



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias de la Educación

Trabajo de Titulación como requisito previo para la obtención del título de
Magíster en Pedagogía de la Historia y Ciencias Sociales

TÍTULO DEL TRABAJO

**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS UTILIZANDO LA
ACTIVIDAD TEATRAL EN LA PROFESIONALIZACIÓN DE GUÍAS
TURÍSTICOS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR DURANTE
EL PERIODO ACADÉMICO 2023.**

Autor: Lic. Jazmin Elizabeth Singaña Vergara

Director -Tutor: Mgtr. Claudia Jenny Bravo Castañeda

Quito, septiembre 2024

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Jazmin Elizabeth Singaña Vergara con C.I. 1727186460 autor del trabajo de graduación titulado **“Propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador durante el periodo académico 2023”**, previa a la obtención del grado académico de **MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES** en la **Facultad de Ciencias de la Educación**.

Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

1. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Quito, 14 de septiembre de 2024



JAZMIN ELIZABETH SINGAÑA VERGARA

C.I. 1727186460

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Directora – Tutora del Trabajo de Posgrado Titulado: “*Propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador durante el periodo académico 2023*”, presentado por el maestrante JAZMIN ELIZABETH SINGAÑA VERGARA titular de la Cédula de Identidad N° 1727186460, para optar al Grado de Magíster en Pedagogía de la Historia y Ciencias Sociales, considero que dicho Trabajo de Investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por parte de los Lectores – Evaluadores que se designen para tal fin por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación.

En la ciudad de Quito, a los catorce días del mes de septiembre de 2024.

Mgtr. Claudia Jenny Bravo Castañeda

C.I. 1717544058

Cbravo681@puce.edu.ec

NOTA:

Se comunica que en el servicio de análisis Turnitin, el referido trabajo de titulación alcanzó el siguiente resultado: 1% índice de similitud con otras fuentes.

TURNITIN: INCLUIR HOJA DEL INFORME CON EL PORCENTAJE**Borrador****INFORME DE ORIGINALIDAD**

1 % EN	1 %	0 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

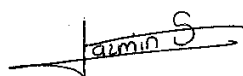
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, JAZMIN ELIZABETH SINGAÑA VERGARA, titular de la Cédula de Identidad N° 1727186460, declaró que los resultados obtenidos en la investigación, como requisito previo para lo obtención del Grado Académico de Magíster en Pedagogía de la Historia y Ciencias Sociales son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos, que se desprenden del trabajo de investigación, y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

En la ciudad de Quito, a los catorce días del mes de septiembre de 2024.

Firma:



JAZMIN ELIZABETH SINGAÑA VERGARA
C.I. 1727186460

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	II
APROBACIÓN DEL TUTOR	III
TURNITIN: INCLUIR HOJA DEL INFORME CON EL PORCENTAJE	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Formulación del problema	3
1.2 Objetivos de la Investigación.....	9
1.2.1. Objetivo General	9
1.2.2. Objetivos Específicos.....	9
1.3. Justificación de la Investigación	9
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	13
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	13
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	13
2.1.2. Antecedentes nacionales	15
2.2. Bases Teóricas	17
2.2.1 Corriente Filosófica	17
2.2.2 Corriente pedagógica	17
2.2.3 Competencias comunicativas.....	18
Competencias lingüísticas.....	19
Oratoria-Mediación.....	20
Competencia interpretativa	21
Competencia pragmática.....	22
Competencia argumentativa.....	22
Competencia kinestésica	23
Competencia técnica	23
2.2.4 Teatro	23

Teatro como estrategia didáctica	25
Lenguaje teatral.....	26
Pedagogía teatral	26
Teatro del Oprimido.....	29
Prácticas bucofaciales	30
Juego dramático	30
Improvisación	31
2.2.5 Educación lingüística	32
Programación didáctica.....	32
Talleres.....	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	36
3.1 Tipo de Investigación.....	36
3.2 Diseño de Investigación.....	36
Tipo de fuente	36
Temporalidad	37
Amplitud de foco	37
2.3. Unidades de Estudio	37
Población.....	37
Muestra	37
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
Técnicas de Recolección.....	38
Instrumentos de recolección	39
3.5 Técnica de Análisis de Datos.....	39
3.6 Operacionalización de Variables	40
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	44
4.1 Presentación y análisis de datos proporcionados por los estudiantes	44
4.2 Presentación y análisis de datos proporcionados por el docente de la carrera de Turismo55	
4.3 Presentación y análisis de datos proporcionados por el docente del taller de teatro de la PUCE	64
CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	74
5.1. Denominación de la propuesta.....	74
5.2. Descripción de la propuesta	74
5.3. Justificación	74
5.4. Objetivos.....	75
5.4.1. Objetivo general.....	75
5.4.2. Objetivos específicos	76

5.5. Cronograma de implementación	76
5.6. Beneficiarios	77
5.8. Propuesta.....	78
5.8.1 Metodología de la propuesta.....	78
Fase de introducción	79
Fase de acción	79
Fase de cierre	79
Programación por sesiones	80
Metodología del taller	81
5.8.2 Actividades de los talleres	81
El círculo de nudos.....	82
Papel pegado	82
La menor superficie	82
El círculo griego: el actor como sujeto	83
Contra cara	84
Seguir al maestro en una emoción abstracta	84
Espejo simple	84
Rueda de máscaras en circunstancias diferentes.....	85
Hipnotismo colombiano.....	85
Descubrir la diferencia	86
Fotografiar la imagen.....	86
El globo	87
Dando aliento	87
Mini-trabalenguas	87
Director personal.....	87
Más allá del horizonte	88
Improvisación	88
5.8.3 Planificación de talleres	93
5.8.4 Evaluación de la propuesta	98
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES.....	105
REFERENCIAS.....	106
ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Aportes de autores referidos al teatro en relación a las habilidades comunicativas ..	24
Tabla 2	Operacionalización de Variables	41
Tabla 3	Presentación de datos de entrevista a docente de turismo	56
Tabla 4	Presentación de datos de entrevista a docente de teatro	64
Tabla 5	Cronograma de implementación	76
Tabla 6	Propósito de cada sesión	88
Tabla 7	Diseño de las estrategias didácticas	91
Tabla 8	Taller "Explorando posturas del cuerpo.....	93
Tabla 9	Taller "Máscaras y muecas".....	95
Tabla 10	Taller "Moradas exactas"	96
Tabla 11	Taller " Encontrar tu voz"	97
Tabla 12	Rúbrica de registro anecdótico	99
Tabla 13	Rúbrica de lista de cotejo para el taller N.º 1	99
Tabla 14	Rúbrica de lista de cotejo para el taller N.º 2.....	100
Tabla 15	Rúbrica de lista de cotejo para el taller N.º 3.....	100
Tabla 16	Rúbrica de lista de cotejo para el taller N.º 4.....	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Principales autores de la pedagogía teatral.....	27
Figura 2 Principios del taller.....	33
Figura 3 Características de los talleres	35
Figura 4 Edad.....	44
Figura 5 Género	45
Figura 6 Idioma que domina.....	45
Figura 7 Acompaño mi diálogo con movimientos corporales.....	45
Figura 8 Me expreso utilizando la expresión facial	46
Figura 9 Mantengo una postura verticalmente alineada cuando me expreso	46
Figura 10 Sostengo el contacto visual con los receptores del mensaje	47
Figura 11 Expreso con fluidez y de manera adecuada las ideas que deseo transmitir	48
Figura 12 Empleo un amplio vocabulario para expresar mis ideas	48
Figura 13 Mantengo una correcta pronunciación y articulación de las oraciones.....	49
Figura 14 Mantengo un tono de voz apropiado durante el intercambio de comunicación	49
Figura 15 He realizado cursos de oratoria o relacionados con la comunicación efectiva	50
Figura 16 Me siento capaz de hablar ante un público numeroso.....	50
Figura 17 Tengo la capacidad de expresarme de manera asertiva.....	51
Figura 18 Tengo la confianza de expresar lo que pienso, siento y quiero con naturalidad ..	52
Figura 19 Tengo la capacidad de establecer conversaciones con personas que acabo de conocer.....	52
Figura 20 Encuentro el ambiente de clase motivador para comunicarme sin preocupaciones	53
Figura 21 El ambiente de la clase me da confianza para expresarme libremente.....	53
Figura 22 Considero que un estudiante de turismo tiene que desarrollar habilidades comunicativas	54
Figura 23 Considero que el docente encargado de la asignatura de Mediación y Animación Turística utiliza estrategias educativas que favorecen el fortalecimiento de las habilidades comunicativas	54
Figura 24 Considero que es adecuado la introducción del teatro como estrategias para el fortalecimiento de habilidades comunicativas	55
Figura 25 Secuencia didáctica	78

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA PEDAGÓGICA DE LA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS UTILIZANDO LA
ACTIVIDAD TEATRAL EN LA PROFESIONALIZACIÓN DE GUÍAS
TURÍSTICOS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR DURANTE
EL PERIODO ACADÉMICO 2023.**

Autor:

Jazmin Elizabeth Singaña Vergara

Directora -Tutora:

Mgtr. Claudia Jenny Bravo Castañeda

Fecha:

Noviembre, 2023

RESUMEN

El propósito de esta investigación es diseñar una propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral en la profesionalización de guías de turismo en la Universidad Central del Ecuador. Para ello se desarrolló una investigación de tipo proyectivo cuyo diseño corresponde a una investigación de campo con un diseño transeccional contemporáneo y multivariable. Para ello se escogió como población seleccionada a la Carrera de Turismo de la UCE y se definió como muestra a los estudiantes de cuarto semestre que cursan la asignatura de Mediación y Animación Turística; se utilizaron técnicas como la encuesta para diagnosticar la situación de los estudiantes de la carrera de turismo mediante un cuestionario. Por su parte, la entrevista se utilizó para examinar las estrategias didácticas utilizadas por los profesores mediante un guion de entrevista. Los resultados obtenidos de la encuesta determinaron que es necesario el desarrollo de un taller basado en el teatro para desarrollar contenidos de animación turística. Por lo tanto, la propuesta se basa en la recopilación de estrategias didácticas utilizadas como parte de la metodología del teatro del oprimido, que busca la liberación del ser, para desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes de Turismo a través de la planificación de cuatro talleres ejecutados una vez por semana durante una hora y media. Dentro de los talleres se trabajará con los sentidos para el conocimiento y control del lenguaje verbal y no verbal.

Palabras clave: Competencias comunicativas, teatro, turismo, juego, taller

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA PEDAGÓGICA DE LA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

**PROPOSAL OF DIDACTIC STRATEGIES USING THEATRICAL ACTIVITY IN
THE PROFESSIONALIZATION OF TOURIST GUIDES AT THE UNIVERSIDAD
CENTRAL DEL ECUADOR DURING THE 2023 ACADEMIC YEAR.**

Author:

Jazmin Elizabeth Singaña Vergara

Director-Counselor:

MSc. Claudia Jenny Bravo Castañeda

Date:

Noviembre, 2023

ABSTRACT

The purpose of this research is to design a proposal of didactic strategies using theatrical activity in the professionalization of tourist guides at the Central University of Ecuador. For this purpose, a projective type of research was developed whose design corresponds to a field research with a contemporary and multivariate transactional design. For this purpose, the selected population was the Tourism Career of the UCE and the sample was defined as the fourth semester students taking the subject of Mediation and Tourist Animation. Therefore, techniques such as the survey were used to diagnose the situation of the students of the tourism career by means of a questionnaire. On the other hand, the interview was used to examine the didactic strategies used by the teachers by means of an interview script. The results obtained from the survey determined that the development of a theater-based workshop is necessary to develop tourism animation contents. Therefore, the proposal is based on the compilation of didactic strategies used as part of the methodology of the theater of the oppressed, which seeks the liberation of the self, to develop communicative competencies in Tourism students through the planning of four workshops executed once a week for an hour and a half. Within the workshops we will work with the senses for the knowledge and control of verbal and non-verbal language.

Keywords: Communicative competences, theater, tourism, games, workshop

INTRODUCCIÓN

En turismo, un factor importante que define la alta calidad de un destino es el servicio turístico, puesto que, el guía turístico establece el primer contacto con el turista y, por ende, es la cara del destino. Por ello es indispensable que la formación de profesionales del turismo enfoque su preparación fortaleciendo las competencias comunicativas desde que son estudiantes.

En la Universidad Central del Ecuador se oferta la carrera de Turismo la cual busca que el egresado en turismo ejecute actividades de atención al cliente, animación y mediación turística y estas actividades requieren de competencias comunicativas como base para su ejecución. De modo que, requiere fortalecer expresiones del lenguaje verbal y no verbal con eje transversal en la formación profesional.

Es importante que se implementen estrategias para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, dado que, los estudiantes egresados que posean estas capacidades tendrán un mayor porcentaje de empleabilidad frente a otros estudiantes. Y, además, serán más capaces de emprender individualmente puesto que, poseen habilidades correctamente desarrolladas para dar a conocer sus facultades en el área turística.

El desarrollo de la presente investigación constituye un marco referencial para involucrar la formación en competencias comunicativas como cimiento en carreras de interacción y basadas en la comunicación con los demás. Es así que, esta investigación intenta involucrar estrategias dinámicas basadas en el teatro para la formación de profesionales de turismo.

Por ello, el objetivo es diseñar una propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral, en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha, durante el periodo académico 2023-2023. Para establecer un precedente de la importancia y necesidad de trabajar la comunicación en las aulas de turismo, a través de este trabajo de titulación denominado “Propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral, en la profesionalización de guías turísticos, de la Universidad Central del Ecuador, Quito, periodo académico 2023-2023”, el mismo que se encuentra detallado a continuación:

El capítulo I corresponde el planteamiento del problema donde se definirá las causas que originan esta necesidad de estudiar las competencias comunicativas que se generan a través del teatro. Por otro lado, se determinan los objetivos que guiarán la investigación y finalmente se justificará la importancia y relevancia de la ejecución del presente estudio.

El capítulo II corresponde a la fundamentación teórica donde se establecen los antecedentes de estudios realizados con respecto al teatro y las competencias comunicativas a nivel nacional e internacional. Además, este capítulo contiene las bases teóricas en las que se fundamenta la investigación y una especie de glosario para comprender los términos utilizados a lo largo de la investigación.

El capítulo III corresponde a la metodología de la investigación, la cual “permite encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica” (Cortés & León, 2005). Por ende, en este capítulo se definen los procedimientos que direccionan la presente investigación dando como resultado una propuesta investigativa. Además, la metodología evidencia el grado de profundidad con el cual se abordará el objeto de estudio (Arias, 2012). Por ello, se especifican los principales factores que intervendrán en la investigación evitando que el proceso investigativo se desvíe de su objetivo original.

El capítulo IV corresponde a la presentación y análisis de datos en donde se establecerán los resultados de los datos obtenidos en el campo de estudio mediante la implementación de técnicas aplicadas a estudiantes y docentes. Por otro lado, se encontrarán el análisis de cada uno de los datos obtenidos con de cómo se maneja la interpretación de cada uno.

El capítulo V consiste en la propuesta final donde se establecerá la descripción, justificación, objetivos generales y específicos, cronogramas de implementación de la propuesta. Además de establecer los beneficiarios, las metodologías y evaluación de la propuesta.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema

El turismo se define como una actividad recreativa, económica y social, cuyo potencial se basa en la posibilidad de diversificar los campos de acción turística y de desarrollarse de manera sostenible. Por lo cual, la actividad turística es un eje fundamental para el cumplimiento de los objetivos enmarcados en la Agenda 2030, que tiene como propósito la disminución de la pobreza mundial, a través de progreso social, crecimiento económico y la conservación ambiental.

Hoy en día, la actividad turística representa una de las principales fuentes económicas a nivel mundial. Los países en desarrollo aprovechan sus potencialidades turísticas para dinamizar la economía y generar fuentes de empleo en varios sectores relacionados con dicha actividad. Según Orús (2023) “la industria turística es responsable de la creación de más de 290 millones de empleos, entre directos e indirectos”. Es decir, que esta actividad no solo crea empleo en su rama, sino que la versatilidad de la actividad turística funciona como motor de un sin número de sectores como transporte, construcción, gastronómico, etc.

Según el informe de competitividad de Viajes y Turismo (2018), se atribuye a la actividad turística 1 de cada 10 empleos a nivel mundial, en otras palabras, el turismo es una actividad que genera el 10% puestos de trabajo que contribuyen la reducción de los índices de desempleo y la creación de emprendimientos derivados de la rama turística.

El sector turístico se ha posicionado como uno de los actores más relevantes del comercio internacional y también como una de las principales fuentes de ingresos de muchos países en desarrollo. Este progreso está relacionado con el incremento de la variedad y la rivalidad entre los lugares turísticos (UNWTO, 2022).

En el Ecuador, sus características geográficas y demográficas y su posición privilegiada en la línea equinoccial favorecen el desarrollo de la actividad turística, por ello, el turismo representa una de las principales fuentes de ingresos para el país, tal es el caso que, durante el 2021 aportó con el 1,29% al PIB de país (MINTUR, 2022).

Del mismo modo, la variedad de ecosistemas que albergan gran cantidad de biodiversidad, tanto natural como cultural, junto a la reducida extensión territorial dan como resultado una llamativa combinación para los turistas que desean conocer más lugares sin

desplazarse largas distancias y en corto tiempo. Es así que, según cifras publicadas por el Ministerio de Turismo, el Ecuador cerró el año 2022 con 1.213.785 número de visitas internacionales.

Es evidente, que el potencial turístico que posee el país es una de los factores claves para su desarrollo, el mismo que, lograría cumplir con los objetivos planteados dentro de la agenda 2030, debido a que, se presenta como una alternativa efectiva para la creación de empleos y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones que se dedican a la actividad (Instituto Geográfico Militar, 2020) y sobre todo, la diversificación y reducción de la pobreza que se evidencia en los sectores rurales de país. Por tal motivo, la planificación y los proyectos de innovación están direccionados a mejorar la calidad del servicio y de la infraestructura turística para incrementar el interés de los turistas por visitar el país.

El logro de los objetivos de la actividad turística va unido, entre muchos otros factores, a la calidad de los profesionales de turismo quienes requieren un perfil específico que incluye el asertividad, habilidades sociales, resolución de problemas, manejo de grupos, atención al cliente, flexibilidad, etc.

Además de todas las habilidades señaladas, la profesión turística requiere de habilidades comunicativas que favorezcan la transmisión de saberes de manera didáctica en vista de que son fundamentales para desarrollar una comunicación efectiva y cumplir con las exigencias de su campo de trabajo (Castagnola Rossini et al., 2020); así como para la interpretación patrimonial (Pino Urías et al., 2019). Las competencias comunicativas toman mucha relevancia en la práctica turística, debido a que, el profesional turístico representa el rostro del destino. Y, por ende, si la guía turística no presenta una buena comunicación verbal y no verbal debilitará la experiencia y calidad del servicio a largo plazo. Por lo tanto, la atención a las necesidades y exigencias del turista son responsabilidad de los guías turísticos, que para brindar un buen servicio requieren de excelentes habilidades comunicativas que solo se adquieren con la práctica (Torres Lanzarote, 2018) y el uso de técnicas que desarrollen estas competencias comunicativas.

La alta calidad y excelencia de un guía turístico incrementa el valor del atractivo turístico mientras que la baja calidad perjudica la totalidad de la experiencia del mismo. Por tal motivo, la formación integral de los estudiantes de turismo permite mejorar las condiciones del servicio que inciden en la satisfacción del turista durante su visita al destino turístico.

Considerando que el principal contacto que genera el turista es con el guía, se asume que el reto consiste en la capacitación, formación y adiestramiento del profesional de turismo para el correcto desarrollo de la industria turística (Monge et al., 2018). Aquí recae la responsabilidad del guía turístico ya que, la principal cara del destino es el guía que acompaña la experiencia, si él no tiene la capacidad de transmitir y explicar de manera clara su conocimiento, difícilmente el guía va a seguir sus instrucciones para disfrutar totalmente el destino turístico.

Una encuesta realizada en la Zona 3 por Martínez et., (2018) refleja que el 52% de guías de turismo entrevistados no posee un título profesional que avale su formación profesional. Además, los resultados evidencian que la Zona 3 no presenta una fortaleza en su servicio turístico dado que, el 56% de los guías no poseen esta certificación que acredite su capacidad de mediación, planeación y mediación turística.

Por otro lado, los profesionales de turismo que poseen títulos profesionales no se actualizan en sus conocimientos y no se encargan de reforzar esas habilidades y destrezas que se manejan en la guía turística. Un ejemplo de ello, es que, tan solo el 26% de los guías profesionales tiene alguna especialización en el área de turismo, mientras que 22% posee títulos de grado (Martínez et., 2018), sin embargo, su preparación no corresponde a las áreas del saber relacionadas con el turismo.

Ahora bien, los estudiantes de turismo a veces no ingresan con habilidades cabalmente desarrolladas para entablar una comunicación asertiva, fluida y con carácter humanista que integre a las personas y que no se sientan excluidos en las actividades turísticas que se realizan en los destinos (Valenciaga et al., 2019). Claramente, se requiere el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en el sector turístico como eje fundamental de la formación integral de un guía o mediador turístico que pretenda trabajar directamente con los turistas.

No obstante, en las instituciones educativas que forman a los profesionales en turismo se han preocupado más por transmitir conocimientos teóricos y no se han preocupado por fortalecer las habilidades comunicativas que deberían tener los guías o mediadores para manejar un grupo y los escenarios de la actividad turística.

Al respecto, Mielles (2016) afirma que: “Los profesionales que no hayan desarrollado sus habilidades comunicativas en correspondencia con las características de las actividades que ejecutarán en el futuro, carecerán de posibilidades y oportunidades para participar, concebir y desarrollar exitosamente intercambios en situaciones de socialización” (p.133). Por ello, cuando los profesionales en turismo salen al campo laboral carecen de estas competencias

comunicativas y eso dificulta la obtención de empleo, puesto que no se trabajan adecuadamente estas competencias durante la formación.

Por otra parte, aquellos que sí ejercen la profesión como guías, tiende a desarrollar un monólogo que “inicia recitando la información que preparan en una suerte de clase especial, como la que nos hacen preparar en la escuela” (Mendoza et al., 2011, p.14). De manera que, la comunicación unidireccional provoca la pérdida del interés por acercarse más a conocer lugares históricos de alto valor patrimonial.

Dentro de las competencias que necesita tener un profesional del turismo se encuentra el manejo de grupos y las competencias de oratoria para desenvolverse en el medio laboral, sin embargo, la falta de capacitación limita las posibilidades de emprender en el diseño e implementación de rutas que diversifique la actividad turística y que mejoren la transmisión de saberes patrimoniales.

El guía turístico posee muchos conocimientos, pero no sabe transmitir de manera adecuada la información. Por tal motivo, “no es extraño que muchas personas consideren este tipo de servicios como fastidiosos” (Mendoza et al., 2011, p.15). Y eso provoca que cada vez menos personas se interesen por asistir a rutas turísticas para disfrutar de su tiempo libre conociendo el patrimonio y la historia.

De manera particular, la Universidad Central del Ecuador tiene entre su oferta la carrera de Turismo donde uno de sus objetivos busca que el egresado ejecute actividades de atención al cliente, animación y mediación turística pese a esto los estudiantes se gradúan con debilidades en el área de la comunicación tales como falta contacto visual, poca expresión corporal, limitada elocuencia a la hora de hablar, incapacidad de improvisación y resolución de conflictos, falta de expresión en el rostro, incapacidad de comprender y manejar un amplio y rico repertorio lingüístico, falta de dicción, tono de voz bajo y sin emoción e incapacidad de establecer conexión con los visitantes, mismas que se describirán a continuación:

El contacto visual es de suma importancia para entablar un diálogo con los visitantes, si no existe este elemento indispensable, las personas no confiarán en la veracidad de lo que el guía trata de comunicar. Por otro lado, se cortará la conexión entre el hablante y el receptor y finalmente, se perderá el interés del oyente por lo que el guía turístico fallará en su objetivo de transmitir sus saberes. El contacto visual contribuye a regular el flujo de la comunicación, aumenta la credibilidad, interés, preocupación y calor del hablante (Álvarez, 2004).

Por otra parte, la expresión corporal durante el proceso de mediación turística dificulta la transmisión del mensaje, debido a que, demuestra inseguridad, aburrimiento y desconfianza en sí mismo. Según Guerrero (2017) “a partir del cuerpo, la expresión se vincula al mundo, a la realidad existente, recreando el contexto y la cotidianidad de forma activa donde no se es un actor pasivo” (p.95). Por ende, el mensaje que se intenta transmitir se reproduce de manera lineal, sin gracia y en ocasiones da paso a malas interpretaciones.

La falta de expresión en el rostro confunde al turista que intenta nutrirse de información y limita el entendimiento del mensaje que transmite el mediador. Además, la falta de gesticulación por parte del guía turístico produce aburrimiento a los espectadores y corta algún tipo de interés que pudiese tener el público por atender.

La elocuencia “es adornar la oración con galas y luces a la hora de hablar” (de Capmany Surís, 1826, p.7) reduce la capacidad de convencer a los visitantes de la veracidad de la información. Además, el guía turístico tiene la obligación de persuadir a los visitantes para que valoren lo atractivos que están visitando, quieran regresar al destino e inviten a otros a conocer o recorrer los lugares turísticos.

La incapacidad de improvisación y resolución de conflictos es un problema grave en la juventud actual, puesto que, las exigencias del campo laboral buscan personas con capacidad de promocionar respuestas creativas que aporten al trabajo en equipo (Toapanta & Trávez, 2018). Por consiguiente, estos factores determinan un buen o mal servicio turístico, dado que, se traducen en términos de experiencia o inexperiencia del guía.

La utilización de un lenguaje básico y repetitivo por parte del guía causa aburrimiento e impide mantener la atención de los oyentes. De manera que, el manejo de un escaso repertorio lingüístico limita la posibilidad de extender explicaciones adecuadas sobre un tema y perjudica la comprensión del mensaje. Por ello, el empleo de un amplio vocabulario posibilita una comunicación clara y efectiva con los visitantes.

La falta de dicción distorsiona el mensaje, evidencia la falta de experiencia y repercute en la imagen que el turista tiene de los guías, haciéndolos ver como novatos en el área. Las muletillas, redundancias, metaplasmos, vulgarismos y otros problemas de dicción afectan el entendimiento del mensaje y dificulta el intercambio de ideas entre el turista y guía turístico que brinda un servicio de información y acompañamiento.

El tono de voz bajo y sin emoción influye en el interés que un visitante tenga por conocer un atractivo turístico, puesto que, si la persona que se encarga de dar la información, con sus palabras no genera emoción, la gente no disfrutará de una experiencia turística favorable y no tendrá ánimos de volver. Además, un profesional turístico que maneje un todo de voz baja no llegará a todos el grupo de viajeros y refleja nerviosismo, inseguridad y falta de práctica de los guías, y refiere torpeza.

Finalmente, todos estos problemas de comunicación influyen en la conexión que los turistas puedan crear con el guía turístico, por lo cual, se convierte en la peor debilidad del profesional turístico, ya que, el guía se apoya de la conexión para lograr transmitir eficazmente el mensaje con el fin de dar a conocer las características valiosas de un atractivo turístico.

Por ello, es elemental reconocer que es una necesidad buscar alternativas para atender a esta problemática, por lo cual se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo estaría diseñada una propuesta de estrategias basada en la actividad teatral para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha, durante el periodo académico 2023-2023?

Las preguntas específicas son:

¿Cuál es la situación actual referida al fortalecimiento de las competencias comunicativas que se evidencian en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha, ¿durante el periodo académico 2023-2023?

¿Cuáles son las estrategias didácticas empleadas por los docentes para fortalecer las competencias comunicativas en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha durante el periodo académico 2023-2023?

¿Cuáles son los factores asociados al fortalecimiento de competencias comunicativas en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha durante el periodo académico 2023-2023?

¿Cómo estarían diseñadas las estrategias didácticas basadas en el teatro para el fortalecimiento de competencias comunicativas en la profesionalización de guías turísticos de

la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha durante el periodo académico 2023-2023?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Generar una propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral, en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha, durante el periodo académico 2023-2023.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar la situación actual referida al fortalecimiento de competencias comunicativas, que se evidencian en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha, durante el periodo académico 2023-2023.
- Examinar las estrategias didácticas empleadas por los docentes para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha, durante el periodo académico 2023-2023.
- Describir los factores asociados al fortalecimiento de competencias comunicativas, en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha, durante el periodo académico 2023-2023.
- Diseñar una propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral para el fortalecimiento de competencias comunicativas, en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en el Cantón Quito – Provincia de Pichincha, durante el periodo académico 2023-2023.

1.3. Justificación de la Investigación

Esta investigación tiene como propósito aportar al desarrollo de estrategias didácticas que fortalezcan las competencias comunicativas en la formación de profesionales en turismo a través de la actividad teatral, cuyo resultado se traducirá en una propuesta para ser integrado al

conocimiento de técnicas de guiar y animación turística, ya que se demostraría que uso de la actividad teatral puede ser utilizado para mejorar las competencias comunicativas.

Según (Mieles, 2016, p. 135) “hay ramas del quehacer social que deben prestar especial atención a la formación y desarrollo de las competencias para la comunicación, enfatizando también en las no verbales y paralingüística”. Por ello, se propone la actividad teatral como medio para desarrollar competencias de manejo corporal, por lo cual, beneficiaría en la práctica de la guianza turística. Ya que la actividad turística requiere de manejos de grupos y espacios para mediar e integrar a los turistas en los contextos turísticos que se están mostrando durante las rutas turísticas.

La sociedad requiere tener profesionales con conocimientos en materia de turismo y de igual manera, profesionales que tengan las capacidades de comunicar eficientemente los contenidos turísticos para involucrar a la sociedad en el cuidado del patrimonio natural y cultural. Debido a que, son los profesionales que conocen mejor la importancia de entender, valorar, preservar el patrimonio.

Por otra parte, este estudio resulta beneficioso para el gremio turístico, puesto que establecerá una novedosa manera de trabajar las competencias comunicativas de los estudiantes de carrera de turismo a través del teatro. Teniendo en cuenta que, la actividad teatral es de utilidad en varias asignaturas y, de cualquier manera, facilitará la adquisición las competencias comunicativas para el desenvolvimiento en el medio laboral.

Las competencias comunicativas se enmarcan dentro de las capacidades necesarias para realizar tareas comunicativas e influir en otros individuos (O’ Connor, 1999). Por lo cual, la importancia del presente estudio radica en que los profesionales turísticos tienen que saber transmitir sus conocimientos utilizando lenguaje verbal y no verbal, puesto que, se encuentran en contacto con gente de todo el mundo.

La implementación de estrategias que desarrollen estas competencias es indispensable, debido a que “los egresados de las universidades culminan sus estudios sin haber adquirido plenamente los conocimientos, las capacidades y las competencias necesarias para considerarse profesionales competentes en sus contextos de actuación” (Mieles, 2016, p. 135). Por ello, nace la urgencia de proponer estrategias que se implementen de manera eficaz en el diseño de la malla curricular de los profesionales en turismo.

El presente estudio tiene relevancia, dado que, la actividad teatral desarrolla competencias necesarias en la guía turística. Estas competencias se adquirirían de manera dinámica y posteriormente se utilizarían en la transmisión de saber para la construcción de identidad cultural de los jóvenes. Y de esta manera, lograr construir una sociedad que valore y cuide el patrimonio cultural y natural que posee el país.

La institución educativa necesita reconocer que una de las principales fortalezas que posee un destino turístico recae en la calidad de servicio que ofrecen al visitante. Como lo menciona Monge (2018) en una encuesta realizada en la zona 3 de Ecuador, las agencias turísticas reconocen en un 82% la necesidad de que los guías turísticos tengan una formación profesional. Por ello, es de suma importancia para la industria el desarrollo de la siguiente propuesta dado que mejoraría la calidad de los servicios turísticos y la experiencia turística que los visitantes buscan obtener en los destinos.

Ahora bien, si se reconoce la importancia de fortalecer las habilidades comunicativas en estudiantes de Turismo, los egresados de la carrera tendrán mayores posibilidades de obtener un empleo fijo. Y, además, serán más capaces de emprender individualmente puesto que, poseen habilidades correctamente desarrolladas para dar a conocer sus facultades en el área turística.

El desarrollo de la siguiente propuesta aportará al personal docente una guía para la introducción de técnicas teatrales que facilite la producción de competencias comunicativas en los estudiantes de turismo. Del mismo modo, el desarrollo del siguiente tema abrirá paso a la integración de nuevas metodologías que pueden ser implementadas en la evaluación de materias, tales como, guianza turística o técnicas de guiar.

Por otro lado, las instituciones educativas como la Universidad Central del Ecuador mejoran su reputación con respecto a la formación profesional en el área turística. Además, el fortalecimiento de competencias comunicativas permitirá que la universidad o institución obtenga un mayor porcentaje de empleabilidad frente a otras universidades, por lo cual, la demanda de estudiantes que requieran formarse en turismo subirá a grandes escalas.

Además, el desarrollo de la actual propuesta beneficiará a la industria turística que requiere de personal capacitado y correctamente formado que incremente la calidad del destino turístico, teniendo en cuenta que, el guía turístico es el primer vínculo que el visitante o turista

tiene con el destino. Por lo tanto, él es el encargado de mantener las expectativas altas en cuanto a calidad de servicio y personalización.

La presente investigación busca mejorar la expresión oral y corporal a través de la implementación de estrategias teatrales que afloren las competencias comunicativas que los estudiantes aún no han desarrollado. Y adicionalmente, dichas estrategias pueden ser utilizadas para vencer situaciones como el pánico escénico, dado que, el teatro “favorece la libre manifestación y estímulo de las características dormidas” (Boal, 2014, p. 361).

El desarrollo de la investigación es viable puesto que, existe una población considerable que ha evidenciado los problemas de habilidades comunicativas y ha puesto en marcha proyectos para el correcto desarrollo de la expresión corporal y oral con el fin de mejorar el desenvolvimiento de los alumnos qué prácticas escolares (Sánchez, 2021). Es así que, el estudio tiene la posibilidad de llevarse a cabo con la guía acompañamiento de académicos que entienden de habilidades comunicativas, estrategias didácticas y teatro.

Finalmente, los estudiantes del turismo de la Universidad Central del Ecuador serán los principales actores y beneficiarios en el estudio de esta investigación, por lo cual, se tomará un curso que esté siguiendo la asignatura de técnicas de guiar para evaluar la metodología que se utiliza actualmente en dicha asignatura. Con el propósito de mejorar e implementar estrategias didácticas en la formación de profesionales turísticos que dejen buenos resultados en la calidad del servicio turístico.

CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes de la Investigación

El estudio de las posibilidades que ofrece el teatro para el desarrollo de distintas habilidades que involucran la expresión corporal y la parte artística, así como la formación de guías turísticos para que puedan desempeñar de manera idónea su rol profesional ha sido tema de interés para distintos autores nacionales e internacionales cuyos trabajos se describen en los siguientes apartados.

2.1.1. Antecedentes internacionales

A nivel internacional, a nivel internacional, Galindo Márquez & Mafla Riaños (2022) en su tesis titulada: “La guía teatral Vamos a ser... como estrategia lúdica para fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes de grado tercero del colegio IED Bilbao, Bogotá DC”, presenta una propuesta lúdica que consiste en la creación de una guía pedagógica utilizando el teatro como intermediario de la expresión lúdica para el fortalecimiento las habilidades comunicativas con la ayuda de los estudiantes tercer grado en una institución mexicana. Esta investigación cuya metodología corresponde a un enfoque cualitativo, recoge datos no estadísticos como son las perspectivas y puntos de vista de los alumnos. El diseño de este estudio está adaptado a una investigación acción, puesto que se busca identificar las carencias en el ámbito de la comunicación y expresión de los estudiantes para intervenir a través de estrategias lúdicas y teatrales, a través de la observación no participante y utilizando una matriz observacional sistemática para apuntar actitudes y comportamientos de los estudiantes con respecto a su expresividad corporal y oral.

Por consiguiente, se obtuvo como resultado que el teatro acrecienta el número de las estrategias para resolver conflictos entre estudiantes. Además, el desarrollo de esta propuesta permite erradicar conductas negativas como la evasión y la timidez e incrementa conductas positivas de manera expresión lúdica por medio del trabajo colaborativo y adaptativo. Finalmente, la ejecución de la propuesta aportó algo significativo, debido a que, se consiguió la aproximación y el cambio de comportamiento de los estudiantes y la comunidad que integran esta unidad educativa.

Dentro de este orden de ideas, Rodríguez Vergara & Montero Guerrero (2019) presentaron una investigación titulada “El Teatro como Estrategia Didáctica para Fortalecer la Oralidad” que tiene por objetivo entender que el teatro tiene potencial como una estrategia

didáctica para fortalecer la expresión oral en estudiantes Unidad Educativa Dolores María Ucros de Soledad. La investigación contiene un enfoque vivencial cualitativo, cuyo diseño se realizó utilizando la investigación acción participativa para identificar del problema y relacionar la problemática con los objetivos establecidos, percibiéndolas distintas realidades que se evidencian durante la ejecución de la investigación e interpretando cada una de estas fases.

Dicha investigación concluyó que la oralidad se fortalece a través de estrategias que resulten interesantes para los estudiantes, escogidas mediante una planificación para mejorar las debilidades de los estudiantes. Además, los resultados de la investigación aportaron con el diseño de guiones que contiene una descripción precisa de los procesos de ejecución de las obras planteadas en el plan de acción, seguidas de breves opiniones desde la perspectiva teatral y las apreciaciones de cada uno de los estudiantes que formaron parte de la investigación. Asimismo, la investigación dio paso a una reflexión acerca de la importancia de la oralidad en la labor docente de cualquier área del saber y la urgencia de cultivar las expresiones orales. Finalmente, se deduce que el teatro permite salir de la convencional aula de clase hacia espacios más abiertos donde los estudiantes se sientan más libres para expresar sus sentimientos de manera espontánea.

Por otro lado, Fernández Olaya et. al (2019) en su tesis titulada “Gestión Académica para Fortalecer la Expresión Oral en Articulación con el Área de Turismo”, plantea una propuesta utilizando secuencias didácticas para fortalecer la expresión oral en la integración con el área turística enfocada en estudiante de décimo año del Integrado Eduardo Camacho Gamba del municipio de Curití. Esta investigación posee un enfoque cualitativo con un diseño de investigación acción, cuyo método de recolección de datos corresponde a entrevistas semiestructuradas diagnóstica y encuesta docente.

Los resultados que arrojó, dicha investigación 41.67% de los estudiantes encuestados poseen errores gramaticales y de sintaxis, el 66.67% presentan falta de dominio en el discurso, 50% de los estudiantes presentan un discurso lineal, sin pausas y sin emoción, 91.67% no tiene una capacidad de cohesión, 66.67% no toman en cuenta al público que tiene al frente. Posteriormente, la implementación de una secuencia didáctica tuvo éxito en el fortalecimiento de la expresión oral en la aplicación del discurso con un escenario turístico-cultural. La integración del lenguaje, habilidades comunicativas y desempeño impactan positivamente sobre el aprendizaje comunicativo y el turismo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

A nivel nacional, Tite Ávila (2018) en su trabajo de titulación denominado “Hablemos claro: desarrollando la oralidad desde el teatro”, aborda el objetivo de incorporar una secuencia didáctica utilizando el teatro como eje fundamental para el mejoramiento de la expresión oral en estudiantes de séptimo básico. La ejecución de la investigación se realizó en tres fases: la primera consiste en el planteamiento de actividades para diagnosticar el manejo escénico y para explotar expresividad oral; en la segunda se ejecutan ejercicios para fomentar el diálogo a través de técnicas lúdicas; y la tercera fase consistió en la ejecución de técnicas teatrales para que entiendan que expresión oral requiere de varios códigos gestuales y corporales para manifestar la fluidez de la elocuencia.

El autor concluye que los resultados obtenidos no se mostraron al instante de haber inicio del proyecto, sin embargo, los efectos de la investigación se evidenciaron en posteriores lecciones, donde se observó la transformación en el desempeño y aptitud de los estudiantes, mostrándose más activos, colaborativos y elocuentes en las actividades educativas diarias.

Asimismo, Calderón Utreras (2019) presenta una investigación titulada “el teatro como estrategia metodológica para el fortalecimiento de habilidades socio-comunicativas en los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Yachay del cantón Urcuquí” cuyo objetivo es valorar los niveles de influencia del teatro como estrategia metodológica para fortalecer las habilidades socio-comunicativas de los estudiantes de básica media utilizando la observación, encuesta, entrevista, grupos de validación y discusión como estrategia innovadora en clase. La investigación está direccionada por un enfoque cualitativo y cuantitativo. La técnica utilizada para la obtención de datos cualitativos fueron el grupo focal utilizando el instrumento de guía para profesores, la observación a través de una ficha de observación para estudiantes y la entrevista mediante una guía para el experto en teatro. Mientras que, para la obtención de datos cuantitativos la técnica utilizada fue la entrevista a través de un cuestionario para autoridades y docentes.

Entre los resultados obtenidos, se determina que los docentes deberían introducir en su planificación actividades que fomenten las competencias comunicativas y sociales. Además, la investigación demuestra la relevancia del rol docente en los procesos de enseñanza aprendizaje, debido a que, realiza un proceso de planificación y dirección mediante la instauración de un ambiente adecuado, la recolección de estrategias y recursos adecuados para permitir a los

estudiantes experimentar, crear y explorar. Por otro lado, en la encuesta realizada a los docentes se evidencia su interés por ofrecer oportunidades de aprendizaje efectivas, pero se constata que existe desconocimiento sobre la didáctica que fomenten el aprendizaje significativo.

En ese mismo orden de ideas, Pérez Logroño (2022) presentó una investigación titulada “Arteterapia a través del teatro para el desarrollo de la expresión oral y corporal de los estudiantes con necesidades educativas especiales, asociados a dificultades de aprendizaje, de la UE Cap. Giovanni Calles Llascano de comunidad Jatari campesino, cantón Riobamba, parroquia Calpi, periodo 2021-2022” cuyo objetivo se direcciona a la aplicación de una guía de arteterapia utilizando el teatro como base para el desarrollo de la expresión corporal y oral de los estudiantes con necesidades educativas. La investigación posee un enfoque mixto acompañada de un diseño pre experimental de tipo investigación de campo y longitudinal, puesto que, los datos se obtienen dentro de la unidad educativa en un tiempo determinado. El nivel de la investigación corresponde a un nivel aplicativo dado que, después del análisis de la problemática se diseñó y aplicó técnicas de arteterapia basada en el teatro. Las técnicas de recolección utilizadas fueron la observación con ayuda de una ficha de observación y la encuesta apoyada de un cuestionario para su correcta aplicación.

Entre los resultados obtenidos se determinó que el tipo de teatro que beneficia a los estudiantes de básica elemental es aquel que incluye títeres, en cambio para la básica media sirve el teatro de sombras y en la básica superior es idónea la utilización de la dramatización como técnica teatral para mejorar la expresión corporal y oral. Además, la implementación de la guía reveló un avance en las habilidades evaluadas lo cual demuestra la eficacia de la guía aplicada. Finalmente, se menciona que la guía de arteterapia incluye tres bloques, cada uno con cinco actividades para el fortalecimiento de la oralidad y expresión corporal de los estudiantes con necesidades educativas especiales.

Las investigaciones analizadas anteriormente presentan información valiosa aportes del teatro en el desarrollo de habilidades comunicativas. Las metodologías utilizadas en su mayoría corresponden a un diseño de investigación acción con un enfoque cualitativo. Además, entre las técnicas más utilizadas se encuentra la observación y entre los instrumentos más utilizados se encuentran las encuestas cerradas para obtener información. Los resultados de las investigaciones revelan en su diagnóstico las carencias de competencias comunicativas tanto verbales como no verbales. Por otro lado, los docentes reconocen que existen falencias comunicacionales que necesitan ser trabajadas, a través de estrategias lúdicas en la clase. Y

finalmente, la aplicación de las investigaciones reflejó los cambios en las habilidades comunicativas y en la confianza y seguridad de los alumnos que fueron objetos de estudio.

2.2. Bases Teóricas

El marco teórico se compone de las bases bibliográficas que darán sustento a la investigación, a continuación, se presenta una descripción de los fundamentos que guiaron la presente investigación.

2.2.1 Corriente Filosófica

La presente investigación se fundamenta con el paradigma crítico-propositivo aplicado dentro de la educación superior, puesto que, parte de la identificación de una problemática para plantear una propuesta de acción que solucione el problema. De manera que, en la investigación se cuestiona el proceso de formación turística con respecto a las competencias comunicativas y propone una alternativa basada en el teatro, que se integre en la formación turística para el fortalecimiento de dichas competencias. Tomando en cuenta que, las competencias comunicativas son prioritarias para el desarrollo de la actividad turística y además, determinan la calidad del servicio, es importante reconocer que aspectos de la comunicación se refuerzan en la profesionalización turística con el objetivo de presentar una propuesta basada en estrategias dinámicas que complementen la enseñanza de las competencias comunicativas.

2.2.2 Corriente pedagógica

La corriente pedagógica que orienta la presente investigación es el constructivismo, el cual sostiene que, “el alumno es el responsable de su propio aprendizaje, puesto que éste es un proceso activo de construcción más que de adquisición de conocimiento” (Torre & Vidal, 2017, p. 55-56). Es por ello que, esta investigación plantea dotar al estudiante de las herramientas adecuadas que le posibiliten construir su propio aprendizaje en torno a la formación de competencias comunicativas.

Además, este modelo pedagógico se basa en un proceso dinámico de enseñanza-aprendizaje que fomente la participación activa de los estudiantes. De manera que, la propuesta desarrollada a continuación pretende que el estudiante sea el protagonista de su aprendizaje y obtenga de manera activa las competencias comunicativas que requiere para el desarrollo de la actividad turística. Piaget menciona que el individuo no aprende de contenidos elaborados, sino que más bien generan conocimiento en base a la experimentación, de tal manera que, la

propuesta se desarrolla un aprendizaje práctico de los componentes que conlleva la comunicación verbal y no verbal.

2.2.3 Competencias comunicativas

El concepto de “competencia” es entendido como la capacidad o aptitud propia del ser humano para desarrollar ciertas acciones (Ruiz Henao, 2006). Por lo tanto, se entiende que el ser humano ya posee esta capacidad, pero a lo largo del crecimiento es necesario desarrollarla para alcanzar su máximo potencial. Además, las competencias también pueden ser entendidas como capacidades, habilidades, destrezas innatas de las personas. Así que, las competencias corresponden a las acciones de índole especializado a partir de los avances culturales y de conocimiento.

Las competencias profesionales equivalen a un cúmulo de cualidades tanto personales como de conocimiento que otorgan a las personas capacidades para ejecutar funciones propias de su profesión de manera eficiente para alcanzar las estrategias y objetivos de la organización (Llopart, 1997). De ahí que, refleja la importancia de las competencias en el desarrollo de una profesión para ejecutar actividades de manera productiva.

Para Lomas García (2018), la competencia comunicativa que supone el adecuado uso de una serie de conocimientos, habilidades y técnicas indispensables para desenvolverse comunicativamente no sólo de manera correcta, sino que también acorde a las características del contexto en el que se desarrolla cada intercambio comunicativo y a las pretensiones de los que participan en él. Si bien es cierto las habilidades comunicativas requieren del uso adecuado de las reglas lingüísticas, también es importante que se identifique los usos y contextos en los que se utilizan determinadas expresiones lingüísticas.

Las profesiones relacionadas con el ámbito social requieren producir y mantener competencias personales, sociales, técnicas y profesionales (Urías et al., 2019) que integran los conocimientos adquiridos por una revisión teórico con los conocimientos obtenidos a través de la práctica. Además, la interacción que requieren estas profesiones por su carácter social implica también el ejercicio de competencias comunicativas para relacionarse como los demás.

Se entiende a las competencias comunicativas como un indicador clave de la eficiencia profesional que “trasciende el sentido propio del código lingüístico y se convierte en una competencia profesional general y pertinente a las disímiles actividades que el sujeto

desarrolla” (Urías et al., 2019). Por consiguiente, la profesión turística al pertenecer a la rama social e implicar el contacto con otros, necesita operadores que posean las habilidades comunicativas para transmitir el mensaje y crear conexiones con aquellos que visitan un lugar turístico determinado.

La formación profesional de los estudiantes al basarse en el ejercicio comunicativo requiere del desarrollo de cuatro destrezas comunicativas que posteriormente se convierten en competencias lingüísticas y comunicativas (Ruiz Henao, 2006). Por lo tanto, su práctica y potencialización otorga a los profesionales las competencias para entablar una comunicación profesional, entendible, razonable y argumentativa.

Las competencias comunicativas están compuestas por sus dimensiones como la herencia cultural, lo cual implica saberes culturales, así como la cultural de las personas con las que se comunican, además de sus motivos, intereses, necesidades, emociones, valores (González, 2022). Por ello, los contextos culturales son importantes para el desarrollo de las habilidades y la construcción de la personalidad. Además, cuando las personas tienen la capacidad de interpretar y transmitir un pensamiento o deseo mediante el lenguaje que involucra un ejercicios teórico y práctico para desenvolverse en distintas situaciones y desarrollar una conversación (Ruiz Henao, 2006). De modo que, las competencias comunicativas requieren de práctica para evolucionar a su máximo potencial y de un nivel teórico para entender contextos y significados de utilización de ciertas reglas.

Según Monsalve y Franco (2009) Las competencias comunicativas hacen referencia a la competencia que tiene una persona para expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito. Asimismo, la capacidad para comprender los mensajes los mensajes que se reciben a través de estos códigos. De modo que, se manifiesta que las competencias se complementan unas con otras. Es así que, dentro de las competencias comunicativas intervienen otras habilidades que complementan el desarrollo de la comunicación.

Competencias lingüísticas

En tal sentido, la competencia lingüística es la capacidad de comprender y hacerse comprender dentro de una comunidad mediante el uso del lenguaje” (Ruiz Henao, 2006 p.35). Por lo tanto, las competencias lingüísticas permiten la comprensión y transmisión de mensajes mediante la utilización de signos verbales que construyen un lenguaje. Entendiendo al mismo,

como un conjunto de códigos que intervienen en la comunicación social, que conllevan saberes lingüísticos, estratégicos, sociolingüísticos y discursivos para la construcción de significados y saberes (González, 2022). Además, las competencias lingüísticas son una herramienta para la expresión de pensamientos ideas o sentimientos que permiten el desarrollo del ser humano en otros ámbitos además de la comunicación.

Así mismo, se entiende por competencia lingüística la habilidad natural para hablar un idioma y, al mismo tiempo, el dominio de la gramática de ese idioma y de sus distintas variedades: el manejo de esta competencia propicia la precisión de las expresiones lingüísticas (Lomas García, 2018), lo cual, potencializa la comprensión del mensaje en el receptor que acepta e interioriza el contenido lingüístico.

Las habilidades lingüísticas que se desarrollan normalmente en los espacios de formación educativa y profesional corresponden a: hablar, escuchar, leer, escribir (Ruiz Henao, 2006 p.35). En este aspecto, las instituciones de educación durante el proceso de aprendizaje desarrollan el habla a través técnicas como el diálogo y discusión. Sin embargo, también es necesario saber argumentar para poner en evidencia las explicaciones y la profundidad de un tema en cuestión.

En el turismo el habla y escucha son las habilidades son fundamentales para dar respuesta a todas las inquietudes que surja un diálogo. En tal sentido, un mediador posee tres habilidades para desarrollar con éxito su trabajo: en primer lugar, la capacidad de hablar en público, en segundo lugar, la habilidad de negociar con los demás y por último, el conocimiento integral de la teoría y la práctica (De Pablos Polo, 2015). El desarrollo de estas habilidades requiere de práctica y ejercicios constantes en la formación.

Oratoria-Mediación

Según Ruiz Henao (2006) “la oratoria es el arte de hablar con elocuencia, es decir utilizando la eficacia que tiene la palabra y los gestos para convencer, conmover y persuadir y que se concrete en discursos conferencias exposiciones” (p.14). Por ello, debe ser entendida como una herramienta fundamental para la actividad laboral y la vida en general, puesto que, afianza la autoestima y la confianza en sí mismos, lo cual se evidencia a través de la fluidez y la seguridad con que se dice los argumentos.

Por otro lado, la oratoria sirve para profundizar de manera natural en un tema, pero

también es posible que el orador motive, entusiasme, enfatice, persuada y convenza a las personas de la veracidad de sus palabras (Fernández Collado & Galguera García, 2008). Es indispensable que un mediador turístico tenga la capacidad de llamar la atención a los visitantes, utilizando el don de la palabra.

La persona que habla en público “tiene que cuidar el ritmo de su intervención tratando de mantener la emoción y la atención del público durante toda la intervención evitando atravesar por momentos de gran intensidad seguidos por momentos de escasos interés” (Fernández Collado & Galguera García, 2008, p. 410). Además, el orador que puede ser un mediador tiene que ser consciente de que el lenguaje verbal no es el único elemento para transmitir el mensaje, sino que, también es importante el lenguaje corporal que presente hacia el público durante la interacción.

Competencia interpretativa

“La competencia interpretativa corresponde a la construcción del sentido cual se ve enriquecida o afectada por la visión del mundo, las experiencias personales y el manejo de la información de quién interpreta para comprender” (Ruiz Henao, 2006, p.102). Es así que, se trata de un proceso de asociación mediante el cual el mediador o guía relaciona la información para entender un fenómeno, texto o situación. Así mismo, se comprende la información a partir de conocimientos previos descifrando lo que ya se sabe con el nuevo conocimiento.

Por otro lado, el desarrollo de la competencia interpretativa depende de la manera en cómo se relaciona el ser humano con el mundo y con los demás, acciones que contribuyen al éxito o fracaso del trabajo y de las relaciones interpersonales (Ruiz Henao, 2006, p.103). La interpretación está vinculada con los procesos de construcción de significados para la representación y explicación de conceptos.

En el ámbito turístico, la interpretación del patrimonio constituye un recurso importante para el conocimiento, puesto que, la competencia interpretativa corresponde “una herramienta que le va a permitir la realización de excursiones guiadas, donde los profesionales no se limiten a repetir guiones a todos los grupos de visitantes” (Urías et al., 2019). Entonces, el desarrollo de la competencia interpretativa mejora la calidad profesional de guía o mediador turístico y por ende, maximizando la experiencia del destino.

En tal sentido, la interpretación patrimonial es utilizada por el guía turístico para

conducir a los visitantes dentro de la oferta turística presentando información que cause interés por el patrimonio (Urías et al., 2019). Además, esta interpretación sirve como mecanismo para revalorizar un lugar que no está explorado y también promover la conservación de los espacios con carácter patrimonial.

Competencia pragmática

La persuasión es un acto intencional de carácter discursivo encaminado a conseguir una actuación o una línea de conducta concreta en un receptor ya sea, un individuo o colectivo-audiencia, recurriendo más a las actividades, los anhelos, los temores, los prejuicios y todo aquello relacionado al mundo de los afectos (Ruiz Henao, 2006), para influenciar en sus saberes, actitudes, opiniones, etc (Valdez-Esquivel & Pérez-Azahuanche, 2021). El desarrollo de esta competencia es de suma utilidad para el cumplimiento de las funciones profesionales, puesto que, analiza los elementos de la situación comunicativa y adapta a ellos su propia producción con relación a la finalidad que se busca (Lomas García, 2018, p.146).

Competencia argumentativa

La competencia argumentativa está relacionada con la capacidad de defender una idea, una tesis, una posición, una teoría, un caso, una norma o ley, una conducta, una decisión de forma convincente y sólida” (Ruiz Henao, 2006). Igualmente, la competencia argumentativa demuestra profundamente y la facilidad de construir explicaciones que demuestran una postura que defiende con conocimiento de causa. Es así que, dicha competencia se relaciona con la ética puesto que, se defiende una idea que para el emisor resulta verdadera y por ello, busca orientar a los demás hacia una búsqueda de verdad y la toma de decisiones responsables y democráticas (Ruiz Henao, 2006). Es evidente, la intencionalidad de percibir esta competencia como una herramienta importante dentro de las habilidades comunicativas y su importancia en el desarrollo de una mediación donde se interactúa con diferentes posturas y formas de pensar.

En este sentido, Ruiz Henao (2006) menciona que:

“Las competencias comunicativas además presuponen elementos extralingüísticos que tienen un carácter social y que incorporan no sólo la capacidad de producir correctamente oraciones sino, además, de expresarlas con el lenguaje no verbal: gestos, movimientos, actitudes entonación, acciones, no acciones, etc” (p. 39)

Competencia kinestésica

Se refiere a la comunicación no verbal la cual, se evidencia a través de los gestos, miradas y posturas que complementa y perfecciona la comunicación, comprenden el 80% de la comunicación (Valdez-Esquivel & Pérez-Azahuanche, 2021). La gesticulación es un aspecto importante del acto comunicativo, dado que, refuerzan la intensidad de las palabras. Dependiendo del dominio de la competencia kinésica, esta puede estimular o estorbar el acto comunicativo, otorgando o suprimiendo la confianza al interlocutor o al emisor cuando por ejemplo afirmamos o negamos con la cabeza (Ruiz Henao, 2006). Evidentemente, la competencia comunicativa requiere de un lenguaje corporal que vaya acorde al mensaje que se pretende transmitir durante el acto comunicativo.

Competencia técnica

La competencia técnica consiste en la capacidad de pronunciar de manera correcta, permitiendo la comprensión del receptor del mensaje. Además, corresponde a la habilidad de controlar el ritmo de emisión del mensaje, la tonalidad de la voz, y en ocasiones la ubicación de la persona con respecto al oyente (Lomas García, 2018). Para Ruiz Henao (2006), el manejo de la voz, la entonación, el ritmo y la pronunciación correcta son elementos fundamentales que repercuten en la motivación del receptor que escucha. Es así que, las competencias técnicas influyen drásticamente en la emisión de un mensaje y debilitan la perfección de la competencia comunicacional.

Asimismo, está constituido por los elementos aditivos que complementan la lengua. Se distingue la utilización de recursos orales, tales como, la entonación, la intencionalidad, etc. Comprende la competencia cronológica, definida como el manejo de la comunicación a través del tiempo, por ejemplo, el tiempo que se tarda en decir algo o los instantes de espera antes de responder (Valdez-Esquivel & Pérez-Azahuanche, 2021). De este modo, la técnica vocal sostiene un grado de responsabilidad en la correcta comprensión del mensaje por parte de la audiencia.

2.2.4 Teatro

El teatro es una representación artística de una obra, escena, suceso o historia que se desea ejemplificar en un espacio rodeado de espectadores. Así mismo la obra teatral implica el “uso del cuerpo, de la voz, de un escenario, una escenografía, iluminación, maquillaje y

vestuario, todos ellos ideados por el director y sus colaboradores” (Suárez Álvarez et al., 2019). Por consiguiente, la actividad teatral requiere de una preparación previa y de un manejo tanto corporal como gesticular adecuado para cada representación.

El teatro se constituye como un espacio donde se realizan presentaciones, espectáculos o shows donde intervienen un grupo de personas que expresan a través del lenguaje verbal y no verbal las acciones de un personaje. Además, el teatro concebido como una forma de intervención socioeducativa y sociocultural que se adapta a todo tipo de contextos y a todos los ámbitos de aplicación, con la peculiaridad de poder llevarse a cabo en numerosas situaciones y a partir de diferentes medios (Cejudo-Cortés Et al., 2021). En ese sentido, el término teatro contiene una serie de herramientas que fortalecen las competencias comunicativas de quienes lo practican. Por lo tanto, a través del teatro se generan técnicas de comunicación de lo aprendido, ya que graba en la memoria un determinado tema y además influye en ella con características emocionales propias del teatro (Quintero y Sanabria, 2018).

Tabla 1 Aportes de autores referidos al teatro en relación a las habilidades comunicativas

Autores	Aportes
Cutillas y Sanches (2006)	En el teatro infieren una multitud de elementos que conlleva que consideremos el teatro como un conjunto con un fuerte carácter visual y auditivo que, al mismo tiempo, fomenta en los sujetos fundamentos psicológicos, como la creatividad, la imaginación, la personalidad, el aprendizaje y la motivación, así como fundamentos socioculturales y antropológicos
Motos (2009)	El teatro produce una respuesta total, un conjunto de respuestas verbales y no verbales ante un estímulo o un grupo de estímulos, por lo que proporcionan la oportunidad para realizar actividades auditivas, visuales, motrices y verbales, posibilitando que el sujeto del aprendizaje tenga experiencias simultáneas en todos los planos de su persona y no limitando el aprendizaje a una mera experiencia intelectual.
Parera (2010)	El teatro, por su propia naturaleza, va más allá de lo contextual y anecdótico. Nos sirve para pensar la realidad en sus diversos niveles y manifestaciones ya que no deja de ser un escenario de representación de

ideas, documentos y hechos, emociones, fantasías y exploraciones

Zamot. (2005)

Señala que el teatro es un beneficio de autoconocimiento con el fin de conocer las virtudes y limitaciones que tiene un sujeto y actuar en ellas para superarlas, y es por esto que es un excelente recurso para generar destrezas del pensamiento crítico y de comunicación.

Nota. a.Cutillas y Sánchez (2006). b.Motos (2009). c.Parera (2010). d. Zamot. (2005).

Elaborado por: Jazmín Singaña

Teatro como estrategia didáctica

El trasfondo didáctico del teatro sugiere ese espacio vinculado a los sistemas de enseñanza y aprendizaje en la educación, a las formas de representación y a la puesta en escena de un gran número de historias que han permitido ofrecer, no sólo al espectador sino también a los artistas y educadores, una visión del mundo en un momento determinado (Grajales-Acevedo & Posada-Silva, 2020). Entonces, los recursos que utiliza el teatro para la representación son útiles para el desarrollo individual y el desarrollo cognitivo, puesto que, propone una mirada más cercana de realidades que no se palpan en la vida diaria.

Por otro lado, el teatro no solo corresponde a un espacio de representación, sino que también, el artista o intérprete se convierte en un sujeto creador que se forma en base a técnicas tanto de expresión dramática como teatral (Cejudo-Cortés et al., 2021). Además, esta actividad promueve procesos de creación, comunicación y expresión en niveles individuales y colectivos. Es así que, una de las técnicas más utilizadas para la improvisación es el drama creativo el cual se centra más en la creación que en la exhibición y brinda oportunidades para el desarrollo de la personalidad, el aprendizaje experimental y el autoconocimiento, al facilitar que los alumnos improvisen, se manifiesten libremente, creen y escojan sus propios papeles, a través del empleo de varios lenguajes (Suárez Álvarez et al., 2019). La utilización del teatro en actividades escolares posibilita el desarrollo de la creatividad, imaginación y la confianza a través de la expresión de las emociones y sentimientos, mejorando las habilidades comunicativas como la voz y el movimiento (Cejudo-Cortés et al., 2021). Es decir, la introducción de teatro en las aulas de clases es una herramienta útil para la construcción personal de los individuos y de convivencia para la creación de soluciones en la vida en sociedad.

Lenguaje teatral

El lenguaje teatral es el lenguaje humano por antonomasia, y el más esencial. Los artistas hacen en el teatro justo lo que se hace en la vida diaria, en cualquier lugar y en cualquier momento. Los actores hablan, caminan, manifiestan ideas y desvelan pasiones, exactamente lo mismo que todos hacen en el cotidiano de nuestras vidas. La diferencia es que los actores son más conscientes de que están empleando este lenguaje, lo cual les hace más proclives a utilizarlo correctamente (Boal, 1992). De manera que, la conciencia que los artistas adquieren en la actividad teatral potencia el manejo del lenguaje tanto verbal como no verbal. Este lenguaje no es extraordinario sino más bien es un lenguaje manejado y consecuente con cada situación.

Cuerpo como herramienta del lenguaje

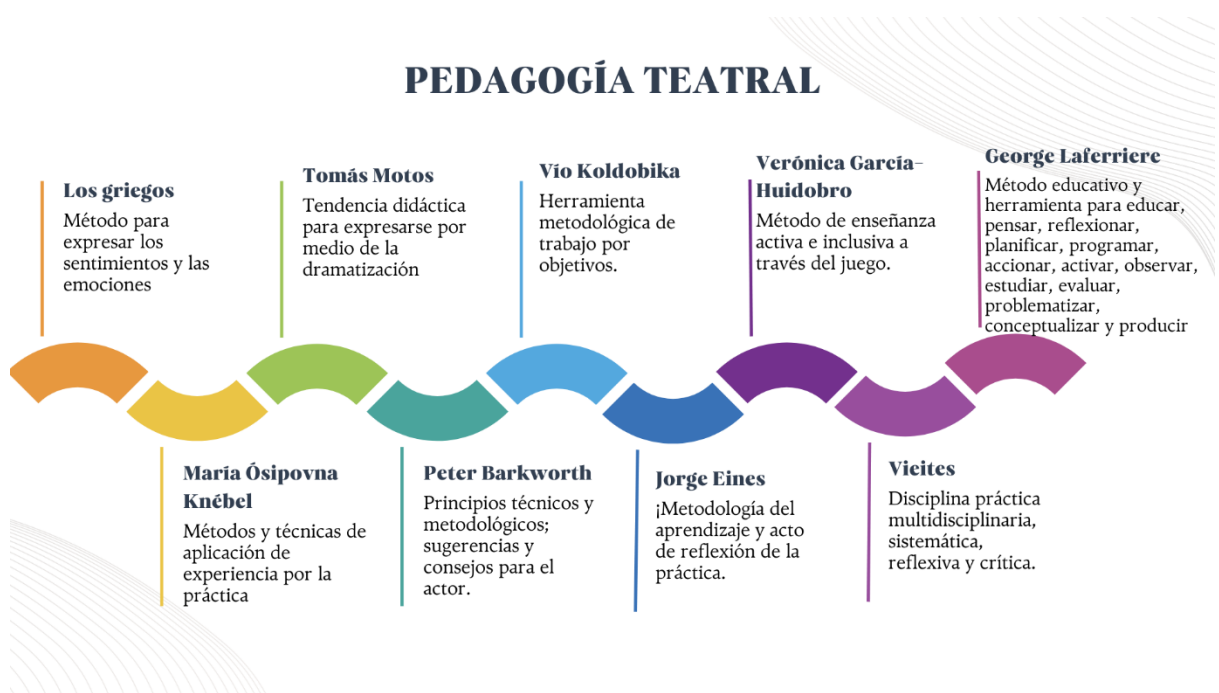
El cuerpo es un instrumento que garantiza la obtención del espacio junto con el procesamiento cognitivo o intelectual y la percepción. Es así que, el cuerpo es capaz de convertir el espacio del teatro de un lugar vacío a una realidad ficticia, puesto que, a través de su movimiento se establecen los límites del espacio en el que se va a interactuar (Suárez Álvarez et al., 2019). Por lo tanto, el cuerpo le da vida a una representación escénica con su movimiento y también da vida a los mensajes que se intenta transmitir a través del lenguaje corporal.

Pedagogía teatral

La pedagogía teatral, como disciplina científica, se dedica a la educación teatral con sus cuatro posibilidades de orientación como: formación por el teatro, formación en expresión dramática y teatral, formación de formadores, formación para el teatro, y a la formación de animadores teatrales, lo que consiste en la capacitación de un sujeto perceptor y de un individuo creador de un individuo alfabetizado en términos teatrales (Cejudo-Cortés Et al., 2021). Además, la pedagogía teatral genera múltiples beneficios en quienes lo practican, por ejemplo, mejora la psicomotricidad bucal, la articulación, la memoria, así como también, perfecciona la comunicación, la asociación auditiva, la respiración, la expresión corporal y gestual, el autoestima, el autocontrol, el autoconocimiento, la asertividad y la habilidad social (Sánchez, 2021). Por lo tanto, la pedagogía teatral es un método que permite el desarrollo personal a partir del conocimiento interior y el ejercicio tanto individual como colectivo que favorece el conocimiento del otro.

De ahí que, la pedagogía teatral y las actividades realizadas en el aula con apoyo del teatro poseen un objetivo principal que consiste en el desarrollo total de las dimensiones del sujeto y fortalecer la alfabetización expresiva, como instrumento de entrenamiento en técnicas relacionadas con la expresión corporal y escénica, de forma individual o colectivamente, que les resulten de utilidad en su vida diaria (Cejudo-Cortés et al., 2021). Por ello, se comprende que la pedagogía teatral como método de enseñanza logra el desarrollo de habilidades comunicativas y socioemocionales.

Figura 1 Principales autores de la pedagogía teatral



Nota. Adaptado de “La pedagogía teatral para desarrollar habilidades comunicativas” por Sánchez, 2021, *Investigación y Ciencia Aplicada a la Ingeniería*, 4(24), p.69

Elaborado por: Jazmín Singaña

En la figura 1, es posible visualizar la evolución del teatro como método para trabajar la expresión de sentimientos y emociones hasta llegar a ser una metodología educativa que se implementa con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje, así como también desarrollar habilidades necesarias dentro de la educación. No obstante, el empleo de las técnicas teatrales para el aprendizaje implica una conciencia del yo, mente y espíritu, lo cual ayuda a la creación de un buen ambiente en el que se trabaja, posibilitando la realización del ser humano en varias perspectivas, generando más cuestionamientos haciendo la experiencia de aprendizaje más satisfactorio (Suárez Álvarez et al., 2019). Como resultado el aprendizaje no se fuerza sino se

construye de manera inconsciente a través de un proceso de conexión en un escenario guiado.

Uno de los autores que ha revolucionado la pedagogía del teatro es Augusto Boal (1992) quien en su libro titulado “Juegos para actores y no actores” presenta un conjunto de técnicas, ejercicios o juegos corporales tomadas de Teatro Imagen y de técnicas de ensayo que se utilizan con los actores que los hacen de la representación su trabajo y oficio y también con no actores. Por ello, el autor recoge una serie de ejercicios con características simples pero que aportan mucho al desarrollo y a la soltura de cualquier persona. El más importante elemento del teatro es el cuerpo humano; es totalmente irrealizable hacer teatro sin el propio cuerpo humano. Por eso, este libro emplea los ejercicios físicos, las diferentes formas, los distintos volúmenes, las diversas relaciones físicas. En un ejercicio o juego no se debe hacer nada con violencia o sufrimiento; al revés, siempre hay que sentir agrado y acrecentar la comprensión. No hay que hacer ejercicios con ánimo de competencia: se trata de ser siempre mejores que nosotros mismos, y jamás ser superiores a los demás.

Este libro Augusto Boal (1997) propone la utilización de ejercicios para mejorar el conocimiento con respecto al lenguaje corporal de los individuos involucrando actividades como ceremonias. Es decir, los ejercicios pretenden producir una reflexión física de uno mismo y sus capacidades de representación, reorganización, reestructuración y recuperación a través del reconocimiento de sus mecanismos de funcionamiento.

Además, los ejercicios se fundamentan en movimientos respiratorios, motores, vocales musculares que se practican con la finalidad de formar una conciencia del cuerpo con todos sus elementos como nervios, estructuras musculares, sentidos y tomar conciencia corporal en relación con los demás cuerpos como objetos, su gravedad, volumen, distancias, velocidad, peso y las distintas fuerzas que lo dominan. Por otro lado, los juegos involucran prácticas expresivas a través del cuerpo para emisores y receptores de los mensajes. Por ello, Boal (1997) menciona que, los juegos representan un diálogo que requieren de un interlocutor. Es así que, este conjunto de juegos-ejercicios tienen componentes didácticos y son seleccionados basándose en los principios del teatro del oprimido. Asimismo, los ejercicios se formularon en función a juegos infantiles y ejercicios inventados por el autor desarrollados en base a su experiencia.

Para la elaboración del arsenal de técnicas se establecieron dos técnicas únicas. La primera consiste en identificar al ser humano común un todo indivisible. Además, se menciona

que está demostrado que las estructuras físicas y psíquicas están ligadas totalmente. Por consiguiente, un pensamiento se convierte en un movimiento corporal, por ejemplo: cuando una persona piensa en comer enseguida su cuerpo lo expresa mediante la salivación, cuando alguien piensa en su amor se producen sonrisas, cuando alguien tiene un pensamiento negativo puede generar gestos tristes o de enfado, y así un sin fin de pensamientos que se reflejan en el cuerpo.

La segunda consiste en entender la actuación de los sentidos en relación con el cuerpo, determinando que los sentidos actúan sobre todo el cuerpo, es así que cuando una persona respira interviene los pulmones y el aparato respiratorio sin embargo también participan las piernas, abdomen, brazos, etc. Otros ejemplos, se evidencian, cuando una persona canta interviene más partes del cuerpo y no solo las cuerdas bucales o cuando una persona juega ajedrez no solo está utilizando el cerebro, al ser un ejercicio mental, sino que se involucra todo el cuerpo, dado que en los procesos cognitivos interviene todo el cuerpo.

Este libro posee una serie de ejercicios y juegos organizados en cinco categorías: sentir todo lo que se toca, escuchar todo lo que se oye, activar los distintos sentidos, ver todo lo que se mira y memoria de los sentidos. Para el desarrollo de estas categorías se debe entender que el cuerpo se acostumbra a su rutina o especialización. Es por ello, que los ejercicios escogidos parten de este apartado para alcanzar una des-especialización del cuerpo. Es así que, la categoría de sentir todo lo que se toca, tiene el propósito de suprimir ese trecho entre sentir y tocar. La primera categoría está apoyada en el tacto y cómo este sentido actúa en los procesos de movimiento para concientizar y profundizar en el acto de tocar y sentir. La segunda categoría, hace referencia a escuchar y oír, trabajando con el sentido auditivo para reflexionar acerca de los sonidos que se aprecian a través del cuerpo. La tercera categoría, desarrolla juegos para ejercitar la reflexión en torno al cuerpo y varios sentidos que se puedan estimular al mismo tiempo. La cuarta categoría incluye juegos relacionados con el uso de la vista y su importancia en la captación de los detalles. Y finalmente, la quinta categoría busca establecer juegos para despertar esa memoria que poseen los sentidos con respecto a sus conocimientos previos y la profundización del sentido. Es así, que cada uno de estos ejercicios libera al cuerpo, lo saca de su molde establecido por la rutina y mejora la conciencia corporal a través de ejercicios de reflexión del cuerpo con respecto a espacio y otros cuerpos.

Teatro del Oprimido

El teatro del oprimido es una metodología teatral que propone la expresión a través de la liberación por medio de la actividad teatral donde las técnicas y expresiones permiten la reflexión sobre el ser (Suárez Álvarez et al., 2019). Además, el teatro del oprimido corresponde a una metodología teatral busca exteriorizar las presiones de los actores y liberarlos de esas cadenas que nos permiten soltarse. Por otro lado, este modelo permite el planteamiento de problemas cotidianos o que atañe a un grupo de personas y buscar las mejores soluciones con todos los espectadores.

Un elemento indispensable para afrontar determinadas situaciones, como la de hablar en público, es vivir experiencias donde hablar en público es algo habitual como es el caso de la representación teatral. Es así que, el comportamiento espontáneo o la capacidad de actuar sin atenerse a las costumbres sociales admitidas puede ejercitarse a través de ejercicios previos al planteamiento de la escena de una obra de teatro y también, durante la representación. Las habilidades aprendidas a lo largo de la puesta en escena y la elaboración de la obra proporcionan instrumentos valiosos para la interacción en público (Cejudo-Cortés et al., 2021). Por consiguiente, el modelo de intervención del Teatro del oprimido es una propuesta interesante para el desenvolvimiento espontáneo en ámbitos públicos puesto que, ayuda a combatir la vergüenza y la desconfianza a la hora de actuar frente a un público.

Prácticas bucofaciales

Consisten en la ejecución de movimientos ordenados, de una dificultad muy variable, que se ejecutan para alcanzar un determinado objetivo; concretamente, en este caso, para pronunciar adecuadamente los diversos fonemas. En teatro se trabajan estas praxias porque el principal objetivo es que se comprenda bien el mensaje que se quiere comunicar, lo que es fundamental cuando en otros contextos hay que presentar las ideas de forma oral (Cejudo-Cortés et al., 2021). De manera que, las prácticas bucofaciales son de utilidad para mejorar la dicción de los sujetos y permiten una mejor expresión de ideas a la hora de entablar un diálogo o realizar una guianza mediada por una conversación con la audiencia. Es así que, sirven para mejorar la expresión oral de los individuos que trabajan con su voz proyectada a grandes audiencias que reciben sus ideas o información.

Juego dramático

El juego dramático es un medio de expresión que integra diversas manifestaciones, desde la representación escénica hasta la expresión corporal y utiliza diversos lenguajes como

el plástico y visual (Macías, 2011). De manera que, el juego teatral utiliza la improvisación como vía para que los participantes jueguen a actuar, crear o reproducir personajes alternativos creados en base a sus intereses.

Por otro lado, el juego dramático combina una serie de habilidades y actividades expresivas que sirven tanto para representar la realidad como para exteriorizar los sentimientos y emociones propios (Montenegro et al., 2022). Es decir, el juego dramático abre las posibilidades de desarrollar múltiples habilidades o competencias a través de actividades lúdicas que motivan el aprendizaje interactivo.

Esta estrategia tiene varias finalidades: una de las más importantes está relacionada con la expresión traducida en comunicación utilizando dinámicas donde se conozcan física, psicológicamente, se escuchen, se miren, se expresen corporal y verbalmente. La siguiente finalidad está relacionada con aspectos técnicos producidos por: el autor, participante, la crítica, el espectador y el escenógrafo. La tercera finalidad se basa en la diferenciación de la realidad y la ficción. Y finalmente, otros propósitos vinculados con la permanencia de participante en el personaje más allá de la imitación; el desarrollo integral a través de la incorporación e integración en la sociedad; la lucha y eliminación de barreras, bloqueos, traumas y clichés como el de jefe, ritualista, introvertido, divertido, inconformista o destructivo (Suárez Álvarez et al., 2019). Es decir, el juego dramático tiene un componente generador que desarrolla vínculos, comunicación y empatía a través de la improvisación para explicar y comprender el mundo y a sus individuos.

Improvisación

Para Suárez Álvarez et al. (2019) la improvisación corresponde a una técnica teatral que requiere de habilidades como la memorización, la consciencia postural, el control corporal para ejecutar determinados movimientos, así como una gran capacidad crítica profunda y aguda. Además, la improvisación supone el empleo de un elevado grado de habilidades comunicativas verbales y no verbales, que se sustentan en el conocimiento y análisis de situaciones, realidades y su problemática, lo que implica tener nociones de adaptación, flexibilidad, rapidez emocional y mental, etc. Es por ello que, esta técnica desarrolla una conciencia física del ser donde es más fácil coordinar las acciones en un ambiente que se encuentra en constante cambio. Por otro lado, la improvisación fomenta las capacidades de resiliencia de los seres humanos para actuar conforme a los cambios del entorno en el que se están desarrollando o interactuando con otros

individuos.

2.2.5 Educación lingüística

Para Lomas García (2018), la educación lingüística se orienta a fomentar el aprendizaje de las competencias comunicativas de los estudiantes, sin embargo, el aprendizaje de conocimientos lingüísticos en ocasiones se torna superficial y no es siempre suficiente, puesto que no asegura por sí mismo la adquisición de las habilidades comunicativas expresivas y comprensivas de los estudiantes. Además, la formación lingüística y literaria en el seno de las aulas deberá contribuir al perfeccionamiento de las competencias comunicativas en diversas circunstancias.

Programación didáctica

Consiste en la elaboración, adecuación, selección, organización y secuencia de objetivos, contenidos y criterios de evaluación de cada una de las asignaturas y de cada ciclo de una determinada fase educativa (Lomas García, 2018). De manera que, la propuesta de intervención para el fortalecimiento de competencias comunicativas contendrá una programación didáctica que guiará la ejecución del plan de acción. Los elementos curriculares que componen una programación didáctica son: las competencias básicas, los objetivos, los contenidos, criterios de evaluación y metodología (Fernández, 2010).

Asimismo, la programación didáctica integra los contenidos o temas que se denominan transversales del currículo, elegir las actividades complementarias o extraescolares, los materiales didácticos y las metodologías que guiarán el proceso (Lomas García, 2018). En este caso, la programación didáctica debe contemplar contenidos que trabajen tanto las competencias comunicativas como las competencias profesionales.

Talleres

Etimológicamente la palabra taller proviene del vocablo francés *atelier*, que hace referencia a un estudio, obraje, obrador u oficina. Entonces, un taller puede ser entendido como “un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado” (Ander-Egg, 1991, p.10). Además, un taller corresponde a un espacio que contiene las herramientas necesarias para desarrollar determinada actividad. Por lo cual, es posible definir al taller como un espacio acondicionado adecuadamente con instrumentos ideales para la creación de un

producto o servicio. Sin embargo, los talleres también están asociados con el proceso de enseñanza- aprendizaje, debido a que, propician un ambiente de formación o cultivo con respecto a una actividad.

Desde el punto de vista pedagógico, un taller “se concibe como práctica educativa centrada en la realización de una actividad específica que se constituye en situación de aprendizaje asociada al desarrollo de habilidades manuales o tareas extraescolares” (Luna, 2012, p. 13). Así mismo, esta actividad pedagógica permite la integración formal de la teoría con la práctica para la generación de conocimientos. De manera que, los talleres se desarrollan a través de la creación de experiencias basadas en el conocimiento teórico para desarrollo o perfeccionamiento de habilidad, hábitos y capacidades (Morales, 2013), que posibilitan el desenvolvimiento de los estudiantes en el campo profesional.

Por otro lado, los talleres posibilitan la interacción de habilidades con el fin de desarrollar el pensamiento crítico que enriquece el proceso intelectual produciendo una propia interpretación de la realidad (Gutiérrez, 2009). Es así que, el estudiante termina siendo el responsable de su aprendizaje y aprende a resolver situaciones utilizando el conocimiento teórico planteado con antelación.

Figura 2 Principios del taller



Nota. Adaptado de *El taller: una alternativa para la renovación pedagógica* (p.121), por E. Ander-Egg, 1991, Magisterio del Río de la Plata.

Elaborado por: Jazmín Singaña

Sin embargo, los talleres también propician el aprendizaje colectivo a través de la construcción de conocimiento promoviendo y dinamizando el trabajo colectivo (Penso, 2015). De manera que, la participación activa y el trabajo grupal son aspectos fundamentales en la construcción del aprendizaje puesto que propicia el intercambio de ideas para la resolución de problemas en la práctica.

Según Ander-Egg (1991) existen tres tipos de talleres: los talleres totales que incluyen a los docentes y estudiantes del todo el nivel educativo; los talleres horizontales que comprende a quienes cursan un mismo año de estudios y los talleres verticales reúnen a diferentes cursos en un mismo proyecto. Para la presente investigación se propondrá un taller de tipo horizontal, puesto que se trabajará con un curso de cuarto semestre de la carrera de Turismo de la Universidad Central.

Por otro lado, el taller entendido como una estrategia formadora y didáctica proporciona un espacio de acción y reflexión para la creación de aprendizajes prácticos y contribuye a la construcción de diversos aprendizajes a través de la ejecución de actividades planificadas y controladas (Luna, 2012). Por lo cual contiene ciertas características descritas a continuación:

Figura 3 Características de los talleres



Nota. Adaptado de “El taller: una estrategia para aprender, enseñar e investigar” (p. 21), por M. Luna, 2012, *Lenguaje y Educación: Perspectivas metodológicas y teóricas para su estudio*.

Elaborado por: Jazmín Singaña

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

Este capítulo contiene la presentación de los procedimientos que guía la investigación. Es así que la metodología “permite encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica” (Cortés & León, 2005). Además, la metodología evidencia el grado de profundidad con el cual se abordará el objeto de estudio (Arias, 2012). Por ello, este capítulo es fundamental para aclarar el camino que va a seguir la investigación, evitando que el proceso investigativo se desvíe de su objetivo original. A continuación, se presentan detalladamente los pasos a seguir para el desarrollo de esta investigación.

3.1 Tipo de Investigación

El presente estudio corresponde a una investigación de tipo proyectiva, ya que, esta tipología implica “explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, más no necesariamente ejecutar la propuesta” (Hurtado, 2012, p. 122). Es así que, esta investigación comienza con la identificación de las estrategias que se utilizan en la formación de competencias comunicativas para finalmente plantear una propuesta que

Por otro lado, el enfoque de la presente investigación es mixto debido a que, se compone de un enfoque cualitativo, el cual “prioriza los datos cualitativos, se describe, interpreta y comprende la información de los resultados” (Sánchez Carlessi et al. 2018, p. 59), es así que la investigación obtendrá información de carácter cualitativo para analizar los datos para comprender mejor los comportamientos de fenómeno social. Mientras que, el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confían en la medición numérica, en el conteo” (Sánchez Carlessi et al. 2018, p. 59) para reconocer pautas de comportamiento, por lo cual, en la investigación se recogerá datos numéricos que se analizarán mediante técnicas estadísticas.

3.2 Diseño de Investigación

Tipo de fuente

La investigación contendrá un diseño de campo que “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (Arias, 2012, p. 31). Es así que, la recolección de la información se realizará en un aula de la Carrera de Turismo de la Universidad Central con los estudiantes y docente de la asignatura de “Animación y mediación turística”.

Temporalidad

Entendiendo que la temporalidad corresponde al tiempo de duración de la investigación se deduce que la presente investigación posee un diseño transeccional contemporáneo, dado que, “el propósito es obtener información de un evento actual” (Hurtado, 2012, p. 156). Por lo tanto, el estudio se desarrolla y culmina durante el segundo período académico de 2023 de la Universidad Central del Ecuador.

Amplitud de foco

La investigación posee un diseño multivariable, puesto que, “considera dos o más variables independientes; en cambio, la variable dependiente puede ser una o varias” (Sánchez Carlessi et al. 2018, p. 55). De manera que, el presente estudio se centra en la relación del desarrollo de las competencias comunicativas con la actividad teatral en un contexto específico como lo es la profesionalización de los guías turísticos.

2.3. Unidades de Estudio

Población

La población corresponde al “conjunto de personas o elementos que tienen al menos una característica en común” (Ravid, 2011, p. 24), y que se encuentran identificados en un área de particular interés a estudiar, por lo cual, la población con la que se trabajará a durante la investigación será la implicada en la formulación de la hipótesis de investigación (Sánchez Carlessi et al. 2018, p. 55). Este tipo de investigación no tiene contemplado hipótesis, por lo tanto, la población de la presente investigación está formada por los estudiantes y docentes que conforman la carrera de Turismo de la Universidad Central del Ecuador.

Muestra

Entendiendo que la muestra se constituye por un “conjunto de casos o individuos

extraídos de una población por algún sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico” (Sánchez Carlessi et al. 2018, p. 93), para seleccionar la muestra de la presente investigación, se realizará un muestro no probabilístico intencional que consiste en seleccionar la muestra “en función de criterios de orden teórico o del investigador, que sugieren de alguna manera que ciertas secciones son las más idóneas para el acceso a la información deseada” (Hurtado, 2012, p. 154). Considerando que, una de las asignaturas relacionadas con la aplicación y práctica de los conocimientos y técnicas de guianza en la formación de profesionales en Turismo corresponde a la denominada Mediación y Animación turística. Se concluye que la muestra provendrá de los 27 estudiantes de cuarto semestre matutino de la carrera de Turismo que tomen la asignatura de Mediación y Animación Turísticas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de Recolección

Las técnicas consisten en una serie de procedimientos utilizados para la recolección de los datos, es decir, el cómo” (Hurtado, 2012, p. 161). Por ello, las técnicas definen los métodos que se utilizarán para llevar a cabo los objetivos propuestos con el fin de resolver la problemática planteada durante la investigación. Es así que a continuación se definirá las técnicas que serán empleadas en el desarrollo de la investigación.

En primera instancia, para la resolución de la primera pregunta de investigación cuyo objetivo consiste en realizar un diagnóstico de la situación actual. Se plantea la utilización de una encuesta como técnica de recolección puesto que, “permite la obtención sistemática de la información a través de un instrumento previamente diseñado” (Suárez et.al, 2022, p. 42). Es así que, la encuesta corresponde a un método de recopilación de información que consiste en una serie de interrogantes o reactivos cuyo propósito es recoger una información concreta de una muestra determinada (Sánchez Carlessi et al. 2018). Por lo tanto, resulta idóneo utilizar la técnica de encuesta para recoger la información acerca de la percepción del desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de cuarto semestre, ya que, cada estudiante da respuesta a las preguntas de manera personal, pero en un tiempo determinado.

Seguidamente, la técnicas de recolección que se utilizará para extraer información acerca de las estrategias didácticas empleadas por el docente en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, será la entrevista la cual “implica un proceso de comunicación que involucra a un entrevistador, quien formula las preguntas o proponer los temas de conversación,

y a un entrevistado quien responde libremente de acuerdo con su conocimiento, experiencia vivida e información disponible” (Bolívar, 1992). Así mismo, la entrevista se ejecutará utilizando un guion general que, si bien corresponde a preguntas abiertas, no mantienen una estandarización (Sánchez Carlessi et al. 2018). Por lo tanto, la entrevista es una técnica ideal para obtener la información del docente encargado de la cátedra sobre estrategias didácticas utilizadas en la formación turística para el fortalecimiento de habilidades comunicativas.

Instrumentos de recolección

Los instrumentos corresponden a las herramientas con las cuales se va a recoger, filtrar y codificar la información, es decir, el con qué” (Hurtado, 2012, p. 161). Es así que, estos instrumentos contienen las evidencias materiales de las técnicas establecidas anteriormente. Por consiguiente, los instrumentos corresponden a aquellos objetos materiales que nos permiten adquirir y analizar datos mediante los cuales se pueden comprobar las hipótesis de investigación (Best, 1973). A continuación, se establecen los instrumentos con los cuales se trabajará en la presente investigación.

En primer lugar, para la ejecución de la técnica de recogida denominada encuesta, se utilizará un cuestionario, entendido como un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (Hernández et.al, 2014). El cuestionario es un instrumento ideal puesto que, cuestiones planteadas y listadas en forma de tabla y se fijan una serie de respuestas posibles a las que el entrevistado debe responder (Arias, 2020). Sin embargo, el cuestionario contendrá preguntas semi-abiertas y se desarrollará de manera individual. Por lo tanto, en la investigación se establecen preguntas acordes a la situación inicial de los estudiantes de Turismo con respecto a las competencias comunicativas.

Posteriormente, el instrumento utilizado para llevar a cabo la entrevista, será un guion de entrevista el cual contiene “preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema” (Díaz-Bravo et., 2013). El guion es una herramienta que guía el rumbo de los procesos de la entrevista, sin embargo, no contiene una estructura rígida por lo cual está sujeta a cambios. Por lo tanto, este instrumento es idóneo para recoger la información relacionada con las técnicas que se utilizan en la formación de profesiones del turismo.

3.5 Técnica de Análisis de Datos

Las técnicas de análisis de datos corresponden a los métodos que se utilizarán para la

evaluación de los datos obtenidos en los anteriores apartados. Es así que, permiten separar la información que es interpretada con validez en esta investigación para reconocer la situación actual de los estudiantes de Turismo de cuatro semestres y las estrategias didácticas utilizadas por el docente en el fortalecimiento de competencias comunicativas.

Para el análisis de los datos recogidos se implementará la técnica de análisis de contenido, puesto que, hace referencia a “una técnica de investigación descriptivo-cualitativa, basada en el análisis de documentos e información (materiales escritos o hablados) con la finalidad de transformarlos en datos cualitativos y hacer accesible su comprensión e interpretación” (Sánchez Carlessi et al. 2018, p. 17). Por lo tanto, resulta pertinente el análisis de contenido para cualificar la información y posteriormente realizar una interpretación de la misma que sirva para diseñar la propuesta de investigación

3.6 Operacionalización de Variables

Tabla 2 Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
Identificar la situación actual referida al fortalecimiento de competencias comunicativas, que se evidencian en la profesionalización de guías turísticos.	La situación actual referida al fortalecimiento de competencias comunicativas	Son las circunstancias iniciales en las que se encuentran las capacidades lingüísticas de construir frases correctamente, interpretar oraciones y saber emitir juicios de frases producidas en una interacción entre oyentes y hablantes (Hymes, 1971).	Lenguaje verbal	Expresión corporal	1	Encuesta
				Gesticulación	2	
				Postura	3	
				Contacto visual	4	
			Lenguaje no verbal	Elocuencia	5	
				Manejo de un repertorio lingüístico amplio	6	
				Dicción	7	
				Tono de voz	8	
Examinar las estrategias didácticas empleadas por los docentes para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, en la profesionalización de guías	Las estrategias didácticas empleadas por los docentes para el fortalecimiento de las competencias comunicativas	Son aquellas herramientas, medios o técnicas que se emplean de manera adaptable para alcanzar aprendizajes significativos en torno a las habilidades para desenvolverse en público (Díaz Barriga, 2010)	Clasificación de estrategias	Centradas en la individualización	6	Entrevista
				Centradas en la presentación de información y la colaboración	10	
				Centradas en el trabajo colaborativo	23	
			Metodologías activas	Aprendizaje cooperativo	21	

turísticos.			Aprendizaje situado			Encuesta	
			Aprendizaje activo		8		
			Aprendizaje		22		
			Autónomo				
			Planteamiento	Uso de recursos	12		
			didáctico	didácticos	13		
				Espacio didáctico			
Describir los factores asociados al fortalecimiento de competencias comunicativas, en la profesionalización de guías turísticos.	Los factores asociados al fortalecimiento de competencias comunicativas	Los factores asociados al fortalecimiento de competencias comunicativas son aquellos elementos que influyen en la adquisición de competencias comunicativas. Es decir, en las capacidades de formular ideas no solo de forma gramatical, sino que también socialmente aceptados.	Factores cognitivos	Conocimientos previos	9		
				Capacidades	10		
				Destrezas	11		
			Factores afectivos sociales	Autoestima	12		
				Habilidades sociales	13		
				Motivación	14		
			Factores ambientales	Receptividad	15		
				Confianza	16		
				Organización del tiempo			
Diseñar una propuesta de estrategias	Una propuesta de estrategias didácticas	Consiste en la presentación de una serie de contenidos enfocados	Planificación	Justificación	16	Entrevista	
				Objetivos	17		

didácticas utilizando la actividad teatral, en la profesionalización de guías turísticos.	utilizando la actividad teatral	a plantear herramientas pedagógicas para la enseñanza aprendizaje.	Ejecución	Contenidos	5
				Actividades	27
				Didácticas	
				Recursos didácticos	20
			Evaluación	Técnicas de evaluación	25
				Instrumentos de evaluación	7

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

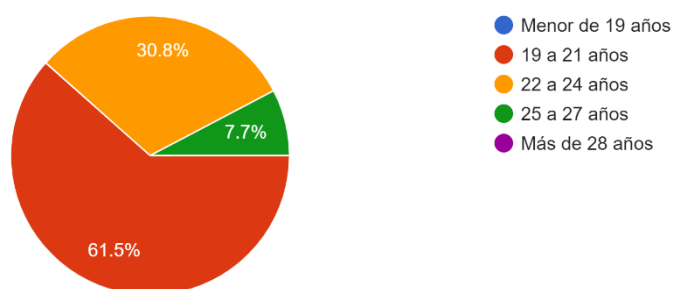
Dentro del capítulo se presentan los resultados obtenidos mediante una encuesta realizada a los estudiantes del cuarto semestre de la Carrera de Turismo de Universidad Central del Ecuador sobre las competencias comunicativas que posee cada uno de ellos. Así mismo, se exponen el contenido de una entrevista realizada al docente de la asignatura de Mediación y Animación turística sobre las competencias comunicativas que se trabajan en clase.

4.1 Presentación y análisis de datos proporcionados por los estudiantes

En principio, se presentan los resultados obtenidos a través de una encuesta aplicada a los estudiantes con el fin de recabar información sobre las competencias comunicativas que poseen los estudiantes de la Carrera de Turismo, que cursan la asignatura de Mediación y animación turística durante el segundo periodo del 2023. Es así que, la encuesta consta de tres preguntas demográficas y 18 preguntas cerradas de opción múltiple donde los estudiantes contestaron individualmente según su percepción de cada apartado.

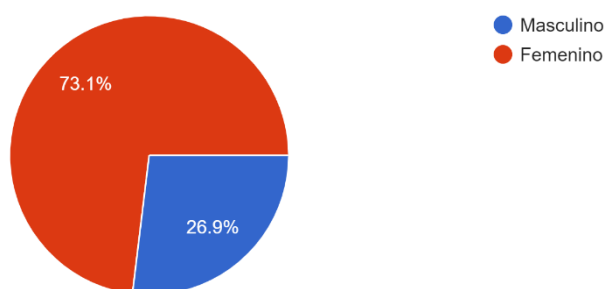
La encuesta consta de tres secciones: la primera sección contiene preguntas demográficas para conocer las principales características del encuestado, la segunda sección consta de preguntas relacionadas netamente con la percepción de los estudiantes sobre sus competencias comunicativas y la tercera sección presenta preguntas relacionadas con las clases de Mediación y Animación Turística.

Figura 4 Edad



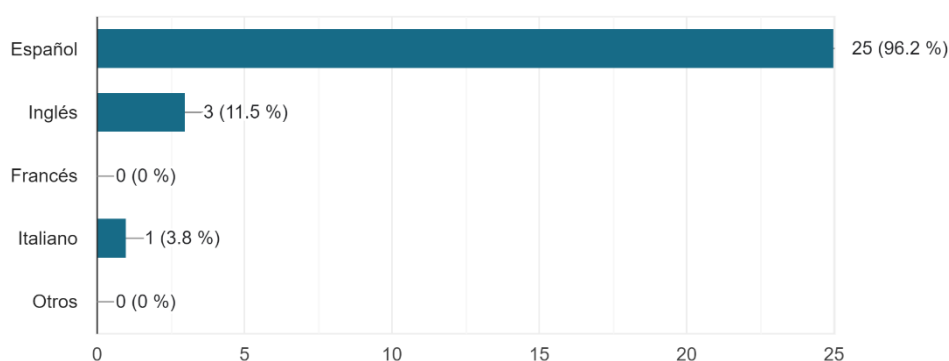
Interpretación y análisis: Teniendo en cuenta que los estudiantes que participaron de la encuesta pertenecen al cuarto semestre de la carrera de turismo. El 61.5% de los estudiantes encuestados pertenece a un rango de edad entre 19 a 21 años. Mientras que, el 30,8% de los estudiantes encuestados tiene una edad que oscila entre los 22 a 24 años. Finalmente, el 7,7% de los estudiantes encuestados tiene entre 25 a 27 años.

Figura 5 Género



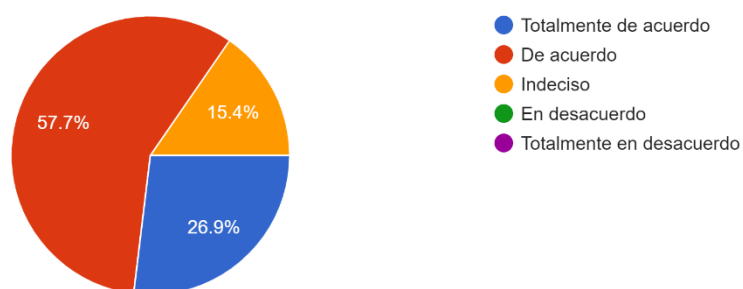
Interpretación y análisis: En el cuarto semestre de la carrera de Turismo el 73,1% de los estudiantes son mujeres y el 26,9% pertenecen al género masculino.

Figura 6 Idioma que domina



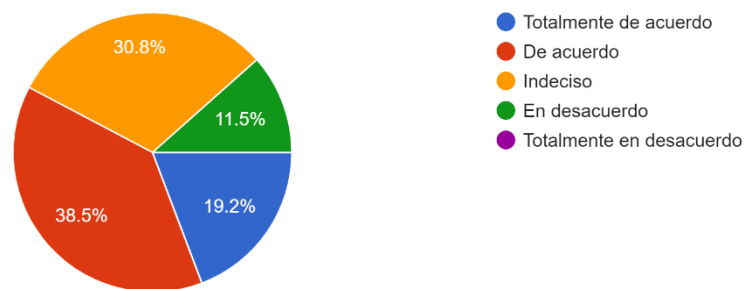
Interpretación y análisis: El 96.2% de los estudiantes encuestados domina el idioma español. El 11.5% de los estudiantes encuestados domina el idioma inglés mientras que el 3,8% de los estudiantes domina el idioma italiano.

Figura 7 Acompaño mi diálogo con movimientos corporales



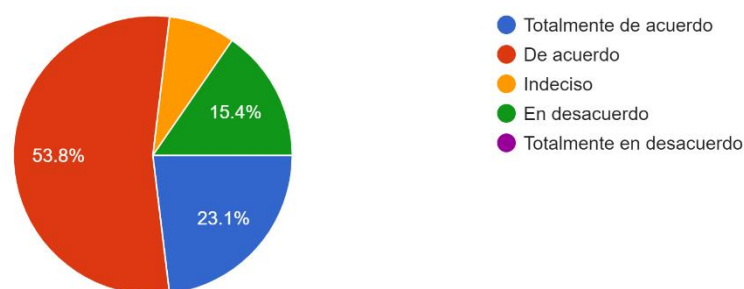
Interpretación y análisis: En respuesta a la pregunta, el 57.7% que corresponde a 15 personas, están de acuerdo en que acompañan su diálogo con movimientos corporales. De igual manera, el 26.9% de los estudiantes encuestados que corresponde a 7 personas se encuentran totalmente de acuerdo en que acompañan su diálogo con movimientos corporales. Y solo el 15.4 % que corresponde a 4 personas, se encuentran indecisos en que acompañan su diálogo con movimientos corporales.

Figura 8 *Me expreso utilizando la expresión facial*



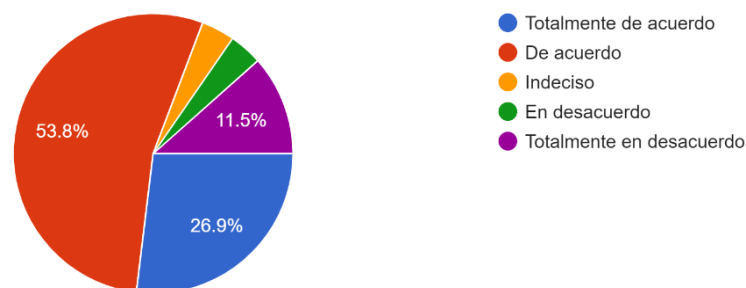
Interpretación y análisis: El 38.5% de los estudiantes que corresponde a 10 personas encuestadas están de acuerdo en que se comunican utilizando expresiones faciales. Del mismo modo, el 19.2% de los estudiantes que corresponde a 5 personas encuestadas están totalmente de acuerdo en que se expresan utilizando expresiones faciales. Mientras que, el 30.8% de los estudiantes que corresponde a 8 personas encuestadas se encuentran indecisos en que se comunican utilizando expresiones faciales. Y solo el 11.5% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran de desacuerdo en que se expresan utilizando expresiones faciales.

Figura 9 *Mantengo una postura verticalmente alineada cuando me expreso*



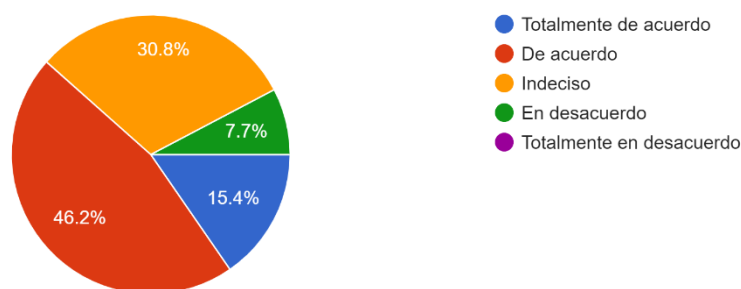
Interpretación y análisis: El 53.8% de los estudiantes que corresponde a 14 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que mantienen una postura verticalmente alineada durante la comunicación. Así mismo, el 23.1% de los estudiantes que corresponde a 6 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que mantienen una postura verticalmente alineada durante la comunicación. Sin embargo, el 15.4% de los estudiantes que corresponde a 4 personas encuestadas están en desacuerdo en que mantienen una postura verticalmente alineada cuando se expresan. Y solo el 7.7% de los estudiantes que corresponde a 2 personas encuestadas se encuentran indecisos en que mantienen una postura verticalmente alineada.

Figura 10 *Sostengo el contacto visual con los receptores del mensaje*



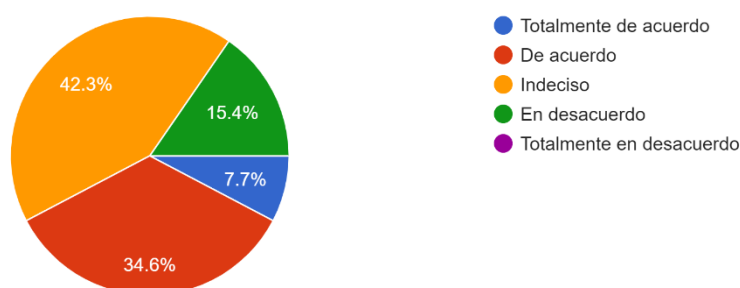
Interpretación y análisis: El 53.8% de los estudiantes que corresponde a 14 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que en que sostienen el contacto visual con los receptores del mensaje. Asimismo, el 26.9% de los estudiantes que corresponde a 7 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que sostienen el contacto visual con los receptores del mensaje. No obstante, el 11.5% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran en desacuerdo en que en que sostienen el contacto visual con los receptores del mensaje. Y únicamente, el 3.8% de los estudiantes que corresponde a 1 persona encuestada se encuentran indecisos en que en que sostienen el contacto visual con los receptores del mensaje.

Figura 11 Expreso con fluidez y de manera adecuada las ideas que deseo transmitir



Interpretación y análisis: El 15.4% de los estudiantes que corresponde a 4 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que expresan con fluidez y de manera adecuada las ideas que desean transmitir. Del mismo modo, el 46.2% de los estudiantes que corresponde a 12 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que expresan con fluidez y de manera adecuada las ideas que desean transmitir. En cambio, el 30.8% de los estudiantes que corresponde a 8 personas encuestadas se encuentran indecisos en que expresan con fluidez y de manera adecuada las ideas que desean transmitir. Y solo el 7.7% de los estudiantes que corresponde a 2 personas encuestadas se encuentran desacuerdo en que expresan con fluidez y de manera adecuada las ideas que desean transmitir.

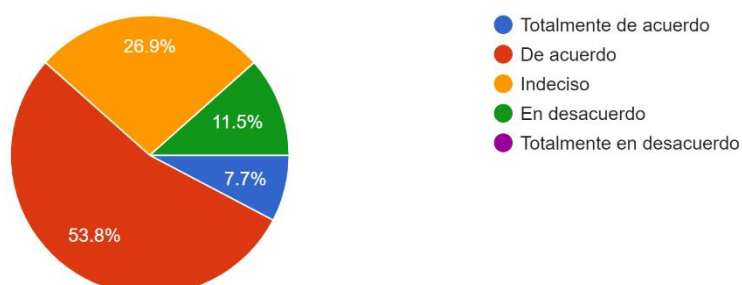
Figura 12 Empleo un amplio vocabulario para expresar mis ideas



Interpretación y análisis: El 7.7% de los estudiantes que corresponde a 2 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que emplean un amplio vocabulario para expresar sus ideas. Mientras que, el 34.6% de los estudiantes que corresponde a 9 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que emplean un amplio vocabulario para expresar sus ideas. Sin embargo, el 42.3% de los estudiantes que corresponde a 11 personas encuestadas se encuentran indecisos en que emplean un amplio vocabulario para expresar sus ideas. Y solo el

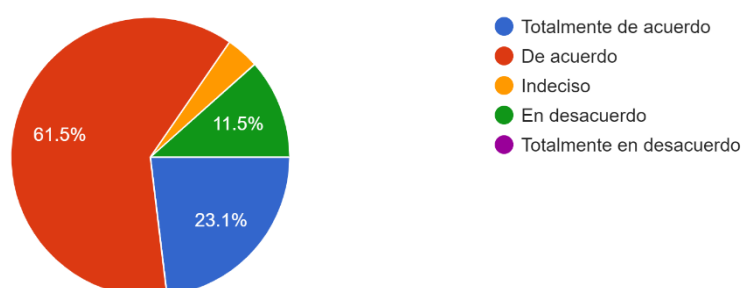
15.4% de los estudiantes que corresponde a 4 personas encuestadas están en desacuerdo en que emplean un amplio vocabulario para expresar sus ideas.

Figura 13 Mantengo una correcta pronunciación y articulación de las oraciones



Interpretación y análisis: El 7.7% de los estudiantes que corresponde a 2 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que mantienen una correcta pronunciación y articulación de las oraciones. Además, el 53.8% de los estudiantes que corresponde a 14 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que mantienen una correcta pronunciación y articulación de las oraciones. Mientras tanto el 26.9% de los estudiantes que corresponde a 7 personas encuestadas se encuentran indecisos con respecto a que mantienen una correcta pronunciación y articulación de las oraciones. Y solo, el 11.5% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran en desacuerdo en que mantienen una correcta pronunciación y articulación de las oraciones.

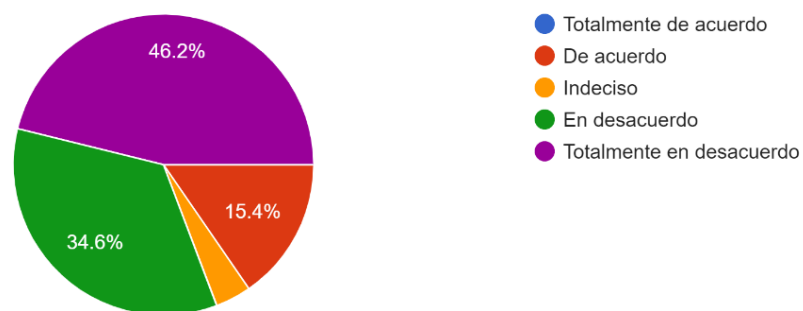
Figura 14 Mantengo un tono de voz apropiado durante el intercambio de comunicación



Interpretación y análisis: El 23.1% de los estudiantes que corresponde a 6 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que mantienen tono de voz apropiado durante el intercambio de comunicación. De igual forma, el 61.5% de los estudiantes que

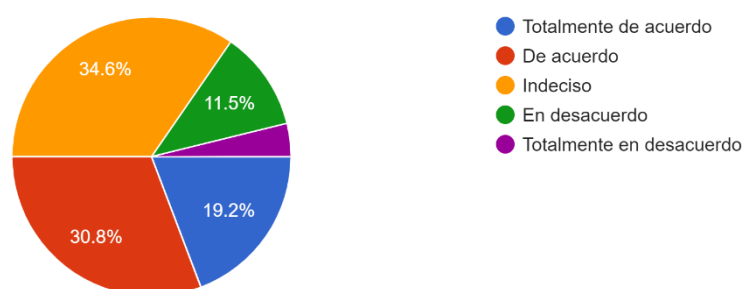
corresponde a 16 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que mantienen tono de voz apropiado durante el intercambio de comunicación. No obstante, el 3.8% de los estudiantes que corresponde a 1 persona encuestada se encuentra indecisa con respecto a que mantiene un tono de voz apropiado durante el intercambio de comunicación. Y solo el 11.5% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran en desacuerdo en que mantienen tono de voz apropiado durante el intercambio de comunicación.

Figura 15 *He realizado cursos de oratoria o relacionados con la comunicación efectiva*



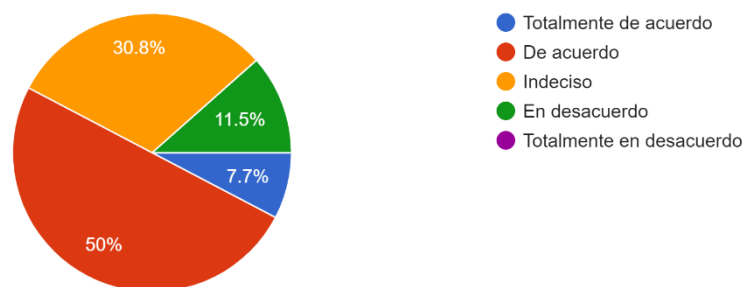
Interpretación y análisis: El 15.4% de los estudiantes que corresponde a 4 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que ha realizado cursos de oratoria o relacionados con la comunicación efectiva. Mientras que, el 3.8% de los estudiantes que corresponde a 4 personas encuestadas se encuentran indecisos en que ha realizado cursos de oratoria o relacionados con la comunicación efectiva. Por otro lado, el 34.6% de los estudiantes que corresponde a 9 personas encuestadas se encuentran en desacuerdo en que hayan realizado cursos de oratoria o relacionados con la comunicación efectiva. Y también, el 46.2% de los estudiantes que corresponde a 12 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que ha realizado cursos de oratoria o relacionados con la comunicación efectiva.

Figura 16 *Me siento capaz de hablar ante un público numeroso*



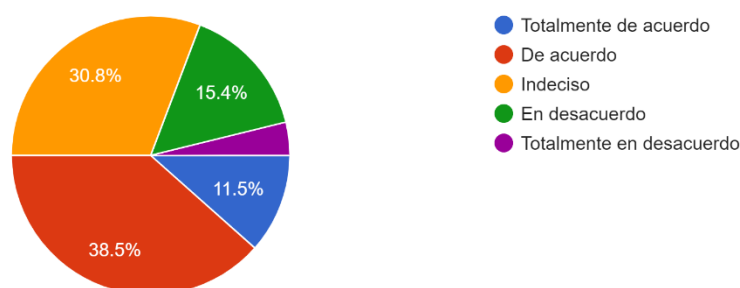
Interpretación y análisis: El 19.2% de los estudiantes que corresponde a 5 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que se sienten capaces de hablar ante un público numeroso. Asimismo, el 30.8% de los estudiantes que corresponde a 8 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que se sienten capaces de hablar ante un público numeroso. No obstante, el 34.6% de los estudiantes que corresponde a 9 personas encuestadas se encuentran indecisos en que se sienten capaces de hablar ante un público numeroso. Aunque el 11.5% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran en desacuerdo con respecto a si se sienten capaces de hablar ante un público numeroso. Y únicamente, el 3.8% de los estudiantes que corresponde a 1 persona encuestada se encuentra totalmente en desacuerdo en que se siente capaz de hablar ante un público numeroso.

Figura 17 *Tengo la capacidad de expresarme de manera asertiva*



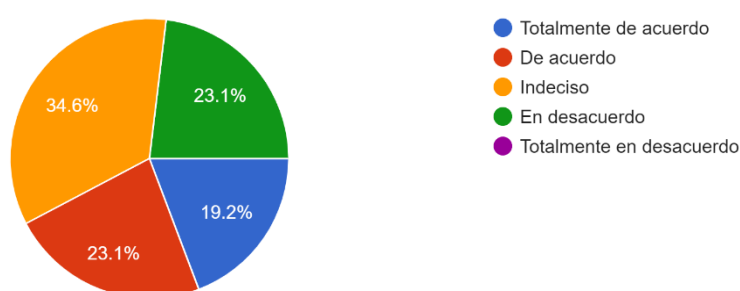
Interpretación y análisis: El 7.7% de los estudiantes que corresponde a 2 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que tienen la capacidad de expresarse de manera asertiva. De la misma manera, el 50% de los estudiantes que corresponde a 13 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que tienen la capacidad de expresarse de manera asertiva. No obstante, el 30.8% de los estudiantes que corresponde a 8 personas encuestadas se encuentran indecisos en si tienen la capacidad de expresarse de manera asertiva. Y solo el 11.5% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que tienen la capacidad de expresarse de manera asertiva.

Figura 18 *Tengo la confianza de expresar lo que pienso, siento y quiero con naturalidad*



Interpretación y análisis: El 11.5% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que tienen la confianza de expresar lo que pienso, siento y quiero con naturalidad. Asimismo, el 38.5% de los estudiantes que corresponde a 10 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que tienen la confianza de expresar lo que pienso, siento y quiero con naturalidad. Mientras que, el 30.8% de los estudiantes que corresponde a 8 personas encuestadas se encuentran indecisos en que tienen la confianza de expresar lo que pienso, siento y quiero con naturalidad. No obstante, el 15.4% de los estudiantes que corresponde a 4 personas encuestadas se encuentran en desacuerdo en que tienen la confianza de expresar lo que pienso, siento y quiero con naturalidad. Y solo el 3.8% de los estudiantes que corresponde a 1 persona encuestada se encuentra totalmente en desacuerdo en que tiene la confianza de expresar lo que pienso, siento y quiero con naturalidad.

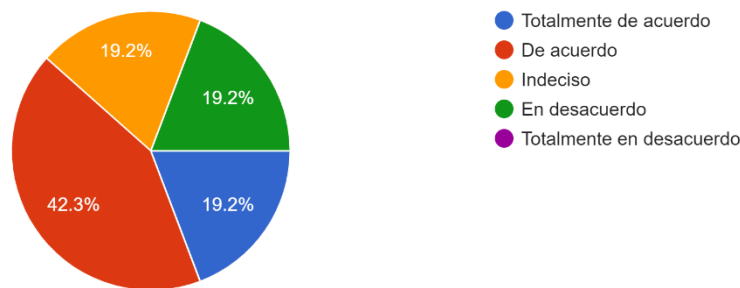
Figura 19 *Tengo la capacidad de establecer conversaciones con personas que acabo de conocer*



Interpretación y análisis: El 19.2% de los estudiantes que corresponde a 5 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que tienen la capacidad de establecer conversaciones con personas que acabo de conocer. Igualmente, el 23.1% de los estudiantes que corresponde a 6 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que tienen la capacidad de establecer conversaciones con personas que acabo de conocer. Sin embargo, el 34.9% de

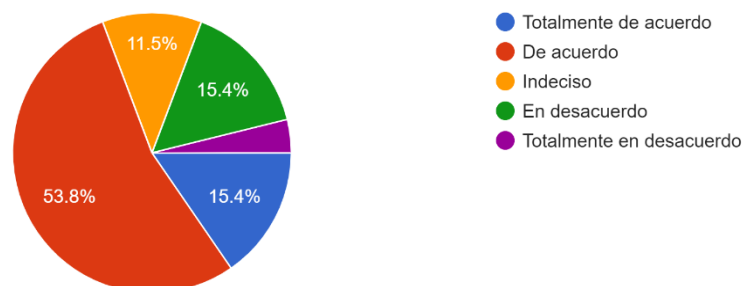
los estudiantes que corresponde a 9 personas encuestadas se encuentran indecisos en que tienen la capacidad de establecer conversaciones con personas que acabo de conocer. Y el 23.1% de los estudiantes que corresponde a 6 personas encuestadas se encuentran en desacuerdo en que tienen la capacidad de establecer conversaciones con personas que acabo de conocer.

Figura 20 *Encuentro el ambiente de clase motivador para comunicarme sin preocupaciones*



Interpretación y análisis: El 19.2% de los estudiantes que corresponde a 5 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que encuentran el ambiente de clase motivador para comunicarse sin preocupaciones. Del mismo modo, el 42.3% de los estudiantes que corresponde a 11 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que encuentran el ambiente de clase motivador para comunicarse sin preocupaciones. En cambio, el 19.2% de los estudiantes que corresponde a 5 personas encuestadas se encuentran indecisos en que encuentran el ambiente de clase motivador para comunicarse sin preocupaciones. Y el 19.2% de los estudiantes que corresponde a 5 personas encuestadas se encuentran en desacuerdo en que encuentran el ambiente de clase motivador para comunicarse sin preocupaciones.

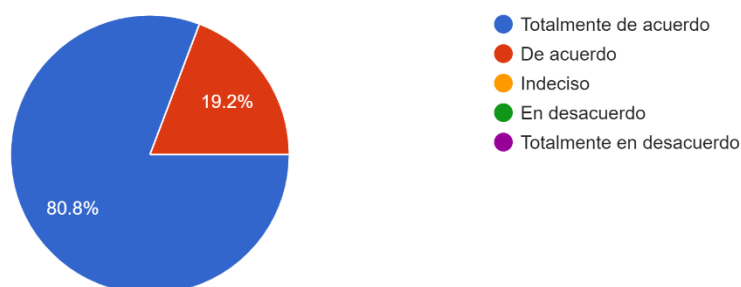
Figura 21 *El ambiente de la clase me da confianza para expresarme libremente*



Interpretación y análisis: El 15.4% de los estudiantes que corresponde a 4 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que el ambiente de la clase les da confianza para expresarse libremente. Asimismo, el 53.8% de los estudiantes que corresponde a 14

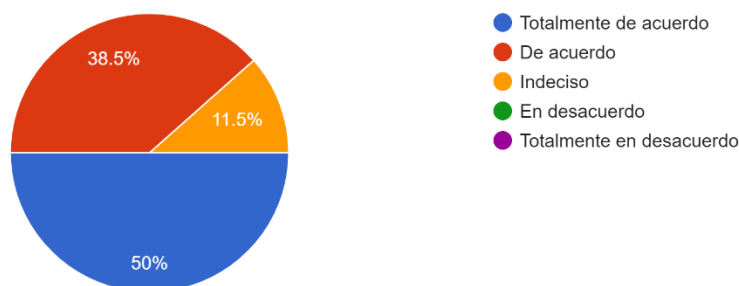
personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que el ambiente de la clase les da confianza para expresarse libremente. Mientras que, el 11.5% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran indecisos en que el ambiente de la clase les da confianza para expresarse libremente. No obstante, el 15.4% de los estudiantes que corresponde a 4 personas encuestadas se encuentran en desacuerdo en que el ambiente de la clase les da confianza para expresarse libremente. Y únicamente, el 3.8% de los estudiantes que corresponde a 1 persona encuestada se encuentran totalmente en desacuerdo en que el ambiente de la clase le da confianza para expresarse libremente.

Figura 22 *Considero que un estudiante de turismo tiene que desarrollar habilidades comunicativas*



Interpretación y análisis: El 80.8% de los estudiantes que corresponde a 21 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que un estudiante de turismo tiene que desarrollar habilidades comunicativas. De igual manera, el 19.2% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que un estudiante de turismo tiene que desarrollar habilidades comunicativas.

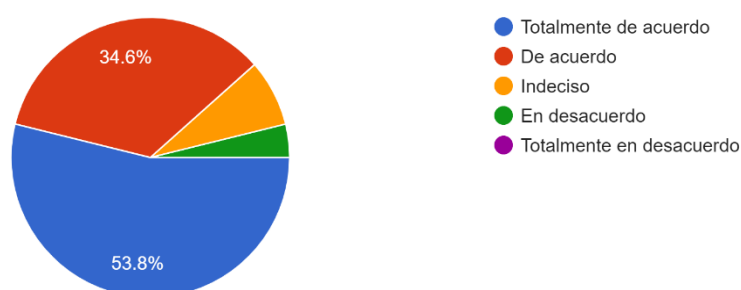
Figura 23 *Considero que el docente encargado de la asignatura de Mediación y Animación Turística utiliza estrategias educativas que favorecen el fortalecimiento de las habilidades comunicativas*



Interpretación y análisis: El 50% de los estudiantes que corresponde a 13 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que el docente encargado de la asignatura

de Mediación y Animación Turística utiliza estrategias educativas que favorecen el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. Además, el 38.5% de los estudiantes que corresponde a 10 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que el docente encargado de la asignatura de Mediación y Animación Turística utiliza estrategias educativas que favorecen el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. Mientras que, el 11.5% de los estudiantes que corresponde a 3 personas encuestadas se encuentran indecisos en que el docente encargado de la asignatura de Mediación y Animación Turística utiliza estrategias educativas que favorecen el fortalecimiento de las habilidades comunicativas.

Figura 24 Considero que es adecuado la introducción del teatro como estrategias para el fortalecimiento de habilidades comunicativas



Interpretación y análisis: El 53.8% de los estudiantes que corresponde a 14 personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que es adecuada la introducción de teatro como estrategias para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. Mientras que, el 34.6% de los estudiantes que corresponde a 9 personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que es adecuada la introducción de teatro como estrategias para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. No obstante, el 7.7% de los estudiantes que corresponde a 2 personas encuestadas se encuentran indecisos en que resulta adecuada la introducción de teatro como estrategias para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. Y finalmente, el 3.8% de los estudiantes que corresponde a 1 persona encuestada se encuentran en desacuerdo en que es adecuada la introducción de teatro como estrategias para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas.

4.2 Presentación y análisis de datos proporcionados por el docente de la carrera de Turismo

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de una entrevista realizada al docente que imparte la asignatura de Mediación y Animación Turística con el fin de recoger información sobre las competencias comunicativas que se trabajan en dicha

asignatura. De manera que, la entrevista contiene 16 preguntas guías utilizadas para organizar la información que el docente proporciona acerca de su manejo de la asignatura y las competencias comunicativas que se fortalecen durante las clases.

La entrevista fue transcrita con el objetivo de resaltar los datos más relevantes que el docente proporcionó para identificar la situación actual referida al fortalecimiento de competencias comunicativas, que se evidencian en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador. Para ello, se elaboró una tabla con indicadores correspondientes a cada pregunta, posteriormente, se extrajeron las palabras claves de cada indicador y finalmente se colocó un extracto de las respuestas del docente proporcionadas en cada tramo.

Tabla 3 Presentación de datos de entrevista a docente de turismo

Indicadores	Codificación	Respuestas
Competencias desarrolladas en la asignatura	Nivel teórico	Una generación de herramientas, herramientas para el guía, herramientas como itinerarios, como guiones.....
	Generación de herramientas	
	Itinerarios	Vemos muchas cosas que tienen que ver con el contacto visual, todo lo que tiene que ver con la voz, la proyección de la voz, el uso de la en este caso. Podrían ser también los gestos con los que están interviniendo los chicos, el uso del escenario, todo eso vemos.
	guiones	
	Guía temática	
	Circuito turístico	
	Nivel práctico	
	Competencia comunicativa	
	Contacto visual	
	Proyección de la voz	
Fortalezas competencia	Gestos	Personas que ya están dedicadas al guion, entonces ya cuentan con experiencia en manejo de grupos. El grupo yo diría que es bastante dinámico.
	Uso del escenario	
	Experiencia	
	Mayor parte interesada	
	dinámico	

Debilidades competencias	Porcentaje mínimo tiene poco interés Falta de vocación	Tengo dos personas que no están 100% convencidas de que turismo sea lo que querían seguir. Desde el primer momento que hacemos el mismo ejercicio en clase, he visto que están bastante interesados
Ejercicios desarrollados en clase	Mini presentación Teatro: memoria emotiva Esfero en la boca Trabalenguas	Con este ejercicio de poner una pequeña esfera en la boca, trabajamos con lengua Con trabalenguas, sobre todo para la parte de la dicción. Que abran y cierren bien la boca. para poder proyectar la voz correctamente a la voz.
Estrategias didácticas	Proceso de animación Actividades de animación Juegos	empezamos con actividades de animación que normalmente van a terminar en juegos.
Lenguaje Verbal	Trabaja dicción Proyección de la voz	Con este ejercicio de poner una pequeña esfera en la boca, trabajamos con lengua Con trabalenguas, sobre todo para la parte de la dicción. Que abran y cierren bien la boca. para poder proyectar la voz correctamente a la voz.
Lenguaje no verbal	Mirada Manos Movimientos grandes	La mirada, no tienes que mirar a un punto fijo porque no vas a distraer a la audiencia. Tus manos no tienen que estar estáticas. En el caso de un grupo grande, vamos a tener movimientos más grandes y tal vez más alto
Metodología	Grupal Desarrollo de guion Guianza Grupal Rúbrica Individual	Tienen que presentar un guion, y ese guion se hace en grupo porque están en grupo. Lamentablemente, hay demasiadas personas para guiar a uno o más de ellos en lo individual, uno de cada uno de los espacios. Así que esa parte es

	Gestos Mirada Información	completamente grupal. Después de eso, cuando estamos en el guion, es una rúbrica individual.
Recursos didácticos	Digital virtual en Moodle diapositivas videos de la formación cápsula de la clase Material pizarra tinta líquida proyector	 herramienta virtual en Moodle. Y en Moodle, tienen las diapositivas que normalmente usamos en la clase. Así que hay videos de la formación que se hizo con el Ministerio de Turismo. Así que los chicos de aquí, tienen una cápsula de la clase. En clase, trabajo mucho con tinta líquida, así que apoyo con la pizarra. Y si necesitas algo gráfico, vamos a la parte gráfica también con un proyector.
Espacio didáctico	Aula Museos Espacios de universidad	Tenemos el aula, que se dedica a ocho semanas de estar en la clase. Y después de eso, los ocho, nueve museos diferentes.
Importancia de propuesta	Taller	Perfecto. Es como un taller. Será espectacular.
Contenidos pertinentes	Generación de personajes Máscaras	Generación de personajes que van a hacer la parte teatralizada

Nota. Codificación de entrevista docente de turismo

Elaborado por: Jazmín Singaña

Análisis de la situación actual referida a las competencias comunicativas

Competencias desarrolladas en la asignatura

Las competencias desarrolladas en la asignatura se dividen en dos: niveles teórico y práctico. Las competencias que integran el nivel teórico corresponden a las requeridas en la profesión turística para la generación de herramientas de programación turística, entre las

cuales destacan los itinerarios, guiones y guías temáticas que definen las actividades y tiempos que se ejecutarán a lo largo de un circuito turístico. Todas las competencias generadas en este nivel corresponden a competencias procedimentales e instrumentales requeridas por los empleadores (Rivas et al. 2019), ya que están enfocadas en la planificación de la mediación y animación turística.

A nivel práctico, las competencias comunicativas son fundamentales en la práctica turística y, especialmente durante la guianza turística. Por ello, es importante que los profesionales del turismo desarrollen competencias comunicativas a través del lenguaje verbal y no verbal. Dentro de la asignatura de Animación y Mediación turística se trabajan ejercicios de comunicación verbal relacionados con la proyección de la voz. Mientras que para ejercitar la comunicación no verbal se realizan ejercicios de contacto visual, gesticulación y uso del escenario.

Fortalezas del grupo de estudiantes con respecto a las competencias generadas en la asignatura.

Las fortalezas identificadas con respecto a las competencias comunicativas en los estudiantes que toman la asignatura de Mediación y Animación Turística están relacionadas con la experiencia que poseen ciertos estudiantes que se encuentran trabajando en el campo turístico. Por ello, se ha reconocido que resulta más fácil para este grupo ejecutar los ejercicios propuestos por el docente para fortalecer la comunicación verbal y no verbal.

Por otro lado, la mayor parte de los estudiantes reflejan interés por fortalecer las competencias comunicativas, puesto que, se esfuerzan por ejecutar de manera adecuada cada ejercicio propuesto por el docente para mejorar el contacto visual con el público, la gesticulación a la hora de transmitir un mensaje y el uso del escenario para reflejar confianza y dominio del espacio.

Otra fortaleza del grupo con respecto a las competencias comunicativas se basa en el ambiente dinámico que generan los estudiantes en la clase, por lo cual, se involucran activamente en los procesos de fortalecimiento de la comunicación tanto verbal como no verbal. Por ello, la participación activa de los estudiantes en la ejecución de los ejercicios es una ventaja para obtener resultados en la adquisición de competencias comunicativas.

Debilidades del grupo de estudiantes con respecto a las competencias generadas en la asignatura.

Las debilidades que presentan los estudiantes que cursan la asignatura de Mediación y Animación Turística con respecto a las competencias comunicativas están relacionadas con su falta de vocación. Debido a que, una mínima cantidad de estudiantes que no se encuentran seguros de estar en la carrera correcta, esto se ve reflejado en su falta de interés y desmotivación.

Además, un porcentaje mínimo de estudiantes no poseen el interés suficiente durante la clase y esto se ve reflejado en su bajo rendimiento al ejecutar los ejercicios relacionados con poner en práctica la comunicación verbal y no verbal. Es así que, los ejercicios evidencian poco manejo del escenario, timbre de voz bajo, tartamudeos constantes, muletillas a la hora de hablar por parte de algunos estudiantes.

Ejercicios desarrollados en clase

Los ejercicios desarrollados por el docente para trabajar las competencias comunicativas comienzan con una mini presentación como parte del inicio de un guion. En la cual, los estudiantes utilicen su voz y su cuerpo para describirse. Dentro de esta actividad, el docente evalúa el lenguaje corporal, las expresiones, gestos y contacto visual de los alumnos a la hora de presentarse frente a un público. De igual manera, el docente realiza una retroalimentación en la cual brinda consejos para evitar el miedo, el estrés y la vergüenza.

Por otro lado, el docente plantea ejercicios para mejorar la gesticulación y el contacto visual a través de la técnica teatral de memoria emotiva. Esta técnica introspectiva consiste en que la persona recurra a recuerdos que tengan una alta carga emocional para ser usados como herramienta para controlar el estado emocional. Por ello, el docente utiliza la memoria emotiva como herramienta para que los estudiantes regulen sus emociones en situaciones de estrés.

Otra herramienta utilizada por el docente son los trabalenguas, los cuales consisten en rimas cuyas palabras contienen sílabas que producen fonemas similares, produciendo una dificultad a la hora de recitar el trabalenguas. Es así que, los trabalenguas se ejecutan con el fin de trabajar la dicción y la correcta pronunciación de los estudiantes cuando se encuentran en momentos son el centro de atención.

Adicionalmente, el docente plantea ejercicios utilizando un esfero en la boca para mejorar la dicción. Este ejercicio de dicción consiste en colocar un esfero entre los labios con el objetivo de trabajar la correcta apertura de la mandíbula para mejorar el control de los labios y dominar la emisión del aire al pronunciar determinadas vocales o consonantes.

Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas empleadas por el docente de la asignatura están relacionadas con un proceso de animación que se realiza durante las guías turísticas. Por lo tanto, las estrategias que se realizan para dinamizar la actividad turística y aumentar el interés de los participantes se basan en juegos y leyendas.

Durante los módulos de animación turística se desarrollan juegos, tanto populares como tradicionales con el objetivo de integrar al grupo de turistas y fomentar la conexión entre el turista y el guía. Mientras que, en la clase los juegos resultan ejercicios de contacto que permiten fortalecer ese proceso de comunicación, resolución de problemas, habilidades para tomar decisiones que favorecen la práctica turística.

Así mismo, contar leyendas resultan actividades ideales para animar y guiar al público puesto que son parte de unas tradiciones contadas de generación en generación. Por otro lado, la interpretación de leyendas involucra un manejo del lenguaje verbal y no verbal, siendo este la principal conexión con el proceso teatral. Es así que, las estrategias didácticas son actividades que se van a ejecutar en la práctica turística para brindar servicios de animación.

Lenguaje Verbal

Los aspectos del lenguaje verbal que se trabajan en la asignatura de Mediación y Animación Turística están vinculados al fortalecimiento de la capacidad de pronunciación, el uso apropiado de los fonemas y la correcta formulación de oraciones. Todos estos ejercicios tienen como finalidad perfeccionar la dicción de los estudiantes para mejorar la emisión y recepción del mensaje.

Por otro lado, los ejercicios realizados en clase trabajan en base a la proyección de la voz a través de la presentación individual ante los demás compañeros. Sin embargo, no se ejecutan ejercicios que trabajen la respiración y el control del aire en los pulmones para proyectar la voz a mayor distancia. Es por ello, que se requiere realizar ejercicios para mejorar la intensidad de la voz.

Lenguaje no Verbal

En cuanto al lenguaje no verbal, el docente evalúa el nivel de control que los estudiantes tienen sobre el contacto visual cuando se expresan en público. Este ejercicio se realiza mediante

una presentación individual por parte de cada estudiante. Después, el docente realiza recomendaciones en torno a la mejora al control de la conexión visual del guía con el visitante.

Del mismo modo, el docente observa el lenguaje corporal de los estudiantes durante la presentación. A partir de este ejercicio, se corrige la postura y los movimientos de los estudiantes con la finalidad de que el lenguaje corporal se ajuste al mensaje que se quiere transmitir. Es así que, el docente recomienda la ejecución de movimientos grandes para incrementar la atención del público.

Metodología

La metodología utilizada por el docente se divide en dos etapas: la primera etapa perteneciente a un nivel teórico, se desarrolla a través de un trabajo colaborativo. La metodología denominada aprendizaje colaborativo consiste en elaborar grupos donde todos los estudiantes participen en la construcción del aprendizaje, “compartan autoridad y acepten la responsabilidad, respetando el punto de vista del otro para juntos propiciar un conocimiento nuevo” (Guerrero & del Campo, 2019). El aprendizaje colaborativo se ejecuta cuando los estudiantes elaboran grupos para el desarrollo de un guion en el guion de una iglesia. Mediante esta metodología los estudiantes tendrán que organizarse, repartir responsabilidades, planificar tiempos, evaluar contenidos y tomar decisiones en conjunto para presentarse en una guianza grupal.

La segunda etapa corresponde al nivel práctico, el cual consiste en el desenvolvimiento individual de los estudiantes en la ejecución de la guía turística. En esta etapa el estudiante deberá trabajar individualmente en sus competencias comunicacionales para demostrarlas en el guianza de una Iglesia del Centro Histórico de Quito.

La metodología de evaluación tiene como base una rúbrica individual donde el docente evalúa aspectos de la comunicación verbal: como la fluidez, tono de voz y coherencia, y aspectos de la comunicación no verbal como la mirada, los gestos y el movimiento corporal. Sin embargo, el criterio de evaluación que prima dentro de la guianza turística es la veracidad de la información.

Recursos didácticos

Los recursos didácticos utilizados por el docente de Mediación y Animación Turística en el aula están relacionados con los instrumentos que permiten desarrollar la clase. De manera que, los recursos didácticos materiales implementados durante la clase como la pizarra, tinta

líquida y el proyector son utilizados con el objetivo de brindar las bases teóricas de mediación y animación turísticas. Es decir, se están relacionados con el nivel teórico de la asignatura de Mediación y Animación turística.

Por otro lado, las herramientas digitales son un gran material didáctico de apoyo para el estudiante. Por este motivo, el docente utiliza la plataforma virtual Moodle para colgar videos con contenido adicional a la clase presencial que sirva para apoyar la información brindada por el docente. Además, en el aula virtual se incluyen las diapositivas revisadas durante la clase con el fin de que el estudiante pueda revisar posteriormente el material. Y adicionalmente, el docente proporciona unas cápsulas de las clases brindadas para aquellos estudiantes que no ingresaron al aula.

Espacio didáctico

El docente utiliza como espacio principal el aula para el desarrollo de la clase. De modo que, este espacio se utiliza para manejar la información teórica de la Asignatura de Mediación y Animación Turística. En otras palabras, el aula es utilizada para ejecutar el primer nivel de la asignatura correspondiente a la parte teórica.

Ahora bien, los espacios verdes de la Universidad son utilizados para desarrollar las habilidades en animación, lo cual involucra la preparación de juegos, leyendas y dinámicas que permitan activar el grupo turístico. Por lo tanto, al ser un espacio abierto permite que cada estudiante trabaje con su cuerpo y su mente en total libertad.

Finalmente, los museos como espacios culturales son utilizados en la asignatura para desarrollar el nivel práctico de la clase. Es así que, este espacio permite que el estudiante ejecute una guianza turística, poniendo en práctica sus competencias comunicativas. Además, este espacio corresponde a un primer encuentro con el espacio laboral en el que el estudiante se desenvolverá profesionalmente.

Importancia de la propuesta

Para el docente sería espectacular elaborar una propuesta de taller con ejercicios teatrales cuyo contenido guarde relación con la actividad turística. La actividad teatral es ideal para desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes frente a un público. Además, el teatro permite incluir contenido de animación turística entre sus ejercicios, lo cual beneficiaría a la asignatura.

Contenidos pertinentes

El docente considera pertinente incluir ejercicios que apoyen la generación de personajes dentro de las actividades del taller. Por lo cual, esta propuesta debe incorporar herramientas necesarias para que el estudiante sea capaz de producir e interpretar personajes de manera rápida y eficaz. Como ejemplo, el docente plantea el ejercicio de las máscaras donde los participantes juegan a caretas y actúan como un personaje.

4.3 Presentación y análisis de datos proporcionados por el docente del taller de teatro de la PUCE

Adicionalmente, se incluye una entrevista realizada a la docente que imparte el taller de teatro de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con el objetivo de recabar información sobre la influencia del teatro en el fortalecimiento de las competencias comunicativas. De modo que, la entrevista contiene 11 preguntas guías utilizadas para obtener datos relevantes sobre la ejecución y el manejo de un taller teatral.

Así mismo, la entrevista fue transcrita con el objetivo de resaltar los datos más relevantes que el docente proporcionó para identificar la relación del teatro en el fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de carreras como el Turismo. Con tal efecto, se elaboró una tabla con indicadores correspondientes a cada pregunta, se extrajeron las palabras claves de cada indicador y finalmente se colocó un extracto de las respuestas del docente proporcionadas en cada tramo.

Tabla 4 Presentación de datos de entrevista a docente de teatro

Indicadores	Codificación	Respuestas
Objetivo principal	Exploración Transformación Contacto íntimo Volver a la esencia	Trabajar en la exploración de todas las herramientas posibles que nos brinda el teatro, porque creo muchísimo en la transformación del ser humano a través del arte. Entonces, en este momento creo que es básico, fundamental y esencial que todos los seres humanos, pero sobre todo la juventud, tenga un contacto íntimo con su ser a través del teatro.
Contenidos	Juego teatral Ejercicios acrobáticos	Los contenidos son fundamentalmente en general a partir del juego. Se trabaja con muchas herramientas de juegos teatrales. Lo que trabajamos en clase, ejercicios semi acrobáticos.
Lenguaje no verbal	Redireccionamiento de la mirada Trabajo de posiciones Trabajo del ritmo	Los contenidos que trabajamos son cómo llegamos a conocernos a nosotros mismos a partir de nuestro propio universo sensible. Y ahí están las herramientas. El stop, por ejemplo, la mirada, el redireccionamiento de la mirada, el trabajo de oposiciones, el trabajo de las coloraturas, el trabajo del ritmo.
Competencias	Sinceridad	Sinceridad y disposición. O sea, disposición para hurgar en ti.

	Disposición	Mucha, mucha, mucha disposición, así como ganas, tener muchas ganas, mucha disciplina.
	Disciplina	
Ejercicios lenguaje no verbal	Juego de las fotos	El juego de las fotos, el juego de las esculturas, el juego de... El capitán manda. Los juegos. Todos los juegos.
	Juego de las esculturas	
	Juego de “El capitán manda”	
Lenguaje verbal	Manejar tu voz	trabalenguas, como para poder aprender a manejar tu voz, tu dicción, a mejorar la dicción, sobre todo. Para eso te sirven un poco estos entrenamientos.
	Dicción	
	Coloraturas	
Ejercicios de lenguaje verbal	Haikus	Te puedo decir los trabalenguas, como para poder aprender a manejar tu voz, tu dicción, a mejorar la dicción, sobre todo. Para eso te sirven un poco estos entrenamientos. Pero yo me gusta mucho más trabajar con los haikus.
	Trabalenguas	
Espacio didáctico	Vacío	Un espacio absolutamente vacío, donde estés tú,
	Limpio	
	Llano	Un espacio limpio, llano, que te acoja, que te dé confianza, que te guste estar.
	Acogedor	
	Confianza	

		No puede haber muebles, sillas, no puede, es limpio y de madera para que te abrigue.
Recurso didáctico	Cuerpo	Un espacio absolutamente vacío, donde estés tú, donde la única herramienta de trabajo es no seas tú. sobre todo, limpio, porque vas a trabajar con tu cuerpo.
Relevancia	Relación con el público.	Claro, es fundamental, porque además tiene la relación con el público. Tiene la relación con el conocimiento, qué es lo que va a guiar, qué es lo que va a contar.
	Relación con el conocimiento	
	Ductilidad	tienes que tener esa ductilidad como para relacionarte y contar historias. Y para llegar a eso, tienes que haber trabajado contigo.
	Contar historias	
	Sincera	
	orgánica	Eso, primero creyéndose la historia a ella, siendo sincera y orgánica.
Actividades relacionadas	Juegos	Juegos también en el público, unas dinámicas interesantes que el público, no sé, diga, no sé, o sea, vamos a jugar a las escondidas con personajes.
	Dinámicas	
	Contar historias	
	Personajes	

Nota. Codificación de entrevista docente de teatro

Elaborado por: Jazmín Singaña

Objetivo principal

El objetivo principal que plantea la docente al organizar los talleres de teatro está vinculado a la transformación del ser humano desde su esencia. Es así que, la docente crea el espacio para la exportación interna de manera individual y colectiva, donde el estudiante tenga la oportunidad de fortalecer su capacidad de sentir, ver y escuchar al otro. Por otro lado, la docente utiliza los ejercicios teatrales como una herramienta para fortalecer la intuición, creación y libertad a través de contacto íntimo con sí misma. El taller se enfoca en deconstruir a los participantes y ayudarlos a volver a lo esencial transformando su manera de relacionarse y percibir el mundo.

Contenidos

Los talleres teatrales son fundamentales en los juegos de distinto índole, ya sea juegos teatrales, tradicionales o infantiles, a través de los cuales se trabajan los principios básicos del teatro. Los juegos teatrales brindan herramientas para explorar aspectos técnicos de la actividad teatral que vinculados a espacios de conocimiento permiten liberar y transformar el universo sensible.

Por otro lado, la docente también trabaja con ejercicios semi-acrobáticos que sirven para explorar distintos movimientos que no se acostumbran a realizar en la vida cotidiana. Además, estos ejercicios sirven para conocerse a uno mismo y su cuerpo haciendo que los estudiantes tomen conciencia de las limitaciones que posee pero que también posibilite trabajar con estas limitaciones. Y finalmente, a través de estos ejercicios el estudiante logra entrar en sintonía con su cuerpo y por ende sus movimientos son ejecutados deliberadamente.

Lenguaje no verbal

Los aspectos del lenguaje no verbal que se trabajan durante el taller de teatro están relacionados con el contacto visual. De modo que, los juegos teatrales posibilitan el trabajo con la mirada permitiendo que los estudiantes conecten con los espectadores y corrijan el direccionamiento de la mirada a la hora de comunicarse. Es por ello que, los contenidos teatrales favorecen el ejercicio de la comunicación no verbal con estudiantes universitarios.

Por otro lado, los ejercicios semi acrobáticos implementados por la docente de teatro

favorecen el trabajo con distintas posiciones lo cual, permite que el estudiante explore distintos movimientos y tome conciencia de su cuerpo durante la comunicación. Además, los juegos teatrales mejoran la expresión corporal e incrementan la libertad de movimiento en la emisión del mensaje.

Al mismo tiempo, la incorporación de ejercicios teatrales favorece la coordinación y el ritmo de los movimientos corporales. Por ello, la docente trabaja con juegos y ejercicios teatrales que sincronizan los movimientos del cuerpo con el mensaje que se desea transmitir. De modo que, en el taller se trabaja la conciencia corporal para mejorar las posiciones del ser humano al comunicarse con los demás.

coloraturas

Competencias

Las principales competencias que el docente considera necesarias en la práctica teatral están relacionadas con la sinceridad, puesto que, el estudiante tiene que entregarse al ejercicio de manera orgánica y natural. Esta competencia provoca que el estudiante actúe con honestidad y sin fingir actitudes o comportamientos alternos a su esencia. De manera que, la sinceridad como competencia, fortalece la capacidad de reconocer sus propias limitaciones y fortalezas para trabajar con ellas.

Por otra parte, la docente señala que la disposición es otro factor importante que los estudiantes deben poseer para desarrollarse en el taller de teatro. Es por ello, que la disposición es considerada una competencia esencial para desarrollar otras competencias, como la comunicativa. Además, esta competencia permite que el estudiante deje de lado los prejuicios e inseguridades a la hora de actuar.

En cuanto a la disciplina, la docente considera que es esencial poseer esta competencia para desarrollar habilidades propias de los intérpretes teatrales. En tal sentido, los estudiantes deben tener disciplina para mantenerse en el taller y enfrentar sus propios miedos e inseguridades. Igualmente, la disciplina trae consigo perseverancia para enfrentar los retos que supone la liberación del cuerpo a través del teatro.

Ejercicios que trabajan el lenguaje no verbal

Para el docente trabajar con los juegos es fundamental, puesto que, facilitan herramientas para la comunicación. De modo que, los juegos permiten trabajar aspectos de la comunicación de manera dinámica y divertida para que los estudiantes aprendan y liberen sus sentidos en la interacción con el mundo exterior. Por ello, los juegos eliminan presiones y destruyen corazas que impiden la comunicación.

Ahora bien, para trabajar la comunicación no verbal se organizan juegos como el juego de las fotos que resulta provechoso para trabajar la gesticulación y el lenguaje corporal. Por otro lado, el juego de las esculturas fortalece el direccionamiento de las miradas, el lenguaje corporal y la gesticulación. Y otros juegos como “el capitán manda” permite trabajar el lenguaje verbal como el no verbal. Es así que, todos los juegos son ideales para fortalecer la comunicación de los estudiantes que asisten al taller.

Lenguaje Verbal

Los principales aspectos del lenguaje verbal que se trabajan como parte del taller están enfocados en la modulación o manejo de la voz, puesto que, los juegos requieren del uso continuo de la voz y la expresión verbal para solicitar o coordinar con los compañeros sus acciones que permitan el desarrollo del juego. Además, la utilización de los juegos teatrales genera un ambiente de confianza donde los estudiantes comparten experiencias y sentimientos con respecto a cada actividad.

Otro aspecto trabajado a través de los juegos, con respecto al lenguaje verbal es la dicción de los estudiantes que asisten al taller. De modo que, estos ejercicios o juegos se ejecutan para practicar la correcta pronunciación de las oraciones. También, se trabaja en base a herramienta literarias que permiten vocalizar de manera adecuada las frases u oraciones que los estudiantes escojan de manera independiente.

Asimismo, el docente utiliza actividades que ejercitan el lenguaje verbal, a través del trabajo de las coloraturas de la voz. De modo que, estos ejercicios sirven para que los estudiantes tomen control sobre la intensidad de voz y manejen el tono dependiendo del mensaje que se requiere comunicar. Además, el docente establece ejercicios que fortalecen la proyección de la voz para llevar el mensaje a un público amplio.

Ejercicios que trabajan el lenguaje verbal

Los ejercicios implementados por la docente en el taller de teatro tienen un origen literario, por lo cual, es posible trabajar el lenguaje verbal. De tal forma que, la docente emplea los haikus con el objetivo de trabajar la pronunciación de los estudiantes a la hora de expresarse frente a otros. Los haikus, como lo menciona la docente, corresponden a poemas japoneses cortos de una sola estrofa que contiene 17 sílabas distribuidas en tres versos de: cinco, siete y cinco sílabas respectivamente (Paz, 1978). Para el ejercicio la docente solicita escribir una palabra que contenga una imagen, un sentimiento o una emoción, posteriormente, el estudiante debe elaborar frases y finalmente una estrofa. El objetivo de este ejercicio es trabajar la sensibilidad y verbalizar las emociones que contiene el estudiante durante el ejercicio.

Por otro lado, la docente también utiliza los trabalenguas como medio para trabajar la dicción, la coloratura, la proyección de la voz, etc. Es así que, a través de este juego de palabras los estudiantes mejoran su pronunciación a la hora de comunicarse ante un público. Además, la utilización de fonemas similares que dificultan la pronunciación, permite soltar y acostumbrar al estudiante a vocalizar para mejorar el entendimiento de un mensaje.

Espacio didáctico

Para la docente de teatro es indispensable trabajar en un espacio absolutamente vacío, que no contenga ningún objeto distractor como sillas, muebles o carteles. Además, este espacio tiene que estar limpio, puesto que los estudiantes realizan ejercicios semi-acrobáticos y necesitan desplazarse con seguridad. Finalmente, la docente menciona que el espacio tiene que ser acogedor para que el estudiante pueda entrar en confianza con sus semejantes y con el mismo.

Recurso didáctico

El principal recurso didáctico que se emplea en los talleres es el cuerpo. A través de este recurso se trabajan todos los juegos y ejercicios, puesto que, los estudiantes ejecutan movimientos, acciones, decisiones utilizando únicamente su cuerpo y la imaginación. También, el cuerpo es utilizado para transmitir imágenes, sentimientos, emociones y mensajes siendo este un medio para la comunicación.

Relevancia

La docente de teatro considera que es fundamental que los estudiantes que se preparan

para ejercer cualquier profesión que requiera competencias comunicativas estudien teatro por una temporada. Puesto que, el teatro brinda herramientas para el desarrollo personal y profesional de cada estudiante. Es así que, dentro de la actividad turística es elemental que los profesionales sepan relacionarse con otros y para ello, el teatro facilita la interacción con otros y hace efectiva la comunicación del mensaje.

Por otro lado, el teatro también aporta herramientas importantes que permite que el profesional turístico transmita el conocimiento hacia los visitantes. De modo que, la información puede ser presentada de manera dinámica al turista y a través de técnicas teatrales como la dramatización, juego de roles, etc. De tal manera que, el profesional turístico cuenta historias utilizando el teatro como medio de comunicación.

Para la docente la investigación resulta relevante puesto que, el teatro brinda esa ductilidad para relacionarse con varias historias, escenarios y personas. Por ello, el teatro configura un ambiente de aprendizaje permite a las personas adaptarse a las distintas situaciones y ayuda a la toma de decisiones en el campo laboral, a través de la práctica de improvisación. Es así que, los estudiantes aprenden a solucionar problemas que se presente en el transcurso de la actividad turística.

Finalmente, la introducción del teatro en la formación turística es indispensable, puesto que, moldea a los profesionales turísticos de manera orgánica con cualidades de sinceridad. Estos elementos permiten que el profesional construya confianza con los turistas logrando que se crea en la veracidad de la información brindada por los guías. De tal manera que, el teatro posibilita la formación global del profesional turístico y su relacionamiento con el público objetivo.

Actividades relacionadas

Según la docente, las actividades que se podrían integrar en el taller teatral para el desarrollo de la actividad turística estarían relacionadas con la animación turística durante las guías. Es por ello que, se considera que los juegos desarrollados en taller también son un recurso para la animación de grupos, dado que, el principal objetivo de la animación turística es integrar al grupo y establecer lazos de confianza que mejoren la experiencia turística.

Por otro lado, los ejercicios teatrales involucran estrategias activas que permiten dinamizar los grupos, por lo cual, también pueden ser utilizados en la animación de grupos

dentro de la actividad turística. Específicamente en la guianza turística, la integración de actividades teatrales crea un ambiente activo de aprendizaje donde los espectadores reciben la información de manera atractiva y divertida.

Además, a partir de las técnicas teatrales como interpretación e improvisación es posible contar historias que contengan la información turística que los profesionales de turismo desean transmitir a los visitantes. De manera que, los ejercicios teatrales brindan la posibilidad de crear personajes a partir de la información turística, dándole vida a la historia que es la base fundamental del turismo.

CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

El siguiente capítulo presenta una propuesta basada en el uso de estrategias didácticas tomadas de la pedagogía teatral, aplicadas en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador. Por lo tanto, la propuesta consistirá en el desarrollo de talleres que vinculen el teatro en la formación de competencias comunicativas necesarias para el desarrollo de la actividad turística.

5.1. Denominación de la propuesta

La propuesta “Taller recreativo aprendiendo a ser, conocer y comunicar a través de la liberación personal” está dirigida a estudiantes que cursan la asignatura de Mediación y Animación turística.

5.2. Descripción de la propuesta

Esta propuesta se basa en la planificación de un taller que involucra estrategias didácticas utilizadas en la pedagogía teatral para el desarrollo de la expresión verbal y no verbal. Este taller está dirigido a los estudiantes que cursan la asignatura de Mediación y Animación turística de la Carrera de Turismo de la Universidad Central del Ecuador. Además, el taller contará con ejercicios teatrales combinados con contenidos que abordan las actividades de medición turística. Es así que el taller se dividirá en cuatro sesiones donde se trabajarán el lenguaje corporal, la expresión facial, el contacto visual y el lenguaje verbal. Las sesiones tendrán una duración de 1 hora y media; y se realizarán una vez por semana durante cuatro semanas.

5.3. Justificación

La propuesta pretende apoyar en la formación de profesionales del turismo para conseguir que los egresados de la carrera mejoren aumenten el porcentaje de empleabilidad y preparación en la misma área, contribuyendo así a mejorar la calidad de los servicios turísticos que relación a los destinos que poseen un enorme potencial, pero que requieren de una eficiente que mejore la experiencia turística. Es así que, la formación de estudiantes de turismo en competencias comunicativas es indispensable para mejorar la actividad turística en el país.

Se han realizado varios trabajos de la utilización del teatro para fortalecer las competencias comunicativas en escuelas y colegios, sin embargo, no se han planteado involucrar el teatro en la formación profesional de turismo para lo cual, la práctica teatral es beneficiosa a la hora de animar y mediar un grupo turístico.

La planificación de la propuesta brindará herramientas para trabajar las competencias comunicativas a través de ejercicios teatrales que permitan manejar emociones como el miedo, nerviosismo o angustia durante los procesos de guianza, mediación y animación turística. Por otro lado, los beneficios que traerá la aplicación de este taller corresponderán al desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de turismo y también se trabajará en el campo turístico con leyendas e interpretación que puedan ser involucradas en la animación de grupos durante la guía turística.

Tras el levantamiento de la información utilizando la técnica de entrevista se identificó la necesidad de elaborar un taller teatral donde los estudiantes puedan fortalecer las competencias comunicativas, puesto que, se ha identificado que los profesionales del turismo requieren de esta competencia para desenvolverse en el campo laboral y brindar servicios turísticos de calidad.

La planificación, ejecución y efectividad del taller teatral puede dar paso al establecimiento de un club de teatro en la Carrera de Turismo donde se prolongue el tiempo y las actividades y donde los estudiantes puedan tomar la iniciativa de trabajar sus habilidades comunicativas centrándose que el nivel de experiencia que poseen, ya sea, básico, intermedio o avanzado utilizando la pedagogía teatral en la formación turística.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo general

Fortalecer el proceso formativo de competencias comunicativas mediante la implementación de un taller de teatro en la Carrera de Turismo dentro de la asignatura de Mediación y Animación Turística.

5.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la metodología utilizada para la implementación de los talleres mediante el desarrollo de secuencias didácticas.
- Definir las estrategias didácticas utilizadas para el desarrollo de los talleres a través de la utilización de ejercicios teatrales que permitan fortalecer las competencias comunicativas.
- Organizar talleres teatrales por medio de planificaciones enfocadas a la formación de competencias comunicativas.

5.5. Cronograma de implementación

Tabla 5 Cronograma de implementación

SESIONES	ACTIVIDADES	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4				
		L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Explorando posturas del cuerpo	INTRODUCCIÓN																				
	El círculo de nudos																				
	ACCIÓN																				
	Papel pegado																				
	La menor superficie																				
	Nadie con nadie																				
	CIERRE																				
	Juego de fotos																				
	Mesa redonda de emociones y percepciones																				
Máscaras y muecas	INTRODUCCIÓN																				
	Contra cara																				
	ACCIÓN																				
	Seguir al maestro en una emoción abstracta																				
	Espejo simple																				
	CIERRE																				

	Rueda de máscaras en circunstancias diferentes																			
Miradas exactas	INTRODUCCIÓN Juego de pelota ACCIÓN Grupos simétricos El escultor toca al modelo Juego de profesiones CIERRE Intercambio de papeles Mesa redonda de emociones y percepciones																			
Encontrar tu voz	INTRODUCCIÓN El globo Dando aliento ACCIÓN Mini-trabalenguas Director personal Más allá del horizonte CIERRE Improvisación																			

Elaborado por: Jazmín Singaña

5.6. Beneficiarios

Los beneficiarios de la presente investigación son los estudiantes de la Carrera de Turismo de la Universidad Central del Ecuador que toman la asignatura de Mediación y Animación turística quienes participaron en las fases de diagnóstico de la investigación, su implementación permite el desarrollo de competencias comunicativas

a través del teatro en el contexto turístico.

De manera indirecta, se beneficia el docente que dicta la asignatura de Mediación y Animación Turística puesto que, obtendrá un plan para la implementación de estrategias didácticas basadas en el teatro y que, a su vez, trabajan contenidos de animación turística propios de la carrera. Y finalmente, se beneficiará la Universidad Central de Ecuador y los estudiantes que posteriormente cursen la carrera de Turismo.

5.8. Propuesta

La presente propuesta consiste en el establecimiento de talleres que involucren estrategias didácticas basadas en el teatro para el fortalecimiento de competencias comunicativas. Los talleres se ejecutarán una vez por semana y cada sesión contendrá una secuencia didáctica de tres momentos. La fase de introducción consistirá en una actividad de apertura para acoplar a los estudiantes a través del juego grupal. La fase de acción consistirá en tres actividades en parejas que permitan trabajar en las competencias comunicativas de manera directa entre emisores y receptores. Finalmente, la fase de cierre consistirá en la ejecución de una actividad que involucre competir sanamente con la ayuda de ejercicios teatrales.

5.8.1 Metodología de la propuesta

La programación didáctica de esta propuesta se definirá a partir de una secuencia didáctica, la cual consiste en el establecimiento de “una serie de actividades de aprendizaje que tengan un orden interno entre sí” (Díaz-Barriga, 2013). Para ello, cada sesión contendrá una línea de secuencia didáctica dividida en tres fases: introducción, acción y cierre las cuales se describen a continuación:

Figura 25 Secuencia didáctica



Fase de introducción

Esta fase corresponde a un primer momento en la ejecución del taller el cual busca introducir al estudiante en el proceso de aprendizaje a través de actividades generadoras que incrementen el interés y la motivación por participar. En este caso, la fase de introducción tiene como propósito crear un ambiente de confianza que contribuya a la liberación interna de cada uno de los estudiantes. De manera que, las actividades que se incluyen en esta fase corresponden a juegos de confianza utilizados en el teatro para compactar el grupo y crear familiaridad entre los estudiantes.

Fase de acción

Esta fase corresponde a un segundo momento en producción del taller el cual tiene por propósito que el estudiante interactúe con la nueva información (Díaz-Barriga, 2013). Además, en esta fase se desarrollan actividades que abordan concretamente los propósitos de aprendizaje del taller. Por ello, la fase de acción está diseñada para intervenir en el fortalecimiento de las competencias comunicativas a través de la práctica de ejercicios teatrales. Finalmente, esta fase proporciona los elementos necesarios para ejercitar concretamente las competencias para las que se ha diseñado el taller.

Fase de cierre

La fase de cierre “permite realizar una síntesis del proceso y del aprendizaje desarrollado” (Díaz-Barriga, 2013, p.11) con la finalidad de integrar el conocimiento en una sola lección. Por otro lado, esta fase incluye una actividad preparada para que el estudiante pueda demostrar las competencias que ha adquirido durante la fase de acción. En este caso, la fase de cierre está preparada para que el docente pueda evaluar la

participación y adquisición de competencias a través de las actividades completas que exponen los resultados del taller.

Programación por sesiones

La propuesta se desarrollará en base a cuatro sesiones teatrales dirigidas a trabajar los componentes de la comunicación verbal y no verbal como: la postura, gesticulación, contacto visual y modulación de voz necesarias para el desarrollo de las competencias comunicativas. A continuación, se describe cada sesión:

La primera sesión está enfocada en el desarrollo del lenguaje y la comunicación corporal. Por ello, la primera actividad corresponde a un juego de confianza para afianzar la relación entre el grupo y crear un ambiente de familiaridad, a la vez que se introduce al ejercicio de trabajar con el cuerpo. La segunda y tercera actividades exploran las diferentes posturas del cuerpo que se pueden elaborar. Y la última actividad corresponde a un ejercicio de interiorización de las expresiones corporales a través de la interpretación de personajes.

La segunda sesión está vinculada al desarrollo de la expresión facial. De manera que, la primera actividad desarrollada en esta sesión está relacionada con un ejercicio de calentamiento de los músculos faciales. Luego, se ejecutan ejercicios de imitación de gestos entre compañeros. Y el último ejercicio busca representar emociones según las expresiones que viven en la vida diaria.

La tercera sesión está direccionada a fortalecer el contacto visual. Por lo cual, la primera actividad seleccionada para esta sesión corresponde a un juego para mantener el contacto visual. Luego, se ejecutan ejercicios de observación profunda y concentración. Y el último ejercicio busca establecer el contacto visual en distintas situaciones.

La cuarta sesión está orientada al fortalecimiento del lenguaje verbal. Por lo tanto, la primera actividad corresponde a un ejercicio de calentamiento vocal. Luego, se incorporan juegos que practican la dicción, volumen, ritmo y velocidad de la voz. Y finalmente, se establece una actividad de improvisación donde se trabaja tanto, el lenguaje verbal como el lenguaje no verbal. Cabe recalcar que después de cada sesión

se realiza una mesa redonda para compartir experiencias y expresar las libertades o limitaciones que experimentaron durante sesión.

Metodología del taller

La metodología propuesta para llevar a cabo el taller parte de la pedagogía teatral basada en el teatro del oprimido cuyo modelo se vale de técnicas de expresión y representación que tiene el fin de conseguir la exploración del ser. De manera que, esta metodología consiste en crear un espacio de acción donde se analicen problemas reales y se busquen soluciones (Motos, 2009) para liberarse de las opresiones que impiden el desarrollo del ser.

Para la selección del contenido de la propuesta se utilizará esta metodología basada en la modalidad del “teatro imagen” el cual utiliza el lenguaje corporal para representar iconográficamente un estado específico de conflicto personal o colectivo motivado por una situación real de opresión con el fin de encontrar de forma colectiva soluciones verdaderas para ponerlas en práctica (Motos, 2009). De manera que, los juegos y ejercicios seleccionados para el desarrollo de este taller utilizan el lenguaje no verbal como un medio de comunicación y expresión.

5.8.2 Actividades de los talleres

Las actividades están compuestas por un conjunto de ejercicios y juegos que contienen un componente didáctico para facilitar el proceso de adquisición de competencias. De tal manera que, los ejercicios seleccionados fueron recogidos de la pedagogía teatral propuesta por Augusto Boal en 1997 la cual se basa principalmente en las técnicas del teatro del oprimido y también integra técnicas de teatro imagen.

De igual manera, los pedagogos Jorge Holovatuck y Débora Astrosky (2009) en su “Manual de Juegos y Ejercicios Teatrales” expone una variedad de actividades teatrales que surgen de la experiencia docente-teatral con la cual intenta fomentar una práctica teatral con enfoque pedagógico sistemático, coherente y nada contradictorio. Por lo tanto, también se escogieron algunos ejercicios presentados en este manual con el objetivo de desarrollar las competencias comunicativas a través de estas actividades.

A continuación, se detalla las actividades seleccionadas que integrarán los contenidos de estos talleres teatrales.

El círculo de nudos

Para empezar este ejercicio se necesita que todo el grupo se coloque en círculo con el fin de que todos los estudiantes se visualicen entre sí. Posteriormente, el grupo debe tomarse de la mano con las personas de sus costados de manera que se cierre el círculo formado anteriormente. Ahora bien, el instructor da la orden de alejarse unos de otros lo más que puedan sin que suelten sus manos. Seguidamente, el instructor dicta que el grupo se compacte en un círculo que ocupe la menor superficie.

A continuación, uno de los estudiantes debe enrollarse sin soltar las manos de las personas a sus costados quienes seguirán su desplazamiento, pasando por la mitad de sus compañeros hasta formar un nudo sólido. De esta manera, el estudiante que formó el nudo deberá deshacer el enredo con ayuda de sus compañeros de clase hasta volver a su posición inicial.

Papel pegado

Este juego consiste en colocar a un estudiante del grupo en el centro, de modo que los demás estudiantes lo tocan o se tocan entre sí teniendo de intermediario una hoja de papel. Posteriormente, la persona del medio debe desplazarse y el resto del grupo debe moverse también manteniendo el papel en sin caerse. Además, este ejercicio puede realizarse en parejas de manera que la pareja se mueva libremente, pero procurando que el papel toque una parte del cuerpo de los dos estudiantes.

Además, este ejercicio se puede combinar con el juego denominado “Nadie con nadie” que consiste en que un estudiante menciona una parte del cuerpo con la que los estudiantes deben tocarse. Este ejercicio se realiza en parejas y se pueden vincular dos partes del cuerpo que se toque entre sí. Por ejemplo, tocar una rodilla con el codo o un pie con el ombligo, etc.

La menor superficie

Este ejercicio consiste en que cada estudiante explore con su cuerpo las distintas posiciones que podría adoptar para que exista un mínimo contacto con el suelo. Es necesario que los movimientos de transición se realicen lentamente para que el estudiante pueda tomar conciencia de sus movimientos, fuerza muscular y de los factores externos, como la gravedad, dificultan la transición de posiciones.

El círculo griego: el actor como sujeto

Para este ejercicio un estudiante deberá realizar movimientos naturales y los demás tendrán que ayudar a que su compañero ejecute estos movimientos. Es decir, los compañeros deberán estar atentos a los movimientos del estudiante central y deberán proveer su siguiente movimiento de su compañero para servirle de base, apoyo, asiento, etc. Este ejercicio se puede realizar en dos o más grupos dependiendo de la cantidad de estudiantes. En este caso, es posible realizarlo en cuatro grupos para que todos puedan ser protagonistas del ejercicio.

Este ejercicio también se puede ejecutar con ayuda de la improvisación, de manera que el estudiante protagonista cuente una historia a través de sus acciones y que los demás compañeros ayuden siendo objetos que acompañen su interpretación. Por ejemplo, el estudiante central realiza un movimiento de inclinación hacia atrás entonces los demás deben estar atentos a esto y colocarse como asientos.

Juego de las fotos

La consigna de este juego radica en que los estudiantes se muevan libremente por todo el espacio educativo y experimenten con todas las formas que puedan realizar con su cuerpo hasta que el instructor diga “ALTO”. En este momento los estudiantes deberán quedarse en la posición que adoptaron por última vez hasta que el instructor de una nueva orden. Posteriormente, los estudiantes vuelven a desplazarse y moverse, pero esta vez tiene la consigna de escoger un personaje histórico y comenzar a moverse como consideran que se movería ese personaje hasta escuchar la palabra ALTO.

El instructor deberá preguntar ¿Quién eres? a los estudiantes mientras ellos están paralizados y, después volver a dar la orden para que sigan desplazándose. Después, los estudiantes deberán pensar hacia dónde van ellos como personajes y generar una

caminata específica de su personaje. En la próxima pausa el instructor preguntará a cada estudiante ¿dónde va su personaje? y en las dos pausas que siguen se preguntará ¿Qué piensa? ¿Qué sienten sus personajes?

Contra cara

Este juego corresponde a un ejercicio bucofacial que inicia con la formación de parejas por afinidad ya que, requiere un poco de confianza con el otro para realizar el ejercicio. Al principio cada estudiante deberá masajear individualmente su rostro para relajar los músculos de la cara. Después, las parejas deberán colocarse uno frente al otro y construir una máscara utilizando su propio rostro. Posteriormente, el estudiante deberá mostrar esta máscara a su compañero y este deberá imitarla con su propio rostro. Luego, se cambian los papeles para que el otro compañero construya la máscara y el primero la imite.

Seguir al maestro en una emoción abstracta

Para comenzar este juego se realizan dos filas de trece personas. Las dos personas ubicadas en medio de las dos filas son los maestros de los estudiantes de la fila opuesta. Entonces, los maestros deberán comenzar una discusión utilizando gestos, sonidos, palabras, movimientos de cabeza exagerados y los estudiantes del lado opuesto deberán imitar con exactitud esos mismos movimientos.

Espejo simple

En este ejercicio se forman dos filas con el mismo número de estudiantes ubicados frente a frente. Una fila será el sujeto de los movimientos y la otra fila serán los reflejos, de manera que actúen como espejos. Entonces, cada estudiante de la primera fila debe realizar una serie de movimientos y simultáneamente los estudiantes ubicados frente a ellos deben seguir sus movimientos y expresiones faciales.

Los movimientos no deben ser exagerados, puesto que el objetivo es obtener una perfecta sincronización de los espejos y, sobre todo, captar los gestos para reproducirlos con exactitud. Es necesario que los movimientos sean recurrentes y lentos para que no se pueda visualizar quien es el generador de las expresiones y quien es el imitador.

Rueda de máscaras en circunstancias diferentes

El juego consiste en que los estudiantes formen círculo, después uno de los estudiantes debe ubicarse en el centro del círculo. Y cada uno de sus compañeros que se encuentra en el círculo debe preguntar cómo cree que se vería su máscara en diferentes circunstancias como, por ejemplo, enojado, feliz, emocionado, triste, etc. El estudiante del centro deberá mostrar cómo se verían estas máscaras utilizando su rostro. Las circunstancias pueden establecerse en base a los problemas o situaciones cotidianas, por ejemplo, la inseguridad del país, el desempleo, el día de los difuntos, etc.

Hipnotismo colombiano

Este ejercicio empieza con la formación de parejas, uno de los estudiantes debe colocar su mano a pocos centímetros del rostro de su pareja. Luego, el estudiante uno debe mover lentamente su mano en cualquier dirección, mientras su pareja que mira fijamente la mano sigue su movimiento. El estudiante hipnotizado no debe perder de vista la mano de su compañero y siempre se debe mantener a la misma distancia de su rostro con la mano del hipnotista. De vez en cuando el hipnotista puede cambiar de mano para desplazarse o girar en otra dirección.

El ejercicio puede variar haciendo que el estudiante hipnotista utilice las dos manos para hipnotizar a sus dos compañeros. Cada uno deberá mirar al dedo índice de su compañero mientras él realiza movimientos en diferentes direcciones. También, para grupos más grandes se puede establecer que el hipnotizador utiliza manos y pies haciendo que cuatro compañeros sean hipnotizados con sus movimientos aleatorios.

Palabra asociada

Para trabajar vocabulario se combinará el juego de hipnotismo colombiano con el ejercicio de palabra asociada. De manera que, mientras la pareja juega a mantener el contacto visual, uno de los estudiantes debe decir una palabra relacionada con términos turísticos y el otro miembro de la pareja debe responder con una palabra asociada a la primera. Después, alternadamente cada estudiante responderá con una palabra asociada a la anterior, de modo que se cree una cadena de palabras. El objetivo de esta actividad

es trabajar el contacto visual mientras se realiza un juego de palabras que puede incrementar el vocabulario.

Descubrir la diferencia

En este ejercicio los estudiantes deberán ubicarse en dos filas, de manera que los estudiantes de una fila queden frente al compañero de la otra fila. Luego, los estudiantes enfrentados deberán observarse detalladamente con la finalidad de recordar cada detalle del compañero. Después, estos estudiantes deberán darse la espalda y alterar un detalle de su imagen para probar si su compañero descubre el detalle que se alteró en la imagen.

Cambiando de compañero

Este juego dramático comienza juego del espejo simple, de modo que, las parejas inician imitan sus movimientos de manera lenta y continua. Luego, el instructor debe dar la orden de cambiar de parejas y los estudiantes deben encontrarse con un compañero cercano a ellos. Durante la transición, los estudiantes deben seguir moviéndose continuamente y establecer contacto visual con la siguiente pareja para confirmar si está siendo correspondido o no. El ejercicio se realiza tres veces y los estudiantes deben escoger un compañero que se encuentre a una distancia corta, media y larga respectivamente para cada ocasión.

Fotografiar la imagen

Este juego consiste en dividir a los estudiantes en dos grupos, de manera que un grupo se organice para formar una imagen y el otro grupo debe esperar de espaldas. Luego, cuando el primer grupo ya se encuentre listo, el segundo debe voltear tres segundos y visualizar la imagen que sus compañeros formaron con su cuerpo. Después, el primer grupo disuelve la imagen y el segundo grupo tendrá que reproducir la imagen que sus compañeros han creado.

Además, este ejercicio se puede realizar de manera individual haciendo que un estudiante forme una imagen, los demás estudiantes la visualicen tres segundos y después reproduzcan la misma imagen. Otro modo de ejecutarlo es en parejas, haciendo que dos parejas se coloquen frente a frente para realizar la misma dinámica.

El globo

Para este ejercicio, el grupo debe ubicarse en forma de media luna. Cada estudiante debe pararse con los pies separados a la altura de los hombros y sus manos deben colocarse al frente de la boca con las palmas juntas. Después, el estudiante debe realizar una respiración profunda sintiendo como el aire viaja por el diafragma y posteriormente como sale en forma de soplo. Al soltar, el aire debe ir separando las manos a medida que se exhala, de manera que el ejercicio se asemeja a la acción de inflar un globo. El ejercicio debe realizarse a un ritmo constante, sin embargo, debe aumentarse el aire que sale en cada respiración haciendo que sea más profunda y controlada.

Dando aliento

Este ejercicio requiere la misma postura del ejercicio anterior con la diferencia de que se comienza moviendo el cuello y los hombros para ir soltando las tensiones. Luego, los estudiantes deberán realizar una respiración profunda y al exhalar deberán pronunciar la vocal O. Después, se repite el ejercicio con la variación de la vocal que se pronuncia durante la exhalación.

Mini-trabalenguas

Este ejercicio consiste en que los estudiantes memoricen una frase célebre de algún personaje histórico. Después, tendrán que repetir esta frase lo más rápido que puedan y exagerando la gesticulación. También, es posible indicar a los estudiantes que realicen otras actividades con sus manos mientras repiten la frase continuamente.

Director personal

Para este ejercicio se construyen parejas por afinidad, uno de los estudiantes debe colocar su dedo índice cerca de la boca del otro compañero. Luego, un estudiante debe mencionar una parte del guion que construyó en clase mientras el compañero con su dedo va controlando la velocidad, volumen y ritmo de la voz como si fueran un director de orquesta. Para ello, los estudiantes previamente deben acordar los códigos

que significaran cada movimiento. Posteriormente, se intercambian los papeles y el primer compañero pasa a ser el director mientras que, el segundo recita el texto.

Más allá del horizonte

Este juego también se realiza en parejas, cada integrante de la pareja debe colocarse a un extremo de la sala de manera que se encuentren lo más alejados posible. Luego, las parejas deben iniciar una conversación, mientras otras parejas conversan simultáneamente. Sin embargo, ninguno de los estudiantes puede gritar ni usar la mímica para comunicarse. Este ejercicio permite regular el cuerpo de la voz, volumen y proyección.

Improvisación

Para este ejercicio los estudiantes deberán formar grupos de cinco estudiantes. Luego, el grupo deberá organizarse para escoger una leyenda que deseen interpretar, pero dándole un género cinematográfico como la comedia, terror, drama, etc. Después, pasará cada uno de los grupos e interpretará su leyenda en el género que escogieron. Sin embargo, el instructor podrá proponer nuevas circunstancias que afecten el transcurso de la historia original.

Tabla 6 *Propósito de cada sesión*

SESIÓN	ACTIVIDADES	PROPÓSITO
Explorando posturas del cuerpo	INTRODUCCIÓN El círculo de nudos	Tiene por propósito generar una primera interacción grupal para acostumbrar a los estudiantes a realizar ejercicios teatrales. Por lo cual, realizar la actividad de círculos de nudos permite acoplar al grupo y comunicarse para resolver los nudos generados en conjunto.
	ACCIÓN Papel pegado La menor superficie	Tiene por propósito establecer comunicación a través del tacto como fuente de expresión y explorar nuevas posturas. Es así que las

	Nadie con nadie	actividades involucran ejercicios en parejas de receptores y emisores puesto que la comunicación no es unidireccional.
	CIERRE	Tiene por propósito culminar con una actividad que involucre el juego individual para la evaluación de la sesión. Mientras que, la actividad de mesa redonda tiene como propósito conocer la experiencia de cada estudiante con respecto a las actividades desarrolladas en la sesión número 1.
	Juego de las fotos	
	Mesa redonda de emociones y percepciones	
	INTRODUCCIÓN	Tiene por propósito generar una primera interacción en parejas para acostumbrar a los estudiantes a realizar ejercicios teatrales, por lo cual se realiza la actividad de movilizar y masajear la musculatura facial de un compañero con el objetivo de adaptar a los estudiantes al contacto con sus compañeros.
	Contra cara	
	ACCIÓN	Tiene por propósito establecer comunicación a través de la gesticulación como fuente de expresión. Es así que, las actividades involucran ejercicios teatrales en dos grupos de receptores y emisores puesto que la comunicación no es unidireccional.
	Seguir al maestro en una emoción abstracta	
	Espejo simple	
Máscaras y muecas	CIERRE	Tiene por propósito culminar con una actividad que involucre el juego grupal para la evaluación de la sesión donde los estudiantes trabajen su expresión facial en base a situaciones cotidianas. Mientras que, la actividad de mesa redonda tiene como propósito conocer la experiencia de cada
	Rueda de máscaras en circunstancias diferentes.	
	Mesa redonda de emociones y percepciones	

		estudiante con respecto a las actividades desarrolladas en la sesión número 2.
Miradas exactas	INTRODUCCIÓN Hipnotismo colombiano y palabra asociada	Tiene por propósito generar una primera interacción grupal para acostumbrar a los estudiantes a realizar ejercicios de contacto visual. Además, se combina este ejercicio con un juego de palabras para trabajar dicción y vocabulario.
	ACCIÓN Descubrir la diferencia Fotografiar imagen	Tiene por propósito establecer comunicación a través de la vista como fuente de expresión. Por lo cual, los estudiantes realizan actividades de observación para ejercitar el contacto visual.
	CIERRE Cambiando de compañero Mesa redonda de emociones y percepciones	Tiene por propósito culminar con una actividad que involucre el juego individual para evaluar la evolución de los estudiantes al mantener el contacto visual. Mientras que, la actividad de mesa redonda tiene como propósito conocer la experiencia de cada estudiante con respecto a las actividades desarrolladas en la sesión número 3.
Encontrar tu voz	INTRODUCCIÓN El globo- Dando aliento	Tiene por propósito brindar un primer acercamiento a los estudiantes con los ejercicios teatrales que consisten en el uso de la voz, por lo cual se trabaja la respiración y calentar las cuerdas vocales.
	ACCIÓN Mini-trabalenguas Director personal	Tiene por propósito establecer comunicación a través de la voz como fuente de expresión. Es así que las actividades involucran ejercicios teatrales en parejas donde la comunicación es

Más allá del horizonte	bidireccional.
CIERRE	Tiene por propósito culminar con una actividad que involucre el juego individual para evaluar la capacidad de manejar la voz y la dicción.
Improvisación	Mientras que, la actividad de mesa redonda tiene como propósito conocer la experiencia de cada estudiante con respecto a las actividades desarrolladas en la sesión número 4.

Elaborado por: Jazmín Singaña

Tabla 7 *Diseño de las estrategias didácticas*

SESIÓN	ACTIVIDADES	ORGANIZACIÓN DE AULA	TIEMPO
Explorando posturas del cuerpo	INTRODUCCIÓN		15 minutos
	El círculo de nudos	Grupal- Individual	
	ACCIÓN		55 minutos
	Papel pegado	Parejas-Individual	
	La menor superficie		
	Nadie con nadie		
	CIERRE		20 minutos
	Juego de las fotos	Individual	
	Mesa redonda de emociones y percepciones	Grupal	

Máscaras y muecas	INTRODUCCIÓN	Parejas- Individual	15 minutos
	Contra cara		
	ACCIÓN	Grupal-Individual	55 minutos
	Seguir al maestro en una emoción abstracta		
	Espejo simple		
	CIERRE		20 minutos
	Rueda de máscaras en circunstancias diferentes	Parejas- individuales	
	Mesa redonda de emociones y percepciones		
Miradas exactas	INTRODUCCIÓN		15 minutos
	Hipnotismo colombiano y palabra asociada	Parejas- Individual	
	ACCIÓN		55 minutos
	Descubrir la diferencia	Parejas-Individual	
	Fotografiar imagen	Grupal	
	CIERRE		20 minutos
	Cambiando de compañeros	Individual-Parejas	

Mesa redonda de emociones y percepciones			
Encontrar tu voz	INTRODUCCIÓN	Individual	10 minutos
El globo- Dando aliento			
	ACCIÓN		45 minutos
Mini-trabalenguas		Parejas- Individual	
Director personal			
Más allá del horizonte			
	CIERRE		35 minutos
Improvisación		Grupal-Individual	
Mesa redonda de emociones y percepciones			

Elaborado por: Jazmín Singaña

5.8.3 Planificación de talleres

Tabla 8 Taller "Explorando posturas del cuerpo"

SESIÓN N° 1		
TEMA: Explorando posturas del cuerpo	CURSO: Cuarto Semestre	DURACIÓN: 90 minutos
	OBJETIVO: Desarrollar el lenguaje corporal a través de ejercicios	

	teatrales para mejorar la comunicación de los estudiantes de la Carrera de Turismo.	
COMPETENCIA DESARROLLADA:	Kinestésica, interpretativa	
RECURSOS DIDÁCTICOS:	El cuerpo, hoja de papel	
ESPACIO EDUCATIVO:	Área verde de la Universidad Central.	
CONTENIDOS	INDICADORES	EVALUACIÓN
El círculo de nudos	Formación de la confianza individual y grupal	TÉCNICA: Observación INSTRUMENTO Registro anecdótico Diario de clase
Papel pegado	Trabajar lenguaje corporal	
Nadie con nadie	Explorar los límites del movimiento corporal	
La menor superficie	Conozcan y sintonicen con su cuerpo	
El círculo griego: el actor como sujeto	- Trabajar la creatividad - Trabajar la conciencia y expresión corporal	
Juego de las fotos	Trabajar la expresión corporal y la recreación de personajes	TÉCNICA Observación INSTRUMENTO Lista de cotejo

Elaborado por: Jazmín Singaña

Tabla 9 Taller "Máscaras y muecas"

SESIÓN N° 2

TEMA: Máscaras y muecas	CURSO: Cuarto Semestre	DURACIÓN: 90 minutos
OBJETIVO:	Aprender a comunicarse utilizando la expresión facial para mejorar la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Turismo.	
COMPETENCIA DESARROLLADA:	Kinestésica, pragmática, interpretativa	
RECURSOS DIDÁCTICOS:	El rostro	
ESPACIO EDUCATIVO	Aula de la carrera de Turismo	
CONTENIDOS	INDICADORES	EVALUACIÓN
<i>Contra cara</i>	• Generar confianza • Calentar los músculos del rostro	TÉCNICA: Observación INSTRUMENTO Registro anecdótico
<i>Seguir al maestro en una emoción abstracta</i>	• Trabajar la gesticulación	
Espejo simple	• Explorar los distintos músculos del rostro	
Rueda de máscaras en circunstancias diferentes	• Identifica emociones y pensamientos • Actúa en base a lo observado	TÉCNICA Observación

• Emplea la expresión facial	INSTRUMENTO Lista de cotejo
--	---

Elaborado por: Jazmín Singaña

Tabla 10 Taller "Moradas exactas"

SESIÓN N° 3

TEMA: <i>Miradas exactas</i>	CURSO: Cuarto Semestre	DURACIÓN: 90 minutos
OBJETIVO:	Ejercitar el contacto visual a través de ejercicios teatrales para mejorar la comunicación de los estudiantes de la Carrera de Turismo.	
COMPETENCIA DESARROLLADA:	Kinestésica, pragmática, argumentativa	
RECURSOS DIDÁCTICOS:	El rostro y el cuerpo	
ESPACIO EDUCATIVO:	Aula de la carrera de Turismo	
CONTENIDOS	INDICADORES	EVALUACIÓN
Hipnotismo colombiano y palabra asociada Descubrir la diferencia Fotografiar la imagen	• Mantener el contacto visual • Generar nuevo vocabulario	TÉCNICA Observación
	• Observar con detenimiento cada detalle	INSTRUMENTO Registro anecdótico

Cambiando de
compañero

- El progreso en cuanto al nivel de observación

TÉCNICA
Observación

INSTRUMENTO

Lista de cotejo

Elaborado por: Jazmín Singaña

Tabla 11 Taller " Encontrar tu voz"

SESIÓN N° 4

TEMA: Encontrar tu voz	CURSO: Cuarto Semestre	DURACIÓN: 90 minutos
OBJETIVO:	Modular la voz a través de ejercicios teatrales para mejorar la comunicación de los estudiantes de la Carrera de Turismo.	
COMPETENCIA DESARROLLADA:	Kinestésica- Técnica-Lingüística	
RECURSOS DIDÁCTICOS:	La voz	
ESPACIO EDUCATIVO:	Auditorio de la carrera de Turismo	
CONTENIDOS	INDICADORES	EVALUACIÓN
El globo Dando aliento	• Trabajar la respiración • Calentar las cuerdas bucales	TÉCNICA Observación INSTRUMENTO
Mini-trabalenguas	• Trabaja la dicción y concentración	

Director personal	• Controlar ritmo, velocidad y tono de voz.	Registro anecdótico
Más allá del horizonte	• Controlar el tono de voz.	
Improvisación	• Desarrollar capacidades de improvisación	TÉCNICA Observación INSTRUMENTO Registro anecdótico

Elaborado por: Jazmín Singaña

5.8.4 Evaluación de la propuesta

El proceso de evaluación deberá estar alineado a la metodología de evaluación propuesta en la Carrera de Turismo para la asignatura de Mediación y Animación turística, la cual está enfocada en las competencias comunicativas como parte del nivel práctico que se pretende obtener como resultado de la asignatura.

Los logros de aprendizajes que se pretende obtener al culminar los talleres están relacionados con el desarrollo del lenguaje verbal y no verbal. Es por ello que, durante la primera sesión el resultado de aprendizaje será el uso del tacto y cuerpo como medio de comunicación. Durante la segunda sesión el resultado de aprendizaje que se pretende obtener corresponde a la capacidad de transmitir emociones y sentimientos utilizando la expresión facial. La tercera sesión tendrá como resultado el aprendizaje de la confianza de observar y ser observado controlando las emociones que esta acción puede producir. Finalmente, en la última sesión se obtendrá como resultado el desenvolvimiento verbal e improvisación utilizando el lenguaje no verbal en la construcción de personajes de leyendas ecuatorianas.

Tabla 12 Rúbrica de registro anecdótico

NOMBRE DEL TALLER:		FECHA:	
DESCRIPCIÓN			
VALORACIONES			
PROPUESTAS DE MEJORA			

Nota. Rúbrica de autoevaluación

Elaborado por: Jazmín Singaña

Tabla 13 Rúbrica de lista de cotejo para el taller N.º 1

COMPETENCIAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
	4 PUNTOS	2 PUNTOS	1 PUNTO
Ejecuta movimientos amplios y llamativos			
Expresa con fluidez sus movimientos			
Usa el espacio educativo de manera adecuada			
Representa corporalmente acciones y sentimientos			
Es capaz de representar personajes			

utilizando distintos movimientos			
Observaciones:			

Nota. Instrumento de evaluación

Elaborado por: Jazmín Singaña

Tabla 14 Rúbrica de lista de cotejo para el taller N.º 2

COMPETENCIAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
	4 PUNTOS	2 PUNTOS	1 PUNTO
Participa activamente en las actividades del taller			
Usa los distintos músculos de rostro			
Crear una conexión emocional a través de los gestos			
Representa distintas expresiones faciales			
Expresa sentimientos y emociones a través de los gestos.			
Observaciones:			

Nota. Instrumento de evaluación

Elaborado por: Jazmín Singaña

Tabla 15 Rúbrica de lista de cotejo para el taller N.º 3

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
--------------------------------	----------------	----------------	--------------

	4 PUNTOS	2 PUNTOS	1 PUNTO
Participa activamente en las actividades del taller			
Prolonga el contacto visual			
Mantiene la mirada en un punto fijo en movimiento			
Observa con detenimiento detalles mínimos			
Es capaz de establecer contacto visual con todo el grupo			
Observaciones:			

Nota. Instrumento de evaluación

Elaborado por: Jazmín Singaña

Tabla 16 Rúbrica de lista de cotejo para el taller N.º 4

COMPETENCIAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
	4 PUNTOS	2 PUNTOS	1 PUNTO
Pronuncia y articula correctamente una oración			
Modula adecuadamente el tono de voz			
Mantiene una velocidad de la voz			
Controla el ritmo y las pausas a la hora de hablar			

Tiene la capacidad de improvisar frente a las situaciones que dicta el			
Observaciones:			

Nota. Instrumento de evaluación

Elaborado por: Jazmín Singaña

CONCLUSIONES

El desarrollo de la presente investigación ha llegado a las siguientes conclusiones:

- De la investigación realizada se obtuvo que el 30.8% de los estudiantes encuestados se encuentran indecisos en si tienen la capacidad de expresarse de manera asertiva. Así como el 53.8% de los estudiantes que afirman encontrarse totalmente de acuerdo en que es adecuada la introducción de teatro como estrategias para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. De ahí que resulta importante generar una propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral, en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador. Ya que el fortalecimiento de las competencias comunicativas es un factor fundamental para la formación de profesionales del turismo, dado que, ellos son los encargados de transmitir sus conocimientos de manera efectiva y dar un servicio de calidad a los turistas brindándoles una experiencia placentera de enriquecimiento cultural e histórico.
- Se identificó que la situación actual referida al fortalecimiento de competencias comunicativas, son necesarias para el desarrollo de su profesión. Sin embargo, se refleja falencias en cuanto al uso del lenguaje corporal, con un 15.4% de los estudiantes que están en desacuerdo en que mantienen una postura verticalmente alineada cuando se expresan la gesticulación, en cuanto al uso de un amplio vocabulario tan solo el 15.4% de los estudiantes se encuentran totalmente de acuerdo en que expresan con fluidez y de manera adecuada las ideas que desean transmitir, por otro lado para entablar conversaciones asertivas e iniciar conversaciones desde cero con desconocidos tan solo el 7.7% se encuentran totalmente de acuerdo en que emplean un amplio vocabulario para expresar sus ideas. Por lo cual, este estudio demostró la necesidad de fortalecer y afianzar las competencias comunicativas que poseen los estudiantes al expresarse en público.
- Por otro lado, evaluando las estrategias didácticas impulsadas por el docente de la asignatura de Mediación y Animación turística es posible notar que se trabajan

pocos ejercicios enfocados al fortalecimiento de las competencias comunicativas, debido a que, se da prioridad a los contenidos teóricos de la asignatura. De ahí que tan solo el 7.7% de los estudiantes se encuentran totalmente de acuerdo en que tienen la capacidad de expresarse de manera asertiva. Al igual que el 19.2% que se encuentran totalmente de acuerdo en que encuentran el ambiente de clase motivador para comunicarse sin preocupaciones. Es decir, un porcentaje pequeño se encuentra totalmente de acuerdo en que el ambiente de la clase les da confianza para expresarse libremente, a pesar de que el 50% se encuentran totalmente de acuerdo en que el docente encargado de la asignatura de Mediación y Animación Turística utiliza estrategias educativas que favorecen el fortalecimiento de las habilidades comunicativas.

- Los principales factores asociados al fortalecimiento de competencias comunicativas están relacionados con la formación académica y técnica, la experiencia práctica, las habilidades interpersonales, etc. De ahí que el 80.8% de personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo en que un estudiante de turismo tiene que desarrollar habilidades comunicativas ya que el 30.8% de los estudiantes se encuentran indecisos en que expresan con fluidez y de manera adecuada las ideas que desean transmitir. Es por eso que el teatro constituye un espacio de aprendizaje que posibilita el desarrollo de competencias comunicativas a través del juego teatral. Por lo tanto, es pertinente la vinculación de la actividad teatral con la profesión turística, teniendo en cuenta que facilita el relacionamiento del guía con el público y con la transmisión de información. Para ello, es pertinente trabajar con ejercicios de generación de personajes, historias, juegos y dinámicas.
- Finalmente, como solución al problema se plantea la programación de un taller que involucra estrategias didácticas basadas en la pedagogía teatral para el fortalecimiento de la expresión verbal y no verbal. De manera que, el taller se divide en cuatro sesiones donde se trabaja el lenguaje corporal, la expresión facial, el contacto visual y el lenguaje verbal. Los talleres se realizarán una vez por semana y tendrán una duración de una hora y media respectivamente.

RECOMENDACIONES

Tras lo planteado anteriormente se plantean las siguientes recomendaciones:

- Ya que el fortalecimiento de las competencias comunicativas es un factor fundamental para la formación de profesionales del turismo, se recomienda que en un futuro se considere el establecimiento de un club de teatro, abierto a todos los miembros de la carrera de Turismo, donde se trabajen actividades que posibiliten el fortalecimiento de las competencias comunicativas y se vincule con contenido turístico revisados en varias asignaturas y niveles de la carrera.
- Al identificarse que la situación actual referida al fortalecimiento de competencias comunicativas, son necesarias para el desarrollo de habilidades para los estudiantes de la carrera de turismo, se recomienda una investigación en la que se analice los beneficios de prolongar las sesiones para trabajar a profundidad con aspectos de la comunicación verbal y no verbal. Así como también, extender el tiempo por sesión para trabajar a profundidad cada ejercicio teatral con sus diferentes variaciones.
- El fortalecimiento de las competencias comunicativas es importante en la profesionalización de guías turísticos de ahí que se recomienda un estudio en el cual se evalúe la importancia de la comunicación asertiva a nivel profesional en guías de turismo.
- Las estrategias didácticas mediante la actividad teatral ayudan al fortalecimiento de competencias comunicativas de ahí que se recomienda un estudio en donde se evalúe la guía propuesta para conocer como afecto en la profesionalización de guías turísticos de la Universidad Central del Ecuador.

REFERENCIAS

- Álvarez, H. (2004). Influencias de la comunicación no verbal en los estilos de enseñanza y en los estilos de aprendizaje. *Revista de Educación*, 1(334), 21-32.
<https://doi.org/10.4438/1988-592X-0034-8082-RE>
- Ander-Egg, E. (1991). *Ander-Egg, E. (1991). El taller: una alternativa para la renovación pedagógica.* Magisterio del Río de la Plata.
<http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ezequiel-Ander-Egg-EL-TALLER-UNA-ALTERNATIVA-DE-RENOVACIO%CC%81N-PEDAGO%CC%81GICA.pdf>
- Aponte Penso, R. (2015). El taller como estrategia metodológica para estimular la investigación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. *Dialnet - Boletín redipe*, 4(10), 49-55.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6232367>
- Aránzazu Cejudo Cortés, C. M., Corchuelo Fernández, C., Pedrero García, E., & Ruiz Rodríguez, J. A. (2021). Escuela de llanto y risa: teatro, pedagogía y transformación social. *Escuela de llanto y risa*, 1-154.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=791869>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.* (Vol. 6). Episteme C.A. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arjona Fernández, M. L. (2010). Importancia y elementos de la programación didáctica. *Hekademos: revista educativa digital*(7), 5-22.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3745653>

- Astrosky, D., & Holovatuck, J. (2009). *Manual de juegos y ejercicios teatrales: hacia una pedagogía de lo teatral*. Atuel. <https://escueladeteatroytiteres.com.ar/wp-content/uploads/Manual-de-Juegos-y-ejercicios-teatrales-ul.pdf>
- Best, J. W. (1982). *Cómo investigar en educación*. Ediciones Morata.
- Boal, A. (2014). *Juegos para actores y no actores*. Barcelona: Alba Editorial. <https://programadecapacitacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/95/2019/02/Juegos-Para-Actores-y-No-Actores-AUGUSTO-BOAL.pdf>
- Calderón Utreras, E. H. (2019). *El teatro como estrategia metodológica para el fortalecimiento de habilidades socio-comunicativas en los estudiantes de la unidad educativa del milenio Yachay del cantón Urcuquí*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. <https://doi.org/https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/39400>
- Castagnola Rossini, A. D., Villón Prieto, R. D., Villón Prieto, C. R., & Panduro Ramírez, J. G. (2021). Perfil del egresado del sector turístico y su inmersión al mercado laboral. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 39-44. *Universidad y Sociedad*, 13(6), 39–44. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2363>
- Centro Virtual de Cervantes. (s.f.). *Competencias comunicativas*. En *Diccionario de términos clave de ELE*. <https://doi.org/https://cvc.cerv>
- Cevallos Mieles, O. (2016). Las habilidades comunicativas, una necesidad formativa del profesional del Siglo XXI. *Yachana Revista Científica*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v5.n1.2016.290>
- Compte Guerrero, M., & Sánchez del Campo Lafita, M. (2019). Aprendizaje colaborativo en el sistema de educación superior ecuatoriano. *Revista de*

<https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v25i2.27342>

De Capmany Surís, A. (1826). *Filosofía de la elocuencia*. por Antonio Oliva impresor de S.M. Antonio Oliva Impresor de S.M.
https://books.google.com.ec/books/about/Filosof%C3%ADa_de_la_elocuencia.html?id=qKMGB_ekjJYC&redir_esc=y

Díaz Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. McGraw Hill. México.

Díaz Bravo, L., TorrucoGarcía, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013).
La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*,
2(7), 162-167.

Fernández Collado, C., & Galguera García, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo* (No. 302.2 F363c). . McGraw Hill.

- Fernández Olaya, M. D., & Meneses Sánchez, S. M. (2021). *Gestión académica para fortalecer la expresión oral en articulación con el área de turismo*. Universidad Libre. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/19587>
- García Sánche, I., Pérez Ordás, R., & Calvo Lluch, Á. (2013). Expresión corporal. Una práctica de intervención que permite encontrar un lenguaje propio mediante el estudio y la profundización del empleo del cuerpo. *Retos. Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*(23), 19-22. <https://www.redalyc.org/pdf/3457/345732289004.pdf>
- Gonzáles Gonzáles, Y. (2022). El teatro de títeres: una alternativa para la formación de la competencia comunicativa. *Varona. Revista Científico Metodológica*(75), 1-11. <http://scielo.sld.cu/pdf/vrcm/n75/1992-8238-vrcm-75-e1735.pdf>
- Grajales Acevedo, C., & Posada Silva, W. Y. (2020). El trasfondo didáctico del teatro. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 16(1), 187-210. <https://doi.org/https://doi.org/10.17151/rlee.2020.16.1.9>
- Guerrero Laurido, H. E. (2017). *La expresión corporal, como medio de comunicación educativa*. Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Ecuador. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.346>
- Guix Oliver, J. (2008). El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo? *Unidad de Medicina Preventiva y Salud Pública.*, 23(1), 26-30. https://www.academia.edu/71444094/El_an%C3%A1lisis_de_contenidos_qu%C3%A9_nos_est%C3%A1n_diciendo
- Gutiérrez, D. (. (2009). El taller como estrategia didáctica. Razón y palabra, (66). *Razon y palabra*, 1(66). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520908023.pdf>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición*. McGraw-Hill.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Instituto Geográfico Militar. (2020). *Atlas turístico del Ecuador: cuatro mundos para descubrir*. <http://www.geograficomilitar.gob.ec/atlas-turistico-oficial-del-ecuador-cuatro-mundos-por-descubrir/>
- Llopart Pérez, X. (1997). *La gestión de los recursos humanos en base a competencias, Tesis doctoral*. Departamento de Economía y Organización de Empresas.
<http://hdl.handle.net/10803/1481>
- Lomas García, C. (2018). *Pedagogía de la palabra: la educación lingüística y el aprendizaje de las competencias comunicativas*. Editorial UOC.
<https://elibro.puce.elogim.com/es/ereader/puce/59164?page=15>.
- Machado Sotomayor, M., & Pérez Logroño, T. M. (2022). *Arteterapia a través del teatro para el desarrollo de la expresión oral y corporal de los estudiantes con necesidades educativas especiales, asociados a dificultades de aprendizaje, de la UE Cap. Giovanni Calles Llascano de comunidad Jatari campesino*. Universidad Nacional de Chimborazo.
<https://doi.org/http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9825>
- Mafla Riaños, F., & Galindo Márquez, L. (2022). *La guía teatral “Vamos a ser...” como estrategia lúdica para fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes de grado tercero del colegio IED Bilbao*. Los libertadores fundación universitaria.

https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/63/browse?rpp=20&sort_by=1&type=title&etal=-1&starts_with=G&order=ASC

Martínez, O. (2019). Competencias comunicativas de los guías de turismo para interpretar el patrimonio. *Revista Scientific*, 4(11), 177-195.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.11.9.177-195>

Mendoza Ontiveros, M. M., Umbral Martínez, M. E., & Arévalo Moreno, M. N. (2011). La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*(20), 9-30. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856002.pdf>

Ministerio de Turismo. (2022). Turismo en cifras.
<https://doi.org/https://servicios.turismo.gob.ec/>

Monge Martínez, J., Gaviño Ortiz, N., Vaca Vaca, C., & Salazar Mera, J. (2018). Oferta y demanda de los guías de Turismo de la Zona 3 - Ecuador. *Boletín De Coyuntura*(17), 18-22.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31243/bcoyu.17.2018.668>

Morales Suárez, G. A. (2013). *Talleres educativos para la formación de líderes en la unidad educativa Almirante Alfredo Poveda Burbano de la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas en el periodo 2011-2012*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/503>

Morón Macías, M. d. (2011). El juego dramático en educación infantil. *Temas para la Educación*, 1(12), 1-6.
https://doi.org/https://tuaulavirtual.educatic.unam.mx/pluginfile.php/2423640/mod_assign/intro/El%20juego%20dram%C3%A1tico%20en%20la%20educaci%C3%B3n%20infantil.pdf

- Motos, T. (2009). El teatro del oprimido de Augusto Boal. *Revista Foro Latinoamericano de Políticas Educativas*, 1, 1-45.
https://www.postgradoteatroeducacion.com/wp-content/uploads/2017/01/1Teatro_Oprimido_Master_TA_febrero_2017.pdf
- Olmedo Torre, N., & Farrerons Vidal, O. (2017). *Modelos constructivistas de aprendizaje en programas de formación*. OmniaScience.
<https://core.ac.uk/download/pdf/148622351.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (04 de mayo de 2022). *El Turismo: un fenómeno económico y social*. UNWTO.
<https://www.unwto.org/es/turismo#:~:texto=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos>
- Orús, A. (12 de octubre de 2023). *El turismo en el mundo - Datos estadísticos*. Statista.
<https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview>
- Paz, O. (1978). *Versiones y diversiones*. J Mortiz.
- Piaget, J. (1976). *El nacimiento de la inteligencia*. In *El nacimiento de la inteligencia*.
<https://piagetflix.com/wp-content/uploads/2020/02/2-El-Nacimiento-de-La-Inteligencia-en-El-Nino-Jean-Pieget.pdf>
- Pino Urías, N., Ricardo Enrique, P. T., & Urías Arbolaez, G. D. (2019). Competencias comunicativas de los guías de turismo para interpretar el patrimonio. *Revista Scientific*, 4(11), 177–195.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.11.9.177-195>
- Quintero Sanabria, E. A. (2018). El teatro como herramienta para el desarrollo de habilidades comunicativas. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*.

<https://doi.org/html/hdl.handle.net/20.500.11763/atlane1808teatro-habilidades-comunicativas>

Ravid, R. (2011). *Practical statistics for educators*. . Plymouth: Rowman & Littlefield Publishers.

Riera Montenegro, M. V., Sigcha Ante, E. M., Quinatoa Caiza, C. I., & Cevallos Galarza, B. M. (2022). El juego dramático como expresión del desarrollo de la estética del niño en edad preescolar. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 1, 341-350.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8460424>

Rivas García, R. M., Cardoso Espinosa, E. O., & Cortés Ruiz, J. A. (2019). Propuesta de las competencias profesionales en turismo desde el enfoque del empleador. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18), 195-214. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.418>

Rodríguez Luna, M. E. (2012). El taller: una estrategia para aprender, enseñar e investigar. *Lenguaje y Educación: Perspectivas metodológicas y teóricas para su estudio*, 13-43.

Rodríguez Vergara, G. d., & Montero Guerrero, G. P. (2019). *El teatro como estrategia didáctica para fortalecer la oralidad*. Universidad de la costa.
<http://hdl.handle.net/11323/6002>

Ruiz Henao, O. D. (2006). *Competencias comunicativas: proponer y argumentar*. Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
<https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/102137>

Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo

Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Suárez Álvarez, J., Barragán Castrillón, B., García García, J., & Ossa Montoya, A. (2019). *Teatro para aprender, enseñar y curar. Usos académicos y terapéuticos del teatro*. Siglo del Hombre Editores.

Tite Avila, L. A. (2018). *Hablemos claro: desarrollando la oralidad desde el teatro*. Universidad Nacional de Educación. <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/748>

Toapanta Toaquiza, K. A., & Trávez Castellano, K. T. (2018). *Contribuciones del grupo de teatro “aquelarre” a las habilidades comunicativas de estudiantes universitarios*. Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/5717>

ANEXOS

ANEXO A

Consentimiento informado de Trabajo de Titulación

Trabajo de titulación



CONSENTIMIENTO INFORMADO TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ronald Soto, mayor de edad y con número de cédula 1714823125,

DECLARO QUE:

He recibido información sobre del Trabajo de titulación “La actividad teatral como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias de comunicación en la formación de profesionales del turismo” para el que se solicita mi colaboración. La información ha sido suficiente al respecto y se me ha informado de todos los aspectos relacionados con la confidencialidad y protección de datos que se obtengan mediante el proyecto.

Mi colaboración es completamente voluntaria y tengo el derecho a abandonar el proceso cuando lo considere conveniente. A través de este documento renuncio a cualquier beneficio económico, académico o de cualquier otra naturaleza que pueda derivarse de trabajo o de sus resultados.

Por tal razón,

DOY MI CONSENTIMIENTO A

1. Participar en el proyecto “La actividad teatral como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias de comunicación en la formación de profesionales del turismo”
2. Que la estudiante e investigadora principal Jazmin Singaña, como estudiante de la Maestría en Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales pueda gestionar los datos personales y difundir los resultados del trabajo.
3. Que el/la estudiante de la Maestría en Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales e investigador principal conserve todos los registros obtenidos en soporte electrónico, bajo las garantías y términos previstos según la ley establecida.

Quito, a 17 de junio 2023



Firmado electrónicamente por:
RONALD LEONARDO
SOTO AGUIRRE

Firma del participante

A handwritten signature is located in the bottom right corner, next to the text "Firma del investigador principal".

Firma del investigador principal

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL USO DEL NOMBRE INSTITUCIONAL
TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jazmín Elizabeth Singaña Vergara con CI. 1727186460, estudiante de la Maestría Pedagogía de la Historia y Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, actualmente me encuentro realizando el trabajo de Titulación: "La actividad teatral como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias de comunicación en la formación de profesionales del turismo" cuya temática es una propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral, en la profesionalización de guías turísticos, de la Universidad Central del Ecuador, Quito, periodo académico 2023-2023.

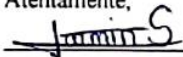
El trabajo de titulación es de tipo investigativo y tiene como objetivo principal: generar una propuesta de estrategias didácticas utilizando la actividad teatral, en la profesionalización de estudiantes que se encuentran estudiando la Carrera de Turismo en la Universidad Central del Ecuador. Por ello, es necesario realizar un diagnóstico de la situación de los estudiantes que toman la asignatura de Mediación y Animación Turística. Y, además, realizar una entrevista al docente encargado de la asignatura para conocer las actividades y contenidos están dirigidos al desarrollo de competencias comunicativas.

Para llevar a cabo esta investigación deseo su colaboración y aprobación para el uso del nombre la Carrera de Turismo de la Universidad Central que usted en calidad de director de carrera dirige.

La información que se obtenga será empleada únicamente para fines académicos e investigativo, y se velará por el hecho de resguardar la identidad de los colaboradores.

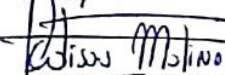
Para cualquier duda o sugerencia, puede contactarse con Jazmín Singaña al correo electrónico jazmin.elitha@gmail.com o al número telefónico 0996735803.

Atentamente,



Lic. Jazmin Singaña

Aprobado por:



Dr. Edison Molina

Director Carrera de Turismo

Quito, 17 de agosto del 2023



Dirección
Turismo Ecológico

ANEXO B

Cuestionario de encuesta a estudiantes

El siguiente instrumento tiene por objetivo recabar información sobre las competencias comunicativas que poseen los estudiantes de la Carrera de Turismo que cursan la asignatura de Mediación y Animación Turística.

Indicaciones: Lea con atención cada uno de los ítems y responda el siguiente cuestionario.

Edad:

- ☐ Menor de 20
- ☐ 20 años a 22 años
- ☐ 23 años a 25 años
- ☐ Más de 25

Género:

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

Idiomas:

- ☐ Español
- ☐ Inglés
- ☐ Francés
- ☐ Italiano
- ☐ Otros _____

		1	2	3	4	5
	Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	Cuando me comunico:					
1	Acompaño mi diálogo con movimientos corporales					
2	Me expreso utilizando la expresión facial					
3	Mantengo una postura verticalmente alineada cuando me expreso					
4	Mantengo el contacto visual con los receptores del mensaje					
5	Expreso con fluidez y de manera adecuada las ideas que deseo transmitir					
6	Utilizo un amplio repertorio lingüístico para expresar mis ideas					
7	Mantengo una pronunciación y articulación correctas de las frases					
8	Mantengo un tono de voz apropiado durante el intercambio de comunicación					
9	He realizado cursos de oratoria o relacionados con la comunicación efectiva					
10	Me siento capaz de hablar ante un público numeroso					
11	Poseo habilidades para hablar en público					

12	Tengo la capacidad de comunicarme y expresarme con otras personas					
13	Tengo la capacidad de establecer conversaciones con personas que acabo de conocer					
14	Encuentro el ambiente de clase motivador para comunicarme sin preocupaciones					
15	El ambiente de la clase me da confianza para expresarme libremente					
16	Considero que un estudiante de turismo tiene que desarrollar habilidades comunicativas					
17	Considero que el docente encargado de la asignatura de Mediación y Animación Turística utiliza estrategias educativas que favorecen el fortalecimiento de las habilidades comunicativas					
18	Considero que es adecuado la introducción del teatro como estrategias para el fortalecimiento de habilidades comunicativas					

ANEXO C

Cuestionario tentativo de entrevista al docente de Turismo

1. ¿Qué competencias se necesitan para el desarrollo de la profesión turística?
2. ¿Qué fortalezas presentan los estudiantes con respecto a las competencias que se deberían desarrollar para la profesión turística?

3. ¿Qué debilidades presentan los estudiantes con respecto a las competencias que se deberían desarrollar para la profesión turística?
4. ¿Cómo contribuye la asignatura de Mediación y Animación turística a las competencias de la profesión?
5. ¿Qué contenidos se desarrollan en la asignatura de Mediación y Animación turística?
6. ¿Qué estrategias didácticas emplea en clases para el desarrollo de las competencias comunicativas trabajadas en clase están pensadas para el desarrollo de competencias comunicativas?
7. ¿Qué competencias o resultados de aprendizaje son los que evalúa en su asignatura y en qué medida contribuyen a las competencias profesionales de la carrera?
8. ¿Qué metodologías se utilizan para el desarrollo de las actividades en clase?
9. ¿Qué aspectos del lenguaje verbal y no verbal se trabajan en cada actividad?
10. Las estrategias didácticas planteadas en clase ¿en quién están centradas: en el alumno, información o trabajo colaborativo?
11. ¿Qué recursos didácticos se utilizan para el desarrollo de actividades que fortalezcan las habilidades comunicativas?
12. ¿Qué espacio educativo se emplea para el desarrollo de actividades que desarrollen las habilidades comunicativas?
13. ¿Considera adecuada la puesta en marcha de una propuesta de refuerzo de las habilidades comunicativas basada en el teatro? Considera pertinente el desarrollo del teatro para favorecer las habilidades comunicativas, (estas estarían consolidadas en una propuesta didáctica)
14. ¿Qué contenidos podrían abordarse en relación con la materia?
15. ¿Qué actividades recomendaría que serían relevantes para relacionar con el tema desarrollado en clase?
16. ¿Considera adecuada la puesta en marcha de una propuesta de refuerzo de las habilidades comunicativas basada en el teatro para la profesionalización turística?

ANEXO D

Cuestionario tentativo de entrevista al docente de teatro

1. ¿Cuál es el objetivo de los talleres de teatro?
2. ¿Qué contenidos se desarrollan en los talleres de teatro?
3. ¿Qué competencias se necesitan para el desarrollo de la actividad teatral?
4. ¿Qué actividades trabajadas en teatro ayudan a fortalecer las competencias comunicativas?
5. ¿Qué metodologías se utilizan para el fortalecimiento de competencias comunicativas?
6. ¿Qué aspectos del lenguaje verbal y no verbal se trabajan en cada actividad?
7. ¿Qué estrategias didácticas planteadas en los talleres se enfocan en el desarrollo de competencias comunicativas?
8. ¿Qué recursos didácticos se utilizan para el desarrollo de actividades que fortalezcan las habilidades comunicativas?
9. ¿Qué espacios didácticos se emplean para el desarrollo de actividades que desarrollen las habilidades comunicativas?
10. ¿Considera adecuada la puesta en marcha de una propuesta de refuerzo de las habilidades comunicativas basada en el teatro para la profesionalización turística?
11. ¿Qué actividades podrían abordarse desde el teatro para desarrollar las habilidades comunicativas en la profesionalización turística?

ANEXO E

Enlace de grabación de la entrevista al docente de turismo



ANEXO F

Transcripción de grabación de la entrevista al docente de turismo

Entrevistadora (00:05): Buenas tardes. Le comento que esta entrevista es para hacer una tesis que está relacionada con las habilidades a las competencias comunicativas en el área del turismo. Entonces, queremos saber más o menos cuáles serían las estrategias que usted utilizaría. Le comento que con esta grabación usted también ya autoriza el uso de esta información para fines académicos. Me gustaría un poquito que me cuente ¿cuál es su experiencia y cuál es la formación que tiene usted con respecto al turismo?

Docente (00:40): Yo soy guía de turismo, entonces tengo licencia de guía nacional. Soy ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y tengo una maestría en Administración de la Hospitalidad. Guía por ya 15 años. Aparte de eso, he trabajado en institutos de guianza como el ITI. He trabajado acá en la Universidad Central. De la docencia llevo ya 11 años. He trabajado como docente para, en este caso, siempre para materias de guianza. Entonces, por mí han pasado gente que va a sacar licencias de guías locales. He trabajado bastante en eso, en Mejía, en Cayambe, la ruta del agua, con gente de Agitum. Aparte de eso, hemos trabajado sobre todo para guías nacionales bastantísimos grupos. Así que también tengo un curso con el Ministerio de Turismo y el IAE que es de actualización de conocimientos para guías.

Entrevistadora (01:46): Y desde esta experiencia que usted posee, ¿cuáles consideran que son las principales competencias que debería desarrollar un guía turístico o un profesional del turismo?

Docente (01:57): Bueno, lo que nosotros tenemos en el sílabo es básicamente, en una primera instancia, una generación de herramientas. De herramientas para el guía, herramientas como, llámese, itinerarios, como guiones. Y posteriormente a eso, lo que se va haciendo es transformar esa información completamente teórica en algo práctico. Entonces, después de recibir, por ejemplo, dos meses de capacitación en función a esas diferentes herramientas, lo que va a pasar es que ya comenzó a empezamos a poner en práctica esos conocimientos. Entonces, en materias como mediación y animación, en primera instancia vemos las herramientas y después de eso yo les guío, por ejemplo, en la compañía de Jesús y después de eso ellos tienen que comenzar a guiar los diferentes

museos del Centro Histórico de Quito. Normalmente guiamos ocho o nueve museos por semestre, así que los chicos ya salen con una experiencia en lo que es fianza en museos. Aparte de eso, este semestre estamos incorporando algo que ya lo habíamos hecho en otras instituciones, que es la guía temática. Entonces, hacemos circuitos de la misma manera. En clases vemos cómo se arma un circuito desde la parte más elemental. Poco a poco la vamos aterrizando hasta que finalmente los chicos hacen una guianza, que viene a ser un update.

Docente (03:29): Y como te digo, es temático, no es nada general, así que tratamos de buscar un tema muy específico y aprovecharlo. Así que, ¿qué hacen los chicos? Van a terminar armando guiones, tratando de que claro, la información que tengan sea de buena fuente. Y segundo, la parte comunicativa. O sea, que vemos mucho todo lo que tiene que ver con contacto visual, todo lo que tenga que ver con la voz, la proyección de la voz, la adicción, el uso de muletilla, días, en este caso. Puede ser también los gestos con los cuales los chicos están interviniendo, el uso del escenario, todo eso lo vemos.

Entrevistadora (04:09): Okey. ¿Ya se han realizado guanzas en este curso con el que se va a trabajar?

Docente (04:15): La guianza la he hecho yo, las guanzas empiezan la próxima semana, o sea, por parte de ellos, que vendría a ser el día 19, si mal no recuerdo, déjame ver, miércoles 19. Ellos tienen que guiar en la mañana Museo Frey Pedro Gocial y Museo Frey Pedro Bedón.

Entrevistadora (04:35): Y en este tiempo que usted ha estado relacionándose con ellos, ¿cuáles han sido las fortalezas que usted ha identificado dentro de este grupo?

Docente (04:46): A ver, el grupo que tengo a este momento es un grupo bastante bueno. Es un grupo bastante bueno. Tengo gente que ya se dedica a la guianza también. Tengo gente que, dependiendo las temáticas, está muy, muy interesada. Ahora, que ya no tiene que ver en sí con la materia, tenemos un problema de que los estudiantes, por ejemplo, repiten otras materias y están en dos semestres a la vez, pero ya no tienen nada que ver en sí con la materia. El grupo diría yo, yo, que es bastante dinámico, tengo por ahí unas dos personas que realmente no es que estén como que al 100 por ciento convencidas de que turismo es lo que ellos querían seguir. Pero pues del primer momento, que hacemos

igual ejercicios en clase, sí he visto que están bastante, bastante interesados y espero tener buenos productos. Estos productos ya comienzan a ser testeados la próxima semana y tenemos las guanzas temáticas que son para el 3 de agosto.

Entrevistadora (05:43): Dentro de esta asignatura, ¿cómo sería o qué contribuye a estas competencias que usted me acaba de decir? ¿Cuáles serían las competencias que más se trabajan dentro de mediación y animación turística?

Docente (05:56): Bueno, nosotros empezamos desde de la guianza, porque en sí no hay una licencia de mediador, lo que sí hay es una licencia de guía. Entonces, empezamos por la parte de la guianza y como competencia, al final de la clase, ellos ya se van a poder desenvolver de mejor manera ya van a poder armar guiones, ya van a poder armar itinerarios, ¿qué más te puedo comentar ahí? Por ejemplo, el rato de los circuitos turísticos, ellos también ya saben cómo descender la idea del circuito turístico. O sea, que al principio tal vez no sepan por dónde empezar, bueno, pues ya después de la clase ya saben cómo. Así que esas vendrían a ser como las principales competencias, aparte de la parte oral, que es bastante, bastante importante.

Entrevistadora (06:43): Okey. Me comentaba que se realizan ejercicios previos a esta guianza. ¿De qué se tratan estos ejercicios?

Docente (06:50): ¿en qué consisten? Dentro de, por ejemplo, hay una clase, justo la clase del guion. En la clase del guion nosotros hacemos una mini presentación. El guion tiene tres partes. Hacemos una presentación en clase en donde los chicos hacen la parte introductoria de un guion. Se saludan, se presentan, dan la bienvenida al recorrido, dan indicaciones. Todo eso vamos desarrollando trayéndole poco a poco en la clase hasta que ya les toca pasar y hablan de una temática que a ellos les gusta. ¿Por qué? Porque claro, no estoy tanto enfocado en el contenido en ese momento, sino en sus gestos, en sus ojos, en absolutamente todo lo demás, en la expresión que tratan de evitar el miedo, que con información que ellos ya conocen, pues no deberían tener esa atención. Y explicarles que claro, posteriormente a eso, ellos tienen que prepararse mucho para evitar cualquier tipo de estrés del momento de la guianza. ¿De qué más hablamos ahí? Bueno, hablamos un poquito de... Nos vamos un poquito a utilizar herramientas teatrales, como, por ejemplo, la memoria emotiva. Entonces, hay mucha gente que

cuando se para al frente de un grupo tiene miedo, tiene vergüenza, tiene nervios. Lo que va a pasar es que con la memoria emotiva vamos a tratar de evitar esos nervios.

Entonces, vamos a comenzar a explorar ciertos momentos de su vida. Acuérdesse cuando estaba triste, acuérdesse cuando estaba contento, acuérdesse cuando estaba seguro, y así vamos tratando de encontrar un gatillo que ellos pueden activar cada vez que tenga que guiar un grupo. También trabajamos con la lengua. Entonces, con este ejercicio de ponerle un esférico en la boca, trabajamos dicción y trabajamos lo que es con ¿cómo se llaman estos? Con trabalenguas, sobre todo para la parte de la dicción, que abran y cierren bien la boca. Y trabajamos respiración. Entonces, para poder proyectar de manera correcta la voz. Eso es principalmente lo que se trabaja.

Entrevistadora (09:01): Eso en cuanto al lenguaje verbal, ¿verdad? Y en cuanto al lenguaje no verbal.

Docente (09:06): Bueno, del lenguaje no verbal está ya el hecho de la puesta con la guianza, o sea, con la introducción de la guianza. Entonces, ahí ya comienzo a verles yo. Y automáticamente termina, tiene un feedback inmediato. El feedback inmediato, yo les comienzo a decir bueno, hiciste esta parte bien, pero claro, quién sabe la mirada. La mirada no tienes que mirar un punto fijo porque o si no vas a distraer a la audiencia. Tus manos no tienen que estar estáticas. En el caso de ser un grupo grande, bueno, pues vamos a tener movimientos más grandes y tal vez más elevados. Eso es ese momento. Y de ahí, eso es con los primeros. Y después ya hago que los chicos mismos evalúen a sus compañeros y claro, ya se dan cuenta de los errores. Claro. Con un pequeño ensayo.

Entrevistador (09:57): ¿Dentro de estas metodologías que usted utiliza están enfocadas al individuo como tal, a la información o al grupo?

Docente (10:10): Va a depender de cada cosa, porque cada una de ellas tiene una calificación en la universidad. Entonces hay una.

Dentro de la universidad. Nosotros tenemos una metodología de evaluación. Entonces hay una parte que es grupal, que viene a ser el desarrollo del guion, porque ellos tienen que presentar para, por ejemplo, la alianza del día 19, tienen que presentar un guion y ese guion es hecho en grupo, porque en grupo lastimosamente son demasiadas personas

como para guiar 1 a 1 de manera individual, uno de cada uno de los espacios. Así que tienen que ser guías en grupo. Entonces esa parte es completamente grupal. Después de eso, cuando ya estamos en la guianza, es ya una rúbrica individual, entonces está aplicada a la persona. Y claro, esta rúbrica tiene cosas como lo que hemos ido hablando, los gestos, la mirada, la información. Claro que tiene un peso fuerte, porque pues no vamos a dejar que nos mientan y por eso es el conocimiento previo por parte del docente de cada uno de estos museos. Así que eso, cuando ya estamos en la guianza se comienza a corregir cosas. En cambio, entonces no quede viendo por ejemplo usted al a la pintura, sino que siempre va a tener que ver a la gente cosas que parecen, pero mínimas, pero se dan problemas.

Entonces, por ejemplo, ¿usted no se olvidó el nombre de esta pintura? No hay problema tampoco que tengamos que perder la cabeza por eso regrese a ver la cédula. Rápidamente vuelve la mirada acá y nos comienza a explicar. Pero todos estos ejercicios ya son in situ.

Entrevistadora (11:55): Ok? ¿Y dentro de estos criterios de evaluación hay alguno que pese más que el otro?

Docente (12:01): La información tiene un pesito un poco más alto. Ya, pero todo se evalúa, todo, todo, todo se evalúa, lo que significa que va a terminar saliendo sobre 20. Pero todo tiene una puntuación desde la presentación. Puntualidad. Absolutamente toda la parte verbal, la parte no verbal, la parte de la información.

Entrevistadora (12:20): ¿Cuáles son los recursos didácticos que se utilizan dentro del desarrollo de estas clases?

Docente (12:27): Dentro de las clases? Bueno, pues ellos tienen un aula virtual en Moodle y el módulo está cargado. Las diapositivas que normalmente utilizamos en clase. No todas las clases utilizan diapositivas, pero están cargadas ahí. Aparte de eso hay vídeos de la capacitación. Déjame ver si te lo puedo mostrar para que de paso lo veas. Entonces hay videos de la. De la capacitación que se trabajó con el Ministerio de Turismo. Entonces los chicos ahí tienen una cápsula de la clase. Entonces hagamos de cuenta que tú dices tengo. Acabo de faltar a una clase. ¿No? Y esta clase era como que importante. ¿Bueno, entonces quién sabe? Y podemos. Podemos, digamos, aquí, mira.

Entonces dice acá. Técnicas de guiarte. Esto es del Ministerio de Turismo y tranquilamente ellos pueden ver. Entonces tienen tanto diapositivas como los videos de ayuda. En clase, yo trabajo mucho con la tiza líquida, entonces me apoyo con el pizarrón y de necesitar algo gráfico vamos a la parte gráfica también con un proyector y ya. Pues en los museos ya nada, no es del museo y lo que tienes a la mano ok.

Entrevistador (13:49): Y en cuanto al espacio didáctico, cuál es el espacio que se utiliza generalmente y cuál es la importancia de este uso del espacio?

Docente (13:58): ¿Tú te refieres al aula?

Entrevistadora (14:01): Podría ser que se trabaje en el aula, Podría ser que se trabaje en un lugar abierto.

Docente (14:06): Ya entonces tenemos tres espacios. En este caso tendríamos el aula que vendría a ser. Está dedicado a algo así como ocho semanas de estar en el aula y posteriormente a eso los ocho. Bueno, en este caso nueve diferentes museos. Entonces, claro, cada uno de esos espacios va a ser diferente. Nos encontramos en cada uno de estos espacios y pues se dedican a la guianza y un tercer espacio que es aquí mismo en la universidad, en donde hacemos animación turística. Entonces nos ponemos ahí en el plan de animadores y comenzamos a jugar, ¿no? Comenzamos a jugar, tenemos prácticamente un día de juegos.

Entrevistadora (14:40): ¿Qué involucran estos juegos?, ¿cuáles son? ¿de qué se trata ya?

Docente (14:45): A ver, entonces eso ya es del proceso de animación. Entonces vamos desde la parte histórica que es la animación turística, en donde nació la animación turística. ¿Por qué se utiliza la innovación turística? La importancia. Lastimosamente aquí en el país y en los la mayoría de países sudamericanos que tenga un peso tan fuerte, lo cual, si tienen Europa y posteriormente a eso, después ya de caer en la conciencia de que, si necesitamos a la gente animada, necesitamos actividades para que la gente pase más tiempo en el lugar de destino. Entonces comenzamos con actividades de animación que normalmente van a terminar en juegos. Haz de cuenta que tú vas a un resort y tienes en la piscina una actividad en donde un instructor te está haciendo bailar. Entonces

puede ser esa actividad. Puede ser un juego en donde los ponemos a competir a los unos contra los otros, no, yo qué sé que terminamos dividiendo a este grupo en dos y después vamos a hacer que salen unos de los otros para generar un poco de competencia, para generar en cambio, cosas como la colaboración.

Utilizamos cosas como leyendas. Bueno, vamos a tener tanto X tiempo y van a hacernos una leyenda. Van a tener un tiempo para explicarnos la leyenda, para dramatizar la leyenda. Entonces nos metemos ahí un poquito en el papel, en las danzas, con relación a los circuitos, están incluidas esas actividades. Entonces, ¿qué es lo que va a pasar? Que hay la guianza que no solo es en un lugar, sino que normalmente son en tres lugares y uno de los servicios va a ser el servicio de animación, o sea, una de las actividades, perdón, va a ser una actividad de animación.

Entrevistadora (16:20): Y en este sentido, digamos que estas actividades que se han realizado como ejercicios ¿han generado más confianza dentro del curso para poder tener esta habilidad de comunicarse, de transmitir a los demás?

Docente (16:36): Ya con este curso todavía no lo hacemos porque todavía no llegamos a esa parte del sílabo. Anteriormente sí, anteriormente sí hemos tenido excelentes resultados con eso. Sí, también hemos tenido gente que señala los pelos entre ellos. O sea que la actividad era tan sencilla como, por ejemplo, hacer un juego y entre ellos no han podido y ha causado yo qué sé estrés y posteriormente a eso pues se notaba una división.

Entrevistadora (17:08): Okay. Y considera usted que está puesta en marcha de las competencias comunicativas utilizadas dentro de él dentro de la actividad turística que tengan que ver con el teatro, son apropiadas para este uso.

Docente (17:23): La idea es que sí. Las actividades teatrales en este caso que utilizamos son para ayudar con la confianza. Sobre todo, esto de las máscaras que te decía de la memoria emotiva. ¿Por qué? Porque pues los chicos, muchos de ellos, no han tenido experiencias de hablar en público, Entonces para generarles esa, esa, esa tal vez que esa seguridad si nos ayuda bastante, nos ayuda bastante. Cuando claro, se lo toman en serio, porque puede ser que no se lo tomen en serio y pues después tenemos no exactamente el mejor resultado, pero tratamos de hacer lo más personalizado posible esa parte. Se

podría hacer más. Sí, bueno, yo tuve la suerte de hacer unos seis años de teatro también. Entonces. Claro, hay cosas que no he metido ya por cuestión de tiempo. De hecho, este mismo semestre estoy con el tiempo justo. Sí, voy a salir, pero ahí no puedo. No puede atrasarse una clase porque ya me falta. Pero sí, eso es lo que tratamos de hacer con la parte del teatro, en la parte de teatralización, rutas que van a salir para el 3 de agosto.

Algunas son teatrales, pero entonces, desde la idea de la caracterización, no solo de ponerme un disfraz y hablar, sino de generación de un personaje, este personaje tiene ciertas características y va a hablar desde la primera persona. Eso. Pero claro, quisiera abordarlo más a fondo. No, no es que lo abordemos tan, tan a fondo

Entrevistadora (18:54): ¿Y considera también importante que se podría generar una unidad didáctica dentro de la mediación turística. ¿Esta asignatura que tenga que ver con el teatro para el desarrollo de las habilidades comunicativas?

Docente (19:10): Perfecto como un taller. Me parece espectacular. Espectacular. El taller me parece espectacular y lo veo muy prudente porque para mí yo necesitaría una segunda materia que sea consecutiva esta. Pero pues como no estamos formando aquí guías, sino que es una de las opciones que los chicos tienen, me estaría comiendo demasiado la malla en algo que no es que sea lo pues el trasfondo de la carrera.

Entrevistadora (19:41): ¿Considera algún contenido importante que se podría involucrar dentro de este taller o de esta unidad didáctica para hacerlo como contenido en base a eso?

Docente (19:58): Como. Hay muchas cosas por revisar ahí, pero claro, todo lo que tenga que ver con las máscaras, con entrar en esto del personaje es espectacular.

Entrevistadora (20:12): Desde el turismo.

Docente (20:14): A ver, replantearme la pregunta, porque entonces no te entendí.

Entrevistadora (20:19): ¿Qué contenidos usted considera que se podían involucrar en este taller teatral que tengan relación con el turismo? En este caso.

Docente (20:28): Yo me iría por generación de personajes, generación de personajes que nos van a contar, o sea que pues van a ser la parte teatralizada, no?. Y vamos a

meternos el día de hoy en el águila quiteña, la próxima semana en la torera. Vamos a ver y viendo estos pequeños detalles que tienen, ¿no? El chulla quiteño, bla bla bla.

Entrevistadora (20:50): Entonces eso sería todo. Muchas gracias profe por su disposición y por ayudarnos y contribuir con esta tesis.

Docente (21:00): Súper.

ANEXO G

Código QR de la grabación de la entrevista al docente de taller de teatro



ANEXO E

Transcripción de grabación de la entrevista al docente de taller de teatro

Entrevistadora: Entonces, como le comentaba, voy a grabar para poder tener ese registro de la conversación y para poder hacer el resumen. La primera pregunta sería, ¿cuál es el objetivo principal de estos talleres de teatro?

Docente (00:21): Depende desde dónde necesita saber, porque el objetivo principal, como universidad o como Susana.

Entrevistadora (00:32): Como Susana.

Docente (00:33): Como Susana, porque la universidad tiene sus propios objetivos. Para mí es importante, primero, trabajar en la exploración de todas las herramientas posibles que nos brinda el teatro, porque creo muchísimo en la transformación del ser humano a través del arte. Entonces, en este momento creo que es básico, básico, fundamental y esencial que todos, pero sobre todo la juventud, todos los seres humanos, pero sobre

todo la juventud, tenga un contacto íntimo con su ser a través del teatro. Entonces, para mí es fundamental ese sentido. Para mí, como Susana, yo soy actriz, soy directora de teatro y trabajó mucho con la gente, pero al abrirse la posibilidad de tener este espacio de taller con alumnos de aquí de la universidad, mi objetivo fundamental es eso, como hurgar a través del entrenamiento los universos en sí de cada uno de los alumnos para que puedan entrar en contacto consigo mismo. Esa es como mi tarea principal, o mi meta principal o mi objetivo principal, el porqué. Porque a través de eso podemos tener las herramientas, creo que las herramientas adecuadas como para empezar a mirar el mundo con otra sensibilidad desde otro lugar desde el amor, desde la ternura.

Cómo combatimos la violencia, cómo combatimos tanta discriminación, cómo combatimos tanta indiferencia, porque el ser humano se ha vuelto eso, un ser muy indiferente, poco empático con lo que le pasa al otro, poco empático con el país, muy individualista, poco empático con lo que le pasa a su propia familia o hacia él mismo. Entonces es como... Para mí es urgente y necesario volver a la esencia y a través del arte. Por eso, cuando estamos en clase y tú me has escuchado. No podemos coexistir en un mundo donde la racionalidad nos gana. Somos muy racionales, extremadamente racionales y dejamos a la intuición a un lado. Entonces nos movemos eso, seres herméticos. Herméticos completamente, ciento por ciento racionales, buscando una justificación para todo, entender al mundo desde la racionalidad. Que no digo que es así, pero si le diéramos un poquito más de importancia a la intuición, a la libertad, a la creación, estoy segura que contaríamos otra historia del mundo. No esta historia macabra de tanta indiferencia, de tanto individualismo, de tantas taras y de tantos miedos, porque somos una sociedad muy miedosa. Y obviamente, todo lo que nos pasa, todo lo que me conteste, tantas muertes, tantas violencias, tantos feminicidios, o sea, es como para asustarnos también.

Entonces, pero ¿qué hacemos frente a eso? Trabajar en una misma. O sea, fortalecer nuestra capacidad de sentir y de ver y de escuchar al otro. Entonces, creo que el arte tiene un rol importantísimo en esta transformación.

Entrevistadora (04:30): ¿Qué contenidos serían en este caso los que se trabajan dentro de estos talleres de teatro?

Docente (04:37): ¿qué contenidos? A ver, el juego, el juego teatral, a partir del juego. Los contenidos son fundamentalmente en general a partir del juego. Se trabaja con muchas herramientas de juegos teatrales. Ahora, estas herramientas que parten del juego teatral, obviamente tienen también aspectos técnicos, que son los principios básicos, los principios básicos con los que nos permite jugar. Entonces, por ejemplo, lo que trabajamos en clase, ejercicios semi acrobáticos. ¿Para qué ejercicios semi acrobáticos si no somos acróbatas? Bueno, precisamente para eso, para que conozcas tu cuerpo, para que tú sintonices, te sintonices con tu cuerpo y descubras cuáles son tus posibilidades y cuáles son tus limitaciones. Y hablar de limitaciones no es para nada malo. A veces uno tiende como esa conciencia de Ay, es que yo tengo esa limitación. Sí, pero es asumirla y reconocerla y convivir con ella y amarla. O sea, no es un defecto. Yo nunca pude hacer un flic flac. O sea, nunca pude echarme, así como las bailarinas y estirarme de pierna. Esa es una limitación mía, pero está bien, pero puedo hacer otras. Entonces, el contenido que trabajamos es eso, los principios básicos del entrenamiento del actor, digamos, como un aspecto técnico.

Pero a través de eso, los contenidos que trabajamos es cómo llegamos a conocernos a nosotros mismos a partir de nuestro propio universo sensible. Y ahí están las herramientas. El stop, por ejemplo, la mirada, el redireccionamiento de la mirada, el trabajo de oposiciones, el trabajo de las coloraturas, el trabajo del ritmo. La presencia de decisión. Entonces, todos esos son contenidos técnicos que se convierten en nuestras herramientas con las cuales podemos trabajar.

Entrevistadora (06:37): Como los principios básicos del actor.

Docente (06:41): Exacto. Exactamente.

Entrevistadora (06:44): ¿Qué competencias se necesitan desarrollar para la actividad teatral? Lo que debería tener un actor en este caso.

Docente (06:56): Sinceridad y disposición. O sea, disposición para hurgar en ti. Mucha, mucha, mucha disposición, así como ganas, tener muchas ganas, mucha disciplina. Disciplina. Mucha disciplina. Ganas, disciplina, disposición.

Entrevistadora (07:16): Proactividad podría ser. Cosas así. ¿Cómo qué? Que sea proactivo, que se lance, que tenga esa capacidad.

Docente (07:24): Disposición. Eso, disposición y ganas. Okey.

Entrevistadora (07:28): ¿Qué actividades trabajas trabajadas en el teatro fortalecen estas competencias comunicativas?

Docente (07:36): A ver, resúmeme la pregunta.

Entrevistadora (07:38): ¿qué juegos, qué actividades dentro de estos talleres podrían ayudar a fortalecer competencias comunicativas?

Docente (07:49): Todos, absolutamente todos. O sea, te podría empezar a describir técnicamente cuáles.

Entrevistadora (07:55): Por ejemplo.

Docente (07:57): El juego de las fotos, el juego de las esculturas, el juego de... El capitán manda. Los juegos. Todos los juegos. Todos los juegos posibles son los que nos facilitan estas herramientas para la comunicación. Por qué... ¿Por qué? Porque te.

Entrevistadora (08:18): Porque te ayudan a liberarte y a conocerte.

Docente (08:21): Exacto. Básicamente eso. Lo que necesitas es eso, liberar. La liberación nos lleva a conocernos. Y los juegos nos detonan estas posibilidades de liberación, como los niños. Como los niños. Es una metáfora que yo siempre la pongo en el tapete, por ejemplo, en la conversación. Los niños, cuando son niños y quieren ser superhéroes, se ponen una sábana en el cuello y esa es su gran capa y vuelan y vuelan de verdad y vuelan de verdad. A medida que vamos creciendo, lamentablemente el ser humano va perdiendo esa capacidad de intuición, va perdiendo esa capacidad de sorprenderse del mundo y se vuelve muy racional. Entonces, volvemos al mismo punto. Si somos una sociedad extremadamente racional, somos unos seres herméticos, donde no entra, donde no hay cabida a la sensibilidad. Y el arte nos libera de eso o por lo menos intenta destruir esas corazas que nos construimos, porque somos expertos en construirnos corazas, que yo les llamo máscaras, o sea, yo soy una mujer fuerte o los hombres,

yo soy un hombre fuerte, a mí nadie me... Yo sí pero en el fondo está escondiendo su esencia. Y su esencia, su esencia de ser humano, sencillo, sensible, humilde.

Entonces todos en esta sociedad, además, porque la sociedad nos manda eso, nos impone eso, eso, la competitividad. Todas quieren ser mejor que el otro. Todas quieren ser mejor que el otro. Entonces empieza a haber una competencia no sana, sino voy pisando al otro para poder subir. Y eso es terrible. Entonces, todas, todas las herramientas, todos los juegos te sirven para que tú puedas tener estas herramientas comunicacionales.

Entrevistadora (10:25): En este caso, la metodología que se utilizaría sería el juego. Va a ser el juego las actividades. Por ejemplo, ¿qué aspectos del lenguaje verbal se trabajan en cada uno de estos juegos? Porque del no verbal es bastante dentro del juego el movimiento, ¿verdad? Y del lenguaje verbal, para, no sé, como por ejemplo el ejercicio de la proyección de la voz. ¿Hay otros ejercicios que se trabajen dentro del teatro para fortalecer este lenguaje verbal?

Docente (11:04): Como aspectos técnicos, sí. Te puedo decir los trabalenguas, como para poder aprender a manejar tu voz, tu dicción, a mejorar la dicción, sobre todo. Para eso te sirven un poco estos entrenamientos. Pero yo me gusta mucho más trabajar con los haikus. ¿Qué son esos? Que son estos... Son poemas japoneses que trabajan mucho desde la metáfora. Son poemas que describen a partir, por ejemplo, ¿cómo explicarte el haikú? Es como un poema que se... Es un poema muy pequeño, dividido en, me parece que son siete, cuatro, siete, como en tres líneas o en cuatro líneas, donde tú puedes expresar el sentimiento a través de una imagen. Eso es la metáfora. Entonces, a través de este ejercicio del haikú, vamos despertando no solamente la posibilidad de escribirlo y de plasmarlo, en una palabra, sino que esta palabra ya viene contenida con una imagen y con un sentimiento o con una emoción. Entonces, es maravilloso trabajar el haikú y eso es un detonante que te lleva a montones de lugares desde la sensibilidad y puedes tú verbalizarlo. Entonces, por ejemplo, te voy a decir un ejemplo de un haiko. ¿No sé si te si tuviste en una de las clases de haikú?

Entrevistadora (13:02): No.

Docente (13:04): Trabajamos los haikus con los chicos. Los haikus son un tipo de poesía japonesa conformada por poemas breves de 17 sílabas escritos en tres versos de

5, 7 y 5 a las sílabas respectivamente. Me equivoqué en cuatro. 5, 7 y 5 sílabas respectivamente. Son tres líneas. Pero en esta frase tú condensas la imagen y el sentimiento o la emoción. Y es maravilloso. Es maravilloso.

Entrevistadora (13:57): Es como de ponerle una emoción a la caminata, como hacíamos así en la clase.

Docente (14:03): Exacto. Y se trabaja mucho con la imagen. La imagen es uno de los detonantes principales para poder dejar fluir la emoción. Okey. Se me demora. Quiero leerte uno de estos. Bien, mientras se abre la siguiente pregunta. Ya.

Entrevistadora (14:29): En este caso, el medio educativo sería solo el espacio territorio. ¿Qué tiene que tener un espacio para que se pueda realizar este trabajo de práctica, digamos, de fortalecer esta confianza y este conocimiento?

Docente (14:52): Un espacio absolutamente vacío, donde estés tú, donde la única herramienta de trabajo es no seas tú. Vacío, vacío, vacío por completo, sin nada que te distraiga.

Entrevistadora (15:06): Un espacio un poco más, digamos, más llanito, que no tenga muchas decoraciones.

Docente (15:14): Sí, un espacio limpio, llano, que te acoja, que te dé confianza, que te guste estar. No puede ser un rojo, no puede ser lleno de afiches porque te distrae y tiene que ser un espacio que te acoja, limpio, sobre todo limpio, porque vas a trabajar con tu cuerpo. No puede ser baldosa porque trabajas descalzo y te vas a acostar.

Entrevistadora (15:46): ¿y trabajar esto en espacios abiertos?

Docente (15:48): También. Sí, claro que sí. Pero si me preguntas cómo un espacio idóneo para trabajar y quedarnos dos horas, tres horas, tranquilamente jugando con el cuerpo y las emociones, tiene que ser un espacio acogedor, tiene que ser limpio totalmente, limpio de todo, no solamente limpio de basura, sino limpio de las paredes, limpio, sin nada, no pueden haber muebles, sillas, no puede, es limpio y de madera para que te abrigue.

Entrevistadora (16:19): ¿usted considera adecuada que esta puesta en marcha de la propuesta puede resultar desarrollando, fortaleciendo estas habilidades comunicativas en estudiantes del turismo?

Docente (16:49): Claro que sí, es fundamental. Claro, es fundamental, porque además tiene la relación con el público. Tiene la relación con el conocimiento, qué es lo que va a guiar, qué es lo que va a contar. Tiene que manejar mucho esa empatía con el público. Tiene que ser súper...

Entrevistadora (17:13): Conectar.

Docente (17:14): Conectarse con el público y para conectarse con el público tiene que haber primero con... Haber primero, haberse primero conectado con él, con él mismo o con ella misma. Entonces es fundamental, porque es esto, es como hablar y hablar y hablar, y hablar y hablar y contar, y contar historias. Y contar historias no es una cosa racional, hermética. Eso lo haces frente a un podio y das un discurso. Pero si vas a trabajar con público de distintas nacionalidades, de todas las partes del mundo y no solamente pensando en internacionales, sino nuestro público nacional. Si vas a trabajar con públicos hombres, mujeres, niños, ancianos, chiquititos, más chiquititos, grandototes, tienes que tener esa ductilidad como para relacionarte y contar historias. Y para llegar a eso, tienes que haber trabajado contigo. Por supuesto que sí es, para mí es, todos deberían seguir...

Entrevistadora (18:14): Para las profesiones.

Docente (18:15): Estudiar teatro, por lo menos unos cinco años de teatro. O uno, bueno ya. Pero conocerlo.

Entrevistadora (18:26): De trabajarlo. ¿Y qué actividades podrían abordarse desde el teatro para desarrollar estas habilidades comunicativas en estudiantes del turismo? Por ejemplo, basada en los contenidos que se utilizan dentro del turismo, como puede ser contar leyendas, contar estas historias de las culturas ancestrales. ¿Qué ejercicios podrían ayudar a unir estas actividades con ejercicios teatrales?

Docente (19:06): ¿para trabajarlas ya con el público?

Entrevistadora (19:09): Podría ser para trabajar, no sé, el desarrollar estas leyendas en un público para animarlos.

Docente (19:17): Claro, pero eso ya son como actividades. O sea, insisto, y esto ya es fuera de bromas. Creo que sí es urgente y necesario que los estudiantes de turismo sí entren a estudiar teatro. Sí se entrenen, sí tienen que entrenarse, pero no solamente para cumplir el rol de guía turística, sino para ello, lo que le decía al Ricky. Lo mismo, me dice que le tengo que ayudar a hablar en el juicio. En el juicio. Pero no solamente para hablar en el juicio, pues, sino él en su vida personal. Porque ¿qué es lo que trabajamos acá? Trabajamos desde la sinceridad y desde lo orgánico. A ver, si yo digo afuera están las máscaras y aquí necesitamos que se desconecten de afuera para conectarse acá, estoy diciendo les quítense las máscaras. Entonces no te puedo decir chuta, si es un ejercicio que le pueden ayudar a los guías turísticos. Te estaría diciendo ponte la máscara y lo que estoy diciendo es quítate la máscara. Entonces yo te puedo decir millones de ejercicios, pero no son esos ejercicios los que te van a ayudar a tener una buena relación con ese público. No son los ejercicios. No sé si me dejo entender.

No solo te sirvió para ahorita, a lo inmediato, que es el turismo, sino en la vida. Entonces, claro, yo te puedo decir esto como ejercicios, pero ya te explico un poco cuál es la gran diferencia. Pero si me planteas, por ejemplo, actividades, sí, puede ser contar historias, pero contarlas, contar historias. Como que estuviese... Por eso es tu escenario. En algún momento, yo les he dicho siempre todo esto, el actor, el escenario es donde está el actor y hay un público. Ese es su escenario. No necesariamente necesita el escenario de la caja negra con las luces y los telones. Puede ser el patio, puede ser la escuela, puede ser, qué sé yo, el salón de actos, la casa comunitaria. En este caso de turismo, puede ser el salón donde está, qué sé yo, está explicando los paraísos maravillosos de no sé qué. Ese es su escenario. Entonces ahí es eso, cuenta una historia. ¿Y cómo capta al público? Eso, primero creyéndose la historia a ella, siendo sincera y orgánica. Porque el peor error que pueden cometer, tanto los abogados en el caso del Ricky o en el caso tuyo de los de los guías turísticos, es hacérselos simpáticos.

Es lo que les digo acá. Mientras más me escondo, más me descubro. Esa es la gran paradoja del escenario. Mientras más intento ocultarme, el público ya me vio. No puedo ocultarme del público. Lo mismo pasaría acá. Si tú intentarías, así como acepto te la

simpática y contarles la historia, el público no te va a creer. No te va a creer, pero es que por nada del mundo. Entonces, por eso me refiero yo. No son los ejercicios los que te van a ayudar a tener esta relación con el público. Eres tú. Son las mismas personas las que tienen que entrar en este proceso de descubrimiento y soltar amarras, o sea, soltar, soltar, soltar, soltar, soltar, soltar, liberarse. Y lo mismo que le decía al rico, Puedes estar, ve, hasta en pijama, que lo más importante va a ser la manera con la que tú mires a tu público, con la que tú le sonríes o no al público. El vestuario es un adorno. Lo más importante es lo que ustedes van a desarrollar. Entonces sí, como actividades puede ser contar una historia. Juegos también en el público, unas dinámicas interesantes que el público, no sé, diga, no sé, o sea, vamos a jugar a las escondidos con personajes.

¿Por qué no? Sería divertidísimo que sea, no sé, Simón Bolívar que esté contando la historia de la batalla del Pichincha, pero que sea el personaje o Manuela Sáenz, la que esté contando la historia de cómo las guarichas salieron a defender a sus compañeros patrias. Personajes, historias, contar historias, trabajar con personajes, juegos. No cosas tan intelectuales, o sea, más juegos. Juegos para que la gente se sorprenda, sorprenderles. Que es lo que trabajamos en el teatro, sorprende, sorprende, sorprendernos. Ya.

Entrevistadora (26:01): Y una pregunta más. ¿Hay ejercicios bucofaciales que se trabajan dentro del teatro, verdad? ¿Cuáles son? ¿Cómo se trabaja?

Docente (26:14): O sea...

Entrevistadora (26:16): Es que yo vi que existían ejercicios bucofaciales como para trabajar el lenguaje verbal. ¿En qué consiste?

Docente (26:28): Liberar. Es que cuando trabajamos acá, por ejemplo, el rostro, trabajamos con huecas, trabajamos con la mirada, siguen siendo juegos. No es tan técnico, no es para nada técnico. A ver, ¿qué me refiero? Sí, hay un formato que seguir, ¿de acuerdo? Pero es el juego. O sea, lo que trabajábamos con la proyección de voz, los trabalenguas, las muercas con el rostro, trabajar la mirada, trabajar desde el cuerpo, trabajar desde las asociaciones de imágenes. Entonces, sí, es todo eso, pero te podría enumerar así montones de posibilidades, pero eso sí puedes encontrar, qué sé yo, entras al Google y encuentras, pero no es a eso a donde yo voy, sino cómo tú lo trabajas adentro. Y es tu rostro La primera, el primer paso es, vuelvo a lo que decía antes, la

disposición, las ganas, el riesgo y lanzarte. Son tus detonantes que te van a llevar a jugar y a divertirse. La diversión, jugar en libertad, a divertirse mucho.

Entrevistadora (28:11): Entonces, eso muchas gracias.

Docente (28:13): Ya, pues mi cuando quieras, Jazmin. No sé si te aclaré o te confundí.

Entrevistadora (28:18): No, sí me aclaro. Sí, porque como era estos talleres los que también me motivaron a seguir esto de ejercicios a través del juego. Entonces, por eso quería hacerle estas preguntas para poder tener también la idea más clara de cómo formular estos talleres. Y ya en base a lo que usted me comenta.