

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR MATRIZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

FACTIBILIDAD DE INTRODUCIR AL MERCADO DE QUITO EL ACEITE DE  
CBD Y SUS DERIVADOS

SEBASTIAN DAVID GARZÓN PAREDES

DIRECTOR: FRANCISCO IVAN MOSCOSO TOQUICA

QUITO, MARZO DE 2022

**DIRECTOR**

Mgtr. Moscoso Francisco

**LECTORES**

Mgtr. Torres Vicente

PhD. Rueda Iván

## DEDICATORIA

A mis padres Jaime y Rocío que siempre tuvieron la mejor intención en darme lo mejor y en convertirme en una buena persona y por su apoyo durante mis estudios y el desarrollo de esta carrera.

## AGRADECIMIENTO

A la música en primer lugar por siempre darme fuerza y ánimo para cumplir mis metas y los retos de la vida por mas difícil que sean.

A mi familia por darme el apoyo y la oportunidad de estudiar lo que amo y marketing. Que con mucho cariño y dedicación estuvieron conmigo en este camino

A todos mis amigos que me dieron su amistad, cariño y apoyo para completar esta carrera y en los momentos fáciles y difíciles. Gracias por abrirme las puertas de sus vidas, permitirme formar parte de las suyas y vivir grandes aventuras teniendo buenos recuerdos.

A los docentes en mi proceso de formación que gracias a sus conocimientos y experiencia me permitieron crecer no solo como profesional sino también como persona.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. CAPÍTULO 1: DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA
  - 2.1. Planteamiento del problema
  - 2.2. Pregunta de investigación
  - 2.3. Objetivos
    - 2.3.1. Objetivo general
    - 2.3.2. Objetivos específicos
  - 2.4. Relevancia del estudio
3. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO
  - 3.1. Antecedentes o evolución del tema y su estudio
  - 3.2. Bases teóricas: Caracterización del Cannabis
  - 3.3. Efectos secundarios y riesgo para la salud
  - 3.4. Uso medicinal y beneficios
  - 3.5. Aceite de CBD y sus derivados
  - 3.6. Estudio de Mercado y factibilidad
  - 3.7. Técnicas de recolección de información
  - 3.8. Estrategias para la introducción de productos al mercado
  - 3.9. Bases legales
4. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA
  - 4.1. Tipo de investigación
  - 4.2. Información primaria
  - 4.3. Fuentes primarias
  - 4.4. Información secundaria

- 4.5. Fuentes secundarias
- 4.6. Instrumento de investigación
- 4.7. Universo
- 4.8. Muestra
- 5. CAPÍTULO 4: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA
  - 5.1. Resultados de la encuesta
  - 5.2. Análisis bivariado
  - 5.3. Matris acciones recomendadas
- 6. CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
  - 6.1. Conclusiones
  - 6.2. Recomendaciones
- 7. BIBLIOGRAFÍA
- 8. ANEXOS
  - 8.1. Tablas de análisis bivariado

## 1. INTRODUCCIÓN

El cannabidiol o CBD es una sustancia de origen cien por ciento natural proveniente del cáñamo que gracias a las investigaciones científicas en el campo de la medicina las cuales han demostrado a través de distintos estudios las propiedades de la planta. Esto ocasionó que en los últimos años ha ido obteniendo popularidad en el mundo debido a los beneficios que ofrece para la salud.

El cáñamo es una planta perteneciente al grupo de los cannabis que está compuesto por tres especies principales y varias subespecies de plantas, por lo tanto, si se habla de cannabis no necesariamente se habla de THC o marihuana, al no tener conocimiento de este concepto se asume que cannabis es igual a marihuana por ende una sustancia psicotrópica e ilegal. Debido a esta falta de conocimiento ha llevado a que las personas desarrollen un rechazo o inseguridad al CBD. A pesar de que con el pasar de los años se ha realizado investigaciones en diferentes enfermedades logrando mejorar las condiciones de vida de los pacientes tanto en ámbitos físicos como mentales.

Estos estudios permitieron comprender de mejor manera a esta planta que ha tenido un estigma por el uso que se le ha dado a lo largo de la historia y en diferentes culturas. Hoy en día es cada vez más aceptada por el mercado a nivel mundial gracias a su uso terapéutico y como tratamiento principal o complementario para tratar muchas patologías.

Pero para el mercado de Quito ha sido un poco complicado tener la aceptación debido a este estigma que se le tiene el público, con esta investigación se pretende usar la información para comprender el nivel de aceptación y la confianza del mercado con respecto a los productos de CBD y los motivos de esos niveles de aceptación.

## **2. CAPÍTULO: DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

### **2.1. Planteamiento del problema**

Actualmente, los productos de cannabis y sus derivados tienen una gran dificultad para ingresar al mercado de Quito debido a la historia y el origen del CBD, adicionalmente al gran desconocimiento del público, lo que causa un gran miedo en los consumidores y creando mitos y tabúes acerca del producto a pesar de conocer superficialmente de sus beneficios, esto ha generado una muy fuerte resistencia por parte del mercado. Al decidir el CBD como una alternativa para tratar distintas afecciones que son muy comunes en el 89% de la población.

Estas afecciones están en crecimiento dentro de la población, especialmente el estrés, insomnio y depresión que son las más frecuentes dentro de los adultos y jóvenes, este crecimiento se debió gracias al confinamiento ocasionado por la pandemia provocada por el COVID-19.

### **2.2. Pregunta de investigación**

¿Qué estrategias de ventas pueden utilizarse para comercializar el CBD en el mercado de Quito?

### **2.3. Objetivos**

#### **2.3.1. Objetivo general**

Identificar los factores que influyen en el mercado para la compra de CBD en la ciudad de Quito.

#### **2.3.2. Objetivos específicos**



- Establecer conceptos teóricos principales acerca de los consumidores de CBD.
- Establecer el diseño de la investigación.
- Analizar críticamente los resultados de la investigación.
- Establecer las conclusiones y recomendaciones que se derivan de la investigación.

#### **2.4. Relevancia del estudio**

Actualmente, los aceites de CBD son un producto totalmente nuevo en el mercado de Quito debido a su reciente legalización y remoción de la lista negra como sustancia psicotrópica en el país. Ya que otros países la han aprobado desde ya hace algunos años, además de organizaciones internacionales como son la FIFA, WWE, UFC, NFL, NBA, y los juegos olímpicos. Esto se debe a que el CBD no causa ningún tipo de adicción ni tiene efectos psicotrópicos.

A pesar de eso el principal problema con el mercado de Quito con respecto al CBD es que el público tiene una gran desinformación acerca de los efectos y los beneficios del CBD en el cuerpo, y al ser un derivado de la marihuana, las personas generan mitos y miedos relacionados directamente con el CBD.

### 3. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes y evolución del tema

El cannabis (CBD) es un derivado de la marihuana que contiene un componente psicoactivo conocido como tetrahidrocannabinol (THC) en un nivel muy bajo o nulos. Es una planta que tiene un gran parecido con la marihuana, por lo que su comercialización no estaba permitida. No obstante, con el transcurrir del tiempo se realizaron diversos estudios para comprobar las diferencias de las plantas y los beneficios que pueden generar al extraer sus componentes en diferentes áreas como la medicina para calmar múltiples afecciones de la salud y a nivel industrial al utilizar las fibras en la elaboración de telas, papel, zapatos, entre otros (Villao, 2021).

En ese sentido, a inicios del año 2019, La Organización Mundial de la Salud (OMS) procedió a eliminar el cannabis de los tratados de control de drogas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y proporcionar seis recomendaciones para tomar en consideración con relación al uso de este. Una de mayor relevancia fue que el cannabidiol (CBD) y (THC, sustancia adictiva) menor al 2%, debería quedar fuera de los controles internacionales. Actualmente, existen alrededor de 50 países que han adoptado programas para el uso medicinal y otros países que han legalizado el uso recreativo del CBD, entre ellos Estados Unidos, Canadá y Uruguay (ONU, 2019).

Es así, como cada vez más países se suman a levantar las restricciones y sanciones del consumo del CBD colocando sus propias regulaciones de ley para el consumo medicinal, en busca de proporcionar una alternativa que ayude al

control de enfermedades. Motivado a esto el mercado del CBD ha pasado por distintos cambios a través del uso adecuado y de diferentes aplicaciones, tanto para el ámbito psicológico y mental como el físico, siendo más populares y con nuevos usos, como en el uso veterinario (Mora, 2018).

Hoy en día el cannabis es más conocido por el público debido a los beneficios que ofrece la planta como métodos alternativos en la medicina tradicional. Adicionalmente a esto, se han desarrollado una serie de métodos alternativos para el consumo, que están tomando popularidad por sus beneficios terapéuticos mostrando un constante crecimiento en diferentes países (Aranguren et al., 2021).

En Ecuador, para el año 2019 se llevó a cabo la despenalización del cultivo de cáñamo (planta *Cannabis sativa*), siendo uno de los primeros países de Latinoamérica en permitir el cultivo para el consumo con fines medicinales, esto supone una pieza fundamental para la introducción del CBD al mercado ecuatoriano (Gallegos y Neira, 2022).

Entre los estudios de factibilidad llevados a cabo en Latinoamérica para la comercialización de productos derivados como el aceite a partir del CBD se encuentra el “Plan de negocios para la creación e implementación de una empresa importadora y comercializadora de aceite de cannabis en el Perú”, realizado por Aranguren et al., (2021). Los autores realizaron un análisis desde el punto de vista legal, operativo y financiero, para la creación e importación del aceite con fines medicinales, ya que señalan que el producto puede ayudar en el tratamiento de enfermedades como el Alzheimer, Parkinson, ansiedad, autismo, epilepsia, así como enfermedades inflamatorias crónicas, entre otras.

Para lograr el objetivo planteado realizaron un análisis que les permitió determinar el mercado objetivo que son personas con ciertas patologías, así como los factores que inciden en su preferencia para posteriormente realizar el estudio financiero y viabilidad.

Los autores encontraron una alta viabilidad con costos de oportunidad de COK de 9.46% para una tasa mínima de rentabilidad de WACC de 11.79%, estas tasas aseguran la ausencia de riesgos en el proyecto además estimaron un retorno de inversión en un plazo no mayor a 3 años. No obstante, indican que a pesar de que en el Perú tienen regulaciones de ley avanzadas para la comercialización y cultivo del cannabis el rubro en la actualidad aún no se encuentra del todo explotado.

Otro estudio llevado a cabo en Argentina por Cimmino y Zalazar (2021) titulado “Estudio de factibilidad técnica, económica y financiera para la producción de aceites de cannabis”, tuvo el propósito de determinar la posibilidad de la implementación de una industria para la elaboración de aceite de cannabis para uso terapéutico, el estudio involucró el análisis de múltiples factores como el análisis legal, un estudio de mercado, estimación de la demanda, la tecnología disponible para la fabricación, la materia prima investigando distintos proveedores, que pudieron incidir sobre la propuesta. Los resultados arrojados mostraron valores competitivos a nivel económico, y para pronósticos de demanda y oferta. Con el análisis financiero consiguió valores de VAR de AR\$542 millones y TIR de 57%, con un período de retorno de aproximadamente 3 años, lo que permitió determinar que el estudio sí cuenta con viabilidad en el actual escenario del País.

En Colombia Torres y Gómez (2019) realizaron un estudio de “Prefactibilidad para la creación de una empresa dedicada al cultivo y comercialización de Cannabis Medicinal en Yarumal – Antioquia” con el propósito de generar una propuesta que contribuya al crecimiento y fortalecimiento del cannabis para fines medicinales, en el marco de la aprobatoria de la ley para la comercialización y cultivo del cannabis en decreto del 2016 ley número 1787. Los autores mediante el análisis de aspectos legales, administrativos, estudio de mercado, análisis de la demanda determinaron la viabilidad del proyecto. Entre los valores relevantes encontraron una demanda del 0,248% dada la necesidad de cumplir con medicina a base de cannabis para enfermedades crónicas. Del estudio de mercado consiguieron bajos costos de producción y alto rendimiento para elaborar el aceite de cannabis. Por lo tanto, se determinó la viabilidad del proyecto.

En Ecuador Moreira (2022), llevó a cabo una investigación titulada “Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa productora y comercializadora de aceite medicinal a base de cannabis sativa en la ciudad de Guayaquil”. El propósito estuvo en determinar la factibilidad de crear una empresa que se encargue de producir y comercializar el aceite, para la obtención de la información realizó una encuesta a una muestra de 384 personas de ambos sexos (masculino y femenino) con edades en 34 a 41 años, con la finalidad de conocer gustos y preferencias sobre la utilización del aceite para fines medicinales, reportando un 90% de rentabilidad. También se demostró la viabilidad del cultivo de las plantas siendo de dos producciones por año, por lo que concluyó que la propuesta de negocio si tiene factibilidad de establecerse.

En ese mismo orden de ideas Villa (2021) realizó una investigación para un “Modelo de negocios de E-commerce híbrido para la comercialización de aceite de CBD en el Ecuador”. El autor se propuso determinar la factibilidad económica del aceite mediante el análisis de fundamentos teóricos concernientes al modelo de negocios de e-commerce híbrido. Mediante una encuesta llevada a cabo a 100 personas en la ciudad de Guayaquil y 30 establecimientos comerciales, determinó la aceptación al consumo y comercialización del aceite, además, el análisis financiero reportó un proyecto totalmente viable, con recuperación de inversión en un plazo de tres años.

Morales (2020) realizó un “Plan de negocios para la creación de una empresa industrial productora y comercializadora de aceite de cannabis (CBD) para uso medicinal”. El objetivo planteado fue evaluar la posibilidad de generar un modelo de negocio considerando diferentes etapas como el cultivo, materia prima, procesamiento y acabado final, enmarcado en la ley del Ecuador y sus regulaciones. Entre los hallazgos más relevante se obtuvo que las plantas de cannabis con un porcentaje inferior al 1% de THC cuentan con grandes posibilidades de crecimiento en el país, siendo la región Costa con ciclos más cortos en comparación con la región Sierra; en la región Amazónica no es recomendable su cultivo debido a las condiciones de humedad que posee. Del estudio de mercado realizado considerando personas con un rango de edad entre 18 a 58 años, se encontró un alto porcentaje de aceptación del producto (67%). Por tal motivo se concluyó con la investigación la factibilidad del plan de negocios.

Han sido múltiples las investigaciones realizadas que demuestran la factibilidad de comercializar aceite de CBD y sus derivados.

### **3.2. Bases teóricas: Caracterización del Cannabis**

El cannabis y la marihuana provienen de la misma planta conocida con el nombre de cáñamo. La diferencia entre la marihuana y el cannabis radica en que la primera es una mezcla de flores y hojas de la planta en la etapa de secado y la segunda es la extracción de resina de las flores y hojas que se consigue con el uso de solventes orgánicos (Morales, 2020).

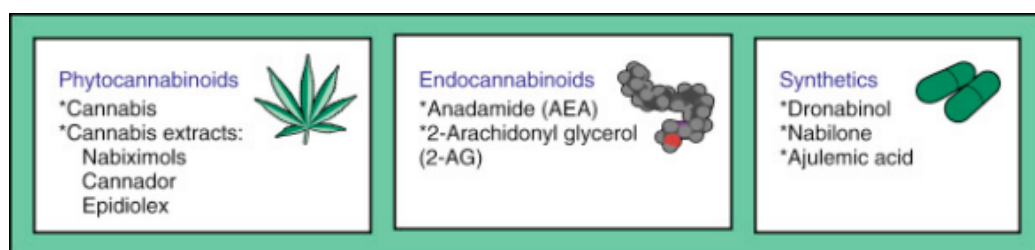
El cáñamo tiene tres variantes, que depende del lugar de origen, estas son conocidas como; Ruderalis originaria de Siberia y Kazajistán; Indica con origen en países como Pakistán, Afganistán y la India; y la tercera variedad es la conocida como Sativa originaria de Asia, América y África. Cada una de ellas presenta características propias del clima y propiedades del terreno que las diferencia en tamaño, color, tipo de hoja, tallo y olor (Mora, 2018).

Sin importar la variedad, el cannabis contiene aproximadamente 400 compuestos químicos, y entre ellos se encuentran alrededor de unas 60 sustancias llamadas cannabinoides, siendo el componente con mayor potencia psicoactiva y más conocido el tetrahidrocannabinol o por sus siglas THC. Sin embargo, el cannabidiol o por sus siglas CBD no tiene ningún efecto de intoxicación, por el contrario, posee efectos ansiolíticos y sedantes y el cannabidiol o por sus siglas CBN presenta una efecto analgésico y sedante también (Torres y Gómez, 2019). A grandes rasgos el cannabis se clasifica en: Fito cannabinoides, Endocannabinoides y Sintéticos.

En ese sentido, las variedades adecuadas son las no psicoactivas de cannabis que contienen un valor de THC menor al 1%. Estas son las que presentan

propiedades medicinales y, por lo tanto, las convierten en una alternativa para el tratamiento de enfermedades en pacientes que suponen un alto costo con medicina tradicional.

El avance de las investigaciones acerca del uso del cannabis con fines terapéuticos se ha incrementado en las últimas décadas, con descubrimientos importante como tratamientos paliativos en enfermedades como la artritis, enfermedades infecciosas inflamatorias reumatismo, glaucoma entre otras (MedlinePlus, 2022).



**Figura 1: Tipo de Cannabinoids**

Fuente: (Halawa, Frunish, Timolthy, Wallace, & Mark, 2018).

### 3.3. Efectos secundarios y riesgos por consumo de cannabis medicinal

En general no se reporta efectos secundarios graves por consumos de dosis baja de cannabis medicinal, sin embargo, en dosis altas estos se manifiestan de forma rápida justo después del consumo o cuando se combinan con otras sustancias que potencian sus efectos y entre las de mayor frecuencia destacan (Bedrocan, 2022):

- Aumento de la euforia.
- Sequedad en la boca.
- Enrojecimiento ocular).
- Reducción del estado de alerta.
- Se eleva la frecuencia cardíaca.



- Disminuye la presión arterial.
- Presencia de mareos.

Formas de prevenir los efectos secundarios que se puedan generar.

- Iniciar el tratamiento con dosis bajas.
- Esperar a que el efecto aparezca.
- Mantener la cantidad de la dosis durante un periodo de tiempo prolongado.
- Aumentar de forma progresiva la dosis.
- Contar con una persona de acompañamiento durante el suministro del tratamiento.

En general toda persona que sea recetada con este producto debe mantener precauciones generales ya que el CBD puede potenciar algunas enfermedades como las de origen cardíaco y coronarias.

Con la nueva regulación Ecuador, ha pasado a formar parte de la lista de países que puede beneficiarse de las bondades y ventajas que trae consigo el cultivo del cáñamo. El cual puede ser utilizado en la confección textil, elaboración de papel, aceites, plásticos que sean biodegradables. Además de que es una industria en constante crecimiento lo que supone una fuente para generar ingresos y empleo (Bonnet 2020).

### **3.4. Uso medicinal, beneficios del cannabis**

El cannabidiol, el THC y otros componentes de cáñamo se han venido utilizando en el área de la salud desde hace varios miles de años, dadas las propiedades que contienen para tratar varias afecciones. Estos beneficios o ventajas que traen para la salud se deben a la interacción que tienen con el sistema

endocannabinoide, cuya función principal es mantener un óptimo funcionamiento del homeostato del cuerpo. Este sistema está ligado a un gran número de funciones fisiológicas que desarrollamos como: las motoras, la de aprendizaje, control del dolor, control de las emociones, desarrollo neuronal, memoria procesos a nivel inmunológico y cardiovascular. Conocidos estos beneficios con el uso de CBD se pueden regular las funciones cognitivas, como el aprendizaje y la memoria lo que podría beneficiar a la población con desórdenes de atención y trastornos de aprendizaje (Pineda et al., 2020).

Para las personas que padecen de epilepsia puede ayudar a regular y calmar los espasmos producidos por los ataques epilépticos, de hecho, actualmente se encuentra aprobado por la FDA el compuesto Epiiodex que reduce las convulsiones. Otra ventaja es que permite aliviar el estrés, regular el ciclo del sueño, actúa como desinflamatorio y analgésico; además favorece al aumento de apetito, disminuye la fatiga (IICA, 2018). En un estudio llevado a cabo por Ruiz et al., (2020) se encontró que el 62% de los consumidores de CBD lo hacían por motivos medicinales, específicamente para tratar dolores, depresión y ansiedad (Cummino y Salazar, 2021).

También se han conocidos los efectos que tienen algunos componentes sintéticos derivados del CBD como dronabinol y nabilona para aliviar en enfermedades como el párkinson, Alzheimer, ansiedad, psicosis, osteoporosis, esclerosis múltiples, asma, lupus, dolores crónicos causados por enfermedades como el cáncer ya que alivia las secuelas que dejan los tratamientos con quimioterapia y radioterapia, para lo cual la FDA aprobó medicamentos con dos compuestos derivados del cannabis conocidos como Dronabinol y Nabilona (Rubiano, 2019). Por ende, se puede observar que el uso de CBD puede ayudar

a mejorar la calidad de vida de las personas con problemas de salud, siempre y cuando se tenga vigilancia médica.

### **3.5. Aceite de CBD y sus derivados**

El aceite de CBD se extrae de las semillas de la planta mediante un proceso de prensado y de descarboxilado lo que permite obtener todos los componentes regenerativos de la planta, el líquido resultante está compuesto por cannabinoides, flavonoides y terpenos disponibles en esa planta. Su consumo es vía oral y tienen altos efectos terapéuticos para varias enfermedades.

Según Morales (2020) el aceite es el resultado de aislar los componentes psicoactivos de la planta con extracciones mediante solventes de origen vegetal, lo que resulta en un líquido que puede ser utilizado para fines terapéuticos. En Ecuador las dos principales presentaciones de CBD que se pueden encontrar de forma legal son el polvo y en aceite (Fernández y Córdova 2017).

Entre los productos derivados que se consiguen en el mercado se encuentran los sueros o cremas faciales y corporales, las pomadas, gominolas, champú, tónico facial, suplementos nutricionales, alimentos, entre otros.

En Ecuador existen varias empresas que ofrecen productos a base de CBD, algunas de ellas son: la empresa Mayu Ecuador que ofrece el producto en goteros y chocolates, es un centro de investigación con sede la ciudad de Quito, y su enfoque está dirigido al tratamiento de enfermedades neuropatológicas. Otra empresa es Just CBD Ecuador, con sede en la ciudad de Quito ofrece goteros, vaporizadores, tópicos gomitas y línea para mascotas (Pino, 2019).

Canna Soul Ecuador, con sede en la ciudad de Tumbaco posee licencia de procesamiento, ofrece goteros y aceites de CBD que pueden ser utilizados en los alimentos con un nivel inferior de 0.3% de THC. Hemp Ecuador es un laboratorio para el análisis cromatográfico de cannabinoides, requisito indispensable para el marco legal del producto. Tienen sede en Quito y cuentan con el aval del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) (Pino, 2019). En resumen, las presentaciones más comunes son: Vaporizadores, Aceite, Tópicos, Fármacos y tintes, Administración rectal y vaginal, Parches transdérmicos y Alimentos.

Como se puede observar por ser una industria nueva, no existen un gran número de empresas con licencias que les permiten hacer diferentes procesos con el CBD y sus derivados en Ecuador, por lo que la comercialización de un producto como el aceite puede resultar ventajoso para ampliar el espectro de clientes y la generación de nuevas formas de empleo en la población.

### **3.6. Estudio de Mercado, factibilidad**

El objetivo principal del estudio de mercado es poseer una visión clara de la interacción del producto ofertado en el mercado competitivo actual y así garantizar el éxito del proyecto. Saber cuál es el mejor estudio de mercado, dependerá de la disponibilidad de recursos, del producto ofrecido y del mercado al que pertenece.

Se debe tener claridad que los estudios de este tipo son puntuales para un tiempo específico del tiempo, es decir no serán fijos ni duraderos en el tiempo, debido a que los gustos, preferencias y necesidades de los consumidores son cambiantes y dinámicas, así como el mercado (Navarro y Barrera, 2017).

En ese sentido, con los estudios de mercado se pueden conocer varios factores entre ellos las empresas que realizan la misma actividad económica que se pretende desarrollar, y a su vez valores monetario que el público se encuentra a pagar por el producto, en definitiva, conocer la oferta y la demanda. También es posible conocer los niveles de aceptación del producto y el grado de rentabilidad. Otro aspecto importante es conocer el perfil del público objetivo, saber cuánto compran, la frecuencia de compra, donde lo compran y el motivo de la compra del producto (Ruiz y Catalina, 2020).

#### Consideraciones para realizar un estudio de mercado

- Definir el objetivo del estudio: conocer qué información se pretende recoger y la finalidad de esta.
- Seleccionar la metodología adecuada para recabar la información: Precisar la forma en que la información va a ser recopilada.
- Revisar fuentes de información relacionadas con el tema: existen empresas que se dedican a realizar constantemente estudio de mercado, es importante hacer una consulta en esas bases de datos por si existe información que pueda aportar al trabajo investigativo.
- Delimitar el público objetivo: tener claridad de a quién va dirigido el estudio, como consideraciones de género, edad, raza, religión, nivel socioeconómico, educativo, laboral, etc.
- Preparar una encuesta: las encuestas son instrumentos de recolección de información, que permiten conocer de primera fuente las opiniones del público objetivo. Por ese motivo debe ser lo más precisa y clara posible para que nos refleje la realidad de las opiniones.

- Población y muestra: es importante delimitar la cantidad de personas necesarias para que la información obtenida sea representativa del mercado a estudiar.
- Apoyarse en las redes sociales y plataformas digitales: mediante las redes se puede disipar dudas relacionadas al producto o servicios que se busca ofrecer, además de poseer un gran número de información relevantes en diferentes temas.
- Realizar una prueba piloto: esto permitirá conocer si el instrumento de recolección es viable de aplicar, además de interactuar con las personas en busca de una primera opinión o sondeo de lo que quieren y necesitan.

Una vez realizado el estudio de mercado, solo resta procesar la información y analizar los resultados, para identificar las necesidades del público, conocer la rentabilidad del mercado, desarrollar estrategias que conlleven a la toma de decisiones óptimas a nivel comercial, saber las debilidades y fortalezas a las que se enfrenta y posteriormente realizar campañas y estrategias de marketing.

Cabe resaltar que cuando se trata de comercialización de un producto y no confección de este se debe realizar también un análisis de los proveedores, que en este caso en particular deben contar con las licencias, certificaciones bajo el apego de las regulaciones necesarias para el funcionamiento legal del proyecto que se pretende elaborar.

### **3.7. Técnica de recolección de información utilizada:**

La encuesta es una técnica que sirve dentro de los diseños de experimentos o estudios de mercado para recopilar información necesaria que responda a la pregunta y objetivos planteados en la investigación. El instrumento de medición

para esta técnica se conoce como cuestionario, el cual se diseña previamente con preguntas estructuradas, con secuencia lógica y pueden ser cerradas o abiertas (Hernández et al., 2014). Para aplicar el cuestionario se deben considerar los siguientes aspectos:

Conocer la finalidad del estudio: es decir, establecer los objetivos del estudio conocer su finalidad.

Elaborar el formulario: construir las preguntas siempre basadas en los objetivos que deben ser respondidos mediante este. Las preguntas deben ser claras y con lenguaje apropiado y entendible para la población a quien va dirigida, sobre todo si el cuestionario es autoadministrado.

Forma de recolectar la información: para recabar los datos se puede hacer de forma personal o autoadministrado con el apoyo de plataformas digitales.

Codificación y procesamiento: se realiza la respectiva codificación y conteo de respuestas para emitir los resultados.

En la investigación se ha considerado llevar a cabo una encuesta con el objetivo de conocer de primera fuente el nivel de aceptación que posee el aceite de CBD y sus derivados. Se consideran las opiniones del público para poder determinar los factores que influyen en el mercado para la adquisición de CBD, y así establecer estrategias de venta útiles para la comercialización del producto. El público objetivo son los habitantes de la ciudad de Quito, ya que como el aceite de CBD y sus derivados funcionan como paliativos para múltiples afecciones de la salud, es muy posible que la gran mayoría posea al menos una de las consideradas.

### **3.8. Estrategias de introducción al mercado del producto**

Las estrategias de comercialización o estrategias de mercadeo se conforman de una serie de acciones planeadas y estructuradas, las cuales permiten alcanzar el objetivo de la investigación que guarda relación directa con la introducción del producto en el mercado. La idea es que dichas estrategias ayuden a elevar las ventas y la aceptación de forma masiva del aceite de CBD y sus derivados (Ramírez, 2015).

Es necesario identificar las variables y los factores que intervienen en el proceso de comercialización de un producto o servicio, en ese sentido se deben considerar:

- Los puntos de ventas o comercialización: ubicar los establecimientos a través de los cuales se exhibirá el producto para ser adquirido por los consumidores, deben ser lugares de fácil acceso y en donde esté permitido su venta. El aceite de CBD y sus derivados es considerado un producto de origen natural, por lo que un punto de partida serían las tiendas dedicadas a este tipo de productos.
- Hoy en día otros puntos de ventas con gran aceptación son las redes sociales o páginas especializadas en la comercialización, con entregas a domicilio, esto facilita la adquisición del producto por parte del consumidor.
- Presentación del producto: establecer la forma de presentación, así como la cantidad y etiqueta con indicaciones necesarias. Se deben advertir los posibles efectos secundarios o daños que pueda ocasionar el producto, así como la forma y dosis de consumo.



- Estrategia de precios: se debe establecer el valor del producto de acuerdo con la calidad que se ofrece y además acorde a las exigencias y realidades del mercado actual.
- Estrategias para la promoción y la publicidad: es un aspecto fundamental en toda comercialización de productos o servicios, ya que una buena campaña publicitaria permite que el producto sea conocido y llegue a un mayor número de personas. Se deben evitar campañas engañosas para minimizar el riesgo de que el producto pierda rentabilidad.

Para la planificación de estrategias de introducción del aceite de CBD y sus derivados, además, de considerar el estudio de mercado se debe tomar en cuenta las legislaciones vigentes en Ecuador para que su comercialización se encuentre apegada al marco de la ley.

### **3.9. Base Legal**

El marco jurídico de Ecuador es muy estricto en el área farmacéutica, los empresarios que incursionan en negocios relacionados con el área de la salud se deben regir a las leyes y a las normas penales para ajustarse a la estructura jurídica que solicita el estado. Además, los distintos organismos del estado se ven involucrados para el control de la salud debido al gran impacto que tiene en el público (ARCSA, 2022).

El ministerio de salud cumple funciones en conjunto con la Agencia de Control Sanitaria (ARCSA) ya que todos los medicamentos están bajo su control. La ARCSA se encarga de otorgar, suspender, cancelar o recibir el certificado de registro sanitario a través del Instituto Nacional de Higiene y medicina tropical

Legalización de siembra, cultivo y cosecha de cannabis no psicoactivo o cáñamo industrial en el Ecuador (ARCOSA, 2022).

No obstante, desde la Asamblea Nacional en Ecuador han permitido mediante la aprobación el 17 septiembre de 2019 de una reforma al Código Orgánico Integral Penal (COIP) el uso del cannabis para fines medicinales o terapéuticos como también de cáñamo industrial. Luego en un año aproximadamente en octubre de 2020 el mediante acuerdo ministerial 109 el Ministerio de Agricultura y Ganadería indica la regulación, la siembra, cosecha, procesamiento, comercialización y exportación de Cannabis no psicoactivo o Cáñamo para uso industrial, cuya concentración de THC (molécula delta-9-Tetrahidrocannabinol) sea menor al 1 % en peso seco (ARCOSA, 2022).

En ese mismo año en diciembre mediante acuerdo No. 141, se excluye de las sustancias sujetas a fiscalización por el COIP, el cannabis no psicoactivo o cáñamo industrial. Además, se señala el tarifario para las diferentes licencias necesarias según la actividad a la que se dedique la empresa como: importación, siembra, producción, procesamiento, comercialización, adquisición, y exportación. Gracias a estas modificaciones de Ley se da apertura de forma legal la comercialización de aceites de CBD y sus derivados en el país (ARCOSA, 2022).

## **4. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA**

### **4.1. Tipo de investigación**

El estudio utilizado en la investigación es de tipo descriptivo ya que se incluye información recolectada de trabajos, revistas, artículos y libros ya existentes. Además, se lleva a cabo una investigación de carácter cuantitativa porque para recolectar información sobre el tema se llevará a cabo una encuesta para realizar la investigación, en la cual se analizará los factores que afectan la aceptación del CBD en el mercado de Quito. El método a utilizar es el deductivo ya que será utilizado para verificar el análisis y está ligado a la investigación cuantitativa que es la utilizada para desarrollar dicha investigación.

### **4.2. Información primaria**

Factibilidad de introducir al mercado de Quito el aceite de CBD y sus derivados

### **4.3. Fuentes primarias**

Personas que residen en Quito.

### **4.4. Información secundaria**

- Historia y antecedentes de cannabis medicinal
- Efectos secundarios y riesgos por consumo de cannabis medicinal
- Uso medicinal y beneficios
- Aceite de CBD y sus derivados

- Estudios de mercado
- Base legal del cannabis medicinal

#### **4.5. Fuentes secundarias**

- Artículos
- Sitios web
- Documentos
- Informes
- Revistas online

#### **4.6. Instrumento de investigación**

Se construyó una encuesta que consta de 11 preguntas, con las cuales se busca obtener información del grado de conocimiento, ventajas, beneficios y usos del CBD en la salud. La encuesta se desarrolló de manera digital utilizando distintas redes sociales para recolectar la información del mercado, adicional se encuestó a algunos participantes utilizando medios digitales, pero de manera presencial en distintos lugares de la ciudad de Quito que tiene mucha concurrencia de personas.

#### **4.7. Universo**

Personas de la ciudad de Quito con diversas afecciones físicas y psicológicas como dolores crónicos, enfermedades degenerativas, estrés, depresión, ansiedad y también personas con Alzheimer, además de personas con altas exigencias laborales, físicas y deportivas.

#### 4.8. Muestra

Es un pequeño grupo de la población en el cual se recolecta la información, debe ser definido previamente y debe ser una parte representante de la población. Para lo cual se requiere los siguientes datos:

- N = Población
- e = Error aceptable
- q = Probabilidad de no ocurrencia
- Z = Nivel de confianza
- p = Probabilidad de ocurrencia
- n = Tamaño de la muestra

Los cuales se deben aplicar en la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,8 \times 0,2}{0,05^2}$$

$$n = 245$$

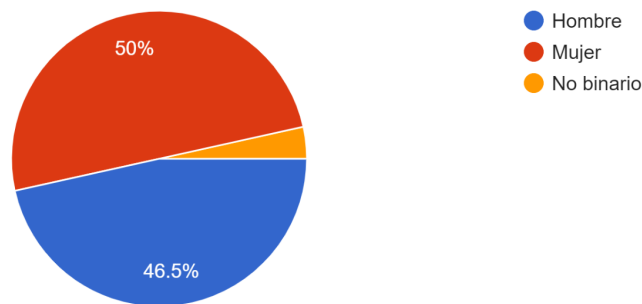
Planteando la fórmula con un nivel de confiabilidad de 1,96, con un número de población de infinita se determina que se deben realizar 245 encuestas a personas que vivan en la ciudad de Quito desde jóvenes adultos hasta tercera edad que consideran que sufren de alguna afección.

## 5. CAPÍTULO 4: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En esta encuesta se analiza el comportamiento del consumidor, examinando los distintos factores socioeconómicos y las distintas variables y condiciones que presenta el mercado para determinar el nivel de aceptación y de confiabilidad del mercado con respecto a los productos de CBD. Los datos recolectados en la encuesta se utilizarán para la orientación acerca de las necesidades y cualidades de los consumidores.

### 5.1. Descripción de los datos

Género  
230 respuestas



**Figura 2: Pregunta N°1**

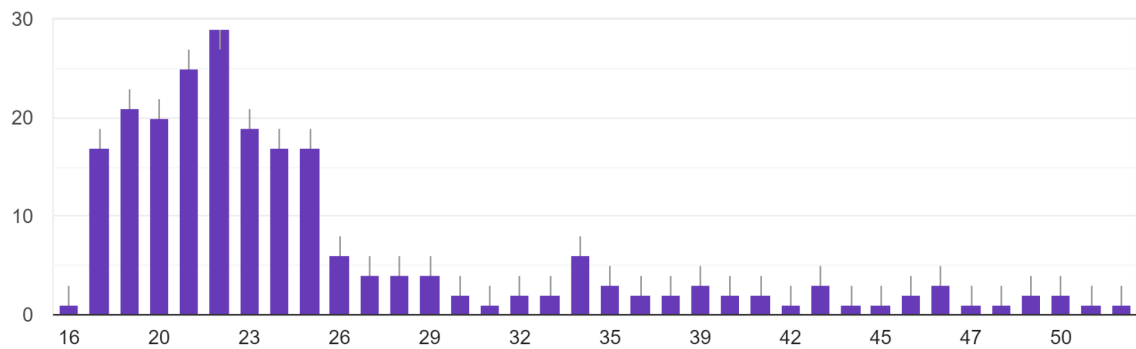
Del total de los encuestados

- El 50% pertenece a mujeres con 115 encuestados
- El 46.5% pertenece a hombres con 107 encuestados
- El 3.5% pertenece a no binarias, siendo 8 personas únicamente.

Con los datos obtenidos se puede visualizar que el mayor porcentaje de participación corresponde a mujeres.

### Edad (solo número)

230 respuestas

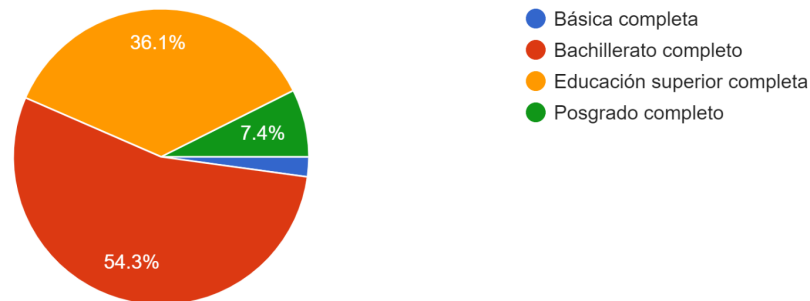


**Figura 3: Pregunta N°2**

De acuerdo a la totalidad de encuestados, los rangos de edad que se visualizan con mayor participación en la encuesta son: 18 a 25 años con un porcentaje de 80.5%, siendo el rango más representativo de la encuesta.

### Nivel de educación

230 respuestas



**Figura 4: Pregunta N°3**

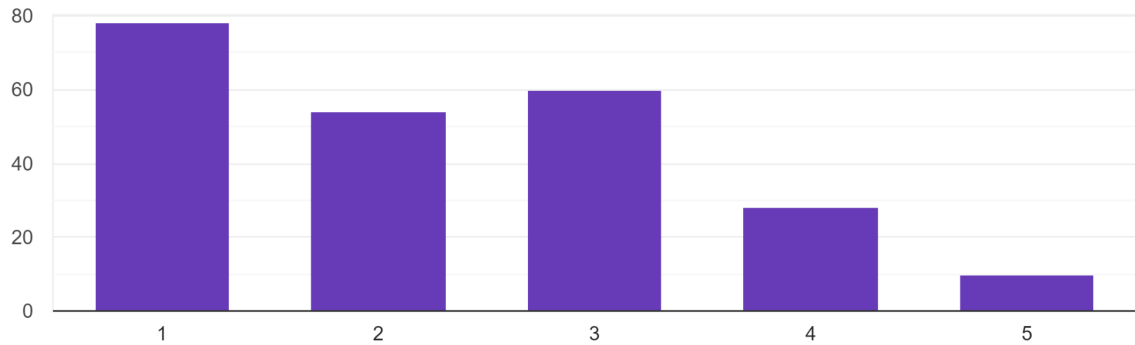
Del total de los encuestados

- El 54.3% pertenece a participantes con un nivel de educación de bachillerato completo con 125 encuestados
- El 36.1% pertenece a participantes con un nivel de educación de superior completo con 83 encuestados
- El 7.4% pertenece a participantes con un nivel de educación de posgrado completo con 17 encuestados

- El 2.2% pertenece a participantes con un nivel de educación básico completo con 5 encuestados.

¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?

230 respuestas



**Figura 5: Pregunta N°4**

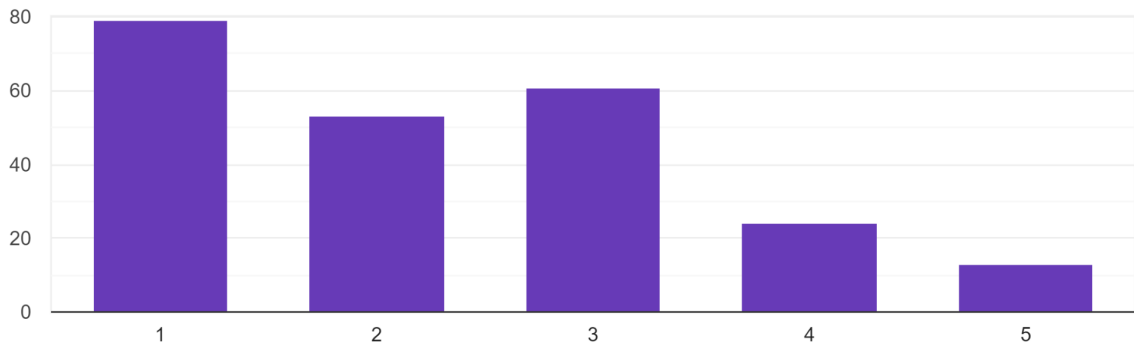
De acuerdo con los resultados de la encuesta:

- El 33.9% pertenece a participantes que consideran que conocen muy poco acerca del CBD
- El 23.5% pertenece a participantes que consideran que conocen poco acerca del CBD
- El 26.1% pertenece a participantes que consideran que conocen regular o algo acerca del CBD
- El 12.2% pertenece a participantes que consideran que conocen bastante acerca del CBD
- El 4.3% pertenece a participantes que consideran que conocen mucho acerca del CBD



¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?

230 respuestas

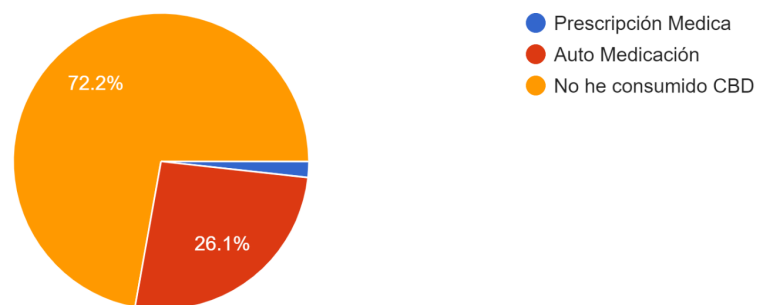


**Figura 6: Pregunta N°5**

Según los resultados de la encuesta la mayoría de personas conoce muy poco o nada acerca de los beneficios del CBD con el 34.3%, el 23% de los participantes consideran que conoce poco de los beneficios del CBD, el 26.5% de los encuestados consideran que si conocen regular o algo acerca de los beneficios del CBD, seguido de las personas que consideran que conocen bastante con el 10.4% de participantes y la menor parte pertenece a las personas que conocen mucho acerca de los beneficios del CBD con un total de 5.7%.

Si usted ha consumido CBD, lo ha hecho por:

230 respuestas

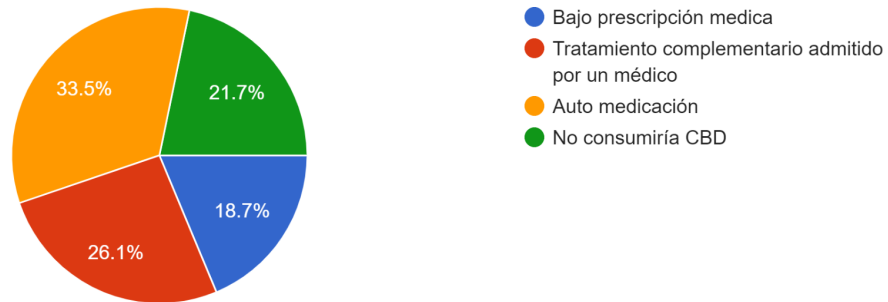


**Figura 7: Pregunta N°6**

De acuerdo a los resultados de la encuesta el 72.2% de los encuestados son de personas que no han consumido CBD, el 26.1% de los los encuestados han utilizado el CBD como automedicación y el 1.7% son de personas que han consumido CBD a través de recomendaciones y de recetas médicas.

### Bajo que modalidad consumiría CBD

230 respuestas

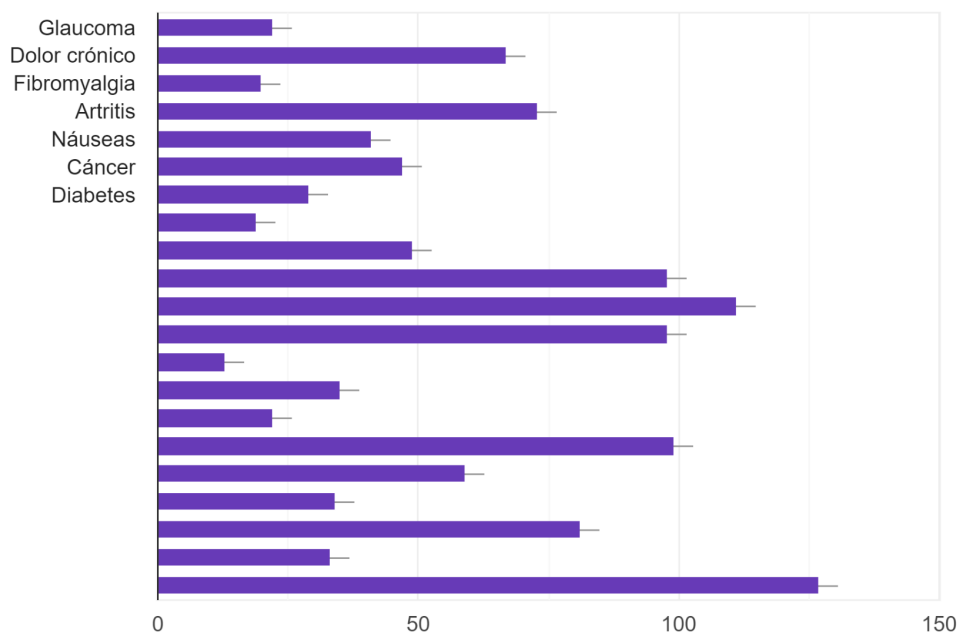


**Figura 8: Pregunta N°7**

Según los resultados de la encuesta el 33.5% de los participantes están dispuestos a consumir CBD de manera voluntaria como forma de automedicación, el 26.1% de los encuestados están dispuestos a consumir CBD como parte complementaria de algún tratamiento o medicina recomendado por su médico, el 21.7% de las personas no están dispuestas a consumir CBD y 18.7% del total de los encuestados solo consumirían CBD bajo prescripción de un médico.

Considera que el aceite de CBD tiene efectos positivos o es beneficioso para el alivio de ciertas afecciones y complemento de tratamientos medico...aliviar mediante el uso del producto mencionado

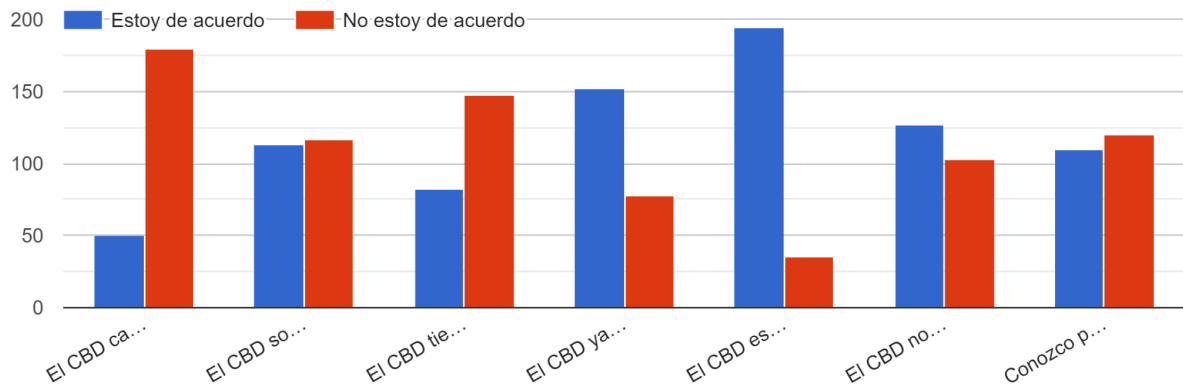
230 respuestas



**Figura 9: Pregunta N°8**

En la lista de afecciones que se presenta en la encuesta se determinó que las afecciones más comunes para los encuestados son: estrés con 55.2%, depresión con 48.3%, migraña con 43%, insomnio y ansiedad con 42.6%, dolores musculares con 35.2% y artritis con 31.7%

Con cuáles de las siguientes frases que reflejan diferentes posturas relacionadas con el CBD está de acuerdo o en desacuerdo



**Figura 10: Pregunta N°9**

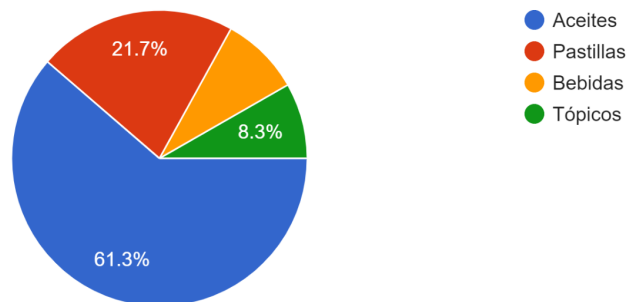
Con los resultados de la encuesta en las distintas afirmaciones en las que los encuestados afirman estar de acuerdo o no estar de acuerdo se obtuvo los siguientes datos:

- El CBD causa adicción
  - Estoy de acuerdo 21.74%
  - No estoy de acuerdo 78.26%
- El CBD solo se debe consumir bajo receta médica
  - Estoy de acuerdo 49.13%
  - No estoy de acuerdo 50.87%
- El CBD tiene efectos psicotrópicos
  - Estoy de acuerdo 35.65%
  - No estoy de acuerdo 64.35%
- El CBD ya es legal en el país y ya se puede comprar sin problema
  - Estoy de acuerdo 66.09%

- No estoy de acuerdo 33.91%
- El CBD es beneficioso para tratar una gran variedad de afecciones
  - Estoy de acuerdo 84.35%
  - No estoy de acuerdo 15.65%
- El CBD no tiene efectos secundarios
  - Estoy de acuerdo 55.22%
  - No estoy de acuerdo 44.78%
- Conozco personas que han tenido alivio usando productos de CBD
  - Estoy de acuerdo 47.83%
  - No estoy de acuerdo 52.17%

¿Qué tipo de productos a base de CBD usted estaría dispuesto a comprar?

230 respuestas

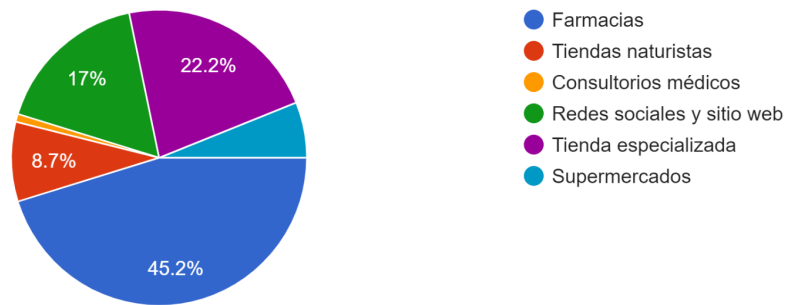


**Figura 11: Pregunta N°10**

Según los resultados, la presentación más aceptada para suministrar CBD es el aceite con una representación de 61.3%, segundo la presentación de pastillas con 21.7%, bebidas a base de CBD tiene el 8.7% y tópicos con un 8.3% que son la menor representación.

¿En qué tipo de establecimientos le gustaría adquirir los productos?

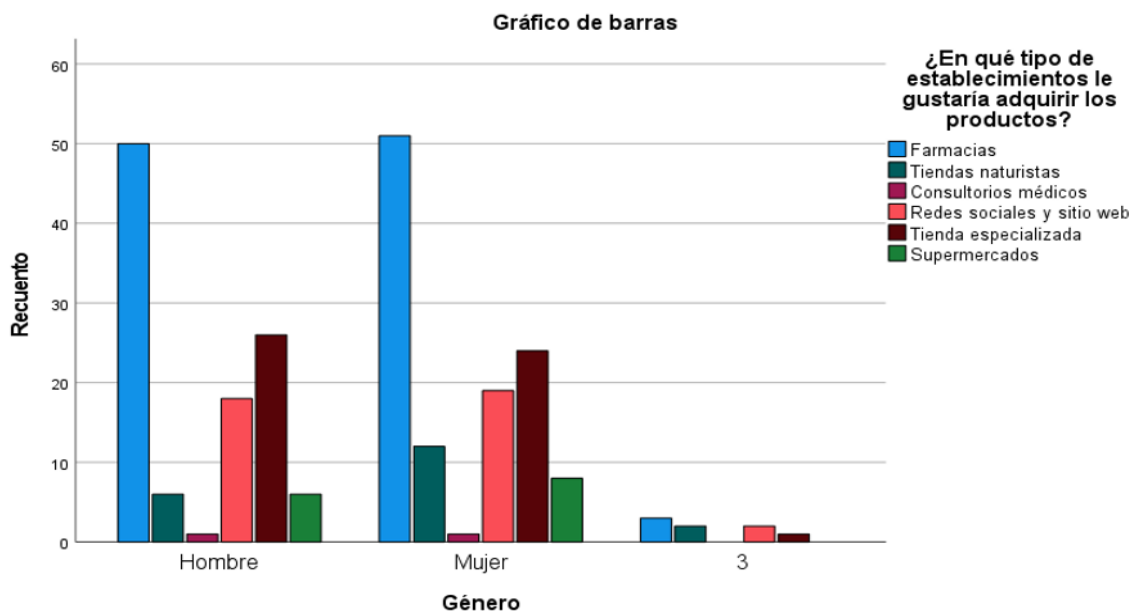
230 respuestas



**Figura 12: Pregunta N°11**

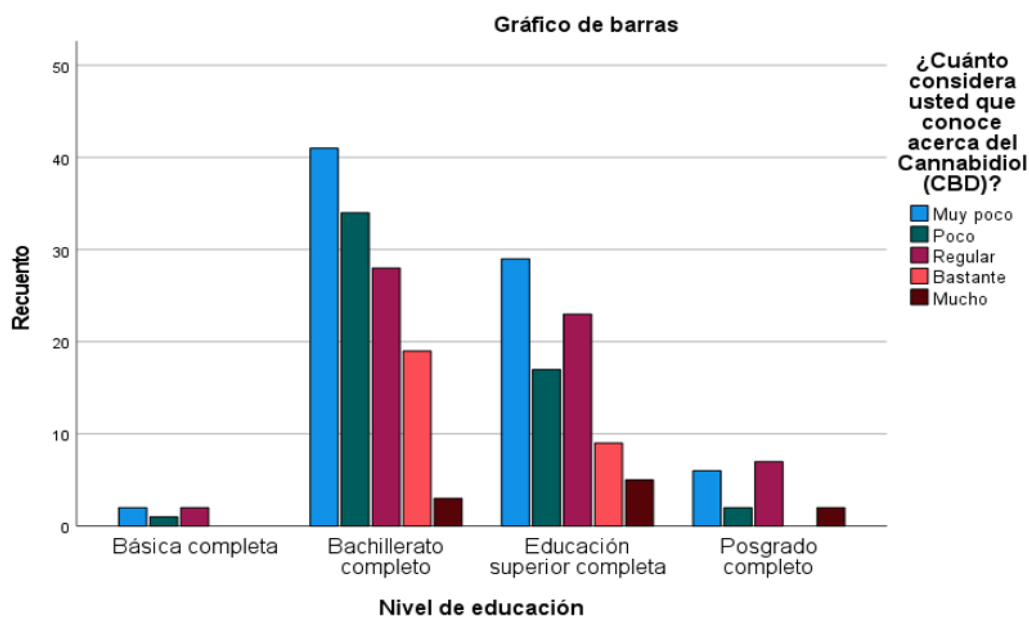
Según los resultados el medio de distribución más aceptado para adquirir CBD es a través de farmacias con el 45.2%, seguido por las tiendas especializadas con una representación de 22.2%, el 17% de los encuestados prefieren adquirir el CBD por redes sociales, las tiendas naturistas tienen el 8.7% de representación, adquirir el CBD en supermercados cuenta con el 6.1%, y finalmente los consultorios médicos con 0.9% siendo el que menor aceptación tiene.

## 5.2. ANALISIS BIVARIADO



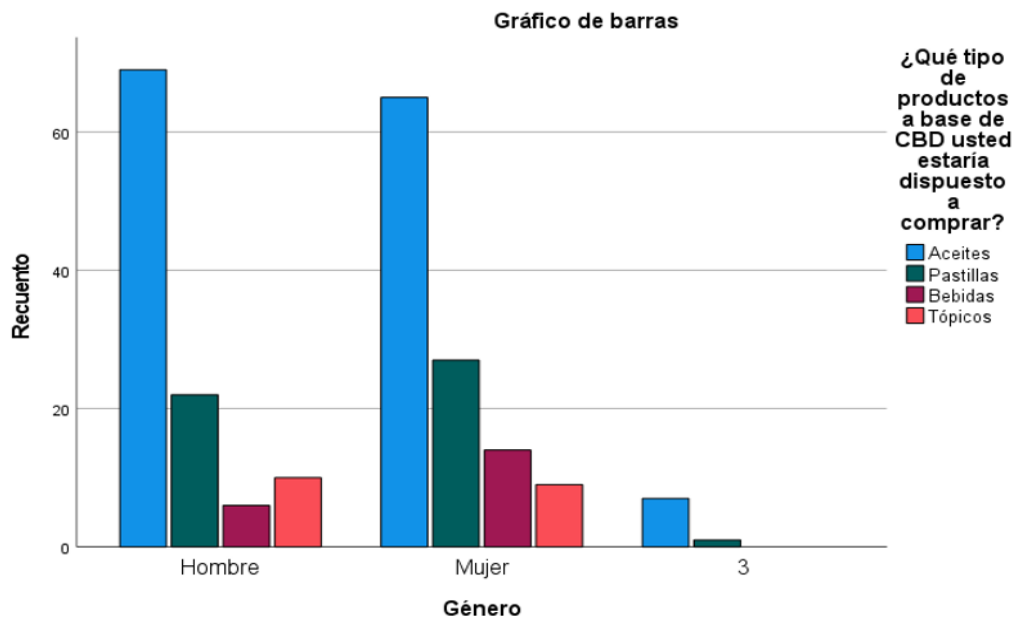
**Figura 13: Análisis bivariado de género y lugar de adquisición**

Se puede determinar que tanto hombres como mujeres tienen más seguridad de adquirir los productos de CBD en las farmacias y en tiendas especializadas porque venden productos confiables, pero no quieren adquirirlos directamente de médicos. Esto se puede deber a que podrían tener la percepción de que adquirirlo por parte de un médico viene a ser negocio del médico. Existe un nivel medio de aceptación por parte de las redes sociales a pesar de que es muy complicado de adquirir este tipo de productos por este medio debido a las políticas de las redes sociales. Este resultado sirve para comprender las preferencias de las personas al momento de decidir dónde adquirir este tipo de producto y la percepción que tienen.



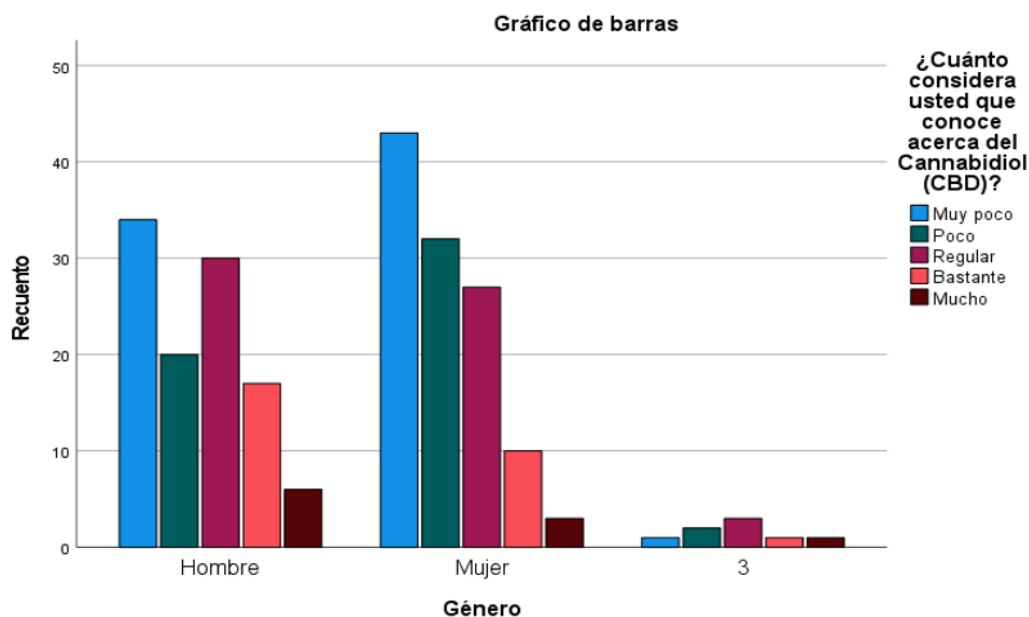
**Figura 14: Análisis bivariado de nivel de educación y conocimiento de CBD**

Existe un desconocimiento alto y generalizado de que es el CBD independientemente del nivel de estudios, por lo que es importante fomentar la difusión de información de los productos con CBD en todos los niveles desde profesionales de la salud hasta los posibles consumidores. A pesar de que las personas encuestadas con un nivel de educación superior completa muestran un mayor conocimiento acerca del tema.



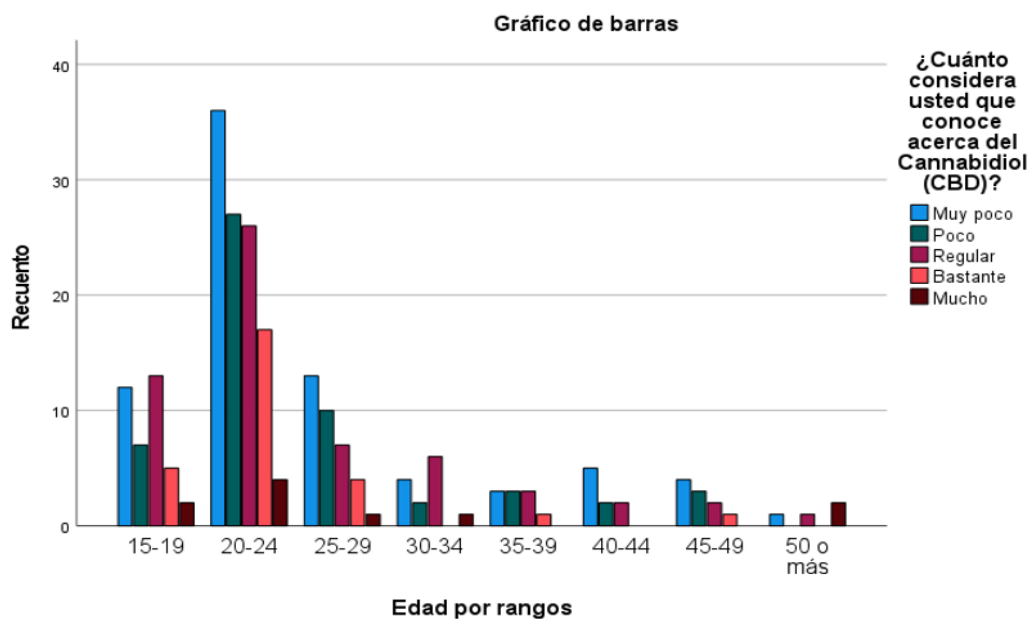
**Figura 15: Análisis bivariado de género y tipo de producto**

Entre hombres y mujeres muestran casi las mismas tendencias acerca de qué tipo de producto de CBD o de qué tipo de presentación. El público prefiere el aceite debido a su versatilidad ya que se puede usar en bebidas, como tópicos y es más económico que las pastillas debido a su concentración. Con la información recolectada de esta pregunta se puede determinar que existe una alta tendencia en el aceite de CBD.



**Figura 16: Análisis bivariado de género y conocimiento de CBD**

Existe un desconocimiento alto y generalizado de que es el CBD principalmente en el grupo de las mujeres, por lo que es importante fomentar la difusión de información de los productos con CBD con un mejor enfoque a mujeres. A pesar de que el grupo de los hombres muestra más conocimiento del CBD sigue existiendo un índice alto de desconocimiento. Este alto nivel de desconocimiento se puede deber a una falta de interés sobre el tema gracias al estigma generalizado que se tiene del CBD.

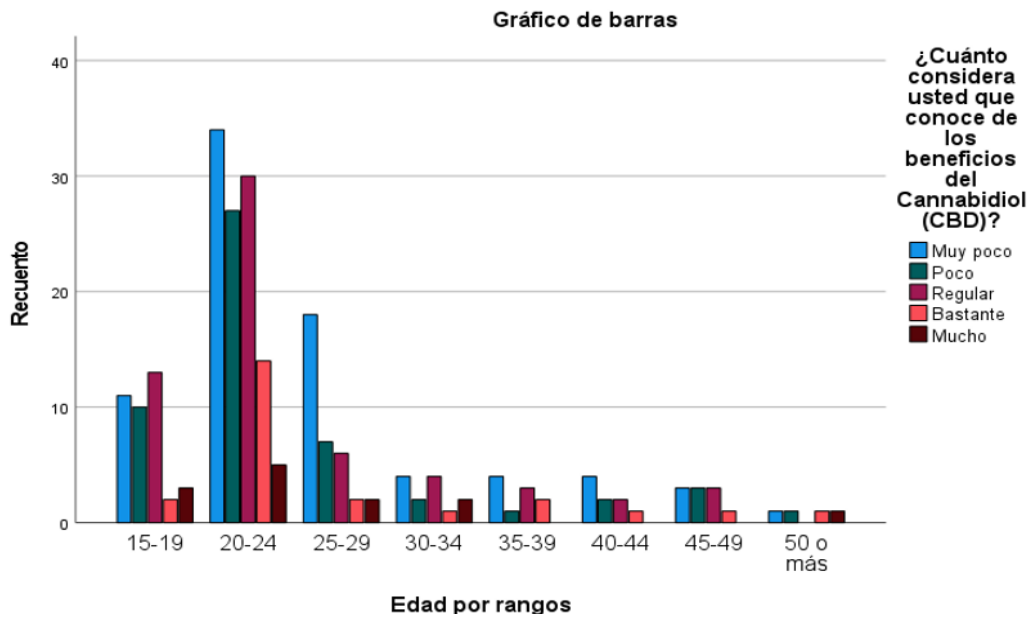


**Figura 17: Análisis bivariado de edad y conocimiento de CBD**

Existe un alto nivel de desconocimiento presente en todos los rangos de edad exceptuando los rangos de 15-19, de 30-34 y de 35-39, que presentan un nivel de conocimiento intermedio.

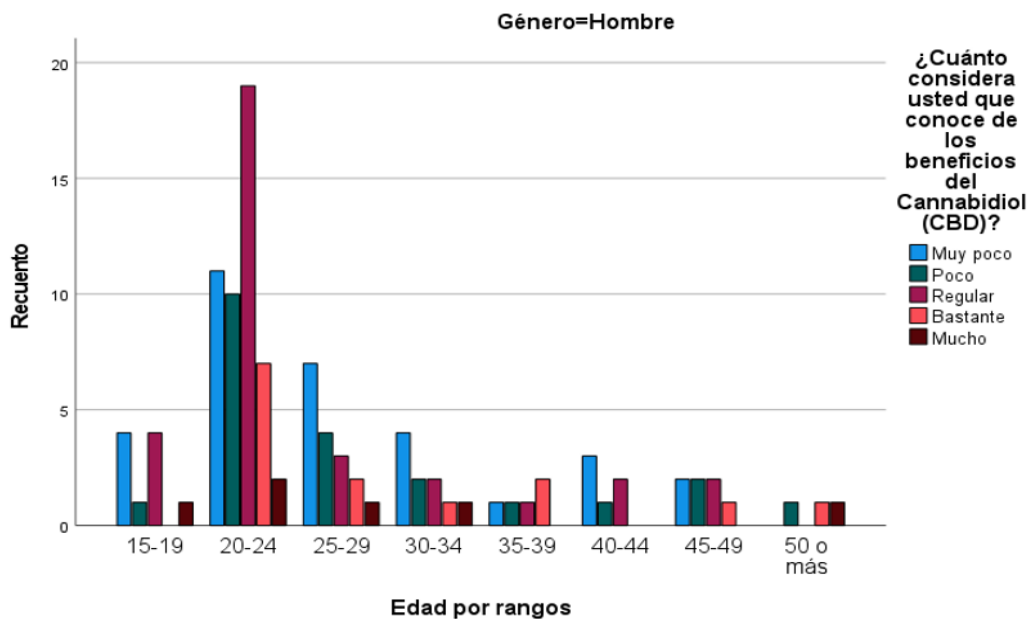
Esto quiere decir que las personas adultas y los jóvenes tienen mayor conocimiento del CBD pero no necesariamente son consumidores. Este resultado se da debido a que en los rangos de edad de entre 30 a 39 se presentan una mayor cantidad de afecciones y se busca alternativas para mejorar el estilo de vida.



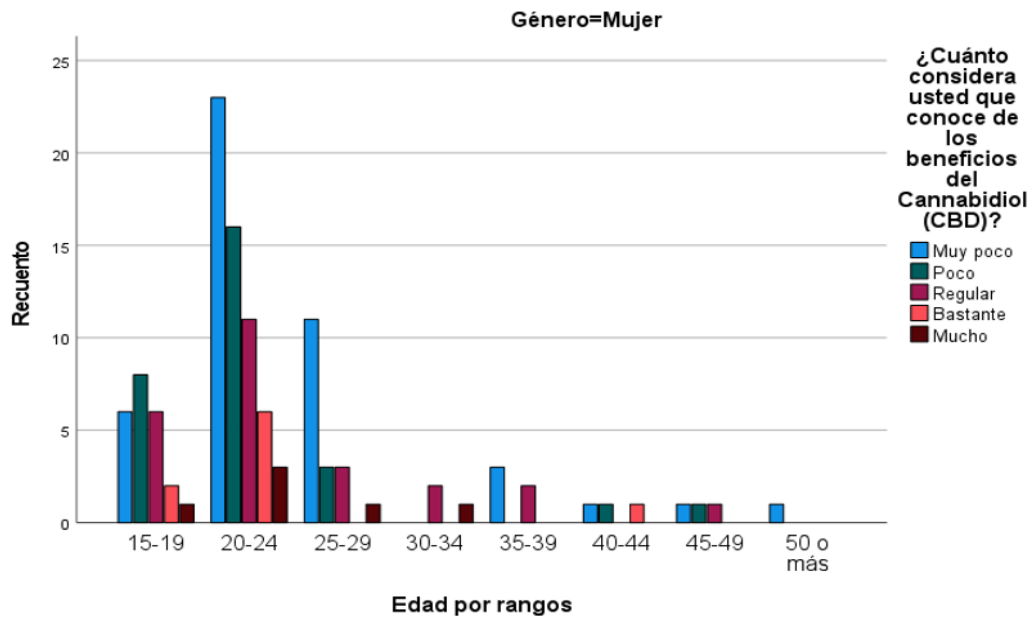


**Figura 18: Análisis bivariado de edad conocimiento de los beneficios de CBD**

A pesar de que aún existe un alto nivel de desconocimiento acerca del CBD en general, existe un nivel de conocimiento intermedio con respecto a el conocimiento de los beneficios del CBD. lo que quiere decir que el público, a pesar de no conocer acerca del ámbito legal, el origen, funcionamiento, estudios, o todas las afecciones que se pueden tratar están conscientes de que brindan beneficios para la salud.



**Figura 19: Análisis bivariado de rango de edad y conocimiento de los beneficios de CBD**



**Figura 20: Análisis bivariado**

Se realizaron dos gráficas para comparar cuánto consideran que conocen acerca de los beneficios del CBD en hombres y mujeres dependiendo su rango de edad. aunque existe la mayor parte de que desconoce los beneficios del CBD en ambos cuadros, los hombres jóvenes del rango de edad de 20-24 son los que presentan un mayor conocimiento de los beneficios a diferencia de las mujeres que

a comparación se presenta un mayor conocimiento de los beneficios en el rango de edad de 15-19.

### 5.3. Matriz acciones recomendadas

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESULTADO MÁS RELEVANTE</b>	<b>CONNOTACIÓN</b>	<b>ACCIONES RECOMENDADAS</b>
Pregunta 4: ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	Existe un nivel muy bajo de conocimiento de CBD y de sus beneficios	Es necesario que los diferentes ofertantes de CBD, desarrollen un trabajo conjunto para posicionar a esta categoría de producto como beneficioso para la salud ya que esta categorizado como suplemento alimenticio y que esta percepción se generalice en el mercado.	Activaciones en farmacias  Activaciones en lugares y eventos relacionados con actividades deportivas o de búsqueda del bienestar físico, mental y emocional tales como yoga, zen, reiki, entre otros.
Pregunta 6: Si usted ha consumido CBD, lo ha hecho por:	La mayoría de personas no ha consumido CBD	No es necesaria la prescripción medica para el consumo de CBD, pero muchas	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prescripción medica</li> <li>• Auto medicación</li> <li>• No he consumido CBD</li> </ul>	<p>pero los que si han consumido lo han hecho por auto medicación</p>	<p>veces genera más confianza si un médico lo recomienda ya que tiene un aval medico y de un profesional de la rama de la salud, al igual las experiencias de los consumidores que recomiendan sus beneficios. Sin embargo, las personas que lo han consumido voluntariamente</p>	
<p>Pregunta 7: Bajo que modalidad consumiría CBD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prescripción medica</li> <li>• Tratamiento complementario</li> </ul>	<p>El 59.6% del publico esta totalmente dispuesto a consumir CBD</p>	<p>Debe existir variedad de productos y presentaciones con CBD para que los consumidores tengan la oportunidad de probar y experimentar sin una reacción psicotrópica y más bien de relajación para que la percepción de los consumidores sea más atractiva al CBD.</p>	<p>Tener influencia en los profesionales de la medicina para que puedan recomendar las diferentes presentaciones de productos con CBD.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automedicación</li> <li>• No consumiría CBD</li> </ul>			
<p>Pregunta 8: Considera que el aceite de CBD tiene efectos positivos o es beneficioso para el alivio de ciertas afecciones y complemento de tratamientos medicos. Si considera que si, señale cuál de las siguientes afecciones usted ha manifestado en algún momento y</p>	<p>Las afecciones más comunes son:</p> <p>Estrés 55,2%</p> <p>Depresión 48.3%</p> <p>Migraña 43%</p> <p>Ansiedad 42.6%</p> <p>Dolores musculares 35.2%</p> <p>Artritis 31.7%</p>	<p>Tener en cuenta que las afecciones están presentes en los encuestados, los cuales están dispuestos a utilizar el CBD para controlar los síntomas y malestares diferentes ramas de la salud como psicológicas, mentales y físicas.</p>	<p>Buscar profesionales en la rama de la salud que promuevan productos a base de CBD, para un mejor posicionamiento y aumento de confianza enfocado al producto</p>

<p>que le gustaría aliviar mediante el uso del producto mencionado</p>			
<p>Pregunta 10: ¿Qué tipo de productos a base de CBD usted estaría dispuesto a comprar?:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites</li> <li>• Pastillas</li> <li>• Bebidas</li> <li>• Tópicos</li> </ul>	<p>La presentación de productos de CBD más aceptada por una gran mayoría es el aceite de CBD</p>	<p>La presentación en aceite es más aceptada por la mayor versatilidad que se le puede dar al momento de su uso y por el control en la dosificación.</p>	<p>Priorizar la promoción y producción en aceite en un 90% antes que los demás productos y dando a conocer la vertibilidad que esta presentación de CBD ofrece.</p>
<p>Pregunta 11: ¿En qué tipo de establecimientos le</p>	<p>El medio de distribución más aceptado para adquirir los</p>	<p>El público tiene mayor confianza en adquirir el CBD principalmente de las farmacias y en tiendas especializadas, de manera que estas al tener ya una</p>	<p>Crear acuerdos o sociedades con las principales cadenas farmacéuticas para el almacenamiento y la distribución del</p>

<p>gustaría adquirir los productos?:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farmacias</li> <li>• Tiendas naturistas</li> <li>• Consultorios médicos</li> <li>• Redes sociales y sitios web</li> <li>• Tienda especializada</li> <li>• Supermercados</li> </ul>	<p>productos de CBD es las farmacias con un 42.5% y las tiendas especializadas con 22.2%</p>	<p>consistencia en la comunicación y buenas prácticas de tener productos certificados y de calidad.</p>	<p>producto, además tener una comunicación en preferencia en exhibición de producto.</p>
--	--	---	--

## 6. CAPÍTULO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Gracias a la investigación de mercado se conoció que en Quito existe un gran desconocimiento, curiosidad y dudas sobre los beneficios naturales, usos y aplicaciones que ofrece el CBD a la salud.
- Los productos de CBD tiene una gran oportunidad en Quito gracias a que se encuentra legalizado y regularizado, mientras cumpla con lo que las leyes ordenan.
- El estudio de mercado demostró que el público está dispuesto a consumir el CBD mediante el aceite como tratamiento o como parte complementaria de algún tratamiento.
- La investigación mostró que lastimosamente la población de Quito presenta una gran variedad de afecciones tanto físicas como mentales predominando el estrés, ansiedad, depresión, insomnio, artritis, dolores musculares, etc, por lo cual, son un nicho de mercado muy atractivo para la industria del CBD.
- El estilo de vida de las personas ha cambiado en los últimos años dando como resultado una mayor preocupación por su salud, generando un elevado consumo de productos de origen natural o saludables, como la medicina alternativa natural, lo cual permite un crecimiento de consumidores potenciales.
- Gracias a la investigación se pudo conocer que la distribución de los productos tendría mayor acogida en farmacias, porque le da a los consumidores la certeza de que cuenta con los ámbitos legales así como un registro sanitario y que el producto es de confianza.



## **6.1. RECOMENDACIONES**

- Tomar en cuenta el marco jurídico y las normativas que están en vigencia para la comercialización de los productos de CBD en Quito.
- Crear campañas de para informar enfocada a todas las edades para aumentar la aceptación y el consumo de estos productos de origen natural.
- Enfocar la producción de CBD en la presentación de aceite ya que posee una gran variedad de formas de uso que el consumidor puede darle y es la opción preferida.
- Promocionar los beneficios del CBD en especial que no produzca efectos secundarios, para que el público tenga mayor confianza para realizar la compra.
- Enfocar la producción de CBD en la presentación de aceite, vendiendo el producto como suplemento alimenticio y en presentación de aceite, de esta manera será mejor recibido por el mercado, por la confianza que estos establecimientos generan al público.

## 7. Bibliografía

- Agencia Nacional de Regulación, C. y. (9 de Junio de 2022).  
<https://www.controlsanitario.gob.ec/>. Obtenido de  
<https://www.controlsanitario.gob.ec/>
- Aranguren, R., Bussalleu, M., Elliot, T., Medina, P., & Ramírez Franco, A. (2021). Plan de negocios para la creación e implementación de una empresa importadora y comercializadora de aceite de cannabis en el Perú. *Repertorio Académico UPC*, 1-158.
- Bonnet Castro, S. (2020). *El Consumidor como clave del éxito para el mercado de productos derivados del cannabis sativa en Colombia*. Bogotá: Colegio de estudios superiores de administración.
- Cimmino, M., & Zalazar, A. (2021). Estudio de factibilidad técnica, económica y financiera para la producción de aceites de cannabis. *UADE*, 1-280.
- Gallegos Valarezo, & Neira. (09 de junio de 2022). *Normativa y Oportunidades del Cultivo de Cannabis en Ecuador*. Obtenido de  
<https://gvn.com.ec/2020/10/26/normativa-y-oportunidades-del-cultivo-de-cannabis-en-ecuador/>
- IICA. (2018). ¿Quiénes compran productos orgánicos y por qué? *Revista*, 23-25.  
[http://webiica.iica.ac.cr/comuniica/n\\_17/art\\_4.pdf](http://webiica.iica.ac.cr/comuniica/n_17/art_4.pdf).
- MedlinePlus. (9 de junio de 2022). *Medlineplus.gov*. Obtenido de  
<https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000899.htm>
- Mora Bassante, J. (2018). *La producción de Cannabis con fines 3nálisis3iza para tutelar el derecho al acceso a la saluda través de entidades autónomas, comunitarias y de medicina alternativa*. Ambato: royecto de Investigación. Pontificia Universidad Católica del Ecuador,.
- Morales, N. (2020). *Plan de negocios para la creación de una empresa industrial productira y comercializadora de aceite de cannabis (CBD para uso medicinal*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Moreira Vera, H. (2022). *Estudio de factibilidad para la implementación de 3ná 3nálisi productora y comercializadora de acetie medicinal a base de cannabis sativa en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Agraria del Ecuador.

- Navarro, G., & Barrera, R. (2017). Análisis de la eficiencia del gasto sanitario de los países de América Latina y el Caribe. *Salud Publica de*, 583-591.
- ONU, N. (15 de enero de 2019). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2020/12/1485022>
- Pineda Ramírez, H., Rojas, A., & Soto, N. (2020). *Condiciones para la internacionalización del aceite de CBD Cannabidiol*. Bogotá: Ciencia Unisalle.
- Pino, O. (2019). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y procesadora de fibra de cáñamo industrial en la provincia de Pichincha para la exportación al mercado alemán, período 2019 – 2029. *Pontificia Universidad Católica Del Ecuador*, 1-85.
- Ramírez, M. (2015). *Tendencias d einnovación en la ingeniería de alimentos*. OmniaScience.
- Rubiano, D. (2019). Plan de negocios para el cultivo, procesamiento y comercialización de cannabis medicinal. *Fundación Universidad de*, 1-127.
- Ruiz, C., Arango, J., & Catalina, M. (2020). Análisis económico de la industria. *Universidad EAFIT*, 1-92.
- Torres, A., & Gómez, S. (2019). *Estudio de Pre factibilidad para la creación de una empresa dedicada al cultivo y comercialización de Cannabis Medicinal en Yarumal – Antioquia*. Antioquia. <http://hdl.handle.net/10495/14359>: Repositorio Institucional Universidad de Antioquia.
- Villao Mendoza, K. (2021). *Modelo de negocios de Ecommerce híbrido para la Análisis4ización de aceite de CBD en el Ecuador*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

## 8. Anexos

### 8.1. Análisis bivariado

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Género * ¿En qué tipo de establecimientos le gustaría adquirir los productos?	230	100,0%	0	0,0%	230	100,0%

**Tabla 1: Resumen de procesamiento de casos**

		¿En qué tipo de establecimientos le gustaría adquirir los productos?						Total
		Farmacias	Tiendas naturistas	Consultorios médicos	Redes sociales y sitio web	Tienda especializada	Supermercados	
Género	Hombre	50	6	1	18	26	6	107
	Mujer	51	12	1	19	24	8	115
		3	2	0	2	1	0	8
Total		104	20	2	39	51	14	230

**Tabla 2: Análisis bivariado de Género \* ¿En qué tipo de establecimientos le gustaría adquirir los productos?**

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel de educación * ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	230	100,0%	0	0,0%	230	100,0%

**Tabla 3: Resumen de procesamiento de casos**

		¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?					Total
		Muy poco	Poco	Regular	Bastante	Mucho	
Nivel de educación	Básica completa	2	1	2	0	0	5
	Bachillerato completo	41	34	28	19	3	125
	Educación superior completa	29	17	23	9	5	83
	Posgrado completo	6	2	7	0	2	17
Total		78	54	60	28	10	230

**Tabla 4: Análisis bivariado de Nivel de educación \* ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?**

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Género * ¿Qué tipo de productos a base de CBD usted estaría dispuesto a comprar?	230	100,0%	0	0,0%	230	100,0%

**Tabla 5: Resumen de procesamiento de casos**

		¿Qué tipo de productos a base de CBD usted estaría dispuesto a comprar?				Total
		Aceites	Pastillas	Bebidas	Tópicos	
Género	Hombre	69	22	6	10	107
	Mujer	65	27	14	9	115
3		7	1	0	0	8
Total		141	50	20	19	230

**Tabla 6: Análisis bivariado de Género \* ¿Qué tipo de productos a base de CBD usted estaría dispuesto a comprar?**

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Género * ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	230	100,0%	0	0,0%	230	100,0%

**Tabla 7: Resumen de procesamiento de casos**

		¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?					Total
		Muy poco	Poco	Regular	Bastante	Mucho	
Género	Hombre	34	20	30	17	6	107
	Mujer	43	32	27	10	3	115
3		1	2	3	1	1	8
Total		78	54	60	28	10	230

**Tabla 8: Análisis bivariado de Género \* ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?**

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad por rangos * ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	230	100,0%	0	0,0%	230	100,0%

**Tabla 9: Resumen de procesamiento de casos**

			¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?					Total
			Muy poco	Poco	Regular	Bastante	Mucho	
Edad por rangos	15-19	Recuento	12	7	13	5	2	39
		% dentro de Edad por rangos	30,8%	17,9%	33,3%	12,8%	5,1%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	15,4%	13,0%	21,7%	17,9%	20,0%	17,0%
	20-24	Recuento	36	27	26	17	4	110
		% dentro de Edad por rangos	32,7%	24,5%	23,6%	15,5%	3,6%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	46,2%	50,0%	43,3%	60,7%	40,0%	47,8%
	25-29	Recuento	13	10	7	4	1	35
		% dentro de Edad por rangos	37,1%	28,6%	20,0%	11,4%	2,9%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	16,7%	18,5%	11,7%	14,3%	10,0%	15,2%
	30-34	Recuento	4	2	6	0	1	13
		% dentro de Edad por rangos	30,8%	15,4%	46,2%	0,0%	7,7%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	5,1%	3,7%	10,0%	0,0%	10,0%	5,7%
	35-39	Recuento	3	3	3	1	0	10
		% dentro de Edad por rangos	30,0%	30,0%	30,0%	10,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	3,8%	5,6%	5,0%	3,6%	0,0%	4,3%
	40-44	Recuento	5	2	2	0	0	9
		% dentro de Edad por rangos	55,6%	22,2%	22,2%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	6,4%	3,7%	3,3%	0,0%	0,0%	3,9%
45-49	Recuento	4	3	2	1	0	10	
	% dentro de Edad por rangos	40,0%	30,0%	20,0%	10,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	5,1%	5,6%	3,3%	3,6%	0,0%	4,3%	
50 o más	Recuento	1	0	1	0	2	4	
	% dentro de Edad por rangos	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%	100,0%	
	% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	1,3%	0,0%	1,7%	0,0%	20,0%	1,7%	
Total	Recuento	78	54	60	28	10	230	
	% dentro de Edad por rangos	33,9%	23,5%	26,1%	12,2%	4,3%	100,0%	
	% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

**Tabla 10: Análisis bivariado de Edad por rangos\* ¿Cuánto considera usted que conoce acerca del Cannabidiol (CBD)?**

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada	
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-0,044		0,074	-0,665	,507 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-0,075		0,066	-1,136	,257 <sup>c</sup>
N de casos válidos		230				

**Tabla 11: Medidas simétricas**

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad por rangos * ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	230	100,0%	0	0,0%	230	100,0%

**Tabla 12: Resumen de procesamiento de casos**

Edad por rangos	15-19	Recuento	¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?					Total
			Muy poco	Poco	Regular	Bastante	Mucho	
			11	10	13	2	3	39
		% dentro de Edad por rangos	28,2%	25,6%	33,3%	5,1%	7,7%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	13,9%	18,9%	21,3%	8,3%	23,1%	17,0%
	20-24	Recuento	34	27	30	14	5	110
		% dentro de Edad por rangos	30,9%	24,5%	27,3%	12,7%	4,5%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	43,0%	50,9%	49,2%	58,3%	38,5%	47,8%
	25-29	Recuento	18	7	6	2	2	35
		% dentro de Edad por rangos	51,4%	20,0%	17,1%	5,7%	5,7%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	22,8%	13,2%	9,8%	8,3%	15,4%	15,2%
	30-34	Recuento	4	2	4	1	2	13
		% dentro de Edad por rangos	30,8%	15,4%	30,8%	7,7%	15,4%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	5,1%	3,8%	6,6%	4,2%	15,4%	5,7%
	35-39	Recuento	4	1	3	2	0	10
		% dentro de Edad por rangos	40,0%	10,0%	30,0%	20,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	5,1%	1,9%	4,9%	8,3%	0,0%	4,3%
	40-44	Recuento	4	2	2	1	0	9
		% dentro de Edad por rangos	44,4%	22,2%	22,2%	11,1%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	5,1%	3,8%	3,3%	4,2%	0,0%	3,9%
	45-49	Recuento	3	3	3	1	0	10
		% dentro de Edad por rangos	30,0%	30,0%	30,0%	10,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	3,8%	5,7%	4,9%	4,2%	0,0%	4,3%
	50 o más	Recuento	1	1	0	1	1	4
		% dentro de Edad por rangos	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	1,3%	1,9%	0,0%	4,2%	7,7%	1,7%
Total		Recuento	79	53	61	24	13	230
		% dentro de Edad por rangos	34,3%	23,0%	26,5%	10,4%	5,7%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 13: Análisis bivariado de Edad por rangos\* ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?**

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-0,014	0,068	-0,216	,829 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-0,059	0,066	-0,892	,373 <sup>c</sup>
N de casos válidos		230			

**Tabla 14: Medidas simétricas**

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad por rangos * ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)? * Género	230	100,0%	0	0,0%	230	100,0%

**Tabla 15: Resumen de procesamiento de casos**

Género	Edad por rangos		¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?					Total
			Muy poco	Poco	Regular	Bastante	Mucho	
Hombre	15-19	Recuento	4	1	4	0	1	10
		% dentro de Edad por rangos	40,0%	10,0%	40,0%	0,0%	10,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	12,5%	4,5%	12,1%	0,0%	16,7%	9,3%
	20-24	Recuento	11	10	19	7	2	49
		% dentro de Edad por rangos	22,4%	20,4%	38,8%	14,3%	4,1%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	34,4%	45,5%	57,6%	50,0%	33,3%	45,8%
	25-29	Recuento	7	4	3	2	1	17
		% dentro de Edad por rangos	41,2%	23,5%	17,6%	11,8%	5,9%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	21,9%	18,2%	9,1%	14,3%	16,7%	15,9%
	30-34	Recuento	4	2	2	1	1	10
		% dentro de Edad por rangos	40,0%	20,0%	20,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	12,5%	9,1%	6,1%	7,1%	16,7%	9,3%
	35-39	Recuento	1	1	1	2	0	5
		% dentro de Edad por rangos	20,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	3,1%	4,5%	3,0%	14,3%	0,0%	4,7%



		40-44	Recuento	3	1	2	0	0	6
			% dentro de Edad por rangos	50,0%	16,7%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	9,4%	4,5%	6,1%	0,0%	0,0%	5,6%
		45-49	Recuento	2	2	2	1	0	7
			% dentro de Edad por rangos	28,6%	28,6%	28,6%	14,3%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	6,3%	9,1%	6,1%	7,1%	0,0%	6,5%
		50 o más	Recuento	0	1	0	1	1	3
			% dentro de Edad por rangos	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	0,0%	4,5%	0,0%	7,1%	16,7%	2,8%
	Total		Recuento	32	22	33	14	6	107
			% dentro de Edad por rangos	29,9%	20,6%	30,8%	13,1%	5,6%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Mujer	Edad por rangos	15-19	Recuento	6	8	6	2	1	23
			% dentro de Edad por rangos	26,1%	34,8%	26,1%	8,7%	4,3%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	13,0%	27,6%	24,0%	22,2%	16,7%	20,0%
		20-24	Recuento	23	16	11	6	3	59
			% dentro de Edad por rangos	39,0%	27,1%	18,6%	10,2%	5,1%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	50,0%	55,2%	44,0%	66,7%	50,0%	51,3%
		25-29	Recuento	11	3	3	0	1	18
			% dentro de Edad por rangos	61,1%	16,7%	16,7%	0,0%	5,6%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	23,9%	10,3%	12,0%	0,0%	16,7%	15,7%
		30-34	Recuento	0	0	2	0	1	3
			% dentro de Edad por rangos	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	16,7%	2,6%
		35-39	Recuento	3	0	2	0	0	5
			% dentro de Edad por rangos	60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	6,5%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%	4,3%
		40-44	Recuento	1	1	0	1	0	3
			% dentro de Edad por rangos	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	2,2%	3,4%	0,0%	11,1%	0,0%	2,6%
		45-49	Recuento	1	1	1	0	0	3
			% dentro de Edad por rangos	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	2,2%	3,4%	4,0%	0,0%	0,0%	2,6%
		50 o más	Recuento	1	0	0	0	0	1
			% dentro de Edad por rangos	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
	Total		Recuento	46	29	25	9	6	115
			% dentro de Edad por rangos	40,0%	25,2%	21,7%	7,8%	5,2%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
6	Edad por rangos	15-19	Recuento	1	1	3	0	1	6
			% dentro de Edad por rangos	16,7%	16,7%	50,0%	0,0%	16,7%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	100,0%	50,0%	100,0%	0,0%	100,0%	75,0%
		20-24	Recuento	0	1	0	1	0	2
			% dentro de Edad por rangos	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	0,0%	25,0%

Total			Recuento	1	2	3	1	1	8
			% dentro de Edad por rangos	12,5%	25,0%	37,5%	12,5%	12,5%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Edad por rangos	15-19	Recuento	11	10	13	2	3	39
			% dentro de Edad por rangos	28,2%	25,6%	33,3%	5,1%	7,7%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	13,9%	18,9%	21,3%	8,3%	23,1%	17,0%
	20-24	Recuento	34	27	30	14	5	110	
		% dentro de Edad por rangos	30,9%	24,5%	27,3%	12,7%	4,5%	100,0%	
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	43,0%	50,9%	49,2%	58,3%	38,5%	47,8%	
	25-29	Recuento	18	7	6	2	2	35	
		% dentro de Edad por rangos	51,4%	20,0%	17,1%	5,7%	5,7%	100,0%	
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	22,8%	13,2%	9,8%	8,3%	15,4%	15,2%	
	30-34	Recuento	4	2	4	1	2	13	
		% dentro de Edad por rangos	30,8%	15,4%	30,8%	7,7%	15,4%	100,0%	
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	5,1%	3,8%	6,6%	4,2%	15,4%	5,7%	
	35-39	Recuento	4	1	3	2	0	10	
		% dentro de Edad por rangos	40,0%	10,0%	30,0%	20,0%	0,0%	100,0%	
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	5,1%	1,9%	4,9%	8,3%	0,0%	4,3%	
	40-44	Recuento	4	2	2	1	0	9	
		% dentro de Edad por rangos	44,4%	22,2%	22,2%	11,1%	0,0%	100,0%	
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	5,1%	3,8%	3,3%	4,2%	0,0%	3,9%	
	45-49	Recuento	3	3	3	1	0	10	
		% dentro de Edad por rangos	30,0%	30,0%	30,0%	10,0%	0,0%	100,0%	
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	3,8%	5,7%	4,9%	4,2%	0,0%	4,3%	
	50 o más	Recuento	1	1	0	1	1	4	
		% dentro de Edad por rangos	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
		% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	1,3%	1,9%	0,0%	4,2%	7,7%	1,7%	
Total			Recuento	79	53	61	24	13	230
			% dentro de Edad por rangos	34,3%	23,0%	26,5%	10,4%	5,7%	100,0%
			% dentro de ¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 16: Análisis bivariado de Edad por rangos\*¿Cuánto considera usted que conoce de los beneficios del Cannabidiol (CBD)?\*Género**

			Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Género Hombre	Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,007	0,102	0,075	,940 <sup>c</sup>
	Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-0,035	0,100	-0,354	,724 <sup>c</sup>
	N de casos válidos		107			
Mujer	Intervalo por intervalo	R de Pearson	-0,069	0,085	-0,736	,463 <sup>c</sup>
	Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-0,114	0,092	-1,218	,226 <sup>c</sup>
	N de casos válidos		115			
3	Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,062	0,322	0,152	,884 <sup>c</sup>
	Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0,065	0,375	0,159	,879 <sup>c</sup>
	N de casos válidos		8			
Total	Intervalo por intervalo	R de Pearson	-0,014	0,068	-0,216	,829 <sup>c</sup>
	Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-0,059	0,066	-0,892	,373 <sup>c</sup>
	N de casos válidos		230			

**Tabla 17: Medidas simétricas**