



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

GESTURH

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO, PARA APROVECHAR LAS
POTENCIALIDADES DE LA FINCA “D LUCAS” EN EL SECTOR SAN PEDRO,
PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE IMBABURA.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Licenciado en Administración Turística

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión sostenible y aprovechamiento de los recursos naturales.

AUTOR: SANTIAGO ANDRES OBANDO ROJAS

ASESORA: Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

IBARRA, ENERO 2022

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 04 de enero del 2022

Mgs. Grace Domínguez

ASESORA

CERTIFICA:

Haber realizado la revisión total del presente informe final de investigación, el cual se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)



Mgs. Grace Domínguez

C.C.: 1002571618

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

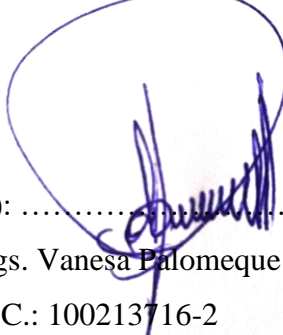
El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f):

Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruíz

C.C.: 100257161-8

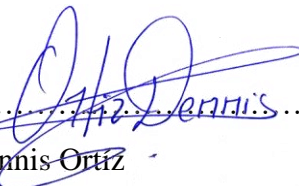


(f):

Mgs. Vanesa Palomeque

C.C.: 100213716-2

||



(f):

Mgs. Dennis Ortiz

C.C.: 172168671-3

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Santiago Andrés Obando Rojas, declaro, conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 04 de enero del 2022

f): 

Santiago Andrés Obando Rojas

C.C.: 100397507-3

AUTORÍA

Yo, Santiago Andrés Obando Rojas, portador de la cédula de ciudadanía N°100397507-3, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad católica del ecuador Sede –Ibarra, de posibles reclamos o acciones legales.

f):



Santiago Andrés Obando Rojas

C.C.: 100397507-3

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Santiago Andrés Obando Rojas, con CC: 100397507-3, autor del trabajo de grado intitulado: (DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO, PARA APROVECHAR LAS POTENCIALIDADES DE LA FINCA "D LUCAS" EN EL SECTOR SAN PEDRO, PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE IMBABURA.), previo a la obtención del título profesional de LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, en la Escuela de Gestión Empresas Turísticas y Hoteleras.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad

Ibarra, 26 de enero del 2021



f):

Santiago Andrés Obando Rojas

C.C.: 100397507-3

ÍNDICE

CERTIFICA:	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
1. RESUMEN	xvi
2. ABSTRACT	xvii
3. INTRODUCCIÓN	xviii
4. ESTADO DEL ARTE	22
4.1. INVESTIGACIONES INTERNACIONALES	22
4.2. INVESTIGACIONES NACIONALES	25
4.3. MARCO CONCEPTUAL	27
4.3.1. Turismo rural	28
4.3.2. Agroturismo.	28
4.3.3. Beneficios del agroturismo	29
4.3.4. Actividades del agroturismo	30
4.3.5. Diseño de un circuito agro turístico	31
4.3.6. El ecoturismo y su relación con el agroturismo	32
4.3.7. Turismo de Aventura como complemento en las actividades de agroturismo	33
4.3.8. Las fincas agrícolas y la actividad turística	33
4.3.9. Los Agros ecosistemas y la actividad turística	34
4.4. MARCO LEGAL	35
4.4.1. Constitución de la República del Ecuador.	35
4.4.2. Ley de Turismo	36

4.4.3.	Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.	38
4.4.4.	Reglamento General de Actividades Turísticas, 2011.....	39
5.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	42
5.1.	METODOLOGÍA	42
5.1.1.	Método inductivo.....	42
5.1.2.	Método deductivo	42
5.1.3.	Método analítico	43
5.1.4.	Método sintético	43
5.1.5.	Enfoque de la investigación.....	43
5.1.6.	Tipos de investigación	43
5.1.7.	Técnicas	44
5.1.7.1.	Observación de campo.....	44
5.1.7.2.	Encuestas	44
5.1.7.3.	Entrevistas.....	44
5.1.8.	Instrumentos.....	44
5.1.8.1.	Fichas de inventario.	44
5.1.8.2.	Cuestionario de la encuesta.....	45
5.1.8.3.	Cuestionario de la entrevista.....	45
5.2.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	46
5.2.1.	Cálculo de la muestra.....	48
5.2.2.	Procedimiento	49
6.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	51
6.1.	RESULTADOS.....	51
6.1.1.	FASE I: Identificar el estado actual de la Finca “D Lucas”	51

6.1.2.	Inventario de los componentes agro turísticos de la Finca “D Lucas”	53
6.5.	MACRO LOCALIZACIÓN.	98
6.6.	MICRO LOCALIZACIÓN.....	99
6.7.	ROPUESTA	101
6.7.1.	Nombre del Proyecto:	101
6.7.2.	Logo Institucional	101
6.7.3.	Eslogan.....	101
6.7.4.	Filosofía empresarial.....	101
6.7.4.1.	Identidad de la empresa	101
6.7.4.2.	Misión	102
6.7.4.3.	Visión.....	102
6.7.4.4.	Objetivos	102
6.7.4.5.	Nuestros Valores	103
6.7.5.	Infraestructura.	104
6.7.5.1.	Determinación del tamaño óptimo de la microempresa Finca “D Lucas”	104
6.7.6.	Atractivos turísticos de la Finca Agro turística “D Lucas”	106
6.7.6.1.	Atractivos turísticos de la Finca “D Lucas”	106
6.7.6.2.	Caracterización planta turística existente	106
6.7.7.	Organización estructural de la microempresa agro turística Finca “D Lucas”	107
6.7.7.1.	Funciones.	107
6.7.8.	Estudio de Mercado	109
6.7.8.1.	Análisis del Marketing Mix	110
6.8.	INVERSIÓN INICIAL PROYECTO FINCA AGRO TURÍSTICA “D, LUCAS”	119
6.8.1.	Inversión del Proyecto	119

6.8.2.	Inversiones Fijas	120
6.8.2.1.	Detalle de los Materiales Requeridos	122
6.8.3.	Capital de trabajo	123
6.8.4.	Gastos.....	124
6.8.4.1.	Recursos de Oficina.....	124
6.8.4.2.	Implemento de Limpieza	125
6.8.4.3.	Servicios Básicos	126
6.8.5.	Egresos por concepto de remuneraciones, sueldos y otros beneficios sociales.....	127
6.8.6.	Promoción y Publicidad.....	130
6.8.7.	Financiamiento de la inversión	131
6.8.7.1.	Depreciaciones.....	132
6.8.7.2.	Amortización	133
6.8.8.	Proyección del proyecto.....	133
6.8.8.1.	Proyección de Ingresos	133
6.8.8.2.	Gastos Financieros.....	136
6.8.9.	Proyección del proyecto agro turístico Finca “D LUCAS”.....	136
6.8.9.1.	Proyección de Ingresos	136
6.8.10.	Egresos proyectados	138
6.8.11.	Estados financieros	139
6.8.11.1.	Situación Inicial del Proyecto	139
6.8.11.2.	Balance General.....	140
6.8.12.	Estado de resultados Proyectado.....	142
6.8.13.	Programación de actividades de la Finca.....	144
6.8.14.	Redacción del Itinerario.....	145

7.	CONCLUSIONES.....	146
8.	RECOMENDACIONES	148
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	149
10.	ANEXOS	151

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Área cultivos frutales	53
Figura 2 Área de plantas medicinales	54
Figura 3 Área de pastizales	55
Figura 4. Ganado Vacuno	56
Figura 5. Ganado Equino	57
Figura 6. Agroindustrias	58
Figura 7. Gastronomía	59
Figura 8. Gastronomía	60
Figura 9. Gastronomía	61
Figura 10. Granjas de animales menores	62
Figura 11. Camping	63
Figura 12. Área de Ordeño	64
Figura 13. Área de parqueadero.....	65
Figura 14. Área de Restaurante	66
Figura 15. Personas entrevistadas.....	67
Figura 16. Género	77
Figura 17. Edad.....	78
Figura 18. Estado Civil.....	80
Figura 19. Nacionalidad.....	80
Figura 20. Nivel de educación	81
Figura 21. Ocupación.....	82
Figura 22. Época para viajar	83
Figura 23. Motivo del viaje	84

Figura 24. Preferencias al viajar	85
Figura 25. Tiempo de estadía.....	86
Figura 26. Conocimiento del Agroturismo.....	87
Figura 27. Ejecución de actividades agras turísticas	88
Figura 28. Propuesta de actividades Agrícolas.....	89
Figura 29. Propuesta de actividades ganaderas	90
Figura 30. Actividades que le gustaría al turista.....	91
Figura 31. Agroturismo en la Finca “D Lucas”	92
Figura 32. Implementación de actividades agras turísticas en la Finca “D Lucas”.....	93
Figura 33. Mapas de la región	98
Figura 34. Mapa elaborado con dirección a la Finca.....	99
Figura 35. Mapa de distribución y ubicación y sus principales productos y servicios.....	104
Figura 36. Organigrama estructural y funcional de la microempresa agro turística “D Lucas”.	106
Figura 37. Observación de cultivos frutales	109
Figura 38. Observación y práctica de ordeño	110
Figura 39. Observación y practica de crianza de animales menores	110
Figura 40. Observación y práctica en la elaboración de quesos	111
Figura 41. Atractivo paseo a caballo	111
Figura 42. Observación y práctica de ejercicios de equino terapia.....	112
Figura 43. Cuyes, conejos asados y caldos de gallina	112
Figura 44. Desayunos de la casa “D lucas”	113
Figura 45. Descanso y Camping.....	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseño metodológico	45
Tabla 2. Inventarios atractivos, equipamiento e infraestructura de la Finca “D Lucas”.	51
Tabla 3. Datos del establecimiento	105
Tabla 4. Los precios de los nueve productos que se ofertarán en la Finca “D Lucas”, son los siguientes:	114
Tabla 5. Inversiones	118
Tabla 6. Inversiones Fijas	119
Tabla 7. Detalle de materiales.....	121
Tabla 8. Capital de trabajo	122
Tabla 9. Gastos	123
Tabla 10. Recursos de Oficina.....	124
Tabla 11. Implementos de Limpieza.....	125
Tabla 12. Servicios Básicos	126
Tabla 13. Roles de pago según organización estructural.....	128
Tabla 14. Gastos de publicidad.....	129
Tabla 15. Meses de publicidad	130
Tabla 16. Capital de Trabajo.....	131
Tabla 17. Depreciaciones.....	131
Tabla 18. Amortización	132
Tabla 19. Proyección de Ingresos	133
Tabla 20. Otros ingresos	136
Tabla 21. Ingresos Proyectados en cinco años	136

Tabla 22. Resumen de ingresos	137
Tabla 23. Egresos proyectados a cinco años.....	137
Tabla 24. Estado de situación inicial proyectados a cinco años	138
Tabla 25. Balance – General	139
Tabla 26. Estado de resultados proyectado.....	142
Tabla 27. Actividades agroturísticas de la Finca “D Lucas”	143
Tabla 28. Itinerario	144

1. RESUMEN

El proyecto agroturístico denominado "La Finca agro turística D Lucas" se encuentra en el Barrio San Pedro, sector de San Jacinto Parroquia La Esperanza, Cantón Ibarra. Esta finca, originalmente utilizada con fines agropecuarios y ganaderos, ha sido identificada como un lugar atractivo y natural. Los propietarios, al observar la demanda de la población por opciones de alimentación y recreación en contacto con la naturaleza, han decidido proponer un proyecto agro turístico con la oferta de doce productos y/o servicios. El objetivo del proyecto es satisfacer una demanda insatisfecha de turistas nacionales y extranjeros, ofreciendo actividades agroturísticas que incluyen alimentación, recreación y contacto con la naturaleza. La investigación, de tipo descriptivo y documental, se llevó a cabo en cuatro etapas. En la primera etapa, se realizó un diagnóstico técnico situacional de la finca para distribuir servicios según las necesidades y expectativas de los turistas. En la segunda etapa, se determinó el perfil del turista potencial. La tercera etapa identificó actividades agroturísticas, evaluando su factibilidad económica, sostenibilidad y rentabilidad. La cuarta etapa definió actividades y estrategias a implementar para lograr la satisfacción de los turistas con los productos y/o servicios ofertados. El proyecto busca mejorar los ingresos económicos de los propietarios de la finca y generar oportunidades de trabajo para los habitantes del sector. Se enfoca en la conservación, preservación y cuidado de la biodiversidad local, promoviendo el consumo de comida sana y actividades recreativas.

Palabras clave: Finca agro turística, actividades recreativas y visitantes.

2. ABSTRACT

The agro-tourism farm "D Lucas" is located between San Pedro neighborhood in San Jacinto Parish "La Esperanza". It is a natural place combines with a healthy environment in the rural area, which has been used for livestock and agricultural purposes by its owners. Currently, based on the results of a situational technical diagnosis on the needs and demands population, its owners with a vision of providing and generating new options for food, recreation and the most relevant is that customers have direct contact with nature being part of it. That is why it has decided to implement an agro-tourism project to offer twelve products and services of great-unsatisfied demand from national and foreign tourists; Furthermore, this study aims to motivate and encourage the healthy food consumption and at the same time enjoy doing different recreation activities, always focusing on the conservation, preservation, and care of local biodiversity. The objective of this research was to see the feasibility of creating a proposal for agricultural tourism activities, in order to improve the economic income of their owners. This study is delimited within a descriptive, documentary, synthetic and analytical research; it was carried out in four stages: First, a situational technical diagnosis of the areas and components of "D LUCAS" Farm distributes its services, according to the needs and demands of tourists, taking advantage of several agricultural and livestock activities that are carried. Second, the profile of the potential tourist who could visit this agro-tourism microenterprise known as "D Lucas" Farm was determined, taking into account its characteristics, time for getting relax, motivation, preference if you would like to participate in agro tourism activities. Those were identified, to demonstrate through an economic study the feasibility, sustainability, and profitability of the investment, so the decision is well founded. Finally, the agro tourism activities and strategies that will be promoted in a planned and progressive way were defined, to achieve the satisfaction of tourists, with each of their products and tourist services offered.

Keywords: Agro tourism farm, recreational activities, visitors.

3. INTRODUCCIÓN

El agroturismo es una tipología del turismo que se desarrolla en un espacio natural, donde el visitante tiene la ocasión de convivir con los dueños del predio en labores agropecuarias y otras adicionales, además de estar en armonía con el medio ambiente y su biodiversidad; al mismo tiempo los propietarios obtienen ingresos económicos alternativos a sus actividades actuales.

El Barrio San Pedro, de la parroquia rural La Esperanza, está ubicada en el Cantón Ibarra, provincia de Imbabura, cuenta con destinos de turismo y de actividades de cultura, la Finca “D Lucas” de dicho sector, posee un potencial de ciertas actividades agrícolas, gastronómicas y recreativas tales como; plantaciones de árboles frutales, medicinal y vegetales, alimento de animales de granja; así como ganado vacuno y equino, elaboración de lácteos, además de un espectacular paisaje, un espacio magnífico de aprovechar; sin embargo, el manejo de la finca es solo para ganado lechero y no se cuenta con conocimientos y apoyo en el área turística, para que los propietarios implementen actividades agro turísticas en bienestar de la población y de sí mismos.

Algunas situaciones de la Finca “D Lucas” se encajan con las actividades productivas y de servicios recreativos, esto con la finalidad de incrementar ingresos del emprendimiento que se va a realizar, la decisión es ofertar actividades turísticas en el entorno con el agroturismo que atraigan turistas nacionales y extranjeros; en la actualidad se ha visto una prioridad y difusión de actividades agro turísticas, motivo por el que se ha tomado esta iniciativa como una actividad económica esencial; para la elaboración del proyecto se tomará en cuenta lo fundamental que existe en la finca para sacar el mayor provecho posibles. Por lo mencionado se ha planteado el siguiente problema ¿Qué actividades agroturísticas se van a implantar en la finca?

El presente proyecto busca obtener el interés de los turistas que les gusta el agroturismo, en él se podrá diversificar una oferta turística con actividades de recreación y

aprendizaje, para lo cual, existe una gran demanda de las personas que prefieren actividades turísticas agrícolas, en armonía con el entorno natural; es así que, la finca quiere dar conocimientos de la siembra, producción y recolección de productos frutales, medicinales, hortalizas, y otros vegetales de interés ciudadano, las mismas que son cultivadas a través de huertos orgánicos para garantizar plantas mucho más sanas. Además, la actividad ganadera que se practica todos los días en la finca, como es la producción de la leche pura, también se cuenta con un galpón de cuyes y ciertos animales de corral como: gallinas, patos, gansos, pavos y conejos. Por lo tanto, la observación, exploración y participación de los turistas en estas actividades, apoyará a que sus propietarios de la Finca “D Lucas” pongan mayor hincapié en el área turística, donde se identifique su problemática para el desarrollar adecuado del agroturismo.

Otro de los propósitos de la microempresa agro turística Finca “D Lucas”, es ofrecer una infraestructura con servicios adecuados para los visitantes, promoviendo la educación y respeto a la naturaleza, precisamente se desea desarrollar un turismo sostenible, que el visitante se sienta en un ambiente tranquilo y libre de su estrés cotidiano, en donde pueda disfrutar del aire puro, de la naturaleza en compañía de sus seres queridos. A la par se ha diseñado y se promoverá varios productos y/o servicios, a través de una publicidad modesta, misma que beneficiará a este emprendimiento, esto para motivar y atraer a los turistas, conjuntamente se promocionará en redes sociales para tener mayores turistas visitantes, esto siempre apoyados de buenas estrategias de marketing para el proyecto.

Por consiguiente, la investigación está conformada por diferentes apartados, empieza el resumen, introducción, los objetivos y estado del arte. A continuación, marco conceptual, de esta manera da una redacción de soporte al estudio. Posteriormente, se presenta los materiales y métodos empleados en cada uno de los procesos y procedimientos del estudio; en este caso se trabajó con un proceso de deducción y análisis del entorno actual del área de estudio; además, se diseñó y se aplicó las técnicas de la entrevista y de la encuesta orientado a las

autoridades de la parroquia de la Esperanza que conocen muy de cerca sobre el turismo comunitario y los posibles clientes que gusten de los productos y/o servicios agro turísticos que en la Finca “D Lucas” se oferte, mediante estas técnicas se pudo obtener resultados que aportaron al perfil de los potenciales turistas, como también a la actualización y enriquecimiento de mayor y mejor información, sobre cómo se maneja el turismo actualmente y por supuesto, como debe insertarse en la turismo comunitario. Además, se exponen los resultados y la discusión se presenta el análisis de instrumentos empleados y desarrollo de la propuesta agro turística, además, se exponen las conclusiones y recomendaciones del trabajo. Finalmente, es importante resaltar que esta propuesta de crear una microempresa agro turística, hoy conocida como la Finca “D Lucas” no es una simple idea, es un proyecto que será implementada y pondrá cada uno de sus productos y/o servicios al servicio de la población local, nacional y extranjera, lógicamente que les agrade y les interese estar en armonía con la biodiversidad con que cuenta esta área ya definida para entrar en la etapa de ejecución.

El objetivo general de esta investigación fue establecer una propuesta de actividades y estrategias agras turísticas, en la Finca “D Lucas”, parroquia rural La Esperanza, barrio San Pedro sector de San Jacinto, cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, con la finalidad de promover el turismo local, nacional y del exterior. Para alcanzarlo, se plantearon cuatro objetivos específicos: Realizar un diagnóstico técnico situacional de las áreas y componentes de la Finca “D Lucas” para distribuir sus servicios, acorde a las necesidades y demandas de los turistas de diferentes lugares; Conocer las características y aspiraciones que tienen los turistas nacionales y extranjeros, sobre los productos y servicios que desearían que exista en la Finca “D Lucas”, que permita priorizar dicha demanda; Demostrar a través de un estudio económico la factibilidad, sostenibilidad y rentabilidad de la inversión, para que la decisión que tomen los inversionistas sea bien fundamentada y promover en forma planificada y progresiva las actividades y estrategias turísticas, a implantar en la Finca “D Lucas”, para lograr la satisfacción de los turistas, en cada uno de sus productos y servicios turísticos ofertados y, Promover en forma planificada y progresiva las actividades y estrategias turísticas, a implantar en la

Finca “D Lucas”, para lograr la satisfacción de los turistas, en cada uno de sus productos y servicios turísticos ofertados.

Mediante la utilización adecuada de las diversas metodologías, durante todo el proceso de investigación se ha llegado a culminar y alcanzar con cada uno de los objetivos propuestos, por lo que, considero es un estudio que beneficia a todas las personas que están incursionando en las actividades del turismo urbano y rural.

4. ESTADO DEL ARTE

En esta investigación se ha considerado información de diversas fuentes referentes al agroturismo, en especial en: libros, artículos, revistas, tesis, etc. Con el fin de enriquecer el conocimiento del proyecto.

a. INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

En la actualidad existen varias experiencias de lo positivo que resulta para el desarrollo de los pueblos, la incursión en el agroturismo, ya que este ha generado un mayor dinamismo económico en la sociedad de las grandes ciudades, así como en el campo, ya que se junta la naturaleza con la gente que vive de ella. Actividades que de varias formas beneficia a los agricultores que han abierto sus puertas para recibir a los turistas, para así dejar una experiencia inolvidable de costumbres y tradiciones naturales, patrimoniales y ancestrales.

En estos últimos años el agroturismo está establecido como una herramienta para lograr una auténtica relación de la población rural y la urbana, en especial en la Acomuna de Villarica, para juntar “dos sociedades” aunque aparentemente son distintos, pero tienen un origen y destino común: su territorio, la gente y sus costumbres y tradiciones. El motor del desarrollo del agroturismo es su potencial económico, pero genera muchas externalidades positivas que lo convierten en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural. (Garin, Contreras, Alan, 2015, p.p. 29-39)

La agricultura se la puede ejercer como una actividad turística, para beneficiar a todas las personas que dependen del trabajo agrícola, dando a conocer una cultura milenaria que se ha ido practicando en el campo. Logrando que los turistas tengan un lazo más fuerte con la naturaleza y tengan más conocimiento de los hábitos agrarios.

El desarrollo sostenible del agroturismo se establece como un sistema armonioso e innovador que depende de la ecología, así genera una práctica de actividades que no afectan al ecosistema. Usando técnicas medio ambientales de energía, agua purificada y agroecología que beneficie a su sector.

Los principales elementos del agroturismo sostenible y sustentable que están en relación con el entorno natural son: preservación y conservación de los recursos y ecosistemas; armonía y crecimiento equilibrado entre los recursos naturales y los silvoagropecuarios, agroforestales; mejorar los niveles de concienciación de la población sobre los recursos naturales del sector y el uso racional de las energías amigables con el medio ambiente. (Garin, Contreras, Alan, 2015 p.p. 23-37)

El propósito del agroturismo es fortalecer los ámbitos ambientales, sociales y culturales de las comunidades locales que han ejercido la agricultura durante toda su vida, llegando a promover un turismo que brinde una atención al turista confortable a través de una experiencia única y acogedora.

El agroturismo posee una serie de actividades de albergue, productivas, recreativas y conservacionistas. Las acciones a elaborar deben tener una adecuada planificación estratégica en el campo a ejercer.

Esto fundamenta dichas actividades que sustentan el agroturismo en el campo, tales como: cosechar, cultivar, ordeñar, cuidar animales, entre otras. Las mismas deben ser tradicionalmente realizadas por el familiar receptor. Estas características hacen que sea un componente educativo que posee el agroturismo. (Reyes, s.f., p. 21)

El agro turismo ofrece siempre comodidad a los turistas, con una infraestructura que intervenga variables como la temperatura, color, materiales, entre otros. Esto se lo aplicó en el distrito Santa Cruz, en él encontraron recursos importantes para la aplicación del mismo, ya que sus alrededores se encontraron con múltiples fincas de muchos años atrás.

La finalidad de la exploración es a proyectar un recorrido agro turístico en beneficio a la comunidad local que la va implementar, con el fin de diversificar recursos económicos.

Mediante este estudio se busca que la población cuente con una alternativa económica para que tenga mejora calidad y bienestar de vida. Es por ello que se busca implementar el agroturismo de forma que se logre conservar su actividad principal ya que es considerado la capital frutera de Colombia. (Moreno, Gómez, & García, 2017, p. 5)

El potencial turístico debe contar con atractivos y recursos necesarios para la ejecución del agroturismo de acuerdo a su localidad. Las conformaciones de fincas deben ser aptas para poder realizar actividades recreativas que brindan un servicio de calidad a los turistas.

b. INVESTIGACIONES NACIONALES

Son muchos los trabajos que se han implementado a nivel nacional y que, se han fortaleciendo y cimentando en el agroturismo, en relación con otras actividades como la ecología, la observación patrimonial, la ganadería y la agricultura. Razón por la cual que en este estudio que se pretende implementar en la Finca “D Lucas” es una propuesta de interés local y que se encaja con las experiencias vividas en otros lugares, como las desarrolladas por parte de la universidad del Azuay, donde se han realizado estudios adecuados para desarrollar un manejo de actividades turísticas que beneficien a los estudiantes.

Los recursos agrícolas que hay en la misma, como: huerto implantado, además de adecuaciones de vivero y la implementación de señalética. Todo esto con la finalidad de cumplir con la propuesta planteada y así poder dar auge a la actividad agro turística y diversificar la economía de la hacienda. (Franco & Guamán, 2015, p. 10)

Se implementó con la ayuda de dos estudiantes que tuvieron que aplicar metodologías de investigación para poder plantear actividad turística que se adecuen a la hacienda entre ellas tenemos; acampar, visita a miradores, recorrido de senderismo, paseo en canoas, además de disfrutar de un maravilloso paisaje.

La propuesta de implementación de actividades agroturísticas en la finca “D Lucas”, ubicado en la parroquia rural de la Esperanza, pertenece al cantón San Miguel de Ibarra de la provincia de Imbabura. En ella se ha realizado una investigación pertinente para la elaboración de este proyecto.

En uno de los estudios realizados en la provincia de los Ríos, han realizado encuestas para determinar la aceptación del proyecto, por lo que se aplicó 382 encuestas aplicadas a la población de Quevedo donde se pudo comprobar que al 82% de los encuestados les gustaría realizar actividades agroturísticas. Lo que determinó que este proyecto haya tenido una buena aceptación dentro del mercado turístico. (Gaibor, 2014, p. 13)

La planificación agroturística está debidamente elaborada con el objetivo de ejecutar actividades recreativas en la finca para ofrecer un servicio turístico en un ambiente natural.

La ejecución de una finca agroturística, bajo criterios de desarrollo sostenible y de prestación de un servicio. Se ha tomado como prioridad al cantón Pedro Vicente Maldonado así redacta sus prioridades en la actividad turística para poder beneficiar a los pobladores del cantón.

Los beneficiarios serán tanto del sector público como del sector privado. Las limitaciones que podrían presentarse son, la falta de información acerca del mercado, se desconoce también la clasificación de los establecimientos, entre otros. Por lo tanto, la importancia que se basó este proyecto es la investigación que fortalece en cubrir la necesidad de una base de datos para la elaboración proyectos y emprendimientos agro turísticos nuevos y como lineamientos para el mejoramiento de proyectos ya existentes. (Morales, 2014, p. 7)

La investigación ejecutada describe las características históricas, geográficas, ambientales y turísticas para destacar los atractivos turísticos del cantón. Con información

valiosa para fomentar la actividad agroturística así daría beneficios a las personas de la localidad a poder a emprender con el propósito de generar ingresos económicos.

La información sobre el agroturismo en el Ecuador como eje dinamizador en el desarrollo a través del PLANDETUR 2020, ha buscado la sostenibilidad de una visión integra con la naturaleza y las comunidades rurales.

Nuestro país en la actualidad es tomado en cuenta como un centro turístico de nivel internacional, ya que su potencial turístico está basado en la biodiversidad en términos de agrícolas, ganaderos, silvopastoriles y de la cultura. Según informe de estudios realizados en lo referente a competitividad de componentes turísticos, se ha evidenciado que este potencial es el acervo natural y los valores culturales de sus personas. Por lo que la diversidad natural y cultural juega un papel importante y determinante en la sostenibilidad del turismo y sus beneficios económicos asociados a este. (Yáñez, 2018)

En el agroturismo hay operarios locales quienes ofrecen un servicio directamente al turista, estos son los guías empíricos que conocen todo acerca del entorno, en cual se desenvuelven y no necesitan contratar guías externos, dando un servicio al turista, asimismo ha generado ingresos económicos en las familias de comunidades locales. Se ha visto imprescindible incrementar profesionales de la rama del turismo para un buen manejo de los sistemas turístico en la localidad.

c. MARCO CONCEPTUAL

En el siguiente apartado se abordarán conceptos fundamentales para el desarrollo del proyecto como:

i. Turismo rural

Hablar del turismo rural es proyectarse a las diversas actividades turísticas en armonía con el ambiente, su incentivo son los lugares turísticos enfocados a la distracción, relajamiento, observación de la naturaleza y cultura tradicional. Todo con el propósito de ofertar un servicio turístico alejado de la masificación de la ciudad.

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (Organización Mundial de Turismo, [OMT] 2019, p. 35)

Los turistas que les gusta este tipo de actividades viven una experiencia inolvidable con un ambiente natural y compartiendo una gran riqueza de costumbres y tradiciones históricas.

ii. Agroturismo.

El agroturismo es definido como la conjugación e interacción de varias actividades agrícolas y algunos servicios de turismo, recreación y deleite de la sociedad.

Constabel, Oyarzun & Szmulewicz (2008) afirma: “El agroturismo es una forma de turismo, desarrollada en predios rurales, por residentes cuya principal actividad económica y/o fuente de ingresos es la explotación silvoagropecuaria, que sirve de soporte a la oferta turística.” (p. 7). El dinamismo del agroturismo ofrece coexistir un estrecho acercamiento con la naturaleza permitiendo al visitante conocer de cerca las labores desempeñadas en el ámbito agrícola.

iii. Beneficios del agroturismo

La creación y las diferentes actividades y servicios turísticos han evolucionado y han vivido en armonía con la agricultura, ya que estos productos son generadores de ingresos económicos a través de los productos de las zonas agrícolas, el cual beneficia la dinamización turística en el sector que se lo aplique con un proyecto.

La actividad y los servicios del agroturismo, se han considerado en las entidades públicas y privadas como una de las estrategias más importantes para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales, además, de su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores. (González, A., Iturralde, María y Morales Johana , 2016, p.p. 11-19)

El turismo y las actividades agrícolas ayudan a un desarrollo armónico con el ambiente y la comunidad, mismos que han logrado conservar su entorno natural con una gestión ecológica responsable.

El desarrollo de la economía del sector rural, mediante la expresión de sus saberes ancestrales con la madre tierra y sus técnicas de cultivo se han ido perdiendo en los años, se desea recuperar esos conocimientos con el fin de compartir información a turista que desean conocer su convivir.

Esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales. (González, A., Iturralde, María y Morales Johana , 2016, 15-18)

La oferta turística en las zonas rurales brinda un panorama natural, saberes agropecuarios, experiencias culturales ancestrales y la elaboración artesanal, entre otros. Los patrimonios turísticos ofrecen una valoración a la actividad rural que se oferta al turista así diversifica la economía de muchas familias de la comunidad.

iv. Actividades del agroturismo

El dinamismo del agroturismo permite desarrollar metas que consienten en ofrecer a los turistas una mejor opción de ser partícipe de otras actividades que se realizan en una finca o hacienda. Dando una gran importancia a la vida del campesino y todas las cosas que este realiza para mantener a su entorno familiar.

El agroturismo propicia la recreación, el conocimiento y la concientización de la importancia de los recursos culturales y/o naturales mediante actividades como: dar de comer a los animales, ordeñar vacas, mirar como maman los terneros, ayudar a traer al mundo a un nueva oveja o un ternero, susurrar a los caballos, disfrutar del paseo en caballo, admirar el paisaje, conocer las costumbres los animales de granja, participar en la siembra y cosecha de vegetales, árboles frutales y hierbas aromáticas, conocer los usos de los mismos, recolectar higos, fresas, nogales, manzanas, moras, reina claudias y jícamas, elaborar quesos, requesones, mermeladas y postres caseros. (ABELORE, 2015, p.36)

Las actividades recreativas del agroturismo son conformadas según la estructura de la finca además pondera el clima donde esté ubicada, para así poder ofrecer servicios que gusten realizar los turistas en un ambiente agrónomo o ganadero.

v. Diseño de un circuito agro turístico

El sistema turístico está conformado por subsistemas que apoya en gran parte a la elaboración del diseño de un circuito el cual se ha usado la tipología del agroturismo, que mediante un estudio adecuado se lograra realizar un servicio apto para los turistas.

La idea necesaria para el diseño de un proyecto Agro turístico, consiste en la personalización de 2 ejes destinados para la comercialización de productos turísticos, estos se mencionan, la oferta y la demanda; el primero que constituye la caracterización de todo el patrimonio tanto natural como cultural del espacio geográfico donde se pretende trabajar, alcanzando de tal forma una evaluación y/o análisis de la situación turística existente, sumando el segundo eje establecido en las preferencias y gustos de los consumidores; datos que se obtienen mediante un estudio de mercado y que se resumen en un perfil del turista potencial. (Mendoza, 2014, p. 6)

Mediante la investigación se puede establecer un proyecto apto con fundamentos claves para la elaboración de un circuito agro turístico, los estudios deben ser claros y objetivos acorde al tema con el fin de brindar un servicio turístico en la finca.

vi. El ecoturismo y su relación con el agroturismo

El ecoturismo se lo puede ejercer en la naturaleza con aire puro y un paisaje hermoso, una de las apreciaciones para los turistas es su flora y fauna, al practicar esta actividad debemos tener una concientización a la vida silvestre.

El ecoturismo son actividades turísticas acompañadas e interrelacionadas con la naturaleza en el que la motivación esencial del turista es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la biodiversidad natural y la diversidad cultural, con responsabilidad, esto con la finalidad de precautelar la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de las comunidades locales. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2019, p. 33)

Se debe cuidar el medio ambiente, en honor al respeto y agradecimiento por todas estas maravillas naturales que existen en el planeta Tierra. No contaminar ni destruir estos lugares hace que el ecoturismo sea más sostenible.

vii. Turismo de Aventura como complemento en las actividades de agroturismo

Las actividades de aventura brindan al turista una experiencia de adrenalina, misma que lo hace sentir libre y vivo ante un mundo que no deja de sorprender con sus maravillas.

El turismo tipo aventura es una actividad que normalmente tiene lugar en diferentes destinos con características geográficas y paisajes específicos y se asocian con actividades deportivas, con la cultura y las actividades con el entorno natural. Estas experiencias pueden relacionarse con algún riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2019, p. 37)

Todo aventurero disfruta de la naturaleza convivir además de convivir con la misma así puede realizar actividades, como: el escalar montañas, senderismo o montar bicicleta, dormir dentro de una carpa y muchas más. Logrando que se sea atractiva al turista y sea deseada por muchos.

viii. Las fincas agrícolas y la actividad turística

Por lo general la finca se la reconoce como un lugar fuera de la ciudad que está ubicado en el campo y que posee actividades agrícolas de productividad para el propietario de la misma, en la cual genera sus ingresos para la mantención de la misma.

Al hablar de finca es mencionar un área de producción agrícola y ganadera dentro de una superficie variable, administrada y trabajada por individuos o grupo de personas. Generalmente se constituye de uno o más ecosistemas y el subsistema socioeconómico. El objetivo ha sido darle mayor impulso al turismo alternativo que se interrelacionen y se incluyan las relaciones sociales y económicas de los trabajadores y sus familias respectivas de las fincas pequeñas y/o medianas. (Alcalá E, Brenda & López L. Álvaro , 2017, p.p. 17-40)

La finca habitual se caracteriza por presentar un ambiente agrícola, ganadero y son simultáneas en el tiempo, como finalidad es sacar el mejor provecho en su propiedad para que tenga buenos ingresos económicos, buscando alternativas para que la propiedad produzca en la que pueda prestar servicio turístico como un beneficio de mantención para la propiedad.

ix. Los Agros ecosistemas y la actividad turística

El sistema agrícola se conforma con diversas acciones agrícolas y pecuarias que son usadas para realizar actividades campesinas a través de un área de tierra así logre diversificar sus funciones a ejecutar.

Los agro-ecosistemas son sistemas ecológicos, las mismas que cuentan con más de una población de utilidad agrícola/ganadera y el medio ambiente en el cual estos interactúa. Sus componentes son los subsistemas de cultivos y/o crianza de animales menores, se diferencian por las parcelas de la finca donde se cuentan con cultivos con asociaciones

de producción pecuaria, estableciéndose cada una como un nuevo agro sistema.
(García, 2019, p.11)

Para impulsar el turismo rural es muy importante las actividades agrícolas en las fincas agroturísticas ya que existen factores de ámbitos sociales, económicos y ambientales que hacen del mismo, que se transforme como un atractivo turístico apto para recibir a los turistas.

d. MARCO LEGAL

Como en todo estudio de tipo social, productivo, económico y, como en este caso agro turístico, es necesario conocer y aplicar la fundamentación legal del área en la cual se enmarcará este emprendimiento, por lo tanto, en este punto se describirán algunos artículos legales, reglamentarios y normativas que rigen a los proyectos de carácter turístico; este breve análisis de los aspectos más relevantes sobre el turismo en el Ecuador, es con el propósito de tener una idea clara del presente estudio, tanto para los inversionistas, los proponentes así como para los lectores y/o futuros clientes.

i. Constitución de la República del Ecuador.

Como toda propuesta de la actividad económica que se pretenda implementar o realizar estas deben estar enmarcadas en la Constitución de la República del Ecuador, estas referencias son muy importantes a la hora de diseñar propuestas de emprendimientos; por lo que nunca se debe dejar de lado considerar los diversos artículos relacionados con la diversidad de elementos del turismo como uno de los ejes principales de desarrollo social, cultural, productivo y económico de los pueblos.

ii. Ley de Turismo

En vista de que el presente estudio, trata de un estudio enmarcado en temas relacionados sobre el Turismo, es necesario que se cite algunos capítulos y artículos que norman, para que los futuros procesos de implementación, tengan sus fundamentos legales, en el Capítulo I, que hace referencia actividades turísticas y sus principios en relación con las comunidades ecuatorianas, así como las políticas estatales para las mismas.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008, Registro Oficial 449-20 de octubre del 2008, p. 9)

Por lo que, de acuerdo a estas normativas legales, los ciudadanos ecuatorianos estamos amparados en la generación de los emprendimientos, bajo cumplimiento de todos los procesos, requisitos y normativas, el cumplimiento de todas estas bases legales, permitirán que las ideas y los proyectos de emprendimientos tengan la solidez, estabilidad y seguridad de crecimiento.

Dentro de la denominada Ley de Turismo, en el Capítulo II, se presentan dos artículos referentes al tema de estudio en cuanto a las actividades turísticas y quiénes las ejercen:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Reglamento General a la Ley de Turismo del Ecuador, Decreto Ejecutivo 1186, 2015, p.p. 1-5)

Estos artículos señalados en la Ley de Turismo y en el Reglamento General, son las herramientas legales, que favorecen y garantizan la generación de toda actividad económica en especial orientada al turismo comunitario, el no cumplimiento puede ocasionar ciertos cuellos de botella y, con ello un retroceso de los emprendimientos. El acatar las leyes no solo que beneficia al estado, sino que hace que todos los empresarios pequeños, medianos y grandes demuestren a sus clientes una actitud de respeto con la ciudadanía y las leyes.

Finalmente, se toma a consideración los Capítulos III y IV de la Ley de Turismo, pues en ellos se identifican los representantes del Consejo Consultivo de Turismo y las atribuciones del Ministerio de Turismo, respectivamente. Ambos relacionados con la actividad turística comunitaria:

iii. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

Con el fin de brindar apoyo a las comunidades que quieren desarrollar el turismo para mejorar su estilo de vida, se expide el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios en el año 2010; para ello la empresa a crearse, debe seguir la siguiente normativa:

Capítulo I.- Normas Generales

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento;
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Organización de eventos.

□ Convenciones.

Capítulo V.- Del Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental. - La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad. - Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad. (Reglamento General a la Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo 1186, 2015, p.p. 2-3)

Estos artículos determinan con mucha precisión que todos los recursos naturales que puedan ser utilizados como atractivos turísticos y que son parte de una comunidad, deben ser de uso único para actividades de turismo.

iv. Reglamento General de Actividades Turísticas, 2011.

La Sección 6, Hostería, Refugios, Moteles y Cabañas, menciona:

Art. 26.- Cabañas. - Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas. (Reglamento General a la Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo 1186, 2016, p. 8)

Según el Reglamento antes mencionado, el Título V del Ecoturismo y la Sostenibilidad menciona:

Art. 156.- Ecoturismo. - Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea.

Art. 166.- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado.
- Las comunidades legalmente reconocidas, pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes vigentes. Las actividades se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto, las comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismos; sin implicar ello exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios. (Reglamento General a la Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo 1186, 2015, pp. 94-105)

En resumen se observa la importancia de tener en cuenta un marco legal estructurado para poder realizar cualquier tipo de actividad turística, mucho más cuando tienen el objetivo de generar mejores condiciones de vida en la población. En el presente estudio que se enmarca en el agroturismo rural y que se proyecta a ser un puntal de desarrollo social y económico de un considerable sector poblacional de la parroquia de la Esperanza, será una norma de imagen insitucional para las presentes y futuras generaciones.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

a. METODOLOGÍA

El presente tema de investigación es de tipo bibliográfico, documental, de campo y aplicativa, apoyado de los métodos, técnicas e instrumentos que permitieron mayor operatividad y seguridad en el desarrollo del trabajo de campo; el enfoque que tiene este estudio es de tipo mixto y se aplicó la siguiente metodología:

i. Método inductivo.

Este procedimiento se explicó en el desarrollo del proyecto investigativo mediante la representación de la información de las encuestas y entrevistas, de esta manera se ha podido determinar que si se puede satisfacer las necesidades y preferencias sobre el agroturismo, como también, los procesos de este método han permitido observar y concluir cuales son otras demandas que los turistas les gustaría que se implementen a futuro, esto con la finalidad de ampliar con otros productos y servicios, es decir aprovechar al máximo las potencialidades de la finca.

ii. Método deductivo

Este método sirvió para organizar el estado del arte ya que se investigaron aspectos como: agroturismo, tipología de turismo, beneficios del agroturismo, actividades del agroturismo, diseño de un circuito agro turístico, finca agrícola, agroecología, ecosistemas, etc. Con el fin de crea la propuesta para el proyecto.

iii. Método analítico

El método analítico ha permitido el levantamiento de la información mediante el proceso de los instrumentos que se aplicaron en la finca. Esto ayudo a entender las actividades turísticas que se van a efectuar en la finca, en base a la información generada.

iv. Método sintético

Este método ha permitido generando ideas para la creación de los servicios que se van a brindar en la finca que sean convenientes y accesibles para el turista, con el fin de lograr una experiencia agradable en el entorno

5.1.5. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de exploración tiene un enfoque mixto, ya que se busca diseñar un producto agro turístico; los resultados y conclusiones se obtuvo a partir de la información facilitada por los turistas, a través de las encuestas y entrevistas aplicadas.

5.1.6. Tipos de investigación

Se utilizó dos tipos de investigación: documental, descriptiva y aplicada.

La investigación documental sirvió para revisar fuentes como libros, artículos, tesis, páginas web, documentos PDF sobre el tema objeto de estudio, todo se ve expresado en el estado del arte y el marco conceptual desarrollado.

La investigación descriptiva fue necesaria para formar los resultados de las encuestas a través del manejo estadístico, también de alguna manera esta investigación permitió determinar ciertos comportamientos de los turistas en cuanto al producto agro turístico.

La investigación aplicada se requiere para la elaboración del diseño de la finca agro turística a través del estudio apto para la aplicación de la misma, con la finalidad de ofertar un buen servicio.

5.1.7. Técnicas

5.1.7.1. Observación de campo.

Se usó esta técnica que requiere la observación del sitio en estudio para la planificación de las facilidades turísticas potenciales y la oferta de agroturismo.

5.1.7.2. Encuestas

Se diseñó un cuestionario de 17 preguntas cerradas, que se las aplicó a turistas que visitan la provincia; para ello se utilizó una fórmula estadística que permitió establecer el tamaño de la muestra, para optimizar tiempo.

5.1.7.3. Entrevistas.

Esta técnica se aplicó al propietario de finca y autoridades de la junta parroquial de La Esperanza con el objetivo de analizar si conocen el agroturismo y la posible cooperación de potenciales aliados.

5.1.8. Instrumentos

5.1.8.1. Fichas de inventario.

Se aplicaron fichas con el fin de recolectar información del estado actual de la finca y las posibles actividades que se pueden ofertar al turista.

5.1.8.2. Cuestionario de la encuesta.

Se consiguió por medio de información a los turistas a través de herramientas tecnológicas las cuales me apoyaron en el desarrollo del proyecto y saber que turista potencial llegara a la finca.

5.1.8.3. Cuestionario de la entrevista.

Este instrumento se lo elaboro con 6 preguntas abiertas, con el propósito de recoger información de las personas que saben del tema del agroturismo, mismos que viven en ámbito laboral con el turismo.

5.2. DISEÑO METODOLÓGICO

Tabla 1

Diseño metodológico

OBJETIVO	UNIDAD DE ANÁLISIS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Realizar un diagnóstico técnico situacional de las áreas y componentes de la Finca “D Lucas” para distribuir sus servicios, acorde a las necesidades y demandas de los turistas.	Áreas y componentes de la Finca “D Lucas”	Fase I: Aplicación del método inductivo a través de cada uno de sus procesos para identificar las áreas y componentes con que cuenta la finca.	Observación de campo Entrevista	Fichas de inventario Guion de entrevista
Conocer las características y aspiraciones que tienen los turistas nacionales y extranjeros, sobre los productos y servicios que desearían que exista en la Finca “D Lucas”, que permita priorizar dicha demanda.	Turistas nacionales y extranjeros muestreados.	Fase II: Aplicación de cada uno de los procedimientos de los métodos analítico y sintético, que permita conocer las características y demandas de los turistas.	Encuestas	Cuestionarios
Demostrar a través de un estudio económico y financiero la factibilidad, sostenibilidad y rentabilidad de la inversión en la Finca “D Lucas”, para que la decisión sea	Análisis económico y financiero del proyecto.	Fase III: Portafolio de actividades y estrategias de los diferentes productos y servicios a ofertarse en la Finca “D Lucas”.	Observación directa sobre los indicadores financieros de	Programa de análisis financiero.

fundamentada.

rentabilidad.

Promover en forma planificada y progresiva las actividades y estrategias turísticas, a implantar en la Finca “D Lucas”, para lograr la satisfacción de los turistas, en cada uno de sus productos y servicios turísticos ofertados.	Productos y servicios turísticos ofertarse en la Finca “D Lucas”.	y agros a los productos y servicios a ofertarse en la Finca “D Lucas”.	Fase IV: Diseño de un Plan de promoción y difusión de los productos y servicios a ofertarse en la Finca “D Lucas”.	Portafolio e Imagen corporativa de la Finca “D Lucas”.	Redes sociales y distribución de promociones en la ciudad. (Fichas memoria)
---	---	--	--	--	---

Nota: La tabla muestra un diseño metodológico usando los objetivos específicos con la metodología, técnica e instrumento.
Fuente: Elaborado por Santiago Obando.

5.2.1. Cálculo de la muestra

La muestra de calculó basándose en la cifra de 15.572 turistas en feriados y festividades del cantón Ibarra en el año 2019. Para conocer el tamaño de la muestra se utilizó la calculadora virtual A.E.M. con los siguientes datos:

Ecuación estadística para proporciones poblacionales.

$$n = \frac{z^2 (p * q)}{e^2 \frac{z^2 (p * Q)}{N}}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

z= nivel de confianza deseado

p = proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q = proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e = nivel de error dispuesto a cometer

N= tamaño de la población



Calculadora de Muestras

Margen de error:

Nivel de confianza:

Tamaño de Poblacion:

Margen: 10%
Nivel de confianza: 99%
Poblacion: 15572

Tamaño de muestra: 164

Ecuacion Estadística para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra
Z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q=Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{z^2(p*q)}{N}}$$

Fuente: a partir de https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

5.2.2. Procedimiento

La población y muestra en este caso de encuestas se tomó una población de personas cercanas al investigador, tales como; docentes y estudiantes de la PUCESI, familiares, conocidos, amistades y otras personas al alcance que realizan turismo en diferentes temporadas de tiempo libre. Este conjunto fue también determinado como población asequible, disponible para el desarrollo de la investigación.

Por lo tanto, la muestra de investigación estuvo conformada por 164 turistas encuestados, quienes recibieron el cuestionario en su pertinente herramienta tecnológica, como; WhatsApp y Facebook. El estudio fue elaborado en Formularios de Google en un horario de 06:00 am a 20:00 pm, los días 21, 22 del mes de noviembre y se reforzó con una nueva en el mes de julio del 2021.

Para la muestra no probabilística el proceso de la selección de las unidades de análisis depende mucho de las características, criterios personales del investigador por lo que no son muy confiables en una investigación con fines científicos o tecnológicos.

El número de sujetos seleccionados estuvieron disponibles favorablemente para el investigador. Se optó este tipo de muestra debido la situación que atraviesa el planeta de pandemia coronavirus que impide la multitud y movimiento de las personas a determinados sitios para salvaguardar su salud, así se utilizó herramientas de internet como la aplicación de las encuestas con el cuestionario de Formularios de Google permitió garantizar en tiempo real las respuestas de los encuestados, logrando así obtener la información requerida de turistas.

Por otro lado, se consideró relevante aplicar entrevistas a los propietarios del predio, lo cual arrojó resultados verdaderos frente a la problemática que posee el predio de estudio y la opinión de desarrollo las actividades que se realizan en la finca para lograr una combinación con el agroturismo.

Asimismo, las entrevistas se escribi6 preguntas abiertas para dar m1s facilidad al entrevistado, las cuales fueron 6 preguntas y concretas con los temas propuestos sobre el agroturismo, lo cual fue de gran contribuci6n a la hora de contrastar los resultados de las encuestas. Las entrevistas se las realiz6 de manera personal a los propietarios de la finca tambi6n hubo la oportunidad por la cercan1a al sector de la junta parroquial de entrevistar a la presidenta. Debido a la pandemia se realiz6 un video llamado al vocal de Turismo y fue grabado el audio. Las entrevistas fueron grabadas previo consentimiento del entrevistado, y tuvieron una duraci6n de 5 – 20 minutos.

Entre los entrevistados se encuentran: propietario, presidenta y vocal de turismo de la junta parroquial La Esperanza, los mismos que se indican a continuaci6n.

- 1.- Se1or Lucas Obando. – Propietario de la finca
- 2.- Ing. Anita Carrillo. - presidente de la Junta parroquial La Esperanza
- 3.- Se1or Juan Guatemal. - Vocal de Turismo de la Junta Parroquial La Esperanza

Luego de la obtenci6n de datos, se procedi6 a realizar la tabulaci6n y an1lisis de los mismos, lo que se ver1 en el siguiente apartado.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. RESULTADOS

6.1.1. FASE I: Identificar el estado actual de la Finca “D Lucas”

Para la recopilación de información en el trabajo realizado se aplicó las técnicas observación de campo, entrevistas a los propietarios del predio, también a la presidenta y vocal en turismo de la junta parroquial de La Esperanza. Además, se ejecutaron encuestas a turistas que podrían visitar la finca agro turística. Cada uno de los procesos dispuestos en el estudio fue en base a las necesidades principales que poseen los propietarios de la finca y desean crear una nueva alternativa económica.

La finalidad de la siguiente ficha sirve para puntualizar las peculiaridades actuales de los recursos de la finca agro turística de estudio mediante la observación directa, se apuntaló en la ficha “aplicada en el Inventario de Instalaciones para el Uso Público Del Parque Regional Calblanque”. (Domínguez, 2017, p. 52). Misma ficha estuvo conformada por variables como, pictograma, nombre del recurso, coordenadas UTM, equipamiento, figura, breve descripción, observaciones, propuesta, entre otras; mediante la misma se busca espacios en la finca aptos para la implementación de servicios que se podrían realizar para el turista, los mismos que serán de gran importancia para la propuesta del proyecto.

Tabla 2*Inventarios atractivos, equipamiento e infraestructura de la Finca “D Lucas”.*

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ATRACTIVO DEL PRODUCTO/SERVICIO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA
	FRUTALES	GUABAS, DURAZNOS, CLAUDIA, LIMÓN, GUAYABAS, NARANJA, LIMA.	PARDCELAS SEPARADAS CON SEÑALETICAS POR ESPECIE A UNA DISTANCIA DE 200 METROS DE LA CASA DE FINCA.
CULTIVOS AGRÍCOLAS	MEDICINALES	MENTA, MANZANILLA, HIERBA LUISA, TORONGIL, OREGANO, ORTIGA, HIERBA BUENA, HIERBA MORA.	PARDCELAS SEPARADAS CON SEÑALETICAS POR ESPECIE A UNA DISTANCIA DE 300 METROS DE LA CASA DE FINCA.
	PASTIZALES	PASTO REGRAS, QUIKUYO Y AVENA.	DISTRIBUIDO POR PARCELAS SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL GANADO. A 50 M DE LA CASA FINCA
PECUARIA	VACUNO	RAZA JERSEY, HOLSTEIN Y MESTIZO	PARA REPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE LECHE.
	EQUINO	CABALLOS NACIONALES	PARA ACTIVIDADES DE EQUITACIÓN Y EQUINOTERAPIA
AGRO INDUSTRIA DE ALIMENTOS	LACTEOS	ELABORACIÓN DE QUESOS EN FORMA ARTESANAL	PARA CONSUMO FAMILIAR Y DE LOS TURISTAS QUE DEMANDAN DE LOS DESAYUNOS.
FOLKLORE	GASTRONOMÍA	CALDO DE GALLINA DE CAMPO CUYES ASADOS CONEJOS ASADOS	AREA DESTINADA PARA SU ATENCIÓN AL AIRE LIBRE O BAJO CUBIERTA, CON CAPACIDAD DE 40 PERSONAS.
	CASA FAMILIA	INCLUYE UN ÁREA DE RESTAURANTE PARA ATENCIÓN A LOS TURISTAS	-USOS FAMILIAR -ÁREA DE CONSTRUCCIÓN MIXTA CON CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS.
VIVIENDA	GRANJA DE ANIMALES MENORES	CRIANZA DE GALLINAS, CONEJOS, PAVOS, CUYES, GANZOS, PATOS	DENTRO DE UN ÁREA DE 1200 M2, DISTRIBUIDOS SEGÚN NECESIDADES DE LA VARIEDAD DE ANIMALES.

INFRAESTRUC- TURA	SENDEROS	PRINCIPALES SECUNDARIOS SEÑALÉTICAS ECOLÓGICAS.	Y CON	PARA DIRECCIÓN, PRODUCTOS Y SERVICIOS	UBICACIÓN, DISTANCIA,
	ÁREA DE CAMPING	CON UN ÁREA DE 1200 M2 CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS. AL AIRE LIBRE		UBICADO EN UN ÁREA LIBRE DE DISTRACTORES EXTERNOS, JUNTO A UN ÁREA DE PLANTAS ORNAMENTALES Y UN ESTANQUE DE AGUA DE RIEGO.	

Nota: En esta tabla se explica los resultados del Diagnóstico técnico situacional de la Finca “D LUCAS”, 2021, realizado por Santiago Obando

6.1.2. Inventario de los componentes agro turísticos de la Finca “D Lucas”

De acuerdo a los resultados del diagnóstico técnico situacional, a las bondades y potencialidades de las diferentes áreas de la finca, así como de las observaciones, sugerencias y comentarios de las personas y expertos en el manejo de fincas comunitarias como son las personas que fueron entrevistadas, se ha tomado la decisión de impulsar y ofrecer los siguientes productos y servicios.

Este estudio multidimensional con las diferentes áreas constituye la base para la implementación del proyecto agro turístico, finca que contiene los siguientes componentes que serán parte de los productos y servicios potencialmente turísticos, tomando en cuenta los pictogramas del Ministerio de Turismo.

Figura 1

Área cultivos frutales

	<p>ÁREA CULTIVOS FRUTALES</p>		<p>COORDENADAS UTM X/N -821.230.17 Y/E -10033.749.46 X/N- 821.150 Y/E-10033600</p>
<p>EQUIPAMIENTO</p>	<p>Superficie</p>	<p>1 ha.</p>	
	<p>Distancia</p>	<p>A 300 m de la vivienda</p>	
	<p>Elementos</p>	<p>Plantas de limón, naranja, mandarina, lima y limón mandarina.</p>	
<p>TIEMPO DE RECORRIDO</p>	<p>25 minutos</p>		
<p>BREVE DESCRIPCIÓN</p>	<p>Son varias parcelas cultivadas con las diferentes especies de frutales que son ciclo largo o durante todo el año. Estos cultivos de frutales tendrán una identificación botánica de cada especie.</p>		
<p>ACCESO</p>	<p>Es una vía de acceso vehicular de tercer orden, cuyo suelo es lastrado y tiene una anchura de 12 metros.</p>		
<p>ACCESIBILIDAD</p>	<p>Hay un sendero de acceso caminando, cuya vía es parte de las áreas o atractivos turísticos a visitar.</p>		
<p>TIPO DE FIRME</p>	<p>Camino de brecha.</p>		
<p>OBSERVACIONES</p>	<p>Factible acceso por la cercanía a la vivienda familiar. Cultivos en plena producción y otros en proceso de siembra. Se construirán los senderos y las señaléticas una vez que entre en funcionamiento.</p>		
<p>PROPUESTA</p>	<p>Camino a los árboles frutales con sendero y señalética adecuada, a fin de que sea interpretativo, acentuando la educación en cultivo, recolección, degustación y comercialización. Auto guía.</p>		

Nota: La Figura es resultado del Diagnóstico situacional de “D Lucas”, 2020, realizado por Santiago Obando, resaltando las actividades de los cultivos de frutales que serán parte de los productos de la microempresa.

Figura 2

Área de plantas medicinales

	PLANTAS MEDICINALES		COORDENADAS UTM X/N -821.230.17 Y/E -10033.749.46 X/N- 821.250 Y/E-10033550
EQUIPAMIENTO	Superficie	3303,71 m2.	
	Distancia	A 200 m de la vivienda	
	Elementos	Plantas de hierba luisa, limoncillo, toronjil, hierba buena, hierba mora, menta. Manzanilla.	
TIEMPO DE RECORRIDO	10 minutos- observación directa		
BREVE DESCRIPCIÓN	Cada una de las parcelas tiene un área de 50 m2, cultivadas con las diferentes especies de plantas medicinales, cultivos de ciclo corto. Estos cultivos tendrán una identificación botánica de cada especie.		
ACCESO	Es un sendero peatonal, cuyo suelo es de barro y se tiene previsto colocar en sus espacios de los senderos desperdicios de palma africana para adecentar los caminos.		
ACCESIBILIDAD	En buenas condiciones en especial en época de verano, es de acceso peatonal, cuya vía es parte de las áreas o atractivos turísticos a visitar.		
TIPO DE FIRME	Camino de brecha.		
OBSERVACIONES	Cultivos en plena producción y otros en proceso de siembra. Se construirán los senderos y las señaléticas una vez que entre en funcionamiento.		
PROPUESTA	En cada parcela habrá una descripción botánica de cada especie, así como de sus usos y bondades medicinales, diseñado por expertos en botánica.		

Nota: La Figura es resultado del Diagnóstico situacional de “D Lucas”, 2020, realizado por Santiago Obando, resaltando las actividades de los cultivos de plantas medicinales que son parte de los productos de la microempresa.

Figura 3

Área de pastizales

	PASTIZALES		COORDENADAS UTM X/N -821.281.11; Y/E -10033.943.14; X/N- 821.270.05; Y/E-1000386286; X/N- 821.257.25; Y/E-10033622.12; X/N- 821.208.73; Y/E-10033700.40
EQUIPAMIENTO	Superficie	37772,68 M2.	
	Distancia	A una distancia mínimo de 15 m y máximo de 300 m de la vivienda	
	Elementos	Avena, Kikuyo, regras Manzanilla.	
TIEMPO DE RECORRIDO	45 minutos- observación directa de las variedades de pasto y sus usos en la alimentación del ganado vacuno.		
BREVE DESCRIPCIÓN	Cada una de las parcelas tiene un área desde 2500 m2 hasta un área de 3000 m2, con pastos de avena, kikuyo y regras, esto acorde a las necesidades de la alimentación del ganado vacuno.		
ACCESO	Es un sendero peatonal, cuyo suelo es de barro y se tiene previsto colocar en sus espacios de los senderos jampa de eucalipto para brindar mayor seguridad al turista.		
ACCESIBILIDAD	En buenas condiciones en época de verano, es de acceso peatonal, vía para visitar la crianza de ganado para la reproducción y la producción de leche.		
TIPO DE FIRME	Camino de brecha.		
OBSERVACIONES	Factible acceso por la cercanía a la vivienda familiar. Pastos en producción y aprovechamiento animal. Se construirán las señaléticas una vez que entre en funcionamiento.		
PROPUESTA	En cada parcela de los pastizales habrá una descripción botánica de las características de las especies de pastos, con lo cual se alimenta al ganado, diseñado por expertos en botánica.		

Nota: La Figura se resalta la variedad de pastizales que son la base de la alimentación del ganado vacuna, lanar y equino de la microempresa.

Figura 4

Ganado Vacuno

	GANADO VACUNO		COORDENADAS UTM X/N -821.281.11 Y/E -10033.943.14 X/N- 821.270.05 Y/E-1000386286 X/N- 821.257.25 Y/E-10033622.12 X/N- 821.208.73 Y/E-10033700.40
EQUIPAMIENTO	Superficie	3,7 has.	
	Distancia	Base tomada vivienda Máximo de 300 m.	
	Elementos	Raza de ganado: jersey, Holstein, f1 y mestizo	
TIEMPO DE RECORRIDO	45 minutos		
BREVE DESCRIPCIÓN	El ganado pasa en sus pastizales con el mejor alimento para una buena reproducción y producción de leche.		
ACCESO	Se accede por la vía principal de tercer orden, que va a la finca.		
ACCESIBILIDAD	A pie o automóvil.		
TIPO DE FIRME	Camino de 12mts de ancho		
OBSERVACIONES	Fácil acceso por la cercanía a la vivienda familiar. Ganado lechero de raza pura Camino de tierra.		
PROPUESTA	Dar una guía por los alrededores de los potreros mediante una visita al establo y explicar la producción de la leche.		

Nota: La Figura se resalta la variedad de ganado vacuno que son la base para la producción de leche, queso y otras variedades de carnes que se emplearan como base de la gastronomía de la microempresa.

Figura 5

Ganado Equino

Nota: La Figura se resalta la variedad de ganado equino que son los principales atractivos para la equitación y la equinoterapia de la microempresa.

	<p style="text-align: center;">ELABORACIÓN DE QUESOS GANADO EQUINO</p>		<p>COORDENADAS UTM X/N - 821.230.00 Y/E - 1003374.46</p>	<p>COORDENADAS UTM X/N - 821.270.05 Y/E - 1003369776 X/N - 821.208.73 Y/E - 100033.70E40000336.45</p>
			<p>EQUIPAMIENTO</p>	<p>Superficie</p>
<p>Distancia</p>	<p>Base tomada vivienda 800 m.</p>			
<p>Elementos</p>	<p>Existen siete caballos con una cancha y obstáculos para salto de equitación y equino terapia.</p>			
<p>TIEMPO DE RECORRIDO</p>	<p>45 minutos</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN</p>	<p>Son caballos entrenados que son parte de la finca con un instructor de equitación, además brinda las equinas terapias.</p>			
<p>ACCESO</p>	<p>Se accede por un único camino.</p>			
<p>ACCESIBILIDAD</p>	<p>A pie y automóvil.</p>			
<p>TIPO DE FIRME</p>	<p>Camino de tierra</p>			
<p>OBSERVACIONES</p>	<p>Fácil acceso por la cercanía a la vivienda familiar. Cambio de accesorios de la pista de equitación. Estándares para guardar los caballos.</p>			
<p>PROPUESTA</p>	<p>Se diseñará y se colocaran señaléticas de todos los procesos de la equitación y la equino terapia, así como de los sederos para los paseos a caballo.</p>			

Figura 6


Agroindustrias

	Superficie	20 m2.	
	Distancia	Dentro de la vivienda familiar	
	Elementos	Implementos de elaboración caseros Promedio 40 litros de leche.	
TIEMPO DE ELABORACIÓN	45 días		
DESCRIPCIÓN PROCESOS	Coagulación, corte, desuerado, prensado, salado y maduración		
PROCEDIMIENTOS	<p>Recepción y control previo de la leche</p> <p>Pasteurización a 63°C, durante 30 minutos.</p> <p>Enfriamiento a 38° C y agregado de fermentos lácticos DVS.</p> <p>Pre maduración del fermento durante 30 minutos.</p> <p>Colocación de cloruro de calcio; Colocación del cuajo, a 32° C.; Corte de la cuajada y agitado; Calentamiento a 35° C.</p> <p>Lavado de la masa; Separación del suero y pre prensado.</p> <p>Moldeo y prensado hasta alcanzar un pH=5,2; Salado por inmersión en salmuera.</p> <p>Maduración en cámara a 12- 14° C y 85 - 90% de humedad, durante 45 días; Etiquetado</p>		
ACCESIBILIDAD	A pie y automóvil.		
TIPO DE FIRME	Camino de tierra		
OBSERVACIONES	La producción de quesos de forma artesanal será en base a la demanda de los clientes y común es y turistas.		
PROPUESTA	Se acondicionarán los ambientes para mejorar la calidad y la cantidad de producción de quesos.		

Nota: La Figura se resalta la variedad de ganado equino que son los principales atractivos para la equitación y la equinoterapia de la microempresa.

Figura 7

Gastronomía

EQUIPAMIENTO	Superficie	60 m2.	
	Distancia	Dentro y fuera de la vivienda familiar	
	Elementos	Implementos de cocina Asadero tradicional Promedio de 2 aves por día, Para aproximadamente 16 platos.	
TIEMPO DE ELABORACIÓN	2h		
DESCRIPCIÓN PROCESOS	Selección, Desplumado, Faenado, Corte de presado, Cocción y Atención al cliente.		
ACCESIBILIDAD	A pie y automóvil.		
TIPO DE FIRME	Camino de tierra		
OBSERVACIONES	La producción de los típicos platos de gallina de campo, será producirá en base a la demanda de los clientes.		
PROPUESTA	En el transcurso de un año de instalado el proyecto agro turístico se acondicionarán otros ambientes ecológicos para mejorar la calidad y la cantidad de platos típicos.		

Nota: La Figura se resalta la preparación de la famosa gallina de campo como uno de los platos de mayor preferencia de los clientes de la microempresa.

Figura 8

Gastronomía

	CUY ASADO		COORDENADAS UTM X/N -821.230.17 Y/E -10033749.46 X/N- 821.208.73 Y/E-100033.700.40
EQUIPAMIENTO	Superficie	40 m2.	
	Distancia	Dentro y fuera de la vivienda familiar	
	Elementos	Implementos de cocina Asadero tradicional Promedio de 20 cuyes por día,	
TIEMPO DE ELABORACIÓN	2h		
DESCRIPCIÓN PROCESOS	Selección, Pelado, Faenado, Condimentación, Asado y servicio al cliente.		
ACCESIBILIDAD	A pie y automóvil.		
TIPO DE FIRME	Camino de tierra		
OBSERVACIONES	La producción de los típicos platos de cuy, será producirá en base a la demanda de los clientes.		
PROPUESTA	En el trascurso de un año de instalado el proyecto agro turístico se acondicionarán otros ambientes ecológicos para mejorar la calidad y la cantidad de platos típicos.		

Nota: La Figura se resalta la preparación de los cuyes asados como otro de los platos típicos de mayor preferencia de los clientes de la microempresa.

Figura 9

Gastronomía

Nota: La Figura se resalta la preparación de los conejos asados como otro plato típico de mayor preferencia de los

	CONEJO ASADO		COORDENADAS UTM X/N -821.230.17 Y/E -10033749.46 X/N- 821.208.73 Y/E-100033.700.40
EQUIPAMIENTO	Superficie	40 m2.	
	Distancia	Dentro y fuera de la vivienda familiar	
	Elementos	Implementos de cocina Asadero tradicional Promedio de 4 conejos por día, Aproximadamente para 16 platos.	
TIEMPO DE ELABORACIÓN	2h		
DESCRIPCIÓN PROCESOS	Selección, Pelado, Faenado, Corte de presado, Asado y servicio al cliente.		
ACCESIBILIDAD	A pie y automóvil.		
TIPO DE FIRME	Camino de tierra		
OBSERVACIONES	La producción de los típicos platos de conejo asado, será producirá en base a la demanda de los clientes.		
PROPUESTA	En el trascurso de un año de instalado el proyecto agro turístico se acondicionarán otros ambientes ecológicos para mejorar la calidad y la cantidad de estos platos típicos.		

clientes de la microempresa.

Figura 10

Granjas de animales menores

	<p align="center">CRIANZA DE ANIMALES MENORES</p>		<p>COORDENADAS UTM X/N -821.230.17 Y/E -10033749.46 X/N- 821.208.73 Y/E-100033.700.40</p>
<p>EQUIPAMIENTO</p>	<p>Superficie</p>	<p>3303,71 m2</p>	
	<p>Distancia</p>	<p>A 30 M2 de la vivienda familiar</p>	
	<p>Elementos</p>	<p>Naves pequeñas, Corrales de madera y cemento.</p>	
<p>TIEMPO DE ELABORACIÓN</p>	<p>3 meses</p>		
<p>DESCRIPCIÓN PROCESOS</p>	<p>Adquisición de animales bebes según variedad y objetivos de crianza</p>		
<p>ACCESIBILIDAD</p>	<p>A pie y automóvil.</p>		
<p>TIPO DE FIRME</p>	<p>Camino de tierra</p>		
<p>OBSERVACIONES</p>	<p>La producción de los animales como: gallinas, conejos, pavos, cuyes, gansos, patos será incrementará acorde a la demanda de los turistas.</p>		
<p>PROPUESTA</p>	<p>En el trascurso de un año de instalado el proyecto agro turístico se acondicionarán otros ambientes ecológicos para mejorar la calidad y la cantidad de estos platos típicos.</p>		

Nota: La Figura se resalta los diferentes procesos y procedimientos de los cuidados, alimentación y preproducción de los animales de granja.

Figura 11


Camping

	ESPACIO PARA CAMPING		COORDENADAS UTM X/N -821.2428400 Y/E -1003357411.94 X/N- 821.220.5076 Y/E-10003357.411.94
EQUIPAMIENTO	Superficie	4617,36 m2.	
	Distancia	Base tomada vivienda 800 m.	
	Elementos	Área específica para el camping en la finca	
TIEMPO DE RECORRIDO	10 minutos.		
BREVE DESCRIPCIÓN	Esta área para camping será como un valor agregado para los turistas que gusten de esta actividad. En esta área habrá rondas nocturnas para garantizar la seguridad de los turistas.		
ACCESO	Única vía de acceso a la finca		
ACCESIBILIDAD	A pie o en automóvil		
TIPO DE FIRME	Vía vehicular		
OBSERVACIONES	Fácil acceso por la cercanía a la vivienda familiar. Camino de tierra. Implementación de señaléticas con materiales del sector y no c contaminantes		
PROPUESTA	En el transcurso de un año de ampliará las áreas de camping con la posibilidad de implantar un área de pesca deportiva para aprovechar las potencialidades de la finca.		

Nota: La Figura se resalta los diversos espacios abiertos en los que los turistas y visitantes a la microempresa “D Lucas” podría acceder.

Figura 12

Área de Ordeño

	ESTABLO DE GANADO LECHERO Y ÁREA DE ORDEÑO		COORDENADAS UTM X/N -821.230.17 Y/E -10033749.46 X/N- 821.208.73 Y/E-100033.700.40
	EQUIPAMIENTO	Superficie	250 m2.
Distancia		Base tomada vivienda 250 m.	
Elementos		Área específica para el ORDEÑO	
TIEMPO DE RECORRIDO	10 minutos.		
BREVE DESCRIPCIÓN	Esta área para ordeño será como un valor agregado para los turistas que gusten de esta actividad de observación. En esta área se realizará actividades de ordeño con los turistas.		
ACCESO	Única vía de acceso a la finca		
ACCESIBILIDAD	A pie o en automóvil		
TIPO DE FIRME	Vía vehicular		
OBSERVACIONES	Fácil acceso por la cercanía a la vivienda familiar. Camino de tierra. Implementación de señaléticas con materiales del sector y no contaminantes		
PROPUESTA	En cada visita de los turistas en la mañana de 6H00 a 7h30 y, en la tarde de 17h00 a 18h00 se realizará muestras de ordeño mecánico y manual, se proveerá de la leche para consumo directo.		

Nota: La Figura se resalta el área del establo y los equipos de ordeño mecánico que los turistas y visitantes a la microempresa “D Lucas” podría acceder.

Figura 13

Área de parqueadero

	ÁREA DE PARQUEADERO		COORDENADAS UTM X/N -821.230.17 Y/E -10033749.46 X/N- 821.208.73 Y/E-100033.700.40
EQUIPAMIENTO	Superficie	500 m2.	
	Distancia	Base tomada vivienda a 5 m.	
	Elementos	Área BAJO NORMAS, suficiente para 25 autos pequeños.	
TIEMPO DE RECORRIDO	Durante el tiempo que permanezcan los turistas dentro de las áreas de la finca.		
BREVE DESCRIPCIÓN	Esta área de parqueo será como un agregado más para brindarles mayor seguridad a los turistas, así como a sus autos. En esta área se contará con video vigilancia permanente.		
ACCESO	Única vía de acceso a la finca		
ACCESIBILIDAD	A pie o en automóvil		
TIPO DE FIRME	Vía vehicular		
OBSERVACIONES	Fácil acceso por la cercanía a la vivienda familiar. Camino de tierra. Implementación de señaléticas de ubicación del parqueadero.		
PROPUESTA	En cada visita de los turistas, podrán contar con un lugar adecuado para sus autos, con la comodidad y seguridad necesaria.		

Nota: La Figura se resalta el área que los turistas y visitantes a la microempresa “D Lucas” podría acceder y ocupar el parqueadero.

Figura 14

Área de Restaurante

	ÁREA DE RESTAURANTE		COORDENADAS UTM X/N -821.230.17 Y/E -10033749.46 X/N- 821.208.73 Y/E-100033.700.40
EQUIPAMIENTO	Superficie	30 m2.	
	Distancia	Dentro De la vivienda	
	Elementos	Área BAJO NORMAS, suficiente para 32 clientes.	
MOBILIARIO	Para consumo de los diversos platos típicos y desayunos, 8 mesas con 32 sillas.		
BREVE DESCRIPCIÓN	Esta área de restaurante puede ser utilizado dentro y fuera de la vivienda.		
ACCESO	Única vía de acceso a la finca		
ACCESIBILIDAD	A pie o en automóvil		
TIPO DE FIRME	Vía vehicular		
OBSERVACIONES	Fácil acceso por la cercanía a la vivienda familiar. Camino de tierra. Implementación de señaléticas de ubicación del parqueadero.		
PROPUESTA	Los visitantes tendrán la oportunidad de consumir los diversos platos típicos de la zona, así como los desayunos con materia prima producido y obtenido dentro de la finca.		




Nota: La Figura se resalta el área y los ambientes del restaurante que los turistas y visitantes a la microempresa “D Lucas” podría acceder y consumir los principales productos expuestos.

6.2. RESULTADOS ENTREVISTAS

6.2.1. Datos de los entrevistados.

Figura 15

Personas entrevistadas

Entrevistados	Nombre	Cargo	Institución	Foto
E1	Sr. Lucas Obando	Propietario de la finca	Ninguna	
E2	Ing. Anita Carrillo	Presidenta	Junta parroquial La Esperanza	
E3	Señor Juan Guatemal	Vocal de Turismo	Junta parroquial La Esperanza	

Nota: Personas entrevistadas y que poseen los conocimientos y la experiencia sobre turismo comunitario, en forma especial.

6.2.2. Entrevistas

Entrevistas N°1 (Dirigida al propietario de la Finca “D Lucas”)

Sr. Lucas Obando

Cuerpo de la entrevista:

1. ¿Cuáles son las actividades principales y complementarias que se desarrollan en la finca?

Existen áreas agrícolas como; huertos, árboles frutales y plantas ornamentales. Entre la vegetación tenemos una variedad de; mandarina, limón, aguacate, mora, naranja, etc. También se dedica a la actividad pecuaria al buen manejo de su ganado y a la venta de leche, así mismo existen animales de granja tales como; gansos, patos, gallinas, pavos, cuyes, conejos, etc.

2. ¿Cómo considera su situación económica actual con la actividad de la finca?

Con este problema que está pasando en la actualidad de la pandemia del Covid-19, si hubo problemas para la mantención de la finca, pero con la reactivación del país se ha logrado salir adelante.

3. ¿Con respecto al turismo, qué conoce de esta actividad?

Es una actividad económica que consta de servicios recreativos, con el fin de brindar a los turistas una experiencia.

4. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es el agroturismo?

Si, está relacionado con actividades que se pueden realizar dentro de una finca generando ingresos económicos y alcanzando que el turista se sienta cómodo en un ambiente campestre.

5. ¿Le gustaría conocer y desarrollar el agroturismo en su propiedad?

Si, ya que me ayudaría a solventar económicamente la finca y a mi familia.

6. Debido a la situación actual de la pandemia coronavirus (COVID-19). ¿Considera que la finca enfrenta mayores problemas y crea otros a futuro?

No debe haber futuros problemas ya que la pandemia terminara, después de un tiempo hay que adaptarse a la situación que estamos pasando, pero en la actualidad los turistas buscan lugares abiertos donde existe menos riesgo de contagio, al mismo tiempo buscan relajarse y divertirse y que mejor que una finca agro turística con servicios adecuados para el recibimiento de los turistas.

Análisis:

La presente entrevista con el propietario de la finca agrícola y ganadera, ha sido de suma importancia para saber cómo se encuentra la misma, además de su manejo actual y como se solventa la propiedad, también sobre el estado económico en la que se encuentra la finca.

La finalidad de este proyecto es la propuesta de implementar una Finca Agro turística, idea que se ha socializado con los propietarios, sobre la importancia de implementar el turismo en la finca y sus alrededores, mediante el cual se ha tomado al agroturismo para diseñar de un producto que tenga actividades de aprendizaje y recreativas para recibir turistas nacionales e internacionales. En la actualidad se está viviendo una fatal pandemia del coronavirus y el turismo ha sido el más golpeada económicamente sufriendo una crisis, pero ha logrado superar esta adversidad con personas emprendedoras en esta rama, la cual ha logrado levantarse y sobresalir con nuevas iniciativas ambientales con una responsabilidad ecológica.

Entrevistas N°2 (Dirigida a la presidenta de la junta parroquial La Esperanza)

Ing. Anita Carrillo

Cuerpo de la entrevista:

- 1. ¿Considera que la parroquia La Esperanza reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?**

La parroquia de La Esperanza si tiene las condiciones necesarias y suficientes como para garantizar la llegada en este caso el disfrute de todos los atractivos naturales turísticos y posterior el alojamiento para la cuestión de la llegada contamos con una vía

en perfectas condiciones para que el turista pueda llegar a los diferentes sitios turísticos de la parroquia posterior a eso existen emprendimientos en donde pueden llegar a consumir los productos gastronómicos, artesanales al mismo tiempo puedes llegar a hospedarse en la parroquia.

2. ¿Existen establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y sitios de entretenimiento suficientes para atraer al turista?

Considero importante los establecimientos que existen en la parroquia La Esperanza hasta el momento no han sido difundidos ni promocionados a nivel internacional, los pocos establecimientos llevan muchos años como: “CASA AIDA”, “TERRA ESPERANZA”, “HOSTERIA SAN CLEMNETE” ya tiene reconocimiento internacional pero ahí emprendimientos que recién han empezado como: “CASA SUAYA”, “HOSTERIA CHIRIHUASI” que están en un proceso de construcción posterior a eso también existen emprendedores nuevos en la comunidad de RUMIPAMBA grande, EL ABRA y CASHALOMA en este caso no han sido promocionados ni difundidos entonces en estos espacios obviamente existen o que es servicio de restaurante, guía para acceder al Imbabura, Cubilche pero sin embargo hablar de hoteles por ejemplo en esa condición de calificación no existiría, lo que existiría es hospedaje, quintas, hostería y talvez en lo que corresponde en el turismo comunitario en la comunidad SAN CLEMENTE para el alojamiento.

3. ¿Se ha desarrollado proyectos turísticos con la gente de la comunidad?

En esta administración hemos empezado algunas acciones en referencia a la cuestión turística vamos hablar primero sobre el apoyo a los emprendedores dentro de este contexto se ha trabajado en una capacitación permanente de atención al cliente en mejorar la calidad del servicio por ejemplo posterior a eso hemos trabajado en un proceso en el cual los sitios turísticos naturales como es el Imbabura y el Cubilche, donde exista un lugar estratégico para los turistas, sitios donde puedan estacionar sus vehículos o un sitio donde puedan acceder a servicios básicos, lugares donde puedan tomar agua y alimentarse, prepararse para el ascenso de los mismos, posterior a eso estamos considerando fundamental de que ahí emprendimientos nuevos como en la

comunidad del Abra al límite de San Pablo que necesitan de mucho apoyo institucional como es el acceso a estos servicios, ya que ellos no cuentan con energía eléctrica, agua potabilizada, entonces estamos trabajando en un proceso participativo para que ellos puedan acceder a los servicios básicos y mejor la atención al cliente además de eso también es importante de que nuestra parroquia pueda existir guías locales certificados por el MINTUR; entonces en posteriores fecha en estos meses vamos a empezar con un taller de formación de guías locales entre el ministerio de turismo, el gobierno provincial, la junta parroquial y fundamental la cooperación de la policía nacional del GOE para poder trabajar en lo que se refiere al ascenso a alta montaña por ejemplo el majestuoso IMBABURA tenemos esa condición como la parroquia la Esperanza.

4. ¿Conoce sobre el agroturismo?

He tenido conocimiento referente a las lecturas e investigaciones académicas en que el agroturismo es dirigido a la parte agrícola quiere decir que nuestra parroquia la verdad es rica en este proceso sin embargo que no tiene agua de riego nuestra parroquia tiene varios espacios que se pueden utilizar para el cultivo de nuestro propio producto y dinamizar estos cultivos, entonces ahí creo fundamental se debe mejorar, a pesar de no tener agua de riego mejor la tecnificación de agua de riego para usar las aguas lluvias para cultivar el agua puede ser en la zonas altas y con eso trabajar en la cuestión agrícola de tal manera que esto pueda llamar al turismo para que vengan siembren juntos cultiven juntos y cosechen juntos seria fenomenal seria excelente yo creo que podría ser uno de los mecanismos muy acertados para que las familias puedan impulsar su economía que en este momento se encuentra totalmente desequilibrado.

5. ¿Le gustaría conocer y desarrollar el agroturismo en la parroquia?

Estaría muy interesada en poder desarrollar, ha habido iniciativas no centradas como un proyecto si no como iniciativas independientes, le cometo que en la comunidad de CHIRIHUASI han dejado su presupuesto participativo en el MUNICIPIO DE IBARRA para implementar reservorios de agua lluvia que caen de los canales de las casa para que las familias puedan utilizar en época de verano para o que es la agricultura entonces eso me parece fundamental, totalmente interesada en un proyecto integral que pudiera funcionar el turismo en la agricultura.

6. Debido a la situación actual de la pandemia coronavirus (COVID-19). ¿Cómo se está desarrollando el turismo en la parroquia La Esperanza?

Existen diferentes aspectos debido a la pandemia las familias que trabajaban en la cuestión turística han tenido que esperar hasta que pueda cambiar la situación de resoluciones del COE nacional por ejemplo; todo lo que antes recibían los turistas a nivel internacional para poder trabajar en lo que es el ascenso al Cubilche y el Imbabura, la atención en gastronomía, el turismo comunitario, prácticamente en estos tiempos ha disminuido en un porcentaje muy alto de lo que antes tenían unos 100 o 50 turistas hoy en día prácticamente no tienen ninguno, a lo mucho tendrán unas 10 familias que les visitan al mes entonces en ese sentido ha existido esta dificultad en lo que son los emprendimientos ya existentes con referencia al turismo pero quiero enfocar en otro sentido por ejemplo el turismo local en vista de que es lo mejor. Los departamentos en la ciudad ya no pueden divertirse yendo al cine por ejemplo yendo al Supermaxi, laguna mall y otros centros comerciales que acogen a muchas personas han decidido visitar nuestra parroquia, visitar nuestras cascadas han decidido visitar las comunidades, los pajonales, las fuentes de agua, el turismo local se ha trasladado hacia las zonas rurales no solo de La Esperanza yo creo que de todas las parroquia que en este caso se encuentran rodeadas por atractivos naturales es así que ha incrementado prácticamente en un trecientos porciento el acceso al Imbabura en un doscientos por ciento en acceso a Cubilche entonces los fines de semana antes habían 20 a 30 personas al mes en la laguna, hoy se encuentra 150 a 200 personas llegando hasta estos atractivos turísticos donde la iniciativa de las familias emprendedoras están creando nuevos emprendimientos entonces esa es la situación en la que nos encontramos actualmente con un turismo local enfocado hacia la naturaleza hacia las zonas en este caso abiertas con la finalidad de poder generar un ambiente de encuentro familiar luego no estamos diciendo que ha finalizado la pandemia seguimos en emergencia sanitaria pero esas han sido las alternativas que han buscado las familias locales.

Análisis:

La parroquia La Esperanza cuenta con excelentes dirigentes en la junta ya que la presidenta ha logrado desarrollar sus labores adecuadamente para el sector turístico en su sector la cual comenta que se encuentra en buenas condiciones para recibir a turistas. Los establecimientos turísticos además de sus destinos turísticos siguen preparándose a los turistas de la mejor manera y ofrecer una experiencia inolvidable. También existen nuevos emprendimientos que se están desarrollando junto a los comuneros de la localidad, estos proyectos son de suma importancia ya que se ayuda a sector agrícola y ganadero que se ha visto afectado con la pandemia, el sector ha ejercido el turismo, como una nueva alternativa responsable con el medio ambiente, social y económico, mediante el desarrollo de estrategias de manejo de un turismo meticuloso. Se ha visto una de las iniciativas ideales para emprender en el agroturismo ya que se ha visto en la parroquia con mayor actividad para ejercerla por su localidad y su gente. Hoy por hoy los comuneros están ejerciendo esta actividad del turismo como una fuente económica para sustentar a su familia.

Entrevistas N°3 (Dirigida al vocal de turismo de la junta parroquial La Esperanza)

Señor Juan Guatemal

Cuerpo de la entrevista:

- 1. ¿Considera que la parroquia La Esperanza reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?**

Si tenemos esa consideración y más que todo por la presencia de la naturaleza innata del Cubilche y del Imbabura, bueno particularmente de estos dos sitios naturales está declarado como geo parque, entonces en este caso estamos trabajando en ese sentido y por otro lado la parte cultural y parte económica que es muy fundamental dentro del que hacer turístico aquí en la provincia de Imbabura y particularmente aquí en La Esperanza.

- 2. ¿Cómo es el manejo del turismo para atraer al turista en la parroquia?**

Aquí en la Esperanza en la parte de la identidad cultural nosotros somos indígenas-quichua-Caranqui donde estamos asentados en las faldas del volcán Imbabura también

los cuatro barrios mestizos los cuales también están involucrados. El tema de las artesanías y la talabartería en el aspecto de la artesanía también tenemos las comunidades las que son los bordados a mano, tenemos lo que es el tallado en madera. La Esperanza está lista para recibir a cualquier tipo de turista nacional e internacional también tenemos una gran gama de hospedajes para cualquier nivel de servicio que requiere el turista

3. ¿Se ha desarrollado proyectos turísticos con la gente de la comunidad?

Si existen varias modalidades de iniciativas de emprendimientos turísticos por ejemplo en este caso tenemos iniciativas privadas también tenemos iniciativas comunitarias las iniciativas privadas podríamos hablar de “QUINTA SAN CLEMENTE” que es un centro turístico muy importante talvez si usted conoce, también tenemos lo que es aquí de menor categoría “ CASA AIDA”, “REFUJIO TERRA ESPERANZA”, “CASA VICTORIA” en ese nivel también tenemos los turismos comunitarios en este caso en Chirihuasi y en San Clemente el desarrollo bastante importante más que todo de servicios de calidad como de identidad más que todo para turistas internacionales en la “QUINTA SAN CLEMENTE”.

4. ¿Conoce sobre el agroturismo?

Si aquí en la esperanza en San Clemente concretamente se desarrolla el agroturismo en cuanto usted sabe que el agroturismo está relacionado con la agricultura, con la vida cotidiana de las personas del campo en este caso concretamente los servicios que estamos dando y compartiendo con los turistas en las siembras en la parte del cultivo en la parte de las cosechas en todo sentido de acuerdo al tiempo de los ingresos de los turistas aplicamos esta técnica a partir del agroturismo, conocer las enfermedades conocer el tema del abono para las plantas en este caso por ejemplo en “SAN CLEMENTE” estamos desarrollando bastante lo que es abono cien por ciento orgánico el turista puede observar cómo es el desarrollo del maíz, los tomates, la mashua, las ocas, las papas, los frejoles en fin ahí una serie de productos entonces el turista viene a involucrarse y conocer la producción orgánica de estos productos que cultivamos en el sector.

5. ¿Existen establecimientos con la actividad del agroturismo en la parroquia?

En SAN CLEMENTE estamos desarrollando este tipo de turismo en las familias de convivencia en las familias, pero también hay otros espacios por ejemplo hablemos de la comunidad de Rumipamba Chico existen vinculación con estudiantes de universidades ahí visitas por fines académicos.

6. Debido a la situación actual de la pandemia coronavirus (COVID-19). ¿Cómo se está desarrollando el turismo en la parroquia La Esperanza?

En este momento habido sectores que el turismo ha bajado mucho por ejemplo en el caso de “SAN CLEMENTE” los turistas internacionales han bajado entonces las visitas de estos turistas es muy raro pero también hay que resaltar el otro lado positivo de otras comunidades por ejemplo hablemos de La Magdalena, Rumipamba, los fines de semana en la comunidad de El abra están trabajando con el turismo nacional si bien es cierto en estos últimos tiempos la mayor parte de las familias en el centro de la ciudad se encerraron y no tuvieron salida a ningún lado entonces ahora la salida hacia la naturaleza les permite estar libres de respirar aire puro y de comer comida sana, entonces en ese sentido el turismo ha reactivado bastante importante en la parroquia.

Análisis:

La entrevista que se ha llevado con el vocal de turismo de la junta parroquial se ha manifestado de cómo se vive la actividad turística en las comunidades y como se la va llevando en tiempos de pandemia. La parroquia cuenta con los mejores establecimientos para recibir a los turistas y cada vez se sigue innovando y nuevos emprendedores surgen con fabulosas ideas ecológicas, mismos que se han preparado para ejercer esta actividad y recibir al turista de la mejor manera. Los destinos turísticos de La Esperanza son muy destacados ya que son primordiales y hacen que cada vez sean más visitados mediante el cual la gente de sus alrededores como los comuneros ha visto una nueva fuente de ingreso y quiere también ayudar a mantenerlos en buen estado y conservar su estado natural ya que a veces hay gente que no tiene cultura del cuidado natural.

6.3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

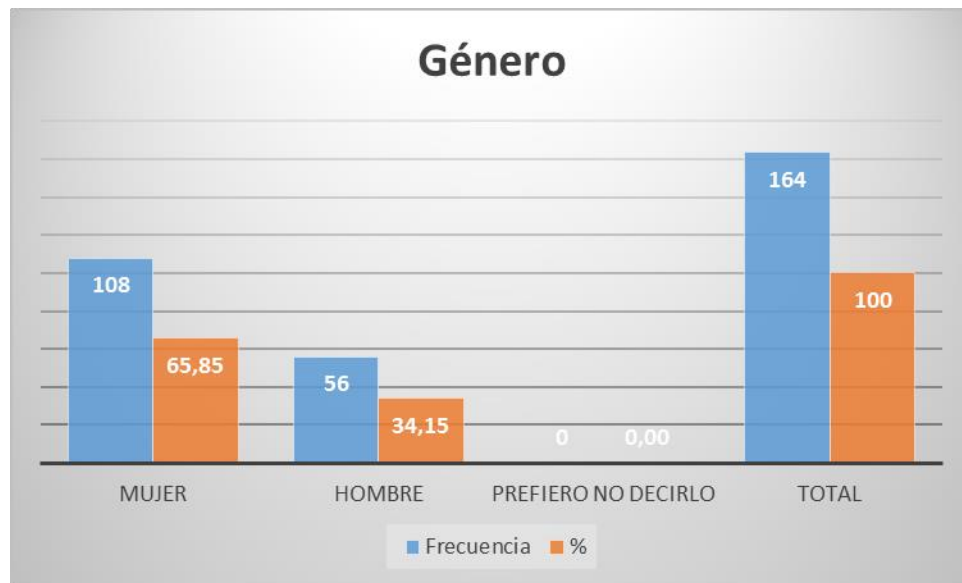
6.3.1. FASE II: Caracterización del turista potencial

6.3.1.1. Tabulación y análisis de las encuestas

Las encuestas fueron aplicadas a turistas locales y nacionales, también amistades, familiares y conocidos que tienen emprendimientos propios en el cantón Ibarra, el cuestionario fue enviado a los correos a través de un formulario el en mismo proyecto los siguientes resultados:

Figura 16

Género



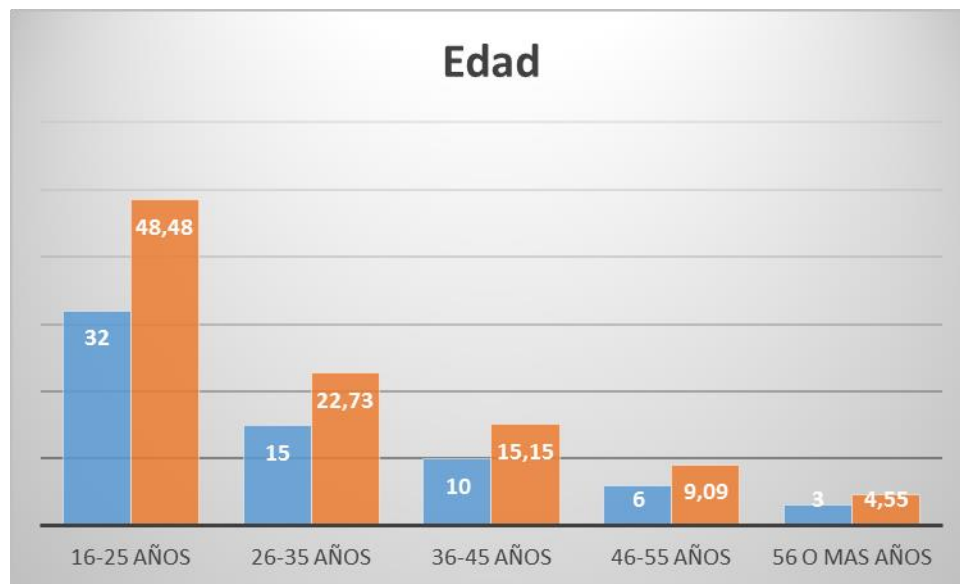
Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

Como se puede observar en la figura 16, los resultados obtenidos, determinan que el porcentaje más significativo de las posibles personas que podrían acceder a los diferentes productos y servicios de la Finca, son personas del género femenino, existe un menor porcentaje del género masculino. El interés de conocer el género femenino de los turistas es de mucha importancia ya que, al momento de tomar decisiones de viajar, muchos lo hacen en familia, en parejas, amigas y amigos, entre otros. Esta identificación permitirá hacer un análisis sobre los posibles productos y servicios de mayor preferencia para las mujeres, quienes podrían ser los clientes posibles a visitar la finca, la implementación de los productos y/o servicios se adaptará a la demanda.

Figura 17

¿Indique su edad?



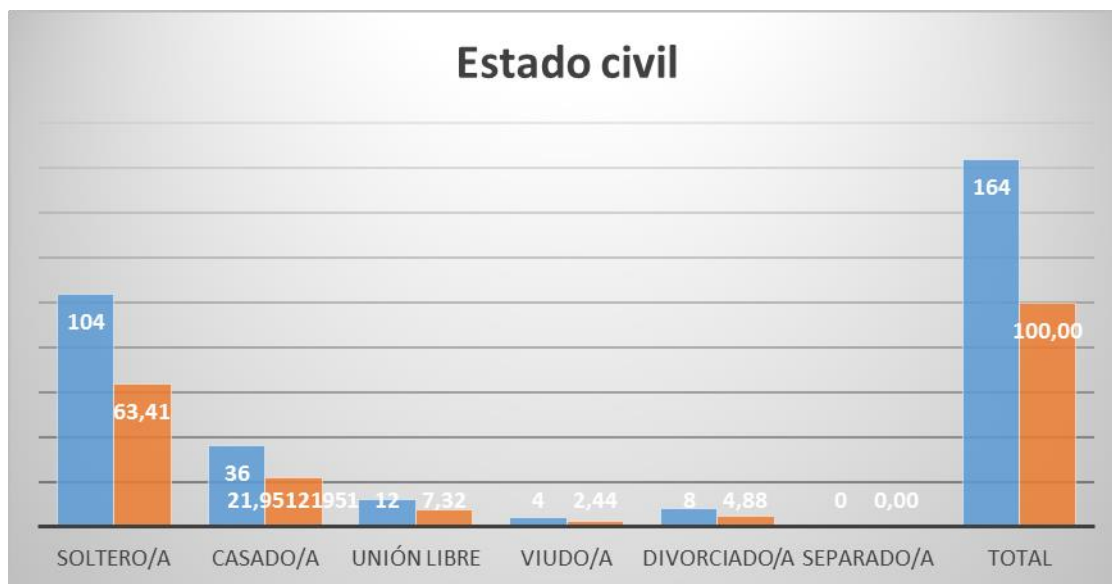
Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De acuerdo a la figura 17, del total de encuestados; el mayor porcentaje de posibles turistas que visitarían la Finca Agroturística “D Lucas”, se encuentran ubicados en el rango de edad más representativo que está entre los 16 a 25 años, lo cual permite inducir que son personas que probablemente tienen sus fuentes de trabajo y de igual forma cuentan con ingresos económicos estables, de los cuales podrían en un porcentaje significativo destinar cierta cantidad de dinero para satisfacer ciertas demandas insatisfechas en cuanto a recreación, alimentación, diversión y entretenimiento. En este sentido deberá tomarse en consideración a estas personas en dichas edades, para diseñar y orientar productos y/o servicios acordes a sus edades.

Figura 18

¿Cuál es su estado civil?



Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

Según la figura 18, sobre el estado civil de las personas encuestadas se ha logrado determinar con mucha claridad que existe un porcentaje significativo de posibles turistas, en estado civil solteros, es de igual manera un porcentaje significativo de personas casadas que podrían interesarse en los diversos productos y servicios que pudiera ofertar la Finca “D Lucas”, los demás resultados a pesar de ser muy bajos, en una empresa o emprendimiento no puede descartarse su interés por visitar la finca; para los cual habrá que diseñar productos y/ servicios acorde a sus necesidades.

Figura 19

¿Indique su nacionalidad?



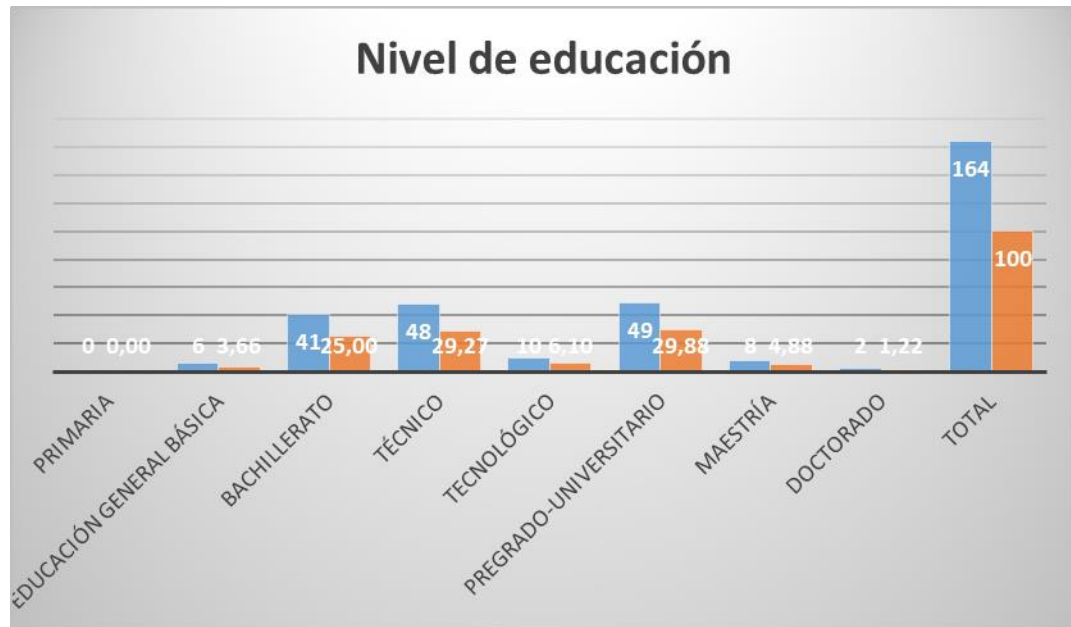
Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

Según la figura 19, en cuanto a la nacionalidad de las personas que fueron encuestados, los resultados arrojados son que el total son turistas ecuatorianos, que probablemente podrían tener interés por visitar y disfrutar de los variados productos y servicios que ofertará la Finca “D Lucas”, esto significa que deberá darse prioridad a este tipo de demanda local, lo cual nos permitirá promocionar a la provincia de Imbabura en especial al cantón Ibarra a optar por nuevas opciones turísticas, con enfoque en el agroturismo.

Figura 20

¿Nivel de educación?



Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De acuerdo a la figura 20 y mediante la aplicación de la encuesta, para conocer entre otros aspectos el perfil de los posibles turistas, se determinó que el mayor porcentaje de personas tienen un nivel de educación de pregrado y posgrado, esta información de cierta manera podría ser muy valiosa si inducimos que, al ser profesionales estarían con la capacidad de buscar centros recreativos y/o turísticos que promocionen y brinden productos y/o servicios agro turísticos, para la cual sería oportuno que, en este proyecto se enmarquen estas necesidades así como señalar y tener en cuenta estas nuevas demandas.

Figura 21

¿Cuál es su ocupación?



Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De acuerdo a los resultados expuestos en la figura 21, hay un porcentaje importante de posibles clientes que tienen sus propios negocios, que son empleados públicos, privados y estudiantes, esto hace pensar que existe la probabilidad de que haya turistas que visiten a finca y puedan ser generadores de mayor demanda y la Finca tenga la oportunidad de abrir u ofertar más y variados productos y/o servicios. Como están los resultados, se determina que a la Finca visitarían en forma variada los turistas, pero en su mayoría se espera se aprovechen de nuestros productos y servicios las personas que trabajan en el sector privado y público, sin embargo, se esperaría contar con la presencia de los estudiantes, aunque en un menor porcentaje.

Figura 22

¿Para viajar a lugares turísticos? ¿En qué época del año prefiere realizar?



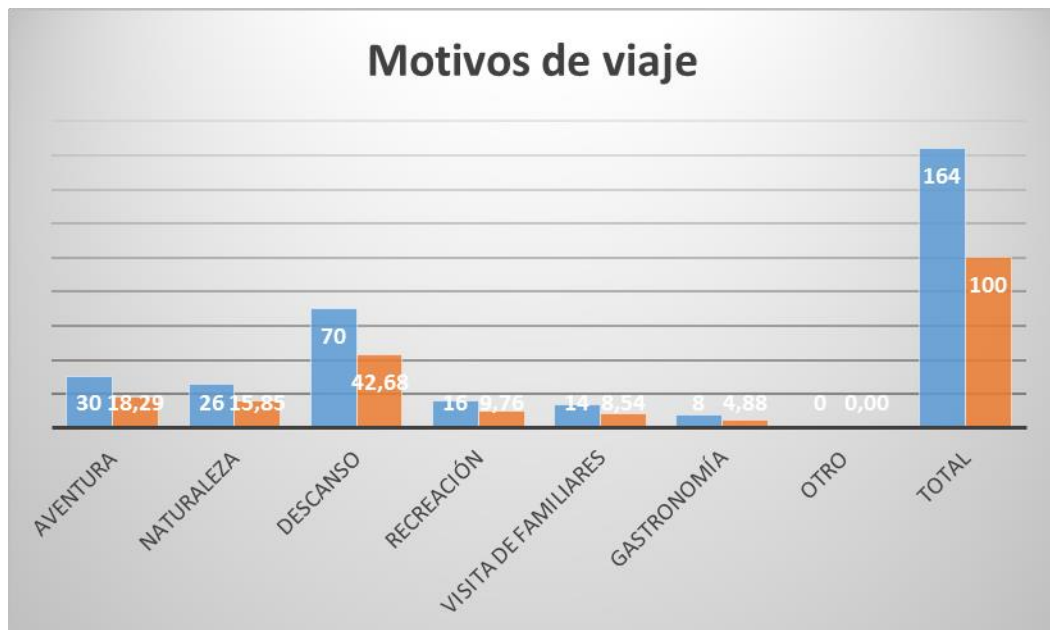
Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

En cuanto a los resultados expresados en la figura 22, las personas que fueron encuestadas prefieren viajar en vacaciones y días festivos, con estos datos se puede notar con claridad que buscan el tiempo adecuado para realizar un viaje de turismo en forma planificada, mediante el cual se le permita al turista pernoctar en un lugar turístico de su complacencia, además, con esta información se puede determinar las temporadas que los turistas pudiera viajar a la ciudad de Ibarra y, en forma específica a visitar nuestra oferta turística.

Figura 23

¿Cuál es la razón principal que le motiva a visitar lugares turísticos?



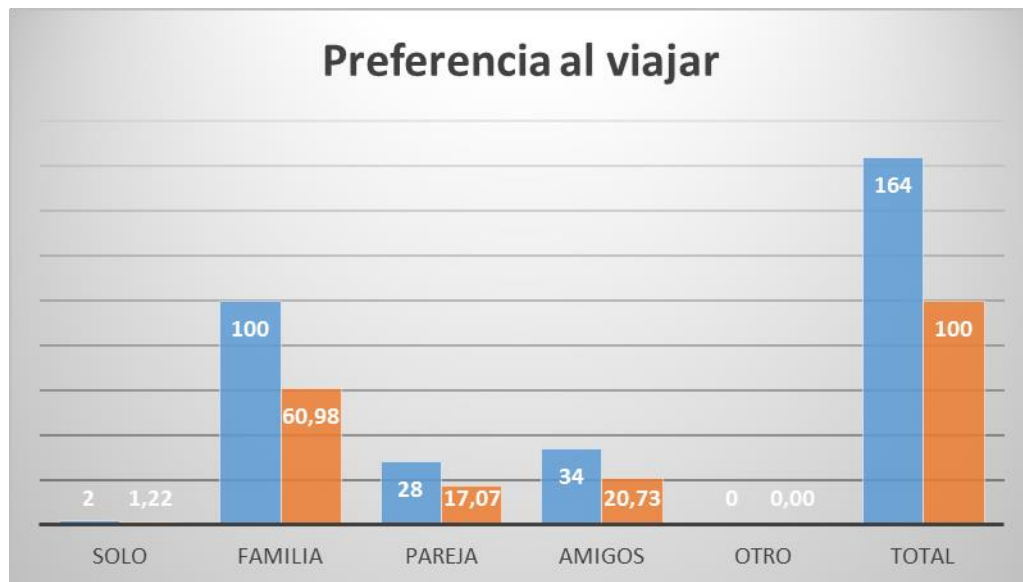
Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

Según los resultados expuestos en la figura 23, los turistas afirman sentirse motivados por viajar a visitar a sus familiares, por recreación y naturaleza en su mayoría con la finalidad de realizar turismo, por ende, es conveniente para el desarrollo del proyecto debido a que existe interés de los turistas por la movilidad de su lugar de residencia, buscando nuevas tendencias turísticas. Por cual sea el interés de los turistas, lo importante es que haya la predisposición y la motivación para disfrutar de las ofertas de los productos y servicios que brindará la microempresa agroturística.

Figura 24

¿Durante sus visitas, con quién prefiere viajar?



Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De acuerdo a lo expuesto en la figura 24, en lo que respecta a las particularidades de los turistas para viajar, los resultados más dominantes corresponden a viajes en familia y amigos, aspecto que favorece a saber que turista estaría dispuesto a visitar la finca. Logrando el desarrollo del proyecto que consiste en realizar actividades agrícolas, pecuarias, entre otras. Con el fin que el turista tenga recreación al viajar acompañado. Además de garantizar que el viajero tenga la oportunidad de compartir un contacto directo con la naturaleza, lejos de la tecnología.

Figura 25

¿Por lo general, cuánto tiempo permanece en los lugares de visita?



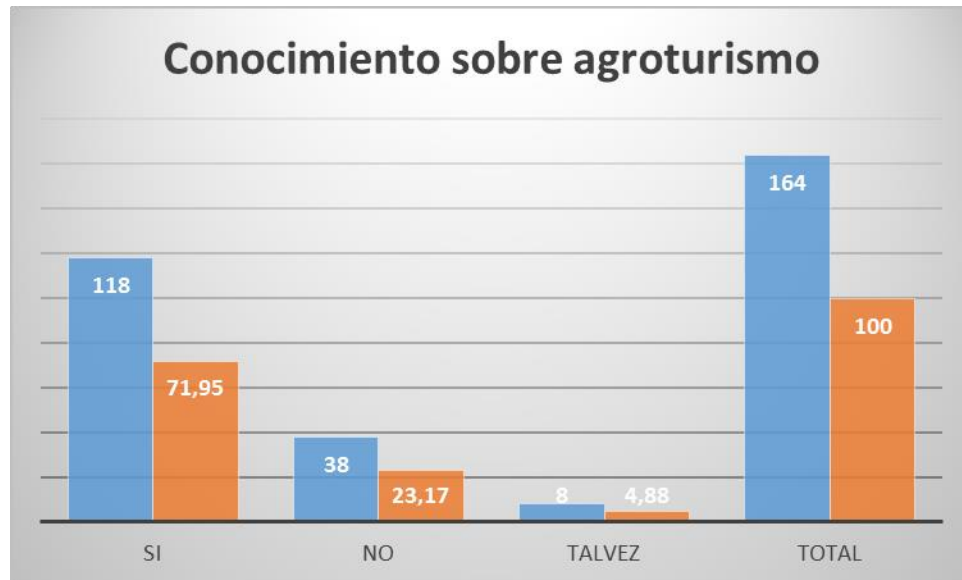
Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

Según los resultados que observamos en la figura 25, se demuestra que los atractivos a visitar son inevitables para garantizar una permanencia agradable, divertida y satisfactoria, tanto para el turista local y nacional. Este dato es esencial para el diseño de una propuesta turística enfocada al agroturismo, mediante el cual se propone alojamiento para que el turista conozca más sobre la parroquia La Esperanza, tomando muy en cuenta a diseñar un lugar donde pueda descansar el turista.

Figura 26

¿Ha escuchado hablar usted sobre el agroturismo?



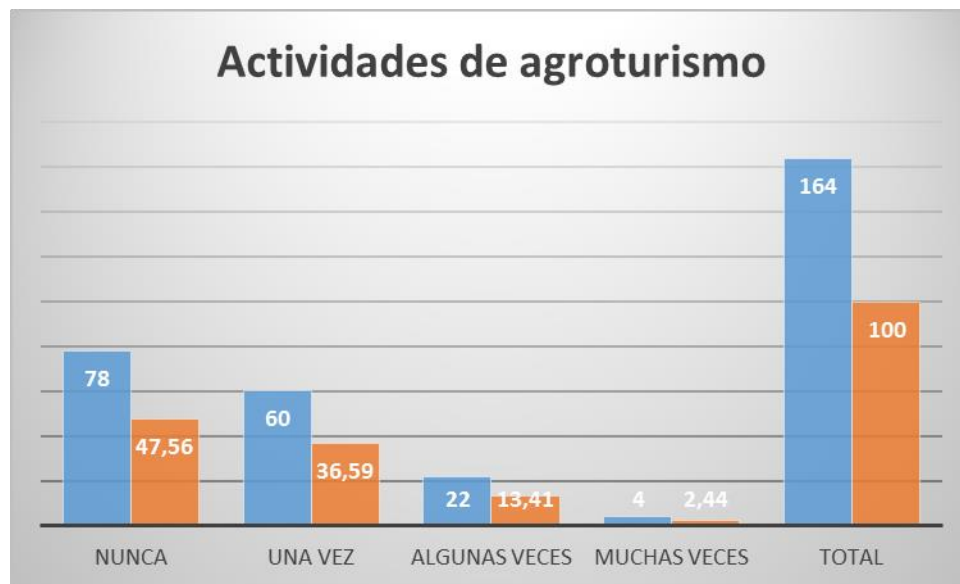
Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De acuerdo a la figura 26, la mayor parte de los encuestados conocen sobre el agroturismo, lo cual permite inducir en una gran posibilidad de tener mayor demanda y acercamiento de un alto porcentaje de turistas. Dado estos resultados, es importante para el proyecto que la gente se interese en estas actividades y se incluya en un aprendizaje directo sobre el agroturismo, esta información nos permite motivarnos más en la elaboración y el diseño de los productos agro turísticos, mismos que se lo desarrollará en el cantón Ibarra, parroquia La Esperanza sector San Pedro con la marca Finca “D Lucas”.

Figura 27

¿Usted ha realizado en alguna ocasión actividades de agroturismo?



Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De acuerdo a la figura 27, en esta pregunta consta de una demanda turística que una vez, se han hecho partícipes de una actividad agro turística, mediante la cual sabemos que no hay el interés adecuado por realizar el agroturismo, esto puede ser por la falta de establecimientos que brinden esta actividad o simplemente debido a la falta de un plan adecuado de marketing de promoción y difusión de los productos y servicios, lógicamente dándole un valor agregado, que despierte el interés de los posibles turistas locales, nacionales y extranjeros.

Figura 28

¿Cuál de las siguientes actividades agrícolas propuestas estaría interesado/a en realizar en una finca de agroturismo?



Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De conformidad a la figura 28 la actividad agrícola presentada son una propuesta para que los turistas tengan actividades recreativas a realizar, con el fin de saber que le gustaría realizar en la finca agro turística en la cual se encuentra un rango mayor la cosecha de frutos, observación de tipos de cultivos y observación de labores agrícolas, mediante las mismas se podrá proponer una oferta de un producto apto que atraiga al turista, igualmente podrá aprender sobre los cultivos.

Figura 29

¿Cuál de las siguientes actividades ganaderas estaría interesado/a en realizar en una finca de agroturismo?



Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

En relación a la información expuesta en la figura 29, las respuestas sobre la base de una propuesta de actividades ganadera se pueden complementar en un rango mayor de preferencia lo siguiente: alimentación de animales, observación de animales y cuidado de animales. Los mismos que serán plasmados en la finca para el manejo adecuado de animales que puedan observar los turistas.

Figura 30

¿Cuál de las siguientes actividades complementarias le gustaría realizar en una finca de agroturismo?



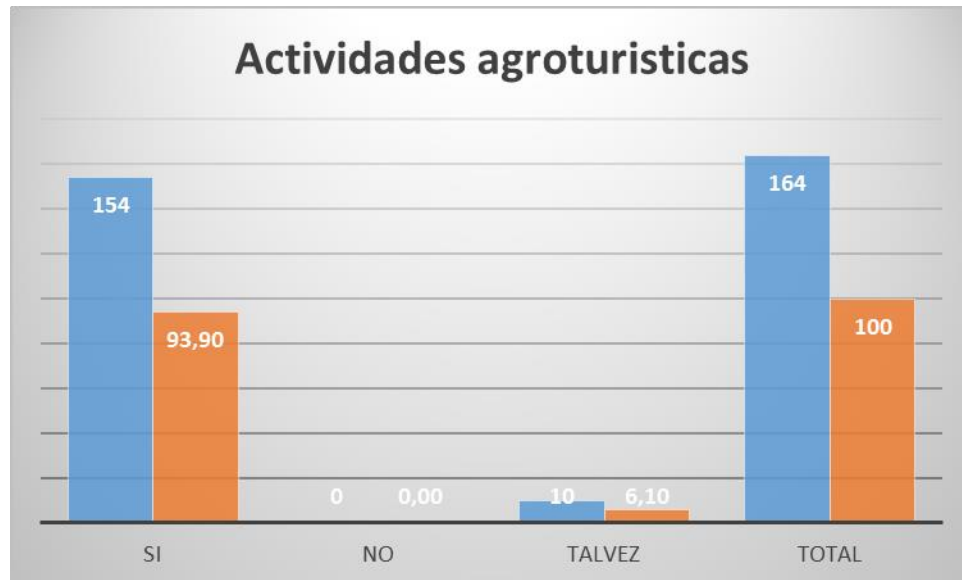
Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De acuerdo a los resultados expuestos en la figura 30, los encuestados manifiestan que les gustaría realizar todas las actividades ya que el ambiente de la finca se podrá palmar algunos de estos productos y/o servicios para los turistas que la visiten, el interés por las actividades es positivo ya que todas tienen el fin de que los turistas aprendan a convivir del campo y que mejor practicándolas, resultados que han sido muy importantes para la toma de la decisión de llevar a cabo este proyecto en la práctica.

Figura 31

¿Considera usted que el agroturismo representaría una actividad atractiva en la finca “D Lucas”?



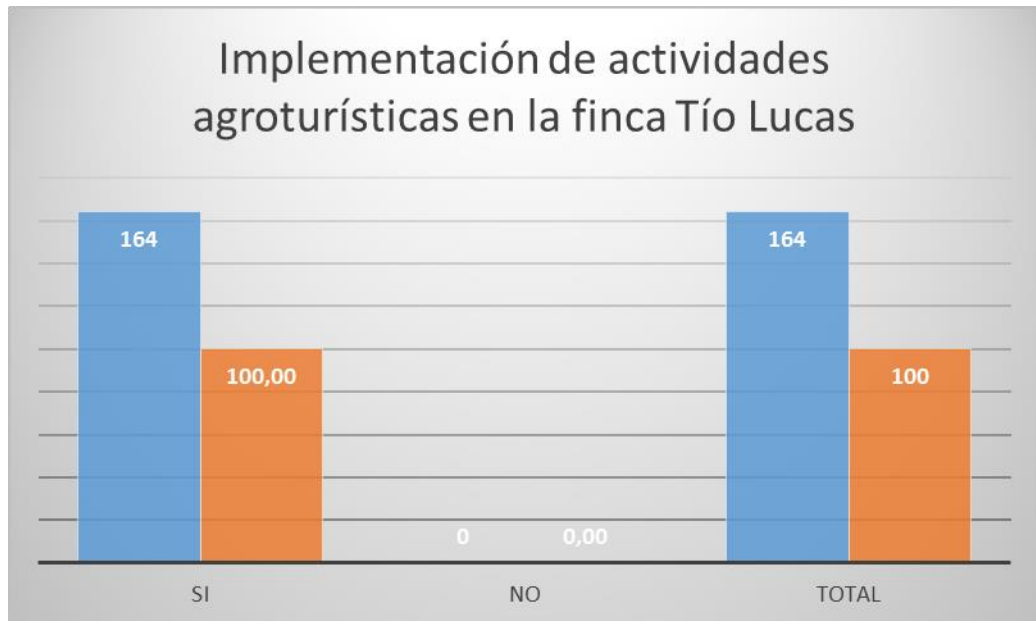
Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De acuerdo a la figura 31, sobre las actividades agras turísticas de la finca que mayor apreciación tienen es al agroturismo para relacionarse con el aprendizaje de las actividades agrícolas y ganaderas, seguido de realizar paseo en caballo, observación de la flora y la fauna. Observación de la crianza de los animales menores, observación de los procesos de elaboración de quesos y la gastronomía del lugar; estos resultados ha sido elementos importantes y motivantes en el diseño de la propuesta de los productos en la Finca “D Lucas”, mismo que lograra una oferta brindando un servicio adecuado para recibir a los turistas.

Figura 32

¿Le gustaría conocer y participar en actividades de agroturismo que oferte la Finca “D Lucas”?



Fuente: Encuestas noviembre 2020, realizado por Santiago Obando

Análisis:

De acuerdo a los resultados expuestos en la figura 32, se puede apreciar que mediante el estudio de investigación se desea efectuar esta propuesta de una finca agroturística, se pretende diseñar un producto agro turístico que ofrezca actividades de recreación y servicios, con una infraestructura apta para recibimiento de turista. La demanda encuestada está dispuesta a visitar el proyecto que se está elaborando y desea que se haga realidad.

6.4. DISCUSIÓN

En la presente investigación, se ha dado un gran interés por indagar a fondo sobre el tema: Diseño de un producto agro turístico, para aprovechar las potencialidades de la Finca “D Lucas”, en el sector San Pedro de la Parroquia rural de La Esperanza, provincia de Imbabura. La importancia del presente estudio, se fundamenta y se afirma en la necesidad de implementar un proyecto de prácticas de agroturismo, mismas que serán actividades recreativas, de observación, experimentación, diversión y de aprendizaje hacia los turistas; adicionalmente se tendrá una fuente de ingresos económicos adicionales tanto para los dueños como para las personas que de una forma indirecta serán parte de esta propuesta. Esta información mediante el objetivo general se propuso; diseñar un producto agro turístico para los propietarios de la Finca “D Lucas”, con fin de ayudar económicamente e incentivar al emprendimiento turístico en la localidad y aprovechar su entorno.

Ecuador es considerado un centro turístico internacional, en donde su potencial se basa en la alta diversidad en términos de biodiversidad, cultura, paisajes, sitios históricos y riquezas naturales.

De acuerdo a estudios realizados en cuanto a competitividad, se ha podido evidenciar que el potencial turístico a nivel internacional es el acervo natural y valores culturales de su gente. (Yáñez, 2018, p. 55)

Repasando lo que dice Yáñez en el actual tiempo los turistas realizan actividades al aire libre, fuera de la ciudad mediante el cual esto ayuda más gente desarrolle más emprendimientos en zonas naturales. Teniendo en cuenta que la provincia de Imbabura consta como Geoparque la cual beneficia a los nuevos emprendedores turísticos, así se toma más prioridad a las zonas rurales que se desarrollan en el turismo.

Para lograr alcanzar el objetivo general, se definieron cuatro objetivos específicos; 1. Realizar un diagnóstico situacional de la Finca “D Lucas” con el fin de conocer el estado actual. 2. Determinar el perfil del turista potencial que podría ir a visitar la finca. 3. Identificar las actividades agrarias turísticas para la Finca “D Lucas”, como una alternativa económica adicional. 4. Planificar las actividades agro turísticas que se van a implantar en el desarrollo de la finca para así ofrecer un servicio turístico.

A partir de las evidencias encontradas, se responde la interrogación de la investigación; ¿Cómo se encuentra actualmente la finca?, los resultados encontrados en esta investigación, concretamente son las fichas de inventario ya que fueron de gran importancia para determinar ciertas actividades que se pueden realizar en la finca, toda esta información recopilada tiene como fin la elaboración de un producto agro turístico que sea con servicios adecuados para los turistas en un ambiente confortable. Esto concuerda con la funcionalidad de una finca agroturística como explica la siguiente tesis;

Esta propuesta busca que la comunidad local encuentre una alternativa económica para que pueda mejorar su calidad de vida. Es por ello que se busca implementar el agroturismo de forma que se logre conservar su actividad principal ya que es considerado la capital frutera de Colombia. (Moreno, Gómez, & García, 2017, p. 5)

Con este modelo, se pudo establecer una idea de cómo se perfeccionaría una finca agro turística para la parroquia de San Pedro, cantón Ibarra. Con ayuda de los atractivos que se encuentran en la propiedad para dar un servicio turístico adecuado.

De acuerdo a los resultados de la encuesta en la pregunta número 15, ¿dónde se habla sobre las actividades complementarias le gustaría realizar en una finca actividades de

agroturismo?, la respuesta a esta pregunta fue que los turistas desearían si desearían realizar todas las actividades propuestas en el proyecto, ya que son interesantes y permiten estar en contacto directo con la naturaleza.

Esto fundamenta dichas actividades que sustentan el agroturismo en el campo, tales como: cosechar, cultivar, ordeñar, cuidar animales, entre otras. Las mismas deben ser tradicionalmente realizadas por el familiar receptor. Estas características hacen que sea un componente educativo que posee el agroturismo. (Reyes, s.f., p. 21).

En conclusión, las personas que manifestaron en la encuesta beneficiaron a identificar que actividades de agroturismo les gustaría realizar las cuales fueron de mayor rango como; aprendizaje agrícola y ganadero, paseo a caballo, observación de flora y fauna, caminatas en la finca, entre otras. Así es posible identificar que actividades agro turísticas se podrían plasmar en la Finca “D Lucas”.

De acuerdo al estudio de la pregunta numero 17; que busca información si a los turistas les gustaría conocer y participar en actividades de agroturismo que oferte la Finca “D Lucas”; la respuesta fue que sí del 100% de los encuestados.

Se realizó encuestas para determinar la aceptación del proyecto, por lo que se aplicó 382 encuestas aplicadas a la población de Quevedo donde se pudo comprobar que al 82% de los encuestados les gustaría realizar actividades agras turísticas en la finca La Esperanza. Lo que determina que el proyecto tendría una buena aceptación dentro del mercado turístico. (Gaibor, 2014, p. 13)

Como propósito, se ha visto que los encuestados visitarían la finca agro turística, la cual está dispuesta a implementarse a futuro, con servicios aptos para recibir al turista nacional e internacional.

De acuerdo a la trayectoria que fue tomando la indagación se encontraron las siguientes limitantes: información bibliográfica no específica, acerca de cuantas fincas se han propuesto con el agro turísticas; pocos emprendimientos de estas fincas en Ecuador.

Como futura líneas de investigación se propone un diseño de un producto agro turístico en la Finca “D Lucas” en el cual se implementan actividades recreativas en la misma, para así ofrecer un servicio turístico. Brindando a los turistas transmitir una experiencia vivencial del agroturismo en la finca.

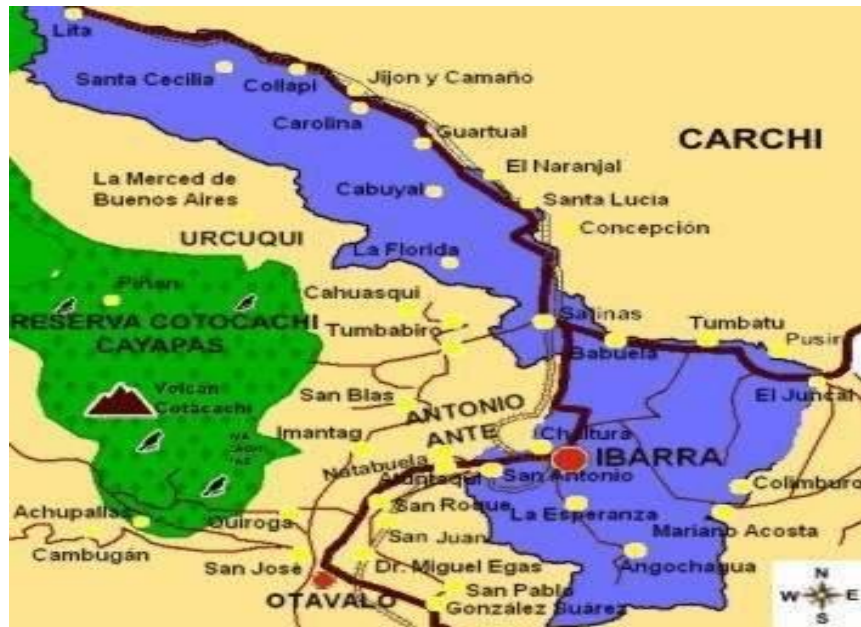
6.5. MACRO LOCALIZACIÓN.

La Parroquia rural de la Esperanza, se encuentra a una altura que va desde los 2400 msnm, es una parroquia muy cercana a la ciudad de Ibarra, hasta los 4600 msnm en los pisos altitudinales más altos, cuenta con una superficie aproximada de 3476,30 Ha, la temperatura anual promedio oscila entre los 15°C y 20°C. Los límites parroquiales son los siguientes: (GAP. Parroquial La Esperanza, 2019)

- Al norte limita con la Cabecera Cantonal de San Miguel de Ibarra
- Al oriente con la parroquia rural de Angochagua
- Al sur con la parroquia rural de San Pablo del Lago del Cantón Otavalo
- Al poniente con la Cabecera Cantonal de San Miguel de Ibarra

Figura 33

Mapas



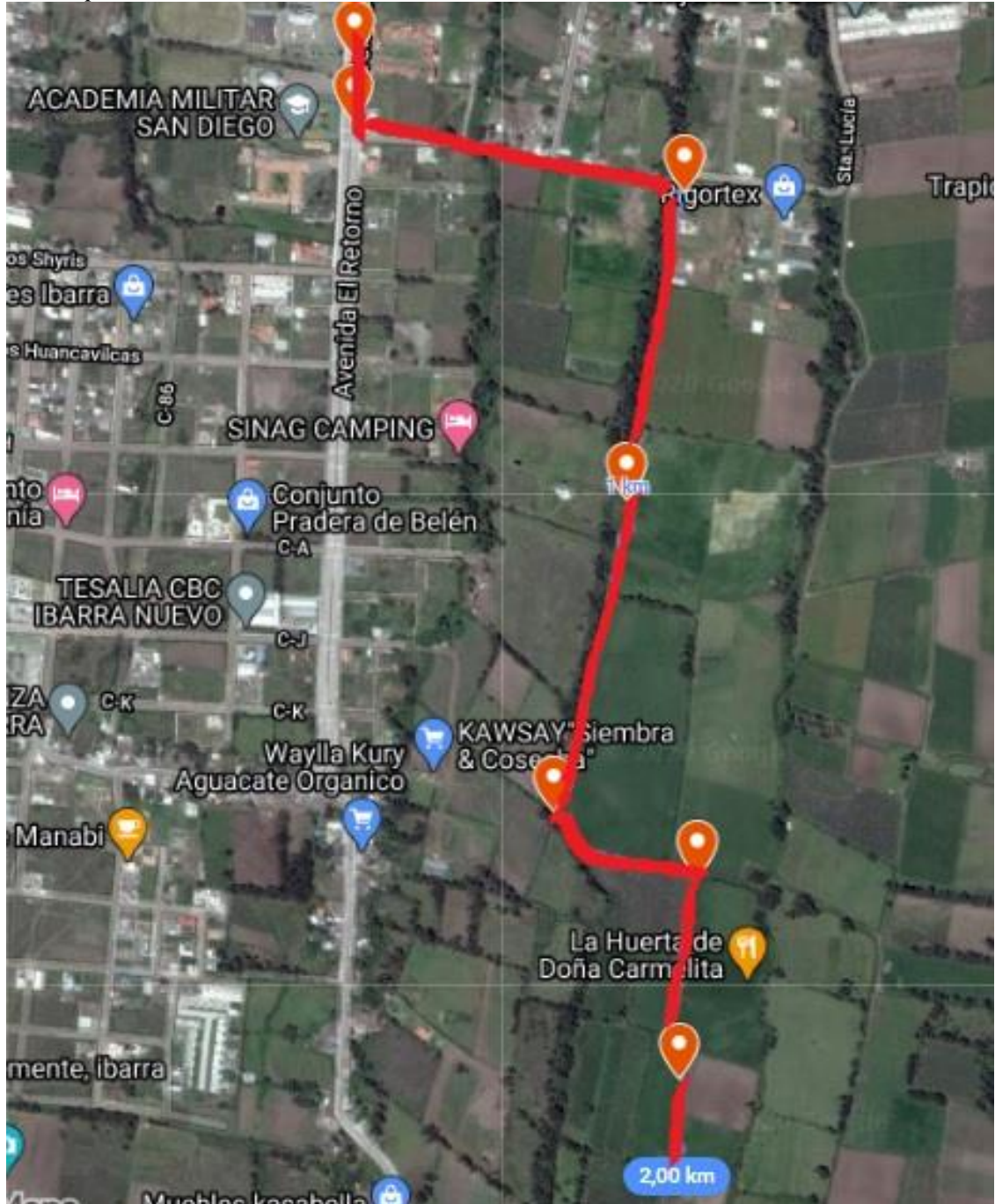
Fuente: Google (s.f.) [Provincia de Imbabura], recuperado mayo 2020, <https://google/maps>. Google.com

6.6. MICRO LOCALIZACIÓN.

Para llegar a la Finca agro turística “D Lucas” “Tío Lucas” se toma la vía La Esperanza- Olmedo por la Av. El Retorno hasta llegar a la Unidad Educativa Academia Militar San Diego, la primera entrada a mano izquierda se pasa un puente pequeño, hasta llegar a la siguiente quebrada a mano derecha se avanza 2 kilómetros por un camino de tierra, hasta llegar a segundo portón metálico el cual es la entrada a la propiedad.

Figura 34

Mapa elaborado con dirección a la Finca



Fuente: Google (s.f.) [Finca Agroturística "D Lucas"], recuperado mayo 2020, <https://goo.gl/maps/mxDspdPIDNjLVtJB8>

6.7. PROPUESTA

6.7.1. Nombre del Proyecto:

AGROTURISMO FINCA “D LUCAS”

6.7.2. Logo Institucional



6.7.3. Eslogan

DE LA GRANJA A SU MESA

6.7.4. Filosofía empresarial

6.7.4.1. Identidad de la empresa

La creación de la microempresa y presentación ante el mercado se pensó en poner el nombre del propietario de la Finca “D Lucas”, para dar a conocer por medio de las diversas redes sociales, sus productos y/o servicios que esta presentara a los clientes locales, nacionales

y extranjeros, empleando una lista de precios especiales como los principales componentes fuertes, así como los aspectos débiles, la misma, que favorezca a los inversionistas y los potenciales clientes.

6.7.4.2. Misión

Ofrecer una variedad de productos y servicios agros turísticos personalizados de calidad y confiabilidad, a través de la buena atención de sus propietarios y personal operativo debidamente capacitados, buscando la forma más eficiente para satisfacer las necesidades de los clientes a precios accesibles.

6.7.4.3. Visión

Lograr ser en los próximos cinco años, una microempresa de producción y comercialización de productos y servicios agro turísticos reconocidos en nuestra ciudad de Ibarra, por la calidad y seguridad, asegurando una actividad turística sostenible, viable y sustentable, proyectando ambientes saludables y de excelentes relaciones, orientado siempre a obtener la mayor satisfacción de los clientes.

6.7.4.4. Objetivos

General:

Crece en lo social y nivel económico como una institución agroturística, mediante la oferta de diversos productos y servicios con estándares de calidad, para garantizar la confiabilidad y fidelidad de los clientes, para alcanzar un crecimiento sostenible.

Específicos:

Mantener permanente formación y capacitación del personal administrativo y operativo de la Finca agro turística “D Lucas” para implementar con mayor efectividad sus ventas en cada uno de los productos y servicios ofertados.

Promover estrategias para incursionar en el turismo provincial y regional, orientado a satisfacer las mayores expectativas de nuestros potenciales clientes.

Emplear las normas de calidad y productividad en cada uno de los procesos y procedimientos de elaboración, producción y prestación de servicios, enfocado a lograr mayor aceptación de nuestros clientes.

6.7.4.5. *Nuestros Valores*

- ✓ Amabilidad de todos, apropiados de una auténtica imagen corporativa
- ✓ Calidad y excelencia en el proceso y en sus servicios
- ✓ Puntualidad en cada uno de los pedidos
- ✓ Confiabilidad, de la calidad de sus productos
- ✓ Diversión y trabajo en equipo con funciones específicas
- ✓ Honestidad en cada uno de los componentes de la microempresa, pesos y precio
- ✓ Innovación e inspiración de productos y/o servicios nuevos
- ✓ Integridad y respeto con sus trabajadores y clientes
- ✓ Pasión y compromiso con la imagen de excelencia

6.7.5. Infraestructura.

La Finca Agro turística “D Lucas”, nace con esta idea, en vista de su potencial en activos fijos como terreno, vivienda y fundamentalmente debido a su ubicación estratégica en un lugar de encanto, donde se comparte en forma armoniosa con la biodiversidad natural. Por lo que, esta finca cuenta con muchos recursos que favorecen su incursión en el agroturismo comunitario.

Por lo que los diversos productos y/o servicios a ofertarse en su mayoría solo se requerirán de los recursos humanos y tecnológicos, ya que de los demás existe en el medio, tales como materia prima, insumos, entre otros se cultiva o, en el propio medio se produce. Esta potencialidad está distribuida de la siguiente manera:

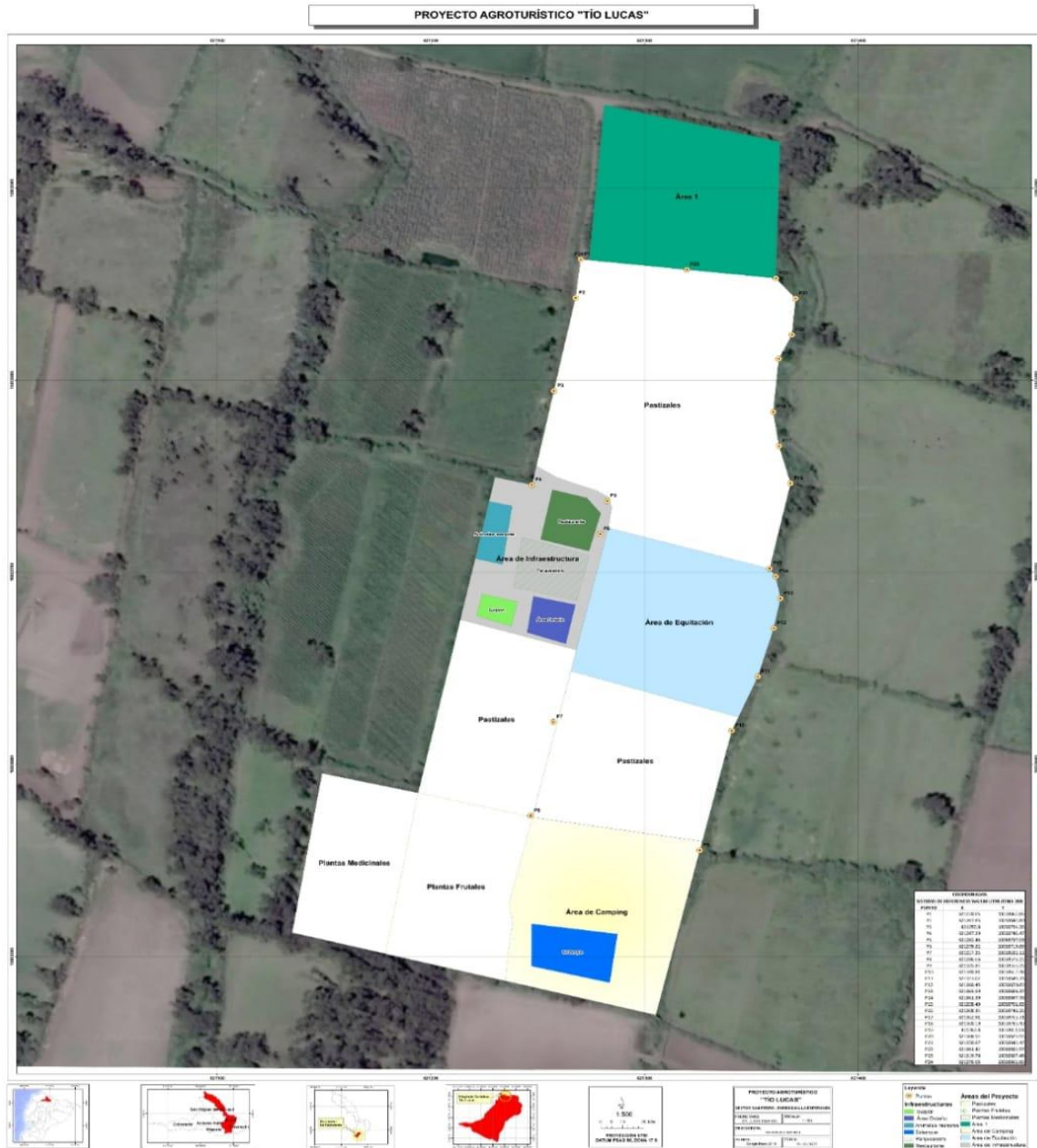
- -Nueve hectáreas de terreno para pastizales (Cinco de propiedad y cuatro de arriendo)
- -Dos hectáreas de terreno para camping y equitación
- -Una hectárea de terrenos para plantas frutales y medicinales
- -Media hectárea de terreno para crianza de animales menores, galpón, área de ordeño, baños, lavandería, bodega
- -Área de 500 m² para parqueadero
- -Una vivienda amplia de 180 m² de construcción
- -Equipo mecánico de ordeño
- -Una camioneta doble tracción

6.7.5.1. *Determinación del tamaño óptimo de la microempresa Finca “D Lucas”*

La microempresa agro turística Finca “D Lucas” de acuerdo a sus instalaciones explicitadas en el siguiente mapa, utilizará solo el 50% de sus instalaciones.

Figura 35

Mapa de distribución y ubicación y sus principales productos y servicios



Nota: En esta figura se informa sobre la ubicación geográfica y las diferentes áreas de la Finca Agroindustrial “D Lucas”

6.7.6. Atractivos turísticos de la Finca Agro turística “D Lucas”

6.7.6.1. Atractivos turísticos de la Finca “D Lucas”

Esta lista de atractivos existentes en la Finca agro turística, es el resultado de un trabajo de campo que accedió recopilar información turística mediante fichas de inventario de atractivos turísticos obtenidos de la propiedad.

6.7.6.2. Caracterización planta turística existente

En la tabla a continuación se presenta los datos de la infraestructura de la Finca agro turística “D Lucas”

Tabla 3

Datos del establecimiento

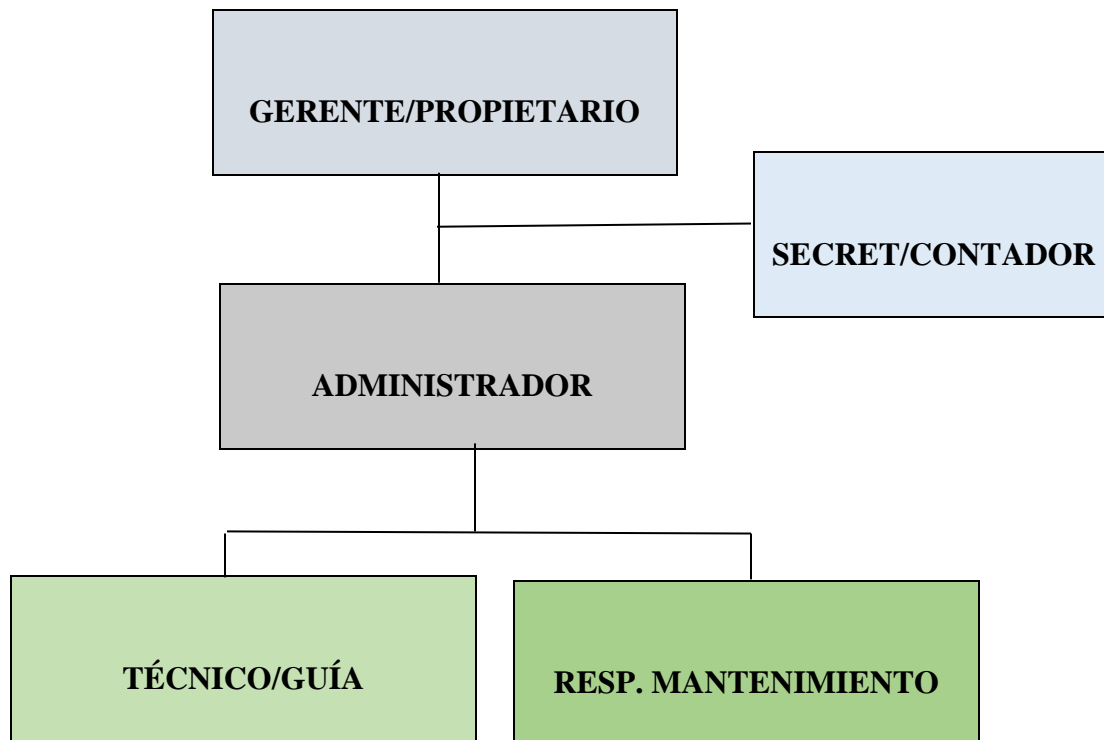
FINCA AGROTURISTICA “D LUCAS”				
Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
Infraestructura de la finca	Alimentación	Restaurante	Gastronomía típica	<ul style="list-style-type: none">• Ubicada a 500mtrs de la entrada principal a la finca.• Capacidad total para 20 personas y un comedor para 25 personas.
				Servicios complementarios <ul style="list-style-type: none">– Parqueadero– Internet– Lava manos– Baños

Nota: Esta tabla indica los datos de la microempresa Agroturística “D de Lucas”, referente a los diversos servicios y categoría.

6.7.7. Organización estructural de la microempresa agro turística Finca “D Lucas”

Figura 36

Organigrama estructural de la microempresa agro turística “D Lucas”, 2020, realizado por Santiago Obando, realizado por Santiago Obando



Nota: Es un organigrama de la microempresa, con la cual empezará su administración.

6.7.7.1. Funciones.

Gerente Propietario/ Administrador

Por ser una microempresa de propiedad privada y con capital de trabajo propio, en este caso será el propietario quien haga las veces de Gerente General y administrador, siendo de igual manera responsable de todas las actividades de preparación de los productos de gastronomía.

Las funciones que deberá cumplir son:

Planificar diferentes estrategias de mercado y de gestión

Organizar todos los recursos con que cuenta la microempresa “D Lucas”

Realizar y coordinar con las demás personas todas las actividades que se realicen dentro y fuera de la microempresa.

Realizar cada uno de los contactos con los proveedores y potenciales clientes.

Investigar y proponer nuevos mercados para su microempresa

Controla todas las actividades de gastronomía que se realicen dentro del local.

Controlar, dirigir y ordenar las actividades dentro y fuera de la microempresa.

Secretaria/Contadora

Elaborar y controlar todos los registros de la contabilidad, balances y condiciones de las finanzas de la microempresa “D Lucas”.

Realizar los ingresos y egresos de la microempresa

Llevar la contabilidad general de la microempresa agro turística “D Lucas”

Informar al gerente general o administrador todas las novedades económicas y financieras.

Técnico/ Guía

Planificar los cronogramas de visitas de los turistas

Brindar la atención cortes y responsable a los turistas

Guiar con absoluta responsabilidad y cuidando de la vida de los turistas dentro de la microempresa.

Garantizar un servicio de calidad y eficiencia a los clientes.

Mantener permanente conectividad con los superiores

Informar de las novedades de sus funciones en forma diaria, semanal y mensual

Proponer a la gerencia general o administrador nuevas e innovadoras estrategias de mejoramiento continuo.

Operario (responsable de mantenimiento)

Cumplir con las actividades programadas en la gerencia o administrador

Demostrar responsabilidad y buen desempeño de sus actividades

Mantener una actitud cortés, amable y honesta con sus superiores y visitantes.

Informar en forma diaria de las actividades cumplidas y no cumplidas

Enviar verificadores por medios digitales de las actividades realizadas y cumplidas.

6.7.8. Estudio de Mercado

Las personas que accedan a los diferentes productos y/o servicios que oferta la microempresa Agro turística Finca “D LUCAS”, según los resultados del estudio de campo son de los dos sexos por igual y sus edades fluctúan entre los 15 a 55 años de edad. Al sector que está dirigiendo estos productos son para las personas de la clase media y alta.

Los precios van desde los 3,00 hasta los 15,00, dependiendo de los productos y/o servicios que deseen los clientes. Toda entrega de los productos y/o servicios serán con dinero en efectivo.


6.7.8.1. *Análisis del Marketing Mix*

Son cuatro estrategias o herramientas que los propietarios y administradores de las empresas o microempresas deben implementar para alcanzar los objetivos establecidos. Para ir de la mano con los principios básicos y muy aplicados en todos los tipos de negocios, siendo las Cuatro P: Producto, Precio, Plaza y Promoción.

Productos:

Figura 37

Observación de los cultivos de frutales y plantas medicinales

1. Observación e investigación de los cultivos de frutales y plantas medicinales.	En este sitio de una extensión de una hectárea, existen árboles frutales en su mayoría y plantas ornamentales las cuales tendrán la descripción de su origen y características de misma. Capacidad máxima 15 personas.	
---	--	---

Nota: Observación e investigación de los procesos de siembra y cuidados silviculturales de los frutales y de las plantas medicinales.

Figura 38


Observación de los procesos de ordeño

2. Observación y participación en los procesos de ordeño.	En esta área se encuentra un pequeño establo, en el cual existe un área de ordeño mecánico, en este lugar las personas visitantes en un máximo de grupos de 5 podrán observar y luego participar en cada uno de estos procesos, además de consumir la leche recién ordeñada.	
---	--	--

Nota: En la figura se explica los procesos de observación y participación en los procesos de ordeño.

Figura 39


Observación y participación en la crianza de animales menores

3. Observación y participación en la crianza de animales de granja	La finca consta de muchos animales menores, en especial de gallinas, patos, gansos, cuyes, corderos, que se puede observar todas las actividades de cuidados, alimentación, y procesos de recolección de huevos. En esta actividad pueden participar en cada recorrido máxima de 5 personas.	
--	--	---

Nota: En la presente figura se observa la crianza de animales menores, tales como: Cuyes, Conejos, -Gallinas, Patos y Gansos

Figura 40


Elaboración de quesos

<p>4. Observación y participación en los procesos de elaboración de quesos artesanales.</p>	<p>Para la visita de los turistas al área de elaboración de quesos artesanales, es necesario que se tomen todas las medidas de bioseguridad por tratarse de un conjunto de procesos que demandan de muchas exigencias en los procesos, el turista podrá ver y participar de cada uno de los procesos y procedimientos en la elaboración desde el ordeño, en este lugar las personas visitantes en un máximo de grupos de 5 podrán observar y luego participar en cada uno de los procesos, además de degustar de los sabrosos quesos terminados.</p>	
---	--	---

Nota: Observación y participación en la elaboración de quesos artesanales

Figura 41


Atractivo Paseo a caballo

<p>5. Paseo a caballo por los senderos de la Finca.</p>	<p>La finca cuenta con 5 caballos amaestrados y aptos para la montar y realizar paseos por cada una de las áreas de la Finca.</p>	
---	---	---

Nota: Paseo a caballo por todos los senderos de las áreas de la Finca Agro turística "D LUCAS"

Figura 42


Observación y participación en los ejercicios de equino terapia

<p>6. Equitación y equino terapia.</p>	<p>La finca cuenta con 5 caballos amaestrados y aptos para la montar, para equino terapia, equitación y paseos.</p> <p>Existe un área de equitación para que los turistas y aficionados puedan participar y observen de la destreza de los ejemplares.</p>	
--	--	---

Nota: Observación y participación de ejercicios de equitación y equinoterapia para niños y personas con problemas de salud.

Figura 43


Cuyes asados, Conejos asados, Caldo de gallina de campo

<p>7. Gastronomía</p> <p>Cuyes asados</p> <p>Conejos asados</p> <p>Caldo de gallina de campo</p>	<p>En este lugar se encuentra a la entrada de la finca es su infraestructura más grande y se va ofrecer diferentes servicios; Alimentación Típica máximo 20 personas, áreas verdes, excelente vista, heladería y cuenta con todos los servicios básicos. También consta de un área de recreación para niños. Los principales platos típicos son: cuyes, conejos asados y caldo de gallina.</p>	
--	--	---

Nota: En la figura se expone los diversos procesos de preparación de los típicos platos tradicionales, como: Cuyes asados, Conejos asados y Gallinas de campo.

Figura 44


Desayuno de la casa D Lucas

<p>8. Desayunos “D Lucas”</p>	<p>Como uno de los productos más representativos de la Finca “D LUCAS “es el desayuno de la casa, mismo que consta de derivados y sub derivados de las principales materias primas que se producen en esta finca. El desayuno consta de: Arroz con menestra y carne y/o pollo, café en leche, en agua, o medicinal, huevos duros y/o revueltos, jugos de frutas de la granja, tortillas de tiesto, queso y mermelada, con una capacidad máximo para 20.</p>	
-----------------------------------	---	---

Nota: En la figura se exponen los diversos tipos de desayunos de la casa- “De la granja a su mesa y paladar”

Figura 45

Descanso y Camping

<p>9. Descanso y Camping</p>	<p>En este lugar existe una reserva de agua de extensión de 5000m² del cual esta rodea de árboles como; guayabas, nísperos y además de flores. El lugar será apto para para descanso y camping.</p>	
----------------------------------	--	---

Nota: En esta figura se representa una de las áreas de camping que podrían empelar los turistas.

En la ciudad de Ibarra sector del Tejar límite con la parroquia rural de la Esperanza se ofrecen varios tipos de servicios y productos de granja, destacándose: La crianza de animales menores, actividades de ordeño, equitación, desayunos, siembras, cosechas y los platos típicos, con la asistencia técnica de sus propietarios.

Precio:

La política y criterios de los propietarios de la Finca Agro turística “D Lucas”, es introducir en el mercado, cada uno de los productos y/o servicios con precios accesibles para los clientes, los emprendedores pretenden captar gran parte del mercado objetivo utilizando estrategias de precios de acuerdo al mercado.

Tabla 4

Los precios de los nueve productos que se ofertarán en la Finca “D Lucas”, son los siguientes:

Productos/ Servicios	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
Observación e investigación de los procesos de siembra y cuidados silviculturales de los frutales y de las plantas medicinales.	Personas	5	1,00	5,00
Observación y participación en los procesos de ordeño.	Personas	5	0,50	2,50
Observación y participación de la crianza de animales menores.	Personas	5	0,50	2,50
Observación y participación en la elaboración de quesos artesanales.	Personas	5	0,50	2,50
Observación y participación de ejercicios de equitación.	Personas	5	2,00	10,00
Consumo de los típicos platos tradicionales	U	20	12,00	240,00
-Cuyes asados	U	10	10,00	100,00
-Conejos asados	U	20	3,50	70,00
-Gallinas de campo				
Paseo a caballo por todos los senderos de las áreas de la Finca Agroturística	Personas	5	1,00	5,00

“D LUCAS”

Desayunos de la casa- “De la granja a su mesa y paladar”	U	20	3,00	60,00
Descanso y camping	Personas	10	1,50	15,00

Nota: Son los análisis de estos precios son reales, y se proyecta una demanda de este número de clientes por día.

Promoción:

Se realizará promociones en cada uno de los productos, con los descuentos según el número de personas que visiten en las primeras horas de la mañana, pero sobre todo teniendo mayor fidelidad por parte de ellos.

Se utilizará la estrategia que corresponden al marketing Mix, es decir mediante hojas volantes de la microempresa, con posibilidad de quienes lo presenten al momento de acceder a uno de los productos o servicios se les haga un descuento.

Se contará con la asesoría de un profesional graduado en turismo de la PUCESI, quien es accionista y técnico de esta Microempresa.

De igual forma se diseñará y se pondrá en práctica estrategias de campañas de publicidad en donde se difundirán cada uno de los productos y servicios, resaltando sus beneficios y bondades para la salud de sus clientes, así como resaltando sus características que lo diferencian de los demás; como la atención al cliente, la calidad, la comodidad y sobre todo estar en contacto directo con el ambiente.

Además, se elaboraron tarjetas de presentación, trípticos y hojas volantes con el respectivo logo y el eslogan, lo que nos hará ganarnos la diferencia en nuestros productos y/o servicios.

Tarjeta de Presentación:



Trípticos de publicidad:

Contenido Interno



Contenido externo



Plaza:

El sector en donde se desarrollará y se ofertarán los productos y servicios, es en toda la ciudad de Ibarra, dando una excelente y agradable atención a todos sus clientes, ofreciendo 9 productos de calidad, innovación y en armonía con la naturaleza.

Se quiere llegar a convertir en un aliado del cliente en cuanto a las exigencias de demanda que ellos establecen, contando con la apertura a sugerencias, requerimientos y comentarios.

La oferta de estos productos para que tengan mayor aceptación se realizarán promociones por medio de redes sociales como: Facebook y mediante la página web de la microempresa para que los clientes puedan saber todo lo que se ofrece dentro de ella, además podrán adquirir los productos que deseen por medio de la página Web, en el caso de requerirse los platos típicos y/o desayunos de la casa “D Lucas, cumpliendo con el eslogan “De la Granja a su mesa”.

6.8. INVERSIÓN INICIAL PROYECTO FINCA AGRO TURÍSTICA “D, LUCAS”

Una vez obtenidos los datos, mediante un estudio técnico, se ha diseñado un plan de inversión que contempla las inversiones necesarias, que garantice la ejecución y normal desenvolvimiento de la presente microempresa “D de Lucas”.

Los valores expuestos son reales, ya que se ha conversado con los proveedores locales y nacionales.

La inversión del presente proyecto se iniciará desde el primer año (año 0) debido a que se requiere una capacitación y formación en atención al cliente y las características de cada uno de los productos y servicios antes de la ejecución del proyecto

6.8.1. Inversión del Proyecto

Tabla 5

Inversiones

CONCEPTO	INVERSIÓN
INVERSIONES FIJAS	922417,15
INVERSIONES DIFERIDAS	130,00
INVERSIONES DE CAPITAL DE TRABAJO	38349,80
TOTAL	960896,95

Nota: En esta tabla se explica los resultados de la inversión según el Diagnóstico de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.2. Inversiones Fijas

En la Finca “D Lucas” cuenta con los siguientes activos fijos, mismos que son la base de planificación y ejecución del presente estudio, desde el momento que dicha factibilidad sea aprobada por sus propietarios, por lo que cito en forma desglosada los activos fijos existentes, los mismos que serán utilizados en forma permanente en el negocio, así mismo los activos diferidos que corresponden a los gastos que permitirán dar luz verde con el funcionamiento de la microempresa agroturística.

Tabla 6

Inversiones Fijas

MUEBLES,EQUIPOS Y ACCESORIOS		1950,00
Mesas	1000,00	
Sillas	600,00	
Escritorio	250,00	
Espejos	80,00	
COMPUTADORA		1200,00
Portátil HACER	1200,00	
RECURSOS DE OFICINA		250,00
Móvil	250,00	
EQUIPOS Y ACCESORIOS DE COCINA		3390,00
Nevera	850,00	
Cocina Semi industrial	400,00	
Refrigeradora	1200,00	
Licuada	120,00	
Micro ondas	200,00	
Tostadora	150,00	

	Vajillas	160,00	
	Juegos de ollas	225,00	
	Cubiertos	85,00	
VEHICULO			10000,00
	Toyota	10000,00	
TERRENO			862767,15
	5 HAS Y MEDIA- 57517,81	862767,15	
CASA FINCA			46250,00
	DOS PLANTAS-185 M2	46250,00	
TOTAL, ACTIVOS FIJOS			922417,15
ACTIVOS DIFERIDOS			
GASTOS DE CONSTITUCIÓN			130,00
	PATENTE MUNICIPIO DE IBARRA	60,00	
	PERMISO DE BOMBEROS	30,00	
	SRI-RUC	25,00	
	PERMISO DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL	15,00	
TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS			130,00
PUBLICIDAD			350,00
MERCADERÍA		2000,00	2000,00
TOTAL, INVERSIONES			928287,15

Nota: En esta tabla se explica las diferentes inversiones fijas, según los resultados del diagnóstico de la Finca "D Lucas", realizado por Santiago Obando R.

6.8.2.1. *Detalle de los Materiales Requeridos*

Tabla 7

Detalle de materiales

DETALLE	CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Mesa	De madera vista	5	200,00	1000,00
Bancas largas	Madera vista	20	30,00	600,00
Escritorio	Gerencial	1	250,00	250,00
Espejos	Adornos	4	20,00	80,00
Laptop	Computadora ACER 480 disco duro, 16 GB	1	1200,00	1200,00
Móvil	Huawei 19	1	250,00	250,00
Vehículo	Toyota	1	10000,00	10000,00
Equipos de Cocina Nevera	Mabe 18 pulgadas	1	850,00	850,00
Cocina	Semi industrial	1	400,00	400,00
Refrigeradora	Mabe 16 pulgadas	1	1200,00	1200,00
Licuadaora	Oster	1	120,00	120,00
Micro ondas	Oster	1	200,00	200,00
Tostadora	Oster	1	150,00	150,00
Vajillas	Porcelana	2	80,00	160,00
Juegos de ollas	De acero	2	112,50	225,00
Cubiertos	De acero	2	42,50	85,00
TOTAL				16770,00

Nota: En esta tabla se explica los diferentes recursos materiales que se requerirá según las necesidades de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.3. Capital de trabajo

Hablar de Capital de Trabajo es una inversión en una serie de recursos y materiales necesarios que corresponde a las remuneraciones, en este caso se toma en consideración al personal administrativo del negocio, los servicios básicos y los costos fijos de la misma.

Tabla 8

Capital de trabajo

CONCEPTO	VALOR ANUAL
Remuneraciones	34837,80
Servicios básicos	974,40
Gastos	867,60
Publicidad	1670,00
Total, capital de trabajo	38349,80

Nota: En esta tabla se explica el capital de trabajo según requerimientos, en base a los resultados del diagnóstico de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.4. Gastos

Tabla 9

Gastos

GASTOS		
DETALLE	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Servicios básicos	81,12	974,40
Suministros de oficina	35,40	424,80
Implementos de limpieza	36,90	442,80
Total, gastos indirectos	153,42	1842,00

Nota: La tabla explica los diferentes gastos, según los resultados del diagnóstico de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.4.1. Recursos de Oficina

En relación a los recursos de para el funcionamiento de las oficinas, se requieren los siguientes suministros en la microempresa agro turística Finca “D Lucas”.

Tabla 10*Recursos de Oficina*

DETALLE	CANTIDAD	VALOR/UNIT	TOTAL
Archivador	1	3,00	3,00
Esferos	6	0,40	2,40
Grapadora	1	3,50	3,50
Caja de Grapas	3	1,00	3,00
Perforadora	1	5,50	5,00
Factureros	2	9,00	18,00
Total			35,40
Acumulado al año			424,80

Nota: En esta tabla se explica los diferentes recursos de oficina, requeridos según los resultados del diagnóstico de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.4.2. Implemento de Limpieza

En cuanto a los implementos de limpieza que será necesario para el aseo de todas las instalaciones del negocio, se desglosa todos los gastos para su funcionamiento.

Tabla 11*Implementos de Limpieza*

SUMINISTROS DE LIMPIEZA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/UNITARIO	TOTAL
Jabón Tocador	Galón	1	6,00	6,00
Desinfectante	Galón	1	4,50	4,50
Papel higiénico	Paca	6	2,00	12,00
Toallas	Caja	1	1,50	1,50
Fundas de basura	Unidad	12	0.20	2,40
Escoba	Unidad	1	3,50	3,50
Trapeador	Unidad	2	2,00	4,00
Pala de recoger basura	Unidad	2	1,50	3,00
Total				36,90
Total, anual				442,80

Nota: En esta tabla se expone todos los implementos de limpieza, según los resultados del diagnóstico de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.4.3. *Servicios Básicos*

Como en todo proyecto de inversión es necesario no dejar de tomar en cuenta los mínimos gastos que conlleve la puesta en funcionamiento de una microempresa de cualquiera índole, en nuestro caso se explica los costos de los servicios básicos en forma mensual y un acumulado en el año, que tendrá la Finca “D Lucas” para operar en turismo de Ibarra, los servicios a considerar son: consumo del agua potable, la energía eléctrica y consumo telefónico.

Tabla 12*Servicios Básicos*

SERVICIOS BASICOS	
	VALOR TOTAL
Agua potable	14,00
Alcantarillado	7,00
Otros	12,00
Total, agua potable	33,00
Luz eléctrica	
Servicio eléctrico	26,00
Alumbrado publico	1,14
Recolección de basura	1,06
Bomberos	2,00
Total, luz eléctrica	29,20
Teléfono	
Pensión básica	7,00
Llamadas probables	12,00
Total, teléfono	19,00
Total, servicios básicos mensual	81,20
Total, acumulado en el año	974,40

Nota: En esta tabla se explica los diferentes servicios básicos y los costos por cada uno, según los resultados del diagnóstico de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.5. Egresos por concepto de remuneraciones, sueldos y otros beneficios sociales

Los costos laborales son de mayor importancia para el funcionamiento de una microempresa, en este caso de tipo agro turística “D Lucas”, previo a la selección y contratación del personal se realizará un breve proceso de evaluación que permitirá valorar los costos de los empleados, pues en la presente microempresa se tomó la resolución de que cada

empleado que sea ganador de su puesto tendrá los siguientes sueldos y salarios con sus respectivos beneficios enmarcados en las leyes laborales y contractuales.

Tabla 13*Roles de pago según organización estructural*

ROL DE PAGOS										
Cargo	S.BAS	DEC.TER.S	DEC.CUAR.	VAC	APOR PAT. IESS 12,15%	FOND. RESER, 8,33%	INGRES	APORTACIÓN PERSONAL DEL 9,45%	INGRESO MENSUAL	TOTAL, ANUAL A RECIBIR
Administración.	680,00	56,66	56,66	28,33	82,62	56,64	960,91	63,58	897,33	10767,96
Técnico/guía	500,00	41,67	41,67	20,83	60,75	41,65	706,57	46,75	659,82	7917,84
Jornalero	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31	28,32	480,46	31,79	448,67	5384,0434
Secretario/contador	680,00	56,66	56,66	28,33	82,62	56,64	960,91	63,58	897,33	10767,96
Total	2200,00	183,32	183,32	91,66	267,30	183,25	3108,85	205,7	2903,15	34837,80

Nota: En esta tabla se explica los diferentes requerimientos de talento humano, según los resultados del diagnóstico de la Finca "D Lucas", realizado por Santiago Obando R.

6.8.6. Promoción y Publicidad

En la siguiente tabla se detallan todos los gastos de publicidad que se ocasionará en la promoción y publicidad de los múltiples productos y/o servicios que se dan en la microempresa de agro turística de la Finca “D Lucas”, para que los ciudadanos y sus potenciales clientes puedan identificarlo en el mercado de la localidad, regional y del exterior; esto con el propósito de alcanzar un adecuado y rentable posicionamiento de los clientes.

Tabla 14

Gastos de publicidad

PUBLICIDAD					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	DETALLE	CANTIDAD MENSUAL	NÚMERO DE MESES	TOTAL, MENSUAL	TOTAL, ANUAL
Radio satélite.	LUNES A VIERNES NOTICIERO EN LA MAÑANA	20	6	200,00	1200,00
Banners	60 x 1,80 m	1	6	50,00	300,00
Letreros	1,20 x 2,50	1	1	140,00	140,00
Tarjetas de presentación	5 cm x 8,50	300	6	0,01	18,00
Dípticos	12 cm x 20cm	200	6	0,010	12,00
Total					1670,00

Nota: En esta tabla se explica las estrategias de promoción y publicidad, según los requerimientos y objetivos de la microempresa de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

De acuerdo a las recomendaciones técnicas y de profesionales en marketing, han sugerido que la publicidad se realice en meses adecuados y/o festivos, por lo que se han seleccionado los siguientes:

Tabla 15

Meses de publicidad

MESES SELECCIONADOS POR LOS INVERSIONISTAS FINCA “D LUCAS”	
MESES	RAZONES
Enero	FESTEJOS DE AÑO NUEVO
Febrero	DIÁ DEL AMOR Y LA AMISTAD
Marzo	DIA DE LA MUJER
Mayo	DE LA MADRE
Agosto	FERIADO VACACIONES
Noviembre	PREPARATIVOS DE FIN DE AÑO

Nota: En esta tabla se explica los meses en los cuales se desarrollarán las diferentes estrategias de promoción y publicidad, según los resultados del diagnóstico de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.7. Financiamiento de la inversión

Como se había señalado en anteriores páginas, los diferentes componentes con que cuenta la Finca “D Lucas” que son los más importantes en la implementación de una microempresa como son los activos fijos, en este caso, terrenos, casa, galpones, ganado, instalaciones entre otros, son recursos con que se si cuenta para poner en marcha el presente proyecto; por lo tanto, la inversión proviene de una sola fuente, que son recursos propios en un 100%.

Por lo que, en este caso no habrá financiamiento y por lo tanto tampoco se hará constar de tablas de amortización, esto significa que no habrá pasivos por este concepto.

Tabla 16

Capital de Trabajo

INVERSIÓN		CAPITAL	
Capital	Monto	Porcentaje	Total
Total	928287,15	100%	928287,15

Nota: En esta tabla se explica el capital de trabajo y el total de la inversión de la microempresa “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.7.1. *Depreciaciones*

Tabla 17

Depreciaciones

RUBROS		PRECIO DEL ACTIVO	% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN	AÑOS DE VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN/ AÑO	DEPREC. ACUMULADA.	V/S
Muebles enceres	y	1950	10%		12	195	1399,42	550,58
Equipos computación	de	1200	33%		4	396	958,19	241,81
Equipos accesorios cocina	y de	3390	10%		10	339	2267,99	1122,07
Vehículo		10000	20%		8	2000	2957,99	7042,01
Casa		46250	5%		20	2312,5	29670	16580
Total		62790				5242,5	37253,59	25536,47

Nota: En esta tabla se explica los diversos activos que por su uso sufrirán cierta depreciación en la microempresa “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.7.2. Amortización

Tabla 18

Amortización

RUBROS	PRECIOS DEL ACTIVO	% AMORTIZ	AÑOS DE VIDA DEL ACTIVO	AMORTIZ. ANUAL	AMORTIZA ACUMULADA
Gastos constitución	130,00	20%	5	26,00	130,00
Gastos publicidad	1670,00	20%	5	334,00	1670,00
Total amortización al año	1900,00			360,00	1800,00

Nota: En esta tabla se explica los diferentes tipos de amortización que equivalen a los gastos, según los resultados del diagnóstico de la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.8. Proyección del proyecto

La proyección de la propuesta de agro turístico Finca “D Lucas” permite conocer las ganancias o posibles pérdidas futuras de la microempresa, para a través de estos resultados determinar si hay rentabilidad o no.

6.8.8.1. Proyección de Ingresos

Los ingresos se obtendrán de las cantidades de productos y servicios que se pueda vender a los turistas que visiten las instalaciones y del precio, para poder fijar el precio nos hemos basado en el método de la entrevista en donde los clientes optaron por pagar los diferentes tipos de productos a un valor acorde a sus recursos económicos. La proyección de ingresos se ha calculado con un 8,7% de incremento de ventas de cada uno de los productos y/o servicios.

Tabla 19*Proyección de Ingresos*

Ingresos /Ventas	Año 1	Precio	Total	Año. 2	Precio	Total	Año 3	Precio	Total	Año. 4	Precio	Total	Año. 5	Precio	Total
Observación, cuidados de frutales y plantas medicinales	1800	1	1800	1957	1	1957	2127	1	2127	2312	1	2312	2513	1	2513
Observación y participación en los procesos de ordeño.	1800	0,5	900	1957	0,5	979	2127	0,5	1063,5	2312	0,5	1156	2513	0,5	1256,5
Observación y participación de la crianza de animales menores.	1800	0,5	900	1957	0,5	979	2127	0,5	1063,5	2312	0,5	1156	2513	0,5	1256,5
Observación y participación elaboración de quesos	1800	0,5	900	1957	0,5	979	2127	0,5	1063,5	2312	0,5	1156	2513	0,5	1256,5
Observación y participación de ejercicios de equitación.	1800	2	3600	1957	2	3914	2127	2	4224	2312	2	4624	2513	2	5026
-Cuyes asados	7200	12	86400	7827	12	93924	8508	12	102095	9248	12	110978	10053	12	120630,9
-Conejos asados	3600	10	36000	3913	10	39130	4253	10	42530	4623	10	46230	5025	10	50250
-Gallinas de campo	7200	3,5	25200	7827	3,5	27394,5	8508	3,5	29778	9248	3,5	32368	10053	3,5	35185,5
Paseo a caballo áreas	1800	2	3600	1957	2	3914	2127	2	4254	2312	2	4624	2513	2	5026
Desayunos de la casa- “De la granja a su mesa y paladar”	7200	3	21600	7827	3	23481	8508	3	25524	9248	3	27744	10053	3	30159
Descanso y camping	3600	1,5	5400	3913	1,5	5869,8	4253	1,5	6380,2	4623	1,5	6934,51	5025	1,5	7537,8
Otros (producción de leche)	72000	0,45	32400,0	72000	0,45	32400,0	72000	0,45	32400,0	72000	0,45	32400,0	72000	0,45	32400,0
Total	39600	36,5	186300	43049	36,5	202521	46792	36,5	220103	50862	36,5	239283	55287	36,5	260097,7

Nota: En esta tabla se explica los diferentes ingresos de los productos y servicios que ofertará la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

Tabla 20*Otros ingresos*

Ingresos /Ventas	Año 1	Precio.	Total	Año. 2	Precio	Total	Año 3	Precio	Total	Año. 4	Precio.	Total	Año. 5	Precio	Total
Leche/litro	72000	0,45	32400,00	72000	0,45	32400,0	72000	0,45	32400,0	72000	0,45	32400,0	72000	0,45	32400,0
Total /Ingresos			218700,0			234921,0			252503,0			271683,0			292497,7

Nota: En esta tabla se explica otros ingresos que tendrá la microempresa de la Finca “D Lucas”, como es en la producción y comercialización de la leche, realizado por Santiago Obando R.

6.8.8.2. *Gastos Financieros*

Para determinar los gastos financieros se ha considerado los resultados de la entrevista a realizada los dueños de la microempresa y han señalado que no tiene gastos financieros ya que cuenta con los recursos económicos de su propiedad.

6.8.9. Proyección del proyecto agro turístico Finca “D LUCAS”.

La proyección del presente proyecto agro turístico Finca “D Lucas” permite determinar ganancias o posibles pérdidas en la microempresa, para a través de estos resultados determinar si es factible realizar la inversión.

6.8.9.1. *Proyección de Ingresos*

Los ingresos se obtendrán de las cantidades de productos y servicios que se pueda vender a los turistas que visiten las instalaciones y del precio, para poder fijar los diferentes precios se ha basado en la entrevista, para que los clientes decidan por pagar los diferentes tipos de productos a un valor acorde a sus recursos capacidades económicas:

La proyección de ingresos se ha calculado con un 8,7% de incremento de ventas para todos los productos que la microempresa ofertará a sus clientes.

Tabla 21*Ingresos Proyectados en cinco años*

Ingresos /Ventas	Primer Año	Precio	Total	Segundo Año	Precio	Total	Tercer Año	Precio	Total	Cuarto Año	Precio	Total	Quinto Año	Precio	Total
Observación e investigación siembra y cuidados silviculturales de frutales y plantas medicinales	1800	1	1800	1957	1	1957	2127	1	2127	2312	1	2312	2513	1	2513
Observación y participación en los procesos de ordeño.	1800	0,5	900	1957	0,5	979	2127	0,5	1063,5	2312	0,5	1156	2513	0,5	1256,5
Observación y participación de la crianza de animales menores.	1800	0,5	900	1957	0,5	979	2127	0,5	1063,5	2312	0,5	1156	2513	0,5	1256,5
Observación y participación en la elaboración de quesos artesanales	1800	0,5	900	1957	0,5	979	2127	0,5	1063,5	2312	0,5	1156	2513	0,5	1256,5
Observación y participación de ejercicios de equitación.	1800	2	3600	1957	2	3914	2127	2	4224	2312	2	4624	2513	2	5026
-Cuyes asados	7200	12	86400	7827	12	93924	8508	12	102095	9248	12	110978	10053	12	120630,9
-Conejos asados	3600	10	36000	3913	10	39130	4253	10	42530	4623	10	46230	5025	10	50250
-Gallinas de campo	7200	3,5	25200	7827	3,5	27394,5	8508	3,5	29778	9248	3,5	32368	10053	3,5	35185,5
Paseo a caballo por todos los senderos de las áreas de la Finca Agroturística "D LUCAS"	1800	2	3600	1957	2	3914	2127	2	4254	2312	2	4624	2513	2	5026
Desayunos de la casa- "De la granja a su mesa y paladar"	7200	3	21600	7827	3	23481	8508	3	25524	9248	3	27744	10053	3	30159
Descanso y camping	3600	1,5	5400	3913	1,5	5869,8	4253	1,5	6380,2	4623	1,5	6934,51	5025	1,5	7537,8
Total	39600	36,5	186300	43049	36,5	202521	46792	36,5	220103	50862	36,5	239283	55287	36,5	260097,7

Nota: En esta tabla se explica los diferentes ingresos proyectados a cinco años de vida de la Finca "D Lucas", realizado por Santiago Obando R.

Tabla 22*Resumen de ingresos*

RESUMEN DE LOS INGRESOS PROYECTADOS	
AÑOS	VALORES
1	186300,00
2	202521,00
3	220103,00
4	239283,00
5	260098,00
TOTAL	1108305,00

Nota: En esta tabla se hace constar los diversos ingresos proyectados a cinco años de la Finca “D Lucas”, es decir los totales de ingresos por ventas proyectadas con un 8,7% de proyección financiera, se tiene un total acumulado de un millón ciento ocho mil trescientos cinco dólares.

6.8.10. Egresos proyectados**Tabla 23***Egresos proyectados a cinco años*

CONCEPTO	EGRESOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
COSTO VARIABLE	6000,00	6468,00	6972,50	7516,36	8101,64
TOTAL, GASTO VARIABLE	6000,00	6468,00	6972,50	7516,36	8101,64
COSTO FIJO					
SUELDOS Y SALARIOS	34837,80	34837,80	34837,80	34837,80	34837,80
SERVICIOS BASICOS	974,00	1049,9	1131,79	1220,07	1315,24
SUMINISTROS DE OFICINA	424,80	457,87	493,58	532,08	573,58
IMPLEMENTO DE LIMPIEZA	942,80	1016,34	1095,61	1181,08	1273,92
DEPRECIACIONES	5242,50	5242,50	5242,50	5242,50	5242,50
AMORTIZACIONES	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
GASTO FINANCIERO	0	0	0	0	0
TOTAL, GASTOS FIJO Y VARIABLES	42781,9	46118,89	49716,16	53594,02	57774,35
TOTAL, GASTOS FIJO Y VARIABLES	49281,9	53115,89	57259,71	61725,97	66540,60

Nota: En esta tabla se explica las diferentes egresos o gastos que incurrirá la Finca “D Lucas”, realizado por Santiago Obando R.

6.8.11. Estados financieros

La información de estos estados financieros, se calculan en base a la realidad económica de la microempresa, por lo que son datos reales que se registran en forma contable.

6.8.11.1. Situación Inicial del Proyecto

Tabla 24

Estado de situación inicial proyectados a cinco años

Estado de situación inicial			
TIPO DE ACTIVOS		TIPO DE PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		NO CORRIENTE	
DISPONIBLE		LARGO PLAZO	
BANCOS	20000,00	TOTAL, POR PAGAR	
CAJA	9000,00		
CUENTAS POR COBRAR	5000,00		
ACTIVO FIJO			
MUEBLES Y ENCERES	1950,00		
PORTATIL	1200,00		
RECURSOS DE OFICINA	250,00		
VEHICULO "TOYOTA"	10000,00		
TERRENO	862767,15		
CONSTRUCCIÓN -CASA	46250,00		
TOTAL, ACTIVO FIJO	956417,15		
ACTIVO DIFERIIDO		PATRIMONIO	
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	130,00	CAPITAL	956547,15
TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS	130,00		
TOTAL, EN ACTIVOS	956547,15	TOTAL, EN PASIVOS + SU PATRIMONIO	956547,15

Nota: En esta tabla se explica en qué condiciones se inicia la microempresa, según los resultados del diagnóstico de la Finca "D Lucas", realizado por Santiago Obando R.

6.8.11.2. *Balance General*

Tabla 25

Balance – General

BALANCE GENERAL						
		2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
DISPONIBLE						
CAJA		9000,00	8000,00	9000,00	9000,00	10000,00
BANCOS		20000,00	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00
REALIZABLE						
MATERIALES Y MATERIA PRIMA		54000,00	60000,00	65000,00	70000,00	75000,00
EXIGIBLE						
CTA. COBRAR	POR	5000,00	7500,00	8500,00	8500,00	10000,00
TOTAL, ACTIVOS CORRIENTES	DE	88000,00	95500,00	102500,00	107500,00	115000,00
ACTIVOS FIJOS						
VEHICULO		10000,00	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00
DEPR. VEHICULO		2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
CONSTRUCCIÓN		46250,00	46250,00	46250,00	46250,00	46250,00
DEP. CONST.		2312,50	2312,50	2312,50	2312,50	2312,50
TERRENO		862767,15	862767,15	862767,15	862767,15	862767,15
TOTAL, ACTIVOS FIJOS		914704,65	914704,65	914704,65	914704,65	914704,65
TANGIBLES						

MUEBLES Y ENCERES	Y	1950,00	1950,00	1950,00	1950,00	1950,00
DEP. MUEBLES Y ENCERES		195,00	195,00	195,00	195,00	195,00
PORTATIL		1200,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00
DEP. PORATATIL	LA	396,00	265,32	177,76	119,10	79,79
RECURSOS DE OFICINA	DE	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
DEP. EQUIPOS DE OFICINA		25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
EQUIPOS Y ACCESORIOS DE COCINA	Y	3390,00	3390,00	3390,00	3390,00	3390,00
DEP. EQUIPOS Y ACCESORIOS DE COCINA		339,00	339,00	339,00	339,00	339,00
TOTAL, ACTIVO FIJO		5835,00	5965,68	6053,24	6111,90	6151,21
ACTIVO DIFERIDO						
GASTOS DE CONSTITUCIÓN		130,00	130,00	0	0	0
AMORTIZACION DE CONSTITUCIÓN		26,00	26,00	0	0	0
GASTOS DE PUBLICIDAD	DE	1670,00	1200	0	0	0
AMORTIZACIÓN DE PUBLICIDAD		334,00	240,00	0	0	0
TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS		1440,00	1064,00	0	0	0
TOTAL, ACTIVOS		921979,65	921704,33	920757,89	920816,55	920855,86
PASIVOS CORRIENTES						
PASIVO CORTO	0	0	0	0	0	0

PLAZO						
CUENTAS POR PAGAR	0	0	0	0	0	0
TOTAL, PASIVO CORTO PLAZO	0	0	0	0	0	0
PASIVOS CORRIENTES	0	0	0	0	0	0
PASIVO LARGO PLAZO	0	0	0	0	0	0
PRÉSTAMO PAGAR	0	0	0	0	0	0
TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO	0	0	0	0	0	0
TOTAL, PASIVOS	0	0	0	0	0	0
TOTAL, PATRIMONIO						
TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO	921979,65	921704,33	920757,89	920816,55	920855,86	

Nota: En esta tabla se explica el balance general de resultados de la Finca “D Lucas”

6.8.12. Estado de resultados Proyectado

Esta tabla explica lo relacionado al estado de resultados de ingresos y gastos en un tiempo determinado. Las utilidades o las posibles pérdidas netas serán los resultados finales de la microempresa agro turística De Lucas”.

Estos resultados deben reunir todas las características de confiabilidad, seguridad, confiabilidad y comparabilidad para que sea útil a la hora que los propietarios o los accionistas puedan tomar sus decisiones.

Tabla 26*Estado de resultados proyectado*

CONCEPTO	AÑOS				
	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
VENTAS	218700,00	234921,00	252503,00	271683,00	292497,70
(-) COSTOS DE VENTA	54000,00	60000,00	65000,00	70000,00	75000,00
(=) UTILIDAD BRUTA	164700,00	174921,00	187503,00	201683,00	217497,70
(-) GASTOS VENTAS	2340,00	2543,58	2741,98	2955,85	3186,41
(-) GASTOS ADMINIST.	34837,80	37555,15	40484,45	43642,24	47046,33
(=) OPER	127522,20	134822,27	144276,57	155089,91	167264,96
(-) GASTOS FINANCIEROS	000	000	000	000	000
(=) UTILIDAD ANTES DEL 15% DE PART. TRABAJADORES	127522,20	134822,27	144276,57	155089,91	167264,96
(-) 15% DE PART. DE TRABAJ.	19128,33	20223,34	21641,49	23263,49	25089,74
(=) UTILIDAD ANTES DEL IMP. A LA RENTA	108393,87	114598,93	122635,08	131826,42	142175,22
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA.	23846,65	25211,76	26979,72	29001,81	31278,55
(=) DESPUES DE IMPUESTOS.	84547,22	89387,17	95655,36	102824,39	110896,67
10% DE RESERVA	8454,72	8938,72	9565,51	10282,44	11089,67
(=) UTILIDAD NETA	76092,50	80448,45	86089,81	92541,95	99807,00

Nota: En esta tabla se explica el estado de resultados proyectado a cinco años.

Como se puede observar en la tabla N° 26 de estados de resultados proyectados existe una utilidad neta positiva, libre de todas las obligaciones del negocio conocido como micro empresa agroturística “D Lucas”, tanto de las obligaciones con los trabajadores como con el

estado. Es fundamental hacer hincapié que este análisis económico es muy importante para la decisión de realizar una buena inversión o no, además es uno de los objetivos específicos del presente proyecto.

6.8.13. Programación de actividades de la Finca

En la finca agro turística el visitante puede observar distintos atractivos y realizar diferentes actividades agropecuarias que se conectan con el entorno de la propiedad tales como: recorrido por la huerta, observación de animales de granja, degustar la gastronomía típica, participar del ordeño, ideal para todo tipo de personas amantes de la naturaleza.

Tabla 27

Actividades agroturísticas de la Finca “D Lucas”

Actividades de la Finca “D Lucas”	
Temática	Agroturismo y ecoturismo
Duración estimada	2 días 1 noche
Actividades a desarrollar	Recorrido por la huerta, Camping, Paseo en bote, Participación de Ordeño, Observación de estrellas, Elaboración de quesos artesanales, Gastronomía Típica, Interacción con animales de granja y Paseo a caballo
Tipos de alojamiento	Camping – área específica
Alimentación	Desayuno, almuerzo, cena
Transporte	Auto particular de cualquier tipo, bicicleta, caminando.
Grupo de base	6 personas

Nota: En esta tabla se explica las actividades agroturísticas que se ofrecerá en la Finca “D Lucas”.

6.8.14. Redacción del Itinerario

El itinerario que se ha considerado es con la finalidad de dar inicio con la etapa de ejecución del presente proyecto, mismo que está enmarcado en los 9 productos y/o servicios que ya la microempresa agro turística Finca “D Lucas” con que actualmente cuenta la finca. Además, se decidió realizar este itinerario en base a las respuestas dadas por nuestros encuestados, mediante la cual se identificó las épocas y los tiempos que dispondrían para visitarnos en la microempresa agro turística.

Tabla 28

Itinerario

ITINERARIO DE ACTIVIDADES AGROTURISTICAS DE LA FINCA			
DÍA 1		DÍA 2	
8:00	Inicio del desvío hacia la finca.	7:00	Observación del ordeño de las vacas
8:15	Llegada al restaurante	7:45	Desayuno en la finca
8:30	Desayuno y bienvenida	8:30	Elaboración de queso artesanal
9:45	Salida hacia los alrededores	10:00	Break
11:30	Recorrido guiado en la huerta	12:30	Paseo a caballo
12:30	Retorno al Restaurante	13:00	Almuerzo
13:00	Almuerzo gastronomía típica	14:30	Visita animales de granja
14:00	Salida hacia el estanque	17:30	Retorno a las carpas
15:30	Botes acuáticos	18:30	Cena en el restaurante
16:30	Preparación del lugar de camping	19:00	Película
17:15	Observación de vista panorámica	21:00	Descanso en la zona de camping
18:00	Cena en el restaurante		
18:45	Fogata y Observación de estrellas		
21:00	Retorno a la zona de camping y descanso		

Nota: En la presente tabla se explica el itinerario para ejercer las actividades en la finca.

7. CONCLUSIONES

Mediante la realización del diagnóstico técnico situacional, con la aplicación de diversas técnicas de recopilación de datos, se ha logrado concluir que la creación de un centro turístico en armonía con el ambiente y, que oferte productos y/o servicios agroturísticos tendrían una excelente acogida por la ciudadanía.

Los resultados de la investigación demuestran las potencialidades con que cuenta la Finca “D Lucas”, para se logró identificar las posibilidades de diseñar y ofertar varias actividades agroturísticas, que permitirán para mejorar los ingresos económicos en la Finca “D Lucas”, del barrio San Pedro, parroquia rural de la Esperanza cantón Ibarra, Provincia de Imbabura. La propuesta engloba nueve actividades agrícolas, ganaderas, recreativas, y gastronómicas, que se complementan con distracción, juegos, caminatas, cabalgatas entre otras. La Finca “D Lucas”.

Con los resultados obtenidos, se concluye que la creación de este nuevo Centro Agroturístico, denominado como la Finca de “D Lucas” contará con la aceptación de personas de los dos géneros, de profesionales y no profesionales, así como contará con la visita en varias temporadas estos aspectos son muy favorables para esta naciente microempresa.

Se determinó el perfil de los posibles y potenciales turistas que podrían visitar la Finca “D Lucas”, concluyendo que estos visitantes estarían en el rango de; 16-25, 26-35, 36-45 años. De ocupación; estudiantes, negocio propio, empleado público y privado; a quienes les gustaría viajar en; vacaciones, días festivos, de nacionalidad ecuatoriana y que prefieren las actividades agroturísticas como; aprendizaje agrícola y ganadero, paseo a caballo, observación de flora y fauna.

Se identificó actividades agrícolas y ganaderas las cuales son aptas para el agroturismo en la Finca “D Lucas”, como una alternativa económica adicional; mediante las más preferidas son

la alimentación y observación de animales, además de la cosecha de frutas y la observación de labores agrícolas.

Se concluye en la necesidad de que es importante el diseño de una propuesta con productos y/o servicios agros turísticos que se implementarán en la Finca “D Lucas”, mediante los cuales se pueda lograr la aceptación y motivación de los potenciales turistas que visiten la microempresa.

8. RECOMENDACIONES

Es importante que los administradores y propietarios de la nuevo Centro Agroturístico Finca “D Lucas” se aplique evaluaciones en forma periódica, en cuanto a los productos y servicios, que permita estar al día con las expectativas de los clientes.

Se sugiere ejecutar esta propuesta para mejorar los ingresos económicos aprovechando este tiempo de pandemia, donde la gente busca este tipo de actividades al aire libre, usando técnicas ecológicas para tener mejores condiciones de vida.

La permanencia y la sostenibilidad de la presente microempresa Agroturística, denominado como la Finca de “D Lucas” dependerá de las constantes innovaciones y mejores ofertas, las mismas que deberán están orientadas a los estratos sociales que gustan de la recreación, la gastronomía y la distracción en armonía con la naturaleza.

Ampliar servicios para captar segmentos de mercado cautivos, por ejemplo; niños, personas con discapacidad, estudiantes, emprendedores y comuneros, lo ideal sería trabajar conjuntamente con la localidad para ejercer un turismo cultural.

La Finca “D Lucas” deberá incluir en el futuro no muy lejano un innovador plan de marketing para ampliar su cobertura y lograr mayor aceptación de las actividades propuestas, esto con la finalidad de atraer visitantes y aliados estratégicos en mayor número.

Se recomienda la implementación del proyecto, teniendo en cuenta que, como resultado se obtuvo los beneficios de la inversión en esta microempresa agro turística Finca “D Lucas”, es positiva teniendo desde su primer año de funcionamiento, con la gran posibilidad de recuperar su inversión total en los próximos 6 a 7 años de vida de este emprendimiento.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABELORE. (06 de 2015). *Asociación de Agroturismo de Navarra* . Obtenido de Asociación de Agroturismo de Navarra :
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Alcalá E, Brenda & López L. Álvaro . (2017). Zonas Con Potencial Agroturístico En La Región Citrícola De Nuevo León. *Cuadernos de turismo*, 17-40.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2003). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe.*, 119.
- Constabel, S., Oyarzun, P., & Szmulewicz, P. (2008). *Agroturismo en Chile, Caracterización y Perspectivas*. Santiago de Chile: Impresora Ograma Ltda.
- Constitución de la República del Ecuador 2008. (2008). Montecristi Ecuador.
- Franco, R., & Guamán , S. (2015). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico:
<file:///C:/Users/Santiago/Desktop/TESIS/x%20leer/LEER-URGENTE-TESIS.pdf>
- Gad Parroquial La Esperanza. (23 de 07 de 2019). *gplaesperanza*. Obtenido de gplaesperanza:
<https://gplaesperanza.gob.ec/2019/07/23/datos-geograficos/>
- Gaibor, J. P. (2014). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico:
<file:///C:/Users/Santiago/Desktop/TESIS/x%20leer/T-ECOT-UTEQ-0028.pdf>
- García. (1999). *Vision Agro Ecológica* . Obtenido de Vision Agro Ecológica :
<http://visionagroecologica.blogspot.com/2010/07/agroecosistemas-hacia-el-desarrollo.html>
- Garin, Contreras, Alan. (2015). Turismo rural en el acoma de vilarica. *Centro de investigaciones y estudios turísticos* , 21-39.
- González A., Iturralde, María y Morales Johana. (s.f.). El agrroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural .
- González, A., Iturralde, María y Morales Johana . (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *Sigma revista de investigación* , 11-19.
- LEY DE TURISMO. (2014). *Modificaciones a la Ley de Turismo*. Quito: registro oficial.

- Mendoza. (21 de 03 de 2014). *Agroturismo para el recinto Las Mercedes*. Obtenido de Agroturismo para el recinto Las Mercedes:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/3294>
- Ministerio de Turismo 2011. (2015). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Quito: MT.
- Morales, S. (2014). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico:
file:///C:/Users/Santiago/Desktop/TESIS/x%20leer/59307_1.pdf
- Moreno, L., Gómez, V., & García, A. (2017). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <file:///C:/Users/Santiago/Desktop/TESIS/x%20leer/CastanedaMoreno-Lorena-2018.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. *OMT*, pág. 35.
- Peraltra, V. (02 de 07 de 2010). *Visión Agro Ecológica*. Obtenido de Visión Agro Ecológica:
<http://visionagroecologica.blogspot.com/2010/07/agroecosistemas-hacia-el-desarrollo.html>
- Plan Nacional Toda una Vida. (22 de 09 de 2017). *Secretaría Técnica Planifica Ecuador*. Obtenido de Secretaría Técnica Planifica Ecuador:
https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Reyes, N. (s.f.). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico :
<file:///C:/Users/Santiago/Desktop/TESIS/x%20leer/34975.pdf>
- Yáñez, M. C. (07 de 06 de 2018). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico:
<file:///C:/Users/Santiago/Desktop/TESIS/x%20leer/ARTICULO9.pdf>

10. ANEXOS

Anexo N° 01

Análisis sobre las potencialidades de la Finca



Entrevista a la presidenta del GAD de la Parroquia de La Esperanza



Registro y anotaciones de la información dada por las personas conocedoras del turismo comunitario.



Anexo N° 02**Fichas de Inventario**

PICTOGRAMA	NOMBRE DEL RECURSO		COORDENADAS
EQUIPAMIENTO	Superficie		Figura
	Distancia		
	Elementos		
TIEMPO DE RECORRIDO			
BREVE DESCRIPCIÓN			
ACCESO			
ACCESIBILIDAD			
TIPO DE FIRME			
OBSERVACIONES			
PROPUESTA			

Fuente: Domínguez (2017)
Elaborado por: Santiago Obando.

Anexo N° 03

Encuesta Trabajo Final de Titulación



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
FORMATO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL
CANTÓN IBARRA

Encuesta

Objetivo. - La presente encuesta ha sido elaborada por un estudiante de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Ibarra carrera Turismo para recaudar información sobre el DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO, PARA APROVECHAR LAS POTENCIALIDADES DE LA “FINCA TÍO LUCAS” EN EL SECTOR SAN PEDRO, PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE IMBABURA. Su información tendrá un uso netamente académico.

1. Género

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo
- Otro:

2. ¿Indique su edad?

- 16-25 años

- 26-35 años
- 36-45 años
- 46-55 años
- 56-65 años
- 66 o más años

3. ¿Cuál es su estado civil?

- Soltero/a
- Casado/a
- Unión libre
- Viudo/a
- Divorciado/a
- Separado/a

4. Indique su nacionalidad

- Ecuatoriana
- Otro:

5. Nivel de educación

- Primaria
- Educación General Básica
- Bachillerato
- Técnico
- Tecnológico
- Pregrado-Universitario

Maestría

Doctorado

6. ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante

Empleado público

Empleado privado

Empresario

Negocio propio

Otro:

7. Para viajar a lugares turísticos. ¿En qué época del año prefiere realizar? *

Vacaciones

Días festivos

Todo el año

Otro:

8. ¿Cuál es la razón principal que le motiva a visitar lugares turísticos?

Aventura

Naturaleza

Descanso

Recreación

Visita de familiares

Gastronomía

Otro:

9. ¿Durante sus visitas, con quién prefiere viajar?

- Solo
- Familia
- Pareja
- Amigos
- Otro:

10. ¿Por lo general, cuánto tiempo permanece en los lugares de visita?

- 1 día
- 2-3 días
- 1 semana
- Más de 15 días

11. ¿Ha escuchado hablar usted sobre el agroturismo?

- Sí
- No
- Tal vez

12. ¿Usted ha realizado en alguna ocasión actividades de agroturismo?

- Nunca
- Una vez
- Algunas veces
- Muchas veces

13. ¿Cuál de las siguientes actividades agrícolas propuestas estaría interesado/a en realizar en una finca de agroturismo?

- Cultivo en la huerta
- Cosecha de frutas
- Observación de tipos de cultivo
- Observación de labores agrícolas

14. ¿Cuál de las siguientes actividades ganaderas estaría interesado/a en realizar en una finca de agroturismo?

- Alimentación de animales
- Observación de animales
- Cuidado de animales
- Ordeño

15. ¿Cuál de las siguientes actividades complementarias le gustaría realizar en una finca de agroturismo?

- Aprendizaje agrícola- ganadero
- Observación de flora y fauna
- Paseo a caballo
- Caminatas alrededor de la finca
- Taller de elaboración de quesos
- Consumo de alimentos frescos
- Elaboración y degustación de gastronomía
- Compra de productos cultivados o elaborados
- Visita a Granja experimental

Camping

16. ¿Considera usted que el agroturismo representaría una actividad atractiva en la finca Tío Lucas?

Sí

No

Tal vez

17. ¿Le gustaría conocer y participar en actividades de agroturismo que oferte la Finca “D Lucas”?

Sí

No

Gracias por su colaboración

Anexo N° 04

Entrevista estructurada aplicada a los propietarios de la Finca “D Lucas”.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo

**INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A PROPIETARIO DE LA FINCA TIO LUCAS
SECTOR SAN PEDRO DE LA PARROQUIA LA ESPERAZA**

Objetivo: Determinar el estado actual de la finca y a la vez conocer la percepción que tiene el propietario del agroturismo como alternativa económica.

Estimado propietario: Se realiza la presente entrevista para conocer aspectos relevantes sobre su finca, con la información recopilada se podrá elaborar actividades de agroturismo que impulsen la actividad económica en su predio.

Entrevistado: Fecha:

11. ¿Cuáles son las actividades principales y complementarias que se desarrollan en la finca?
12. ¿Cómo considera su situación económica actual con la actividad de la finca?
13. ¿Con respecto al turismo, qué conoce de esta actividad?
14. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es el agroturismo?
15. ¿Le gustaría conocer y desarrollar el agroturismo en su propiedad?
16. Debido a la situación actual de la pandemia coronavirus (COVID-19). ¿Considera que la finca enfrenta mayores problemas y crea otros a futuro?

Anexo N° 05

Cuestionario de entrevista a presidenta de la junta parroquial la Esperanza



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A PRESIDENTA DE LA JUNTA PARROQUIAL LA ESPERAZA

Objetivo: Determinar el manejo del turismo y a la vez conocer la percepción que tiene sobre el agroturismo.

Estimada Presidenta: Se realiza la presente entrevista para conocer aspectos relevantes sobre el turismo, con la información recopilada se podrá tener una visión más sobre la actividad del agroturismo.

Entrevistado: Fecha:

1. ¿Considera que la parroquia La Esperanza reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?
2. ¿Existen establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y sitios de entretenimiento suficientes para atraer al turista?
3. ¿Se ha desarrollado proyectos turísticos con la gente de la comunidad?
4. ¿Conoce sobre el agroturismo?
5. ¿Le gustaría conocer y desarrollar el agroturismo en la parroquia?
6. Debido a la situación actual de la pandemia coronavirus (COVID-19). ¿Cómo se está desarrollando el turismo en la parroquia La Esperanza?

Anexo N° 06

Cuestionario de entrevista al vocal de turismo de la junta parroquial la Esperanza



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A VOCAL DE TURISMO DE LA JUNTA PARROQUIAL LA ESPERAZA

Objetivo: Determinar el manejo del turismo y a la vez conocer la percepción que tiene sobre el agroturismo.

Estimado/a vocal de Turismo: Se realiza la presente entrevista para conocer aspectos relevantes sobre el turismo, con la información recopilada se podrá tener una visión más sobre la actividad del agroturismo.

Entrevistado: Fecha:

1. ¿Considera que la parroquia La Esperanza reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?
2. ¿Cómo es el manejo del turismo para atraer al turista en la parroquia?
3. ¿Se ha desarrollado proyectos turísticos con la gente de la comunidad?
4. ¿Conoce sobre el agroturismo?
5. ¿Existen establecimientos con la actividad del agroturismo en la parroquia?
6. Debido a la situación actual de la pandemia coronavirus (COVID-19). ¿Cómo se está desarrollando el turismo en la parroquia La Esperanza?