

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA

**Oportunidades y Desafíos en el sector florícola del cantón Pedro Moncayo en el
marco de la firma del TLC Ecuador-China**

AUTOR:

Katherine Samantha Chagna Ushiña

TUTOR:

Garrido Salazar Esteban

IBARRA – ECUADOR

Junio, 2026

Ibarra, 01 de julio del 2026

CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de integración curricular titulado: **OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL SECTOR FLOÍCOLA DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL MARCO DE LA FIRMA DEL TLC ECUADOR-CHINA**, presentado por el estudiante Katherine Samantha Chagna Ushiña con cédula de ciudadanía N° 1754076981, para obtener el Título de licenciada en Comercio y Negocios Internacionales.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

The screenshot shows a Turnitin document viewer interface. At the top, there is a Turnitin logo and a button labeled "Ir a Vista nueva". The document title is "KATHERINE SAMANTHA CHAGNA USHIÑA | TESIS FINAL SAMANTHA CHAGNA.docx". The document content is as follows:

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

TEMA

Oportunidades y Desafíos en el sector florícola del cantón Pedro Moncayo en el marco de la firma del TLC Ecuador-China

AUTOR:

Katherine Samantha Chagna Ushiña

TUTOR:

Garrido Salazar Esteban

At the bottom of the document, there is a footer with the following information: "Página: 1 de 53", "Número de palabras: 10339", "Versión solo texto del informe", "Alta resolución", and "Activado".

(f): Esteban Garrido S.
Mgs. Esteban Garrido Salazar
TUTOR DE TRABAJO
C.C.: 1002413852

Firmado digitalmente por
Esteban Garrido S.
Fecha: 2026.07.23
09:20:20 -05'00'

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

Esteban Garrido S. Firmado digitalmente por Esteban Garrido S. Fecha: 2026.07.23 09:20:37 -05'00'
(f):

Mgs. Esteban Garrido Salazar

C.C.: 1002413852

Roberto Tadeo Firmado digitalmente por Roberto Tadeo
(f):.....

Msc. Roberto Tadeo Tadeo

C.C.: 1001709045

EDISON EDMUNDO VINUEZA SALAZAR Firmado digitalmente por EDISON EDMUNDO VINUEZA SALAZAR Fecha: 2026.07.30 12:48:50 -05'00'
(f):.....

Ms. Edison Vinueza Salazar

C.C.: 1002425062

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, *Chagna Ushiña Katherine Samantha*, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 1 de julio del 2026

(f): Samantha Chagna  Firmado digitalmente por Samantha Chagna
Fecha: 2026.07.29 12:14:54 -05'00'

Samantha Chagna

C.C.: 1754976981

AUTORIA

Yo, *Samantha Chagna autor*, portadora de la cedula de ciudadanía N° 1754976981, declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad de la autora, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

(f):.....
Firmado digitalmente por Samantha Chagna
Fecha: 2026.07.29 12:17:45 -05'00'

Samantha Chagna

C.C.: 1754976081

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Dios por brindarme sabiduría y resiliencia en la culminación de esta etapa.

A mi Sherlyn, por dejar sus sueños y aspiraciones para convertirse en mamá, por sus oraciones silenciosas que me levantaron cuando más lo necesité, por su amor incondicional y su ejemplo de perseverancia que no desmaya.

A mi papá Juanka, quien me acompañó en este proceso y lo hizo más llevadero.

A mi Mita, quien quizá no comprendía del todo esta etapa universitaria, pero con su amor, sus oraciones y su presencia ha sido mi motivación silenciosa.

A mi ñaña Karen, quien ha sido un pilar fundamental en mi vida, por facilitar mi camino para que pudiera cumplir esta meta y acompañarme con amor y apoyo incondicional.

A mi chispa, mi compañero de vida, que sin saberlo se convirtió en mi apoyo. Este logro también lleva tus huellitas.

A mis fieles compañeros de cuatro patas que quedaron en casa mientras yo perseguía este sueño. Aunque la universidad nos mantuvo lejos, su amor incondicional siempre fue mi refugio y motivación.

A mi Karen, mi mejor amiga, por ser mi compañía incondicional y por hacer de este camino una experiencia compartida e inolvidable.

A mis profesores, Edison, Jorge y Esteban, que a lo largo de la carrera se convirtieron en amigos y mentores, gracias por su guía.

Al final somos una mezcla de todas las personas que han sido parte de nuestro camino. Me alegra saber que algunas de ellas son parte esencial de quien soy hoy.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN TUTOR.....	2
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	4
AUTORIA	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTOS	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	7
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
1.INTRODUCCIÓN.....	11
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	14
2.1 Antecedentes	14
2.2 Marco teórico	19
2.2.1 Teoría de la Interdependencia Compleja	19
2.2.2 El TLC y el Sector Florícola: Manifestaciones de la Interdependencia Compleja.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.3 Sector Florícola	24
2.2.4 Sector Florícola en Pedro Moncayo	25
2.2.5 Tratado De Libre Comercio Entre Ecuador Y China	26
2.2.5 El TLC Ecuador–China En El Sector Florícola	¡Error! Marcador no definido.
3. Materiales y Métodos	29
3.1.2 Producción, superficie y concentración geográfica del sector	¡Error! Marcador no definido.
3.1.3 Importaciones del sector como indicador de insumos	¡Error! Marcador no definido.
4. Resultados y Discusión	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Exportaciones totales de flores cortadas desde Ecuador hacia China, período 2020-2024 (valores en USD y kilogramos)	16
Tabla 2: Precio FOB de las principales flores exportadas por Ecuador a China, equivalencia en tallos y conversión a CNY (2024)	17
Tabla 3: Datos estadísticos históricos del sector florícola - fuente principal: Banco Central del Ecuador datos consolidados en fichas sectoriales	19
Tabla 4: Matriz de consistencia	32
Tabla 5: Entrevista Coordinadora del Núcleo de Floricultores Delma Cueva	35
Tabla 6: Entrevista Socio de Expoflores Edison Dávila.....	36
Tabla 7: Entrevista gerente Hoja Verde.....	37
Tabla 8: Volumen exportado a China desde el Cantón Pedro Moncayo	43
Tabla 9: Exportaciones de flores ecuatorianas a China (semestres) crecimiento histórico.....	43
Tabla 10: Comparación de exportaciones de flores por destino (2024)	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Línea de tiempo de la firma del TLC Ecuador-China.....18

Figura 2: Exportaciones de rosas en el Ecuador en los últimos cinco años24

RESUMEN

El sector florícola es uno de los pilares más importantes de la economía ecuatoriana, especialmente en territorios como el cantón Pedro Moncayo, donde la producción y exportación de flores contribuyen de manera significativa al empleo, al desarrollo local y a la inclusión del país en el comercio internacional.

En este contexto, la firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China genera un nuevo escenario comercial que plantea oportunidades y desafíos para el sector florícola de la zona. De esta manera la presente investigación tiene como objetivo analizar las oportunidades y los desafíos que enfrenta el sector florícola del cantón Pedro Moncayo en el marco del TLC Ecuador-China, considerando aspectos como, la competitividad, el cumplimiento de estándares internacionales y la sostenibilidad productiva. El estudio realizado se sustenta en la teoría de la interdependencia compleja, la cual permite comprender las relaciones comerciales desde una perspectiva integral que incorpora factores económicos, institucionales y sociales. Metodológicamente se empleó un enfoque cualitativo, con un alcance analítico, aplicando entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector florícola. Los resultados evidencian que el acuerdo comercial con China ofrece oportunidades relevantes, como el acceso preferencial al mercado asiático y la reducción de barreras arancelarias; no obstante, también se identifican desafíos relacionados con la alta competencia, los requisitos fitosanitarios y la necesidad de fortalecer la sostenibilidad y la competitividad del sector. Finalmente, se proponen lineamientos estratégicos orientados a aprovechar de manera eficiente los beneficios del TLC y fortalecer el desarrollo del sector florícola de Pedro Moncayo.

Palabras Clave: Comercio Internacional, política comercial, exportación/importación, acuerdos sobre mercancías, TLC, sector florícola, acuerdos comerciales, Pedro Moncayo.

ABSTRACT

The floriculture sector is one of the most important pillars of the Ecuadorian economy, especially in areas like the Pedro Moncayo canton, where flower production and export contribute significantly to employment, local development, and the country's integration into international trade.

In this context, the signing of the Free Trade Agreement between Ecuador and China creates a new commercial landscape that presents both opportunities and challenges for the region's floriculture sector. Therefore, this research aims to analyze the opportunities and challenges facing the floriculture sector in the Pedro Moncayo canton within the framework of the Ecuador-China FTA, considering aspects such as competitiveness, compliance with international standards, and productive sustainability. The study is based on the theory of complex interdependence, which allows for an understanding of trade relations from a comprehensive perspective that incorporates economic, institutional, and social factors. Methodologically, a qualitative approach with an analytical scope was employed, using semi-structured interviews with key stakeholders in the floriculture sector. The results show that the trade agreement with China offers significant opportunities, such as preferential access to the Asian market and reduced tariffs; however, challenges are also identified related to intense competition, phytosanitary requirements, and the need to strengthen the sector's sustainability and competitiveness. Finally, strategic guidelines are proposed to efficiently leverage the benefits of the FTA and strengthen the development of the floriculture sector in Pedro Moncayo.

Keywords: International trade, trade policy, export/import, agreements on goods, FTA, floriculture sector, trade agreements, Pedro Moncayo.

1. INTRODUCCIÓN

El cantón Pedro Moncayo, situado en la provincia de Pichincha, se ha posicionado como uno de los principales nichos de producción y exportación de flores en Ecuador, destacándose especialmente en el cultivo de rosas.

Desde los años 80, la floricultura ha sido un motor clave para el desarrollo económico de la zona, destinadas así cerca de 433 hectáreas a esta actividad, de las cuales alrededor del 90 % están dedicadas exclusivamente a la producción de rosas. Esta cifra representa aproximadamente una cuarta parte de toda la producción florícola del país, y se traduce en un volumen semanal de exportación de 25.000 cajas, equivalente a unos 7,5 millones de tallos, que tienen como destino principal Estados Unidos y la Unión Europea. (Fincas de Rosas, 2025)

En este contexto, la firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en 2023 marca una nueva etapa para el sector florícola del cantón. “El acuerdo otorga condiciones preferenciales a cerca del 99,6 % de los productos ecuatorianos que ingresan al mercado chino, lo cual se presenta como una oportunidad estratégica para ampliar y diversificar los destinos de exportación de las flores nacionales” (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024).

Frente a este escenario, resulta esencial estudiar las oportunidades y los desafíos que el nuevo marco comercial plantea para el sector florícola en Pedro Moncayo. La posibilidad de acceder a un mercado tan amplio como el chino podría impulsar el crecimiento de las exportaciones y fortalecer la economía local. Sin embargo, también se plantean retos importantes, como la necesidad de mejorar la competitividad, cumplir con exigentes normas de calidad, incorporar prácticas sostenibles y adaptarse a nuevas regulaciones impuestas por el país asiático.

Aunque diversas investigaciones previas han explorado temáticas relacionadas con el sector florícola en Pedro Moncayo como los efectos socioambientales, la gestión empresarial y las estrategias de competitividad aún existe un vacío respecto al análisis integral del impacto que podría tener el TLC con China en esta actividad productiva. Por ello, se hace pertinente abordar esta problemática desde una perspectiva que contemple tanto los beneficios potenciales como las limitaciones estructurales que podrían influir en el desempeño futuro del sector.

Objetivo general

Analizar las oportunidades y desafíos que el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China presenta para el sector florícola del cantón Pedro Moncayo.

Objetivos específicos

- Identificar las oportunidades de expansión y diversificación de mercados para las flores de Pedro Moncayo derivadas del TLC con China.
- Evaluar los desafíos que enfrentan los productores florícolas del cantón en términos de competitividad, sostenibilidad y cumplimiento de estándares internacionales.
- Proponer estrategias que permitan al sector florícola de Pedro Moncayo aprovechar eficazmente las ventajas del TLC con China, mitigando posibles riesgos y fortaleciendo su posición en el mercado internacional.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

A pesar de la relevancia del sector florícola como uno de los principales rubros de las exportaciones del Ecuador, su inserción en nuevos mercados internacionales ha estado marcada por una alta dependencia de destinos comunes como Estados Unidos y la Unión Europea. En este contexto, la Presidencia de la República del Ecuador (2025) señaló que esta situación ha permitido al sector posicionarse a nivel internacional, consolidándose como uno de los más representativos del comercio ecuatoriano debido a su aporte en las divisas y su impacto en el empleo rural.

Esta actividad productiva particularmente en Pedro Moncayo se ha consolidado como un eje económico fundamental caracterizado por la producción de flores de alta calidad orientadas principalmente a mercados internacionales como los que ya han sido mencionados anteriormente.

En este contexto la firma del TLC entre Ecuador y China marca un nuevo escenario para el sector florícola al abrir la posibilidad de acceder a un mercado con alto nivel de consumo y características comerciales distintas a las de los destinos tradicionales.

Antes de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, el acceso de productos ecuatorianos al mercado chino, incluidas las flores, estaba sujeto al pago de aranceles y al cumplimiento de barreras arancelarias que incrementaban los costos de exportación. En este contexto, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2025) informó que, con la implementación del TLC, el 60 % de los productos ecuatorianos, incluidas las flores, accedieron de manera inmediata a preferencias arancelarias, mientras que el porcentaje restante será desgravado progresivamente en los próximos años. Asimismo, dicha institución señaló que, en el caso específico de las rosas ecuatorianas, antes

de la entrada en vigencia del acuerdo, estas pagaban un arancel de alrededor del 10 % para ingresar al mercado chino.

De forma complementaria, La Presidencia de la República del Ecuador (2025) destacó que, en los años previos a la entrada en vigor del tratado, instituciones como ProEcuador impulsaron actividades de promoción comercial y encuentros bilaterales orientados a fortalecer la presencia del sector florícola ecuatoriano en el mercado asiático. Entre estas acciones se incluyeron reuniones desarrolladas en Shanghái, donde participaron más de veinte empresas del sector.

En el ámbito gremial, Expoflores (2025) señaló que, desde su creación en 1984, la organización ha contribuido al fortalecimiento de la floricultura ecuatoriana mediante servicios de representación gremial, apertura de mercados, capacitación técnica y acompañamiento en procesos de certificación de calidad y sostenibilidad.

Actualmente, Expoflores agrupa a más de 240 productores y exportadores del sector. En paralelo, gremios locales como el Núcleo de Floricultores del cantón Pedro Moncayo han complementado la acción gremial nacional con iniciativas de carácter territorial, promoviendo la organización de pequeños y medianos productores, la capacitación permanente en normativa laboral, ambiental y técnicas productivas, y la vinculación con entidades públicas como Agrocalidad, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) y ProEcuador para facilitar el acceso a mercados internacionales.

Estas organizaciones han implementado programas de capacitación continua dirigidos a la actualización normativa, mejores prácticas productivas, cumplimiento de requisitos fitosanitarios y el fortalecimiento de estrategias comerciales, con el objetivo de incrementar la competitividad de los floricultores ecuatorianos en los mercados internacionales. Estas acciones han contribuido no solo al fortalecimiento de la capacidad exportadora, sino también

a la profesionalización de productores y equipos técnicos, aspecto fundamental para el aprovechamiento de acuerdos comerciales como el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China (Presidencia de la República del Ecuador, 2025)

El sector florícola representa una de las principales fuentes de ingreso no petrolero para el Ecuador, siendo el cantón Pedro Moncayo uno de los territorios más relevantes en esta actividad, tanto por su productividad como por la calidad de su flor cortada, especialmente rosas.

Tabla 1.
Exportaciones totales de flores cortadas desde Ecuador hacia China, período 2020-2024 (valores en USD y kilogramos)

Año	Valor (USD)	Cantidad (kg)	Precio promedio (USD/kg)
2020	7,144,350 USD	789,147 kg	9.0533 USD/kg
2021	3,784,250 USD	480,107 kg	7.8821 USD/kg
2022	2,728,280 USD	350,499 kg	7.7840 USD/kg
2023	3,206,660 USD	447,746 kg	7.1618 USD/kg
2024	5,116,000 USD		

Fuente: Banco Central del Ecuador

En este contexto, el acuerdo comercial ha propiciado un entorno más favorable para las exportaciones florícolas ecuatorianas, principalmente mediante la reducción progresiva de aranceles y el establecimiento de mecanismos de cooperación técnica orientados al cumplimiento de requisitos fitosanitarios exigidos por el mercado chino. Según lo reportado por People’s Daily Online (2025), “Tras la entrada en vigor del tratado, aproximadamente el 90 % de los productos ecuatorianos exportados a China, entre ellos las flores cortadas, quedaron exentos de aranceles, lo que ha incrementado su competitividad en ese mercado. Esta medida ha permitido que las rosas ecuatorianas se comercialicen en China a precios entre uno y dos yuanes menos por

tallo por tallo, equivalentes aproximadamente a 0,14 y 0,28 centavos de dólar en comparación con períodos anteriores”.¹

Tabla 2.

Precio FOB de las principales flores exportadas por Ecuador a China, equivalencia en tallos y conversión a CNY (2024)

Flor	Precio FOB (USD/kg)	Cantidad tallos por kg	Precio por tallo (USD)	Precio FOB (CNY/kg)	Precio por tallo (CNY)
Rosas	5,6	10	0,56	40,32	4,03
Claveles	4,85	13	0,37	34,92	2,69
Gypsophila	6,7	45	0,15	48,24	1,07
Lirios	6,08	6	1,01	43,776	7,30
Flores de verano	6,3	12	0,53	45,36	3,78

Fuente: Banco Central del Ecuador

Adicionalmente, se ha implementado un sistema de logística acelerada en las aduanas chinas, conocido como “canal verde”, este canal facilita el ingreso rápido de productos perecibles, como las flores. Esto ha reducido significativamente el tiempo de tránsito desde el productor hasta el consumidor final, a un promedio de tres días, lo que mejora la frescura y calidad del producto entregado. (Across Logistics,2024)

Este avance logístico resulta particularmente prometedor para productores de zonas como Pedro Moncayo, que requieren condiciones ágiles y eficientes para mantener su posicionamiento internacional.²

No obstante, a pesar de las oportunidades derivadas de la eliminación de barreras arancelarias y la agilización logística, el sector florícola enfrenta desafíos estructurales que podrían limitar su capacidad de aprovechamiento del acuerdo. Entre estos desafíos se

¹ Los datos corresponden a las exportaciones totales de flores cortadas basadas en la partida arancelaria 060310 desde Ecuador hacia China en el período 2020–2024. Los valores están expresados en términos FOB. La variación en los años analizados puede atribuirse a factores como fluctuaciones en la demanda china, costos logísticos, efectos de la pandemia y condiciones comerciales internacionales.

² Los precios FOB son aproximados y representan valores promedio por kilogramo. La equivalencia en tallos es estimativa según tallos por kg típicos en exportación, adicional a esto se expresa que CNY corresponde a la abreviatura del yuan chino, que es la moneda oficial de la República Popular China.

destacan la concentración de mercados, la dependencia de intermediarios para exportar directamente a China, y las exigencias fitosanitarias que impone dicho país como es el Certificado Fitosanitario emitido por AGROCALIDAD, así el país importador garantiza que las flores exportadas estén libres de plagas cuarentenarias y enfermedades que podrían amenazar a su producción agrícola local y ecosistemas

Es así como el presente trabajo se propone analizar de forma específica las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector florícola del cantón Pedro Moncayo ante este nuevo escenario de integración comercial.

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones señala que “Las negociaciones culminaron con la firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, suscrito de forma virtual y simultánea el 10 de mayo de 2023 (acto realizado en Quito en Beijing).

Figura 1.

Línea de tiempo de la firma del TLC Ecuador-China



Fuente: Ministerio de Producción, Inversiones y Pesca

El acuerdo comercial fue discutido y posteriormente aprobado por la Asamblea Nacional de Ecuador durante 2024. Posteriormente, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2025) informó que, una vez cumplidos los procedimientos administrativos y legislativos correspondientes, el tratado entró en vigencia el 1 de mayo de 2024.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2025), antes y durante la negociación del tratado desarrollaron estudios orientados a evaluar sus posibles impactos sectoriales, identificándose especialmente a los sectores agrícolas y no petroleros como actividades con mayores oportunidades de crecimiento derivadas del acceso preferencial al mercado chino.

Tabla 3.
Datos estadísticos históricos del sector florícola - fuente principal: Banco Central del Ecuador datos consolidados en fichas sectoriales

Año	Exportaciones (FOB, USD millones)	Volumen (toneladas, miles)	Precio promedio (USD/ton)
2018	843.37	154.80	5,448.03
2019	879.78	158.40	5,554.14
2020	827.14	152.91	5,409.44
2021	927.28	167.80	5,526.24
2022	950.50	164.97	5,761.65
Ene-May 2023	439.89	78.12	5,630.69

Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2 Marco teórico

2.2.1 Teoría de la Interdependencia Compleja

La teoría de la interdependencia compleja, propuesta por Robert Keohane y Joseph Nye (1977; 2012), plantea una visión alternativa a los enfoques realistas tradicionales sobre las relaciones internacionales. A diferencia de los supuestos clásicos que conciben al sistema internacional como un escenario dominado por conflictos, competencia y uso de la coerción, este enfoque reconoce que los Estados están vinculados por múltiples canales de interacción que limitan el recurso a la fuerza, incrementan la cooperación y vuelven interdependientes a sus actores económicos, gubernamentales y sociales. Este marco teórico resulta pertinente

para analizar el Tratado de Libre Comercio Ecuador-China y en particular sus efectos sobre el sector florícola del cantón Pedro Moncayo, dado que permite interpretar la inserción ecuatoriana en la economía global y el reforzamiento de vínculos comerciales multilaterales que trascienden la mera lógica económica.

La interdependencia compleja se caracteriza por tres elementos centrales. El primero es la existencia de múltiples canales de comunicación, tanto formales como informales, entre Estados y otros actores relevantes como empresas florícolas y asociaciones gremiales. En el caso Ecuador-China, estos canales incluyen no solo la diplomacia bilateral, sino también la actividad exportadora privada, misiones comerciales, cámaras empresariales y acuerdos de cooperación técnica vinculada al sector productivo.

El segundo elemento es la ausencia o disminución del uso de la fuerza militar como mecanismo para resolver disputas, pues el costo de la confrontación se incrementa frente al beneficio de la cooperación económica. El tercero es la agenda internacional multidimensional, donde los temas económicos, ambientales, técnicos o sociales adquieren la misma relevancia que los asuntos de seguridad.

En el contexto del sector florícola, estos tres rasgos se manifiestan en dinámicas de negociación conjunta, acuerdos arancelarios, certificaciones técnicas y cooperación logística que definen las nuevas formas de relacionamiento internacional. Esta teoría se relaciona con dicho análisis ya que el comercio de flores no depende únicamente de decisiones gubernamentales, sino también de múltiples actores que influyen en el desempeño del sector florícola, además del estado ecuatoriano y el estado chino participan florícolas locales, asociaciones gremiales como lo es Expoflores, empresas logísticas como lo es Logiztic Alliance, todos estos actores interactúan de manera constante generando una relación de dependencia mutua, es así como Ecuador depende del acceso al mercado Chino, mientras que China depende del abastecimiento de flores de calidad para su demanda interna.

Las relaciones comerciales entre Ecuador y China se intensificaron de manera significativa a partir de la primera década del siglo XXI, cuando China incrementó su presencia económica en América Latina mediante préstamos, cooperación financiera e importaciones de materias primas. Antes del TLC, el comercio bilateral estaba ampliamente definido por la exportación ecuatoriana de productos primarios como petróleo, minerales y ciertos productos agrícolas, mientras que las importaciones desde China consistían principalmente en textiles, maquinaria, vehículos, electrodomésticos y otros productos manufacturados. (Qian Zhoy, 2025)

En este periodo, la balanza comercial fue constantemente deficitaria para Ecuador, evidenciando una dependencia creciente de productos manufacturados chinos. Sin embargo, China no solo surgió como un proveedor clave de bienes industriales, sino también como un acreedor financiero esencial. A través de la firma de acuerdos petroleros respaldados por compromisos de pago, China contribuyó al financiamiento de grandes obras ecuatorianas, posicionándose como un socio estratégico (Banco Central del Ecuador, 2023). Esta fase puede interpretarse bajo la lente de la interdependencia compleja, en el sentido de que la relación bilateral se articuló mediante diversos canales financieros, comerciales y políticos que trascendieron la interacción puramente estatal.

En esta etapa previa al TLC, el sector florícola de Pedro Moncayo participaba marginalmente dentro de la dinámica bilateral. Aunque Ecuador ya era un exportador relevante de flores en los mercados internacionales especialmente en Estados Unidos con el 25% y cerca del 55% de sus exportaciones dirigidas a Europa, las ventas hacia China eran aún limitadas representando aproximadamente el 8% de las exportaciones antes del 2024. (Presidencia de la República del Ecuador)

Esto se explicaba tanto por los aranceles aplicados a las flores frescas ecuatorianas como por barreras logísticas, falta de rutas aéreas directas y escaso posicionamiento del producto en Asia. Aun así, el interés chino por productos de lujo y bienes asociados a celebraciones formales creció progresivamente, creando nuevas oportunidades para las flores ecuatorianas.

Durante las negociaciones, la estructura económica ecuatoriana evidenció un interés por diversificar destinos y reducir dependencia de los mercados tradicionales, especialmente Estados Unidos. Paralelamente, China buscó ampliar su inserción en el mercado latinoamericano mediante acuerdos de libre comercio orientados a fortalecer los vínculos económicos y diversificar sus canales de intercambio. En este contexto, el sector florícola fue identificado entre los rubros con potencial de beneficio, debido a la posibilidad de acceder a un mercado amplio, con creciente poder adquisitivo y creciente demanda de productos simbólicos, decorativos y de lujo.

La teoría de la interdependencia compleja sugiere que los Estados tienden a priorizar los beneficios derivados de la cooperación sobre mecanismos de coerción. En este contexto, la negociación del TLC entre Ecuador y China refleja esta dinámica, ya que la eliminación de progresiva de aranceles para las flores ecuatorianas constituye un incentivo económico directo, mientras que china fortalece su acceso a productos alimentarios y materias primas ecuatorianas, consolidando simultáneamente su presencia geopolítica. Asimismo, el acuerdo contempla mecanismos de cooperación técnica orientados al fortalecimiento de estándares fitosanitarios, aspectos fundamentales para la actividad exportadora del sector florícola. En relación con ello, el GAD Pedro Moncayo (2018) destacó que la industria florícola del cantón se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos y tecnificados del país, favorecida por condiciones geográficas como la altitud, la radiación solar y la amplitud térmica.

En este nuevo marco, la interdependencia compleja se expresa mediante relaciones entre empresas ecuatorianas, importadores chinos, cadenas logísticas, certificadoras, organismos fitosanitarios y autoridades diplomáticas. La cooperación entre estos actores resulta indispensable para consolidar el posicionamiento de las flores ecuatorianas en Asia, cumplir con estándares sanitarios exigentes y mejorar la logística de transporte.

La interdependencia se manifiesta también en la cooperación en materia de innovación agrícola, capacitación, certificación ecológica y conectividad aérea. Con el TLC, la necesidad de coordinar esfuerzos entre el sector privado, el Estado y los socios chinos se intensifica, puesto que la competitividad en este mercado dependerá no solo del precio, sino también de la trazabilidad, sostenibilidad, calidad y capacidad de abastecimiento.

El rol del Estado ecuatoriano se amplía, pues debe garantizar que los beneficios potenciales se traduzcan en oportunidades reales para los productores. De igual modo, las empresas florícolas deben adaptarse a los requisitos de comercialización y consumo del mercado chino, que privilegia calidad, presentación y storytelling, asociado a simbolismos culturales. La experiencia demuestra que la interdependencia compleja tiende a generar beneficios mutuos, pero también puede profundizar vulnerabilidades, ya que un incremento en la dependencia comercial introduce riesgos frente a fluctuaciones de demanda, competencia de otros países y cambios regulatorios.

Finalmente, es preciso destacar que la teoría de la interdependencia compleja permite comprender cómo Ecuador y China, pese a sus asimetrías económicas, pueden beneficiarse mediante un modelo de cooperación económica. Para el sector florícola de Pedro Moncayo, el TLC representa una oportunidad crucial de inserción global; sin embargo, también exige esfuerzos en innovación, certificación y sostenibilidad para consolidar su posición internacional porque el acuerdo elimina o reduce barreras arancelarias, pero no elimina la competencia, es por ello que una

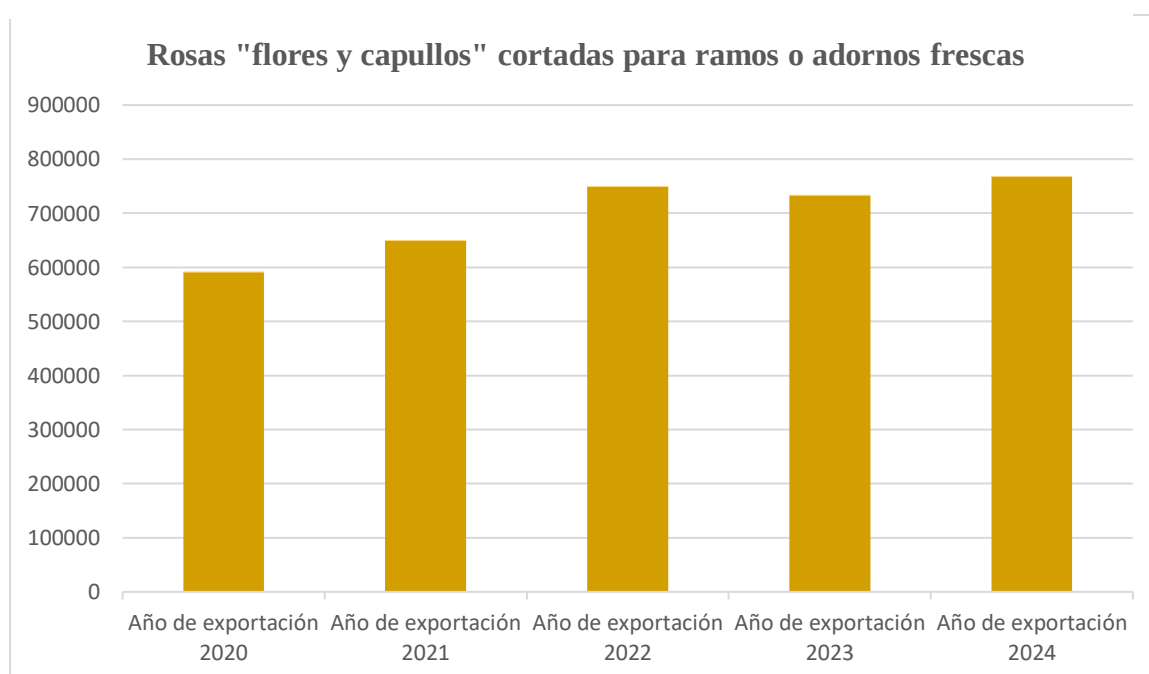
florícola debe mantenerse en constante evolución para cumplir con los estándares del mercado chino. La interdependencia, por tanto, no implica solo beneficios, sino también compromisos estratégicos que condicionan el desempeño futuro del sector.

(Open IA, 2026)

2.2.2 Sector Florícola

Ecuador se ha consolidado como uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial. De acuerdo con Forbes (2025), durante 2023 las exportaciones florícolas del Ecuador alcanzaron aproximadamente 1.000 millones de dólares, teniendo como principales destinos mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y Rusia. Asimismo, este sector representa cerca del 2% del producto interno bruto nacional y genera más de 100.000 empleos directos e indirectos.

Figura 2: Exportaciones de rosas en el Ecuador en los últimos cinco años



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2.3 Sector Florícola en Pedro Moncayo

El cantón Pedro Moncayo ubicado en la provincia de Pichincha, destaca como una de las zonas más representativas para la producción florícola del Ecuador, especialmente en el cultivo de rosas destinadas a la exportación. En este contexto, el GAD Pedro Moncayo (2018), con base en información de Expoflores, señaló que una parte significativa de la producción florícola nacional se concentra en territorios como Pedro Moncayo y Cayambe. Asimismo, hasta 2016 se estimaba que aproximadamente el 70% de las hectáreas destinadas al cultivo de rosas para exportación se localizaban en estas zonas.

De igual manera, el GAD Pedro Moncayo (2018) indicó que históricamente en el cantón han existido fincas florícolas de distintos tamaños. De acuerdo con registros documentarios correspondientes a 2008, el territorio contaba con 819,23 hectáreas dedicadas a flores. En cuanto a los niveles de productividad, las fincas medianas comprendidas entre 5 y menos de 15 hectáreas, registraban una producción aproximada de 552.686 tallos por hectárea, mientras que las superiores a 15 hectáreas alcanzaban hasta 712.308 tallos por hectárea.

El sector florícola ecuatoriano ha crecido con fuerza en las últimas décadas. A nivel nacional, en 2024 las exportaciones de flores superaron los 1.000 millones de dólares, consolidando este rubro entre las exportaciones no petroleras más relevantes del país.

En ese contexto, Pedro Moncayo aporta como una de las zonas productoras claves, dada su historia, su infraestructura agrícola, su clima y su tradición florícola. El contexto actual del mercado internacional, junto con políticas de apertura comercial como los acuerdos de libre comercio, representan una oportunidad para diversificar mercados. Pero para aprovecharla, productores de zonas como Pedro Moncayo deben adaptarse a mejorar estándares, consolidar su oferta, invertir en certificaciones, logística, control fitosanitario, sostenibilidad ambiental y competitividad de precio-calidad.

2.2.4 Tratado De Libre Comercio Entre Ecuador Y China

El Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y la República Popular China constituye un instrumento jurídico-comercial firmado con el objetivo principal de reducir o eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, con el fin de facilitar el intercambio de bienes y servicios entre ambos países. La firma formal se realizó en mayo de 2023 y entró en vigencia en 2024, después de culminar los procesos de aprobación internos.

China se ha consolidado durante la última década como uno de los principales socios económicos de Ecuador, sobre todo en inversión, comercio de bienes y cooperación financiera. El TLC constituye un avance significativo hacia el fortalecimiento de estas relaciones, al buscar consolidar el acceso preferencial de productos ecuatorianos al mercado chino y a su vez facilitar la entrada de bienes chinos al mercado ecuatoriano. El TLC abre oportunidades concretas para diversificar y expandir las exportaciones no tradicionales del país. Entre los productos que potencialmente se benefician figuran bienes agrícolas y agroindustriales como camarón, banano, flores, cacao, café, frutas frescas o procesadas, así como frutas tropicales que anteriormente tenían barreras comerciales. (Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca, 2024)

Para sectores tradicionales y emergentes, esto implica un mercado enorme, China con sus más de 1.400 millones de habitantes con alto poder adquisitivo, lo que podría traducirse en un incremento sustancial de las exportaciones, divisas y generación de empleo. El acuerdo también ofrece una ventana para que el país deje de depender excesivamente de mercados tradicionales, lo que impulsa la diversificación exportadora y podría mejorar la resiliencia económica del Ecuador frente a crisis externas o variaciones de demanda internacional.

Además, el TLC incluye normativas modernas, como el reconocimiento del comercio electrónico, lo cual permite adaptar las exportaciones a dinámicas

comerciales globales más flexibles y digitales. Aunque el tratado abre muchas posibilidades, también ha generado debates y preocupación en distintos sectores, organizaciones ambientales y sociales han advertido sobre los posibles riesgos de desequilibrios ecológicos y presión sobre los recursos naturales si se promueve una expansión agrícola intensiva, por otro lado, algunos sectores productivos vulnerables han señalado que podrían verse afectados por la competencia con importaciones chinas, lo que obliga a evaluar cuidadosamente qué ramas deben protegerse o regularse. (Open AI, 2026)

Para el sector agrícola y florícola entre ellos flores, rosas, frutas, el TLC presenta una oportunidad relevante, al eliminar aranceles, se reduce el costo de acceso al mercado chino, lo que podría incentivar exportaciones, estimular la producción, atraer inversiones, y generar empleo.

Es así como el sector florícola ecuatoriano concentra su producción en cantones como Pedro Moncayo y Cayambe, territorios que han contribuido a posicionar a la floricultura como uno de los principales rubros de exportación no petrolera del país. En este sentido, Expoflores (2025) señaló que, previo a la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, las flores ecuatorianas ya mantenían una presencia consolidada en mercados tradicionales como Estados Unidos y la Unión Europea; sin embargo, su acceso al mercado chino era más limitado debido a factores como la aplicación de aranceles, los elevados costos logísticos y el cumplimiento de requisitos fitosanitarios.

Posteriormente, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2025) informó que, con la entrada en vigencia del TLC, China implementó la reducción y eliminación progresiva de aranceles para flores frescas y preservadas,

medida que fortalece la competitividad de la oferta florícola ecuatoriana frente a otros países exportadores.

3. Materiales y Métodos

3.1 Enfoque

Este estudio se desarrolla desde un enfoque cualitativo, orientado a comprender la influencia del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en el sector florícola del cantón Pedro Moncayo desde la perspectiva de los actores involucrados. En cuanto al alcance, el estudio es de carácter analítico, ya que busca evaluar de manera interpretativa las oportunidades y desafíos derivados del acuerdo comercial.

La investigación adopta un carácter documental estratégico, sustentado en la revisión y análisis del TLC Ecuador-China, informes sectoriales, estadísticas oficiales y estudios elaborados por entidades como Expoflores y en fuentes primarias de carácter cualitativo, como entrevistas a representantes gremiales, expertos y responsables de florícolas del cantón

Además, la investigación responde a un enfoque estratégico, ya que no se limita a describir el impacto del acuerdo, sino que analiza sus implicaciones para el sector florícola de Pedro Moncayo, identificando oportunidades de aprovechamiento y posibles riesgos relacionados con la competitividad, la sostenibilidad y el cumplimiento de estándares internacionales.

3.2 Metodología

El presente trabajo de titulación se enmarca dentro de un método analítico, debido a que no se reduce a describir el comportamiento del sector florícola, sino que desglosa el fenómeno de estudio en sus principales elementos para comprender cómo el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China influye específicamente en el cantón Pedro Moncayo. A través del análisis de variables como el comportamiento de las exportaciones, los precios, el acceso preferencial al mercado chino y los desafíos en términos de competitividad y cumplimiento de estándares, la investigación busca interpretar relaciones, identificar tendencias y explicar causas, más que presentar datos aislados.

El carácter analítico del estudio se evidencia en la comparación de escenarios antes y después de la entrada en vigor del TLC, así como en la evaluación de oportunidades y limitaciones que enfrenta el sector florícola local. De esta manera, la investigación permite comprender cómo un acuerdo comercial de carácter macroeconómico se traduce en impactos concretos a nivel territorial y productivo, aportando una visión estructurada y reflexiva del fenómeno analizado.

Se utiliza un método deductivo, ya que parte de principios generales y marcos teóricos amplios para analizar una realidad específica. En primer lugar, se consideran conceptos generales del comercio internacional, la liberalización comercial y la teoría de la interdependencia compleja, los cuales explican cómo los acuerdos comerciales influyen en las relaciones económicas entre países y en el comportamiento de los sectores productivos, a partir de estos fundamentos teóricos y normativos como el TLC Ecuador-China y las condiciones generales de acceso al mercado chino, la investigación desglosa hacia un análisis particular, el sector florícola del cantón Pedro Moncayo, es decir, se examina cómo estas reglas generales se manifiestan en un contexto local, identificando oportunidades concretas de expansión comercial, así como desafíos relacionados con costos, logística, exigencias fitosanitarias y sostenibilidad.

El método deductivo resulta pertinente porque permite verificar, en un caso específico, los efectos esperados de un acuerdo comercial, contrastando la teoría con la práctica. De esta forma, el estudio no pretende construir una teoría nueva, sino comprobar y analizar cómo los planteamientos generales del comercio internacional se reflejan en la realidad del sector florícola, fortaleciendo la coherencia entre el marco teórico y los resultados obtenidos.

3.3 Población

La población de esta investigación está constituida por los actores vinculados al sector florícola del cantón Pedro Moncayo, que participan directa o indirectamente en la producción, comercialización, representación gremial o gestión institucional relacionada con el comercio exterior de flores en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China.

Dado que el enfoque de la investigación es cualitativo, la selección de participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por criterio, el cual permite elegir a los informantes clave en función de su experiencia, posición o conocimiento relevante respecto al objeto de estudio. La muestra estuvo conformada por informantes clave que aportan información especializada sobre el sector florícola y su relación con el TLC Ecuador–China

- Coordinador del Núcleo de Floricultores del Cantón Pedro Moncayo
- Socio de Expoflores
- Jefe o responsable de florícolas ubicadas en el cantón Pedro Moncayo

En total, la muestra estará compuesta por tres informantes clave, cuya experticia y conocimiento permitirán comprender de manera profunda el contexto florícola local y los efectos potenciales del TLC con China.

3.4 Matriz de consistencia

Tabla 4: Matriz de consistencia

Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes
Identificar las oportunidades de expansión y diversificación de mercados para las flores de Pedro Moncayo derivadas del TLC con China.	Oferta	• Volumen exportado hacia China • Variedades demandadas • Tendencias de precios	Entrevista/ Documental	• Coordinador del Núcleo de Floricultores
Evaluar los desafíos que enfrentan los productores florícolas del cantón en términos de competitividad, sostenibilidad y cumplimiento de estándares internacionales.	Competitividad	• Capacidad de negociación • Cumplimiento de estándares	Entrevista Documental	• Exportador
Proponer estrategias que permitan al sector florícola de Pedro Moncayo aprovechar eficazmente las ventajas del TLC con China, mitigando posibles riesgos y fortaleciendo su posición en el mercado internacional.	Estrategias	• Estrategias de posicionamiento • Gestión comercial • Adaptación productiva	Entrevista Documental	• Socio de Expoflores

3.5 Instrumentos

En la presente investigación se implementó como técnica principal el análisis documental para la recopilación de información secundaria relevante. Este método implicó la revisión de documentos oficiales y especializados, entre ellos el TLC entre Ecuador-China, informes sectoriales elaborados por Expoflores y el Núcleo de Floricultores del cantón Pedro Moncayo, así como estadísticas de comercio exterior publicadas por entidades gubernamentales como el BCE, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Agrocalidad. De igual manera, se examinaron estudios académicos relacionados con comercio internacional y la actividad florícola

La aplicación de este procedimiento permitió identificar disposiciones comerciales específicas, analizar tendencias de exportación y evaluar condiciones de acceso al mercado chino, así como los lineamientos normativos que influyen directamente en la competitividad del sector.

Para la obtención de los datos requeridos en el presente estudio, se empleó como técnica principal la entrevista semiestructurada, debido a su pertinencia para recoger información cualitativa profunda proveniente de actores clave del sector florícola del cantón Pedro Moncayo. Este instrumento permitió obtener percepciones, experiencias y valoraciones acerca de las oportunidades, desafíos y estrategias relacionadas con el acceso al mercado chino derivado del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China.

Así complementando con el análisis del discurso como instrumento para el tratamiento de la información obtenida a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave vinculados al sector florícola. Este instrumento se centró en los discursos expresados por los entrevistados, considerando el contenido de sus respuestas, las ideas recurrentes, las percepciones compartidas y las diferencias de criterio en torno a las oportunidades y desafíos derivados del TLC. La aplicación del análisis del discurso permitió

comprender cómo los actores interpretan y valoran las implicaciones del acuerdo en aspectos como competitividad, sostenibilidad, exigencias del mercado chino y capacidad de adaptación del sector.

La entrevista semiestructurada se diseñó en función de los tres objetivos específicos del estudio y se estructuró mediante una guía conformada por dieciséis preguntas abiertas, las cuales posibilitaron que los entrevistados expresaran libremente sus opiniones.

Las entrevistas se aplicaron a representantes estratégicos del sector: coordinador del núcleo de floricultores Delma Cueva, socio de Expoflores Edison Dávila, jefe o responsable de producción de florícola local Alicia Yazbek.

Se preparó una guía compuesta por dieciséis preguntas abiertas, distribuidas según los objetivos específicos. Estas preguntas permitieron profundizar en las percepciones sobre la expansión comercial hacia China, los retos productivos, logísticos y normativos, así como las estrategias potenciales para aprovechar las ventajas competitivas del TLC.

3.6 Procedimiento de aplicación

La información obtenida a través de las entrevistas fue organizada de manera ordenada, agrupando las respuestas según los temas abordados en los objetivos de la investigación, tales como oportunidades comerciales, competitividad, sostenibilidad y cumplimiento de estándares internacionales. Posteriormente, las respuestas de los distintos actores del sector florícola fueron comparadas y sintetizadas, lo que permitió identificar coincidencias, diferencias y tendencias relevantes en relación con el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China. Este proceso facilitó un análisis claro y coherente de la información recopilada, permitiendo vincular las opiniones de los entrevistados con los fundamentos teóricos del estudio y sustentar adecuadamente los resultados, conclusiones y propuestas planteadas.

3.7 Análisis de datos de los instrumentos aplicados

El análisis de los instrumentos aplicados se realizó a partir de la información obtenida mediante entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave del sector florícola del cantón Pedro Moncayo, pertenecientes a florícolas con experiencia en exportación internacional y visionarios hacia mercados asiáticos, particularmente China.

Las entrevistas permitieron recopilar información cualitativa relevante sobre la percepción del sector frente al Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, así como sobre las oportunidades, desafíos y estrategias asociadas a dicho acuerdo. Las preguntas fueron diseñadas de acuerdo con el cargo y nivel de responsabilidad de cada entrevistado, lo que facilitó obtener respuestas técnicas, coherentes y alineadas con los objetivos de la investigación.

Tabla 5.

Entrevista Coordinadora del Núcleo de Floricultores Delma Cueva

Pregunta	Respuesta
¿Cómo describiría la situación actual del sector florícola en Pedro Moncayo?	El sector florícola del cantón Pedro Moncayo se caracteriza por una alta especialización productiva, orientación exportadora y una creciente presión por mejorar la competitividad, sostenibilidad y diversificación de mercados.
¿Qué importancia tiene la floricultura para la economía local?	La floricultura es una de las principales fuentes de empleo directo e indirecto del cantón y dinamiza actividades complementarias como transporte, insumos agrícolas y servicios logísticos.
¿Qué expectativas genera el TLC Ecuador-China para el sector?	El TLC abre expectativas de acceso preferencial a un mercado amplio, con potencial de crecimiento en consumo de flores de alta calidad.
¿Considera que las florícolas locales están preparadas para aprovechar el TLC?	Algunas empresas sí cuentan con capacidades técnicas y financieras, mientras que otras requieren apoyo en certificaciones y adaptación logística.
¿Cuáles son las principales oportunidades que identifica?	Reducción de aranceles, diversificación de destinos y posibilidad de establecer relaciones comerciales de largo plazo.
¿Qué desafíos observa frente al mercado chino?	Las barreras culturales, los altos costos logísticos y los requisitos fitosanitarios representan retos importantes.
¿Cómo influye la sostenibilidad en el acceso a nuevos mercados?	Cada vez es más relevante, ya que los compradores internacionales valoran prácticas ambientales y sociales responsables.
¿Qué rol cumple el Núcleo de Floricultores frente al TLC?	Actúa como articulador entre productores, gremios y entidades públicas, promoviendo información y capacitación.

¿Existe apoyo gubernamental suficiente para el sector?	Existe apoyo, pero aún es necesario fortalecer programas de financiamiento y asistencia técnica especializada.
¿Cómo afecta el TLC a las pequeñas y medianas florícolas?	Puede beneficiarles, pero también exige mayores estándares que pueden resultar costosos si no cuentan con apoyo.
¿Qué papel juega la asociatividad?	Es clave para reducir costos, mejorar negociación y acceder a mercados internacionales de forma conjunta.
¿Cómo evalúa la competitividad frente a otros países exportadores?	Ecuador mantiene ventajas en calidad, pero enfrenta competencia fuerte en precios y logística.
¿Qué estrategias recomienda para el sector?	Inversión en innovación, certificaciones y capacitación en comercio internacional.
¿Qué impacto social tiene la floricultura en el cantón?	Genera empleo estable y mejora ingresos, especialmente en zonas rurales.
¿Cómo ve el futuro del sector con el TLC?	Con buenas estrategias, el TLC puede fortalecer la presencia internacional del sector.
¿Alguna recomendación final para los productores?	Aprovechar la información, trabajar de forma asociativa y adaptarse a las exigencias del mercado chino.

Tabla 6.

Entrevista Socio de Expoflores Edison Dávila

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es el rol de Expoflores en el sector florícola?	Representar, promover y fortalecer la competitividad del sector a nivel internacional.
¿Cómo evalúa el TLC Ecuador-China para el sector?	Como una oportunidad con retos importantes en logística y adaptación cultural.
¿Las florícolas están interesadas en el mercado chino?	Existe interés creciente, aunque con cautela.
¿Qué apoyo brinda Expoflores frente al TLC?	Información técnica, capacitaciones y articulación institucional.
¿Qué requisitos exige China para las flores?	Altos estándares fitosanitarios y de calidad.
¿Cuáles son los principales desafíos?	Costos logísticos y tiempos de tránsito.
¿Qué variedades tienen mayor potencial?	Rosas premium y flores preservadas.
¿Cómo influye la sostenibilidad?	Es un factor cada vez más valorado en mercados internacionales.
¿Qué estrategias recomienda Expoflores?	Diversificación de mercados y mejora continua.
¿El TLC beneficia a todas las florícolas por igual?	No, depende del tamaño y nivel de preparación de cada empresa.

¿Qué rol juega la innovación?	Es clave para diferenciarse en mercados exigentes.
¿Existe cooperación con el Estado?	Sí, aunque puede fortalecerse.
¿Cómo ve el futuro del sector?	Con crecimiento moderado y selectivo.
¿Qué impacto social tiene el sector?	Genera empleo y desarrollo rural.
¿Qué recomendaciones finales daría?	Prepararse técnica y estratégicamente.
¿Expoflores continuará apoyando estos procesos?	Sí, como gremio seguirá acompañando al sector.

Tabla 7.

Entrevista gerente de Hoja verde

Pregunta	Respuesta
¿Desde cuándo la florícola Hoja Verde exporta flores al mercado chino?	La empresa inició exportaciones al mercado chino de forma puntual antes del TLC, principalmente a través de intermediarios internacionales.
¿Qué motivó a la empresa a incursionar en el mercado chino?	El interés por diversificar mercados y reducir la dependencia de destinos tradicionales como Estados Unidos y Europa.
¿Qué oportunidades identifica el TLC Ecuador-China para su empresa?	La reducción de aranceles mejora la competitividad del producto ecuatoriano y facilita una mayor presencia en el mercado chino.
¿Qué variedades de flores tienen mayor aceptación en China?	Principalmente rosas tinturadas, y flores preservadas, es decir a la que conocen como flor eterna.
¿Cuáles fueron los principales desafíos antes del TLC?	El pago de aranceles, los altos costos logísticos y la complejidad de los trámites fitosanitarios.
¿Cómo influyen los costos logísticos en la competitividad?	Representan uno de los mayores factores que limitan el volumen de exportación hacia Asia.
¿La empresa cumple con estándares internacionales exigidos por China?	Sí, contamos con certificaciones como FlorEcuador, Flor Verde Sustainable Flowers y BASC.
¿La sostenibilidad es un factor clave para acceder a este mercado?	Sí, los compradores valoran prácticas responsables y de trazabilidad en el proceso de producción, ya que es muy importante que el consumidor final obtenga un buen producto.
¿El TLC ha generado cambios en la planificación estratégica?	Sí, se están evaluando exportaciones más frecuentes y directas.

¿Qué riesgos persisten pese al TLC?	Riesgos logísticos y culturales, además de la dependencia de intermediarios.
¿Qué estrategias utiliza la empresa para mitigar esos riesgos?	Diversificación de clientes y alianzas comerciales.
¿La asociatividad es una opción para Hoja Verde?	Puede ser viable para consolidar volúmenes en ciertos períodos.
¿Cómo evalúa la competitividad de Ecuador frente a otros países?	Alta en calidad, pero menor en costos frente a competidores, ya que el precio de la flor se define por temporadas.
¿El TLC fortalece la posición internacional de la empresa?	Sí, mejora las condiciones de acceso al mercado chino, pero los costos logísticos siguen siendo una problemática, no solo por exportar a China, es igual para el resto de mercados.
¿Qué recomendación daría a otras florícolas del cantón?	Prepararse técnica y estratégicamente antes de exportar a China, deben producir en volumen, si el volumen no es alto, no se aprovecha el mercado cien por ciento.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis estratégico del sector florícola de Pedro Moncayo frente al TLC Ecuador-China

A partir del análisis de la información documental y de las entrevistas aplicadas a los actores clave del sector florícola del cantón Pedro Moncayo, se evidencia que el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China constituye un punto de inflexión para la actividad florícola local. No obstante, el aprovechamiento efectivo de este acuerdo no es automático ni equitativo para todas las empresas, sino que depende de la capacidad estratégica, organizativa y productiva de cada actor.

Los resultados muestran que el sector cuenta con ventajas estructurales importantes, como lo es la calidad reconocida de las flores ecuatorianas, la experiencia exportadora acumulada y el posicionamiento internacional del país como proveedor de flores premium siendo Ecuador el tercer exportador mundial de flores con el 9% del mercado, compitiendo principalmente con Países Bajos dominante en la exportación global con el 43%, Colombia rival directo debido a su cercanía geográfica con el 15% y Kenia con el 11%. (Expoflores, 2018)

Estas fortalezas representan una base sólida para acceder al mercado chino, especialmente en segmentos de alto valor agregado, donde la competencia se centra más en calidad, diferenciación y reputación que en precio, sin embargo, también se identifican limitaciones que podrían restringir el aprovechamiento pleno del TLC. Entre ellas destacan los elevados costos logísticos hacia Asia. Según Ascolflores (2024), “Los costos logísticos son más elevados, en Ecuador 1,60 USD por kg frente a Colombia 0,96 USD por kg la diferencia es alrededor de 0,43 USD por kg más en Ecuador frente a Colombia, lo cual es un indicador clave que explica por qué puede ser una limitación”

Estas condiciones confirman que el TLC, por sí solo, no garantiza beneficios generalizados, sino que exige una planificación estratégica deliberada.

4.2. Estrategias de posicionamiento y diferenciación en el mercado chino

El mercado chino no debe ser abordado únicamente como un destino masivo, sino como un conjunto de nichos con preferencias culturales, simbólicas y comerciales específicas. Las entrevistas revelan que las flores ecuatorianas, particularmente las rosas premium, tienen mayor aceptación en segmentos de consumidores que valoran la exclusividad, la presentación y el significado cultural del producto.

En este sentido, una estrategia clave para el sector florícola de Pedro Moncayo consiste en fortalecer el posicionamiento de marca país y marca territorial, destacando atributos como calidad superior, prácticas sostenibles y responsabilidad social. La narrativa asociada al producto conocida como storytelling adquiere un rol estratégico, ya que en el mercado chino las flores no solo cumplen una función decorativa, sino también simbólica, vinculada a celebraciones como el San Valentín Chino, estatus y relaciones sociales. (Open AI, 2026)

Asimismo, la diferenciación por variedades especiales, como rosas tinturadas, rosas de jardín o flores preservadas, se presenta como una alternativa viable para reducir la competencia directa basada en precios. Estas estrategias permiten a las florícolas competir en segmentos menos saturados y con mayor margen de rentabilidad, aprovechando las preferencias del consumidor chino por productos distintivos y de alto valor percibido.

4.3. Estrategias de fortalecimiento de la competitividad y la gestión productiva

Los resultados evidencian que la competitividad del sector florícola frente al mercado chino no depende exclusivamente de la eliminación de aranceles, sino de una combinación de factores productivos, logísticos y organizativos. En este marco, una estrategia prioritaria

consiste en optimizar los costos de producción y postcosecha sin sacrificar la calidad del producto.

Las entrevistas reflejan que las florícolas con mayor nivel de preparación son aquellas que han invertido en innovación tecnológica, mejora de procesos y profesionalización de su gestión. Por tanto, se propone como estrategia el fortalecimiento de la eficiencia productiva mediante la adopción de tecnologías de riego eficiente, manejo integrado de plagas, optimización de insumos y capacitación continua del personal.

Adicionalmente, la gestión logística emerge como uno de los principales desafíos y, al mismo tiempo, como un eje estratégico clave. El alto costo del transporte aéreo hacia Asia limita la competitividad del sector, por lo que se vuelve necesario explorar alianzas logísticas, consolidación de cargas y acuerdos con operadores especializados. En este punto, la asociatividad entre florícolas del cantón se presenta como una estrategia fundamental para reducir costos, mejorar el poder de negociación y acceder a economías de escala.

4.4. Estrategias de cumplimiento de estándares y sostenibilidad como ventaja competitiva

Otro resultado relevante del análisis es la creciente importancia de la sostenibilidad y el cumplimiento de estándares internacionales como condición de acceso y permanencia en el mercado chino. Las entrevistas confirman que los compradores internacionales valoran cada vez más las certificaciones ambientales, sociales y de seguridad, no solo como un requisito formal, sino como un indicador de confiabilidad y responsabilidad empresarial. Según Expoflor (2024) “Propone que el sector florícola de Pedro Moncayo adopte una estrategia de sostenibilidad progresiva, que permita a las empresas avanzar gradualmente en la obtención de certificaciones como FlorEcuador, Flor Verde Sustainable Flowers y otras reconocidas

internacionalmente”. Para las pequeñas y medianas florícolas, esta transición requiere apoyo institucional, financiamiento accesible y asistencia técnica especializada.

La sostenibilidad, lejos de representar únicamente un costo adicional, puede convertirse en una ventaja competitiva frente a otros países exportadores, especialmente en mercados exigentes como el chino. La implementación de prácticas responsables en el uso de recursos, condiciones laborales y trazabilidad del producto contribuye a fortalecer la imagen del sector y a construir relaciones comerciales de largo plazo.

4.5. Estrategias de gestión comercial y reducción de riesgos

Uno de los principales riesgos asociados al TLC Ecuador-China es la dependencia excesiva de intermediarios y la exposición a fluctuaciones en la demanda del mercado asiático. Para mitigar estos riesgos, se plantea como estrategia el fortalecimiento de la gestión comercial directa, mediante la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y plataformas digitales especializadas.

La diversificación de clientes dentro del propio mercado chino y la adopción de exportaciones escalonadas permiten reducir la vulnerabilidad frente a cambios bruscos en la demanda o problemas logísticos. Asimismo, la capacitación en aspectos culturales y comerciales del mercado chino resulta esencial para evitar errores en negociación, presentación del producto y cumplimiento de expectativas.

Desde una perspectiva de interdependencia compleja, estas estrategias refuerzan la cooperación entre el sector privado, el Estado y los gremios, permitiendo una inserción más equilibrada y sostenible en el comercio internacional.

4.6. Proceso de negociación para la firma del TLC entre Ecuador y China

Durante la negociación del TLC entre Ecuador y China, la principal figura por Ecuador fue el Ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca, Julio José Prado, quien actuó como jefe de la delegación negociadora y firmante del

acuerdo por parte ecuatoriana. Él representó oficialmente al país en las rondas negociadoras, y también lo hizo al momento de la firma del tratado junto al ministro de Comercio de China, Wang Wentao. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024)

En términos generales las negociaciones fueron consideradas exitosas por el propio Gobierno ecuatoriano y las autoridades involucradas.

4.7. Resultados por Indicadores

Tabla 8.
Volumen exportado a China desde el Cantón Pedro Moncayo

Año	Valor exportado a China USD
2024	2,63 millones

Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)³

Tabla 9.
Exportaciones de flores ecuatorianas a China (semestres) crecimiento histórico

Periodo	Valor exportado (USD miles)	Toneladas exportadas
2015	1,841.13	156.65
2016	2,621.70	256.36
2019	7,499.93	924.91

Fuente: Informe histórico Expoflores (2019)⁴

³ Según Expoflores (2024) “Aunque el valor exportado específico de flores hacia China aun representa una pequeña parte del total de exportaciones de florícolas locales alcanzando el 26% del valor total sectorial”

⁴ Antes del TLC, los envíos a China ya mostraban una tendencia de crecimiento significativo (307% entre 2015 y 2019). La entrada en vigor del TLC en 2024 estimula esa trayectoria histórica hacia una ampliación de volumen y valor con incentivos arancelarios. (Expoflores, 2024)

Tabla 10.

Comparación de exportaciones de flores por destino (2024)

Destino	Valor exportado (USD)	Participación porcentual sobre total florícola
Estados Unidos	270,000.000	33%
Unión Europea	256,000.000	26,2%
China	2,630,000	0,26%
Total flores (mundo)	1,016,000,000	100%

Fuente: Banco Central del Ecuador y Expoflores (2024)⁵

4.8. Discusión general de resultados

Los resultados obtenidos confirman que el TLC entre Ecuador y China ofrece oportunidades reales para el sector florícola del cantón Pedro Moncayo, pero también plantea exigencias que obligan a una transformación estratégica del sector. El aprovechamiento eficaz del acuerdo depende de la capacidad de las florícolas para adaptarse a un mercado exigente, diversificar su oferta, mejorar su competitividad y asumir la sostenibilidad como un eje central de su estrategia empresarial.

En comparación con estudios previos sobre la floricultura ecuatoriana, esta investigación aporta una visión territorial y estratégica, evidenciando que los beneficios del TLC no son automáticos ni uniformes, sino que requieren políticas de apoyo diferenciadas y un enfoque colaborativo entre los actores del sector.

Con respecto a la tendencia de precios, reducir aranceles del 10% a cero en cinco años para rosas y de 23% para flores preservadas mejora la competitividad de precios frente a flores de otros orígenes como del país vecino Colombia y favorece

⁵ El mercado chino representó aproximadamente el 0,26% del total de exportaciones florícolas en 2024, lo que evidencia que, pese a la firma del TLC, su participación aún es limitada en comparación con destinos tradicionales como Estados Unidos y la Unión Europea. (Expoflores, 2024)

disminuciones de precio final de hasta uno o dos yuanes por tallo en China.

(Expoflores, 2024)

Los resultados evidencian que la eliminación de los aranceles generaría un incremento aproximado del 7 % en las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado chino. No obstante, el mayor impacto se produciría cuando esta medida se complementa con una reducción de las barreras no arancelarias. En un escenario donde dichas barreras disminuyan en un 30 %, las exportaciones podrían incrementarse alrededor del 18 %, mientras que una reducción del 60 % permitiría alcanzar un crecimiento cercano al 30 % de las exportaciones hacia China. Estos resultados demuestran que los beneficios del tratado no dependen exclusivamente de la desgravación arancelaria, sino también de la capacidad de los países para reducir las restricciones técnicas, sanitarias y administrativas que limitan el acceso efectivo al mercado chino.

Desde la perspectiva del sector florícola del cantón Pedro Moncayo, estas proyecciones representan una oportunidad significativa para fortalecer su participación en el mercado chino, especialmente considerando el reconocimiento internacional de las flores ecuatorianas por su calidad y diferenciación. Sin embargo, también evidencian que el crecimiento esperado estará condicionado por la capacidad de las empresas para cumplir con los estándares internacionales exigidos por dicho mercado, mejorar sus procesos productivos e incorporar estrategias que incrementen su competitividad.

Finalmente, las estrategias propuestas permiten al sector florícola de Pedro Moncayo no solo aprovechar las ventajas arancelarias del TLC con China, sino también mitigar riesgos estructurales y fortalecer su posicionamiento en el mercado internacional, contribuyendo al desarrollo económico local y a la sostenibilidad de una de las actividades productivas más relevantes del cantón.

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- El análisis realizado permite concluir que el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China constituye un marco relevante de las oportunidades para el sector florícola del cantón Pedro Moncayo, sin embargo para que su aprovechamiento sea efectivo no depende únicamente de las preferencias establecidas en el acuerdo, sino de la capacidad real del sector florícola para adaptarse a las exigencias del mercado chino, si bien la reducción arancelaria representa una ventaja competitiva, se ve también condicionada por requisitos técnicos, fitosanitarios y logísticos que demandan altos niveles de cumplimiento y especialización.
- El sector florícola de Pedro Moncayo posee ventajas competitivas relevantes, especialmente en términos de calidad de producto, trayectoria exportadora y reconocimiento internacional de la flor, sin embargo, dichas ventajas no se traducen plenamente en un mayor aprovechamiento del acuerdo comercial debido a limitaciones vinculadas al cumplimiento de estándares que dan acceso al mercado asiático,
- Asimismo, el estudio evidencia que el TLC no genera beneficios de manera automática, sino que este debe entenderse como un marco que exige una transformación progresiva del sector, en este sentido el acuerdo plantea oportunidades claras, pero también impone exigencias que obligan a las florícolas locales a pensar sus reprocesos productivos, logísticos, especialmente para las florícolas de menor escala del cantón.
- El análisis de indicadores evaluados permitió evidenciar que, aun con la entrada en vigor del TLC entre Ecuador y China en 2024, la participación del mercado dentro del total de exportaciones florícolas aún es mínima, representando el 1% del valor total exportado, en comparación con mercados consolidados como Estados Unidos y la Unión Europea, que concentraron más del 55% del comercio sectorial. Este resultado reafirmó que la relación comercial con China se encuentra en una fase inicial de desarrollo.

Recomendaciones

- Se recomienda fortalecer el acompañamiento gremial del sector florícola del cantón Pedro Moncayo con énfasis en programas de capacitación técnicos orientados al cumplimiento de los requisitos fitosanitarios, certificaciones internacionales y particularidades en el mercado chino.
- Impulsar la diversificación de mercados, de manera que el sector no dependa exclusivamente de un solo destino, si bien el mercado chino representa una oportunidad importante, la experiencia internacional demuestra que la diversificación contribuye a reducir riesgos y a fortalecer la sostenibilidad económica de las empresas florícolas locales.
- Considerando que los costos logísticos representan una limitación para competir en el mercado chino, se recomienda establecer mesas de diálogo entre el sector privado y el Gobierno para poder negociar acuerdos logísticos estratégicos. Una reducción de costos logísticos incrementaría el margen competitivo frente a otros proveedores internacionales como Colombia.
- Se recomienda que las instituciones sectoriales realicen evaluaciones periódicas de la evolución de las exportaciones hacia China, con indicadores como volumen, precio y participación de mercado. Esto permitirá de manera objetiva medir si el TLC está generando resultados concretos.
- En términos generales, el TLC con China no garantiza por sí solo un crecimiento automático y de manera acelerada de las exportaciones florícolas. Su aprovechamiento dependerá de la cooperación entre el sector público y privado, la reducción de brechas internas y la visión estratégica a largo plazo orientada a la diversificación de mercados.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Banco Central del Ecuador. (2024). *Reporte estadístico mensual de exportaciones de flores (enero-octubre de 2024)*. <https://www.bce.fin.ec/>

Banco Central del Ecuador. (2025). *Reporte de exportaciones de flores 2024*. <https://www.bce.fin.ec/>

Chichande-Torres, N., Morán-Apolo, K., Espinoza-Alvarado, H. O., & Peña-Ramírez, K. H. (2024). *Análisis de la evolución de las exportaciones de rosas del Ecuador–Perú y su participación en los mercados internacionales en los años 2018-2022*. 593 Digital Publisher CEIT, 9(2), 652–667. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2343>

Expoflores. (2025). *Reporte anual 2024 del sector florícola ecuatoriano*. <https://expoflores.com/>

Fajardo Monroy, M., & Vallejo Suquilanda, C. (2023). *Análisis comparativo de las exportaciones tradicionales y el crecimiento económico, período 2017-2021. Caso: Ecuador, Perú y Chile* [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13581>

Fincas de Rosas. (2025, 28 de abril). *El origen de las florícolas en Ecuador*. <https://fincasderosas.com/el-origen-de-las-floricolas-en-ecuador/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Moncayo. (2018). *Ubicación geográfica del cantón Pedro Moncayo*. <http://www.pedromoncayo.gob.ec/index.php/canton/ubicacion-geografica>

Keohane, R. O. (1984). *After hegemony: Cooperation and discord in the world political economy*. Princeton University Press.

Keohane, R. O., & Nye, J. S. (2001). *Power and interdependence* (3.^a ed.). Longman. (Obra original publicada en 1977).

Latinoamérica Sustentable. (2025). *Opiniones de implementación para la expansión del comercio verde*. (Completar con la URL correspondiente).

Martínez, J. (2025, 6 de marzo). *Las exportaciones de flores de Ecuador alcanzaron el hito de USD 1.000 millones, impulsadas por el comercio y la logística*. The Rio Times. <https://www.riotimesonline.com/ecuadors-flower-exports-hit-1-billion-milestone-boosted-by-trade-and-logistics/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *Tratado de Libre Comercio Ecuador–China*. <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2025). *Evaluación de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/Evaluacion-de-la-implementacion-del-TLC-entre-Ecuador-y-China.pdf>

Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. (2025). *Beneficios del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China*

7. ANEXOS

ANEXO 1



ANEXO 2



ANEXO 3



ANEXO 4

