambrita y escarpines, otras alumnas terminado del cuello	-----	algunas alumnas presentan mucha dificultad por lo que se tuvo que reforzar la enseñanza de las puntadas de algunos proyectos
Clase 13 jueves, 07 de julio	Inicio tejido de chambrita	Virtual	Explicación del desarrollo de la chambrita. montaje de puntos	Comienzo de chambrita y división	
Clase 14 Sábado, 09 de julio	Desarrollo de la chambrita	Presencial	División de puntos y continuación de la chambrita	terminar la chambrita	A las alumnas que presentan mucha dificultad con la chambritan en dos agujas se les tuvo que dar opción de chambrita en crochet
Clase 15 lunes, 11 de julio	Desarrollo de chambrita	Virtual	Desarrollo de la chambrita	Terminar chambrita	Algunas alumnas necesitaron una guía de acompañamiento para el forrado del bolso
Clase 16 Sábado, 16 de julio	Preparación Exposición, terminado de trabajos	presencial	Terminado y acabado de los proyectos a presentar	-----	

Horario: Sábados 9 am a 12
Martes 3 pm a 5 pm

Programa de Tejido 2022
Curso Intensivo, Sábados en la mañana

ACTIVIDADES JULIO

Fecha	Tema	Medio	Actividades	Tareas	Observaciones
Clase 17 Lunes, 18 de Julio	Refuerzo clase dos agujas	Virtual	Explicación puntadas básicas de dos agujas y montaje de puntos	-----	
Clase 18 Viernes, 22 de julio	Montaje de trabajos realizados para la exposición	Presencial	Reunión para colocar las mesas y trabajos que se exhibirán en la exposición	-----	
Clase 19 Sábado 23 de Julio	Exposición de trabajos	presencial	Exposición de trabajos hechos por las alumnas	-----	
Clase 20 Martes 26 de Julio	Dos agujas: Gorrito de bebé, terminado de chambrita	Presencial	Terminado y acabados de chambrita, refuerzo de chambrita. Inicio y montaje de puntos de gorro de bebé	-----	
Clase 21 Sábado 30 de julio	Refuerzo clase dos agujas. Programa entrega de certificados	Presencial	Explicación puntadas básicas de dos agujas y montaje de puntos	-----	Se nota mucha dificultad en el tejido para dos agujas, se tuvo que reforzar

Horario: Sábados 9 am a 12
Martes 3 pm a 5 pm

Programa de Tejido 2022
Curso Intensivo, Sábados en la mañana

ACTIVIDADES AGOSTO

Fecha	Tema	Medio	Actividades	Tareas	Observaciones
Clase 22 miércoles, 03 de agosto	Dos agujas, elaboración de un saco	presencial	Saco por partes, inicio de elaboración del delantero	Avance en casa de lo aprendido en clase	Se inició con una prenda adi- cional (bufanda) para alumnas principiantes y así poder pasar al tejido del saco con mejor comprensión.
Clase 23 y 24 Sábado 06 de agosto	Continuación de sacos y chalecos	Presencial	Dibujos en el saco, tipos de puntada Muestrario de puntadas	Avance en casa de lo aprendido en clase	Se extendió el horario normal de clases para avanzar más rápido
Clase 25 Miércoles 10 de agosto	Técnicas de dos agujas, acabados	presencial	Se enseñó los tipos de remates, como esconder hilos sueltos y costura escondida	Avance en casa de lo aprendido en clase	
Clase 26 y 27 Sábado 13 de Agosto	Continuación de remates, y acabados y elaboración de saco	Presencial	Colocación de botones, tipos de puntada Avance de muestrario Tejido del delantero del saco, inicio de las mangas	Avance en casa de lo aprendido en clase	
Clase 28 Miércoles, 24 de agosto		Presencial			
Clase 29 y 30 Sábado, 27 de agosto					

Anexo 4 – Ficha de Observación

Tema:

Diseño de material gráfico didáctico para ayudar a la enseñanza del tejido y aportar en la prevención de problemas como la ansiedad y depresión.

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopeña

Público:

Alumnos de la Clase de Tejido

Objetivos:

- Identificar problemas en el desarrollo de la clase que se puedan resolver con un material gráfico
- Comparar las dos clases para elaborar un material gráfico que se adapte a todas las clases de tejido
- Enlistar las necesidades que se pueden observar que hacen falta cubrir con un material de apoyo durante el desarrollo de las clases

Categorías a Observar:

Presentación de las profesoras

Aforo del grupo

Material y recursos

Explicación de la clase

Tiempo de clase

Temas y proyectos

Estructura de los alumnos

- Experiencia de la profesora
 - Muestra de las herramientas
 - Cumple con los objetivos de la clase
 - Incentivo a aplicar lo aprendido
 - Espacio físico
 - Motivación a terminar el proyecto
 - Difusión de los conocimientos
 - Participación de las alumnas
 - Horario
 - Distribución de los asientos
 - Ambiente
- Evidencia:**

Figura 59

Ficha de observación clase de bolsos

FICHA DE OBSERVACIÓN						
CLASE DE BOLSOS	1. NADA ADECUADO - 2. POCO ADECUADO - 3. ADECUADO - 4. MUY ADECUADO - 5. ALTAMENTE ADECUADO					
INDICADORES	1	2	3	4	5	OBSERVACIONES
Presentación de las profesoras					X	Se presentan la profesora y directora e informan el objetivo de la clase
Aforo del grupo					X	El grupo era de 9 personas, un número ideal para prestar atención a todas
Material y recursos			X			Crochets no adecuados para el grosor de hilo, no hay material gráfico de respaldo para facilitar el recordatorio de la clase, las chicas toman apuntes
Explicación de la clase					X	Se explica las razones del porque se usa cierto material, y va explicando el proceso mesa por mesa, según las necesidades individuales
Tiempo de clase		X				Fue solamente una clase de muestra pero por la complejidad del tema se necesitaría un poco más de tiempo
Temas y proyectos					X	Se presentan 2 opciones, uno fácil y uno más difícil; se hace una versión en miniatura para que puedan terminar el proyecto con éxito
Estructura de los alumnos		X				Habían chicas expertas e inexpertas, las que tenían experiencia se aburrían y por otro lado las sin experiencia se frustraban un poco
Experiencia de la profesora			X			Conoce estrictamente de su tema pero no de tejido en general, es joven
Muestra de las herramientas			X			No se piden materiales, para dar una muestra de los apropiados
Cumple con los objetivos de la clase				X		Era una masterclass para promocionar cursos de tejido y se mostró interés
Incentivo a aplicar lo aprendido					X	Se motiva a emprender, venderlos y se dan los recursos para que lo puedan hacer, se indica precios de venta, donde conseguir
Espacio físico					X	Aulas muy amplias, asientos suficientes, mucha luz, pizarras, etc
Motivación a terminar el proyecto				X		La profesora explica que se requiere más tiempo y paciencia para este tipo de proyectos y menciona que se trata de una clase de muestra e invita a la inscripción a los cursos largos
Difusión de los conocimientos				X		Se enseña sobre el material, donde conseguirlos, que herramientas son las ideales, costos. Sin embargo no se enseñan las puntadas previamente
Participación de las alumnas			X			Hacían preguntas sobre el proceso en sí, más no de nombres, conceptos, etc
Horario		X				Se cruzaba con la siguiente clase, sobre amigurumis en el que todas estaban inscritas y se desorganizó y ocasionó un poco de caos
Distribución de los asientos					X	En parejas para que se puedan ayudar entre compañeras
Ambiente					X	Muy amigable, divertido, inspira al aprendizaje y socialización,

Figura 60

Ficha de observación clase de amigurumis.

FICHA DE OBSERVACIÓN						
CLASE DE AMIGURUMIS	1. NADA ADECUADO - 2. POCO ADECUADO - 3. ADECUADO - 4. MUY ADECUADO - 5. ALTAMENTE ADECUADO					
INDICADORES	1	2	3	4	5	OBSERVACIONES
Presentación de las profesoras					X	Se presentan la profesora y directora e informan el objetivo de la clase
Aforo del grupo		X				Se inscribieron más personas para este curso y de última hora
Material y recursos				X		Crochets adecuados para éste proyecto, la profesora apunta el patrón en la pizarra para que lo puedan reproducir después
Explicación de la clase					X	Muy clara y concisa que permitió que tanto alumnos expertos como inexpertos mantengan el mismo ritmo y al final todas se llevaron su proyecto listo
Tiempo de clase				X		El proyecto se adaptó perfectamente al tiempo estimado, se alargó un poco la clase pero la maestra mostró preocupación en que todas lo terminen
Temas y proyectos					X	Se presentó el mismo proyecto para todas lo que permitió un mejor manejo de la clase y que se puedan ayudar unas a otras
Estructura de los alumnos			X			Habían principiantes y con conocimientos previos, la profesora armó grupos para que puedan ayudarse entre compañeras
Experiencia de la profesora					X	Tiene muchos años de experiencia, sabe manejar la clase y conoce del tema
Muestra de las herramientas			X			No se piden materiales, para dar una muestra de los apropiados
Cumple con los objetivos de la clase				X		Se promocionó el curso mensual y hubo de demasiado interés
Incentivo a aplicar lo aprendido					X	Se motiva a emprender, venderlos y se dan los recursos para que lo puedan hacer, se indica precios de venta, donde conseguir el material
Espacio físico					X	Aulas muy amplias, asientos suficientes, mucha luz, pizarras, etc
Motivación a terminar el proyecto					X	La profesora ayudaba a los inexpertos y se quedó más tiempo del que debía para que todas vayan a casa con su proyecto terminado. Esto motivó aún más la inscripción al curso mensual
Difusión de los conocimientos					X	Se enseña sobre el material, donde conseguirlos, que herramientas son las ideales, costos. Enseña algunos términos sobre la técnica
Participación de las alumnas			X			Preguntas sobre el proceso, conseguir materiales, precios de venta, etc
Horario					X	Se empezó un poco desorganizado por el cruce de horario, otros alumnos llegaron más tarde de la hora pero al final se pudo manejar el grupo
Distribución de los asientos					X	En parejas para que se puedan ayudar entre compañeras
Ambiente					X	Muy amigable, divertido, inspira al aprendizaje y socialización,

Conclusiones:

- Falta un poco más de organización en la promoción de los cursos, se ve un interés en la gente por continuar con las clases mensuales, pero la desorganización crea un poco de confusión para el proceso de inscripción.
- Es mejor promocionar los temas que están ahora en tendencia, ya que genera más interés en tomar la clase de tejido.
- En la transcripción del patrón en la pizarra la maestra se demoraba en anotar la segunda parte, y las alumnas con más experiencia ya no podían avanzar. También había un poco de confusión en las alumnas nuevas, quienes no entendían como leer y aplicar el patrón, no conocen los términos.
- En las dos clases se inscribieron solamente mujeres de todas las edades, con

y sin experiencia previa al tejido.

- Se trabaja mejor con menos alumnas, ya que tiene que ser personalizado, la profesora va alumna por alumna para ver si tiene dificultades y brindar apoyo. Al contrario de la otra clase que tenía más alumnas, la solución fue formar grupos para que se ayuden entre compañeras.
- Las profesoras indican además de la elaboración del proyecto donde comprar los materiales, en cuánto los pueden comercializar, etc. Motivan al emprendimiento.
- Se enseñan también por qué se usa cierto material para cada producto.
- Las aulas son amplias y con mucha luz, el espacio de trabajo es ideal para el aprendizaje.
- Todas las alumnas tienen un cuaderno para tomar apuntes y las profesoras tienen un cuaderno de notas que lo transcriben en la pizarra.
- Los proyectos son acordes al tiempo de la clase, todas las alumnas a excepción de muy pocas, pudieron llevar su proyecto totalmente terminado.

Anexo 5 - Encuestas

Tema:

Diseño de material gráfico didáctico para ayudar a la enseñanza del tejido y aportar en la prevención de problemas como la ansiedad y depresión.

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopeña

Público:

Alumnos de la Clase de Tejido

Objetivos:

- Determinar el público objetivo y los medios de difusión adecuados.
- Identificar si conocen los beneficios del tejido para la salud mental y si ellos mismo los han podido evidenciar.
- Enlistar los requisitos para el desarrollo del material gráfico que se adapten mejor a las necesidades de las alumnas.

Guía de Discusión - Cuestionario

1. ¿Cómo te enteraste de éste curso?
 - Folleto impreso
 - Facebook
 - Recomendación de una amiga/ vecina/ familiar

2. ¿Cuál fue el motivo que le impulsó a tomar la clase?
 - Para distracción y pasar el tiempo

- Para conocer gente
 - Para desestresarme y relajarme
 - Para mejorar mis habilidades
 - Para vender como ingreso adicional
 - Otro: _____
3. ¿Tiene usted alguna experiencia en tejido anterior al curso?
- Sí, ya se tejer por algunos años
 - Levemente, aprendí un poco cuando era niña o hace mucho tiempo
 - Nunca había practicado ningún tipo de tejido, pero me llama la atención
4. ¿Considera que el curso fue demasiado difícil, demasiado fácil o apenas lo justo?
- Demasiado difícil
 - Muy difícil
 - Apenas lo justo
 - Muy fácil
 - Demasiado fácil
5. ¿Cree que la duración del curso fue suficiente para satisfacer sus expectativas de aprendizaje del proyecto?
- Sí, pude terminar el proyecto a tiempo
 - No mucho, pero pude adquirir las bases necesarias para terminar el proyecto en casa
 - Preferiría más tiempo sentí un poco de frustración
6. ¿Conoce usted los beneficios del tejido para la salud mental?
- Sí
 - No
 - Algo he escuchado
7. ¿Cómo se siente después de tejer?
- Más feliz, olvido mis problemas
 - Se me quita el estrés y salgo de la rutina
 - Me siento orgullosa de lo que he creado
 - Nada en especial
 - Me siento frustrada
8. Después del curso ¿qué tan capacitada te sientes para aplicar el conocimiento adquirido?
- Extremadamente capacitada

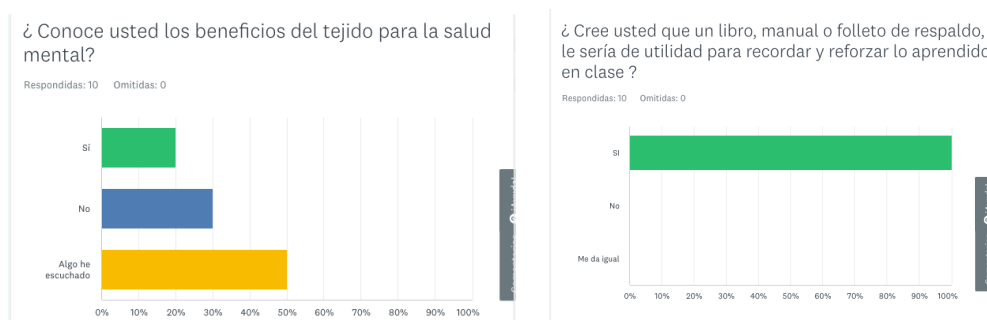
- Muy capacitada
 - Moderadamente capacitada
 - Poco capacitada
 - Nada capacitada
9. ¿Cree usted que un libro, manual o folleto de respaldo, le sería de utilidad para recordar y reforzar lo aprendido en clase?
- Si
 - No
 - Me da igual
10. ¿En qué medio se le haría más fácil tener información de respaldo sobre lo aprendido?
- Vídeos
 - Fotografías o dibujos
 - Libro o manual impreso
 - Cuaderno de apuntes

Evidencia:

https://es.surveymonkey.com/results/SM-vJqx5HvW8wZkKG2i1H6kZw_3D_3D/

Figura 61

Tabulaciones de encuestas en línea



Conclusiones:

- Por las inscripciones a estos cursos de muestra, se pudo determinar que el interés en la clase de tejido es de un público femenino, de todas las edades, pero en un 68% de 40 a 65 años y el 31% de un público más joven de 20 a 35 años. Y solamente una alumna de 13 años.

- En cuanto a las profesiones el 50% de las alumnas son empleadas públicas o privadas, y un 36% son amas de casa. El 14% restante son estudiantes.
- El 50% de las mujeres que asistieron al curso se enteraron de éste vía Facebook, que es por donde se promocionan y publican todas las actividades de la Fundación, y el 40% asistió por recomendación de una amiga.
- El 45% de las alumnas indica que las razones por las que asistió al curso fue para mejorar sus habilidades, mientras que el 35% lo hizo para relajarse y quitarse el estrés.
- La mayoría tenía una leve experiencia en tejido, exactamente un 70%. Lo que hace que se un grupo homogéneo.
- El 50% de las alumnas sabe algo sobre los beneficios del tejido para la salud mental, el 40% no conoce nada sobre los beneficios.
- Después de la clase el 60% de las participantes indicaron que tienen una sensación de éxito, se sienten orgullosas de lo que han creado. Mientras que el 30% siente que salió de la rutina y se le quito el estrés, y un 10% indica que se siente más feliz después de tejer y olvida sus problemas. 0% indico sentirse frustrada o no sentir nada.
- El 100% de las alumnas creen que un folleto, manual o guía le sería de utilidad para recordar lo aprendido. Y en un 70% prefieren que sea un libro o manual impreso.

Anexo 6 – Entrevista

Tema:

Diseño de material gráfico didáctico para ayudar a la enseñanza del tejido y aportar en la prevención de problemas como la ansiedad y depresión.

Entrevistada:

Dra. Gema María Vélez

Objetivos:

- Conocer los beneficios de actividades manuales como terapia alternativa a los problemas de salud mental.
- Identificar requerimientos necesarios para el desarrollo del material gráfico
- Determinar el perfil psicológico de mujeres adolescentes, jóvenes y adultos mayores.

Guía de Discusión:

Presentación del proyecto

Presentación Dra.

1. ¿Qué es la salud mental y en qué consiste una buena salud mental?
2. ¿Cree que hoy en día hay una mayor incidencia de problemas de salud mental, como estrés, ansiedad y depresión?
3. ¿La ansiedad, el estrés y la depresión tienen alguna relación entre sí? Causas, tratamiento
4. ¿Cuáles son las causas que provocan ansiedad? Estrés? Depresión?
5. ¿En que rango de edades se puede desarrollar ansiedad y depresión? ¿A que edad son más frecuentes éstos problemas?
6. ¿Éstos problemas son más comunes en hombres o mujeres ?
7. ¿Cómo se pueden evitar o disminuir la ansiedad? El estrés? La depresión?
8. ¿Cuál es el tratamiento comúnmente para el estrés? Para la ansiedad? para la depresión?

9. ¿ Que tipo de terapias alternativas recomendaría a sus pacientes?
10. ¿ Cómo se puede determinar si una actividad es benéfica para la salud mental?
11. ¿ Que aspectos debe cumplir una actividad para que sirva como terapia para problemas de salud mental?
12. ¿ Ha oído de los beneficios de la actividad del tejido para prevenir y disminuir estos problemas ?
13. ¿Cuál es el perfil psicológico de mujeres de 13 a 17 años? ¿ de 20 a 35 años? ¿ de 40 a 50 años? ¿ de adultos mayores ? Gustos, actividades que realizan, intereses, estilo de vida, características
14. ¿ Que recomendaciones daría para la práctica de esta actividad y sacarle el mejor provecho?
15. ¿ Que recomendaciones daría para la enseñanza del tejido ?¿Y que requisitos cree que deba cumplir el material de apoyo para esta actividad? Edad? Género? Colores? Forma? Medio de difusión? Características relevantes

Evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1JxcDOWVocU-8a9Dt63cbxDoBnBl5lRm0/view?usp=sharing>

Conclusiones:

- La salud mental es importante para mantener un bienestar en todos los aspectos de la vida de una persona.
- En la actualidad hay mayor incidencia de problemas como estrés, ansiedad y depresión. Sobre todo porque hoy en día se conoce más sobre la importancia de la salud mental, hay una mayor preocupación por éstos problemas, y también la pandemia disparó aún más estados ansiosos, depresivos y de estrés en personas de todas las edades.
- Los síntomas de ansiedad, estrés y depresión son similares, sobre todo el estrés y ansiedad, tienen sintomatología tanto física como psicológica, y son trastornos emocionales, por lo que los tratamientos también son similares.
- Las causas de éstos problemas son el duelo, el trabajo y conflictos familiares. Otra causa principal es que la gente no tiene un correcto manejo de sus emociones.

- El estrés, ansiedad y depresión pueden llegar a desarrollar problemas mentales más graves como trastornos de personalidad.
- La ansiedad y depresión es más frecuente en adultos jóvenes y medios de 18 a 50 años. Como consecuencia del Covid-19 hay una mayor incidencia de ansiedad en los niños y niñas.
- Hay un mayor índice de suicidio en hombres, por lo que éstos problemas son más frecuentes en hombres, sin embargo, son sólo las mujeres quienes acuden a ayuda psicológica o algún tipo de terapia.
- El tratamiento común para el estrés, ansiedad y depresión tiene que ser con ayuda psicológica o psiquiátrica, y acompañarlo con herramientas externas como terapias musicales, de arte, de relajación, baile, actividades recreativas, etc.
- Es indispensable el acompañamiento de un profesional en psicología para poder hallar la raíz del problema y encontrar realmente una solución no momentánea.
- Cualquier actividad de relajación que haga sentir bien a una persona es benéfica para la salud mental, siempre y cuando no perjudique su entorno o a sí misma.
- El tejido es una buena actividad para el estrés y ansiedad, trae buenos recuerdos en el lado emocional. En la depresión es más complicado lograr que las personas quieran hacer alguna actividad.
- Es muy importante la situación demográfica en el perfil psicológico de un grupo de personas, influye mucho en sus características, actividades, preferencias, estilo de vida, etc.
- Las personas con más posibilidades económicas pueden preocuparse más por su salud mental, ya que no tienen que pensar en otros problemas para subsistir. Personas con escasos recursos no se preocupan mucho por este aspecto de la salud.
- Las personas con más posibilidades tienen más tiempo y recursos para dedicarse a actividades recreativas.

- Anexo 7 – Análisis de las Piezas gráficas

Tema:

Diseño de material gráfico didáctico para ayudar a la enseñanza del tejido y aportar en la prevención de problemas como la ansiedad y depresión.

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopeña

Objetivos:

- Analizar las piezas gráficas de difusión y material de apoyo de las clases de tejido
- Identificar necesidades que se puedan resolver con el material gráfico
- Enlistar los requisitos para el material gráfico de apoyo

Categorías a Analizar:

Forma

Imagen

Tipografía

Color

Composición

Piezas:

Cuaderno de patrones

Volantes impresos

Publicaciones de Facebook

Figura 62

Fotografía de la Publicidad impresa



Tabla 7

Análisis gráfico de la publicidad impresa de la Fundación

<p>Forma y espacio</p>	<p>Las formas están flotando en el espacio, no hay una relación positivo-negativo.</p> <p>Se utilizan formatos cuadrados, horizontales y verticales, denota una jerarquía en la información más importante.</p> <p>Aunque no tiene un buen aspecto el mensaje se logra transmitir con claridad. Las formas no se relacionan entre sí.</p> <p>La distribución de las formas no cumple ningún criterio.</p> <p>No hay mucho espacio negativo, todo el formato se encuentra cubierto de elementos.</p>
<p>Color</p>	<p>No se utilizan muchos colores salvo en volante principal, en el cuál se usa como fondo el color amarillo probablemente para llamar la atención.</p> <p>Al carecer de colores, no se comunica nada a través del color. Por lo que se pierde el estímulo visual.</p> <p>En el fondo blanco se pueden visualizar todos los elementos y leerlos con claridad.</p> <p>En cuanto a la saturación los colores son un poco apagados</p> <p>La temperatura va un poco hacia los tonos cálidos, usados en el logotipo y manejan ésta misma paleta en algunos detalles de las formas, fondo e imágenes.</p>

<p>Tipografía</p>	<p>Parece ser una tipografía tipo Arial, se utiliza la misma tipografía para todos los volantes. Es una tipografía sans serif.</p> <p>Se la utiliza en diferentes pesos y tamaños para dar jerarquía a la información más relevante.</p> <p>La tipografía es clara y legible.</p> <p>Al ser la tipografía de una sola familia, no se comunica ningún tipo de contraste ni jerarquía. No hay distracciones para el lector, ya que maneja sólo una familia.</p> <p>Se da jerarquía también a algunos aspectos importantes cambiando el color y grosor de la tipografía.</p> <p>El espacio se encuentra muy pegadas unas líneas a otras lo que no permite una claridad en la información para identificarlo rápidamente.</p>
<p>Imagen</p>	<p>Se utilizan fotografías e ilustraciones referentes a los diferentes cursos que se imparten. Son fotografías tomadas de internet.</p> <p>En todas las publicidades utilizan el logo de la fundación.</p> <p>Las imágenes empleadas se encuentran encajadas en un rectángulo o flotando en el espacio.</p>
<p>Composición</p>	<p>La diagramación del volante principal está en base a una retícula de 3 columnas. Cada una para comunicar las características de cada curso.</p> <p>En el ritmo es claro y lógico en el orden de lectura, pero los párrafos no están adecuadamente encajados, lo cual genera un poco de ruido.</p> <p>Sin embargo, los otros elementos como el logo, información de contacto salen de la diagramación.</p> <p>La composición de los otros volantes, no tienen ninguna estructura o diagramación, están distribuidos aleatoriamente en el espacio.</p>

Figura 63

Fotografía del cuaderno de patrones de la profesora de tejido

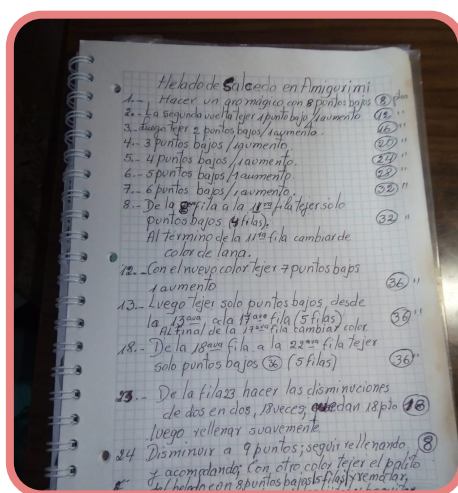


Tabla 8

Análisis gráfico del cuaderno de la profesora de tejido

Forma y espacio	<p>El formato es horizontal y da una jerarquía para la lectura</p> <p>La distribución de las formas no cumple ningún criterio.</p> <p>Todo el formato se encuentra cubierto de elementos, no deja espacio.</p>
Color	Carece totalmente de color
Tipografía	<p>Letra script sin serifa</p> <p>No se visualizan diferentes tamaños o pesos para dar Jerarquía.</p> <p>La tipografía es clara y legible.</p> <p>El espacio se encuentra muy pegadas unas líneas a otras lo que no permite una claridad en la lectura.</p> <p>Al final se pegan aún más tanto las líneas como el tracking, ya que se intenta encajar el texto completo en una sola página.</p>
Imagen	<p>Carece de fotografías e ilustraciones</p> <p>Los manchones producen confusión en la lectura</p>
Composición	<p>No hay ninguna diagramación.</p> <p>Los párrafos no están adecuadamente encajados y genera mucho ruido.</p>

Figura 64

Publicidad de Facebook de la Fundación



CENTRO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN SOPEÑA - QUITO

Por el día de la Madre

Clase Gratuita de Amigurumi

Valor materiales \$ 1.50

Sábado 2 de abril

Hora 14:00 a 16:30

Inscripciones hasta el 31 de marzo

Más información

 0963096148








Tabla 9

Análisis gráfico de la publicidad digital de Facebook

<p>Forma y espacio</p>	<p>Las formas están flotando en el espacio, no hay una relación positivo-negativo.</p> <p>Hay una mejor relación positivo – negativo, sin embargo, no hay una forma que contenga los elementos.</p> <p>Formatos horizontales denotan una jerarquía en la lectura.</p> <p>Tienen un mejor aspecto que los volantes impresos el mensaje transmite con claridad. Las formas están más relacionadas entre sí.</p> <p>Se notan los criterios o al menos intento de ello en la distribución de las formas.</p> <p>Tienen un poco más de aire, se deja espacio negativo libre.</p>
<p>Color</p>	<p>Se utiliza una paleta de color en base a los colores del logo</p> <p>Se mantiene el fondo blanco, por lo que se pierde el estímulo visual.</p> <p>En el fondo blanco se pueden visualizar todos los elementos y leerlos con claridad.</p> <p>En cuanto a la saturación y brillo los colores de las imágenes son vivos y llaman la atención.</p> <p>La temperatura va un poco hacia los tonos cálidos.</p>
<p>Tipografía</p>	<p>Parece ser una tipografía tipo Arial, se utiliza la misma tipografía para todos los volantes. Es una tipografía sans serif.</p> <p>Se la utiliza en diferentes pesos y tamaños para dar jerarquía a la información más relevante.</p> <p>La tipografía es clara y legible.</p> <p>En la publicidad de las portadas se utiliza la misma tipografía del logotipo, se manejan diferentes tamaños y colores para dar jerarquía, y se comunica también a través de los colores.</p>

<p>Imagen</p>	<p>Se utilizan fotografías referentes a los diferentes cursos que se imparten. Son fotografías tomadas de internet.</p> <p>Las imágenes son claras y adecuadas, sobretodo en la publicidad de las portadas.</p> <p>En todas las publicidades utilizan el logo de la fundación.</p> <p>Las imágenes empleadas para la promoción de los cursos se encuentran flotando en el espacio. Mientras que de la portada está adecuadamente encajada y forma parte de la jerarquía de la lectura. La imagen no se encuentra suelta.</p>
<p>Composición</p>	<p>La diagramación de la publicidad de la portada esta en base a una retícula de 2 columnas. En un lado se concentra la imagen y en la otra el mensaje.</p> <p>En el ritmo es claro y lógico en el orden de lectura, pero los párrafos no están adecuadamente encajados, lo cual genera un poco de ruido.</p> <p>La composición de los otros volantes, no tienen ninguna estructura o diagramación, están distribuidos aleatoriamente en el espacio.</p>

Anexo 8 – Encuestas

Tema:

Diseño de material gráfico didáctico para ayudar a la enseñanza del tejido y aportar en la prevención de problemas como la ansiedad y depresión.

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopeña

Público:

Alumnos de la Clase de Tejido

Objetivos:

- Determinar el perfil psicológico de las alumnas de la clase de tejido
- Identificar sus gustos, intereses y actividades que realizan para adaptar el material gráfico al público objetivo
- Enlistar los requisitos para el desarrollo del material gráfico que se adapten mejor a las necesidades de las alumnas.

Guía de Discusión – Cuestionario

Querida tejedora, la siguiente encuesta tiene como objetivo conocer a profundidad sus intereses y necesidades, con el único fin de recopilar información importante para un mejor desarrollo de la clase y del material de apoyo ideal para ti. Agradeceríamos tu colaboración en responder con total sinceridad 😊

Nombre: _____ **Edad:** _____ **Ocupación:**

¿Cómo es el mundo en el que vive? Descríbalo con una frase corta

¿Cómo se ve a sí misma? Descríbalo en dos palabras.

¿Cómo son sus amigos y amigas?

¿Qué es lo más común en su vida cotidiana?

¿Cuáles personas e ideas le influenciaron a empezar en el tejido?

¿Hay alguien a quien admire? ¿ Quienes son sus ídolos ? (de preferencia referente al tejido, en caso de ser posible)

¿Cuáles son sus marcas favoritas ? Ropa, productos para el hogar, productos de limpieza, comida, etc

¿Cuáles medios de comunicación prefiere?

Televisión

Radio

Internet

Periódicos y revistas

Otro

¿Cuáles redes sociales prefiere?

Instagram

Facebook

Twitter

Tik tok

Youtube

¿Cómo se siente en relación con el tejido?

¿Cuáles son sus preocupaciones o miedos a la hora de tejer o empezar un nuevo proyecto?

¿Qué desea obtener de la clase de tejido?

¿A dónde le gustaría llegar en el área de tejido?

¿Cuáles son sus sueños con el tejido?

¿Sobre qué acostumbra hablar en las clases de tejido ?

¿Cómo actúa en las clases de tejido? Descríbase así misma durante las clases

¿Cuáles son sus hobbies?

¿Qué es lo que más le gusta tejer?

¿Qué obstáculos debe traspasar para conseguir sus objetivos en el área de tejido?

¿Qué es para usted el éxito ?

Evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1L33ECcBe6dvSTuseSgeoF9iDp09lXaV4/view?usp=sharing>

Conclusiones:

- El 54% de las alumnas han sido influenciadas en el tejido por sus mamás, abuelas o tías.
- El 54% no tienen afinidad por marcas en específico, afirman que adquieren cualquier producto por su calidad o si les atrae, independientemente de la marca.
- El 76% utiliza más el internet como medio de comunicación y el 24% prefiere la televisión.
- El 50% considera a Facebook e Instagram como sus redes sociales preferidas
- El 46% de las alumnas se sienten desestresadas y relajadas con respecto al

tejido y el 31% se siente feliz.

- El 69% de las alumnas tiene preocupaciones como no tener el tiempo suficiente para terminar el proyecto, y equivocarse y repetir todo nuevamente.
- El 84% decidió tomar clases para perfeccionar y mejorar sus conocimientos.
- El 46% está motivada a iniciar un emprendimiento y comercializar sus productos.
- En las clases suelen hablar de tejidos, patrones, hilos, y de temas en general como cocina, actualidad, política, etc
- El 54% prefiere estar callada y concentrada en su proyecto y el 31% prefiere socializar y conversar.
- El 76% considera el tejido un hobby y realiza actividades afines como costura, bordado, y otras como cocina.
- El 61% prefiere tejer ropa y accesorios, y el 31% amigurumis y muñecos.

Anexo 9 – Perfil Psicológico

Tema:

Diseño de material gráfico didáctico para ayudar a la enseñanza del tejido y aportar en la prevención de problemas como la ansiedad y depresión.

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopena

Público:

Alumnos de la Clase de Tejido

Objetivos:

- Determinar el perfil psicológico de las alumnas de la clase de tejido
- Identificar sus gustos, intereses y actividades que realizan para adaptar el material gráfico al público objetivo
- Enlistar los requisitos para el desarrollo del material gráfico que se adapten mejor a las necesidades de las alumnas.

Tabla 10

Perfil psicológico de las alumnas de la clase de tejido

Edad	13 a 65 años
Raza	Mestiza
Clase socioeconómica	Clase media baja
Nacionalidad	Ecuatorianas
Género	Femenino
Lugar de residencia	Quito
Ocupación	Profesionales y amas de casa

Gustos e intereses	No tienen preferencias por marcas específicas Internet y televisión Instagram y Facebook Prefieren tejer ropa y amigurumis
Pasatiempos	Tejer, coser, bordar y cocinar, cuidar plantas
Grupo familiar	Madres de familia
Responsabilidades	Cuidar de sus hijos, trabajar, ayudar en casa
Actividades/ deportes que realizan	Baile
Actitud frente a la vida	Materna protectora
Sueños/ anhelos	Adquirir más experiencia Empezar un emprendimiento, tener su propia marca
Miedos / Fobias	Equivocarse y repetir
Expresiones distintivas	Alegres, carismáticas, emprendedoras, sensibles
Colores que las identifican	Rosado
Fortalezas	Perseverancia, habilidades manuales
Debilidades	No comprender las puntadas
Influencias	Madre, tía, abuelas

Conclusiones:

- El público de las alumnas de tejido consiste en un público femenino de clase media, que se encuentran en un entorno familiar.
- En cuanto al rango de edades es bastante amplio, pero va principalmente de los 20 a 65 años.
- Tienen hobbies afines al tejido, como coser, bordar, joyería; y casi todas tienen afinidad también por la cocina y jardinería. Es decir, cuentan con habilidades manuales.
- Su ideal de éxito es cumplir con todas sus metas y sueños
- Es un grupo de mujeres sensibles, quienes tienen un gran apego por los buenos recuerdos. Muchas de ellas se influenciaron por el tejido gracias a sus madres, abuelas o tías.
-
- La mayoría afirma sentirse relajada, desestresada con respecto al tejido, y tienen ideas de comenzar un emprendimiento.

Anexo 10 – Encuestas

Tema:

Diseño de material de apoyo en la enseñanza del tejido como herramienta de emprendimiento y aporte en la salud mental

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopeña

Público:

Alumnas de la Clase de Tejido, grupo de los sábados en la mañana

Objetivos:

- Definir los requisitos para el desarrollo del material gráfico que se adapten mejor a sus necesidades.
- Identificar los grupos de edad de las alumnas de tejido

Guía de Discusión – Cuestionario

- 1.Cuál fue el motivo que le impulsó a tomar el curso de tejido?
 - a) Para relajarme y quitarme el estrés
 - b) Para aprender algo nuevo y hacerlo en mi tiempo libre
 - c) Para obtener una fuente de ingreso adicional
2. Describa un día de su vida cotidiana
3. ¿Sabías tejer antes del curso? Si tu respuesta es afirmativa cuéntanos que te enseñó o dónde aprendiste?
4. ¿Qué o quién te motivo a tejer?
5. ¿Qué sentimientos tienes mientras estas tejiendo?
6. Señala que redes sociales utilizas más, puedes elegir más de una opción
Facebook Instagram Twitter Youtube pinterest tiktok
7. ¿Qué deseas obtener de la clase de tejido?
8. En que medio te gustaría obtener los temas del curso como recordatorio de lo aprendido?
libro o folleto impreso videos y fotos guía digital archivo digital para imprimir

9. ¿Has intentado vender tus productos de tejido? Si tu respuesta es afirmativa ¿cómo lo has hecho?

indicando el producto a familiares y amigos
por boca a boca, me recomiendan y tengo más clientes
con fotos en redes sociales

en locales comerciales o tiendas dejándolo por consignación

10. ¿Crees que sería de ayuda implementar temas de emprendimiento y ventas en las clases de tejido? Indica las razones

11. ¿Has tomado alguna vez un curso o clases de emprendimiento?

12. ¿Cómo te ves en 5 años con respecto al tejido?

13. ¿Conoces o has oído hablar de los beneficios de tejer para la mente y el cuerpo? Si ya los conoces menciónalos.

14. Por favor menciona 3 cosas que te aportó el curso de tejido

15. ¿te gustaría tener una comunidad de tejido (un espacio para reunirse a tejer una vez por semana a tejer e intercambiar ideas y patrones) con otras tejedoras?

Evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1yiznZWgyU4m2t-F2HrhtVYpkx6mNZdOD/view?usp=sharing>

Conclusiones:

- Mas del 50% de las alumnas de este grupo son adultos mayores.
- Las características entre las alumnas de 60-70 años son similares a las de la alumna de 16 años.
- El 72% de las alumnas son amas de casa emprendedoras, que tienen algún negocio pequeño o se dedican a las ventas, y todas señalan que realizan sus actividades cotidianas y en su tiempo libre tratan de tejer cada vez que pueden.
- El 45% de las alumnas tomaron el curso para aprender algo nuevo y el 75% espera también poder hacer amigas nuevas y tener un espacio de relajamiento.
- Todas las alumnas ya sabían tejer antes de entrar al curso, y aprendieron de un familiar muy allegado como su madre o tía. El 62% menciona que fue su familia quien le motivo a empezar a tejer.
- Mientras tejen todas tienen sentimientos en común de éxito, relajación, concentración y felicidad.
- El 71% de las alumnas considera que seria de utilidad tener una guía digital que se pueda imprimir, con videos y fotos del paso a paso de los proyectos.
- El 71% demostró interés en aprender también sobre temas de emprendimiento y ventas.
- El 86% de las alumnas no conocen los beneficios del tejido para la salud, sin embargo, cuentan con una ligera idea del tema.
- Todas concuerdan que pudieron cumplir sus objetivos al tomar el curso, pues aprendieron algo nuevo e hicieron nuevas amigas, sin embargo les es difícil recordar lo aprendido.

Anexo 11 – Primera Validación

Tema:

Tabla de evaluación del concepto y estilo gráfico para los conceptos y estilos gráficos propuestos

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopeña

Público:

Alumnas de la Clase de Tejido, grupo de los sábados en la mañana, profesora de tejido

Objetivos:

- Identificar el concepto más pertinente a todos los grupos de edad
- Determinar el estilo con el que se sienten más identificadas
- Conocer las sugerencias de la profesora y de las alumnas para el material más adecuado

Guía de Discusión – Cuestionario

1. ¿La idea responde al objetivo general de trabajo?
2. ¿La idea responde a las expectativas de los usuarios a los que se dirige el trabajo?
3. ¿La idea responde de forma novedosa al problema planteado?
4. ¿La idea propone una experiencia de uso adecuada?
5. ¿El estilo gráfico es adecuado para el/ los usuarios a los que se dirige el trabajo?
6. ¿El estilo gráfico propone una experiencia visual atractiva?
7. ¿El concepto y estilo proponen un grado de innovación o novedad con relación a las soluciones existentes?
8. ¿Le gustaría fusionar un estilo y una idea de los presentados de manera diferente?

Evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1yf8BHrf0JS0avBU46cz50E767ZpLJSEZ/view?usp=sharing>

Anexo 12 - Costos

CALCULO DE PRECIO DE DISEÑO			
BASADO EN HORAS DE TRABAJO CREATIVO Y OPERATIVO			
Proyecto: Entrejidas		FOTOS	
Cliente: Fundación Dolores Sopeña		IGM	
Producto: Sistema Gráfico Editorial			
Características: Kit de apoyo		2	
VALOR BASE PARA EL CALCULO			\$ 425,00
Total horas laborables al mes			160
Valor hora		\$	2,66
Horas estimadas de trabajo creativo			320
Valor bruto por Diseño Creativo			\$ 850,00
VALOR BASE PARA EL CALCULO			\$ 425,00
Total horas laborables al mes			160
Valor hora		\$	2,66
Horas estimadas de trabajo operativo*			316
Valor bruto por trabajo operativo			\$ 839,38
VALOR BRUTO POR DISEÑO			\$ 1.689,38
MANO DE OBRA DIRECTA			
	Valor h.	Horas	Subtotal
Ilustrador	\$ 2,66	144	\$ 383,04
Programador	\$ 2,66	64	\$ 170,24
Diagramador	\$ 2,66	80	\$ 212,80
Corrector de estilo	\$ 2,66	32	\$ 85,12
Fotógrafo	\$ 2,66	16	\$ 42,56
Arte finalista	\$ 2,66	56	\$ 148,96
VALOR BRUTO POR MOD			\$ 1.042,72
* TRABAJO OPERATIVO FRECUENTE			
Diagramación de páginas			
Diseño de gráficos, tablas y esquemas			
Adaptación de artes			
Redibujo y pintura			
Transporte			
Gasolina			\$ -
Taxi	3,5	12	\$ 42,00
Buses	0,35	24	\$ 8,40
SUB-TOTAL TRANSPORTE URBANO			\$ 50,40
Impresión			
Impresión de artes Finales y bocetos			
	Q	P.U.	SUBT
Impresión fascículo couché 130 y 115 gr.	4	12,37	\$ 49,48
Impresión machotes y bocetos	37	1	\$ 37,00

Buses	0,35	24	\$	8,40
SUB-TOTAL TRANSPORTE URBANO				\$ 50,40
Impresión				
Impresión de artes Finales y bocetos				
	Q	P.U.		SUBT
Impresión fascículo couché 130 y 115 gr.	4	12,37	\$	49,48
Impresión machotes y bocetos	37	1	\$	37,00
impresión carpeta, carpeta y muestrario	1	40	\$	40,00
SUB TOTAL IMPRESIÓN ARTES FINALES				\$ 126,48

EQUIPOS DE OFICINA		Computador - Cámara de fotos - Celular		
Valor inicial				1800
Período de vida útil (en años)				10
Porcentaje depreciación anual				33,33%
TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL			\$	599,94
DEPRECIACIÓN MENSUAL			\$	50,00
DEPRECIACIÓN DIARIA			\$	1,67
DEPRECIACIÓN POR HORA			\$	0,21
SUB TOTAL DEPRECIACIÓN				\$ 99,16

ARRIENDO		Factura	Valor d	Valor por hora	Subtotal
VALOR POR HORA	0	0		0,00	\$ -
SUB TOTAL DEPRECIACIÓN					\$ -

Servicios Básicos

Para realizar este cálculo PODRIAN considerarse los siguientes servicios

	Planilla	Valor d	Valor por hora	Subtotal
Gastos de energía eléctrica	10	0,33	0,041666667	\$ 26,50
Gastos de Agua	5	0,17	0,020833333	\$ 13,25
Gastos de telefonía fija	0	0	0	\$ -
Gastos de telefonía móvil	15	0,5	0,0625	\$ 39,75
Servicio de internet	20	0,67	0,083333333	\$ 53,00
SUB TOTAL SERVICIOS				\$ 132,50

RESUMEN

Honorarios profesionales	\$	1.689,38
Mano de Obra directa	\$	1.042,72
Transporte	\$	50,40
Impresiones	\$	126,48
Depreciación equipos	\$	99,16
Servicios básicos	\$	132,50
Arriendos	\$	-
SUB TOTAL PRESUPUESTO		\$ 3.140,63
Imprevistos	5%	157,03
TOTAL PRESUPUESTO		\$ 3.297,66

Anexo 13 – Validación Autoridades

Tema:

Evaluación de la propuesta final del sistema gráfico editorial de apoyo

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopena

Público:

Directora y Coordinadora general de la Fundación.

Objetivos:

- Identificar la funcionalidad y facilidad para el manejo de la secuencia de uso del material.
- Determinar el grado de legibilidad y comprensión del material
- Definir si el estilo gráfico es pertinente y genera emoción
- Conocer si el material gráfico responde adecuadamente a los objetivos y las expectativas de los usuarios

Guía de Discusión – Cuestionario

- ¿El proyecto cuenta con una secuencia de uso adecuada y fácil de comprensión?

SI

NO

- En una escala del 1 al 5, ¿que tan fácil se le hizo comprender el uso del producto?

1. Nada fácil

2. Algo fácil

3. Fácil

4. Muy fácil

5. Demasiado fácil

- ¿Cree usted que el producto responde al objetivo general del trabajo?

SI

NO

- ¿Le parece que el producto cumple con las expectativas del usuario como material de apoyo?

SI

NO

- ¿El producto le provoca una experiencia emocional?
SI
NO
- ¿Cree que el producto es adecuado para el público al que se dirige?
SI
NO
- En una escala del 1 al 5, ¿La composición gráfica le parece atractiva?
 1. Nada atractiva
 2. Poco atractiva
 3. Atractiva
 4. Muy atractiva
 5. Totalmente atractiva
- ¿Le parece que el producto responde de forma novedosa en relación a las soluciones existentes?
SI
NO
- ¿Tuvo dificultad en leer el contenido?
SI
NO
- Mencione 3 aspectos importantes con los que usted cree que aporta el producto:
- Mencione 3 aspectos que cree que debería mejorar en el producto:
- ¿Cree usted que los contenidos son pertinentes y del interés de la Fundación?
SI
NO
- ¿Que tan factible le parece que sería implementar el producto de acuerdo a las condiciones de viabilidad económica?
 1. Nada factible
 2. Poco factible
 3. Es factible
 4. Muy factible
 5. Totalmente factible

Evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1yjFgEfg9yfTW3mtu8Z-Topfe7rW0VoYq/view?usp=s-haring>

Anexo 14 – Validación Expertos

Tema:

Evaluación de la propuesta final del sistema gráfico editorial de apoyo

Lugar:

Quito, Fundación Dolores Sopena

Público:

Profesora de tejido de la Fundación.

Objetivos:

- Identificar la funcionalidad y facilidad para el manejo de la secuencia de uso del material.
 - Determinar el grado de legibilidad y comprensión del material
 - Definir si el estilo gráfico es pertinente y genera emoción
 - Conocer si el material gráfico responde adecuadamente como material de apoyo para la enseñanza del tejido
 - **Guía de Discusión – Cuestionario**
- ¿El proyecto cuenta con una secuencia de uso adecuada y fácil de entender?
SI
NO
 - En una escala del 1 al 5, ¿que tan fácil se le hizo comprender el uso del producto?
 1. Nada fácil
 2. Algo fácil
 3. Fácil
 4. Muy fácil
 5. Demasiado fácil
 - ¿Cree usted que el producto responde al objetivo general del trabajo?
SI
NO
 - ¿Le parece que el producto cumple con las expectativas del usuario como material de apoyo para la enseñanza de sus proyectos?
SI
NO

- ¿El producto le provoca una experiencia emocional? ¿Qué emociones le provoca?
SI
NO
- ¿Cree que el producto es adecuado para las alumnas?
SI
NO
- En una escala del 1 al 5, ¿La composición gráfica le parece atractiva?
 1. Nada atractiva
 2. Poco atractiva
 3. Atractiva
 4. Muy atractiva
 5. Totalmente atractiva
- ¿Le parece que el producto responde de forma novedosa en relación a las soluciones existentes?
SI
NO
- ¿Tuvo dificultad en leer el contenido?
SI
NO
- Mencione 3 aspectos importantes con los que usted cree que aporta el producto:
- Mencione 3 aspectos que cree que debería mejorar en el producto:
- ¿Cree usted que los contenidos son pertinentes y le ayudan a fortalecer la enseñanza del tejido?
SI
NO
- ¿Que tan factible le parece que sería implementar el producto a su práctica docente?
 1. Nada factible
 2. Poco factible
 3. Es factible
 4. Muy factible
 5. Totalmente factible

Evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1z5W4GiUgX5-7Ee2IPZC9YjzB7ju17xyD/view?usp=sharing>

Anexo 15 – Validación Usuarios

Tema:

Evaluación de la propuesta final del sistema gráfico editorial de apoyo

Lugar:

Quito

Público:

Alumnas del curso de tejido del horario de las mañanas

Objetivos:

- Identificar la funcionalidad y facilidad para el manejo de la secuencia de uso del material.
- Determinar el grado de legibilidad y comprensión del material
- Definir si el estilo gráfico es pertinente y genera emoción
- Conocer si el material gráfico responde adecuadamente a los objetivos y sus expectativas
- **Guía de Discusión – Cuestionario**

• ¿Cree que el material tiene una secuencia de uso adecuada y fácil de entender?

SI

NO

• En una escala del 1 al 5, ¿que tan fácil se le hizo comprender el uso del material?

1. Nada fácil

2. Algo fácil

3. Fácil

4. Muy fácil

5. Demasiado fácil

• ¿Cree usted que el producto responde al objetivos iniciales?

SI

NO

• ¿El material cumple con sus expectativas de aprendizaje?

SI

NO

• ¿Cree? que el material es adecuado para usted y sus compañeras?

SI

NO

- ¿El material le genera algún tipo de emoción? ¿Qué emociones le genera?

SI

NO

- ¿Cree que el producto es adecuado para usted y sus compañeras?

SI

NO

- En una escala del 1 al 5, ¿La composición gráfica le parece atractiva?

1. Nada bonito

2. Poco bonito

3. Es bonito

4. Muy bonito

5. Es hermoso, me encanta!

- ¿Le parece que el producto responde de forma novedosa en relación otros materiales de tejido?

SI

NO

- ¿Tuvo dificultad en leer el contenido?

SI

NO

- Mencione 3 aspectos importantes con los que usted cree que aporta el producto:

- Mencione 3 aspectos que cree que debería mejorar en el producto:

- ¿Cree usted que los contenidos son pertinentes y de su interés?

SI

NO

- **Evidencia:**

https://drive.google.com/file/d/1ytm0eRaLH5YKcGFJX7qqFI48PfQ_PmoM/view?usp=sharin