

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



El fútbol progresivamente ha tenido un mayor seguimiento de los medios de comunicación, por lo que actualmente el deporte tiene tanta repercusión social.

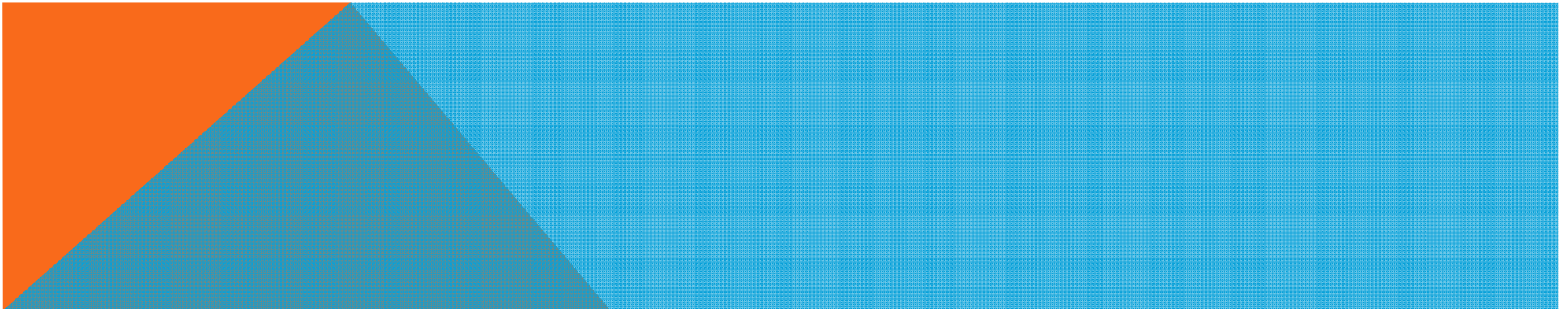


Los medios de comunicación producen un alto impacto, y se convierten en un ingrediente más de la práctica deportiva, por lo que se recomienda un entrenamiento de la información emitida y recibida de los medios.



ESTRATEGIAS PARA MANEJAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

1. Ante una pregunta deben elegir que parte de la pregunta quieren responder. Se recomienda contestar el aspecto que más le interese.



2. Cuando un periodista insiste en un tema que ya se ha comentado, se puede aplicar la técnica del “disco rayado”, que consiste en repetir lo que se ha dicho, pero con otras palabras.



4. Cuando se de una respuesta, se pueden hacer dos cosas:

- Dar Tú Opinión: “creo que el equipo está unido”
- Dar Datos: “hoy tenemos doble sesión de entrenamiento”



4. Se pueden utilizar frases generales como: “tenemos que seguir trabajando en esta línea” o Concretas como “los errores defensivos se pagan caros”



5. La actitud para hablar en los medios de comunicación puede ser:

- Informativa: dar información
- Formativa: enseñar algo.
- Anecdótica: contar algo divertido y curioso

