PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO SUSTENTADO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

CASO: UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

ANA CRISTINA SILVA VINUEZA

DIRECTOR: DRA. FABIOLA JARRÍN JARAMILLO

QUITO, NOVIEMBRE 2015

DIRECTORA:

DRA. FABIOLA JARRÍN JARAMILLO

INFORMANTE 1:

ING. VERÓNICA APOLO

INFORMANTE 2:

ING. RENÉ TOLA

DEDICATORIA

El presente trabajo les dedico a mis hijos Pablo y Tomás quienes son mi fuente de motivación e inspiración, su cariño es el motor que me da el impulso necesario para seguir adelante cada día y atravesar cualquier obstáculo, han sido parte fundamental en mi vida y mi camino a seguir para poder superarme y luchar para que la vida nos depare un futuro mejor. Son quienes me dan la fuerza para cumplir mis metas e ideales personales y profesionales.

Mis hijos han sido quienes tuvieron que soportar largas horas sin la compañía de su mama, quienes por su corta edad no entendían por qué tenía que estar frente al computador o en un escritorio con libros y cuadernos, y no junto a ellos jugando y compartiendo en todo momento. Pero a pesar de ello, cada día el poco tiempo que nos reuníamos lo aprovechábamos al máximo y compartimos hermosos momentos juntos, en los que su sola sonrisa me llenaba de ánimo y fuerzas para continuar, ya que el obtener un título de tercer nivel ya no era una simple meta profesional sino era un instrumento indispensable para sacarles adelante sumado a esto el anhelo de verlos convertidos en grandes seres humanos que vivan con humildad, valor, dignidad y con tanto amor para ofrecer a los demás, y darles grandes alas para que vuelen tan lejos como se lo propongan.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios, por brindarme sabiduría y fe, para confrontar momentos difíciles y guiarme en mi camino día a día.

A mis padres, Roberto y Magdalena, quienes con su amor incondicional, valores y sacrificio, me han apoyado en todo momento y supieron guiar mi camino, salir adelante y brindarme la oportunidad de estudiar para hacer de mí una persona de bien. Quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que sigua adelante, sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A mi directora la Dra. Fabiola Jarrín Jaramillo, por su orientación y apoyo en este trabajo, quién con sus conocimientos y sugerencias fue uno de los principales agentes para realización idónea del mismo.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, y sus docentes por haberme brindado en este tiempo conocimientos y herramientas para defenderme oportunamente en la vida profesional y permitirme llegar a cumplir esta meta en mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN, 15

CAPÍTULO I, 18
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, 18

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, 18
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN, 18
1.2.1. Objetivo General, 18
1.2.2. Objetivos Específicos, 19
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN, 19
1.3.1. Entorno nacional, 20
1.3.2. Entorno Internacional, 21
1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, 25

CAPÍTULO II, 26
2. MARCO TEÓRICO, 26

2.1. PENSAMIENTOS ADMINISTRATIVOS, 26
2.1.1. Talento humano, 26
2.1.2. Emprendimiento, 27
2.1.3. Emprendimiento Social, 28
2.1.4. Responsabilidad Social Empresarial, 29
2.1.5. Responsabilidad Social Universitaria, 30
2.1.6. Liderazgo, 32
2.1.7. Motivación, 34
2.1.7.1. Jerarquías de Maslow, 35
2.1.8. Trabajo en equipo, 36
2.1.9. Comunicación efectiva, 38

2.2. EDUCACION INTEGRAL, 40
2.2.1. Trabajo colaborativo, 40
2.2.2. Habilidades analíticas, interpersonales, motivacionales y emocionales, 41
2.2.2.1. Habilidades analíticas, 41
2.2.2.2. Habilidades interpersonales, 42
2.2.2.3. Habilidades motivacionales, 44
2.2.2.4. Habilidades emocionales, 45
2.2.3. Ética y valores, 46
2.2.3.1. Ética, 46
2.2.3.2. Valores, 47
2.3. EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR, 48
2.3.1. Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 49
2.3.1.1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular, 50
2.3.1.2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad, 51
2.3.1.3. Mejorar la calidad de vida de la población, 51
2.3.1.4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, 53
2.3.1.5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad, y la interculturalidad, 54
2.3.1.6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral en estricto respeto a los derechos humanos, 55
2.3.1.7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global, 56
2.3.1.8. Consolidar el sistema económico, social y solidario, de forma sostenible, 57
2.3.1.9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, 58
2.3.1.10. Impulsar la transformación de la matriz productiva, 58
2.3.1.11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica, 59
2.3.1.12. Garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana, 60
2.3.2. Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA), 61
2.3.3. Proyectos de desarrollo social en Ecuador, 63

CAPÍTULO III, 71

3. MARCO METODOLÓGICO, 71

3.1. METODOLOGÍA, 71

3.1.1. Tipo de investigación, 71

3.1.2. Diseño de la investigación, 72

3.1.3. Población y muestra, 73

3.1.3.1. Población, 73

3.1.3.2. Muestra, 73

3.1.4. Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos, 74

3.1.4.1. Fuentes primarias, 74

3.1.4.2. Fuentes secundarias, 75

3.1.4.3. Procesamiento de datos, 76

3.2. HIPÓTESIS DE TRABAJO, 76

CAPÍTULO IV, 77

4. EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD, 77

4.1. EMPRENDIMIENTO DEL UNIVERSITARIO, 77

4.1.1. En América Latina, 78

4.1.2. En Ecuador, 81

4.1.2.1. Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2014, 82

4.2. MISIÓN Y VISIÓN UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO, 90

4.2.1. Misión y Visión frente al emprendimiento, 91

4.2.2. Misión, Visión y Valores, 93

4.2.3. Misión, Visión y Responsabilidad Social, 94

4.2.4. Estructura organizacional de la Responsabilidad Social y el Emprendimiento, 95

4.3. ANÁLISIS DE CARRERAS, 100

4.3.1. Estructura curricular, 100

4.3.2. Prácticas preprofesionales, 107

4.3.3. Voluntariado y Acción Social, 109

4.3.4. Sistema de evaluación del estudiante enfocado al emprendimiento, 111

CAPÍTULO V, 113
5. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, 113

5.1. INFORMACIÓN GENERAL, 113
5.1.1. Universidad y género, 113
5.1.2. Niveles en la Universidad, 115
5.1.3. Se considera emprendedor, 116
5.1.4. Se considera emprendedor vs género, 117
5.1.5. Se considera emprendedor vs nivel de estudio, 118
5.1.6. Emprendedor vs modalidad de trabajo, 120
5.1.7. Se proyecta como emprendedor social, 122
5.1.8. Emprendedor social vs género, 123
5.1.9. Emprendedor social vs nivel, 124
5.1.10. Emprendedor social vs modalidad de trabajo, 126
5.1.11. Es creativo e innovador, 127
5.1.12. Creatividad e innovación vs género, 128
5.1.13. Creatividad e innovación vs nivel, 129
5.1.14. Creatividad e innovación vs modalidad de trabajo, 130
5.1.15. Manejo responsable de las Tic`s, 131
5.1.16. Tic`s y género, 132
5.1.17. Tic´s y nivel, 133
5.1.18. Tic´s y modalidad de trabajo, 135
5.1.19. El discernimiento es parte de su modo de ser, 136
5.1.20. Discernimiento vs género, 137
5.1.21. Discernimiento vs nivel, 139
5.1.22. Discernimiento vs modalidad de trabajo, 140
5.1.23. Problemas sociales, 141
5.1.24. Problemas sociales vs género, 143
5.1.25. Problemas sociales vs nivel, 144
5.1.26. Problemas sociales vs modalidad de trabajo, 145
5.1.27. Responsabilidad Social, 147
5.1.28. Responsabilidad social vs género, 149
5.1.29. Responsabilidad social vs nivel, 150
5.1.30. Responsabilidad social vs modalidad de trabajo, 151
5.1.31. Emprendimiento en la Universidad San Francisco de Quito, 153

5.1.32. Emprendimiento vs género, 154
5.1.33. Emprendimiento vs nivel, 155
5.1.34. Emprendimiento vs. Modalidad de trabajo, 157
5.1.35. Uso de las Tic´s, 158
5.1.36. Uso de las Tic´s vs género, 159
5.1.37. Uso de las Tic´s vs. Nivel, 161
5.1.38. Uso de las Tic´s vs. Modalidad de trabajo, 163
5.1.39. Liderazgo, 164
5.1.40. Liderazgo vs. Género, 165
5.1.41. Liderazgo vs. Nivel, 167
5.1.42. Liderazgo vs. Modalidad de trabajo, 168
5.2. INFORMACIÓN POR VARIABLES, 169
5.2.1. Carreras de la Universidad San Francisco de Quito, 169
5.2.2. Carrera por género, 171
5.2.3. Carrera por nivel, 173
5.2.4. Carrera y ocupación, 174
5.2.5. Carrera y emprendimiento, 176
5.2.6. Carrera y emprendimiento social, 178
5.2.7. Carrera y creatividad e innovación, 180
5.2.8. Carrera y las Tic`s, 181
5.2.9. Carrera y discernimiento, 183
5.2.10. Carrera y variables de problemas sociales, 184
5.2.11. Carrera y variables de responsabilidad social, 186
5.2.12. Carrera y variables sobre emprendimiento, 188
5.2.13. Carrera y variables sobre las Tic`s, 190
5.2.14. Carrera y variables sobre el liderazgo, 192

CAPÍTULO VI, 194
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 194

6.1. CONCLUSIONES, 194
6.2. RECOMENDACIONES, 198

BIBLIOGRAFÍA 200
ANEXOS 209
7. CONCEPTOS A UTILIZAR (GLOSARIO) 209

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Escala de necesidades humanas de Maslow. 35
Gráfico 2: Ciclo del emprendimiento 48
Gráfico 3: Emprendimientos en Ecuador. 62
Gráfico 4: Sectores de la cuidad del conocimiento "Yachay". 66
Gráfico 5: Composición de emprendedores según nivel de educación 2014. 83
Gráfico 6: Comparación de la composición de emprendedores según nivel de educación entre 2013 y 2014. 83
Gráfico 7: Educación primaria, secundaria y superior en los últimos siete años 85
Gráfico 8: Definición de Factores NES 86
Gráfico 9: Contraste Ecuador y Economías de Eficiencia 87
Gráfico 10: Universidad y género. 113
Gráfico 11: Niveles en la Universidad. 115
Gráfico 12: Se considera emprendedor. 116
Gráfico 13: Se considera emprendedor vs género 117
Gráfico 14: Se considera emprendedor vs nivel de estudio. 118
Gráfico 15: Emprendedor vs modalidad de trabajo. 120
Gráfico 16: Se proyecta como emprendedor social. 122
Gráfico 17: Emprendedor social vs género. 123
Gráfico 18: Emprendedor social vs nivel. 124
Gráfico 19: Emprendedor social vs modalidad de trabajo. 126
Gráfico 20: Es creativo e innovador 127
Gráfico 21: Creatividad e innovación vs género. 128
Gráfico 22: Creatividad e innovación vs nivel 129
Gráfico 23: Creatividad e innovación vs modalidad de trabajo. 130
Gráfico 24: Manejo responsable de las Tic`s 131
Gráfico 25: Tic`s y género. 132
Gráfico 26: Tic´s y nivel. 133
Gráfico 27: Tic´s y modalidad de trabajo. 135
Gráfico 28: El discernimiento es parte de su modo de ser 136
Gráfico 29: Discernimiento vs género 137
Gráfico 30: Discernimiento vs nivel 139
Gráfico 31: Discernimiento vs modalidad de trabajo 140
Gráfico 32: Problemas sociales. 141
Gráfico 33: Problemas sociales vs género 143
Gráfico 34: Problemas sociales vs nivel 144
Gráfico 35: Problemas sociales vs modalidad de trabajo. 145
Gráfico 36: Responsabilidad Social 147
Gráfico 37: Responsabilidad social vs género 149
Gráfico 38: Responsabilidad social vs nivel 150
Gráfico 39: Responsabilidad social vs modalidad de trabajo 151
Gráfico 40: Emprendimiento en la Universidad San Francisco de Quito. 153

Gráfico 41: Emprendimiento vs género. 154
Gráfico 42: Emprendimiento vs nivel 155
Gráfico 43: Emprendimiento vs. Modalidad de trabajo 157
Gráfico 44: Uso de las Tic´s 158
Gráfico 45: Uso de las Tic´s vs. Género. 159
Gráfico 46: Uso de las Tic´s vs. Nivel 161
Gráfico 47: Uso de las Tic´s vs. Modalidad de trabajo. 163
Gráfico 48: Liderazgo 164
Gráfico 49: Liderazgo vs. Género 165
Gráfico 50: Liderazgo vs. Nivel 167
Gráfico 51: Liderazgo vs. Modalidad de trabajo 168
Gráfico 52: Distribución carreras en la USFQ. 169
Gráfico 53: Carreras por género. 171
Gráfico 54: Carrera por nivel 173
Gráfico 55: Carrera por ocupación. 174
Gráfico 56: Carrera y emprendimiento 176
Gráfico 57: Carrera y emprendimiento social. 178
Gráfico 58: Carrera y creatividad e innovación. 180
Gráfico 59: Carrera y las Tic`s. 181
Gráfico 60: Carrera y discernimiento. 183
Gráfico 61: Carrera y variables de problemas sociales. 184
Gráfico 62: Carrera y variables de responsabilidad social 186
Gráfico 63: Carrera y variables sobre emprendimiento. 188
Gráfico 64: Carrera y variables sobre las Tic`s 190
Gráfico 65: Carrera y variables sobre el liderazgo. 192

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Carreras por Colegio de la Universidad San Francisco de Quito. 101
Tabla 2. Mallas curriculares de materias relacionadas con la investigación. 103

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo fue parte de un macro proyecto planteado por docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en el cual se proponía el estudio de cuatro universidades ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito y categorizadas según el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) como A y B, lo que dio lugar a la formación del sexto semillero de estudiantes investigadores.

El objetivo fue identificar el nivel de formación en Emprendimiento y Responsabilidad Social de los estudiantes que cursaban los dos últimos niveles de las carreras de Pregrado de la Modalidad Presencial de los colegios académicos de la Universidad San Francisco de Quito. Y conocer el grado de vinculación del tema en estudio dentro del currículo.

Para cumplir con los objetivos propuestos de esta investigación se realizaron encuestas a los estudiantes. Los resultados que se obtuvieron con esta investigación puedan servir para reforzar la vinculación de la educación con la sociedad desde perspectivas prácticas como es el caso del emprendimiento desde el sector estudiantil.

La investigación busca brindar herramientas para mejorar la formación del estudiante universitario, así como abrir posibilidades para fomentar el emprendimiento sostenible con valores, respeto a la dignidad de la persona y con una visión hacia el nosotros.

INTRODUCCIÓN

La pobreza, desempleo, desigualdad, pérdida de valores, son problemas latentes en Latinoamérica y el mundo y las universidades tienen que preparar a sus estudiantes para que en el ejercicio profesional, responsablemente aporten a la mejor resolución de los mismos, en búsqueda del bien común. (Jarrín, 2014).

La responsabilidad social se constituye como un principio ontológico del ser humano, producto de la naturaleza reflexiva con la que se enfrenta el mundo. La Universidad es una de las instituciones que contribuye a la sociedad con la formación integral de personas que se desenvuelven en un entorno diverso, exigente y competitivo.

El emprendimiento engloba una forma de instituir un avance significativo para la sociedad preocupándose por cuestiones de fondo, lo que hace que no solamente se quede en el ámbito superficial, el de conseguir réditos económicos, sino que trascienda hacia el interés social y el mejoramiento en la calidad de vida de las personas.

Cabe mencionar que los problemas sociales, no son aislados y en mayor o menor grado están presentes tanto en países desarrollados como aquellos que se encuentran en vías de

desarrollo. En el continente Latinoamericano, las actividades académicas están siendo mejor orientadas a satisfacer las necesidades de la población por lo que las universidades dan muestras cada vez mayores de vinculación con la sociedad a fin de que en el ejercicio profesional, se aporte a la resolución de inconvenientes y se propenda a la búsqueda del bien común.

Con estos antecedentes se infiere que las Universidades deben formar profesionales con responsabilidad social y corporativa, éstos deben ser íntegros, éticos, solidarios y capaces de enfrentar adecuadamente problemas futuros. En el Ecuador las universidades deben asegurar a los estudiantes una formación integral. "Es por esto que se debe evidenciar la formación emprendedora y responsabilidad social en los estudiantes de últimos niveles y jefes de carrera de las Universidades categoría A". (Jarrín F, 2014). Además de ello, las universidades deben basarse en el principio de organización, planificación y mejora continua en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través de mecanismos que instauren la calidad en la docencia y la formación, la investigación, la gestión y la práctica.

El estudio responde a una investigación aplicada, utilizando el método inductivo-deductivo que utilizará una encuesta como instrumento de medición, diseñada por docentes investigadores, cargadas on-line con el apoyo de la Dirección Informática de la PUCE. La población correspondió a los estudiantes que tenían aprobado el 80% o más de créditos de su respectiva malla curricular, de todas las carreras de la Universidad San Francisco de Quito.

Para ello se ha dividido el trabajo en seis capítulos, en el primero de ellos se plantea el problema, y a su vez los objetivos de estudio, y los motivos que llevaron a su realización. El segundo capítulo corresponde al Marco Teórico en el cuál se ha recopilado información para desarrollar el tema. El tercer capítulo presenta la metodología con la que se realizó la investigación. El cuarto capítulo trata temas de Emprendimiento en América Latina y en Ecuador, información relevante sobre la Universidad San Francisco de Quito y un análisis de carreras de dicha universidad. El quinto capítulo presenta la interpretación de los resultados obtenidos con las encuestas aplicadas; y finalmente el sexto capítulo detalla las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe una formación en emprendimiento y responsabilidad social en las carreras universitarias de la Universidad San Francisco de Quito?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo General

Identificar la formación de Emprendimiento y Responsabilidad Social impartida en las carreras universitarias de la Universidad San Francisco de Quito.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer el nivel de formación en Emprendimiento de las carreras de la Universidad San Francisco de Quito.

- Establecer el nivel de formación en Responsabilidad Social de las carreras de la Universidad San Francisco de Quito.

- Establecer la vinculación del emprendimiento y la responsabilidad social en el currículo de las carreras de la Universidad San Francisco de Quito.

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La educación ha sido considerada como el motor fundamental para el desarrollo de una nación y ha contribuido notablemente en el proceso del emprendimiento. Para que la educación incentive el espíritu emprendedor de los estudiantes, se debe cambiar el modelo pedagógico y evolucionar a nuevas metodologías de enseñanza, responsabilizando a los estudiantes de su aprendizaje.

1.3.1. Entorno nacional:

En los últimos cinco años el gobierno ha invertido $ 9,743 millones en educación, correspondiente al 2% del PIB, corresponde a una de las cifras más altas de la región, mayor a Brasil y Argentina -según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)-. (Paucar, 2015)

La educación superior se está transformando, con el firme propósito de asegurar la calidad de la educación superior en el ámbito académico, técnico y tecnológico, que es prioritario para el país en su esfuerzo por cambiar la Matriz Productiva. El CEACCES obedeciendo a lo establecido en el artículo 97 de la LOES determinó la acreditación y categorización de las Instituciones de Educación Superior. En 2013 inició esta categorización para la cual se clasificó a las IES en tres grupos dependiendo de la oferta académica: IES de pregrado, IES de posgrado y IES de pregrado y posgrado, se consideraron cinco preceptos: eficiencia académica, investigación, organización, academia e infraestructura. (Ceaaces, Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la educación superior., 2014)

Se cerraron 15 universidades, 44 extensiones y 125 institutos ya que no pasaron los criterios y estándares establecidos en el proceso de evaluación de

calidad del sistema de educación superior; el proceso actual de acreditación de carreras, inició con Medicina de las cuales 10 universidades fueron acreditadas y 12 están en proceso, posteriormente se evaluará Odontología, Derecho, Enfermería, Educación y Administración. (Paucar, 2015)

En el país hay 324 IES y 736.153 estudiantes a nivel nacional, cada estudiante invierte $3,152 aproximadamente. Existe un mayor número de aspirantes bachilleres que cupos disponibles especialmente en universidades públicas, para esto se planea reestructurar y dar mayor valor a institutos que ofertan carreras técnicas y tecnológicas.

1.3.2. Entorno Internacional:

La educación a nivel mundial está teniendo una favorable transformación en aspectos como contenido curricular, métodos de enseñanza, espacios de aprendizaje, etc. Las oportunidades de aprender han aumentado significativamente debido a la oferta y el acceso a fuentes de conocimiento existentes hoy en día, esto se evidencia en el incremento de excelentes profesionales en todo el mundo.

En los últimos 15 años el acceso a la educación superior se ha acrecentado significativamente, desde el año 2000 el número de matrículas en educación

superior se ha duplicado a nivel mundial, existiendo aproximadamente 200 millones de estudiantes en la actualidad.

Como consecuencia del incremento de la demanda de educación superior existe una inminente necesidad de docentes universitarios, sin embargo, no hay profesores preparados para satisfacer esta demanda. Probablemente la mitad de los docentes universitarios alrededor del mundo son solamente bachilleres. En gran parte del mundo, la mitad de los profesores están cerca de su jubilación. Muchos académicos prefieren emplearse fuera de la Universidad debido a los bajos ingresos que obtienen siendo docentes. En Latinoamérica, los profesores universitarios no pueden dedicarse enteramente a la docencia ni a la investigación ya que aproximadamente el 80% trabajan tiempo parcial, lo que disminuye la calidad de la enseñanza. Últimamente varios académicos se han enfocado también en enseñar en centros comunitarios, organizaciones religiosas, programas de alfabetización, grupos juveniles, etc; éste fenómeno favorece significativamente para el desarrollo y el bienestar de individuos y comunidades.

Una importante tendencia mundial de la educación superior es la categorización de universidades ya que es necesario medir la calidad de las instituciones de educación superior para mejorar el nivel académico de las universidades. Las categorías han ayudado a la transparencia de la información y la rendición de cuentas de las universidades. No obstante, existen inquietudes sobre la probabilidad de restar importancia y atención a

temas de responsabilidad social y enseñanza para destacar en investigación científica ya que los estándares de categorización la valoran enfáticamente.

Todas las universidades aspiran estar entre las 200 primeras a nivel mundial, ya que contribuye para obtener prestigio; por lo que trabajan para cumplir con limitados indicadores establecidos para la categorización, la misma que, respalda la homogeneización de las instituciones de educación superior, disminuyendo así la capacidad de respuesta y pertinencia para sus contextos inmediatos.

Analizar problemas y encontrar soluciones adecuadas oportunamente, comunicar ideas e información, liderazgo, ser creativo y capacidad de emprender; se denominan competencias transferibles. Estas competencias no se adquieren en el ambiente escolar, pero la educación contribuye a continuar desarrollándolas. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, 2015)

Las universidades atraviesan por una etapa interesante y compleja; se están transformando y mejorando, esto se debe a que la globalización involucra la posibilidad de aprovechar oportunidades, así como enfrentar desafíos y problemas futuros para construir una sociedad más solidaria enfocada en el bien común.

“La investigación busca brindar herramientas para mejorar la formación del estudiante universitario, así como abrir posibilidades para fomentar el emprendimiento sostenible con valores, respecto a la dignidad de la persona y con una visión hacia el nosotros” (Jarrín, 2014). Dada la función social y el progreso general que significa una iniciativa de tipo social se requiere que las universidades formen estudiantes con valores y cualidades en un entorno de vinculación con la comunidad, para que sean profesionales capaces de satisfacer sus necesidades personales, servir a su familia, a la sociedad y al Estado; y así vincular la educación superior con el desarrollo nacional.

Se relaciona educación, jóvenes emprendedores y Estado puesto que se requiere de un apoyo especializado y de calidad que integre y apoye este tipo de iniciativas y dé respuesta a las necesidades con programas de promoción e incentivos. Además resulta importante dar facilidad para establecer proyectos que afronten una problemática social, ambiental, cultural, etc. promoviendo el encuentro entre inversores y emprendedores sociales.

La importancia se fundamenta en “evidenciar la formación emprendedora y el grado de responsabilidad social que los estudiantes universitarios de las últimas carreras dicen poseer” (Jarrín, 2014). El emprendimiento en el Ecuador en los años recientes ha logrado un buen posicionamiento a nivel mundial, pese a esto, existen diferentes enfoques sobre su importancia dentro del mundo empresarial. A diferencia de los emprendimientos que tienen como único objetivo el lucro, los emprendimientos sociales provienen de

personas que buscan desarrollar sus ideas innovadoras y se centran en resolver problemas existentes en la sociedad. Su fin no es 100% económico, aunque también es parte de los objetivos puesto que buscan un cambio social y cierto beneficio económico para poder conseguirlo.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La Universidad San Francisco de Quito USFQ consta con 10 colegios académicos y 47 carreras; que conforman una comunidad académica muy activa, esto se debe al constante apoyo de un equipo de docentes, investigadores sumamente calificados y comprometidos, una malla curricular amplia y rigurosa, y el adecuado desarrollo de recursos y todas las adecuadas facilidades. Se busca la excelencia en niveles como: académico, investigación y creatividad.

La Universidad San Francisco de Quito categorizada en la A, en el año 2009 según el CONEA y en el año 2013 según el CEAACES, es reconocida nacionalmente y en América Latina por su prestigio en la calidad, liderazgo, competencias, alto valor académico, y formación en valores de sus estudiantes y graduados; y sobre todo por su contribución positiva en la comunidad.

El Universo que se escogió para desarrollar esta investigación fueron los estudiantes que han estado matriculados en los dos últimos niveles de las carreras de todos los colegios académicos de la Universidad San Francisco de Quito.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. PENSAMIENTOS ADMINISTRATIVOS

2.1.1. Talento humano

> En la actualidad las nuevas tendencias han demostrado que el principal y más importante recurso de una empresa son sus colaboradores, por lo que pudimos establecer que la variable que determina el éxito en una empresa ya no es el capital, ni los activos de las empresas, coincidimos en que es el talento humano, por lo que, se debe trabajar en incrementar sus capacidades y aptitudes para que se encuentren entusiastas y así entregarle lo mejor de sí a su trabajo, sintiéndose conforme con lo que realiza y con cómo es reconocido. El talento humano no solo es la actividad humana, dentro de este término están comprendidos otros factores como: conocimientos, experiencias, aptitudes, actitudes, habilidades, motivación, intereses vocacionales, potencialidades, salud, etc. (Werther & Davis, 2008)

Resulta indispensable considerar la verdadera dimensión que tiene el talento humano en el desarrollo de funciones y en la consecución de objetivos. El talento humano se constituye esencialmente de habilidades, conocimientos, actitudes, etc.; por lo que, en la actualidad se le ha otorgado una importancia

decisoria ya que es indispensable para cualquier actividad, debido a que el éxito o fracaso depende significativamente de este factor.

Enfocando este concepto a la Universidad podemos señalar que la planeación estratégica del Talento Humano permite a los estudiantes ser proactivos en vez de reactivos en la formulación de su futuro, y transmitir esto a las organizaciones. Este es un proceso integral, continuo y flexible que genera la capacidad de dirección e implica la apreciación del entorno externo e interno y la evaluación de la capacidad de adaptarse y crear valor.

La gestión del talento humano en los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios se debería basar en la responsabilidad social y para esto se debe fomentar una adecuada formación de los docentes en determinadas competencias, y la existencia de currículo que cumpla con los requerimientos de emprendimiento y responsabilidad social, para que promuevan en los estudiantes el desarrollo de adecuadas capacidades y competencias para emprender, sin dejar de lado los principios y valores éticos y morales, para así buscar su bienestar propio y de la sociedad.

2.1.2. Emprendimiento

> La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron

> innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. Por tanto, el emprendimiento viene a ser una actitud que asume la persona para enfrentar nuevos proyectos y retos, y a la vez una aptitud. La conjunción de ambas le permite quebrar los límites en aras de nuevas y mayores metas. De la insatisfacción, la crítica positiva y consiguiente acción, se llegan a alcanzar mayores logros.
>
> Se le conoce también como la iniciativa de una persona para desarrollar un proyecto, partiendo desde un punto base, que es la idea innovadora con el objetivo de generar ingresos, es decir, crear una microempresa. El emprendimiento va indisolublemente ligado a la acción creativa. El emprendedor constante e insistentemente busca las oportunidades, haya recursos disponibles o no. El emprendedor es un visionario apasionado y comprometido que guía a otros en la consecución de su objetivo, que no por su entusiasmo significa que no haya sido calculado previamente. (Dessler, 2009)

En la actualidad los jóvenes no nos enfocamos solamente en la idea de encontrar un empleo seguro porque ya no existe estabilidad laboral, ni es motivante; es por esto que se ha decidido optar por otra alternativa, y ésta es el Emprendimiento Empresarial. Es por esto que ha cobrado gran importancia ya que se ha convertido en una posibilidad de progresar en las naciones en vías de desarrollo.

2.1.3. Emprendimiento Social

> Actualmente la formación universitaria requiere que los estudiantes tengan la capacidad para desarrollar competencias, además de tener aptitudes para aprender.
> La adquisición de competencias les permitirá obtener un título académico (competencias académicas); les aportará una formación integral como personas (competencias personales) así como habilidades para su futuro laboral (competencias profesionales). El conjunto de estas competencias les servirá para continuar su desarrollo integral y aprender en toda su vida. (European Comission, 2007).

> En una sociedad globalizada, el crecimiento de la misma, así como el desarrollo de las personas se fundamenta en la capacidad para tomar iniciativas y la creatividad. La visión emprendedora ganará mayor importancia en la demanda de empleo. (Hernández y Valderrama, 2009).
> Como indican Sánchez, de Corral y Bersabé (2008), "el emprendimiento social quiere ser, al cambio social, lo que las empresas de negocios para la economía. Ello no significa que el beneficio económico se desdeñe, no, sencillamente está después de las personas, la convivencia y el hábitat que nos permite que la vida continúe". Los emprendedores sociales tienen las mismas cualidades de un emprendedor pero centrado en el sector social.
> El emprendimiento no se puede adquirir solo a través de la enseñanza, es un continuo aprender a emprender, las competencias sociales y valores que se enseñan académicamente no son suficientes para convertirse en un emprendedor social. (Jimenez, 2012)

El emprendedor social básicamente se enfoca a fines sociales como la inserción laboral de personas con riesgo de exclusión social, la conservación del medio ambiente, la salud pública, el trabajo con menores, la recuperación del patrimonio cultural, etc.

Los Emprendedores Sociales, tienen basada su misión en la ética y enfocada su visión en el cambio de la realidad social, son entusiastas, perseverantes, siguen sus sueños hasta llegar a cumplir sus metas; y se han vuelto un punto clave para el desarrollo de comunidades y sociedades.

2.1.4. Responsabilidad Social Empresarial

> La Responsabilidad Social Empresarial con sus siglas (RSE) se ha convertido en una tendencia global que consiste en la contribución activa y voluntaria al desarrollo humano sostenible y sustentable.

> En grandes países desarrollados como es el caso de Alemania el concepto se ha consolidado en la mayoría de empresas; en nuestro país en los últimos tiempos ha ganado mayor importancia.
> Este concepto de Responsabilidad Social Empresarial tiende a definirse como un modelo de gestión que genera un compromiso en las empresas de aportar en función de la construcción de un mejor mundo a la vez que se generan ingresos y beneficios para la entidad correspondiente. Tres aspectos básicos constituyen su fundamento: responsabilidad económica, social y ambiental. (De la Cuesta González, 2005)
> La Responsabilidad social empresarial tiene tres pilares estratégicos sobre los que se ha sustentado la responsabilidad corporativa. El primero se refiere a la responsabilidad interna, que se traduce en los "aspectos sociales de la actividad de la empresa con sus propios colaboradores y sus familias, también con los proveedores y sus consumidores"
> El segundo es la responsabilidad externa, a partir de la cual la empresa lleva a cabo actividades que mejoren la calidad de vida en la comunidad (patrocinio, donaciones, entre otras). Por último, la responsabilidad medioambiental responde a las políticas para reducir y prevenir el impacto que la empresa puede tener sobre el medioambiente (control de residuos y consumos, por ejemplo). (IDE BUSINESS SCHOOL, 2008).

Cuando se enseñe a los estudiantes que en su ejercicio profesional deben ejecutar buenas prácticas de responsabilidad social corporativa cumplirán con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y un desarrollo sostenible equilibrado.

2.1.5. Responsabilidad Social Universitaria

Cada vez se escucha más sobre el concepto de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), este término hace referencia al enfoque ético al que se están direccionando las políticas universitarias, las cuales consideran el impacto que genera en su entorno humano, social y natural, como también su rol activo en la formación del Desarrollo Humano Sostenible del país.

En la actualidad tenemos un ambiente en el que se están consolidando las relaciones entre las instituciones de educación superior y la sociedad, las universidades aparte de la formación e investigación para el desarrollo de conocimientos de jóvenes profesionales de alto nivel, están impulsando la inclusión de las necesidades sociales, la sensibilización social y una formación humanística que forme profesionales integrales, a esto se define como la RSU.

RSU es un concepto reciente, aunque varias instituciones de educación superior ya lo han ejecutado desde hace tiempo, pero sin duda, la concientización sobre el significado de ser una institución con responsabilidad social ha permitido a varias universidades realizar proyectos con objetivos sociales y obtener excelentes resultados.

> La RSU en el Ecuador está expresada en los artículos 340 a 394 de la Constitución de la República del Ecuador, donde se abordan temas de educación y manifiesta la existencia de instituciones públicas con autonomía, sujetas a evaluaciones internas y externas, promoviendo la calidad de la educación, la ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, llevando concibo el respeto de la biodiversidad, recursos naturales, cuidado del suelo, agua y biosfera. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En tanto que la Ley de Educación Superior en su Capítulo I trata temas sobre las instituciones y la colectividad y específicamente en su artículo 3, muestra que el rol de las universidades debe ser enfocado a crear y difundir conocimientos, desarrollar tecnologías, procesos, investigaciones, mejorar la

productividad personal y grupal, generar innovaciones, pero sobre todo formar profesionales con liderazgo pero enfocados en un aspecto social con conducta ética y valores para así mejorar el talento humano del país y contribuir al cambio de la sociedad y al desarrollo de la misma.

Las Universidades buscando que los futuros profesionales egresados tengan un perfil profesional enfocados en la responsabilidad social han implementado procesos de organización interna, formación académica, investigación aplicada y participación social activa, así como la integración de los valores de solidaridad, responsabilidad, democracia, justicia social y desarrollo sustentable y sostenible, para toda la comunidad universitaria y colaboradores externos.

2.1.6. Liderazgo

Liderazgo se lo conoce como la capacidad de influir sobre las personas para persuadirlas, incentivarlas y dirigirlas con el objetivo de que trabajen de una manera entusiasta por un objetivo común, motivándolos y comprometiéndolos hacia la acción y haciéndolos responsables por su desempeño. A la persona quién ejerce el liderazgo se la conoce como líder, es capaz de tomar las mejores decisiones para el equipo, grupo u organización que lidere, generando inspiración frente a los integrantes de ese grupo para alcanzar una meta común. Su función es definir objetivos e influir en las

personas para conseguir que la mayor parte de ellas la deseen, trabajen, y se esfuercen por alcanzarlos.

> Partiendo de varios criterios, los líderes se clasifican en formales e informales. El líder formal es aquel que ha sido escogido por la organización o empresa, mientras que el líder informal surge de manera espontánea dentro de determinado grupo (Urcola, 2010, p. 174).
>
> Existe otra clasificación respecto a la relación entre el líder y las personas a las que influencia. Se dice que el líder democrático fomenta la discusión en grupo, evalúa y toma en cuenta las opiniones de sus subordinados para llegar a una decisión. Por su parte, el líder autoritario ni consulta ni se justifica ante sus seguidores, y toma las decisiones por sí mismo; en este caso no hay diálogo, la comunicación fluye en una sola dirección. Existe también el líder liberal, que tiende a conceder gran libertad sobre sus acciones a sus subordinados, no juzga sus aportes ni opiniones y asume una posición pasiva, cediéndole el poder al grupo (Urcola, 2010, p. 175).

Un líder además de tener la suficiente preparación académica es un experto en relaciones sociales y humanas, capaz de influenciar, valorar y motivar a las demás personas a cumplir una meta establecida y buscar el bien común del equipo. Un líder puede influir para cambiar valores, comportamientos y pensamientos de otras personas.

Las cualidades que debe tener un líder son: conocimiento, confianza, integridad, visionario, innovador, no se resiste al cambio, y, sobre todo, carisma para inspirar a sus subordinados. Estas cualidades se forman en las aulas, de ahí su vital importancia que las universidades impulsen este tipo de

formación en sus estudiantes para formar líderes emprendedores y socialmente responsables.

2.1.7. Motivación

> Se define como un elemento clave que impulsa al ser humano a tomar una acción para dirigirse a un determinado lugar o a asumir una posición con respecto a una situación nueva (Mora Vanegas, 2007)

Motivación es la voluntad y los estímulos que impulsan a una persona a hacer un esfuerzo para iniciar determinadas acciones, y perseverar en ellas hasta su terminación, y así lograr alcanzar sus sueños, objetivos y metas propuestas. La motivación es la materia prima que impulsa el emprendimiento en el que necesariamente se debe correr riesgos y tomar decisiones relevantes, quizá a la que la mayoría de personas no lo harían por miedo o inseguridad.

> Es también "una característica de la psicología humana que contribuye al grado de compromiso de la persona; como un proceso que ocasiona, activa, orienta, dinamiza y mantiene el comportamiento de los individuos hacia la realización de ciertos objetivos esperados" (Roussel, 2000)

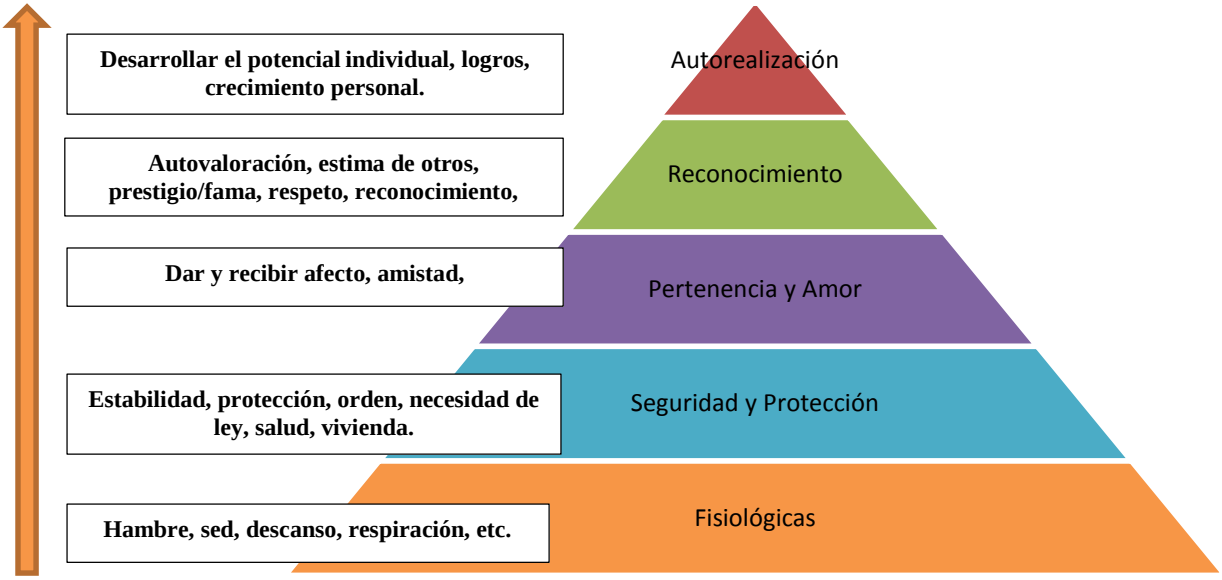
Las personas motivadas se sienten contentas y exitosas, están abiertas al cambió, pueden lograr lo que se propongan, tienen sus objetivos claramente definidos de hacia dónde quieren llegar, en el corto, mediano y largo plazo.

De esta manera, será más productivo, eficiente y eficaz en sus labores encomendadas.

2.1.7.1. Jerarquías de Maslow

Entre las teorías de motivación más conocidas se encuentra la pirámide de Maslow, que plantea que los seres humanos tienen cinco áreas de necesidades: fisiológicas (abrigo, refugio, alimentación), de seguridad (sentido de seguridad y ausencia de miedo), sociales (necesidad de interacción), de estima (apreciación y valoración por parte del otro) y de autoactualización (ganar, lograr metas, alcanzar su potencial, cumplir sus sueños). (Griffin, 2011)

Gráfico 1: Escala de necesidades humanas de Maslow.



Fuente: Elaboración propia con información de Maslow (1954)

En cuanto a las jerarquías de Maslow nos indica que estas necesidades se satisfacen en orden ascendente según la pirámide, es

decir, cuando una persona ha satisfecho sus necesidades primarias continúa con el siguiente nivel y así sucesivamente, las personas al suplir sus necesidades paulatinamente se van liberando de preocupaciones y esto permite que se enfoquen en su crecimiento personal, sin dejar de lado el aspecto social.

Las universidades deben lograr que sus educandos comprendan que no a todos nos motiva lo mismo, la habilidad para motivar depende de saber hallar las motivaciones y necesidades de cada persona para así conseguir mejores resultados en rendimiento y productividad para garantizar el cumplimiento de metas planteadas y objetivos generales.

2.1.8. Trabajo en equipo

La palabra "equipo" conlleva en su significado a más de una persona, por lo que el objetivo planteado no puede ser cumplido sin la ayuda y compromiso de todos sus miembros, sin excepción. Las habilidades y destrezas de los integrantes del equipo permitirán alcanzar el objetivo final.

En un equipo es necesario que exista liderazgo, armonía, simpatía, compañerismo, responsabilidad, creatividad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros, éste debe ser dirigido por un líder, el cual debe ser capaz de reconocer debilidades y fortalezas en sus colegas y en sí

mismo, que permitan el mejoramiento de las acciones, procedimientos, estrategias y metodologías en la ejecución del trabajo.

Todos los miembros del equipo deben conocer varios aspectos importantes entre los cuales se pueden encontrar los objetivos que se pretenden cumplir con dicho trabajo, el papel de cada uno dentro del equipo, las actividades que les corresponde realizar de acuerdo a dicho rol, sus supervisores o a quién los va a liderar, los tiempos estimados para realizar cada actividad, entre otros.

La clave del éxito está justamente en que los docentes guíen a los estudiantes en el desarrollo de ciertas capacidades inherentes en un emprendimiento con visión social como son: manejar a un grupo de personas cuyas habilidades, formas de pensar, opiniones, y disposición para trabajar, en ciertas ocasiones, difieren de las nuestras, a ser tolerantes con los demás y aceptar sus diferencias, tomar en cuenta las opiniones de sus colegas, ser innovadores en la solución de problemas, participar en las discusiones del equipo de trabajo, centrarse en los procesos para alcanzar metas para que todos los integrantes de un mismo grupo se entiendan entre sí y puedan llegar a una conclusión final. En un tipo de emprendimiento con visión social, el trabajo en equipo se convierte en una de las principales competencias necesarias para tener éxito.

2.1.9. Comunicación efectiva

La comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos personas mediante habla, escritura u otro tipo de señales. Para poder ser trasmitida de una manera eficaz y eficiente debe ser clara y concisa, objetiva e imparcial. En todo tipo la interacción y organización humanas por ello se ha tomado como base de un proceso de emprendimiento y además dentro de la estructura educativa.

De los procesos comunicativos depende el desarrollo de todas las actividades y proyectos, cuando no existe en acuerdo entre las personas partícipes de un proyecto se corre el riesgo de causar inconvenientes, confusiones o malas interpretaciones, en este ambiente no es posible desarrollar un buen trabajo. Es en este ámbito en el que juega un rol trascendental la comunicación organizacional, un proceso complejo que debe mirarse desde los siguientes aspectos:

- El resultado de la comunicación se mide por el efecto en el receptor, es decir por lo que logra entender, más no por las intenciones del emisor, es decir lo que quiere decir.

- La responsabilidad de la comunicación efectiva es de las dos partes, del emisor como del receptor.

- Cada persona escucha y ve selectivamente. Si la información coincide con los valores del receptor será captada de mejor manera.

- Se requiere que los receptores confirmen que entendieron el mensaje y lo demuestren.

- Las creencias y paradigmas dificultan la comunicación, estas barreras se pueden superar, siempre y cuando, se concientice en ellas.

En el ámbito universitario es necesario que se fomente un tipo de comunicación lateral, donde se formen equipos con tareas específicas para la solución de problemas. Por otro lado, es necesario implementar la escucha activa que significa estar atento a lo que le dicen, formular preguntas sin interrumpir ni hablar demasiado, resumir, tener una adecuada posición corporal y contacto visual, reconocer las emociones del interlocutor.

2.2. EDUCACION INTEGRAL

2.2.1. Trabajo colaborativo

Se lo conoce como groupware y es una estrategia o metodología de enseñanza-aprendizaje, se debe conformar un equipo de personas con conocimientos similares en el tema que buscara el cumplimiento de las metas que se tienen en común. Podrán reconocer sus habilidades, potenciales, fortalezas, diferencias, debilidades, etc., por lo que debe existir la comunicación, para adquirir el conocimiento y aplicarlo adecuadamente. Cada integrante aprenderá más en grupo de lo que aprendería por su cuenta, cada uno es responsable del aprendizaje de sus colegas, lo que contribuye a cumplir con el objetivo de educar la inteligencia social, relacionada con sentimientos.

El trabajo colaborativo no es lo mismo que el trabajo en grupo, la diferencia se da principalmente, en que en el trabajo colaborativo el liderazgo es compartido entre todos sus miembros, así como la responsabilidad del trabajo y/o el aprendizaje. El trabajo colaborativo tiene cinco aspectos de suma importancia y estos son: confianza, compromiso, comunicación, coordinación, y complementariedad, entre los miembros del grupo. En el trabajo colaborativo el objetivo final no es simplemente cumplir una tarea, por el contrario, es tener un aprendizaje significativo. En este tipo de trabajo se excluye el concepto de competitividad.

Todo trabajo de emprendimiento requiere cumplir con características como por ejemplo la planificación y la organización. Se requiere de un esquema a seguir con objetivos definidos. En un proyecto social es necesario que existan elementos como los que pertenecen a un trabajo colaborativo en los que los miembros se dirijan por intereses comunes y aprendan en conjunto entre todos los integrantes del equipo, siendo capaces de dejar de lado intereses personales por colaborar y ayudar a sus compañeros y lograr cumplir todos los objetivos planteados.

2.2.2. Habilidades analíticas, interpersonales, motivacionales y emocionales

2.2.2.1. Habilidades analíticas

También se lo conoce como pensamiento analítico y son las destrezas y capacidades de visualizar, analizar y resolver problemas para poder tomar decisiones adecuadas que se basan en la información disponible, estas habilidades se pueden enseñar, aprender y mejorar con la práctica.

> Las habilidades analíticas comprenden la capacidad de utilizar la lógica para recopilar y analizar información, de modo que puedan evaluarse y diseñarse una serie de conclusiones para la solución de los problemas profesionales, académicos y personales y así elaborar planes futuros. (González, 2010).

Las habilidades analíticas del pensamiento (HAP) entre otras son: el autoanálisis, la deducción, el juicio personal, análisis conceptual y lógico, y están concatenadas a un conjunto de actitudes como: abertura, satisfacción, compromiso, severidad, autoestima, orden, reflexión y autocorrección.

En las Universidades se las ha aplicado pretendiendo que los estudiantes apliquen y transfieran las habilidades analíticas en la comprensión precisa de cualquier situación, esto permitirá que desarrollen sus proyectos y resuelvan problemas con un previo análisis, también desarrollar autoconocimiento de su personalidad, así como, madurez para aceptar las ideas y comentarios de los demás cuando estos difieren de los suyos y modificar su propio juicio cuando se demuestre que están equivocados. Todas estas habilidades son de gran ayuda la vida social y profesional de todos los seres humanos. Están relacionadas entre sí, y forman parte de un todo.

2.2.2.2. Habilidades interpersonales

Podemos decir que las habilidades interpersonales son aquellas que permiten a los seres humanos tener una comunicación y relación activa con otras personas. En cualquier actividad que se emprenda, es necesario que se cuente con habilidades interpersonales adecuadas.

En las aulas de institutos de educación superior es de vital importancia que enseñen e inculquen en sus estudiantes estas habilidades para lograr tener profesionales éticos, y responsables socialmente que no busquen solamente su beneficio personal sino el bien común. Parte de las habilidades interpersonales son: la empatía, que es entender las emociones y opiniones del otro, es decir, ser altruista y pensar en el bien común, característica necesaria cuando de emprender un proyecto social se trata. Cuando existe ausencia de la empatía las personas puede llegar a ser egoístas, perder toda humanidad y con ello el sentido de la vida.

En un equipo las tareas están distribuidas de acuerdo a las habilidades y conocimientos de sus integrantes, y si todos colaboran entre sí para un objetivo común, el resultado es el cumplimiento de los objetivos propuestos eficientemente, lo que contribuye a la productividad y eficiencia.

Las emociones son la manera de expresar lo que sentimos; el comportamiento de las personas está basado en las emociones, no a la lógica. Los docentes deben enseñar a sus educandos a dominarlas cuando las exteriorizan, y que puedan provocar en otras personas las emociones que desean para tener buenas relaciones interpersonales.

2.2.2.3. Habilidades motivacionales

> Parte de la habilidad de la motivación es asegurar un resultado que beneficie a todos. El líder debe sentir que está cumpliendo sus objetivos al motivar a otros. Aquellos que están siendo motivados no deben percibirlo en lo absoluto (pero deben sentirse satisfechos con sus propios logros), o considerarlo como un apoyo positivo incrementando su satisfacción personal. (Clegg, 2000).
>
> Además de las motivaciones del equipo, no se pueden descuidar las motivaciones individuales puesto que es imposible motivar a un equipo si individualmente sus miembros no lo están. También se debe buscar que a los miembros se les dé la oportunidad de alcanzar alguna de sus metas individuales. Un factor clave para la motivación, tanto individual como grupal, es el reconocimiento del equipo por sus esfuerzos y por sus resultados. (Roman & Gómez, 2006).

Una persona que tiene habilidad para motivar incentiva a las personas a quienes se dirige a que se sientan bien, mejoren su autoestima, y sobre todo se sientan comprometidos con un objetivo establecido. Esta habilidad es básica en la formación de profesionales, indistintamente la carrera que tengan, se la debe inculcar en todos los estudiantes para que logren persuadir y conducir a otros hacia una determinada conducta o comportamiento.

2.2.2.4. Habilidades emocionales

Las competencias sociales se refieren a la manera en que nos relacionamos con los demás, y son: conciencia de sentimientos y necesidades ajenas, orientación al servicio, aprovechar oportunidades que nos dan otras personas, conciencia política, habilidades sociales, liderazgo, comunicación, influencia, colaboración, cooperación, etc.

Estas habilidades permiten un correcto desarrollo personal y profesional. Es sumamente importante que todos los profesionales sean formados y cuenten con estas habilidades para que puedan reconocer sus emociones, cuáles son las causas de éstas, y como afectan a nuestras acciones; comprendan la relación que hay entre lo que piensan, siente, dicen y hacen; y sobre todo para que tengan claramente definidos sus valores y principios y sean capaces de utilizarlos como orientador en la toma de decisiones futuras.

2.2.3. Ética y valores

2.2.3.1. Ética

La ética es una parte de la filosofía, etimológicamente, significa costumbre y se deriva de la palabra griega "ethos", y tiene que ver con la moral y las obligaciones que orientan el comportamiento de los seres humanos en la sociedad, es decir se dedica al estudio de los actos humanos y tiene dos aspectos principales de naturaleza científica y de naturaleza racional.

> Ética es el compromiso del hombre que debe llevarlo a su perfeccionamiento personal. Se encamina a una decisión propia y libre que no corresponde a una aceptación de lo que otros piensan, dicen y hacen. (Werther & Davis, Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Empresas, 2008)

Dicho en otras palabras, la ética es el comportamiento, la conducta y el actuar del hombre, desde la ética juzgamos y valoramos cómo se comporta el hombre y, al mismo tiempo, elaboramos principios y criterios acerca de cómo debemos comportarnos y hacia dónde debemos dirigir nuestra acción.

Se denominan normas morales a los principios que regulan el comportamiento del hombre en una sociedad en función de lo que se considera bueno, justo o correcto.

La ética forma hombres libres, capaces de tomar sus propias decisiones, por lo que es vital para todas las universidades formar estudiantes éticos, adoptando pautas que estructuren y den coherencia a su comportamiento, para conseguir que estén comprometidos con la comunidad en general y para en un futuro tener profesionales que actúen responsablemente y que puedan vivir armónicamente en sociedad

2.2.3.2. Valores

Son las mejores cualidades humanas dejando de lado el egoísmo del hombre, y la más evidente de todas estas facultades es el altruismo; podemos decir que son aquellas particularidades buenas que nos diferencian del resto y nos permiten ser más solidarios, benevolentes, generosos, caritativos, comprensivos y humanos que los otros, los valores pertenecen a la naturaleza humana.

Las instituciones de educación superior deben enfocarse junto con la ética, y la moral, en los valores ya que contribuyen al análisis del comportamiento y sus consecuencias teniendo en cuenta la manera de relacionarse de las otras personas, además de reflexionar sobre la importancia de desempeñar responsablemente la libertad en la toma de las decisiones.

2.3. EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR

Desde el año 2000 en el Ecuador el término emprendimiento empieza a tomar más fuerza, surgiendo las microempresas con un 25.2 % y 92 de cada 100 nuevos negocios se concentran en dos macro sectores: comercio con un 53% y servicios con un 39%. Solo un 15% de todos los emprendimiento del total que se generan reciben un soporte inicial. Según estudios realizados por la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador (UASB-E) y el Business Trust (YABT), se observó que en el país existe una "grande y diversa presencia de esfuerzos" de actores públicos y/o privados, sin embargo, las acciones promovidas se han caracterizado por una tendencia hacia la "escasa articulación" y a una "concentración en ciertas etapas" del denominado ciclo del emprendimiento (Araque, Emprendimiento en Ecuador, 2015)

Gráfico 2: Ciclo del emprendimiento



Fuente: (Araque, Emprendimiento en el Ecuador, 2015)

2.3.1. Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

> La Constitución Ecuatoriana incorpora los principios del buen vivir o Sumak Kawsay en sus artículos 275° a 278° (Título VII: Régimen del buen vivir), donde especifica que, "El Buen Vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza". (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 es un instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública. Está estructurado mediante 12 objetivos, 83 metas, 111 políticas y 1.089 lineamientos estratégicos. Fue elaborado por la SENPLADES en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de febrero de 2009 y presentado por el Presidente Rafael Correa Delgado, para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.

El concepto del Buen Vivir ha tenido una importante influencia en el espíritu y la redacción de las nuevas constituciones de Ecuador (2008) y de Bolivia (2009). Además, ha permitido el desarrollo de nuevas leyes y de conceptos como el de Derechos de la Madre Naturaleza. El Buen Vivir es un estilo de vida que impulsa la diversidad cultural, igualdad, equidad y solidaridad, no busca el crecimiento económico individual sino en conjunto con la sociedad.

Iniciativas gubernamentales como ésta son necesarias para impulsar a jóvenes universitarios y profesionales a contribuir con sus conocimientos para el crecimiento del país, con responsabilidad social, buscando el bien común. A continuación se presenta los doce objetivos nacionales para el Buen Vivir:

2.3.1.1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.

> Se ha iniciado la liberación del Estado ecuatoriano de los grupos de interés y de presión; se han transformado las instituciones públicas para ponerlas al servicio ciudadano; se ha alcanzado la (re)apropiación de recursos por parte del Estado y la recuperación de su autonomía relativa; y se ha fomentado la apertura de mecanismos y procesos de participación ciudadana. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El principal agente de acción colectiva es, sin lugar a dudas, el Estado, quien establece las políticas y líneas estratégicas necesarias para radicalizar el proceso de transformación del Estado y fortalecer el poder popular y ciudadano.

La recuperación y transformación del Estado es el pilar político de la Revolución Ciudadana. Hemos recobrado la autoridad pública y sus facultades esenciales en servicio del país, para caminar hacia la democracia y el Socialismo del Buen Vivir.

2.3.1.2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad

> El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El enfrentamiento de la pobreza y la desigualdad son algunos de los problemas que se debe analizar desde una mirada multidimensional y así potenciar la enorme riqueza en el Ecuador representada por su diversidad en sus variadas expresiones para alcanzar la igualdad en ella.

El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política.

2.3.1.3. Mejorar la calidad de vida de la población.

> La Constitución, en el artículo 66, establece "el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios". (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

La vida digna requiere acceso universal y permanente a bienes superiores, así como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar las metas personales y colectivas.

La calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerrequisito para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales.

Por ello, mejorar la calidad de vida de la población es un proceso multidimensional y complejo y requiere del acompañamiento de las inversiones públicas, la infraestructura y desarrollo social, el cual debe estar orientado a obtener resultados visibles. Los flujos de inversión determinados es el crecimiento que se pretende obtener para alcanzar que la población cuente con una mejor calidad de vida.

2.3.1.4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

> "Este conocimiento, más que un medio para saber, es un instrumento para la libertad individual, para la emancipación social y para vivir y convivir bien; es decir, para encontrar la libertad, satisfacer necesidades, garantizar derechos, cambiar el patrón de acumulación y redistribución, vivir en armonía con la naturaleza y convivir en democracia y de calidad". (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

Para el período 2013-2017 proponemos el establecimiento de una formación integral a fin de alcanzar la sociedad socialista del conocimiento.

Ello nos permitirá dar el salto de una economía de recursos finitos (materiales) a la economía del recurso infinito: el conocimiento. Es preciso centrar los esfuerzos para garantizar a todos el derecho a la educación, bajo condiciones de calidad y equidad, teniendo como centro al ser humano y el territorio. Fortaleceremos el rol del conocimiento, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza.

La libertad individual y social exige la emancipación del pensamiento. El conocimiento debe ser entendido como un proceso permanente y cotidiano, orientado hacia la comprensión de saberes específicos y diversos en permanente diálogo.

Por lo tanto, el conocimiento no debe ser entendido como un medio de acumulación individual ilimitada, ni un acervo que genere diferenciación y exclusión social.

2.3.1.5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad, y la interculturalidad

> La dominación social tiene un fuerte componente cultural, marcado en el contexto ecuatoriano por el racismo heredado de la Colonia, la marginación clasista inherente al capitalismo y su lógica de mercado, el individualismo depredador promulgado por el capitalismo neoliberal, el machismo patriarcal transmitido por diversas tradiciones vernáculas y una emergente xenofobia que socava la construcción de una ciudadanía universal e intercultural. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

La construcción colectiva del espacio público, como lugar de encuentro común, es fundamental para sustituir las formas de convivencia autoritarias y violentas por formas de cohabitación que puedan dirimir la conflictividad social y construir una cultura libre y pacífica de diálogo intercultural. Los derechos culturales responden a una problemática fundamental, la dominación.

Este punto incluido en el Plan Nacional del Buen Vivir incluye diferentes niveles de participación en los que la ciudadanía establece un derecho a hacerse responsable de su propio destino. Además de ello, se promueve el respeto a la diferencia en el marco de lo cultural por lo que además de ello los tipos de emprendimiento deben tomar en cuenta a la sociedad y a sus necesidades. Frente al individualismo entonces, se promueve las acciones colectivas y participativas de la comunidad.

2.3.1.6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral en estricto respeto a los derechos humanos.

> Los avances en la transformación de la justicia y en el fortalecimiento de la seguridad ciudadana son dos hitos importantes del proceso político actual en Ecuador. Pese a que Ecuador es un país de paz y convivencia que no presenta los niveles de violencia de otros territorios, una sociedad en la que priman la impunidad y la inseguridad profundiza las inequidades e injusticias sociales y retrasaría, para nuestro

> caso, la consecución del Buen Vivir. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El Programa de Gobierno 2013-2017, dentro de sus revoluciones, apunta directamente a profundizar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad y la convivencia ciudadanas.

Por ello, estos pilares constituyen elementos sustanciales para el proceso de planificación del Estado. Debemos mejorar la confianza ciudadana en la justicia, mediante el respeto a los derechos humanos, igualmente, adoptar y fortalecer políticas públicas que permitan reducir progresiva y eficazmente los niveles de inseguridad ciudadana en el territorio.

2.3.1.7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global

> La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos Ecuador, considerado entre los diecisiete países megadiversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

Con la Constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano.

2.3.1.8. Consolidar el sistema económico, social y solidario, de forma sostenible

> De igual manera, dando prioridad a la (re)distribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital. Esta nueva concepción permitirá concretar aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico, y la justicia e igualdad en las condiciones laborales. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El sistema económico mundial requiere renovar su concepción, priorizando la igualdad en las relaciones de poder, tanto entre países como al interior de ellos.

Busca promover el desarrollo sustentable, la redistribución de la riqueza y los recursos, un sistema económico social y solidario, y así conseguir una reducción de la pobreza y lograr una mejor calidad de vida para la sociedad, a través del fortalecimiento de las capacidades humanas para generar empleos.

2.3.1.9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

> Al olvidar que trabajo es sinónimo de hombre, el mercado lo somete al juego de la oferta y demanda, tratándolo como una simple mercancía (Polanyi, 1980). El sistema económico capitalista concibe al trabajo como un medio de producción que puede ser explotado, llevado a la precarización, y hasta considerarlo prescindible. El trabajo, definido como tal, está subordinado a la conveniencia de los dueños del capital, es funcional al proceso productivo y, por lo tanto, está alejado de la realidad familiar y del desarrollo de las personas. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas.

2.3.1.10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

> Hasta en los pueblos europeos que se hallan en pleno desarrollo, en que las industrias están perfeccionadas, como

> en Francia, por ejemplo, observamos todavía un prudente proteccionismo; sistema económico del que no es posible apartarse por completo, en ningún caso, sin perjudicar en algo los intereses industriales del país. Citado en Paz y Miño dentro del (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

2.3.1.11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.

> En la Constitución se afirma: "El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos, de conformidad con los principios de sostenibilidad ambiental, precaución, prevención y eficiencia" (art. 313). (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El Ecuador tiene una oportunidad histórica para ejercer soberanamente la gestión económica, industrial y científica, de sus sectores estratégicos. Esto permitirá generar riqueza y elevar en forma general el nivel de vida de nuestra población. Para el Gobierno

de la Revolución Ciudadana, convertir la gestión de los sectores estratégicos en la punta de lanza de la transformación tecnológica e industrial del país, constituye un elemento central de ruptura con el pasado.

La Constitución de Montecristi define a los sectores estratégicos como aquellos que, por su trascendencia y magnitud, tienen decisiva influencia económica, social, política o ambiental en el país, y que están orientados al pleno desarrollo de los derechos de los ciudadanos y al interés general (Art. 313) (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Se han catalogado como sectores estratégicos a los que comprometen el uso de recursos naturales no renovables, como hidrocarburos y minería, y recursos naturales renovables como agua, biodiversidad y patrimonio genético.

Además, han sido catalogados como estratégicos, la energía en todas sus formas, las telecomunicaciones y el espectro radioeléctrico.

2.3.1.12. Garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

> El Plan muestra una clara visión estratégica y un sentido humanista profundo que, sumado a una voluntad política transformadora, se coloca como un instrumento movilizador y

> planificador, no sólo de la Revolución Ciudadana en el Ecuador, sino en todo el continente." (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El orden internacional se encuentra en una profunda dinámica de transformación y, en ese sentido, la posición de Ecuador, como lo determina su Constitución (art. 423) (Constitución de la República del Ecuador, 2008), apunta a construir procesos de ruptura con realidades existentes, mediante la consolidación de mecanismos de integración entre los países del Sur, pero particularmente entre los Latinoamericanos.

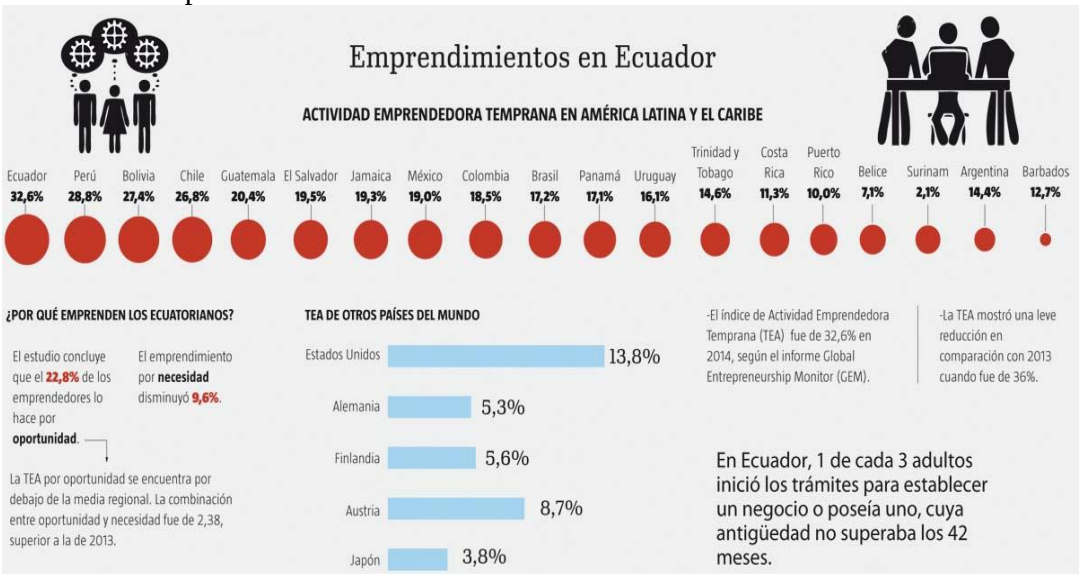
El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 abre un nuevo camino en la región: muestra la capacidad de pensar los grandes problemas del mundo contemporáneo desde una perspectiva global, pero con fuertes raíces en una identidad cultural y civilizatoria propia.

2.3.2. Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA)

El indicador que utiliza el GEM para sus investigaciones se denomina el Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA) que es el índice de actividad emprendedora temprana; el TEA define como emprendedor a aquel individuo adulto (entre 18 y 65 años) que desean iniciar un negocio, de aquellos que

están en el proceso de abrir sus negocios y las empresas de hasta 42 meses de funcionamiento.

Gráfico 3: Emprendimientos en Ecuador.



Fuente: (Diario El telégrafo, 2015)

Según el Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la actividad emprendedora temprana (TEA) en el 2014 disminuyó con relación al 2013, pasando la TEA de 36% a 32.6%. Ecuador nuevamente obtuvo la TEA más alta, en Latinoamérica seguido por Perú (28.8%) y Chile (26.8%); así como la TEA más alta entre las economías basadas en eficiencia. (Lasio, y otros, 2014)

En el 2014 la TEA está compuesta por un 24.5% de negocios nacientes y un 9.9% de negocios nuevos. El 22.8% de los emprendedores está motivado por una oportunidad, similar al 2013 que obtuvo un 22.7%; mientras quienes lo hicieron por necesidad tuvieron una reducción en relación al 2013 pasando la

TEA de 12.1% a 9.6%. El 66.4% de los emprendedores, consideran al emprendimiento como una opción de carrera, un 67% asevera que el éxito en los negocios brinda estatus y respeto, y un 82.9% afirma en que la cultura emprendedora nacional se favorece gracias al reconocimiento de los medios. (Lasio, y otros, 2014)

Durante años hemos obtenido la mayor tasa de emprendimiento temprano, lo que beneficia a los emprendedores y a la sociedad, sin embargo, debemos preocuparnos ya que en todos estos años no se ha logrado tener emprendimientos dinámicos, que crezcan, generen valor y produzcan plazas de trabajo; parecería incluso que hay una tendencia a la reducción de nuevos negocios, y muchos cierran sus actividades tempranamente, en 2014 el 9% de los emprendedores expuso haber cerrado un negocio en el último año.

2.3.3. Proyectos de desarrollo social en Ecuador

En el Ecuador gran parte de la población está excluida económica y socialmente, por no tener condiciones adecuadas para desarrollar sus capacidades en el entorno competitivo. En muchos de los casos a las personas se les dificulta el derecho de ejercer sus derechos políticos, económicos, sociales y humanos.

Con estas condiciones se entiende que todo ciudadano, con obligaciones y derechos, dentro de un entorno socio-cultural debe procurar el desarrollo de

espacios inclusivos en la sociedad y en la economía, que posibiliten la ampliación de capacidades y oportunidades para poder ejercer sus derechos y, por tanto, construir una ciudadanía activa, crítica, responsable y participativa.

Los proyectos sociales pueden enmarcarse dentro de perspectivas diversas, por ejemplo: con respecto a la salud, familia, sociedad, desarrollo económico, educación y un largo etcétera en los ámbitos que competen a la sociedad.



Un ejemplo de proyecto social puede ser el *Proyecto Ecuador Innova* en el que se brinda apoyo a jóvenes talentosos que estimen necesario desarrollar un plan para ayudar a la sociedad. Como su propio nombre lo indica *Innova* también tiene una relación con lo nuevo, con lo trasformador de una realidad, en donde a través de la tecnología lo que se busca es promover un tipo de ayuda a la comunidad. Se cuenta entonces con los elementos de los que precisamente trata este trabajo: jóvenes, tecnologías y responsabilidad social en el marco de la educación y el apoyo del Gubernamental para este tipo de iniciativas.

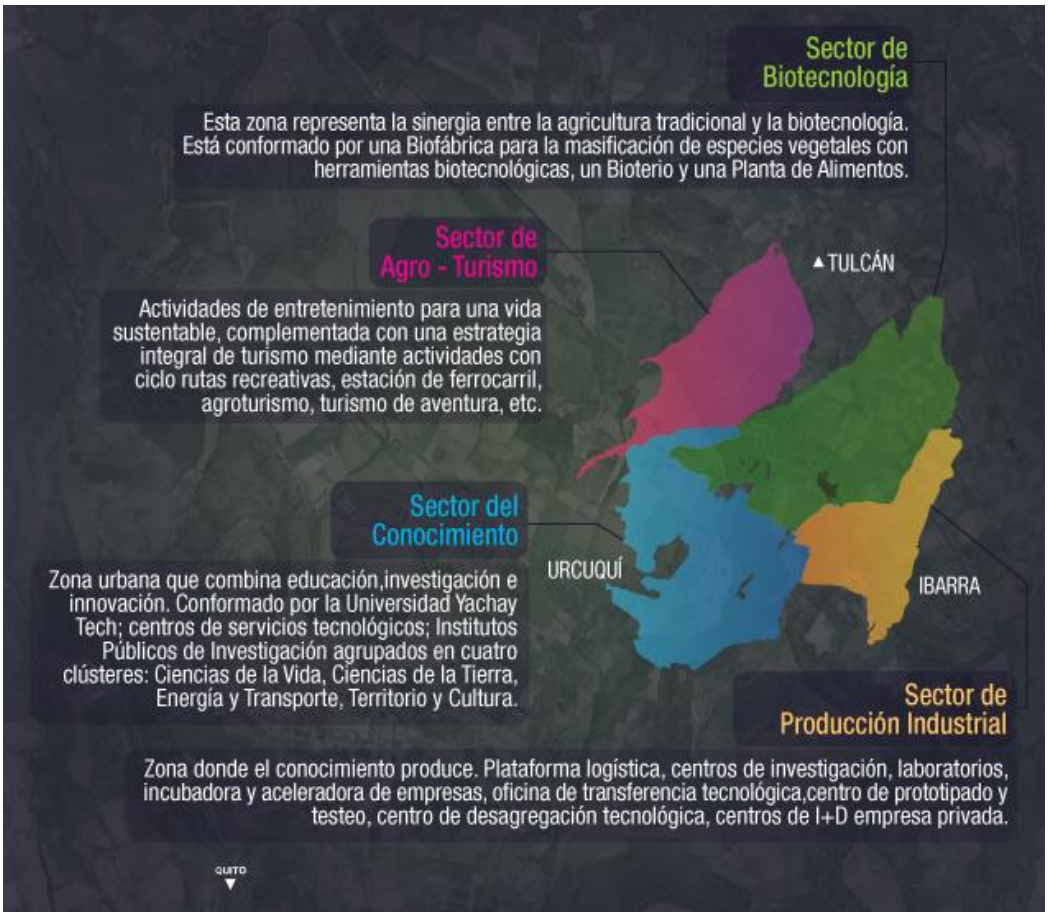


Las iniciativas del estado han estado direccionadas a potencializar los emprendimientos de varios sectores de la sociedad. Uno que ha adquirido especial relevancia en este entorno es el *Banco de Ideas,* fomentado desde la Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. Este proyecto estuvo orientado a los jóvenes estudiantes pero además a toda la sociedad que pueda proponer ideas a manera de inversión en el *Banco de Ideas.*



La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) creo *Yachay, "Ciudad del Conocimiento"*, la cual, está ubicada en el cantón San Miguel de Urcuquí, al noroccidente de la provincia de Imbabura. Construida en 4.439 hectáreas dividida en cuatro sectores que se muestran en el Gráfico 5.

Gráfico 4: Sectores de la cuidad del conocimiento “Yachay”.



Fuente: (Yachay ciudad del conocimiento, s.f.)

Con el apoyo de Corea del Sur, se construye la primera ciudad planificada del país, en la cual se ubicará la Universidad Científico Experimental del Ecuador, centros e institutos públicos de investigación, captación de inversión extranjera de tecnología y el establecimiento de instituciones y corporaciones públicas y privadas concernientes a la economía del conocimiento.

Dentro de Yachay, “Cuidad del Conocimiento”, se desarrollan varios proyectos como Jardín Botánico, Arte y cultura, Proyectos agrícolas y agroindustriales y Centro de emprendimiento Innopolis el cuál se describe a continuación:

- El Centro de Emprendimiento INNOPOLIS, busca el desarrollo del emprendimiento innovador ya que promueve la creación de nuevos negocios, productos y/o servicios, que se comercialicen nacional como internacionalmente, para poder exportarlos y así suplir las importaciones.

El Proyecto *Prometeo* está dirigido a universidades, escuelas politécnicas, institutos públicos de investigación, etc.; busca a través de la incorporación de investigadores extranjeros y ecuatorianos residentes en otros países fortalecer la enseñanza, la transferencia de conocimientos y la investigación en sectores prioritarios. Estas vinculaciones serán en períodos de 2 meses hasta un año, tiempo en el cual deberán desarrollar un proyecto junto con la institución en la cual están asistiendo.



El proyecto *Globo Común*, como una iniciativa del Gobierno Nacional junto con instituciones de educación superior y gobiernos internacionales, con el objetivo de fortalecer el talento humano ecuatoriano otorgan becas con elevados estándares de calidad académica a nivel global.



El Programa de Becas "UNIVERSIDADES DE EXCELENCIA 2015", de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, concede becas a quienes deseen estudiar carreras técnicas o tecnológicas, en tercer y cuarto nivel en instituciones de educación superior con mucho prestigio a nivel mundial. No hay límite de edad para postularse y es válido solamente para estudios superiores.



Los once principios de *INGENIOS* forman un proyecto de Ley pionero en el mundo del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación, actualmente se encuentra en discusión y aprobación en la Asamblea Nacional. *INGENIOS* ofrece soluciones alternativas, realistas e innovadoras y busca cambiar el modelo productivo

del país, basado en el talento humano ecuatoriano, a través de la ciencia y la innovación. Estos once principios son:

1. Derecho a compartir conocimiento.
2. Incentivos económicos para favorecer la innovación.
3. Medicamentos más baratos.
4. Impulso a los inventos nacionales.
5. Internet como servicio básico.
6. Apoyo y revalorización del investigador.
7. Larga vida a la tecnología.
8. Software libre disponible para todos.
9. Combatir la biopiratería para evitar que se roben nuestra riqueza.
10. La minería inversa también es rentable.
11. Pueblos y Nacionalidades tendrán derecho sobre su conocimiento.

El Código INGENIOS será el punto central del programa de investigación doctoral sobre Capitalismo Cognitivo en la Universidad Sorbona de París, cuenta con el apoyo de expertos catedráticos quienes reiteran su apoyo a la implementación del Código Ingenios en Ecuador.



Otra de estas iniciativas del sector público son los Créditos de Desarrollo Humano (CDH). Consiste en que las personas que reciben el bono pueden solicitar un anticipo por el monto acumulado de un año, lo que permite financiar actividades de emprendimiento en diversos sectores.

Iniciativas como éstas otorgan credibilidad a los jóvenes que se encuentran en la tarea de gestionar un proyecto social. Se aprecia su característica social en una doble direccionalidad: por un lado el apoyo al emprendimiento y a las labores creativas; por otro una oportunidad a la sociedad para beneficiarse de estas ideas. Así como se relaciona la educación con objetivos de beneficio general, lo hace el Estado y los proyectos de desarrollo social que es el objetivo que se busca alcanzar.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODOLOGÍA

Para este trabajo se realizó una investigación aplicada, utilizando el método inductivo-deductivo cuyo instrumento de medición será la encuesta que ha sido diseñada por los docentes investigadores, y serán cargadas on-line con el apoyo de la Dirección Informática de la PUCE.

3.1.1. Tipo de investigación

Este proyecto contó con las condiciones metodológicas para una investigación aplicada y se realizó mediante la aplicación del método inductivo-deductivo, a fin de llegar a cumplir con los objetivos planteados.

Este tipo de investigación también recibe el nombre de investigación aplicada fundamental, investigación aplicada tecnológica, investigación práctica o investigación empírica. Se caracteriza por aplicar los conocimientos que surgen de la investigación pura para resolver problemas de carácter práctico, empírico y tecnológico para el avance y beneficio de los sectores productivos de bienes y servicios de la sociedad.

Uno de los objetivos de este tipo de investigación es aplicar los resultados obtenidos durante la investigación para contribuir al bienestar social. Se utilizan conocimientos de la investigación básica para buscar soluciones y resolver problemas prácticos, empíricos y tecnológicos para ayudar a progresar y mejorar la producción de bienes y/o servicios de la sociedad, y a su vez también ayudan a la preparación académica de las instituciones de educación superior.

Cuando las investigaciones tienen como propósito el cambio y la mejoría humana, resolver problemas prácticos, se habla de investigación aplicada. La investigación también es instrumental cuando se toman decisiones.

3.1.2. Diseño de la investigación.

El estudio se desarrolló con la investigación aplicada y el método que se utilizó fue el método inductivo-deductivo que es un método de inferencia se

basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).

Se aplicaron encuestas a los estudiantes de los dos últimos niveles de todas las carreras y colegios de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, como instrumentos para recolectar información requerida para el proceso.

3.1.3. Población y muestra

3.1.3.1. Población

El universo poblacional se centró en 47 carreras de los 10 colegios que existen en la Universidad San Francisco de Quito USFQ, en aquellos estudiantes matriculados que han completado el 80% de créditos.

3.1.3.2. Muestra.

La muestra utilizada para la aplicación de las encuestas fueron 589 estudiantes correspondientes a los dos últimos niveles de cada carrera y colegio de la Universidad San Francisco de Quito, USFQ.

3.1.4. Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos.

Para la recopilación de la información necesaria se ha recurrido a varias técnicas y fuentes, la información que se obtiene directamente de los actores de la investigación se denomina fuentes primarias, y la información obtenida por intermediarios en relación con el tema de interés se conoce como fuentes secundarias.

3.1.4.1. Fuentes primarias

La principal técnica de recolección de información fue la encuesta y se aplicó a los estudiantes de los dos últimos niveles de todas las carreras y colegios de la Universidad San Francisco de Quito USFQ seleccionados según el muestreo probabilístico.

La escala de Likert permite conocer la actitud de los individuos a partir de la generación de un conjunto de frases representativas del estímulo estudiado.

Estas frases deben resaltar aspectos negativos y positivos del producto/servicio y el entrevistado debe indicar el grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de cinco posiciones: Siempre / Muy de acuerdo (5), Casi Siempre / De acuerdo (4), Algunas veces / Indeciso (3), Rara vez / En desacuerdo (2), Nunca / Muy en desacuerdo (1).

La encuesta se realizó on-line y el cuestionario fue elaborado por los docentes investigadores del macro proyecto el cual integré.

Se trabajó en conjunto con los integrantes del sexto semestre de investigación del cual formé parte y con la guía de la directora del proyecto la Ing. Fabiola Jarrin Mgtr.; la entrega de los avances se realizó de manera quincenal.

3.1.4.2. Fuentes secundarias

Se empleó información entregada por la Universidad San Francisco de Quito USFQ, entrevistas a docentes y estudiantes, se revisó bibliografía de libros, artículos de revistas periódicos, y la aplicación de la técnica de observación, sobre temas relacionados con emprendimiento con responsabilidad social de varios autores.

3.1.4.3. Procesamiento de datos

La información obtenida a través de las encuestas se procesó y tabuló con el apoyo de la Dirección Informática de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la cual nos entregó los resultados para su posterior análisis. Con estos resultados obtenidos se realizaron gráficos, para poder hacer un análisis a fondo de la información.

A cada pregunta del cuestionario se le dio una calificación siendo 1 la puntuación más baja y 5 la puntuación más alta como lo indica el método de la escala de Likert.

3.2. HIPÓTESIS DE TRABAJO

Los estudiantes de todas las carreras y colegios de la Universidad San Francisco de Quito, se forman como Emprendedores apoyados en la Responsabilidad Social.

CAPÍTULO IV

4. EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD

4.1. EMPRENDIMIENTO DEL UNIVERSITARIO

En la actualidad se ha hablado mucho del emprendimiento, ya que cada vez son más los jóvenes que buscan emprender y miran en este, una oportunidad para tener un futuro próspero, sin depender de un empleador y sin regirse a horarios; esto se debe también a que se han reducido notablemente las buenas oportunidades laborales que ofrezcan una estabilidad y seguridad.

Es por esto que las Universidades del país y del mundo han buscado impulsar acciones que incentiven a los estudiantes al emprendimiento, para que los alumnos ejecuten sus ideas innovadoras y las vuelvan una empresa real.

4.1.1. En América Latina

Todos los países de América Latina no optimizan sus recursos propios como son naturales, económicos, humanos, etc.; para incrementar y mejorar la producción de bienes y/o servicios. Por esta razón, toda la región no ha alcanzado un crecimiento económico en comparación con otras regiones a nivel mundial en las que sí han aprovechado sus recursos y han crecido considerablemente, alcanzando un desarrollo para sus países.

Los emprendedores de la región se ven obstaculizados también por su entorno económico y político, ya que no tienen acceso a crédito, la falta de tecnología, la falta de conocimientos necesarios, regulaciones sobre el funcionamiento, impuestos, inestabilidad política, entre otros.

La manera más rápida y eficaz de alcanzar el desarrollo y crecimiento económico de la región sería incrementar la calidad en la educación superior para que a su vez aumente el emprendimiento, si bien es cierto el porcentaje de emprendimiento en América Latina es mayor que en otras zonas; estos son pequeños por lo que no tiene un gran crecimiento comparados con otros territorios, y no contribuyen al desarrollo del país debido a que no ofertan plazas de trabajo.

Según el informe del Banco Mundial: "*El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*", nos indica que LAC es una región de emprendedores. Los emprendedores exitosos son aquellos que obtienen rentabilidad de sus ideas, para lo cual se necesitan habilidades como la innovación, ingresar con nuevos productos a mercados externos, liderazgo, jerarquizar las tareas para aumentar la eficiencia en producción y en el uso de recursos. Partiendo de este concepto podemos resaltar que los emprendedores de LAC no han desarrollado a cabalidad estas habilidades necesarias para ser emprendedores exitosos. Uno de los principales problemas de la región consiste en que emprenden con ideas poco innovadoras por lo que no continúan creciendo, esto se debe a la poca inversión que tienen para investigación y desarrollo. (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014)

En LAC no existe mayor competencia, esta falta de competencia reduce los incentivos a innovar, debido a que el poder de mercado hace que las empresas existentes sigan siendo rentables. No habrá innovación si no observa esta necesidad. La falta de innovación en LAC se debe también a la falta de talento humano capacitado y preparado para emprender e innovar, esto se debe a que toda la región carece de calidad de la educación. La misma que se mide en los resultados obtenidos en evaluaciones educativas estandarizadas que se aplican a los estudiantes; y junto con el promedio de años de escolarización de la población activa; miden el capital humano de un país. Para LAC ambas medidas son menores comparadas con las de otros países, principalmente la calidad de educación. (Ferreira y otros 2013).

En LAC existe una habitual escasez de formación científica y en ingeniería, el número de profesionales en ingeniería se encuentra debajo de la mediana. La cantidad de ingenieros es relativamente pequeña hasta en los países más avanzados de la región (Brasil, Chile, Colombia y México). Existen dos razones primordiales por las que en LAC los estudiantes prefieren carreras no científicas; la primera se debe a que las universidades han priorizado carreras como: derecho, humanidades, disciplinas políticas, sociales y económicas, lo que pudo haber limitado la capacidad para preparar ingenieros y científicos. Talvez la segunda razón es que los estudiantes se ven atraídos por carreras que contribuyan a la solución de problemáticas sociales. (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014)

LAC ha tenido en los últimos años un progreso significativo, y es posible que esto favorezca a que los estudiantes opten por carreras científicas, por consiguiente sería de gran ayuda implementar desde la secundaria conocimientos científicos y de ingeniería para que fortalezca el aumento de la demanda de dichas carreras a nivel superior (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014).

El acceso a la educación superior en LAC es más limitado con relación a países de Asia y Europa, es por esto que en estos países tienen mayor probabilidad de desarrollar carreras empresariales exitosas que contribuyen para el desarrollo emprendedor de sus naciones. Es por esto que la

universidad ocupa un lugar primordial en los países latinoamericanos para intensificar en conocimiento la estructura productiva de los países. (Kantis, 2004)

> Este resultado está relacionado con el perfil de especialización de unos y otros países. Como la estructura productiva de los países latinoamericanos es menos intensiva en conocimiento, la universidad ocupa un lugar relativo más destacado.
> Muchas veces los emprendedores no encuentran espacios para aplicar su formación en los empleos que ofrecen, por lo que el emprendimiento surge como una alternativa para su desarrollo profesional y personal. (Kantis, 2004)

4.1.2. En Ecuador

Al ser un país ubicado en América Latina, al hablar de emprendimiento podemos detectar los similares problemas que en la región. El emprendimiento en el Ecuador en los años recientes ha logrado un buen posicionamiento a nivel mundial. A diferencia de los emprendimientos que tienen como único objetivo el lucro, los emprendimientos sociales provienen de personas que buscan desarrollar sus ideas innovadoras y se centran en resolver problemas existentes en la sociedad. Su fin no es 100% económico, aunque también es parte de los objetivos puesto que buscan un cambio social y cierto beneficio económico para poder conseguirlo.

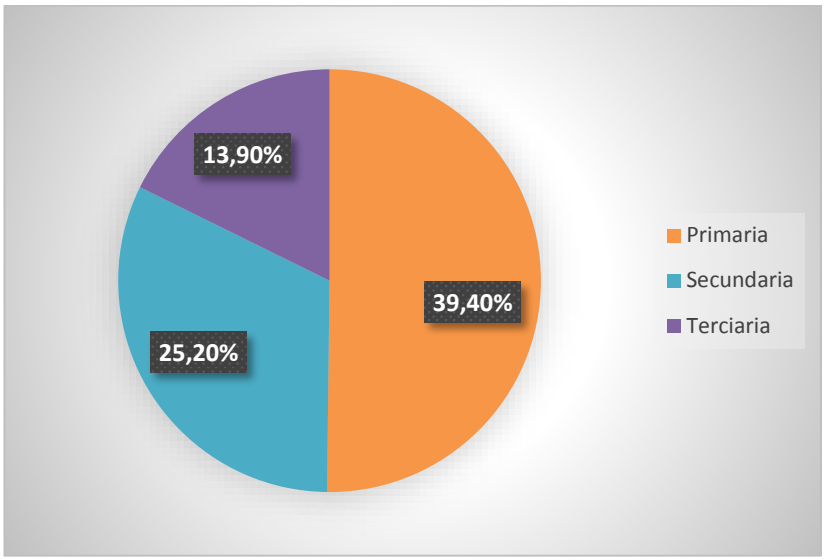
Las universidades tienen un rol trascendental en el que no simplemente se imparta teoría sino que sienta las bases para un progreso de la sociedad. "Virginia Lasio, directora de Espae, hace resaltar la suma importancia de la educación en el desarrollo de jóvenes emprendedores y la enseñanza de temas trascendentales como lo es la gestión empresarial".

Ecuador está entre los países más emprendedores del mundo, según el Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés), es un país emprendedor; el principal motivo es independizarse, no tener jefe y aportar al desarrollo del país generando empleo.

4.1.2.1. Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2014

> Educación: La composición de los emprendedores según su nivel de educación en 2014 fue del 39.4% para quienes solo culminaron primaria, un 25.2% corresponde a quieres terminaron la secundaria. La proporción de emprendedores que han culminado su educación terciaria o superior fue del 13.9%. (Lasio, y otros, 2014)

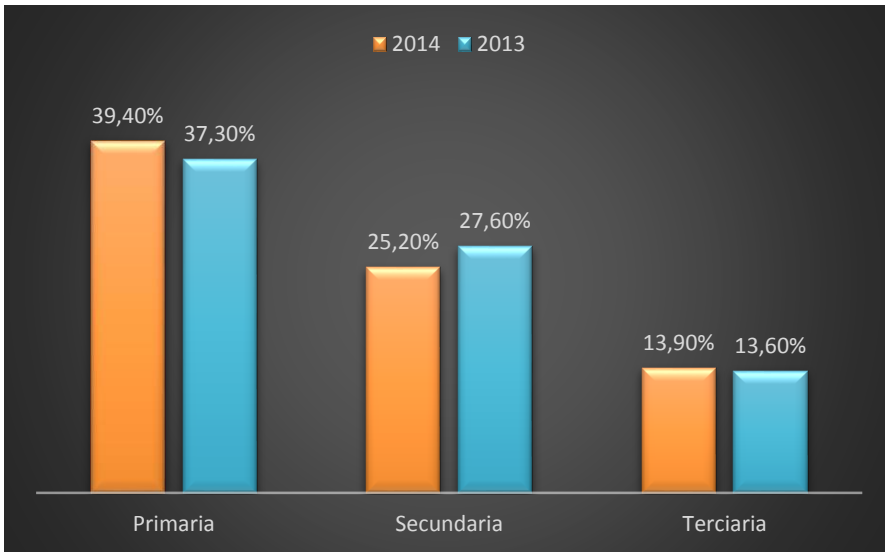
Gráfico 5: Composición de emprendedores según nivel de educación 2014.



Fuente: Elaboración propia con información de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2014

En el año 2013 esta composición de los emprendedores según el nivel de educación fue: 37.3% terminó la primaria, un 27.6% que culminó sus estudios secundarios, y aquellos que han completado su educación terciaria el 13.6%. (CISE, 2013)

Gráfico 6: Comparación de la composición de emprendedores según nivel de educación entre 2013 y 2014.



Fuente: Elaboración propia con información de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013 y 2014.

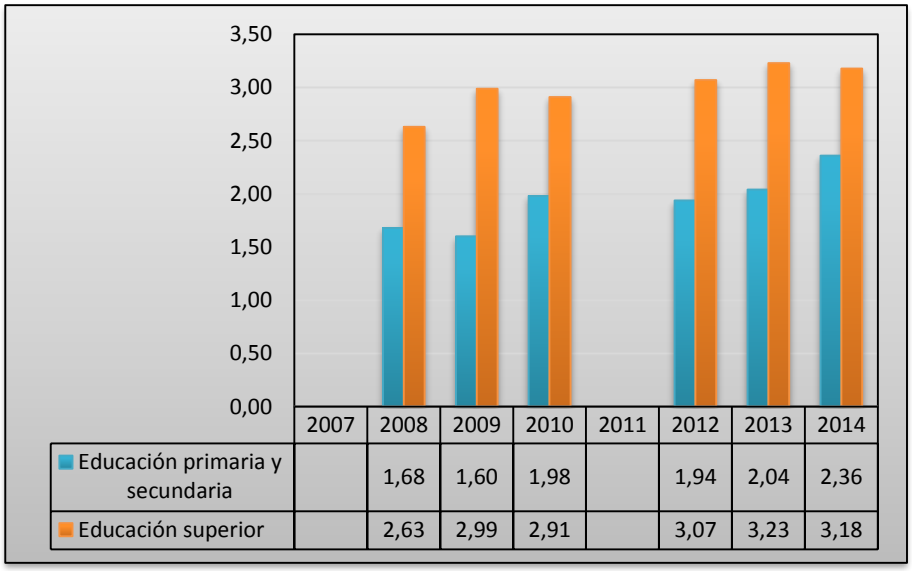
Como podemos observar la composición de emprendedores según nivel de educación en 2014 fue similar al anterior año, no existió mayor diferencia. Sin embargo, resaltamos que los emprendedores con nivel de educación terciaria o superior corresponden al porcentaje más bajo, esta es una de las razones por las que los emprendimientos en nuestro país no prosperan, debido a que no tienen los conocimientos necesarios.

Cabe mencionar que los emprendedores en promedio tienen un nivel de educación mayor comparados con quienes no poseen negocios, esta diferencia persiste al comparar con los dueños de negocios establecidos.

Percepción de capacidades: Se refiere al número de personas que consideran tener los conocimientos y habilidades para crear un negocio. El 87.5% de los emprendedores comprendidos en la TEA considera tener las capacidades necesarias; el 62% de quienes no han emprendido y el 81% de los propietarios de negocios establecidos también. En cuanto al género, los hombres que perciben tener habilidades para crear un negocio obtuvieron un mayor porcentaje que las mujeres. (Lasio, y otros, 2014)

La percepción de poseer estas capacidades aumenta con el nivel de ingresos y con el nivel de instrucción en quienes no han emprendido y en propietarios de negocios establecidos. No obstante, después de la secundaria la percepción de capacidades aumenta conforme se incrementa el nivel de educación; pero para niveles más bajos de educación, la percepción de capacidades disminuye a medida que el nivel de educación se incrementa. (Lasio, y otros, 2014)

Gráfico 7: Educación primaria, secundaria y superior en los últimos siete años

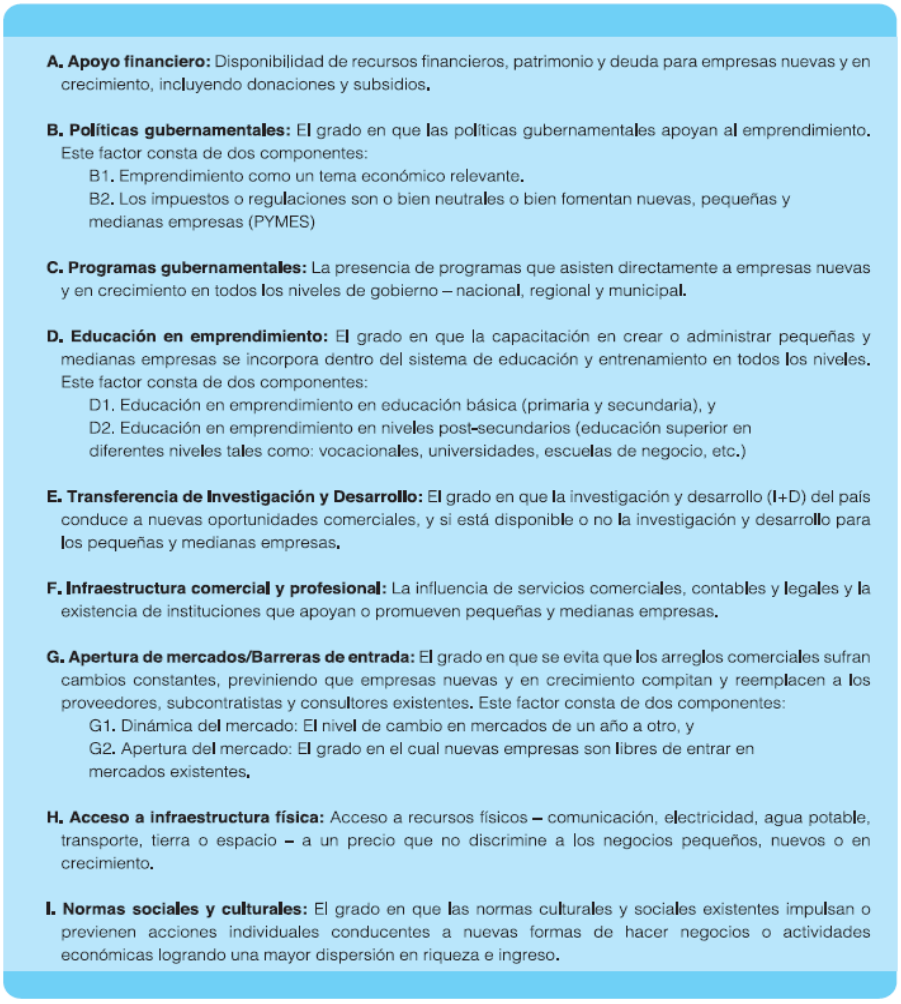


	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Educación primaria y secundaria		1,68	1,60	1,98		1,94	2,04	2,36
Educación superior		2,63	2,99	2,91		3,07	3,23	3,18

Fuente: Elaboración propia con información de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2014

El porcentaje para la educación primaria y secundaria muestra una ligera mejora en los últimos siete años (Gráfico 7); así como también existe un incremento en el número de emprendedores que tienen estudios en educación superior pero se mantiene relativamente estable.

Gráfico 8: Definición de Factores NES



A. Apoyo financiero: Disponibilidad de recursos financieros, patrimonio y deuda para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo donaciones y subsidios.

B. Políticas gubernamentales: El grado en que las políticas gubernamentales apoyan al emprendimiento. Este factor consta de dos componentes:
B1. Emprendimiento como un tema económico relevante.
B2. Los impuestos o regulaciones son o bien neutrales o bien fomentan nuevas, pequeñas y medianas empresas (PYMES)

C. Programas gubernamentales: La presencia de programas que asisten directamente a empresas nuevas y en crecimiento en todos los niveles de gobierno – nacional, regional y municipal.

D. Educación en emprendimiento: El grado en que la capacitación en crear o administrar pequeñas y medianas empresas se incorpora dentro del sistema de educación y entrenamiento en todos los niveles. Este factor consta de dos componentes:
D1. Educación en emprendimiento en educación básica (primaria y secundaria), y
D2. Educación en emprendimiento en niveles post-secundarios (educación superior en diferentes niveles tales como: vocacionales, universidades, escuelas de negocio, etc.)

E. Transferencia de Investigación y Desarrollo: El grado en que la investigación y desarrollo (I+D) del país conduce a nuevas oportunidades comerciales, y si está disponible o no la investigación y desarrollo para los pequeñas y medianas empresas.

F. Infraestructura comercial y profesional: La influencia de servicios comerciales, contables y legales y la existencia de instituciones que apoyan o promueven pequeñas y medianas empresas.

G. Apertura de mercados/Barreras de entrada: El grado en que se evita que los arreglos comerciales sufran cambios constantes, previniendo que empresas nuevas y en crecimiento compitan y reemplacen a los proveedores, subcontratistas y consultores existentes. Este factor consta de dos componentes:
G1. Dinámica del mercado: El nivel de cambio en mercados de un año a otro, y
G2. Apertura del mercado: El grado en el cual nuevas empresas son libres de entrar en mercados existentes.

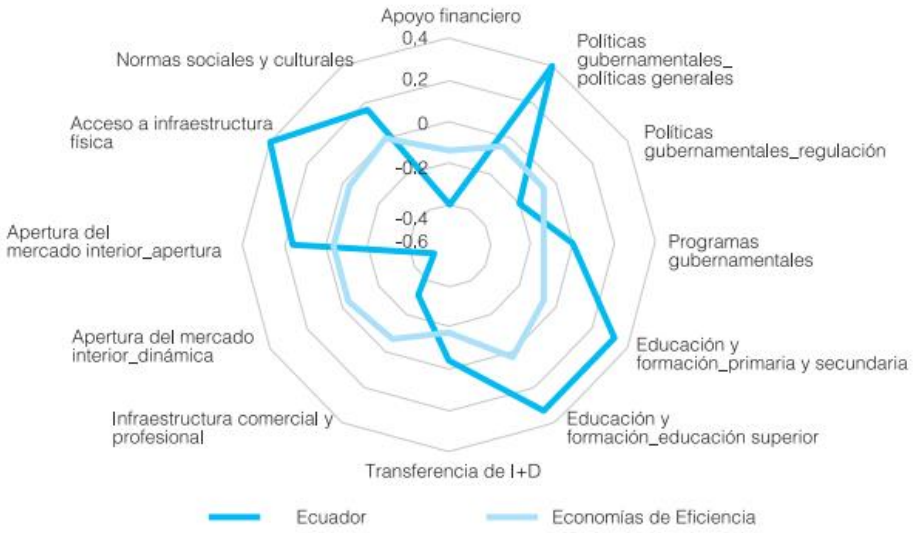
H. Acceso a infraestructura física: Acceso a recursos físicos – comunicación, electricidad, agua potable, transporte, tierra o espacio – a un precio que no discrimine a los negocios pequeños, nuevos o en crecimiento.

I. Normas sociales y culturales: El grado en que las normas culturales y sociales existentes impulsan o previenen acciones individuales conducentes a nuevas formas de hacer negocios o actividades económicas logrando una mayor dispersión en riqueza e ingreso.

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2014

Comparando la evaluación de los factores NES (Gráfico 8) para el emprendimiento en Ecuador con la obtenida en economías de eficiencia y factores, podemos observar que en Educación Superior, Primaria y Secundaria la clasificación está sobre la media en ambas etapas de desarrollo. Se observa una semejante condición para Políticas y Programas de Gobierno, del mismo modo que Apertura del Mercado Interno, a pesar de ello los factores Apoyo Financiero e Infraestructura Comercial y Profesional se ubican notablemente por debajo de la media de las economías de eficiencia. (Lasio, y otros, 2014)

Gráfico 9: Contraste Ecuador y Economías de Eficiencia



Fuente: Reporte GEM Ecuador 2014.

Ecuador en educación supera a Perú y Chile al igual que en Políticas de Gobierno Generales, del mismo modo que Chile sobresale en el aspecto regulatorio que beneficia al emprendimiento y en Programas de Gobierno.

Los conocimientos necesarios para iniciar un negocio impulsan a nuevos emprendimientos, los mismos que favorecen a la generación de fuentes de empleo y contribuyen al mejoramiento de la economía en un país y por ende, a su desarrollo social; y de esta manera tener una sociedad inclusiva, solidaria y con valores éticos y morales.

Intención de emprender: Mide la expectativa de iniciar un negocio en los próximos tres años. La mayor intención de emprender se ve

reflejada en emprendedores, 60% aproximadamente; 43% de quienes no están emprendiendo muestra intención de emprender y un 33% de los propietarios de negocios establecidos también. Hasta la educación secundaria, la intención de emprender aumenta a medida que se incrementa el nivel de instrucción, no obstante para universidad y postgrado la intención de emprender se comienza a deteriorar. A mayor edad disminuye la intención de emprender.

Empleados y emprendedores: Ecuador tiene una de las TEA más altas, sin embargo, posee una de las EEA (Employee Entrepreneurial Activity) más bajas. Esto quiere decir, que tiene una alta actividad emprendedora temprana, pero una baja actividad emprendedora de los empleados, esto dificulta el crecimiento de las empresas nacientes y la perduración de las mismas. La educación, general y emprendedora, tiene un papel esencial, no obstante programas de innovación y entrenamiento emprendedor en las empresas, también contribuiría para fomentar la cultura empresarial con intraemprendedores. (Lasio, y otros, 2014)

Según expertos los factores que fomentarían el emprendimiento en el Ecuador son:

- *Educación y entrenamiento*, mencionan el desarrollo del pensamiento innovador y emprendedor en las universidades, la construcción de nuevas universidades y carreras universitarias

como es el caso de Yachay la ciudad del conocimiento, el mejoramiento de sistemas educativos y concesión de becas.

- *Capacidad para emprender*, mencionan la motivación y actitud emprendedora de los jóvenes, la iniciativa del sector privado, la formación de redes de aliados institucionales relacionadas al emprendimiento e innovación, se refieren a una nueva generación de jóvenes emprendedores.
- *Políticas de Gobierno*, mencionan las oportunidades que existirían con el cambio de la matriz productiva, políticas de estado enfocadas a sectores innovadores, políticas gubernamentales que alienten la investigación científica y tecnológica, y "las bondades que sobre este campo pueda ejercer la aplicación del nuevo Código Monetario y Financiero".
- *Contexto político, institucional y social*, mencionan nuevas iniciativas de articulación público, privado y academia, leyes que apoyen a los emprendedores (ley antimonopolio, código monetario, etc.), Ley de emprendimiento e innovación en discusión, y estabilidad política, monetaria y económica del país. (Lasio, y otros, 2014)

En cuanto a Educación, la sugerencia de "escuela de emprendedores" es una excelente opción, así como también pensar en todo el ciclo de creación y de operación del negocio, no dejar de lado la ejecución y la gestión, imprescindibles para la supervivencia de un negocio. (Lasio, y otros, 2014)

> Habilidades para iniciar empresas: El anhelo de triunfar no es suficiente para crear una empresa exitosa. Se necesitan dos factores importantes la "percepción de tener las habilidades necesarias para emprender" (tomada del GEM) y el nivel de educación universitaria. La experiencia adquirida de la práctica en muchas ocasiones puede ser suficiente para administrar un emprendimiento pequeño, pero no permitirá su crecimiento. Es por esto que es sumamente importante poseer habilidades específicas, y tener una educación formal universitaria. De allí, la relevancia que en las universidades se dicte Emprendimiento como una materia del currículo. Las políticas públicas deberían, a más de estar orientadas a brindar un mayor acceso a educación universitaria, buscar experiencias de formación profesional (institutos técnicos, escuelas de formación profesional, etc.) que afirmen que esas habilidades serán complementadas y perfeccionadas. (Lasio, y otros, 2014)

4.2. MISIÓN Y VISIÓN UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

En nuestro país muchas de las empresas nuevas no llegan al segundo año de funcionamiento, y apenas un pequeño porcentaje de ellas se mantienen hasta el quinto año para. Uno de los principales motivos de esto es la falta de conocimientos administrativos y de gestión empresarial.

Por estas razones la USFQ ha creado el Club de Emprendimiento de la Universidad San Francisco, pretende reducir el riesgo fortaleciendo e impulsando los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de la USFQ.

4.2.1. Misión y Visión frente al emprendimiento

> La Universidad San Francisco de Quito se considera líder global en educación, investigación, creatividad, emprendimiento y libertad en América Latina. Fue creada en el año 1988 con el objetivo de cubrir la necesidad existente en el país para una educación superior de calidad, a esta filosofía se la denominó de Artes Liberales. Ha venido ganando prestigio en el Ecuador y en Latinoamérica, hasta ser reconocida según el QS Latin American University Rankings 2014 la Universidad San Francisco De Quito como la mejor universidad del Ecuador y se encuentra entre las 100 mejores de América Latina. (USFQ, Universidad San Francisco De Quito Clasificada Como La Mejor Universidad Del Ecuador Y Entre Las Mejores De América Latina, 2015)

> Se considera una institución de educación superior diferente, la comunidad universitaria se conforma por profesores-investigadores, personal comprometido y altamente calificado, y los estudiantes que en conjunto forman un espacio de respeto, libertad y armonía, con un currículo académico

amplio y riguroso, e implementan recursos para el desarrollo de la investigación y la creatividad.

El Club de Emprendimiento de la USFQ es una organización creada por estudiantes y para los estudiantes de todas las carreras de la universidad, sin importar el nivel en que se encuentren; y pretende desarrollar una cultura emprendedora exitosa en el país, y convertir a sus estudiantes en empresarios profesionales, creativos, conscientes y responsables con su ambiente.

Su misión es potenciar a estudiantes para convertirse en líderes empresariales y emprendedores, a través de recursos necesarios para poner en marcha proyectos que partan de sus ideas, creando así un ambiente de emprendimiento serio y prestigioso. (USFQ C. d., s.f.).

Su visión ha sido convertirse en la organización líder en emprendimiento estudiantil en el Ecuador, comprometida con el desarrollo del país. Dentro de los objetivos principales se busca entregar asesoría empresarial enfocada y práctica, proveer herramientas y mecanismos esenciales para el emprendedor, y aportar con conocimiento, interés, información y conciencia sobre el mundo del emprendimiento para comunidades estudiantiles. (USFQ C. d., s.f.).

El Club de emprendimiento busca capacitar a estudiantes mediante talleres, eventos, y asesoría personalizada para reducir el riesgo del fracaso fortaleciendo los proyectos empresariales. Tiene mentores, académicos y

profesionales exitosos de diferentes mercados y sectores que desean compartir sus conocimientos y contribuir al crecimiento de los estudiantes.

Se realizan reuniones semanales en las que se realizan charlas, talleres, actividades y conferencias con expertos y empresarios exitosos, sobre temas importantes para los emprendedores. Se elabora un plan estratégico cada semestre para ejecutar varios proyectos que involucran a todos sus integrantes.

4.2.2. Misión, Visión y Valores

La Universidad San Francisco De Quito plantea una educación en valores para concientizar a sus estudiantes sobre la suma importancia de ellos en todos los ciclos de la vida; y su vínculo en la sociedad. Se aspira que todos los estudiantes sean capaces de decidir, resolver problemas y desempeñarse de una manera adecuada en su entorno, juzgando críticamente por sus principios y valores.

Como misión la Universidad San Francisco De Quito se dedica principalmente a formar, educar, investigar y servir a la comunidad dentro de la filosofía de las Artes Liberales integrando a todos los sectores de la sociedad.

La visión de la Universidad San Francisco De Quito es que será una universidad modelo de educación en Artes Liberales, emprendimiento, desarrollo científico, tecnológico y cultural para el Ecuador y América Latina, reconocida por la calidad y liderazgo de sus graduados. (Universidad San Francisco de Quito, 2014)

La Universidad San Francisco De Quito toma como punto clave para la comunidad el anhelo de estudiantes, profesores, personal administrativo, familias y graduados para liderar la búsqueda del conocimiento y el desarrollo humano dentro del marco de las Artes Liberales se educan personas libres y con sólidos valores éticos y morales, que tienen la capacidad para emprender, aportar con iniciativas proactivas en las organizaciones y con sus conocimientos, principios y valores para cambiar positivamente el entorno en el que se desempeña. (USFQ, El ADN de la USFQ, 2014)

4.2.3. Misión, Visión y Responsabilidad Social

La responsabilidad social no es una opción como lo era anteriormente, en la actualidad es sumamente importante y se ha convertido en un componente indispensable para todos aquellos que deseen competir en un futuro. Es una actividad que mejora la competitividad de cualquier organización que la aplique, y permite mejorar la calidad de vida de la comunidad en la que se desarrolla.

Según la opinión de Porter (2006, p. 15), la gestión óptima de una empresa, sus recursos y talentos pueden tener gran impacto sobre el bienestar social.

La Universidad San Francisco busca que los titulados sean personas íntegras, éticas con responsabilidad social y que busquen el cambio, desarrollando capacidades, habilidades, actitudes, aptitudes y conocimientos; que puedan aportar con innovación y creatividad a las organizaciones en las que trabajen y al entorno en el cuál se desenvuelvan.

4.2.4. Estructura organizacional de la Responsabilidad Social y el Emprendimiento.

- *Investigación y Creatividad - Universidad San Francisco de Quito:*

El Decanato de Investigación y Creatividad se encarga de liderar la realización de los programas de investigación y creatividad USFQ dentro del espíritu de las Artes Liberales, fomentando la libertad y apoyando al desarrollo académico de toda la Comunidad USFQ. Busca generar de conocimiento por medio del desarrollo de proyectos de investigación, transferencia tecnológica, creación de riqueza y mejora de los niveles de

bienestar social. (USFQ, Investigación y Creatividad - Universidad San Francisco de Quito, 2014)

Los objetivos que persigue son:

- Posicionar a la Universidad San Francisco de Quito con principios de excelencia académica, en la vanguardia del conocimiento.
- Fortalecer la formación e incorporación de nuevos investigadores.
- Adaptar las tareas de investigación y la transmisión tecnológica a las demandas sociales y productivas.
- Promover las actividades desarrolladas de forma sistemática y cooperativa.
- Desarrollar estructuras estables que forjen e impulsen una cultura científica en la comunidad universitaria.
- Establecer procesos internos claros y generalizados que conformen el marco referencial de investigación.
- Facilitar una adecuada interacción entre los estudiantes de pregrado y postgrado con la investigación y transferencia tecnológica.
- Articular el ámbito de investigación con la comunidad a nivel nacional e internacional.
- Publicar los resultados generados en medios científico – técnicos a nivel nacional e internacional.
- Promover los vínculos internacionales de la USFQ con otras universidades y centros de investigación a nivel mundial. (USFQ, Investigación y Creatividad - Universidad San Francisco de Quito, 2014)

La USFQ participa en proyectos desde 1999, y a partir del 2007 el organismo encargado de los proyectos de investigación es el Centro de Desarrollo de Transferencia de Tecnologías-CTT.

El CTT es una unidad administrativa con personería jurídica, vinculada a la USFQ, que busca promover la investigación y consultorías, ofreciendo apoyo logístico, administrativo y legal a las unidades ejecutoras conformadas dentro de la USFQ; contratando proyectos de investigación y consultoría. (Universidad San Francisco de Quito, 2014)

A continuación detallaré algunos de los proyectos del CTT:



Centro de Estudios de Población:

Trabaja con el Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFP, lo que le permite identificar, a nivel nacional y regional, las necesidades en investigación científica sobre población.

Centro de Investigaciones Socio Culturales:

Investigación de artes, humanidades y cultura en el Ecuador, participando en programas de investigación a las que acompañan publicaciones en importantes revistas científicas nacionales e internacionales.

Tiputini Biodiversity Station-TBS:

Centro de investigación, estudios y conservación ubicado en una de las zonas de mayor diversidad biológica y cultural del mundo. Recibe investigadores y estudiantes nacionales e internacionales que realizan estudios con flora y fauna.

GEOcentro USFQ:

Presta varios servicios para estudios geográficos y remote sensing. Trabaja con comunidades y empresas. Su ámbito de acción es el Ecuador, con énfasis en planificación y ordenamiento territorial en el área rural y urbana. Incluye colaboradores de una red mundial de universidades con centros de competencia.



ECOLAP:

Presta servicios para la preservación, el uso sustentable de los recursos naturales y el mejoramiento de la calidad ambiental. Trabaja en con comunidades y empresas. Su ámbito de acción es el Ecuador, con énfasis en áreas protegidas y el área urbana.

Instituto de Economía - IE:

Investigación económica de la realidad socio-económica del Ecuador para generar recomendaciones de políticas públicas orientadas al desarrollo integral de nuestra sociedad. Tenemos contactos públicos y privados para llegar con nuestras propuestas a los decidores en el país.

Instituto de Seguridad y Salud:

Su misión es proveer servicios de asesoría, consultoría, implementación de sistemas de gestión integrales e integrados en seguridad, salud y ambiente.

IDEA - Instituto de Enseñanza y Aprendizaje:

Contribuye a la excelencia educativa apoyando activamente procesos de calidad en investigación basada en evidencia, formación continua de docentes, comunicación entre maestros, padres y estudiantes, guía vocacional a jóvenes, y difusión de recursos pedagógicos.

4.3. ANÁLISIS DE CARRERAS

4.3.1. Estructura curricular

La Universidad San Francisco de Quito oferta 50 carreras de pregrado que incluye licenciaturas e ingenierías y 16 de posgrado que se conforma de maestrías y especializaciones médicas; en modalidades presencial diurna, presencial vespertina, semipresencial y en línea, tiene tres campus: Cumbayá, Galápagos y Hospital de los Valles.

A continuación se muestran las carreras correspondientes a cada colegio de la Universidad San Francisco de Quito:

Tabla 1. Carreras por Colegio de la Universidad San Francisco de Quito.

COLEGIO DE CIENCIAS E INGENIERÍA		COLEGIO DE ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO	
1	FÍSICA	28	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2	MATEMÁTICAS	29	ECONOMÍA
3	QUÍMICA	30	FINANZAS
4	ING. AMBIENTAL	31	MARKETING
5	ING. EN AGROEMPRESAS	COLEGIO DE CIENCIAS DE LA SALUD	
6	ING. CIVIL	32	MEDICINA
7	ING. ELECTRICA Y ELECTRONICA	33	NUTRICIÓN
8	ING. DE ALIMENTOS	34	ODONTOLOGÍA
9	LICENCIATURA EN REDES Y SISTEMAS OPERATIVOS	35	OPTOMETRÍA
10	ING. INDUSTRIAL	36	MEDICINA VETERINARIA
11	ING. MECÁNICA	COLEGIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
12	ING. QUÍMICA	37	ARTES LIBERALES
13	CIENCIAS DE LA COMPUTACION	38	EDUCACIÓN
14	ELECTROMECANICA AUTOMOTRIZ	39	RELACIONES INTERNACIONALES
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS		40	SICOLOGÍA
15	ANIMACIÓN DIGITAL	41	SICOLOGÍA CLÍNICA
16	ARTES CONTEMPORÁNEAS	COLEGIO DE HOSPITALIDAD, ARTE CULINARIO Y TURISMO	
17	CINE Y VIDEO	42	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPITALIDAD
18	COMUNICACIÓN AMBIENTAL	43	ARTE CULINARIO
19	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	44	ADMINISTRACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
20	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	45	OPERACIONES TURISTICAS Y GUIA NACIONAL DE TURISMO
21	DISEÑO COMUNICACIONAL	COLEGIO DE MÚSICA	
22	INTERACTIVIDAD Y MULTIMEDIA	46	MÚSICA CONTEMPORÁNEA
23	PERIODISMO MULTIMEDIOS	47	PRODUCCIÓN MUSICAL Y SONIDO
COLEGIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AMBIENTALES		COLEGIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR	
24	BIOLOGÍA	48	ARQUITECTURA
25	ING. EN PROCESOS BIOTECNOLÓGICOS (BIOTECNOLOGÍA)	49	DISEÑO DE INTERIORES
26	ECOLOGIA APLICADA	COLEGIO DE JURISPRUDENCIA	
27	LICENCIATURA EN ECOLOGIA MARINA	50	JURISPRUDENCIA

Fuente: USFQ
Elaborado por: Jarrin (2014)

Estructura curricular se refiere al contenido de la malla curricular o de los programas de enseñanza, de acuerdo a cada campo de estudio de la Universidad San Francisco, estos pueden variar de acuerdo a los objetivos propuestos en cada carrera.

El contenido es, un medio para conseguir los objetivos señalados, es por esto, que si cambia el objetivo, se debe obligadamente cambiar los contenidos. Así también sucede a la inversa, si cambian los contenidos se debe analizar y determinar nuevos objetivos. Si existen contenidos que no contribuyan al cumplimiento de objetivos se deben eliminar ya que solo constituyen en contenidos similares o irrelevantes.

Teniendo claro estos puntos básicos sobre el contenido curricular de cualquier programa académico, he incluido una tabla en la que se detallan materias relacionadas con la investigación de las mallas curriculares de las carreras de todos los colegios de la Universidad San Francisco de Quito.

Tabla 2. Mallas curriculares de materias relacionadas con la investigación.

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO				
	CARRERA	MATERIA	NIVEL	
COLEGIO DE CIENCIAS E INGENIERÍA				
1	FISICA	Emprendedores	Primero	3
		Autoconocimiento	Primero	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
2	MATEMÁTICAS	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendimiento	Octavo	
3	QUIMICA	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Octavo	
4	ING. AMBIENTAL	Autoconocimiento	Primero	7
		Emprendedores	Quinto	
		Politicas Ambientales	Octavo	
		Bioética	Octavo	
		Sistema de Gestión Ambiental	Noveno	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Economía Ambiental	Noveno	
5	ING. EN AGROEMPRESAS	Autoconocimiento	Primero	5
		Comportamiento Organizacional	Decimo	
		Administracion de Recursos Humanos	Decimo	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Creatividad Empresarial	Decimo	
6	ING.CIVIL	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendimiento	Sexto	
7	ING. ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Innovacion y Emprendimiento	Octavo	
8	ING. DE ALIMENTOS	Autoconocimiento	Primero	3
		Administracion/Emprendimiento	Cuarto	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
9	LIC. REDES Y SISTEMAS OPERATIVOS	Autoconocimiento	Primero	3
		Administración de Empresas	Tercero	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
10	ING. INDUSTRIAL	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendimiento	Octavo	
11	ING. MECANICA	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Decimo	
12	ING. QUIMICA	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuato	
		Emprendimiento	Octavo	
13	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Sexto	
14	ELECTROMECÁNICA AUTOMOTRIZ	Autoconocimiento	Primero	3
		Administracion / Emprendimiento	Cuarto	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Octavo	

COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS				
15	ANIMACIÓN DIGITAL	Autoconocimiento	Primero	3
		Emprendimiento	Quinto	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
16	ARTES CONTEMPORÁNEAS	Autoconocimiento	Primero	3
		Emprendimiento	Quinto	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
17	CINE Y VIDEO	Autoconocimiento	Segundo	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendimiento	Sexto	
18	COMUNICACIÓN AMBIENTAL	Autoconocimiento	Primero	5
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendimiento	Sexto	
		Educación Ambiental	Quinto	
		Comunicaciíon: leyes y ética	Séptimo	
19	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PUBLICAS	Autoconocimiento	Primero	4
		Comunicación Administrativa y Organizacional	Quinto	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendimiento	Sexto	
20	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	Autoconocimiento	Segundo	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendimiento	Tercero	
21	DISEÑO COMUNICACIONAL	Autoconocimiento	Primero	3
		Emprendimiento	Quinto	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
22	INTERACTIVIDAD Y MULTIMEDIA	Autoconocimiento	Tercero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendimiento	Sexto	
23	PERIODISMO MULTIMEDIOS	Autoconocimiento	Primero	4
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Quinto	
		Comunicación: leyes y ética	Séptimo	
COLEGIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AMBIENTALES				
24	BIOLOGIA	Bioética	Octavo	4
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Quinto	
		Calidad Total y Seis Sigma	Decimo	
25	ING. EN PROCESOS BIOTECNOLÓGICOS (BIOTECNOLOGÍA)	Bioética	Octavo	5
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Quinto	
		Propiedad Intelectual	Noveno	
		Calidad Total y Seis Sigma	Decimo	
26	ECOLOGIA APLICADA		SIN DATOS	
27	LICENCIATURA EN ECOLOGIA MARINA		SIN DATOS	

COLEGIO DE ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO				
28	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Autoconocimiento	Primero	8
		Comportamiento Organizacional	Tercero	
		Administracion de Recursos Humanos	Quinto	
		Problemas Contemporáneos y ética	Séptimo	
		Creatividad Empresarial	Octavo	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Quinto	
		Innovacion	Octavo	
29	ECONOMIA	Autoconocimiento	Primero	7
		Comportamiento Organizacional	Segundo	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Quinto	
		Dirección Estratégica	Sexto	
		Creatividad Empresarial	Séptimo	
		Desarrollo económico y social del Ecuador	Decimo	
30	FINANZAS	Autoconocimiento	Primero	7
		Comportamiento Organizacional	Tercero	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Quinto	
		Creatividad Empresarial	Séptimo	
		Proyectos Empresariales	Octavo	
		Problemas Contemporáneos y ética	Octavo	
31	MARKETING	Autoconocimiento	Primero	9
		Comportamiento Organizacional	Tercero	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendedores	Quinto	
		Creatividad Empresarial	Séptimo	
		Proyectos Empresariales	Octavo	
		Problemas Contemporáneos y ética	Octavo	
COLEGIO DE CIENCIAS DE LA SALUD				
32	MEDICINA	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Cuarto	
		Emprendimiento	Noveno	
33	NUTRICION	Autoconocimiento	Primero	3
		Emprendimiento	Sexto	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Sexto	
34	ODONTOLOGIA	Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Sexto	3
		Autoconocimiento	Primero	
		Emprendimiento	Sexto	
35	OPTOMETRIA	Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Sexto	3
		Autoconocimiento	Primero	
		Emprendimiento	Sexto	
36	MEDICINA VETERINARIA	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	
		Proyectos de Factibilidad y Desarrollo	Decimo	

COLEGIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
37	ARTES LIBERALES	Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	1
38	EDUCACION	Autoconocimiento	Primero	4
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	
		Emprendimiento	Sexto	
		Fundamentos sociales y educación	Octavo	
39	RELACIONES INTERNACIONALES	Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	2
		Derechos Humanos	Octavo	
40	SICOLOGIA	Teoría de la Motivación	Tercero	2
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	
41	SICOLOGÍA CLINICA	Teoría de la Motivación	Tercero	4
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	
		Proyecto Práctico Comunitario	Octavo	
		Ética	Noveno	
COLEGIO DE HOSPITALIDAD, ARTE CULINARIO Y TURISMO				
42	ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE HOSPITALIDAD	Comportamiento Organizacional	Sexto	2
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	
43	ARTE CULINARIO	Comportamiento Organizacional	Cuarto	2
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	
44	ADMINISTRACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Comportamiento Organizacional	Cuarto	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	
		Administracion de Recursos Humanos	Séptimo	
45	OPERACIONES TURISTICAS Y GUIA NACIONAL DE TURISMO	Autoconocimiento	Primero	4
		Emprendedores	Segundo	
		Ecología y Recursos del Ecuador	Cuarto	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Quinto	
COLEGIO DE MÚSICA				
46	MÚSICA CONTEMPORÁNEA	Autoconocimiento	Primero	3
		Emprendedores	Octavo	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Octavo	
47	PRODUCCION MUSICAL Y SONIDO	Autoconocimiento	Primero	3
		Emprendedores	Sexto	
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Octavo	
COLEGIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR				
48	ARQUITECTURA	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Octavo	
		Emprendedores	Séptimo	
49	DISEÑO DE INTERIORES	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Octavo	
		Emprendedores	Séptimo	
COLEGIO DE JURISPRUDENCIA				
50	JURISPRUDENCIA	Autoconocimiento	Primero	3
		Aprendizaje y Servicio, Pasantía a la Comunidad	Octavo	
		Emprendimiento	Séptimo	
TOTAL				173

Fuente: USFQ
Elaborado por: Jarrin (2014)

4.3.2. Prácticas preprofesionales

> Requisitos previos a la obtención del título.- Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías preprofesionales debidamente monitoreadas en los campos de su especialidad, de conformidad con los linchamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior.
> Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

Las prácticas pre profesionales son fundamentales en todas carreras universitarias, anteriormente eran consideradas como un simple requisito para acceder a un título, pero actualmente se las considera indispensables, ya que permiten poner en práctica y fortalecer los conocimientos académicos adquiridos por los estudiantes. En tal virtud los objetivos que tienen son los siguientes:

1. Emplear los conocimientos académicos adquiridos poniendo en práctica las capacidades del estudiante en el mundo laboral, para la solución de problemas y situaciones reales.

2. Aplicar estrategias teóricas y técnicas que originen la inclusión en el ámbito social y laboral.

Desde estas perspectivas, puede decirse que en la actualidad en la educación se está facilitando el acceso tanto a los aspectos conceptuales-teóricos como

a aquellos que competen a la técnica. Aunque últimamente se propende en una mayor parte al ámbito de lo social, se requiere que la educación suscite aún más esta tendencia de lo humano y colectivo, puesto que la universidad debe originar el vínculo con lo social. De esta manera, los estudiantes universitarios, tendrán la oportunidad de aplicar lo aprendido, aprender a resolver problemas reales, y a socializar con profesionales de su misma área.

La Universidad San Francisco De Quito consta con el programa Prácticas y Pasantías Nacionales (PASEM), la Pasantía Empresarial es obligatoria para todos los estudiantes como requisito académico previo a su graduación. Deben realizar una práctica de 2 meses a tiempo completo, con el objetivo de obtener experiencia profesional y conocer el día a día en el mundo laboral en su área de especialización.

Para lo cual cada año organiza el día del Contacto Empresarial al cual asisten directivos de las empresas más prestigiosas del país para entrevistar a los aspirantes a pasantes, el objetivo primordial es relacionar a sus educandos próximos a graduarse con el mundo empresarial.

> Un total de 60 estudiantes ecuatorianos tendrán la posibilidad de cursar prácticas pre profesionales en el extranjero a partir de 2015. Esto será posible con el programa recíproco de pasantías internacionales que emprende IASTE, una organización estudiantil con representación en mil universidades del mundo, entre la que consta la San Francisco de Quito (USFQ). (El Telegrafo, 2014).

En este artículo del diario El Telégrafo la Universidad San Francisco De Quito se preocupa de brindar varias posibilidades a sus estudiantes mediante convenios con organizaciones nacionales y extranjeras para pasantías y voluntariados.

4.3.3. Voluntariado y Acción Social

> Servicios a la comunidad.- Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita. (Ley Orgánica de Educación Superior , 2010)

- *Programa de Aprendizaje y Servicio Comunitario PASEC*

El Programa de Aprendizaje y Servicio Comunitario de la USFQ, es un requisito de Colegio General para todos los estudiantes de la USFQ, indistintamente de la carrera que cursen, en la cual los estudiantes asisten a una clase teórica mientras simultáneamente realizan 80 horas de servicio comunitario en una de las organizaciones con la que se tiene convenio que engloben las diferentes problemáticas del país.

La USFQ a través del PASEC busca que sus estudiantes adquieran una experiencia integral y gratificante, a través de la vinculación entre los

conocimientos teóricos y la realidad social del Ecuador, y esto replique a su vida personal y profesional, y así formar profesionales con responsabilidad social.

La clase incluye lecturas, reflexiones y algunas otras actividades, en la cual los estudiantes reflexionan acerca de la realidad del país, y desarrollan actitudes de liderazgo, conciencia cívica, tolerancia y respeto al realizar actividades de servicio. Se tratan temas relacionados a la pobreza, educación, salud, perspectivas de trabajo comunitario, género, trabajo con diversos grupos de personas y discriminación en el Ecuador y cómo se relacionan estos temas teóricos con las horas de servicio comunitario. (Universidad San Francisco de Quito, 2014).

Los estudiantes de "Eventos y Protocolo" de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la Universidad San Francisco De Quito a través de proyectos emprendedores, creatividad y compromiso lograron recaudar a través del emprendimiento casi $9.000 dólares para la reconstrucción de las aulas de educación temprana del Hogar San Vicente de Paul.

Además de ser una efectiva estrategia para su desarrollo académico, genera conciencia en los estudiantes del poder del trabajo en equipo y de la posibilidad que tienen de aportar positivamente en la sociedad.

4.3.4. Sistema de evaluación del estudiante enfocado al emprendimiento.

En la Universidad San Francisco De Quito todas las carreras deben aprobar un número específico de créditos del Colegio General, y dentro de estas materias ofertadas a los estudiantes están las del área de emprendimiento; es por esta razón que todos los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito, independientemente de la carrera que sigan tienen conocimientos sobre este tema.

Además los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito tienen la posibilidad de inscribirse en el club de emprendimiento sin importar en la carrera o el año de estudio que estén cursando. Con esto se busca convertir a los estudiantes en empresarios preparados, creativos, innovadores, y consientes con el medio ambiente.

El principal slogan del club de emprendimiento es "Empleado o empleador, tú decides". En sus dos primeros años de funcionamiento ha obtenido algunos logros destacados del club de emprendimiento están: premio al stand más tecnológico en la IV Feria de Emprendimiento de la Superintendencia de Compañías, primero edición Business & Breakfast, donde se presentaron 8 proyectos a 6 potenciales inversionistas, entre otros.

Otro aporte de la Universidad San Francisco De Quito al emprendimiento es la Semana de Emprendedores en la cual, los estudiantes del Colegio de Administración para el Desarrollo participan y preparan durante 11 semanas las bases para crear una empresa, pero no queda simplemente en la idea sino que la ejecutan durante al menos 8 días. Los estudiantes de emprendimiento sienten la alegría y la angustia de crear una empresa dentro del campus.

Todas estas contribuciones de la Universidad San Francisco De Quito permiten evaluar a todos sus estudiantes frente al emprendimiento y conocer su preparación al respecto. Y mediante premios se los incentiva a continuar innovando y creando pequeños proyectos y de esta manera los alumnos ponen en práctica los conocimientos aprendidos en las aulas.

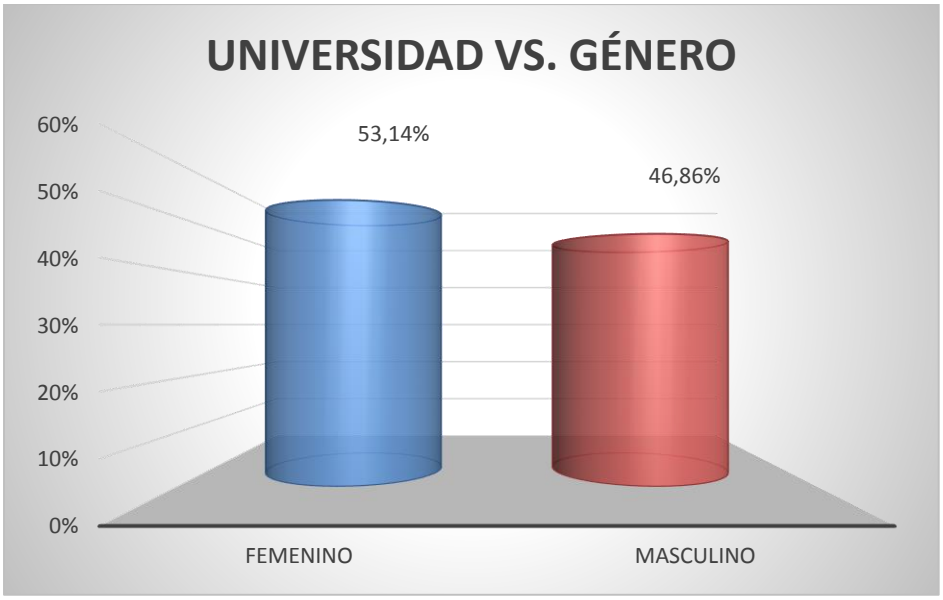
CAPÍTULO V

5. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. INFORMACIÓN GENERAL

5.1.1. Universidad y género

Gráfico 10: Universidad y género.

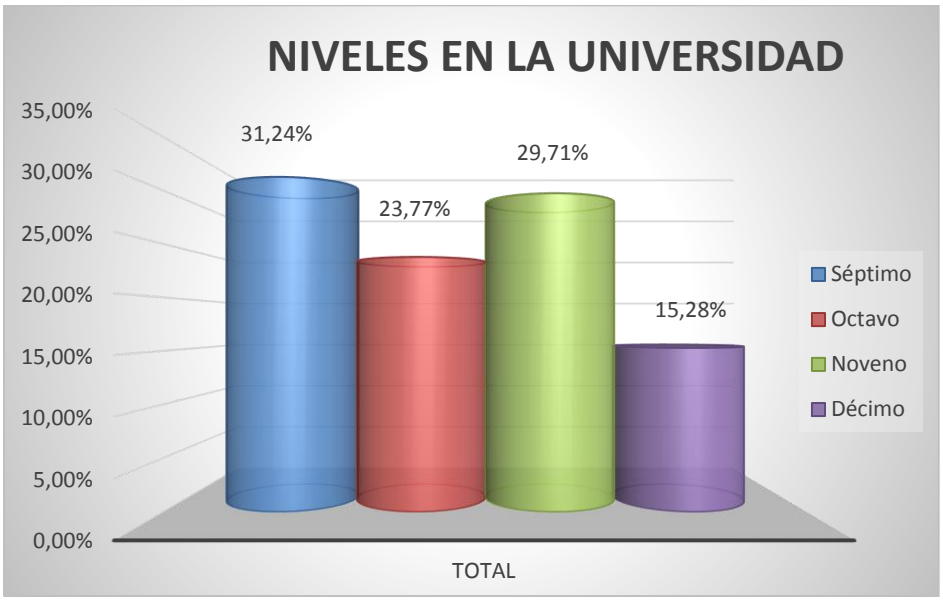


Fuente: Jarrin (2014)

Según el número de estudiantes encuestados tenemos que en la Universidad San Francisco De Quito existe un mayor número de mujeres que de hombres, y por tanto en caso de existir espíritu emprendedor con responsabilidad social en los estudiantes los resultados deben atenderse proporcionalmente.

5.1.2. Niveles en la Universidad

Gráfico 11: Niveles en la Universidad.



Fuente: Jarrin (2014)

Se encuesto a estos niveles ya que corresponden a los estudiantes de la USFQ que están en los últimos niveles de sus carreras, según los resultados, existe una mayor cantidad de estudiantes cursando el séptimo y noveno nivel. Esto se debe a que muchas carreras culminan en el octavo nivel, y pueden diferenciarse los grupos que aspiran a graduarse en el octavo y en el décimo nivel, dependiendo de la carrera que hayan elegido. El porciento de estudiantes que cursan el décimo nivel es significativamente menor, producto de los graduados en el octavo.

5.1.3. Se considera emprendedor

Gráfico 12: Se considera emprendedor.

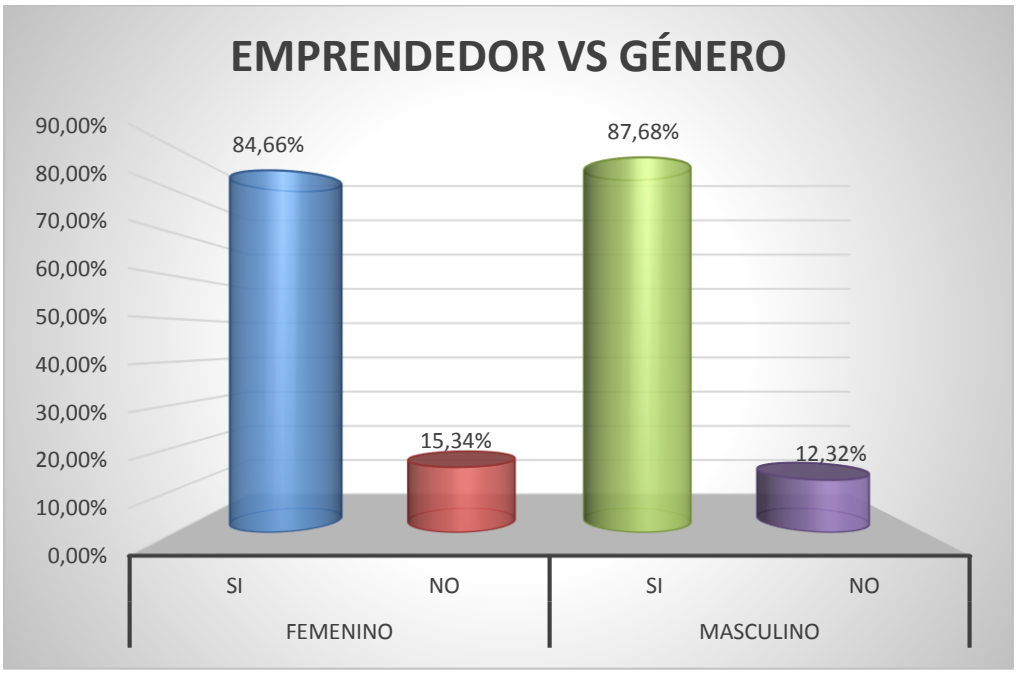


Fuente: Jarrin (2014)

Como puede observarse, la gran mayoría de los estudiantes encuestados de la Universidad San Francisco De Quito se consideran emprendedores, con una relación de 6 a 1, lo que indica que en los estudiantes de las carreras de pregrado existe una actitud mayoritariamente positiva hacia el emprendimiento, factor que lleva a un análisis positivo de la incidencia del trabajo docente y la atención curricular a la formación de los estudiantes respecto a la responsabilidad social y el emprendimiento.

5.1.4. Se considera emprendedor vs género

Gráfico 13: Se considera emprendedor vs género

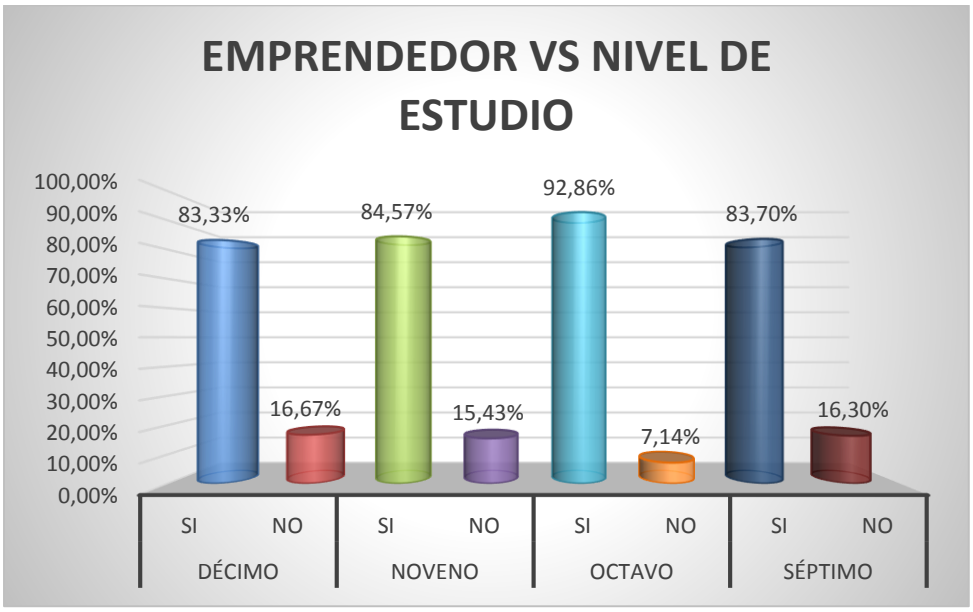


Fuente: Jarrin (2014)

Este gráfico muestra que el 84,66 % de las mujeres encuestadas se consideran emprendedoras; por su parte, a los hombres corresponde el 87,68 %, lo que indica que en general los hombres se consideran más emprendedores que las mujeres en una mínima diferencia.

5.1.5. Se considera emprendedor vs nivel de estudio

Gráfico 14: Se considera emprendedor vs nivel de estudio.



Fuente: Jarrin (2014)

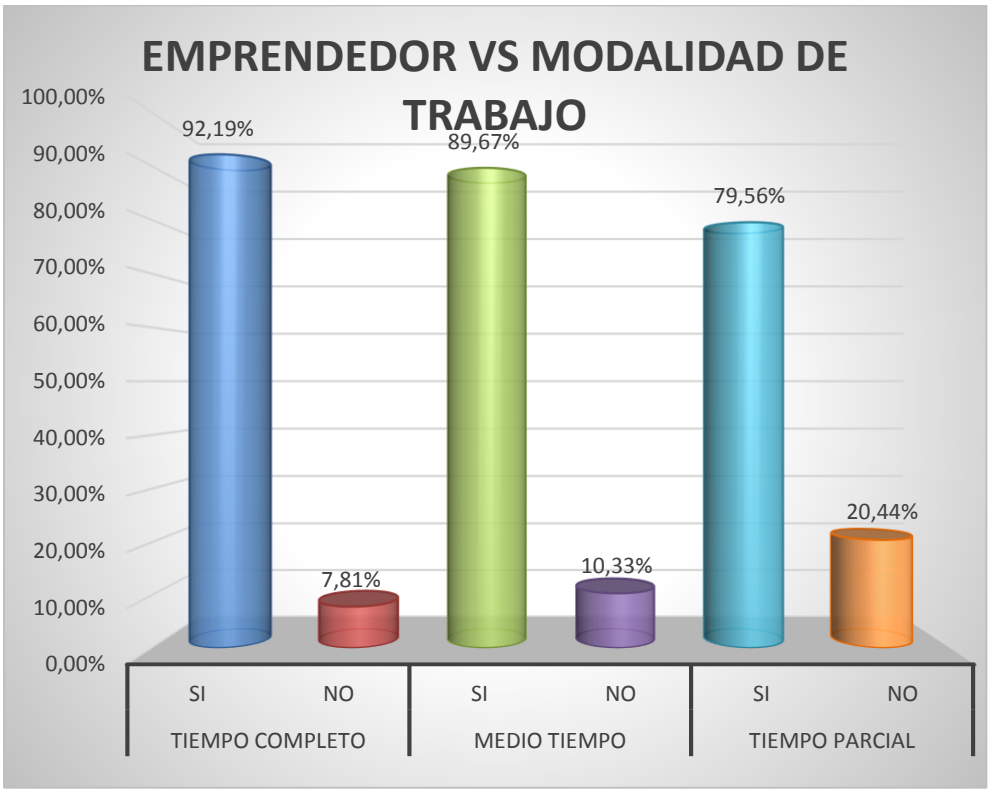
En este gráfico se analiza si los estudiantes se consideran emprendedores, pero en esta ocasión atendiendo al nivel de estudio que cursan. Según los resultados, el 83,33% de los alumnos de décimos grado se consideran emprendedores, contra un 84,57% en noveno, un 92,86 % en octavo y un 83,7 % en séptimo.

En la Universidad San Francisco De Quito la mayoría de las carreras culminan en el octavo nivel, y quizás esta es la razón por la que el mayor por ciento corresponde a este nivel. Atendiendo a la composición de la muestra, el nivel que arroja resultados más bajos es el décimo, tal vez el factor más

interesante de estos resultados. Son pocas las carreras que terminan en el décimo nivel, como ingenierías, Veterinaria, Medicina, Abogacía, Economía, entre otras, y quizás debieran valorarse las razones por las cuales estos estudiantes universitarios se consideran menos emprendedores que el resto de sus colegas de niveles inferiores. Es probable que el tiempo de estudios, el doble que en los encuestados de octavo nivel, los lleven a asumir una actitud más pasiva respecto al emprendimiento. No obstante, no puede perderse de vista que el porciento a favor del emprendimiento es elevado, en una correlación de 4 a 5, en la que de cada 5 universitarios del décimo nivel 4 se consideran emprendedores. Por su parte, los muchachos que cursan el octavo nivel ven más cercano el momento de asumir con iniciativa y creatividad un negocio, y quizás esta sea la razón de encontrar en este grupo los números más altos.

5.1.6. Emprendedor vs modalidad de trabajo

Gráfico 15: Emprendedor vs modalidad de trabajo.



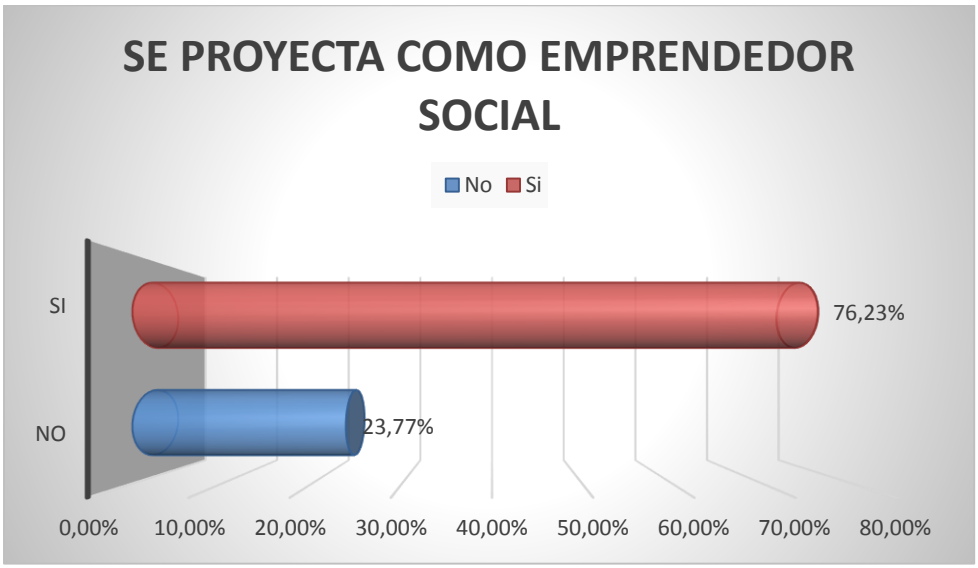
Fuente: Jarrin (2014)

Entre los sujetos que conforman la muestra, hay estudiantes que trabajan a tiempo completo, otros a medio tiempo y el resto solo a tiempo parcial. Podemos evidenciar que los educandos que trabajan a tiempo completo se consideran en un mayor porcentaje emprendedores en relación a los que trabajan medio tiempo y tiempo parcial.

Estos datos llevan a la conclusión de que mientras más práctica de la profesión o experiencia laboral en general se tiene, más se consideran emprendedores los jóvenes, probablemente porque ven el fruto de su trabajo y son más conscientes de las actitudes, aptitudes e iniciativas necesarias para triunfar en su desempeño profesional. De ahí que puede afirmarse que la actitud de emprendimiento es proporcional a la práctica y experiencia laboral.

5.1.7. Se proyecta como emprendedor social

Gráfico 16: Se proyecta como emprendedor social.



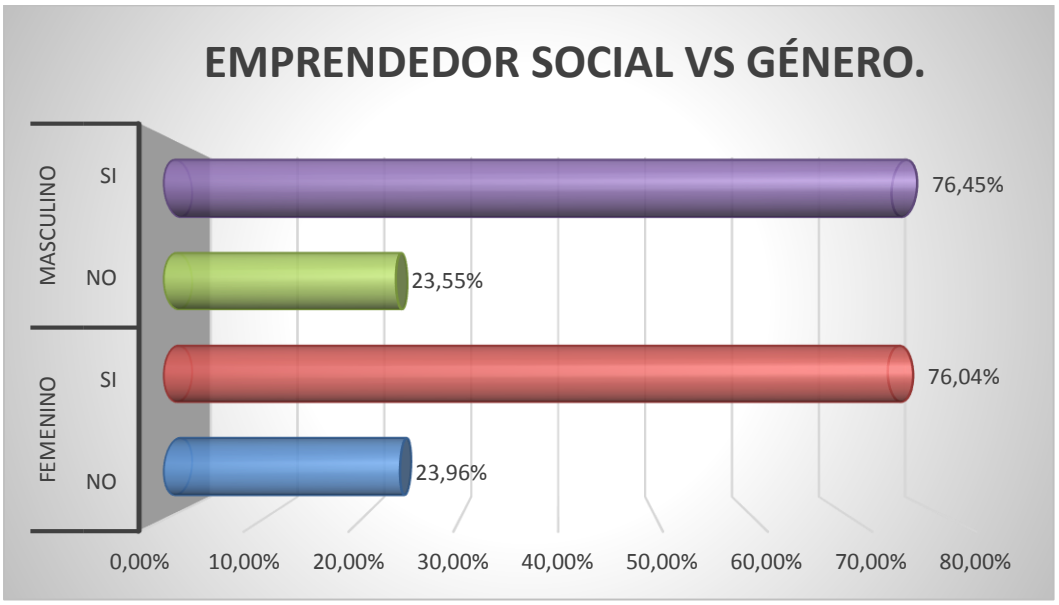
Fuente: Jarrin (2014)

La mayoría de los estudiantes encuestados se proyectan como emprendedores sociales. Podemos observar una relación de 3 a 1, lo que indica que de cada 3 estudiantes 1 no se considera emprendedor social.

Tales resultados hablan positivamente del diseño curricular y el desempeño de los docentes respecto a la formación de profesionales con responsabilidad social y corporativa. Igualmente indican que los estudiantes conocen la diferencia entre los conceptos de emprendimiento y emprendimiento social, este último de vital importancia para el desarrollo de la comunidad donde se inserte el futuro profesional.

5.1.8. Emprendedor social vs género

Gráfico 17: Emprendedor social vs género.



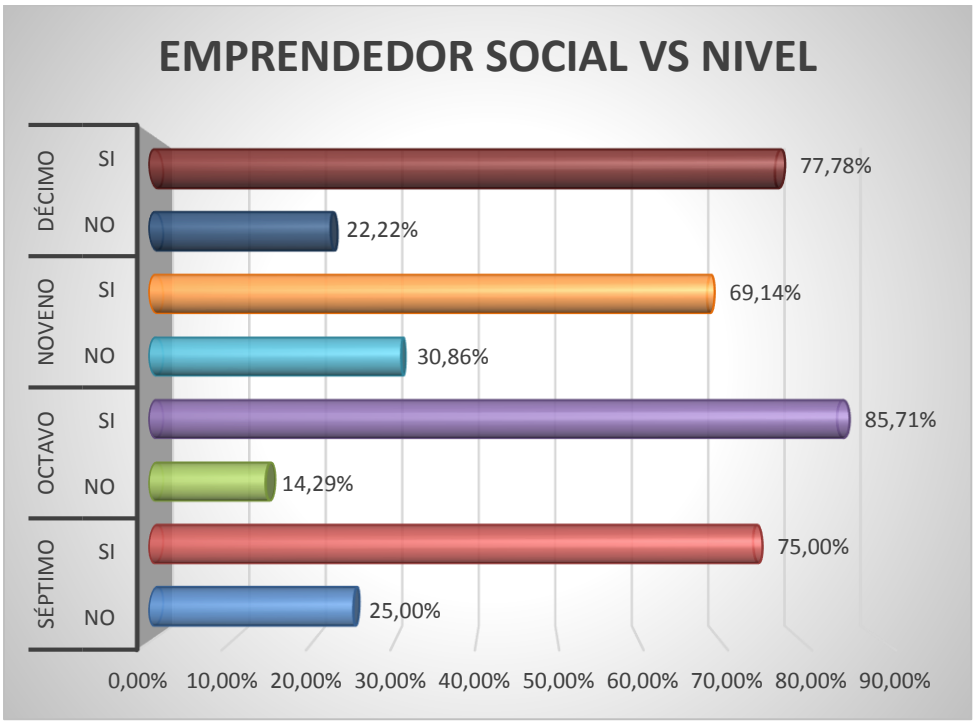
Fuente: Jarrin (2014)

Se analizó los estudiantes que se proyectan como emprendedores sociales en relación con el género, y como puede observarse ambos sexos concuerdan en su opinión con los mismos porcientos de encuestados que se consideran emprendedores sociales.

Debe recordarse no obstante que estos números están relacionados con un nivel de subordinación mayor que es la pregunta de si se consideran emprendedores, y en aquel caso fue mayor el porciento de hombres que de mujeres, considerando además que la muestra tiene mayor composición femenina que masculina.

5.1.9. Emprendedor social vs nivel

Gráfico 18: Emprendedor social vs nivel.



Fuente: Jarrin (2014)

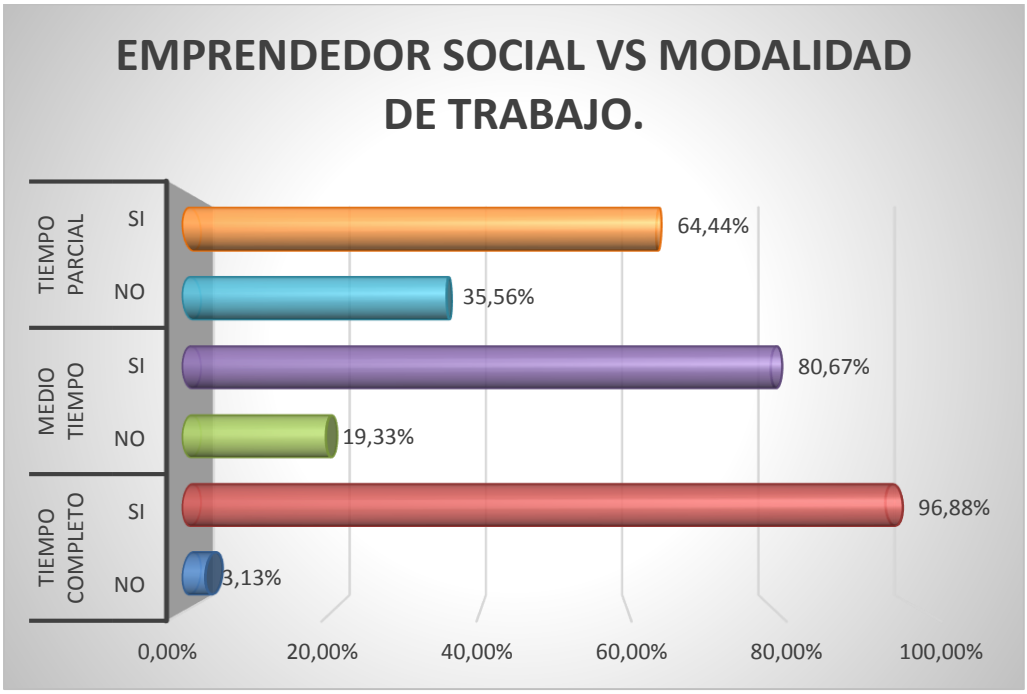
El análisis de los datos indica nuevamente que los estudiantes de octavo nivel se consideran en mayor proporción emprendedores sociales, mientras los de décimo y séptimo mantienen valores similares, y en este caso los de noveno tienen el mayor porcentaje negativo.

Si bien en el Gráfico 14 los alumnos de décimo nivel habían respondido con el menor porciento a la pregunta de si se consideran emprendedores, en este caso específico aumentaron los valores, lo que indica que tienen mayor

conciencia y conocimiento del concepto de emprendimiento social, y en gran medida se proyectan para un futuro profesional comprometido con su comunidad en sentido particular y la nación en sentido general. Los dos picos respecto a emprendimiento social corresponden, acertadamente, a los dos niveles terminales de las carreras universitarias en la Universidad San Francisco De Quito.

5.1.10. Emprendedor social vs modalidad de trabajo

Gráfico 19: Emprendedor social vs modalidad de trabajo.



Fuente: Jarrin (2014)

Referido a la modalidad de trabajo, en este gráfico se observa nuevamente que aquellos jóvenes que trabajan a tiempo completo se sienten más comprometidos con el emprendimiento social, y así proporcionalmente al tiempo de trabajo. De cada 25 estudiantes, 1 no se considera emprendedor social. Ambos factores, emprendimiento y emprendimiento social, se evalúan proporcionalmente al desempeño y experiencia laboral de los encuestados, corroborando el planteamiento de que las motivaciones y beneficios que reporta el trabajo son factores también determinantes para una conciencia de emprendimiento social.

5.1.11. Es creativo e innovador

Gráfico 20: Es creativo e innovador



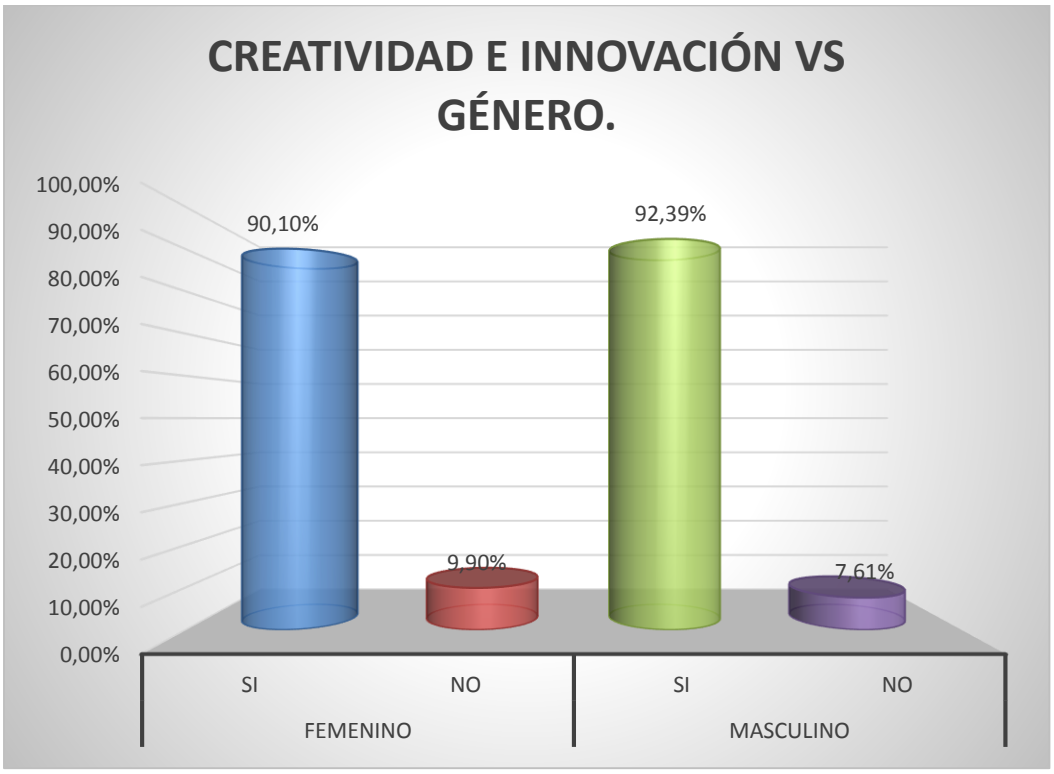
Fuente: Jarrin (2014)

La gráfica muestra que del total de estudiantes encuestados de la Universidad San Francisco De Quito la gran mayoría se consideran innovadores y creativos. Se evidencia una correlación de 10 a 1: de cada 10 estudiantes solo uno no se considera innovador y creativo.

Creación e innovación son características determinantes para un espíritu emprendedor, por lo que puede inferirse que en potencia la mayor parte de los estudiantes encuestados pueden desarrollar las aptitudes y actitudes para un espíritu emprendedor.

5.1.12. Creatividad e innovación vs género

Gráfico 21: Creatividad e innovación vs género.

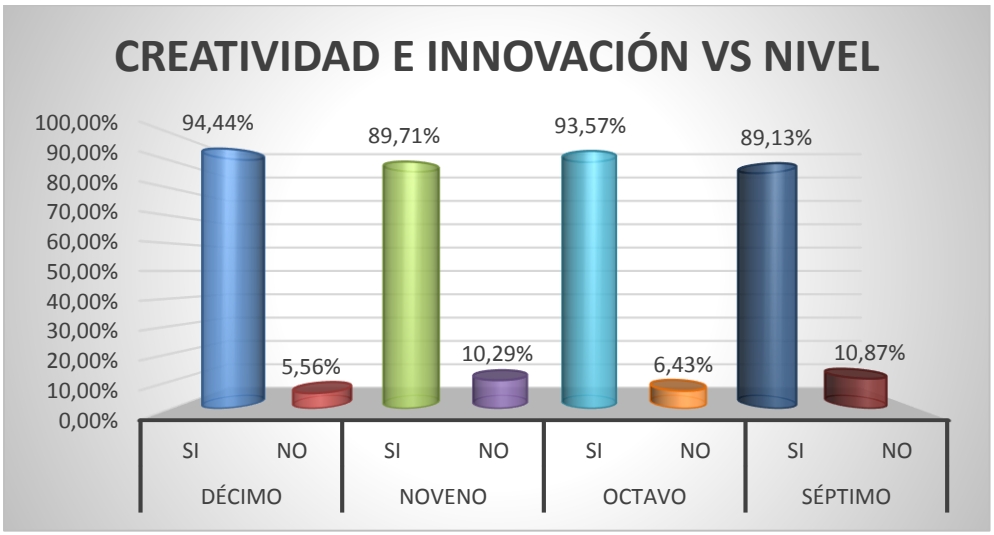


Fuente: Jarrin (2014)

En la medición de los porcientos que se consideran creativos e innovadores se ha querido incluir el análisis respecto al género. En realidad, la diferencia de porcentaje es pequeña, aunque la tabla deja entrever que los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito hombres se consideran más creativos e innovadores que las mujeres, valor al que se le suma el hecho de que la muestra está compuesta por más individuos del género femenino. Habría que analizar las causas para que esta actitud esté más generalizada en hombres que en mujeres en la Universidad San Francisco De Quito, si bien algunos estudios a nivel global han demostrado un desarrollo contrario.

5.1.13. Creatividad e innovación vs nivel

Gráfico 22: Creatividad e innovación vs nivel



Fuente: Jarrin (2014)

Respecto al nivel de estudio en que se encuentran los estudiantes que conformaron la muestra, el mayor porciento se muestra en décimo. Una vez más la motivación por culminar la carrera e insertarse en la vida laboral puede ser un indicador de mayor concientización, actitudes y aptitudes para el emprendimiento. En sentido general, los índices muestran una tendencia elevada hacia la creatividad y la innovación.

5.1.14. Creatividad e innovación vs modalidad de trabajo.

Gráfico 23: Creatividad e innovación vs modalidad de trabajo.

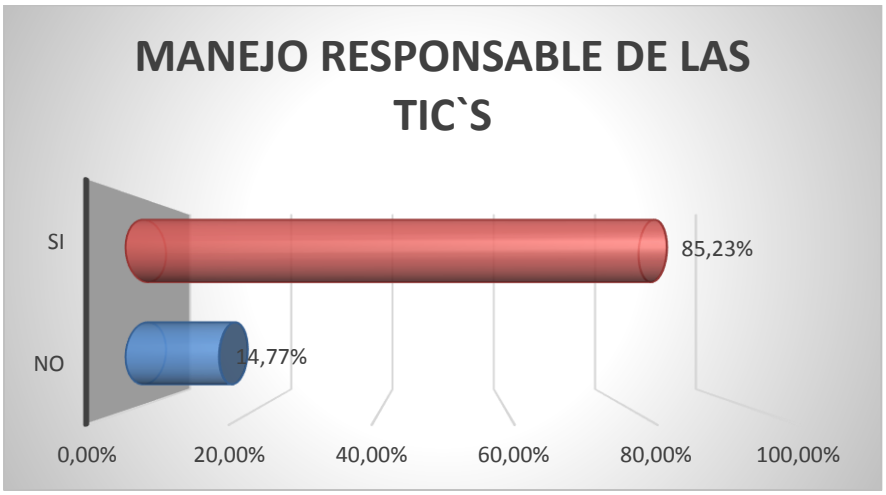


Fuente: Jarrin (2014)

Estos datos están acordes con los resultados anteriores respecto a la modalidad de trabajo, y se mantiene la proporción de que mientras más experiencia y tiempo de trabajo se tiene, más se concientiza la actitud de emprendimiento y más se desarrollan valores como creatividad e innovación. No obstante, más allá del contraste en cuanto a modalidad de trabajo, puede observarse que los porcientos en los tres son elevados, distinguiéndose, como siempre, el grupo bajo la modalidad de tiempo completo.

5.1.15. Manejo responsable de las Tic`s

Gráfico 24: Manejo responsable de las Tic`s

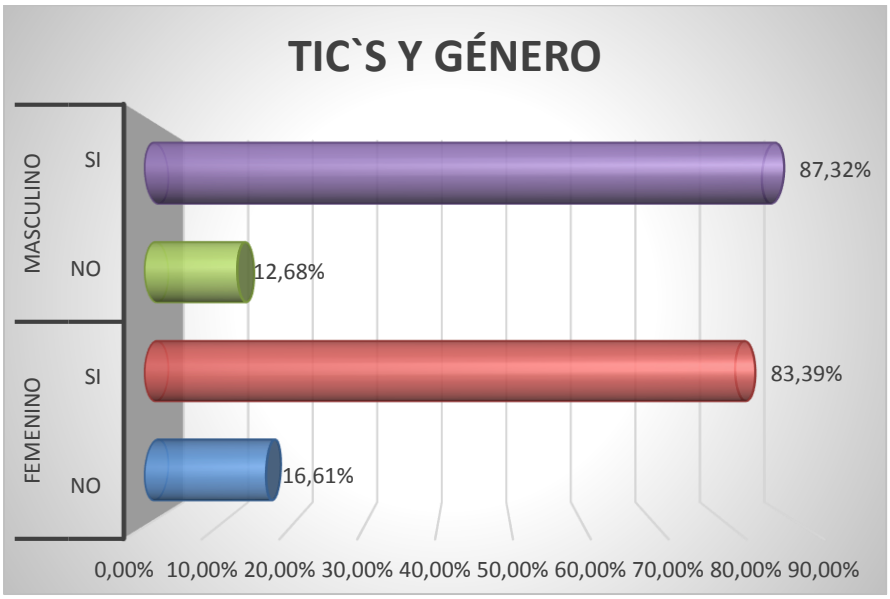


Fuente: Jarrin (2014)

No cabe dudas de que con el avance tecnológico actual y el constante perfeccionamiento de la ciencia, el dominio de las tecnologías de la informática y la comunicación resulta indispensable para cualquier emprendedor. Por los resultados obtenidos, puede afirmarse que de 5 estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito; solo 1 no realiza un manejo responsable de las TIC, factor que habla positivamente de los programas de estudio y la inclusión del adiestramiento en las nuevas tecnologías en dicha universidad, así como de la conciencia y conocimiento general de la importancia que tienen en la sociedad actual por parte de los estudiantes.

5.1.16. Tic`s y género

Gráfico 25: Tic`s y género.

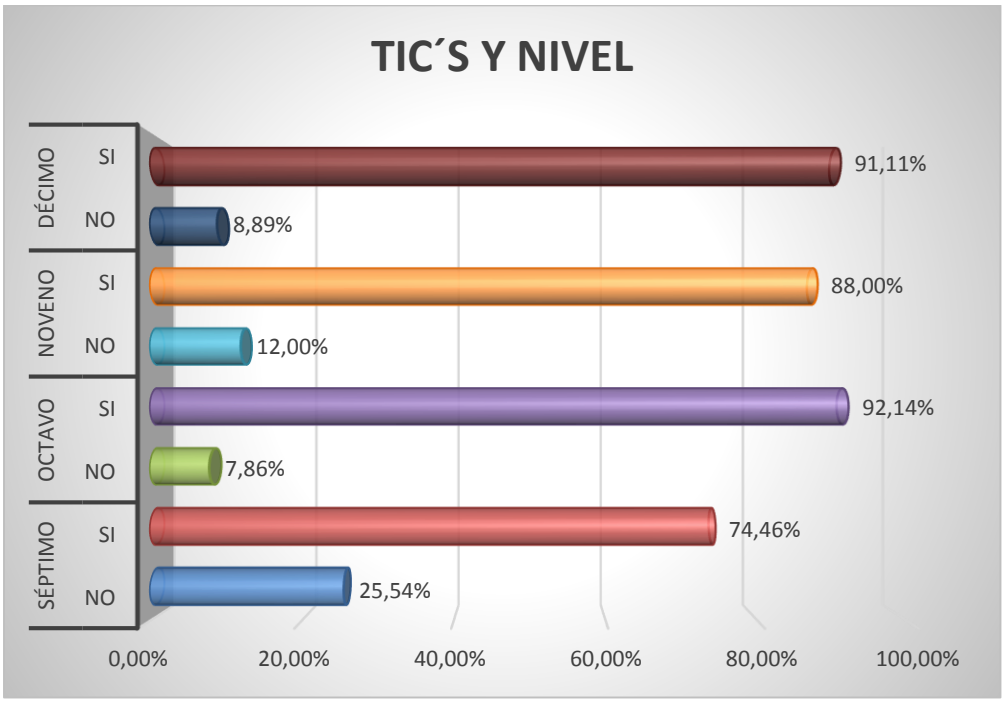


Fuente: Jarrin (2014)

Tal y como puede observarse, el porcentaje es mayor en el sexo masculino, lo que indica que en este grupo se manejan más responsablemente las TIC con relación al sexo femenino, si bien la diferencia es poco, aunque no debe desestimarse que la muestra tiene más componentes femeninos que masculinos. Una vez más, los hombres continúan a la cabeza del emprendimiento y el desarrollo oportuno de las habilidades que requiere.

5.1.17. Tic´s y nivel

Gráfico 26: Tic´s y nivel.



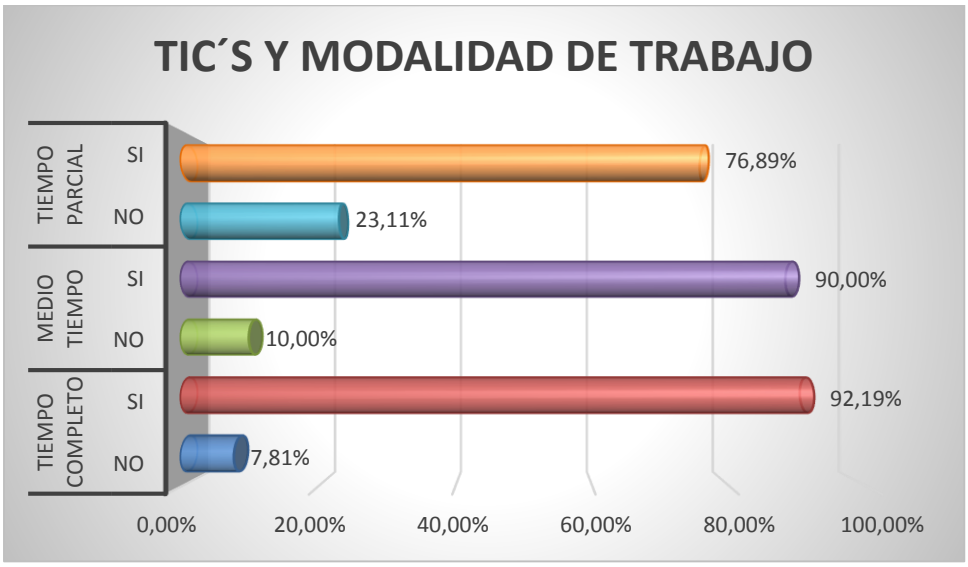
Fuente: Jarrin (2014)

Tales datos son consecuentes con el comportamiento que se ha venido observando respecto a los niveles y la proporción en los resultados con relación al emprendimiento en sentido general. Una vez más, los mayores valores corresponden respectivamente al octavo y décimo nivel, niveles terminales en la Universidad San Francisco De Quito. Es de esperarse que al término de la carrera universitaria los jóvenes tengan dominio de las herramientas tecnológicas necesarias para su futuro desempeño profesional, y en gran medida la malla curricular y el docente son responsables de ello.

Los resultados arrojan que, efectivamente, al término de la carrera los jóvenes se sienten preparados y son conscientes de un manejo responsable de las TIC, lo que probablemente les garantizará un desempeño efectivo en sus actividades de emprendimiento. El menor porcentaje se encuentra en el séptimo nivel, razón de más para sugerir un trabajo adecuado por parte del equipo docente, pues a medida que aumentan los niveles se observa una mayor toma de conciencia y conocimiento respecto al manejo responsable de las TIC.

5.1.18. Tic´s y modalidad de trabajo

Gráfico 27: Tic´s y modalidad de trabajo.



Fuente: Jarrin (2014)

En sentido general, el porcentaje es elevado, indicador de que la gran mayoría realiza un manejo responsable de las TIC, y destaca el porciento más elevado en los que se emplean a tiempo completo, seguidos por los de medio tiempo y por último los de tiempo parcial, manteniendo la proporcionalidad observada hasta ahora respecto al tiempo de trabajo y las actitudes/aptitudes de los jóvenes respecto al emprendimiento.

5.1.19. El discernimiento es parte de su modo de ser

Gráfico 28: El discernimiento es parte de su modo de ser

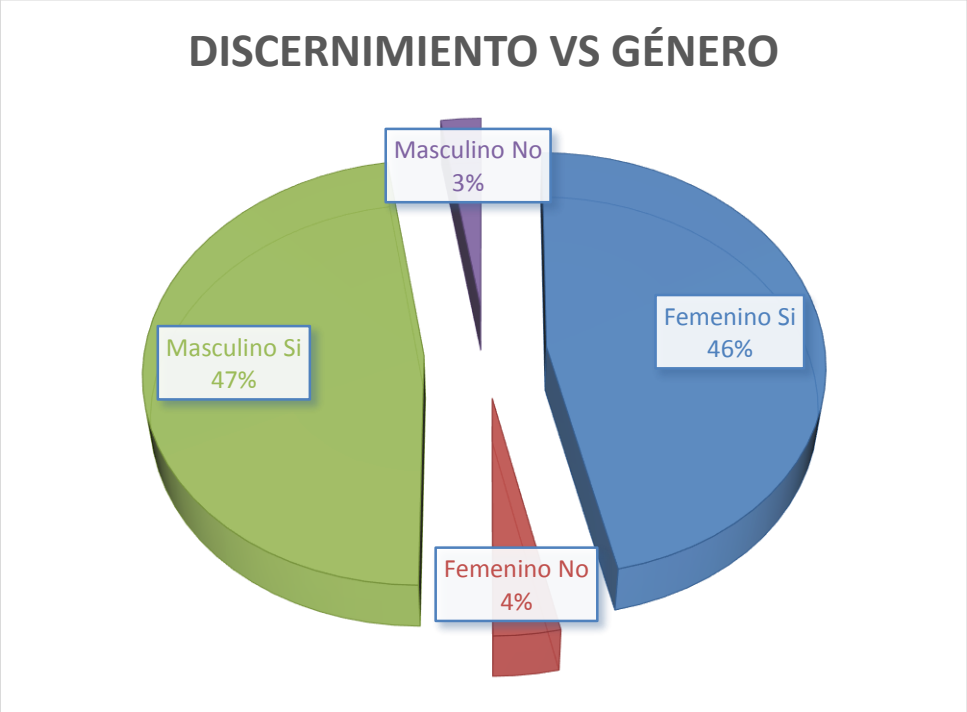


Fuente: Jarrin (2014)

Sin lugar a dudas, el discernimiento, como capacidad intelectual y moral para tomar decisiones críticamente, es indispensable para un desarrollo óptimo de cualquier actividad emprendedora. De 15 estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito; solo 1 cree que el discernimiento no forma parte de sí, factor que habla del elevado porcentaje que considera esencial este juicio para su desarrollo como individuos emprendedores, como también de la correcta formación por parte del claustro docente.

5.1.20. Discernimiento vs género

Gráfico 29: Discernimiento vs género



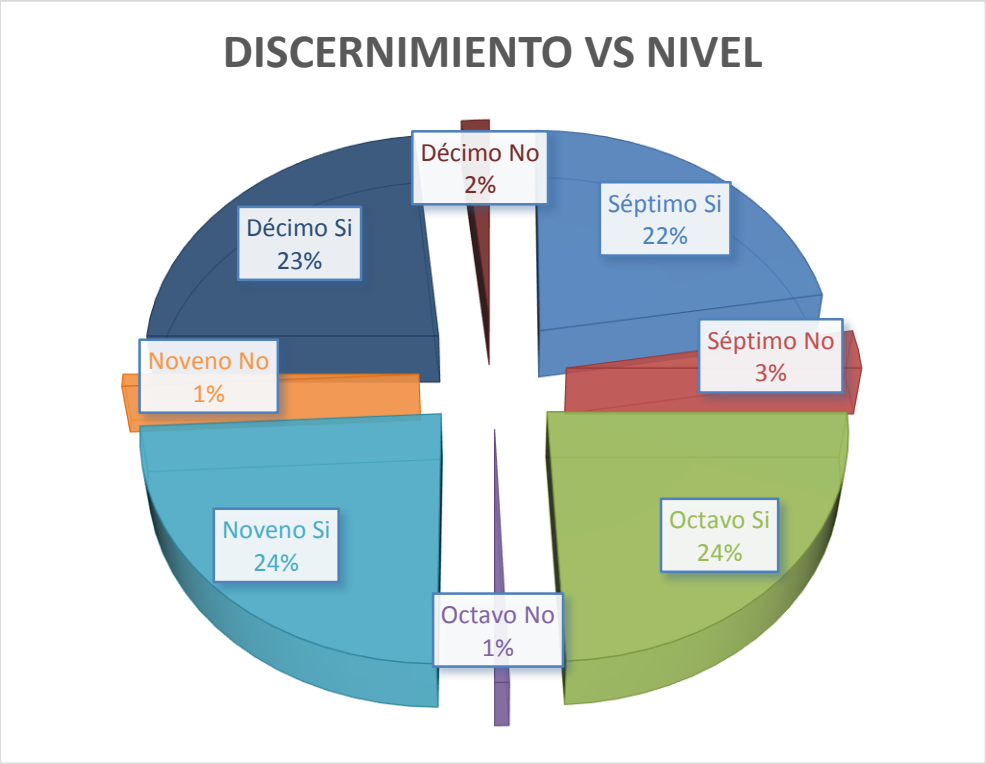
Fuente: Jarrin (2014)

Puede interpretarse que ambos sexos, en porcientos similares, consideran esencial el discernimiento como capacidad y habilidad del individuo para su proyección inmediata y futura. En este caso, ambos sexos coinciden en los resultados.

El discernimiento es un juicio que se va adquiriendo a medida que madura el individuo, y ya en este nivel de estudios y grupo etario correspondiente debe tenerse una solidez en la toma de decisiones y juicios valorativos.

5.1.21. Discernimiento vs nivel

Gráfico 30: Discernimiento vs nivel

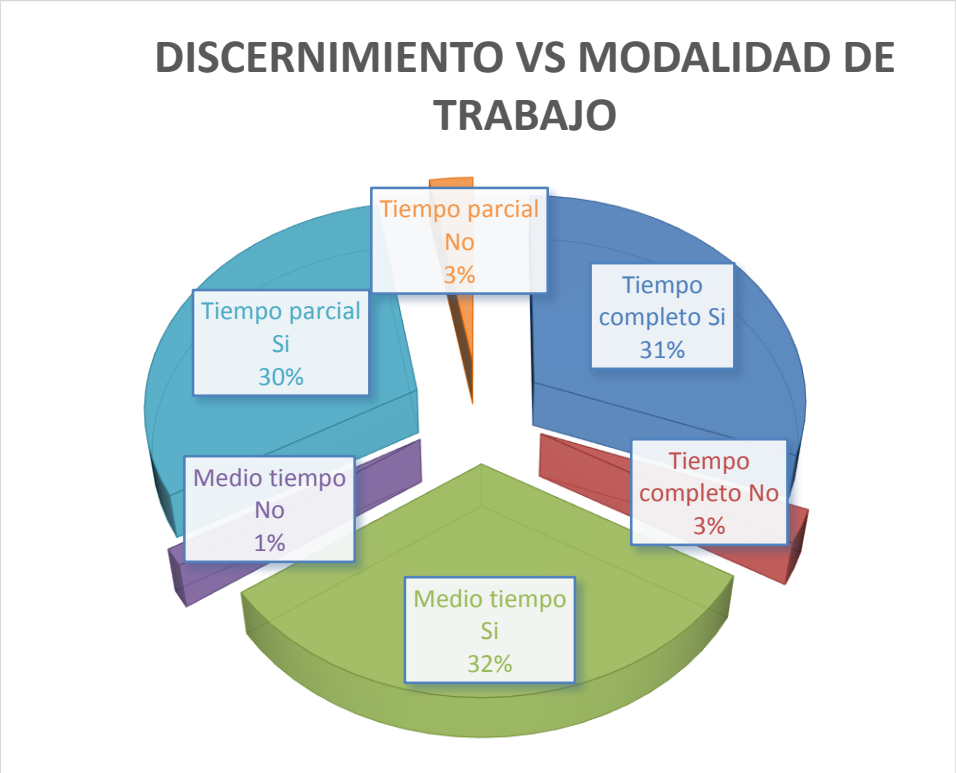


Fuente: Jarrin (2014)

En sentido general, los valores son muy similares sin que predomine un nivel de estudios u otro, por lo que esta variable no establece ninguna diferencia a la hora de evaluar este ítem (discernimiento).

5.1.22. Discernimiento vs modalidad de trabajo

Gráfico 31: Discernimiento vs modalidad de trabajo

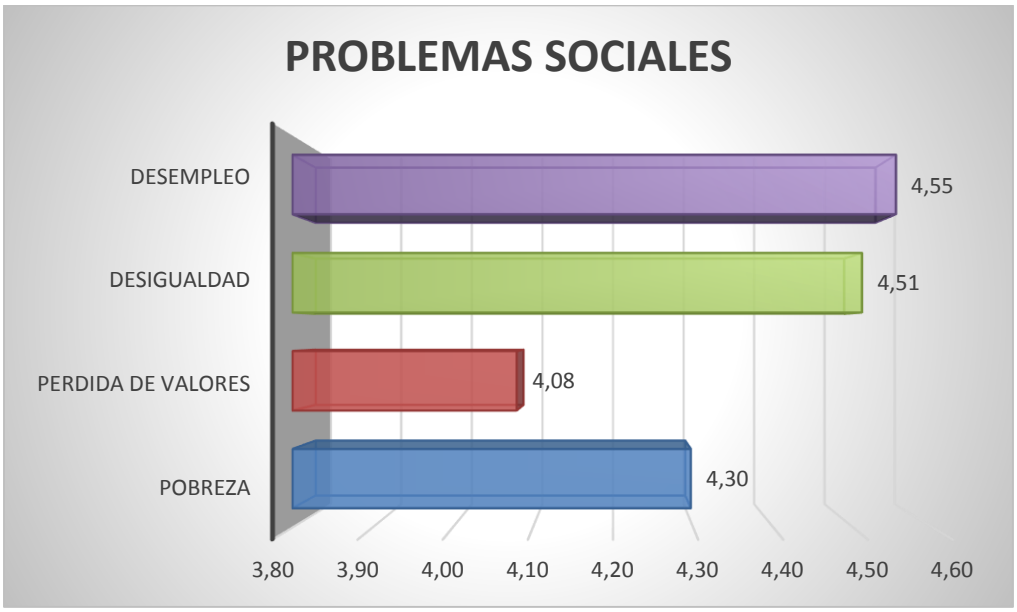


Fuente: Jarrin (2014)

Tales datos, igual a como sucede en el análisis del gráfico anterior, son muy similares, lo que indica que en igual medida, sin que medie la variable de modalidad de trabajo, más del 90 % de los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito consideran que tienen incorporado el discernimiento como habilidad y herramienta.

5.1.23. Problemas sociales

Gráfico 32: Problemas sociales.



Fuente: Jarrin (2014)

La puntuación de la Universidad San Francisco De Quito respecto a problemas sociales es de 4,36 en promedio, lo que significa que los estudiantes están de acuerdo en que la pobreza afecta al desarrollo humano, ya que estas personas, además de no poder satisfacer sus necesidades básicas, están excluidas de la oportunidad de desarrollar sus capacidades para desenvolverse productiva y creativamente en la sociedad.

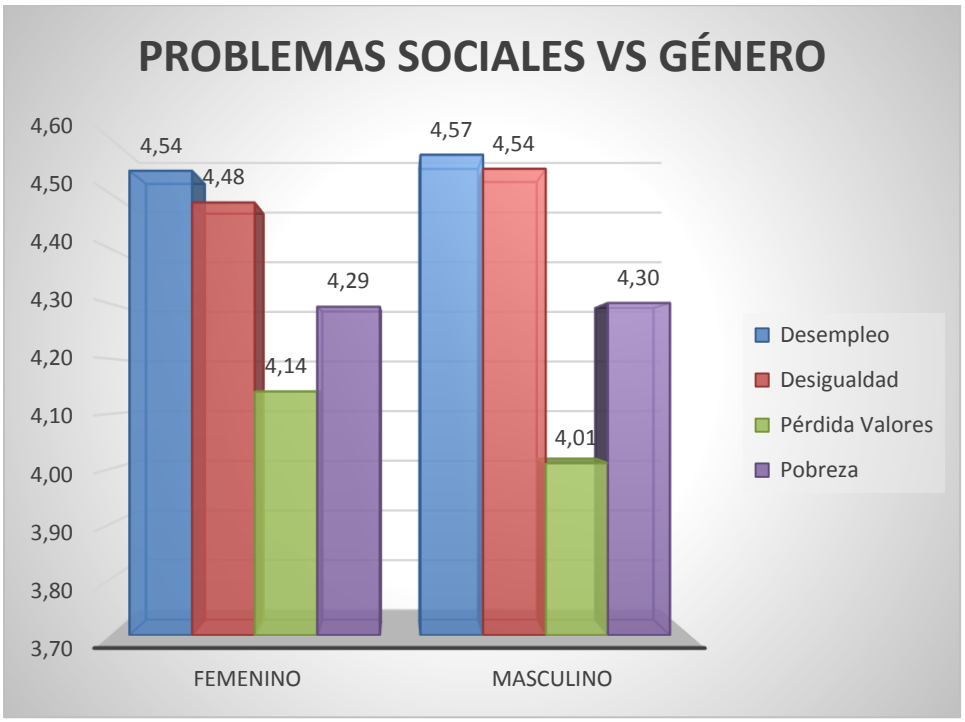
Por otra parte, la muestra casi siempre está de acuerdo en emprender con el objetivo de alcanzar una distribución más equitativa de recursos para la

sociedad y están formándose para resolver esta problemática y erradicar el desempleo, sustentado su ejercicio en los valores éticos y morales que poseen, que serán aplicados en la toma de decisiones.

Un porciento menor de los encuestados hacer referencia a la pérdida de valores como otro de los problemas sociales que debe atenderse, aunque en menor medida respecto a la pobreza, la desigualdad y el desempleo.

5.1.24. Problemas sociales vs género

Gráfico 33: Problemas sociales vs género



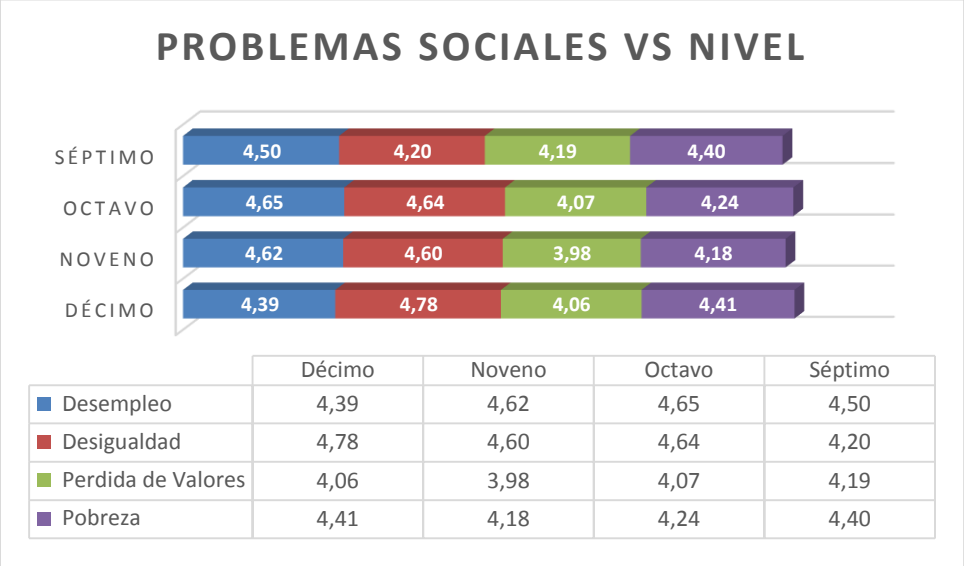
Fuente: Jarrin (2014)

El análisis de esta gráfica lleva a la conclusión de que existe una igualdad de opiniones en ambos géneros, femeninos y masculinos, respecto a las subvariables analizadas, ya que obtuvieron un promedio de 4,36 puntos.

Tal información apunta a que tanto hombres como mujeres concuerdan con la idea de buscar un bienestar común por medio del emprendimiento y casi siempre están conscientes de las problemáticas sociales del país tales como el desempleo, la pobreza, la inequidad en la distribución de la riqueza y la pérdida de valores.

5.1.25. Problemas sociales vs nivel

Gráfico 34: Problemas sociales vs nivel



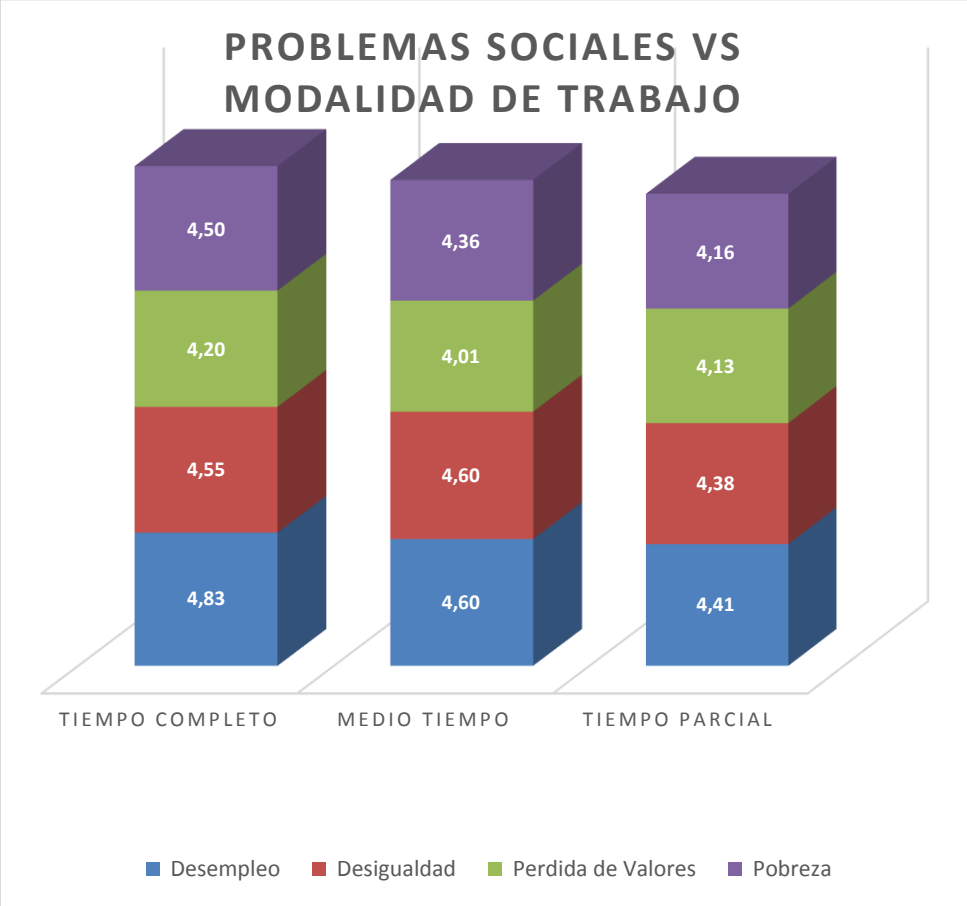
	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Desempleo	4,39	4,62	4,65	4,50
Desigualdad	4,78	4,60	4,64	4,20
Perdida de Valores	4,06	3,98	4,07	4,19
Pobreza	4,41	4,18	4,24	4,40

Fuente: Jarrin (2014)

En lo referente a la valoración de los problemas sociales según los niveles que cursan los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito, la tabla muestra que existe un promedio de 4,37 puntos en total; en décimo obtuvieron 4,41, en octavo 4,40, en noveno 4,34 y en séptimo 4,32. Como puede observarse, las diferencias no son muy relevantes, ya que todos los niveles tienen una puntuación promedio que permite determinar que los estudiantes de la USFQ son conscientes de los problemas sociales del país en gran medida, sin que el grado en curso determine una posición más favorable o desfavorable al respecto. Como generalidad, se asume que el estudiantado que prepara la universidad es consciente y crítico respecto a las situaciones de desempleo, desigualdad, pobreza y pérdida de valores en la sociedad actual.

5.1.26. Problemas sociales vs modalidad de trabajo

Gráfico 35: Problemas sociales vs modalidad de trabajo.



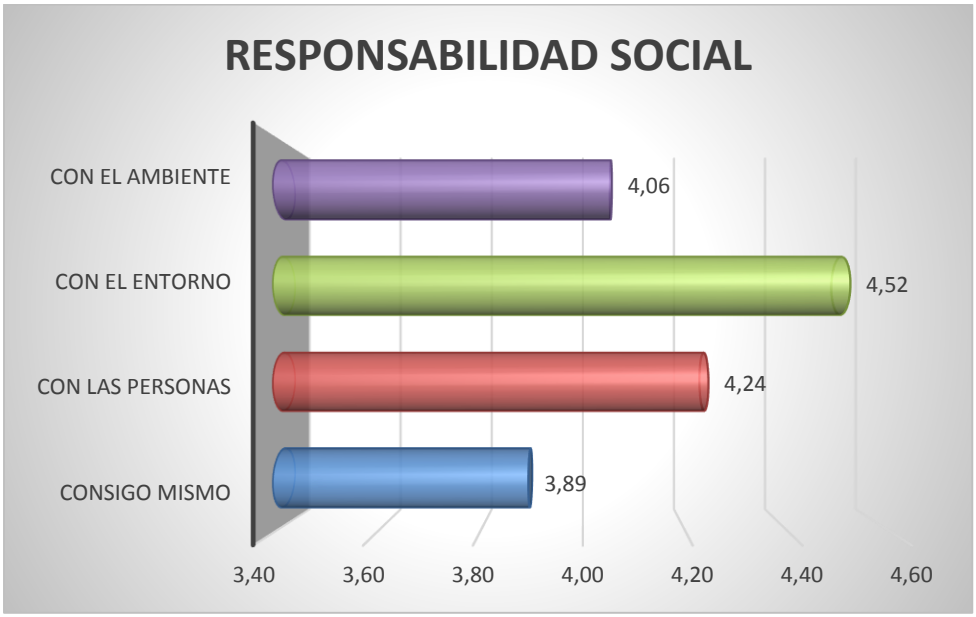
Fuente: Jarrin (2014)

En el caso de la concientización de los problemas sociales respecto a la modalidad de trabajo, se observa un comportamiento similar de los estudiantes que trabajan, obteniendo un promedio de 4,52 los que laboran a tiempo completo, de 4,39 los que lo hacen a medio tiempo y de 4,27 a tiempo parcial. Como puede observarse, los resultados son similares, y la disminución de los valores no es significativa, por lo que se llega a la conclusión de que todos los estudiantes casi siempre son conscientes respecto

a la pobreza, el desempleo, la inequidad y la notable disminución de valores en la sociedad actual, sin que juegue un papel determinante la variable de la modalidad de trabajo que realizan.

5.1.27. Responsabilidad Social

Gráfico 36: Responsabilidad Social



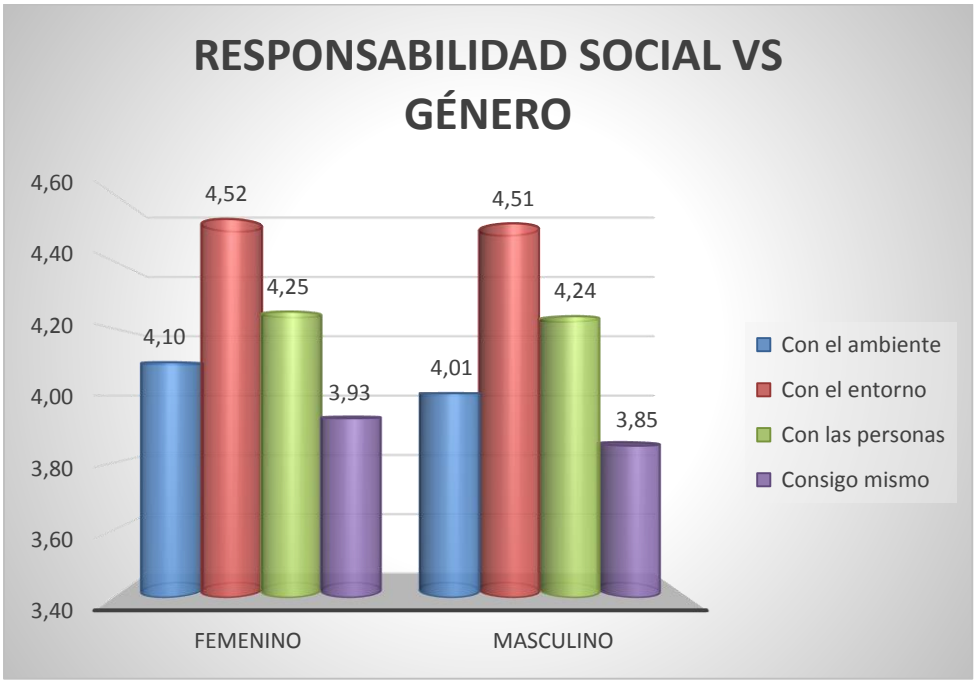
Fuente: Jarrin (2014)

Este gráfico nos muestra la puntuación obtenida en la USFQ respecto a la responsabilidad social de sus estudiantes. Tal como puede observarse, hay algunas variaciones. El valor de 3,89 responde a que los jóvenes algunas veces son responsables de sus actos, mientras que con las personas aumenta el valor a 4,24. El valor de 4,52 indica que casi siempre son conscientes de la influencia de su comportamiento en el entorno. Por su parte, el valor de 4,06 indica que casi siempre tienen una participación activa en el cuidado del medio ambiente.

De lo anterior puede concluirse que la preparación que reciben los estudiantes en la Universidad San Francisco De Quito les desarrolla una mayor conciencia social, ya que consideran que sus actos pueden influir directamente en el entorno, y se preocupan por su proyección ante otras personas y el medio ambiente, subordinando a todos estos factores las cuestiones individuales, aspecto en el que se sienten más indecisos. Tal información indica que los jóvenes se preparan con una alta conciencia de responsabilidad social, aunque debe trabajarse el factor de responsabilidad consigo mismo.

5.1.28. Responsabilidad social vs género

Gráfico 37: Responsabilidad social vs género

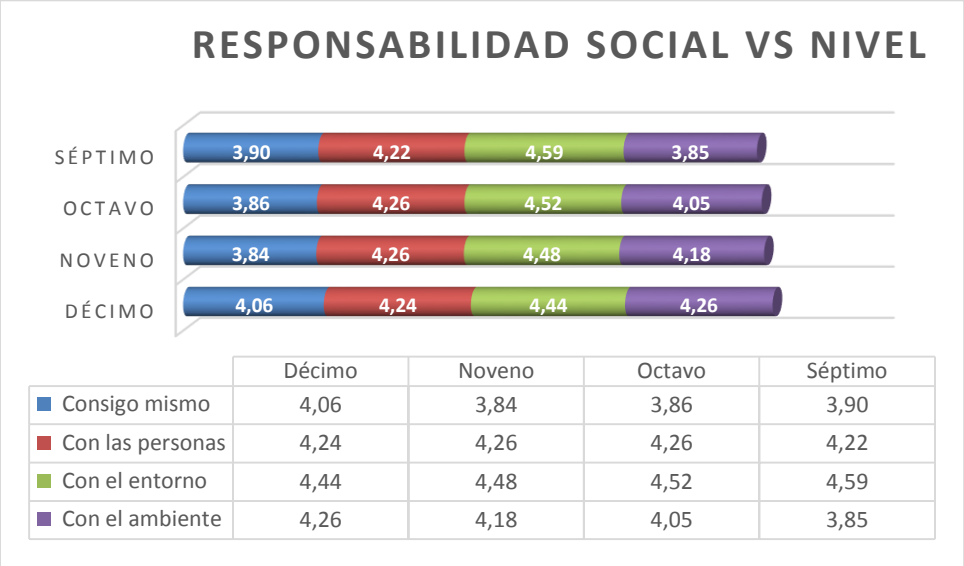


Fuente: Jarrin (2014)

El grafico muestra que el género femenino obtuvo un puntaje de 4,20 y el género femenino de 4,15. Pero ambos géneros obtuvieron un menor puntaje en la responsabilidad consigo mismos; esto quiere decir que los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito, tanto hombres como mujeres, se sienten indecisos al momento de hacerse responsables de sus actos. En los otros indicadores obtuvieron puntajes mayores a 4, lo cual indica que casi siempre son responsables con el ambiente, el entorno y otras personas. Una vez más priman la responsabilidad con el entorno y las personas, seguidas por la responsabilidad ambiental y finalmente la responsabilidad consigo mismo. No existe una diferencia notable del comportamiento y responsabilidad social respecto al género.

5.1.29. Responsabilidad social vs nivel

Gráfico 38: Responsabilidad social vs nivel



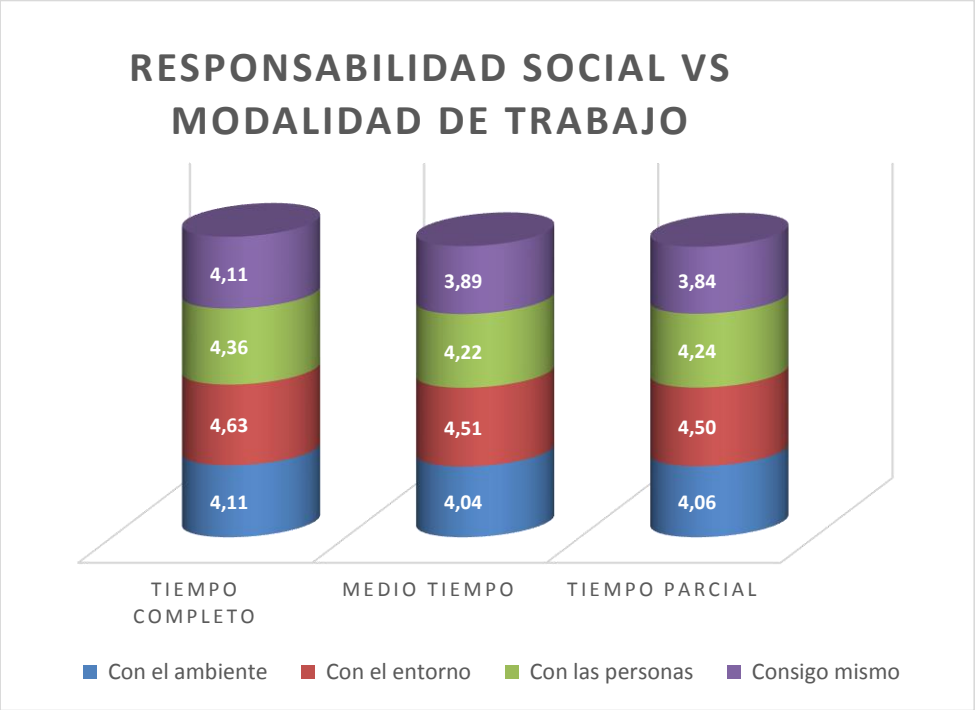
	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Consigo mismo	4,06	3,84	3,86	3,90
Con las personas	4,24	4,26	4,26	4,22
Con el entorno	4,44	4,48	4,52	4,59
Con el ambiente	4,26	4,18	4,05	3,85

Fuente: Jarrin (2014)

El nivel en curso tampoco es un factor determinante para la responsabilidad social, si bien se observa que el último nivel (décimo) obtuvo un puntaje promedio poco mayor de 4,25, indicador de que casi siempre los jóvenes atienden a la responsabilidad social como factor indispensable a la hora de crear una nueva empresa y están de acuerdo con los conceptos de responsabilidad social. Una vez más la subvariable mejor punteada es el entorno, seguida por la responsabilidad con las personas, con el ambiente y finalmente consigo mismo. La pequeña variación de valores a nivel decimal pudiera ser indicador de que, a medida que avanzan los niveles de estudios, aumenta la responsabilidad social.

5.1.30. Responsabilidad social vs modalidad de trabajo

Gráfico 39: Responsabilidad social vs modalidad de trabajo



Fuente: Jarrin (2014)

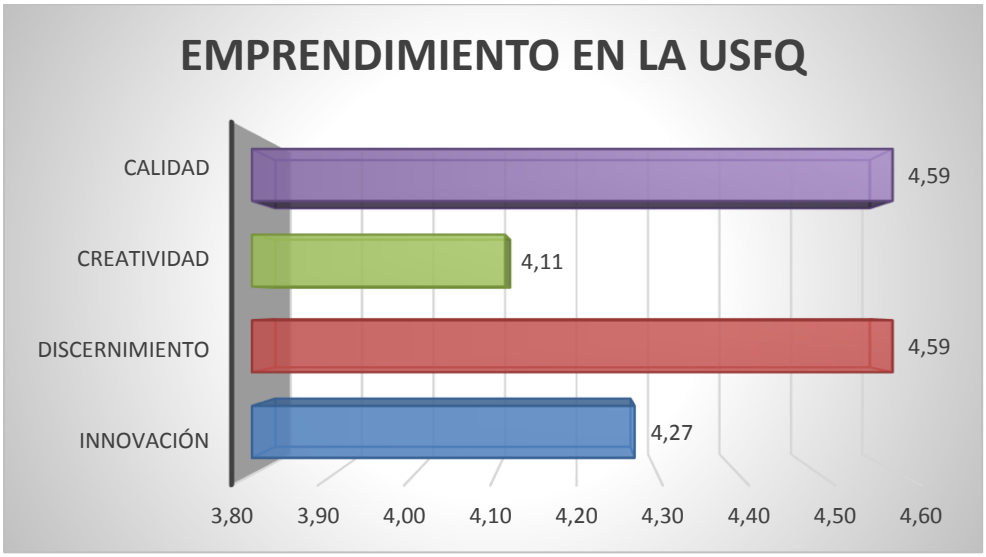
Con sutiles variaciones respecto a la modalidad de trabajo, los estudiantes empleados a tiempo completo obtuvieron un puntaje promedio de 4,30, mayor que los otros dos grupos, que mantuvieron mucha similitud en sus resultados.

Cabe inferir entonces que el desempeño y experiencia laboral pueden incidir a la hora de concientizar la responsabilidad social del individuo. En promedio, todos los estudiantes obtuvieron un puntaje de 4,18; esto quiere decir que casi siempre están de acuerdo en aplicar la responsabilidad social a su día a día.

No obstante, en ocasiones se encuentran indecisos a la hora de tomar responsabilidad por sus propios actos. Los mayores valores responden a la responsabilidad con el entorno y con las personas, respectivamente.

5.1.31. Emprendimiento en la Universidad San Francisco de Quito

Gráfico 40: Emprendimiento en la Universidad San Francisco de Quito.

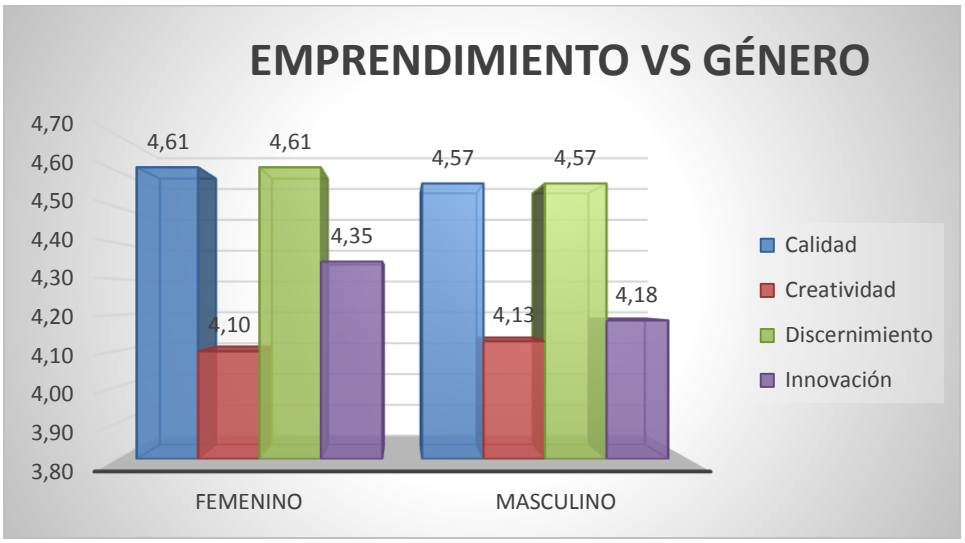


Fuente: Jarrin (2014)

Esta gráfica muestra que en el indicador de emprendimiento los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito obtuvieron un puntaje promedio de 4,39, lo que significa que casi siempre están de acuerdo en crear una organización que aplique estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social. Discernimiento y calidad son considerados las características principales para llevar a cabo un negocio competitivo y sustentable, apoyado por la innovación y la creatividad para relacionarse efectivamente con el entorno, el medioambiente y la sociedad.

5.1.32. Emprendimiento vs género

Gráfico 41: Emprendimiento vs género.



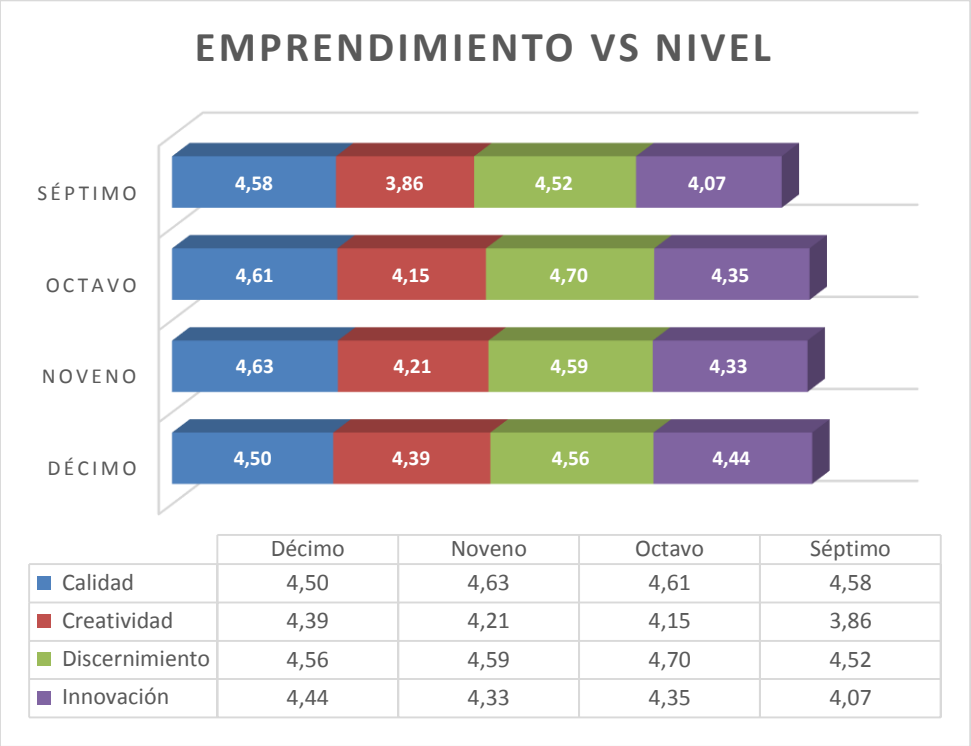
Fuente: Jarrin (2014)

En el caso del emprendimiento relacionado con el género, podemos observar que ambos sexos están de acuerdo en emprender con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad a través del desarrollo de una actividad económica.

Nuevamente calidad y discernimiento son factores primordiales, apoyados por las habilidades de creatividad e innovación. En el caso de la innovación, las mujeres le prestan más atención que los hombres. Es curioso este resultado, atendiendo a que en las preguntas anteriores los hombres siempre han obtenido mayor porcentaje de respuestas afirmativas en cuanto a emprendimiento se refiere.

5.1.33. Emprendimiento vs nivel

Gráfico 42: Emprendimiento vs nivel



	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Calidad	4,50	4,63	4,61	4,58
Creatividad	4,39	4,21	4,15	3,86
Discernimiento	4,56	4,59	4,70	4,52
Innovación	4,44	4,33	4,35	4,07

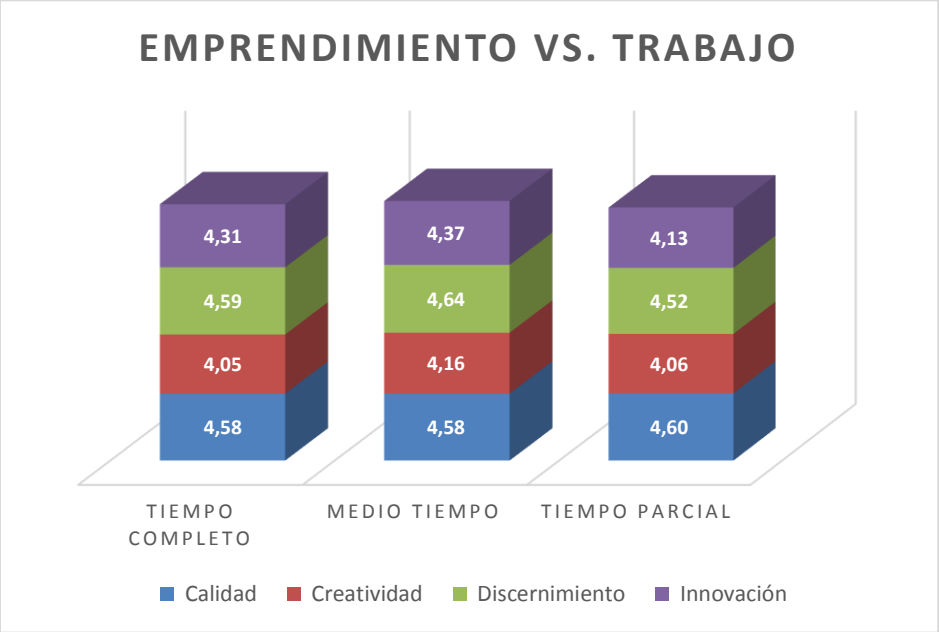
Fuente: Jarrin (2014)

La gráfica muestra la relación entre emprendimiento y nivel. En este caso particular los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito obtuvieron un puntaje de 4,39, con pocas variaciones entre los niveles de los encuestados. Para los valores de creatividad e innovación, se observa un aumento de las valoraciones positivas a medida que aumenta el nivel de estudios. El octavo nivel tiene las evaluaciones más altas respecto al discernimiento y la calidad.

Como generalidad, todas las respuestas se encuentran en la escala 4 de Likert. Esto se traduce en que los estudiantes casi siempre se encuentran de acuerdo respecto al hecho de que la calidad, creatividad, innovación y discernimiento de una persona son factores esenciales para emprender un negocio.

5.1.34. Emprendimiento vs. Modalidad de trabajo

Gráfico 43: Emprendimiento vs. Modalidad de trabajo



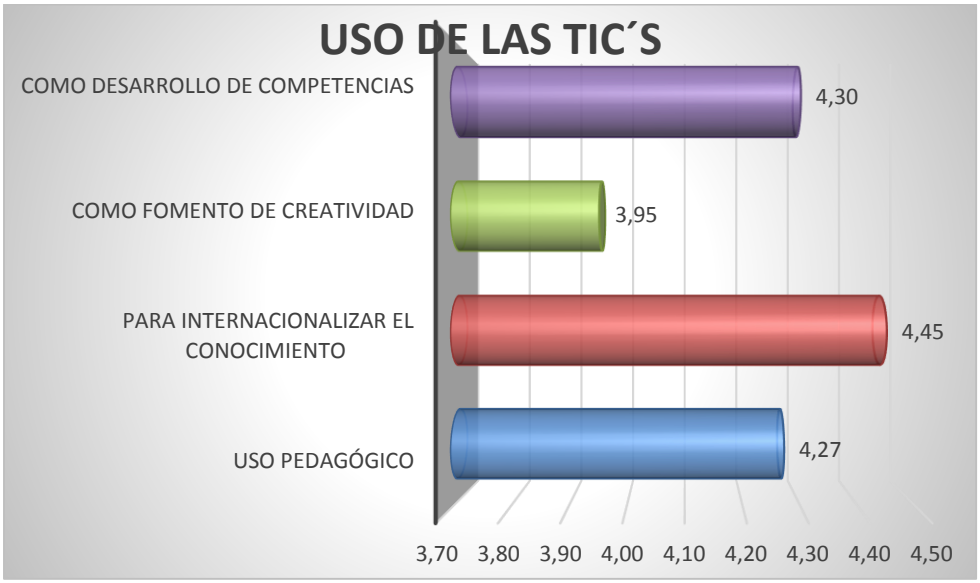
Fuente: Jarrin (2014)

Según los resultados que expone la gráfica, los estudiantes casi siempre están de acuerdo en aplicar los conocimientos adquiridos, su creatividad, innovación, ética y poder de discernimiento para emprender un negocio con miras a un mejor futuro personal y social.

Esta vez, solo como dato, porque no es significativo, el mayor promedio parcial lo obtuvo el grupo empleado a medio tiempo. Una vez más calidad y discernimiento son considerados factores fundamentales, seguidos por la innovación y finalmente la creatividad.

5.1.35. Uso de las Tic´s

Gráfico 44: Uso de las Tic´s

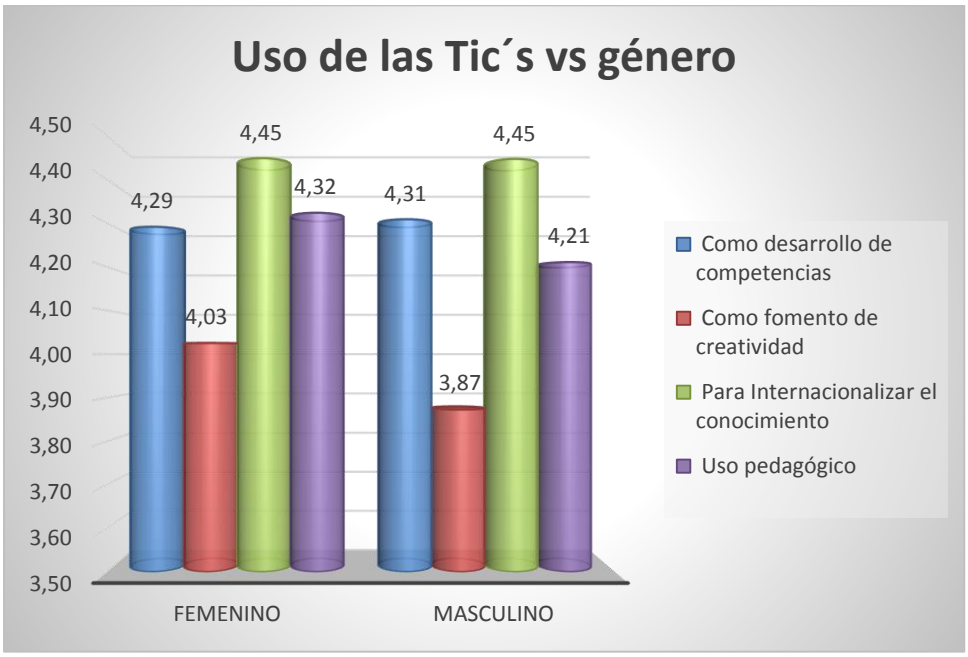


Fuente: Jarrin (2014)

En esta gráfica muestra un puntaje promedio de 4.24 en el indicador de TIC, de lo que puede concluirse que los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito casi siempre coinciden en la importancia del uso de las TIC para su formación y posterior desarrollo profesional emprendedor, por lo que se evalúa como favorable el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje relacionado con las tecnologías de la informática y las comunicaciones.

5.1.36. Uso de las Tic´s vs género

Gráfico 45: Uso de las Tic´s vs. Género.



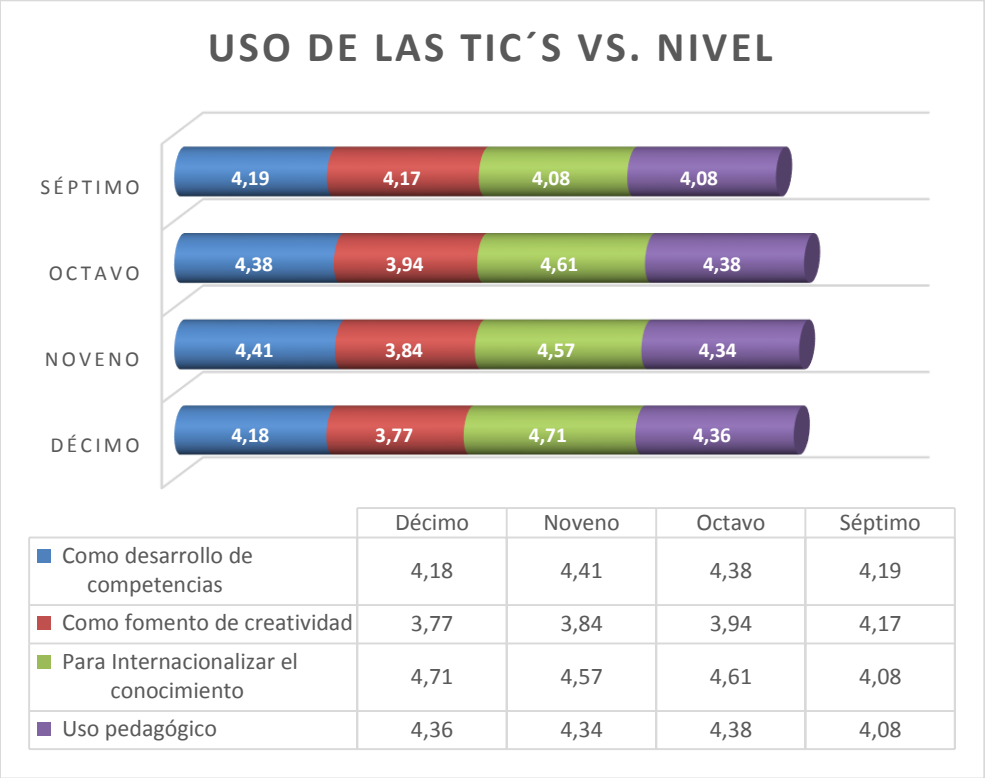
Fuente: Jarrin (2014)

En cuanto a la relación entre género y uso de las TIC se observa una mínima diferencia de los valores obtenidos para hombres y mujeres, por lo que el género no es un factor que influya en las opiniones acerca del uso de las TIC. Ambos grupos respondieron con igual valor respecto al uso de las TIC para la internacionalización del conocimiento, y con valores muy similares relacionadas con el desarrollo de competencias. En el caso de las mujeres, los valores son un poco más altos respecto a su uso pedagógico y como fomento de la creatividad, aspectos que en ambos grupos obtuvieron las menores puntaciones.

Como puede observarse, en general ambos se sitúan en el nivel 4 de la Escala de Likert, lo que indica que los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito, independientemente de su sexo, son conscientes de que el uso adecuado de las TIC es de suma importancia para su formación y crecimiento profesional, así como para contribuir al desarrollo de su entorno social.

5.1.37. Uso de las Tic´s vs. Nivel

Gráfico 46: Uso de las Tic´s vs. Nivel



	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Como desarrollo de competencias	4,18	4,41	4,38	4,19
Como fomento de creatividad	3,77	3,84	3,94	4,17
Para Internacionalizar el conocimiento	4,71	4,57	4,61	4,08
Uso pedagógico	4,36	4,34	4,38	4,08

Fuente: Jarrin (2014)

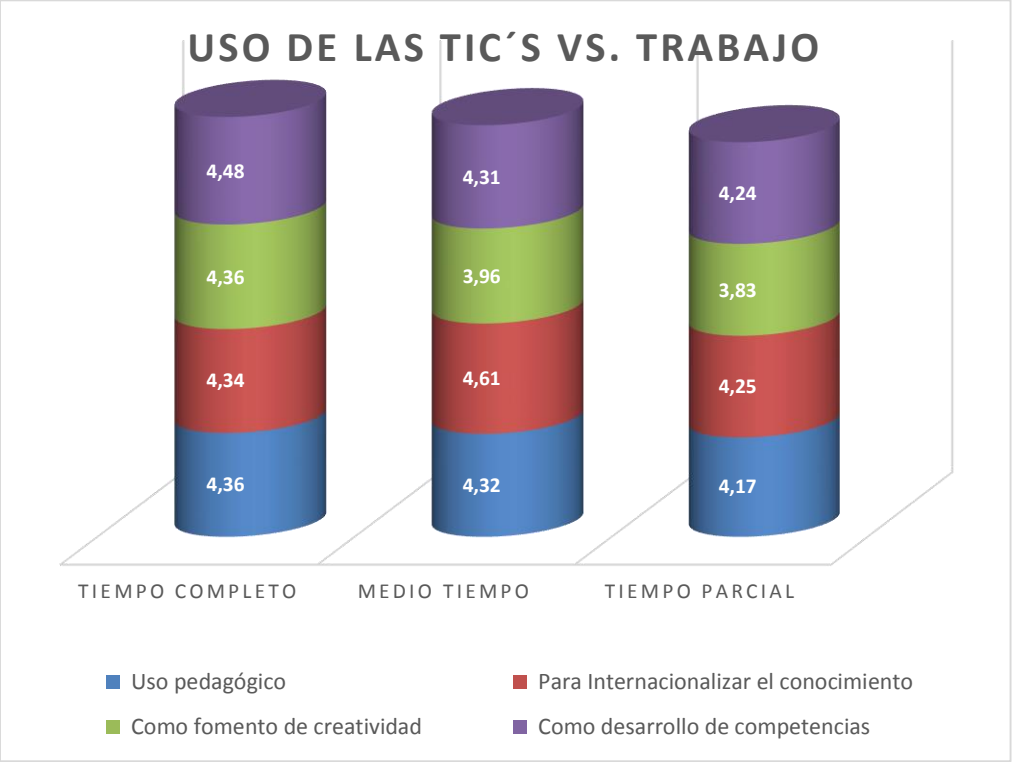
En esta gráfica se puede evidenciar que los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito de los niveles estudiados no obtuvieron diferencias relevantes y mostraron puntajes mayores a 4 puntos en los indicadores respecto a las TICS, lo que significa que están casi siempre de acuerdo en que el uso y aplicación de las TICS en su formación contribuirá con el desarrollo de sus competencias y podrán crecer y expandir sus fronteras.

Sin embargo, en el indicador de las TIC como fomento de la creatividad obtuvieron un promedio de 3.95, lo que sugiere que los estudiantes se sienten algunas veces indecisos respecto al aporte de las TIC a su creatividad e innovación.

Aunque el grado que cursan no determina valores específicos y la opinión favorable respecto al uso de las TIC es generalizada, cabe mencionar que en el octavo nivel se encuentran los mayores valores relacionados con el uso pedagógico y el fomento de la creatividad, mientras que en el noveno se sitúa el desarrollo de competencias, y en el décimo su uso para internacionalizar el conocimiento.

5.1.38. Uso de las Tic´s vs. Modalidad de trabajo

Gráfico 47: Uso de las Tic´s vs. Modalidad de trabajo.

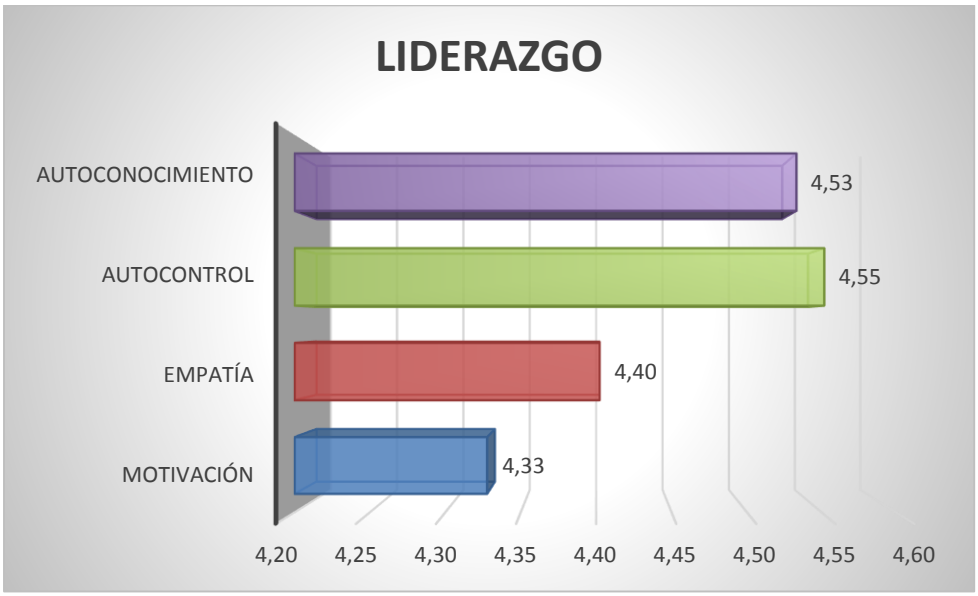


Fuente: Jarrin (2014)

Respecto a la modalidad de trabajo, la gráfica muestra que existe muy poca diferencia entre los criterios de los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito. El puntaje promedio obtenido fue de 4,24, indicador de que los encuestados se encuentran casi siempre de acuerdo en aplicar las TIC en su formación y posteriormente en la actividad económica que emprendan. Los valores parciales no aportan información significativa y se concluye que el nivel en curso no es determinante sobre las opiniones respecto a la utilización y desarrollo de las TIC.

5.1.39. Liderazgo

Gráfico 48: Liderazgo



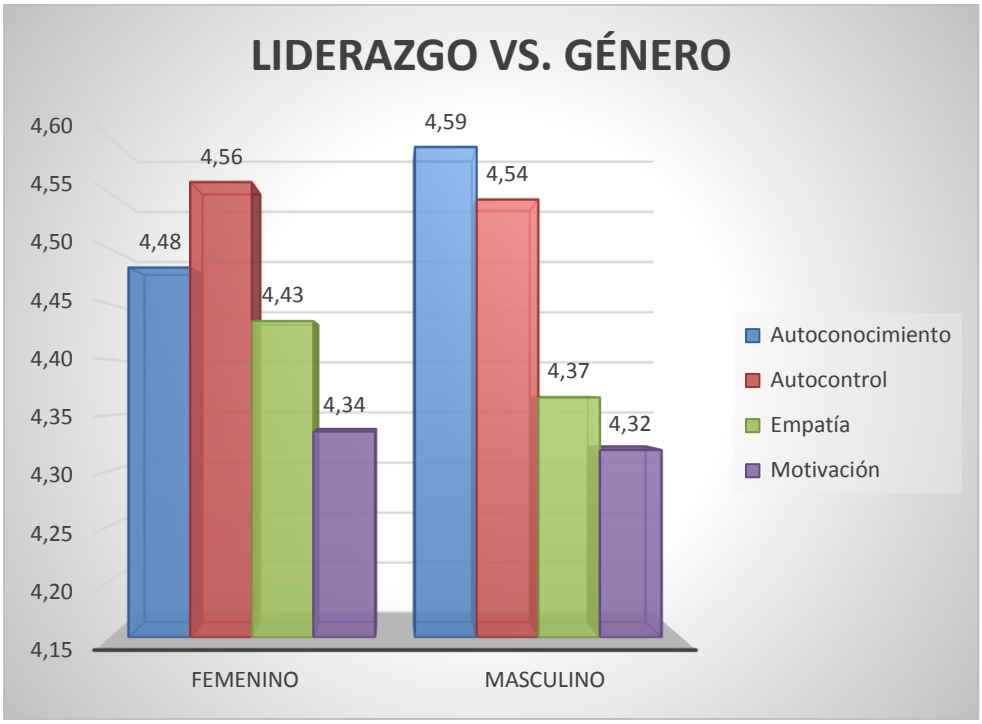
Fuente: Jarrin (2014)

La siguiente gráfica muestra el criterio de los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito respecto a su capacidad de liderazgo y las características que consideran esenciales para desarrollarla. Una vez más las diferencias son mínimas, con un puntaje promedio de 4,45, señal de que casi siempre los jóvenes estudiantes se consideran con capacidades de liderar.

El autoconocimiento obtuvo también valores altos, lo que sugiere que los estudiantes de la USFQ casi siempre manejan adecuadamente sus emociones y toman decisiones coherentes, que apuntan a la comprensión del otro, al autoconocimiento y a la motivación de lograr un desarrollo integral.

5.1.40. Liderazgo vs. Género

Gráfico 49: Liderazgo vs. Género



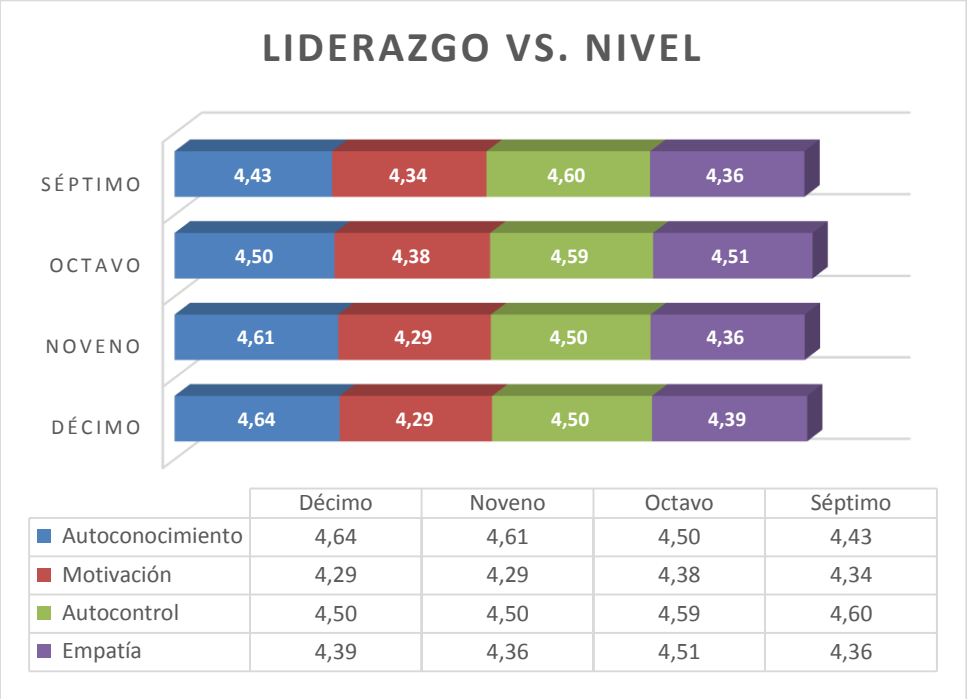
Fuente: Jarrin (2014)

En cuanto a la relación entre liderazgo y género, ambos grupo obtuvieron un puntaje promedio de 4,45, de lo que se pude concluir que independientemente del sexo, los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito casi siempre manejan adecuadamente sus emociones en la toma de decisiones, entienden a sus semejantes, se conocen a sí mismos y están motivados para lograr un desarrollo integral.

No obstante, en la imagen se observan mayores valores respecto al autoconocimiento por parte de los hombres, en comparación con las mujeres; quizás este sea el motivo por el cual en los primeros gráficos analizados los hombres se consideran más emprendedores e innovadores que las mujeres. Respecto al autocontrol y la motivación, los valores están muy parejos en ambos grupos. Y difieren un poco en cuanto a empatía, con mayor predominio de esta cualidad en las mujeres que en los hombres.

5.1.41. Liderazgo vs. Nivel.

Gráfico 50: Liderazgo vs. Nivel



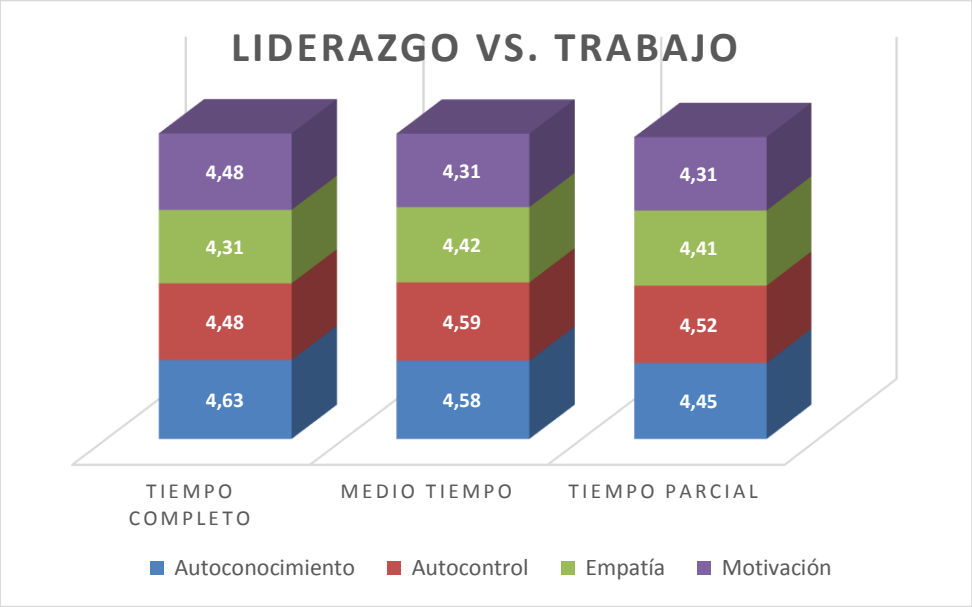
	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Autoconocimiento	4,64	4,61	4,50	4,43
Motivación	4,29	4,29	4,38	4,34
Autocontrol	4,50	4,50	4,59	4,60
Empatía	4,39	4,36	4,51	4,36

Fuente: Jarrin (2014)

En esta gráfica se muestra la correlación entre los niveles que cursan los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito y sus valoraciones respecto a su capacidad de liderazgo. Como puede observare, respecto a los niveles existes variaciones mínimas (siempre a nivel decimal), y en promedio se obtuvo un puntaje de 4,45 referente al indicador de liderazgo, lo que permite concluir que los encuestados casi siempre se encuentran de acuerdo acerca de su capacidad de liderazgo, su empatía por los demás, su capacidad de autocontrol, toma de decisiones y autoconocimiento, sin que sea determinante el nivel en curso.

5.1.42. Liderazgo vs. Modalidad de trabajo.

Gráfico 51: Liderazgo vs. Modalidad de trabajo



Fuente: Jarrin (2014)

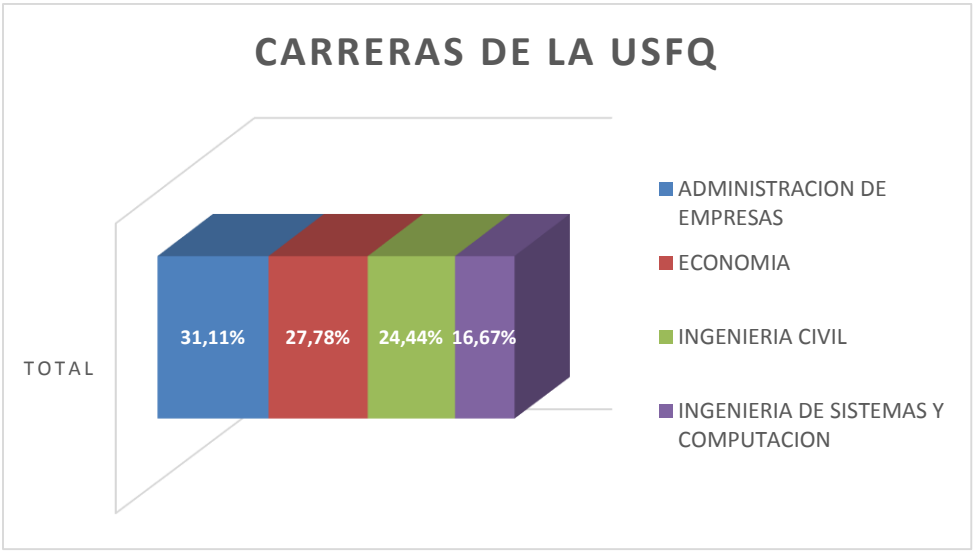
En el caso de la modalidad de trabajo, esta variable tampoco influye en las valoraciones respecto al liderazgo y las cualidades requeridas para desarrollar esta habilidad. Por sutiles diferencias, los valores de autoconocimiento y motivación son mayores en el grupo que trabaja a tiempo completo, mientras que los de empatía y autocontrol son mayores en los que trabajan a medio tiempo. Las variaciones de criterios son mínimas, a nivel decimal, y se obtuvo un puntaje promedio de 4,45, indicador de que los estudiantes, sin importar la modalidad de trabajo que desarrollen, casi siempre están de acuerdo respecto a los conceptos básicos de motivación, empatía, autocontrol y autoconocimiento como características esenciales de un líder.

5.2. INFORMACIÓN POR VARIABLES

Se han analizado cuatro de las principales carreras de la Universidad San Francisco De Quito que son: Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Civil, Ingeniería en Sistemas y Computación, y se han obtenido los siguientes resultados:

5.2.1. Carreras de la Universidad San Francisco de Quito

Gráfico 52: Distribución carreras en la USFQ.



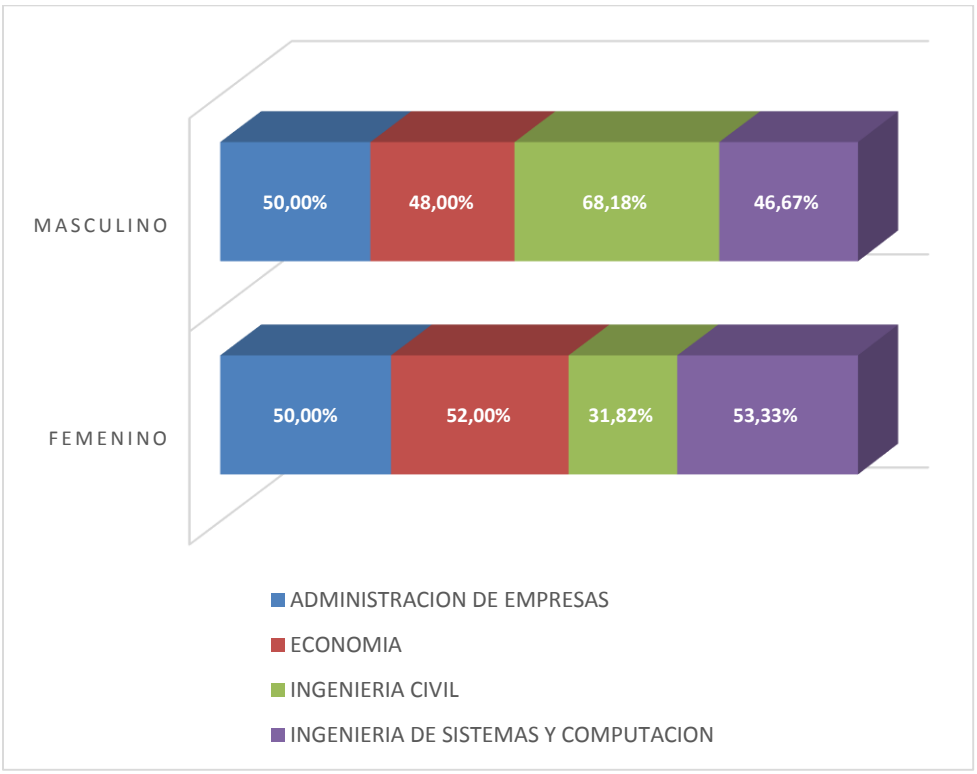
Fuente: Jarrin (2014)

Este gráfico brinda información respecto a la distribución de la muestra en cuatro de las principales carreras de la Universidad San Francisco De Quito. Según la composición de los encuestados, se observa que existe un mayor número de estudiantes en Administración de Empresas seguido por la

matrícula en Economía, una similar en Ingeniería Civil y por último Ingeniería en Sistemas y Computación. Estos datos indican que la preferencia en la selección de las carreras principales que oferta la Universidad San Francisco De Quito va ligada mayoritariamente a las de Administración de Empresas y Economía.

5.2.2. Carrera por género

Gráfico 53: Carreras por género.



Fuente: Jarrin (2014)

Con relación al género, se observa en el siguiente gráfico que la carrera de Administración de Empresas está compuesta por igual cantidad de hombres que de mujeres, mientras en las restantes se aprecian diferencias de composición.

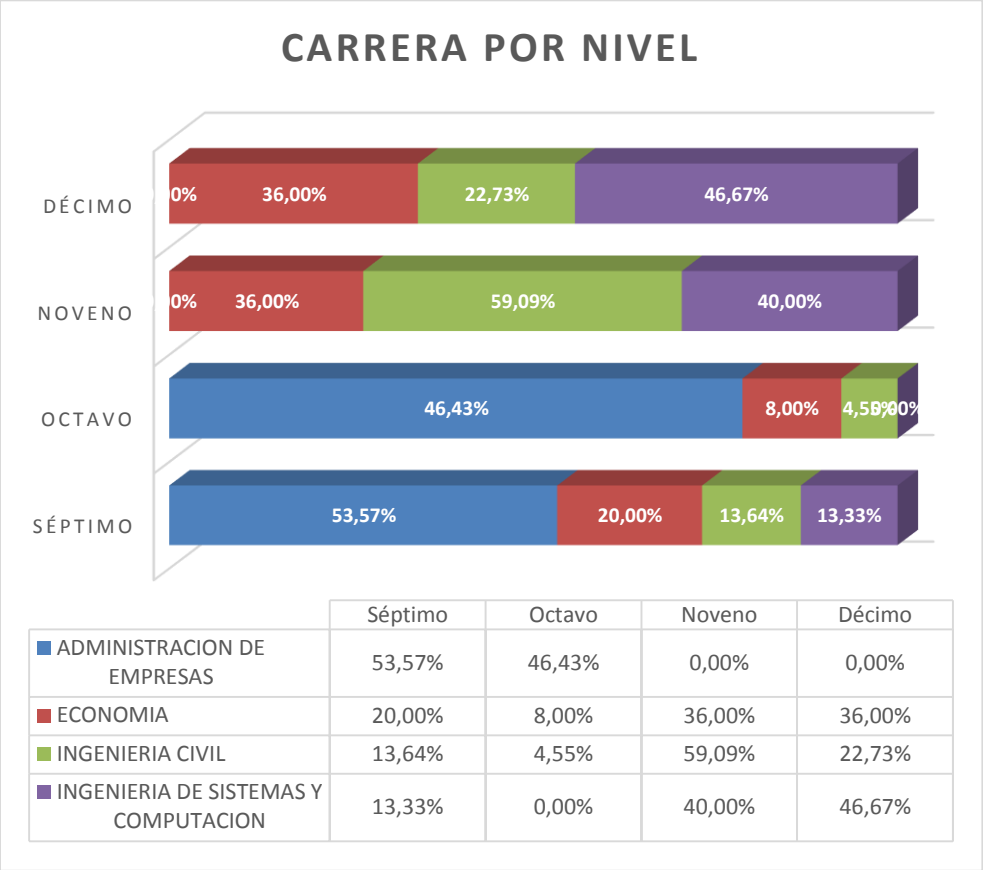
Con esto podemos observar que 3 de cada 5 estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito para las carreras antes mencionadas se inclinarán por

carreras afines a negocios. Estas carreras enfocadas a negocios, Administración de empresas y Economía, poseen una distribución homogénea de hombres y mujeres, sin embargo, predomina el género masculino, sobre el femenino en carreras como ingeniería. Esto se evidencia en mayor medida en la carrera de Ingeniería Civil donde 7 de cada 10 estudiantes son hombres.

El primer análisis de esta encuesta nos demuestra que la selección de carrera, al igual que el género, no es mayoritariamente influyentes en el análisis de emprendimiento con responsabilidad social, puesto que no existen brechas mayores en los mismos (valores superiores a 80,0 %).

5.2.3. Carrera por nivel

Gráfico 54: Carrera por nivel.



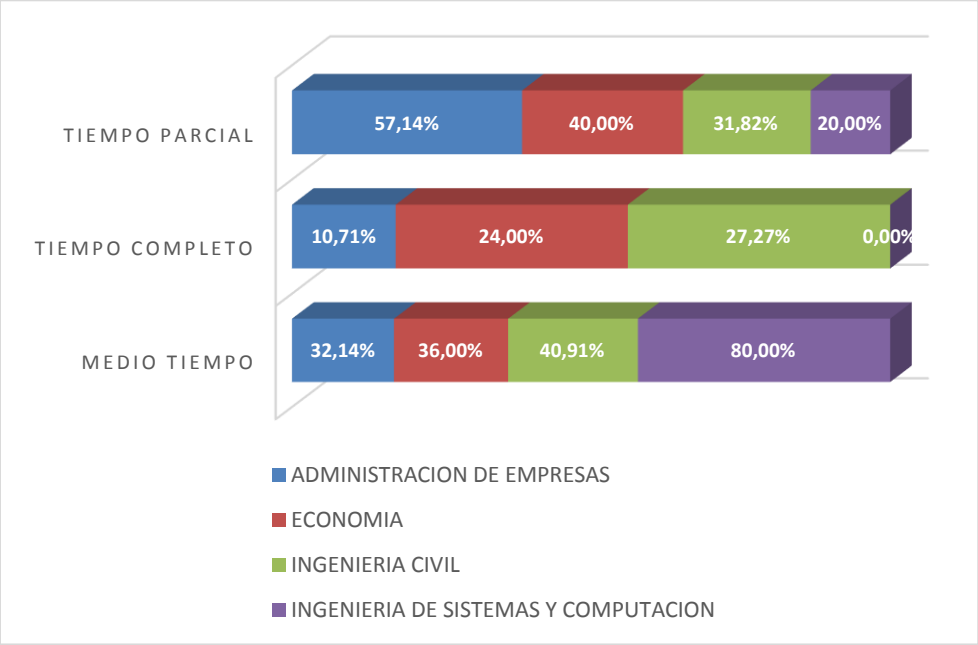
	Séptimo	Octavo	Noveno	Décimo
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	53,57%	46,43%	0,00%	0,00%
ECONOMIA	20,00%	8,00%	36,00%	36,00%
INGENIERIA CIVIL	13,64%	4,55%	59,09%	22,73%
INGENIERIA DE SISTEMAS Y COMPUTACION	13,33%	0,00%	40,00%	46,67%

Fuente: Jarrin (2014)

Las carreras de la Universidad San Francisco de Quito varían respecto a su duración, factor que se evidencia en la gráfica. Como se observa, existe un mayor porcentaje en séptimo y octavo nivel de la carrera de Administración de Empresas, ya que culmina en octavo nivel, mientras que en las otras carreras el porcentaje mayor corresponde a los niveles noveno y décimo, pues estas carreras concluyen su carrera.

5.2.4. Carrera y ocupación

Gráfico 55: Carrera por ocupación.



Fuente: Jarrin (2014)

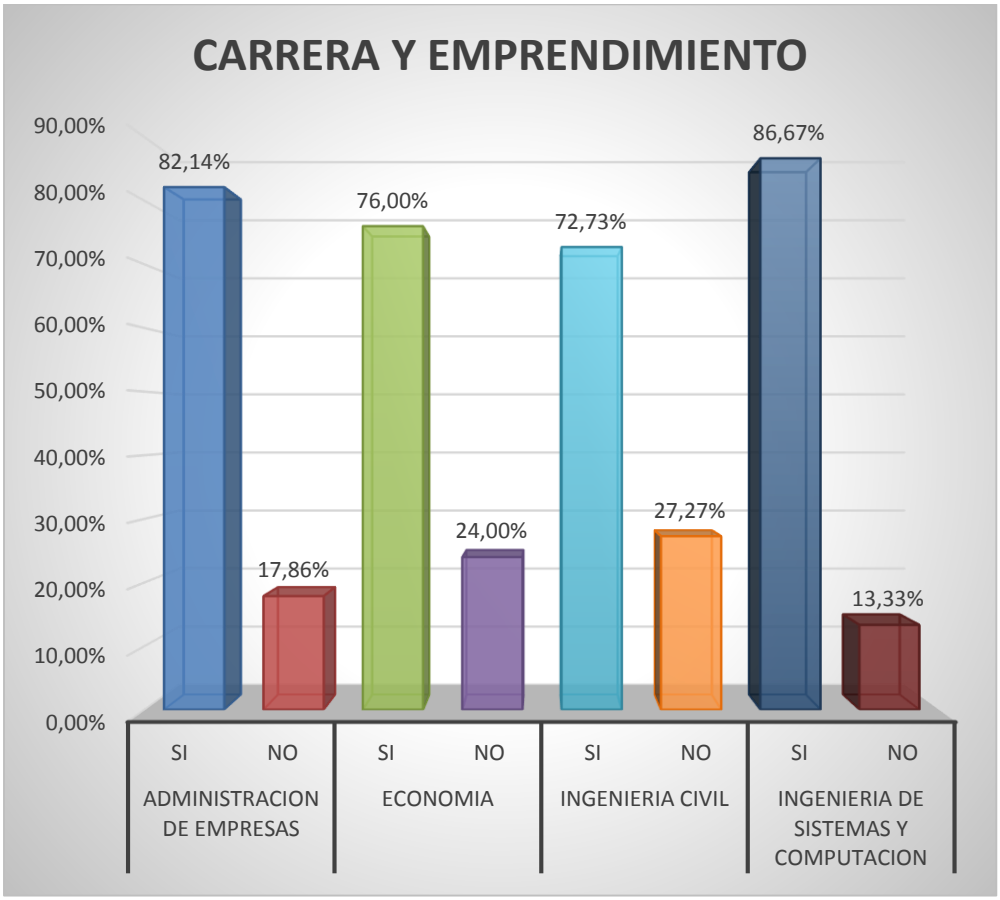
En el caso de la carrera de Ingeniería en Sistemas y Computación los jóvenes no trabajan a tiempo completo, ya que los horarios de estudios no lo permiten. Por el contrario, en las carreras de Ingeniería Civil y Economía encontramos los mayores porcientos de trabajo a tiempo completo, y en el caso de Administración de Empresas predominan los empleos a tiempo parciales.

Como se puede observar, el impacto que posee la duración de las carreras en la ocupacionalidad de los estudiantes es alto. La carrera de Administración de Empresas que posee un menor tiempo de duración (ocho meses), tiene el mayor porcentaje de estudiantes laborando en tiempo parcial, pues se estima

que se encuentran terminando sus preparativos para graduarse y obtener un trabajo a tiempo completo con título universitario o iniciar un emprendimiento social para contribuir con el desarrollo del país ya que tienen los conocimientos necesarios para hacerlo. En Economía e Ingeniería poseen un alto porcentaje de trabajo a tiempo completo pues sus carreras son profesionales y demandan gran cantidad de experiencia laboral para la generación de la tesis. Finalmente los estudiantes de Ingeniería en Sistemas son los que lideran el trabajo a medio tiempo, pues lo hacen en fines de semana u horas libres, ya que su horario y carga docente no les permite tomar trabajos de mayor demanda en tiempo.

5.2.5. Carrera y emprendimiento

Gráfico 56: Carrera y emprendimiento



Fuente: Jarrin (2014)

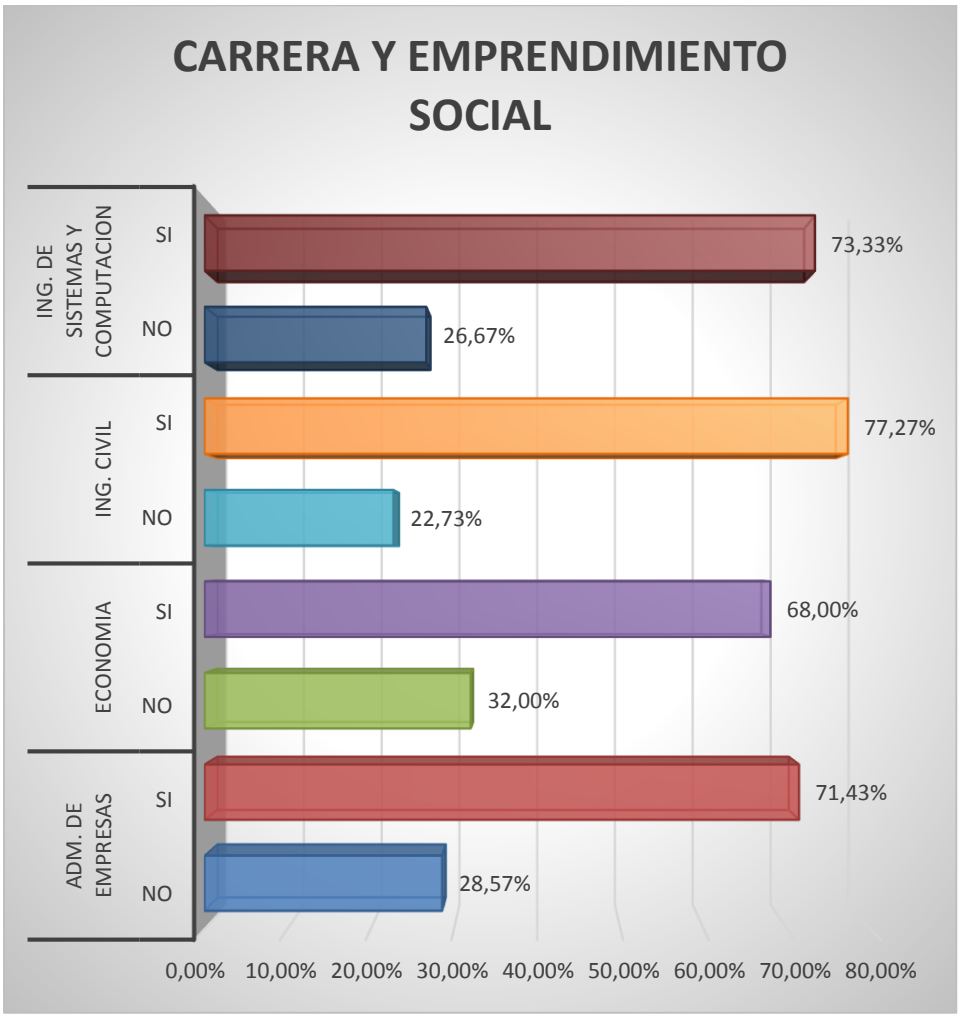
Este apartado muestra la correlación entre cuatro carreras determinadas y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes que conforman la muestra. En la gráfica puede observarse que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas y Computación se consideran más emprendedores, con un 86,67 % de respuestas afirmativas y una relación de 5-1: cada 5 jóvenes, solo uno no se considera emprendedor. Le sigue en resultados la carrera de

Administración de Empresas, con un 82,14 %; en tercer lugar Economía (76 %) y en cuarto lugar Ingeniería Civil (72,73 %).

En general, en todas las carreras el porcentaje es elevado respecto a si los estudiantes se consideran emprendedores. Es de suponer que una disciplina como la de Ingeniería en Sistemas y Computación obtenga los mayores valores, ya que el mundo moderno se rige por las TIC, materia central de esta carrera, y por tanto los estudiantes se sienten preparados para emprender su propio negocio una vez egresados. Lógicamente, Administración de Empresas debe obtener un valor igualmente alto, ya que esta carrera fomenta y desarrolla las características técnicas y psicológicas necesarias para formar el individuo emprendedor óptimo.

5.2.6. Carrera y emprendimiento social

Gráfico 57: Carrera y emprendimiento social.



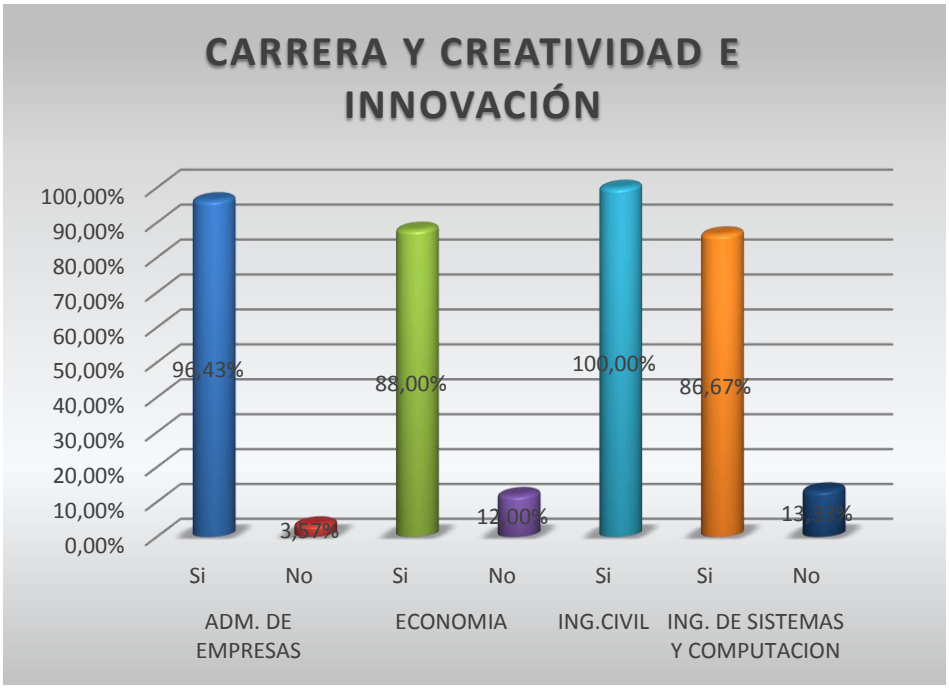
Fuente: Jarrin (2014)

Estos resultados obtenidos evidencian que existen variaciones entre los estudiantes que desean emprender, pero no todos buscan un fin social, un beneficio colectivo, sino un beneficio individual, o viceversa. Tal es el caso, por ejemplo, de la carrera de Ingeniería Civil, que fue la que menor porciento obtuvo en la pregunta sobre emprendimiento (ver Gráfico 56) y sin embargo es la que mayores valores tiene en emprendimiento social.

En relación con el emprendimiento, se puede observar como los estudiantes de Ingeniería en Sistemas se consideran más emprendedores, pudiendo ser la base la influencia que obtienen de un entorno sumamente cambiante y dinámico que exige constante innovación. Los siguientes emprendedores son las carreras relacionadas con los negocios (Administración de Empresas y Economía), y los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil son los menos emprendedores. Sin embargo, cuando la pregunta se relaciona con el emprendimiento social, las tendencias cambian, mostrando un mayor número de estudiantes de Ingeniería Civil que se consideran emprendedores sociales, seguidos por los de Ingeniería en Sistemas y las carreras de negocios. Esto pudiera evidenciar una clara orientación de dichas carreras hacia el beneficio personal sobre el colectivo, inspirado en la tendencia de las mismas de rentabilidad de negocios.

5.2.7. Carrera y creatividad e innovación.

Gráfico 58: Carrera y creatividad e innovación.

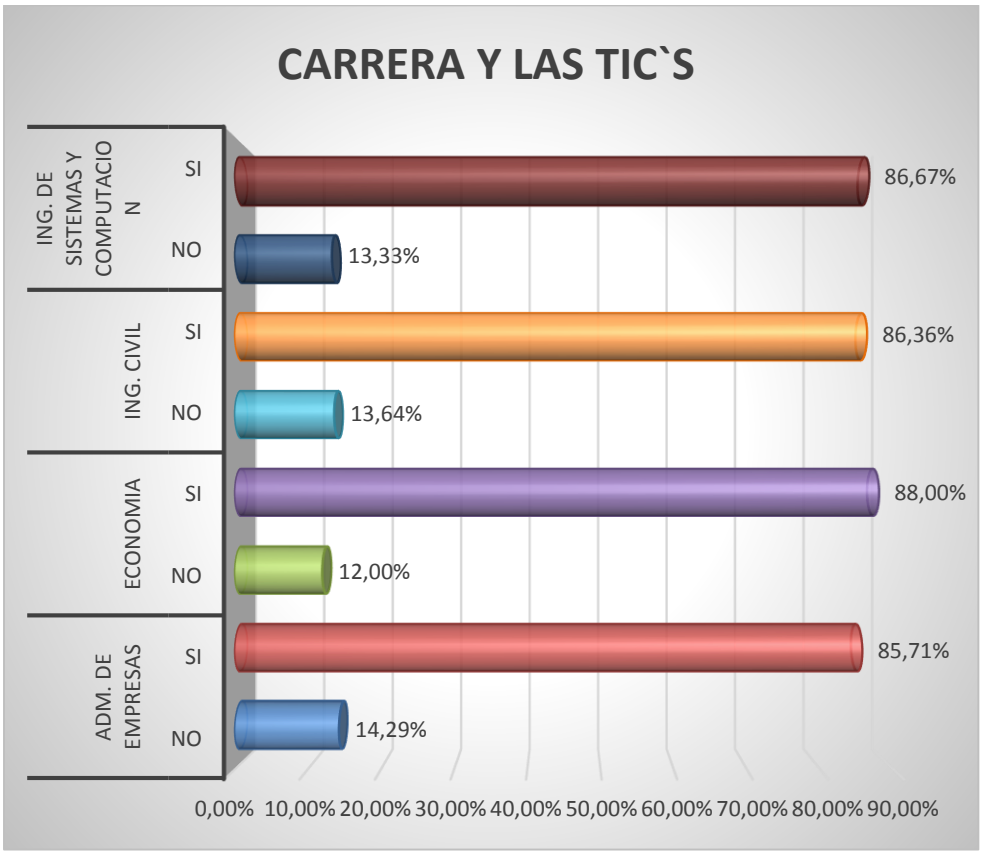


Fuente: Jarrin (2014)

Los siguientes datos llevan a la conclusión de que todos los estudiantes de Ingeniería Civil se consideran creativos en innovadores, probablemente debido al perfil de la carrera. Les siguen los de Administración de Empresas, con una proporción de 27 a 1. Las otras dos carreras mantienen valores similares. En sentido general se observa que la gran mayoría de los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito se consideran creativos e innovadores, características propias de una actitud emprendedora. Los estudiantes de Administración de empresas ven en toda innovación una posibilidad de ingresos y se encierran en ideas de planes de negocios con el fin de obtenerlos de manera rápida.

5.2.8. Carrera y las Tic`s

Gráfico 59: Carrera y las Tic`s.



Fuente: Jarrin (2014)

Se muestra que los estudiantes de las cuatro carreras consideran que tienen un manejo responsable de las Tecnologías de Información y Comunicación, la diferencia entre carreras es mínima, esto se debe a que las TIC´s están inmersas en todas los ámbitos de la sociedad actual independientemente de la carrera que sigan y contribuyen a desarrollar habilidades indispensables para poder enfrentar retos que se presenten en un futuro.

Cuando visualizamos las diferencias respecto al uso responsable de TICs, podemos ver primeros a los estudiantes de las carreras de Economía e Ingeniería en sistemas y computación son quienes mayor uso hacen de las TICs y son quienes están más familiarizados con ellas, pues los requerimientos de sus carreras les obligan a tener un mayor acercamiento a la información en comparación a los estudiantes de Administración de empresas e Ingeniería civil. Las cuatro carreras evaluadas consideran que se están formando para generar una mejor distribución de la riqueza a través de la generación de puestos de empleo, como puede verse los estudiantes tienen nociones de cómo contribuye su carrera al desarrollo.

5.2.9. Carrera y discernimiento

Gráfico 60: Carrera y discernimiento.

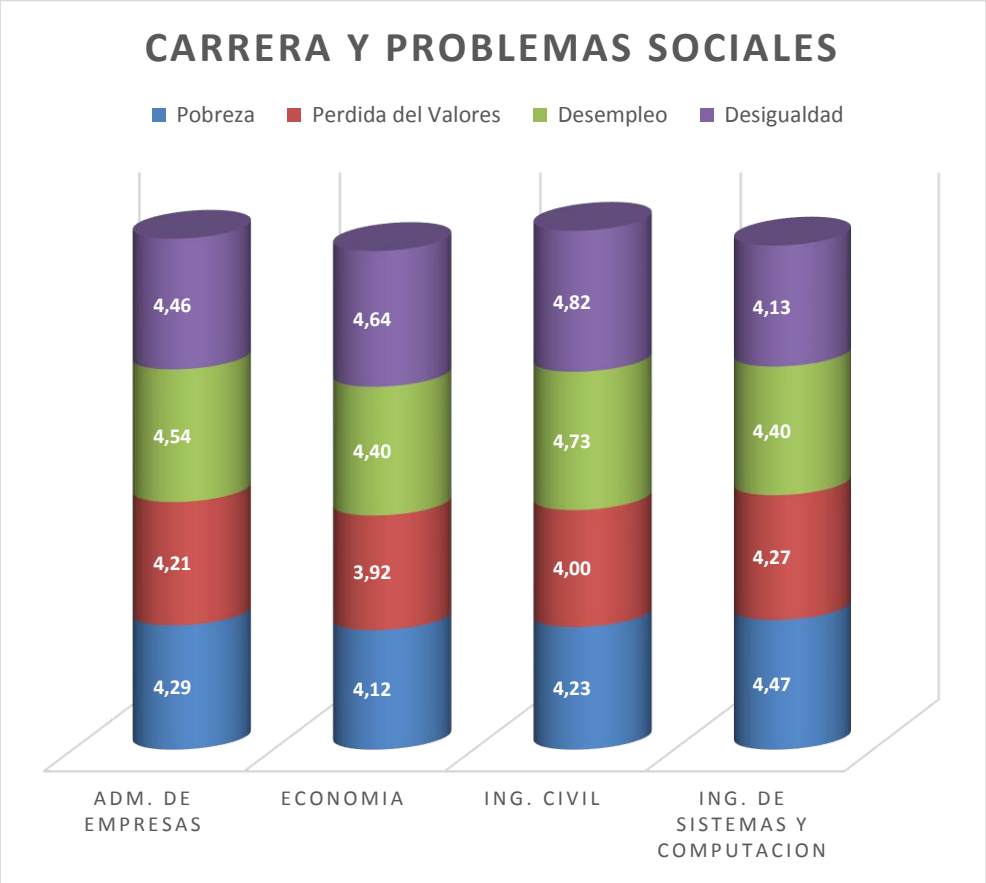


Fuente: Jarrin (2014)

Podemos observar que independientemente de la carrera que sigan los estudiantes de la USFQ consideran que el discernimiento es parte de su modo de ser, el gráfico señala que en las cuatro carreras existe un comportamiento similar, y las diferencias no son relevantes. También observamos que los Ingenieros Civiles son los que consideran tener mayor discernimiento, aunque los valores son bastante similares a las otras tres carreras.

5.2.10. Carrera y variables de problemas sociales

Gráfico 61: Carrera y variables de problemas sociales.



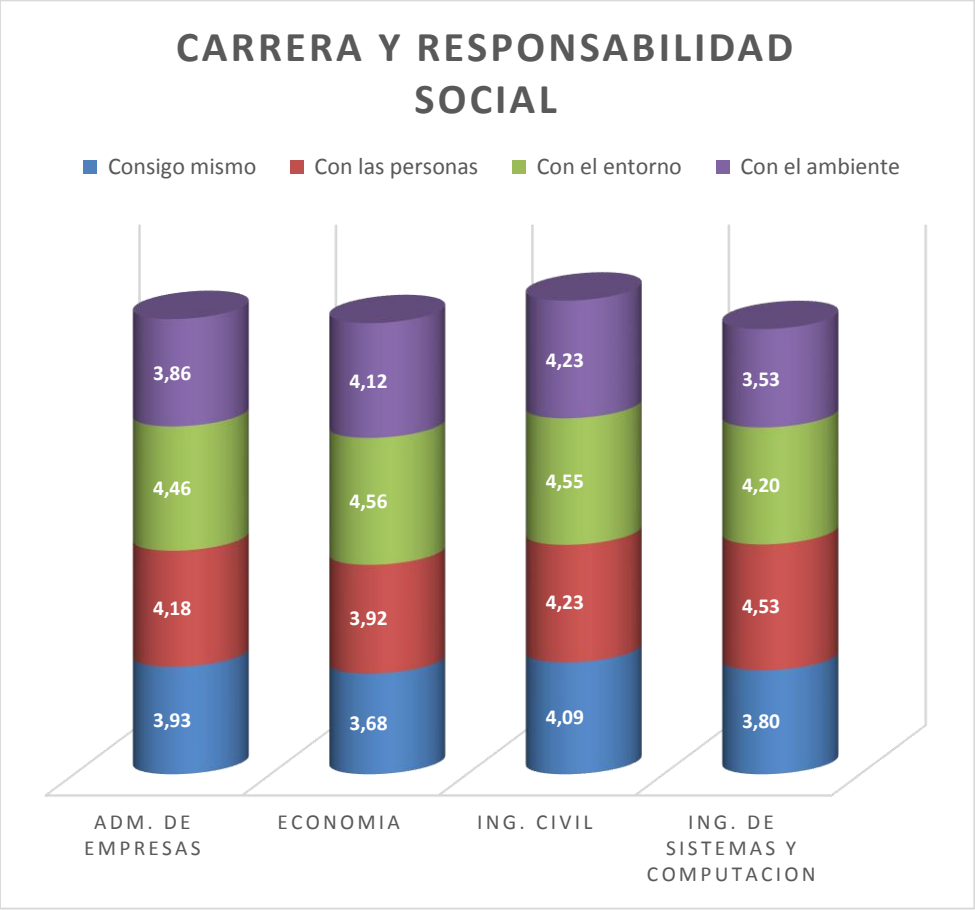
Fuente: Jarrin (2014)

Este gráfico nos muestra la relación entre carrera y los indicadores sobre problemas sociales que se han analizado (la pobreza, la notable pérdida de valores en la sociedad actual, el desempleo y la desigualdad). Estos resultados nos muestran que en estas cuatro carreras, con un puntaje promedio de 4.35, los estudiantes están casi siempre de acuerdo en que estos problemas sociales están muy presentes en nuestra sociedad. Cómo afecta la pobreza al desarrollo

del país, cómo pueden aportar ellos a la reducción del desempleo, ya que están conscientes de la desigualdad existente en la repartición de la riqueza del país y la lamentable pérdida de valores éticos y morales entre los jóvenes y niños de la sociedad actual.

5.2.11. Carrera y variables de responsabilidad social

Gráfico 62: Carrera y variables de responsabilidad social



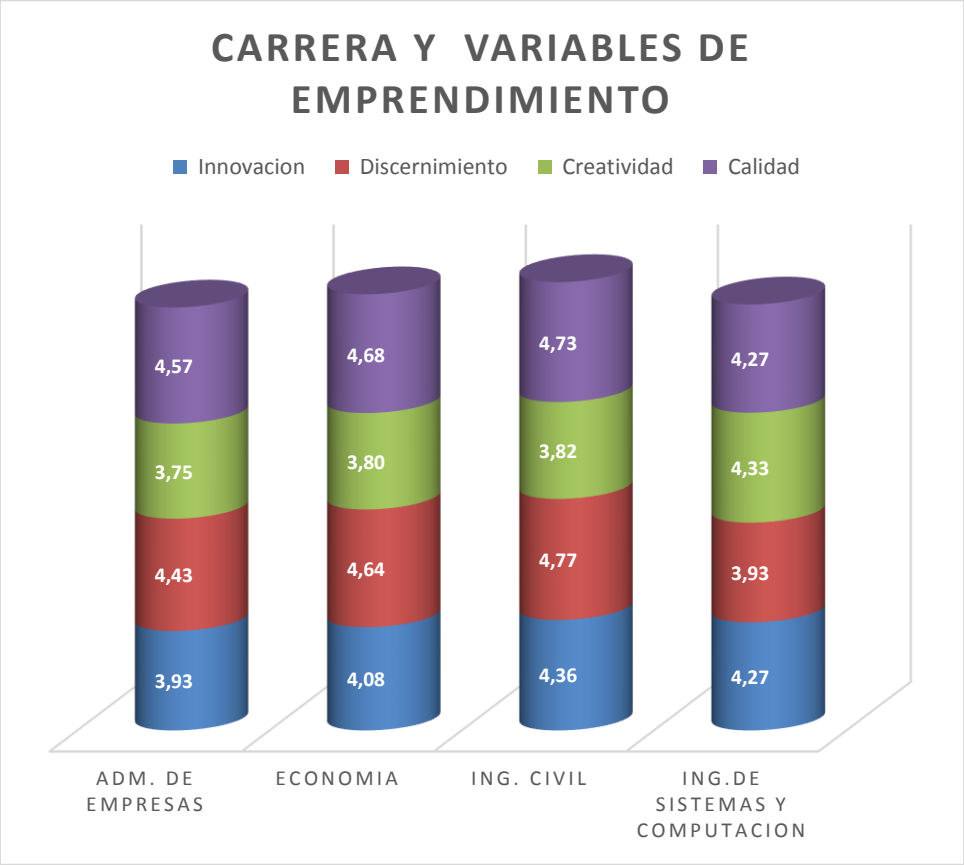
Fuente: Jarrin (2014)

Se observa un comportamiento similar entre las carreras con relación al concepto de responsabilidad social que ha cobrado mayor importancia en la actualidad. Los estudiantes de la USFQ se muestran indecisos respecto a su responsabilidad sobre sus propios actos, también en relación a cómo su formación contribuye con el cuidado del medioambiente. Sin embargo, están de acuerdo en que sus acciones pueden contribuir fructuosamente al bienestar

común, podemos observar también que los jóvenes están casi siempre conscientes sobre la necesidad de ser íntegros, ya que sus actos pueden afectar o beneficiar su entorno. Todos estos resultados fundamentan la misión de la Universidad de formar profesionales conscientes y responsables con su ambiente, su entorno y su sociedad.

5.2.12. Carrera y variables sobre emprendimiento

Gráfico 63: Carrera y variables sobre emprendimiento.



Fuente: Jarrin (2014)

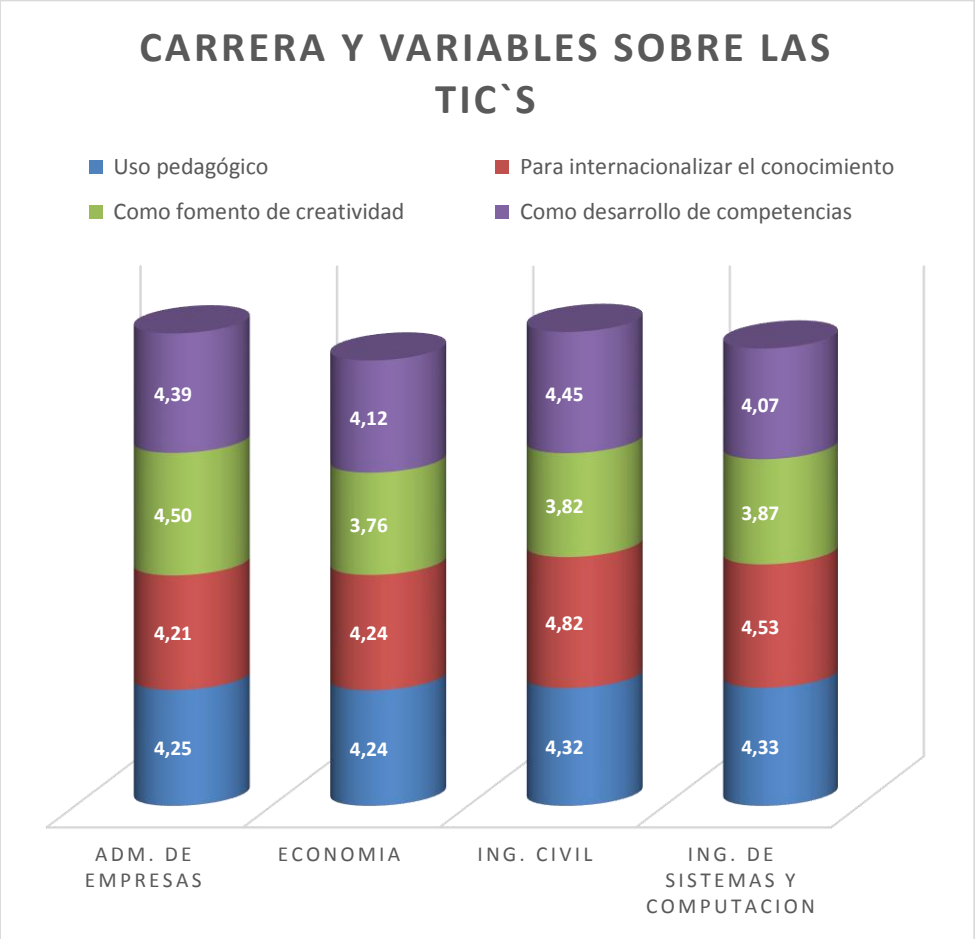
En temas del emprendimiento, entre las carreras se observa un comportamiento similar. Los estudiantes de la USFQ se consideran capaces de utilizar su creatividad para innovar y producir cambios sustanciales que contribuyan a la resolución de las problemáticas sociales y están convencidos en poseer la habilidad de discernimiento, es decir, diferenciar entre lo bueno y lo malo al momento de iniciar un nuevo negocio; y buscan mejorar continuamente.

Estos resultados reflejan los esfuerzos de la Universidad para formar a sus estudiantes integralmente y convertirlos en empresarios, profesionales, creativos y fomentar en ellos una cultura emprendedora y exitosa, que contribuya con el progreso del país.

Se establece una diferencia sustancial con los estudiantes de Economía e Ingeniería en sistemas, a quienes les motiva el estudio del dinamismo constante del entorno para su estudio diario, al mismo tiempo que sucesos internacionales tales como, guerras, elecciones presidenciales, cambios en regulaciones en países desarrollados alteran el panorama económico mundial, nuevos software diariamente cambian el esquema que el consumidor tenía como estándar en materias de entretenimiento, productividad, comunicaciones, etc; por lo que para estudiantes de ambas carreras la innovación no es una opción sino el único camino que permite avanzar.

5.2.13. Carrera y variables sobre las Tic`s

Gráfico 64: Carrera y variables sobre las Tic`s



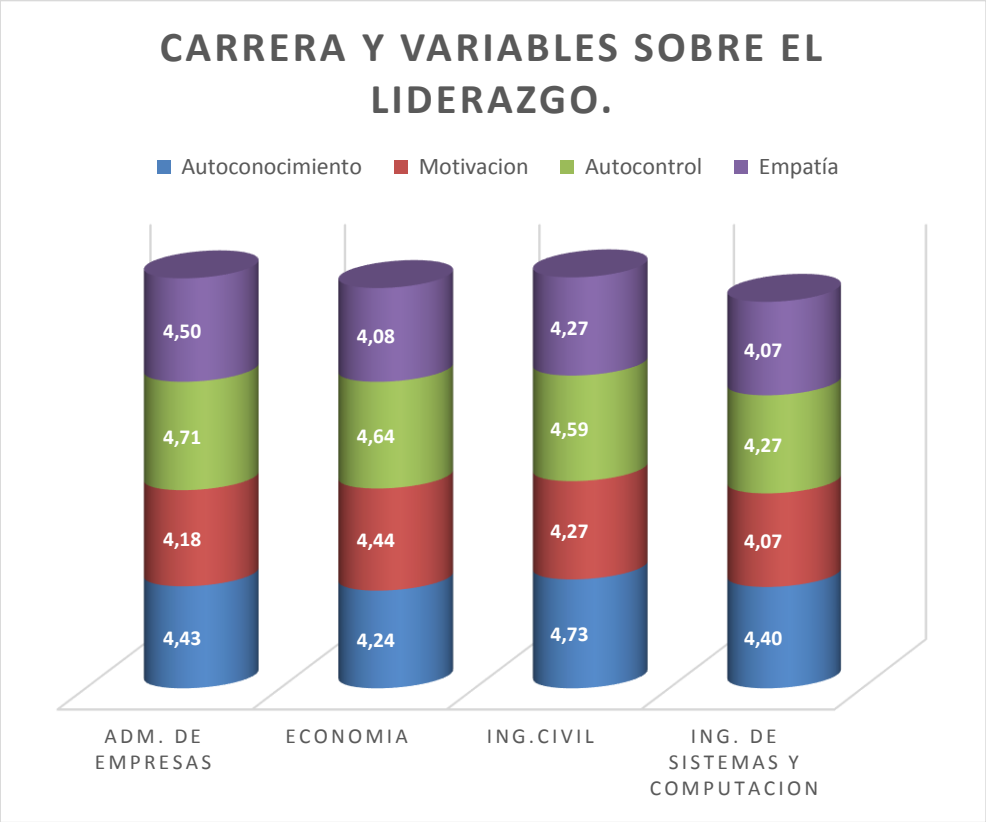
Fuente: Jarrin (2014)

Respecto al uso de las TICs, en el gráfico se observa que todas las carreras tienen una opinión y comportamiento semejantes, pues se obtuvo un puntaje promedio de 4,25, lo que indica que en general todos los estudiantes se manifiestan positivamente a favor del uso responsable de las TICs, y están de acuerdo en que contribuyen directa y positivamente en su formación, pues constituyen una oportunidad para competir a nivel local e internacional, con

nuevos procesos e ideas, y han devenido aliadas indispensables al momento de emprender para obtener los mejores beneficios. La mayor diferencia que puede observarse en el gráfico es respecto a la variable sobre el fomento de la creatividad, que resulta mayor en la carrera de Administración de Empresas, en comparación con las otras tres.

5.2.14. Carrera y variables sobre el liderazgo

Gráfico 65: Carrera y variables sobre el liderazgo.



Fuente: Jarrin (2014)

En general, se obtuvo un valor promedio de 4,39, lo que indica que los estudiantes de la Universidad San Francisco De Quito sienten que han desarrollado su autoconocimiento, quiénes son y hacia dónde van, la motivación para desarrollarse integralmente y llevar a cabo sus deseos, y además se sienten capacitados para tomar decisiones adecuadas y coherentes, sin dejarse llevar por emociones temporales, y pueden comprender los sentimientos y necesidades de sus semejantes, han desarrollado las habilidades interpersonales como la empatía.

Carreras como Administración de Empresas y Economía prestan más atención al autocontrol mientras que Ingeniería Civil e Ingeniería de Sistemas y Computación lo hace al autoconocimiento. En las cuatro carreras las que menos valores obtuvieron fueron las variables de empatía y motivación. No obstante estos comentarios, debe recordarse que la fluctuación de los valores es únicamente a nivel decimal, ya que todos se mantuvieron por encima de 4.

Estos resultados evidencian la formación que reciben los estudiantes bajo la filosofía de las Artes Liberales en la Universidad San Francisco, para que desarrollen sus talentos y puedan dirigir a un grupo, cumplir objetivos propuestos eficientemente y ser capaces de tomar las mejores decisiones para alcanzar una meta común.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- Puede decirse que en la Universidad San Francisco de Quito se ha identificado que existe un alto número de estudiantes que piensan que son emprendedores, existe por tanto un nivel aceptable de interés por el tema de estudio, lo que evidencia el esfuerzo de la universidad por enseñar e incentivar a sus estudiantes hacia el emprendimiento, pese a ello se ha identificado una tendencia que no tiene vinculación con lo social sino más bien intereses personales.

- Los estudiantes reconocen utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación o Tic’s de forma responsable y correcta, y son conscientes de que tienen una influencia decisiva en su proceso de formación, así como en su vida profesional y social, debido al auge de la tecnología y los beneficios que traen estas herramientas están inmersas en cualquier actividad, y más aún cuando hablamos de

emprendimiento, ya que para que prospere se requieren recursos tecnológicos que mejoren los niveles de productividad y competitividad

- Se ha determinado que los estudiantes que están próximos a culminar su proceso académico tienen mayor conciencia de los problemas que afectan a la sociedad, ellos incluyen este pensamiento para tomar decisiones o emprender soluciones frente a los conflictos. A los estudiantes de niveles inferiores no les preocupa dar solución a problemas de fondo, como por ejemplo, el desempleo, la pobreza, la desigualdad.

- Los estudiantes que trabajan, tienden a preocuparse por el elemento de responsabilidad social y tienen mayor conciencia de las condiciones del entorno, por lo que se cree que el aspecto laboral influye en la madurez personal respecto a los compromisos adquiridos.

- El estudio efectuado en la Universidad San Francisco De Quito indica que los factores del emprendimiento, siendo estos calidad, creatividad, discernimiento e innovación, no se ven mayormente afectados por factores como género, nivel de estudios o modalidad de trabajo, el universo estudiado muestra más bien una homogeneidad con respecto a su percepción en cuanto al emprendimiento.

- Las tecnologías de la información y comunicación (TICS), han transformado el panorama de lo social, de la educación y comunicación sobre todo en los últimos 40 años. Debido a su importancia son un factor clave en el emprendimiento, por tal razón para el presente estudio se ha evaluado el uso que hacen los estudiantes encuestados de la Universidad San Francisco De Quito, por ejemplo para el desarrollo de competencias, fomento en la creatividad, internacionalizar el conocimiento, y su uso pedagógico. Dando como resultado que cuando obtienen una responsabilidad laboral los estudiantes buscan que el uso de las Tic`s les represente ganancias económicas. De igual manera la elevación del uso pedagógico de las Tic´s está dado porque los estudiantes buscan llenar sus vacíos académicos con estas herramientas, pues ahora estos vacíos afectan en su desempeño laboral, por lo que dedican más tiempo a obtener información de las Tic`s.

- De acuerdo a la investigación de campo, uno de los elementos primordiales para el emprendimiento es la existencia de un líder, quien será el promotor y encargado de guiar los procesos debido a esto en el liderazgo los factores que lo componen (autoconocimiento, autocontrol, empatía, y motivación), se evaluó este factor en los estudiantes encuestados de la Universidad San Francisco De Quito y se obtuvieron respuestas favorables en aquellos que estaban por finalizar su carrera.

- La creatividad e innovación en la actualidad demanda capacidad para adaptarse a cambios del entorno, para lo cual, se requiere de un uso adecuado de los medios de comunicación masivos en tiempo real y las tecnologías para usarlos (Tecnologías

de la Información y Comunicación), y del adecuado discernimiento para predecir tendencias.

- Como se pudo evaluar anteriormente la responsabilidad social en la Universidad San Francisco De Quito es bastante alta, ya que los educandos están recibiendo conocimientos con los cuales aportarán al desarrollo sostenible y a la solución de problemas sociales.

- Respecto a la formación de emprendedores en la USFQ es sumamente importante que los estudiantes cuenten con asignaturas relacionadas dentro del currículo independientemente las carreras que cursen y a la vez tengan la posibilidad de inscribirse y formar parte del "Club de emprendimiento" el cuál incentiva a los estudiantes a innovar y poner en marcha proyectos por un semestre dentro del campus de la universidad.

6.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda formar emprendedores sociales, que reciban materias que contemplen un enfoque social que genere una conciencia sobre la importancia de desarrollar proyectos no solo con fines de lucro, sino también, proyectos de beneficio a la comunidad a través de la implementación científica que las carreras de Administración de empresas, Economía, Ingeniería Civil, e Ingeniería en Sistemas y Computación pueden aportar a la comunidad.

- La Universidad San Francisco De Quito posee un gran compromiso para un desarrollo de la comunidad basado en la aplicación de la ciencia para mejorar la condición de vida del ser humano por lo que la apreciación que tienen los estudiantes con respecto a reducir los problemas sociales basados en las profesiones que eligieron para sus distintas carreras es alta. Debido a lo expuesto anteriormente se recomienda que la USFQ mantenga las políticas y directrices que ha adoptado hasta la actualidad, y fomentar que otras universidades adopten también estas políticas.

- Se recomienda no desligar la formación económica y empresarial de la humanista facilitando los emprendimientos pero además de ello la orientación hacia los objetivos sociales y de la comunidad.

- Se recomienda incorporar herramientas tecnológicas a las materias que forman parte del pensum de estudios en las carreras de Administración de empresas e Ingeniería Civil, para poder compensar la carencia en el uso de las Tic`s que poseen en comparación a las carreras de Ingeniería en sistemas y Economía.

- Finalmente, se recomienda aportar con charlas y talleres de relaciones sociales y autocontrol a los estudiantes de últimos niveles de ingenierías, pues son los más expuestos a reducir su potencial laboral debido a problemas para trabajar en equipo y trabajar bajo presión.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alles, M. (2003). *Diccionario de Preguntas: Gestión por Competencias.* Argentina : Granica.
2. Amar, A. (2009). *Fundamentos de Administración: Teoria general y procesos administrativo* . México: Pearson.
3. Ander, E. E. (2009). *Diccionario del trabajo social* . Argentina : Brujas.
4. Araque, W. (2015). *Emprendimiento en el Ecuador.* Ecuador: UASBE.
5. Banco Interamericano de Desarrollo . (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales.* Estados Unidos de América: Grupo Planeta.
6. Bateman, T., & Snell, S. (2004). *Administración, un nuevo panorama competitivo* . México : McGraw-Hill.
7. Blázquez, F., Devesa, A., & Cano, M. (1999). *Diccionario de términos éticos.* España: Verbo Divino.
8. Bobbins, P., & Judge, A. (2009). *Comportamiento Organizacional* . México: Pearson.
9. Borrell, F. (2004). *Como trabajar en equipo.* España: Ediciones gestión.
10. Buckley, R., & Caple, J. (1991). *La formación: teoría y Práctica* . Barcelona: Diaz de Santos.
11. Cabra, M., & Horacio , H. (2010). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial* . Bogotá: Ediciones de la U.
12. Canovas, C. (2004). *Tejedoras de si mismas* . México: Uaa.
13. Carneiro, M. (2004). *La responsabilidad social corpotaiva* . Madrid : España.

14. *Ceaaces, Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la educación superior.* (2014). Obtenido de http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/categorizacion-de-universidades/
15. Cegarra, J. (2012). *La investigación cientifica y tecnológica.* Madrid: Díaz de Santos.
16. Certo, S., & Peter, J. (1996). *Dirección estratégica* . España : Díaz de Santos.
17. Chomsky, N. (2001). *El bien común* . México: Siglo XXI.
18. CISE. (2013, Noviembre 26). *El informe GEM 2013 resalta el emprendimiento como una opción profesional* . Obtenido de https://www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias/el-informe-gem-2013-resalta-el-emprendimiento-como-una-opcion-profesional-que-brinda-bienestar-y-satisfaccion
19. Claxton, G. (2001). *Aprender: el reto del Aprendizaje continuo.* Madrid: Paidós.
20. Clegg, B. (2000). *Motivación al instante.* México: Ediciones Granica México.
21. Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito : Registro Oficial .
22. Davalos, N. (1981). *Enciclopedia Básica de Administración Contabilidad u Auditoría* . Quito : Editorial Ecuador.
23. De la Cuesta González, M. (2005). *La responsabilidad corporativa o responsabilidad social de la empresa.* Madrid: UNED.
24. De la Cuesta, M. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC.* España : Netbiblo.
25. Dessler, G. (2009). *Administración de recursos humanos* . MEXICO: PEARSON.
26. Diario El telégrafo. (2015, Mayo 21). *Diario El telégrafo.* Obtenido de http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-326-de-ecuatorianos-son-emprendedores.html

27. Díaz, F, & Hernandez, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructiva* . México : McGraw-Hill.
28. El Comercio . (2012). *Saber mas para emprender tu negocio o destavarte en tu trabajo.* Quito: El comercio.
29. El Telegrafo. (2014, Enero 25). 60 ofertas preprofesionales se abrirán en el extranjero. *El Telegrafo*, pág. 23.
30. Escuela Politécnica . (2014, Marzo 18). *Reglamento para Aprobación de Proyectos de las universidades y escuelas politécnicas*. Obtenido de http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/evaluacion-y-acreditacion/modelo-generico-de-evaluacion-de-las-carreras/)
31. Felber, C. (2012). *La Economía del bien común* . Barcelona : Centro de Libros PAPF.
32. Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado.* Bilbao: Dehon.
33. Fernández, E. (2001). *Dignidad humana y cuidadanía cosmopolita.* Madrid: DYKYNSON.
34. Fiszer, J. (2007). *Aprender a aprender: Metodos para ser mejor.* Buenos Aires : Olmo Ediciones.
35. Foro Consultivo Científico y Tecnológico. (2012). *La estrategia de innovación de la OCDE.* McGraw-Hill: Mexíco.
36. Galindo, M., Sastre, M., & Castillo, M. (2009). *Diccionario de dirección de empresas y marketing.* España: Editorial del Economista .
37. Garcia, F., & León , L. (2009). *Los valores Humanos en el estudiante universitario desde una perspectiva pedagógica.* Argentina: El Cid Editor.
38. Garcia, G., & Torrijos, E. (2003). *Vivir con valores.* México : Lectorum.
39. Garduño, L., Salinas, B., & Rojas, M. (2001). *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México.* México: Siglo XXI.

40. Gerber, M. (1997). *El mito del emprendedor* . España: Paidos Ibérica.
41. Gonzales, K. (2012, Noviembre 26). *Habilidad de Análisis*. Obtenido de http://kathiaandreagonzalez.blogspot.com/2012/11/habilidad-analitica.html
42. Gonzales, S. (2011). *Habilidades de comunicación y escuchas.* Estados Unidos: Thomas Nelson Inc.
43. Gonzales, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje.* México: Pax.
44. González Lara, M. (s.f.). *Responsabilidad Social Empresarial* .
45. Greco, O. (2009). *Diccionario de Sociolagia* . Argentina: Valleta.
46. Griffin, R. (2011). *Administración.* EUA: CENGAGE Learning.
47. Gutiérrez, E. (2010). *Competencias Generales* . Colombia: Colombia.
48. Ibarra, P., & Unceta, K. (2001). *Ensayos sobre el desarrollo humano* . España: Icaria editorial.
49. IDE BUSINESS SCHOOL. (2008, Mayo 22). *La Responsabilidad Social Empresarial del concepto y la práctica* . Obtenido de http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/116-mayo-2008/632-la-responsabilidad-social-empresarial-del-concepto-a-la-practica
50. Jaramillo, H. (2012). *La ciencia y técnica del derecho* . Ecuador: Ediloja Cia. Ltda.
51. JImenes, R., Lancho, J., & Saenz, J. (2010). *Educación de Personas adultas en el marco del aprendizaje a los largo de la vida* . Madrid : Uned.
52. Jimenez, R. M. (2012). *Educación en valores en el ámbito universitario: propuestas y experiencias.* Madrid, España: NARCEA S.A. EDICIONES.
53. Kantis, H. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional.* New York: IDB Bookstore.
54. Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2011). *Marketing.* México : Editores S.A.

55. Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Villa, R., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2014). *Entrepreneurship Monitor Ecuador 2014.* ESPAE - Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil: Senefelder.
56. Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *Resumen-El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación.* Washington, DC: Banco Mundial. Licencia: Creative Commons Attribution.
57. Ley Orgánica de Educación Superior . (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior* . Ecuador: Registro Oficial N°298.
58. López, C. (2007). *Desarrollo humano en América Latina y el Caribe: eficacia y eficiencia* . Cuba : Universitaria.
59. López, E. (2006). *Iniciación al Derecho* . Madrid: Delta publicaciones universitarias.
60. Marchant, L. (2006). *Actualizaciones para el Management u el Desarrollo Organizacional* . Santiago : Mercurio de Valparaiso.
61. Martínez, H. (2005). *El marco ética de la responsabilidad social empresarial* . Bogota: Pontificia Universidad Javeriana .
62. Martinez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
63. Ministerio Coodinador de Desarrollo Social. (2012). *Acción Nutrición.* Quito: Ministerio de Salud Publica.
64. Ministerio coodrinador de Desarrollo Social. (2014, Octubre 16). *Servicios Sociales Dignos* . Obtenido de Ministerio coodrinador de Desarrollo Social: http://www.desarrollosocial.gob.ec/author/administrador/
65. MInisterio Coordinador de Desarrollo Social . (2014, Abril 25). *Breve descripción del proyecto/estrategia*. Obtenido de MInisterio Coordinador de Desarrollo Social :

http://www.desarrollosocial.gob.ec/estrategia-nacional-intersectorial-para-la-primera-infancia-infancia-plena/

66. Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2014, Diciembre 02). *Buen vivir rural*. Obtenido de Ministerio Coordinador de Desarrollo Social: http://www.desarrollosocial.gob.ec/proyecto-de-coordinacion-intersectorial-para-el-buen-vivir-rural/
67. *Ministerio Coordinador del Desarrollo Social*. (s.f.). Obtenido de Ministerio Coordinador del Desarrollo Social: http://www.desarrollosocial.gob.ec/programa-de-planificacion-familiar-y-la-prevencion-del-embarazo-adolescente/
68. *Ministerio Coordinador del Desarrollo Social*. (s.f.). Obtenido de http://www.desarrollosocial.gob.ec/programa-accion-nutricion/
69. MIranda, B. (2001). *Relaciones de genero con equidad* . Venezuela: Biblioteca de Venezuela.
70. Oraá, J., & Gómez , F. (2009). *La declaración universal de Derechos Humanos* . Bilbao: Universidad de Deusto .
71. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2015). *Replantear la educación: ¿Hacia un bien común mundial?* Obtenido de http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002326/232697s.pdf
72. Ortoll, C. (2007). *La alfabetización digital en elos procesos de inclusión social.* Barcelona: Uoc.
73. Palacios, J. (2008). *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación* . Madrid: Díaz de Santos .
74. Palomo, M. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo* . Madrid: Esic, Editorial.

75. Paucar, E. (2015, octubre 12). Autoridades de educación superior analizan la LOES en sus cinco años. *Diario El Comercio*, págs. http://www.elcomercio.com/tendencias/educacionsuperior-loes-aniversario-encuentro-autoridades.html. Obtenido de Diario El Comercio: http://www.elcomercio.com/tendencias/educacionsuperior-loes-aniversario-encuentro-autoridades.html
76. Pelakais, C. (2008). *Hacia una Cultura de Responsabilidad Social* . México: Pearson.
77. Petit, E. (2007). *La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico* . Venezuela : Revista de Ciencias Sociales .
78. Picada, K. (2007). *El arte de aprender* . San Jose: San Jose C.R.
79. Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir.* Quito: Semplades.
80. Plan Nacional del Buen Vivir. (2014, Noviembre 11). *Plan nacional del Buen vivir*. Obtenido de www.planificacion.gob.ec
81. Porter, M. (2006). *Estrategia y Sociedad.* Harvard Business Review.
82. Puig, J. (2009). *Aprendizaje servicio (Aps: Educación y compromiso civico* . España : GRAO.
83. Rodríguez, R. (2012). *Educación en valores en el ámbito universitario* . España : Narcea S.A.
84. Roman, C. v.-d., & Gómez, J. M. (2006). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
85. Sánchez, J. (2008). *Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía.* Quito : Ediciones Abya-Yala.

86. UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre la edicación superior en el siglo XXI: visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior, conferencia mundial sobre la educación superior*. París: Unesco.
87. UNESCO. (2006). *Decleración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI*. México.
88. Universidad San Francisco de Quito. (2014, Marzo 11). *Unidad Ejecutora de Proyectos*. Obtenido de http://www.usfq.edu.ec/investigacion_y_creatividad/ctt/Paginas/unidades_ejecutoras.aspx
89. Universidad San Francisco de Quito. (2014, Julio 14). *Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de http://www.usfq.edu.ec/sobre_la_usfq/Paginas/sobre_nosotros.aspx
90. Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento* . España : UOC.
91. Urcola, J. L. (2010). *Dirigir personas fondo y formas* . Madrid : Pozuelo de Alarcón.
92. USFQ. (2014). *El ADN de la USFQ*. Obtenido de https://www.usfq.edu.ec/sobre_la_usfq/un_vistazo_a_la_usfq/Paginas/el_adn_de_la_usfq.aspx
93. USFQ. (2014). *Investigación y Creatividad - Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de https://www.usfq.edu.ec/investigacion_y_creatividad/Paginas/decanato_de_investigacion_y_creatividad.aspx
94. USFQ. (2015, Junio 11). *Universidad San Francisco De Quito Clasificada Como La Mejor Universidad Del Ecuador Y Entre Las Mejores De América Latina*. Obtenido de http://noticias.usfq.edu.ec/2015/06/USFQMejorUniversidadEcuador.html

95. USFQ, C. d. (s.f.). *Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de http://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cad/clubs_estudiantes/club_de_emprendimiento/Paginas/quienes_somos.aspx
96. Werther, W., & Davis, K. (2008). *Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Empresas.* USA: Mc Graw-Hill.
97. Wolman, B. (2010). *Diccionario de Psicología.* México: Trllas .
98. *Yachay ciudad del conocimiento*. (s.f.). Obtenido de http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/
99. Yarce, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones.* México : Ediciones Ruz.

ANEXOS

7. CONCEPTOS A UTILIZAR (GLOSARIO)

- **Acreditación de Carreras**

Art. 95.- La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el órgano responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador. (Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial N°298, Ecuador. 12 de Octubre del 2010)

- **Aprender a Aprender**

  Es la posibilidad de ejercitar las inteligencias múltiples que cada persona tiene y su aplicación en los procesos de aprendizaje. Esto se vivencia mediante el aumento en la velocidad de la lectura comprensiva y en el entrenamiento de las funciones del hemisferio derecho del cerebro para alcanzar una memoria asociativa más ágil y creativa, concentrándose en la actividad intelectual y evitando dispersiones en pensamientos ajenos al objetivo central. (Fiszer, J. (2007). *Aprender a aprender: Métodos para ser mejor*. Buenos Aires-Argentina: Olmo Ediciones.)

- **Aprendizaje**

  "En general, hace referencia al proceso o modalidad de adquisición de determinados conocimientos, competencias, habilidades o aptitudes por medio del estudio o de la experiencia." (Ander-Egg, E. (2009). *Diccionario del trabajo social*. Argentina: Editorial Brujas.)

  "El aprendizaje es la adquisición de conocimientos. Es lo que da lugar a ser capaz de ‹‹hacer›› más y, en cuanto al ‹‹conocimiento››, a adquirir y retener información y hechos." (Claxton, G. (2001). *Aprender: el reto del aprendizaje continuo*. España: Editorial Paidós.)

- **Aprendizaje – Servicio**

Es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y tareas de servicio a la comunidad en una sola actividad bien articulada, que toma la forma de un proyecto educativo pensado para que los participantes aprendan enfrentándose a necesidades reales sobre las que es posible intervenir con posibilidades de mejorar la situación. (Puig, J (coord.). (2009). *Aprendizaje servicio (Aps): Educación y compromiso cívico*. España: Editorial GRAÓ.)

- **Aprendizaje permanente**

Significa tener la capacidad de comprometerse inteligentemente con la incertidumbre y persistir frente a la dificultad cuando ello importa. Se trata de decidir qué invitaciones del aprendizaje hay que aceptar, y cuáles rechazar, basándonos en una valoración sagaz de los propios objetivos y recursos, y no en la inseguridad y las dudas sobre uno mismo. (Claxton, G. (2001). *Aprender: el reto del aprendizaje continuo*. España: Editorial Paidós.)

Designa un proyecto global encaminado tanto a reestructurar el sistema educativo existente como a desarrollar todas las posibilidades de formación fuera del sistema educativo. El aprendizaje permanente es la capacitación para aprender en las más diversas circunstancias, académicas y sobre todo extraacadémicas. (Jiménez R., Lancho J., Sanz J., Sanz F. (2010). *Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida*, Madrid: Editorial Uned)

- **Áreas de Formación**

"Se refiere al nivel de formación en los aspectos didácticos requeridos para desarrollar un estudiante con competencias, actitudes y valores para su desempeño como emprendedor de empresas." (Palacios, J. (2008). *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación*. Díaz de Santos)

- **Bien Común**

"El bien común es aquel que asegura una relativa igualdad, "propiedad moderada y suficiente" y "prosperidad duradera" para todos." (Chomsky, N. y Barsamian, D. (2001). *El Bien Común*. Primera edición en español. México: Siglo xxi editores.)

Se construye sobre una cooperación sistemática, es decir donde exista un estado de bienestar material, con mayor igualdad de oportunidades, con mayor calidad de vida y donde exista democracia; es decir, crear una situación en donde todos ganan y donde perder resulta imposible. (Felber, C. (2012). *La economía del bien común*. Barcelona: Centro de libros PAPF.)

- **Calidad de vida**

La calidad de vida es la percepción que los individuos tienen respecto a su posición en la vida en el contexto de cultura y valores dentro del cual viven, y la relación que guardan con sus metas, expectativas y preocupaciones. Puede entenderse como la evaluación de la medida en que las circunstancias de la vida son satisfactorias o susceptibles de mejora. (Garduño L., Salinas B., Rojas M (coords.). *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México*. México)

- **Carrera universitaria**

"Conjunto de actividades educativas conducen al otorgamiento de un grado académico o título profesional de tercer nivel, orientadas a la formación de una disciplina, o al ejercicio de una profesión." (Reglamento para Aprobación de Proyectos de Carreras y Posgrados de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador. (2012). Recuperado el 8 de marzo 2014, de: http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/evaluacion-y-acreditacion/ modelo-generico-de-evaluacion-de-las-carreras/)

- **Categorización de Universidades**

La clasificación académica o categorización de las instituciones, carreras y programas será el resultado de la evaluación. Hará referencia a un ordenamiento de las instituciones, carreras y programas de acuerdo a una metodología que incluya criterios y objetivos medibles y reproducibles de carácter internacional. *(Art. 97. Sección I: Doc.2. LOES 2012)*

- **Competencias**

Una competencia es un repertorio de comportamientos que algunas personas o empresas dominan mejor que otras, y que las hace eficaces y competitivas en una situación determinada. En realidad, la competencia constituye un conjunto de conocimientos, prácticas, comportamientos y tipos de razonamientos adquiridos en función de lo aprendido y de lo vivido; es decir, es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes e intereses que distinguen a personas y organizaciones. (Lamb, C., Hair, J., McDaniel, C. (2011). *Marketing. Tomo I* (11va edición.) México D.F.: Editores S.A.)

- **Comunicación Activa**

  "Se logra cuando las personas están menos tiempo pendientes de sus propias palabras y emisiones, para comenzar a concentrarse en las de los demás." (González, S. (2011). *Habilidades de comunicación y escucha. Estados Unidos de América*: Thomas Nelson Inc.)

- **Conciencia Social**

  "Es una forma de pensar y de sentir que se refiere a la responsabilidad y el compromiso con la sociedad para saber cuáles son las necesidades y problemas sociales y participar en forma colectiva para resolverlos." (García G., Torrijos E. (2003). *Vivir con valores*. México: Editorial Lectorum)

- **Conocimientos**

  "Conjunto de exposiciones ordenadas de hechos o ideas que presentan un juicio razonado o un resultado experimental que se comunica a otros bajo una forma sistemática. Relación que se establece entre el sujeto que conoce y el objeto conocido." (Greco, O. (2009). *Diccionario de sociología*. Argentina: Valletta Ediciones)

- **Creatividad**

Es la capacidad del ser humano de: crear algo nuevo, descubrir algo que no se conocía, transformar, innovar, perfeccionar, etc., algo que se utiliza de forma incompleta y programar y proyectar hacia el futuro.

La creatividad no es sólo una cuestión mental, intelectual. También intervienen aspectos como: el carácter, la personalidad, la motivación, las inhibiciones, los miedos, los prejuicios, etc., que son componentes absolutamente emocionales. (Fiszer, J, (2007). *Aprender a aprender: métodos para ser mejor*. Buenos Aires-Argentina: Olmo Ediciones.)

- **Crisis de Valores**

La crisis de valores es en realidad el síntoma de una más profunda y severa "crisis de la sociedad" y hasta de la humanidad, la que plantea una sociedad de mercado. Una sociedad dominada por la por la plusvalía del capital. (Sánchez, J. (2008). *Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía*. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala)

- **Cultura**

Conjunto de conocimientos, valores, modos de vida, costumbres, que caracterizan a una persona o a la vida tradicional de una población. (Cabra, M., Horacio, H. (2010). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U.)

- **Declaración mundial de derechos humanos ONU**

La Declaración Universal de los Derechos Humanos es el primer instrumento jurídico internacional general de derechos humanos proclamado por una organización internacional de carácter universal. Como ha señalado Thomas Buergenthal, antiguo Presidente de la Corte Inter-Americana de Derechos Humanos, la Declaración «por su carácter moral y la importancia jurídica y política que ha adquirido con el transcurso del tiempo, se la puede situar a la altura de la Carta Magna inglesa, de la Declaración Francesa de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789) y de la Declaración de Independencia Americana (1776), como un hito en la lucha de la humanidad por la libertad y la dignidad humana». (Oraá, J., Gómez, F. (2009). *La declaración universal de Derechos humanos*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.)

- **Declaración mundial sobre educación mundial siglo xxi – UNESCO**

Con la intención de encontrar soluciones para estos desafíos y de poner en marcha un proceso de profunda reforma de la educación superior, la UNESCO ha convocado una Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción. Como parte de los preparativos de la Conferencia, la UNESCO publicó en 1995 su documento de orientación sobre Cambio y desarrollo en la educación superior. Ulteriormente se celebraron cinco consultas regionales (La Habana, noviembre de 1996; Dakar, abril de 1997; Tokio, julio de 1997; Palermo, septiembre de 1997 y Beirut, marzo de 1998). En la presente Declaración se toman debidamente en cuenta, sin perder de vista el carácter propio de cada documento, las Declaraciones y Planes de Acción aprobados por esas reuniones, que se adjuntan a la misma, así como todo el proceso de reflexión generado por la preparación de la Conferencia Mundial. (UNESCO. (2006). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI*. México.)

- **Desarrollo**

Evolucionar de un estado inferior a superior. Se refiere en nuestro caso, a personas que trabajan en la empresa. Desarrollo implica un esfuerzo deliberado que incide en las personas para crecer en tal o cual dimensión, elevando el nivel de potencial de la persona para actuar, para desempeñarse, para hacer un oficio o actividad con una distinción sobre los demás. Las personas que se desarrollan en el ejercicio de un oficio, de un puesto o de un set de responsabilidades, ocasionalmente se enfrentan a un cambio en nuevos roles. La transferencia de una persona a otro puesto, área o lugar encierra muchos riesgos, tanto para la persona misma como para la empresa. (Lamb, C., Hair, J., McDaniel, C. (2011). *Marketing. Tomo I* (11va edición). México D.F.: Editores S.A.)

- **Desarrollo Humano**

Se entiende por desarrollo humano el proceso de ampliación de las opciones de las personas, siendo las tres más esenciales, vivir una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente, y comprende la potenciación, la cooperación, la equidad, la sustentabilidad y la seguridad. (López, C. (2007). *Desarrollo humano en América Latina y el Caribe: eficacia y eficiencia. Economía y Desarrollo*. Cuba: Editorial Universitaria)

- **Desarrollo Humano Sostenible**

"El desarrollo humano sostenible se perfila como el proceso capaz de ampliar las oportunidades presentes garantizando al mismo tiempo la expansión de las capacidades

y libertades futuras." (Ibarra P., Unceta K. (coords.). (2001). *Ensayos sobre el desarrollo humano*. España: Icaria Editorial.)

- **Desempeño**

Por "desempeño" se entienden diversas acepciones: el nivel de rendimiento laboral, aportación personal al trabajo asignado, productividad individual, observancia precisa de las normas laborales vigentes, así como dedicación, empeño, laboriosidad y demás atributos de un trabajo individual dedicado y escrupuloso de conformidad con los estándares y cometidos definidos para la persona o su puesto. (Marchant, L. (2006). *Actualizaciones para el Management y el Desarrollo Organizacional*. Chile: El Mercurio de Valparaíso.)

- **Dignidad**

"Es el valor de cada persona, el respeto mínimo a su condición de ser humano, respeto que impide que su vida o su integridad sea sustituida por otro valor social." (Fernández, E. (2001). *Dignidad humana y ciudadanía cosmopolita*. Madrid-España: Editorial DYKINSON.)

- **Discernimiento**

En latín, discernere significa "percibir", "captar" la diferencia entre realidades diversas desde ese ámbito interior de la persona que llamamos "yo". El discernimiento ético se

asienta en la conciencia moral, centro interior de las decisiones que orientan el actuar humano. Saber discernir es ser capaz de tomar decisiones, críticamente, desde la propia libertad. (Blázquez, F., Devesa, A., Cano, M. (2007). *Diccionario de términos éticos*. España: Editorial Verbo Divino.)

- **Educación Superior**

La educación superior comprende "todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior". (UNESCO. (1998). *DECLARACION MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL SIGLO XXI: VISION Y ACCION Y MARCO DE ACCION PRIORITARIA PARA EL CAMBIO Y EL DESARROLLO DE LA EDUCACION SUPERIOR, CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR. La educación superior en el siglo XXI*: Visión y acción. París).

- **Emprendedor**

"El emprendedor es el visionario que hay en nosotros. El soñador. La energía detrás de cualquier actividad humana. La imaginación que enciende el fuego del futuro. El catalizador del cambio." (Gerber, M. (1997). *El mito del emprendedor*. España: Ediciones Paidós Ibérica)

- **Emprendedor Social**

Ser un emprendedor social implica trabajar cada día por el bien de los demás, consciente de que siempre una persona es mucho más que un número. Un emprendedor social implica mantener una visión crítica de cuanto te rodea bajo la convicción de que todo siempre se puede mejorar. (Rodríguez, R. (coord.). (2012). *Educación en valores en el ámbito universitario*. España: Narcea S.A. de Ediciones.)

- **Emprendedurismo**

El entrepreneurship o emprendedurismo conlleva la identificación y explotación de nuevas oportunidades. Incluye por una parte, la creación de nuevas empresas y, por otra el corporate entrepreneurship que se refiere a empresas ya establecidas que innovan, entran en nuevos negocios nacionales o extranjeros o llevan a cabo procesos de renovación estratégica. (Galindo, M., Sastre, M., Castillo, M. (2009). *Diccionario de dirección de empresas y marketing*. España: Ecobook - Editorial del Economista.)

- **Emprendedurismo Social**

Se refiere al proyecto empresarial dirigido hacia la provisión de soluciones innovadoras para los problemas sociales sin resolver. Se suele relacionar con la innovación social y desempeña un papel cada vez más importante a nivel mundial. (Foro Consultivo Científico y Tecnológico. (2012). *La estrategia de innovación de la OCDE*. México.)

- **Emprendimiento**

Es un rasgo distintivo de un individuo o una institución, es una conducta y su base es conceptual y teórica no meramente intuitiva (Drucker, 1994). Con base en esta premisa la esencia del emprendimiento tiene que ver no sólo con los procesos de gerencia del

conocimiento sino también con los procesos de gerencia de innovación, cooperación y desarrollo. (Petit, E. (2007). *La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico*. Revista de Ciencias Sociales Vol. 13. Venezuela)

- **Emprendimiento Social**

"Creación de valor social junto con el valor económico. El abordaje de problemas sociales y la mayor comprensión del contexto en el que operan las compañías se han instalado en las estrategias básicas de las empresas líderes." (Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales*. *Estados Unidos de América*: Grupo Planeta, Estados Unidos de América)

- **Encuesta**

Es una técnica que se hace a los integrantes de un grupo social o de un universo, por intermedio de un cuestionario de preguntas, debidamente planificadas y cuidadosamente elaboradas y presentadas, para captar la opinión de un problema. Las preguntas pueden ser cerradas o abiertas. (Jaramillo, H. (2012). *La ciencia y técnica del Derecho: Introducción al Derecho*. Ecuador: Ediloja Cía. Ltda.)

- **Entorno**

"Conjunto de factores externos a un organismo, o a un grupo de organismos, que influyen en su desarrollo y conducta. Los factores son de diversa índole: inorgánicos (clima, geografía), orgánicos (fauna, flora), culturales (costumbres, creencias, tradiciones,

lenguaje, etc.).” (Blázquez, F., Devesa, A., Cano M. (1999). *Diccionario de términos éticos*. España: Editorial Verbo Divino.)

- **Equidad**

“No es igualdad. La equidad es la distribución justa de acuerdo a los intereses y necesidades de hombres y mujeres. La equidad es una fórmula donde todas las partes salgan ganando aunque sus intereses y necesidades sean diferentes.” (Miranda, B., Peña, V. (2001). *Relaciones de género con equidad*. Venezuela: IICA Biblioteca de Venezuela)

- **Escala de Likert**

Escala de Likert permite medir la actitud hacia un objeto en base al grado de acuerdo o desacuerdo de los entrevistados con una serie de enunciados positivos y negativos que representan atributos del objeto estudiado. La escala utilizada plantea cinco alternativas de respuesta: totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, dudoso, bastante en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, que se puntúan correlativamente del 1 al 5 para las declaraciones desfavorables y del 5 al 1 para las declaraciones favorables. (Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. España: Gráficas Dehon.)

- **Enseñanza-Aprendizaje**

El aprendizaje y la enseñanza son dos procesos distintos que los profesores tratan de integrar en uno solo: el proceso enseñanza-aprendizaje. Por tanto, su función principal

no es sólo enseñar, sino propiciar que sus alumnos aprendan. Para que el profesor pueda realizar mejor su trabajo debe detenerse a reflexionar no sólo en su desempeño como docente, sino en cómo aprende el alumno, en cuáles son los procesos internos que lo llevan a aprender en forma significativa y en qué puede hacer para propiciar este aprendizaje. (González, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México: Editorial Pax.)

- **Estudiante Universitario**

Persona natural que posee matricula vigente para un programa académico y que siendo centro destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país. (Observatorio Laboral para la educación. (2013). Recuperado 8 de febrero 2015, de: http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-propertyvalue-37638.html)

- **Ética**

"Es un saber normativo que pretende orientar de una forma indirecta las acciones de los seres humanos. Se entiende por ética los valores morales que orientan una vida que valga

la pena. Ética es saber vivir con calidad humana." (Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.)

- **Formación**

"Un esfuerzo sistemático y planificado para modificar o desarrollar el conocimiento, las técnicas y las actitudes a través de la experiencia de aprendizaje y conseguir la actuación adecuada en una actividad o rango de actividades." (Buckley, R., Caple, J. (1991). *La formación: teoría y práctica*. España: Ediciones Díaz de Santos)

- **Habilidades gerenciales**

Forman parte del conjunto de responsabilidades que competen a quienes tienen funciones gerenciales y de coordinación en una organización. Definidas también como un conjunto de saberes puestos en juego por los gerentes y directores para resolver situaciones concretas relacionadas con la dirección y coordinación de la organización. (Gutiérrez, E. (2010). *Competencias Gerenciales*. Colombia: ECOE Ediciones, Colombia)

- **Igualdad**

"Ambas partes son tratadas de forma idéntica. En materia de relaciones genéricas, la igualdad se refiere sobre todo al que tanto hombres como mujeres posean las mismas

oportunidades, sin que medien diferencias físicas ni genéricas." (Miranda, B., Peña, V. (2001). *Relaciones de género con equidad*. Venezuela: IICA Biblioteca de Venezuela)

- **Inclusión**

Conjunto de procesos a partir de los cuales, individuos o grupos pueden participar de manera plena en la sociedad en la que viven; y por lo tanto gozar de una serie de derechos de tipo político, laboral, económico y social. (Ortoll, C., Colladoz. (2007). *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Barcelona: Uoc)

- **Ingenio**

"El ingenio es la mayor rebelión que hay en la existencia. Para crear debes librarte de todos los condicionamientos, sino tu ingenio será mecánico." (Grijalbo. *Creatividad*.: Osho)

- **Innovación**

"Es utilizar lo mejor posible: los recursos, los materiales y la capacidad mental propia para obtener nuevas posibilidades y logros." (Picada, K. (2007). *El arte de aprender*. San José C.R.)

- **Investigación**

La investigación es un proceso creador mediante el cual la inteligencia humana busca nuevos valores. Su fin es enriquecer los distintos conocimientos del hombre, provocando

acontecimientos que le hablan del porqué de las cosas, penetrando en el fondo de ellas con mentalidad exploradora de nuevos conocimientos. (Cegarra, J. (2012). *La investigación científica y tecnológica*. Madrid-España: Ediciones Díaz de Santos)

- **Investigación Aplicada**

Este tipo de investigación centra su interés en la aplicación utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. Busca el conocer para actuar, para hacer, para construir y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial. Se diferencia de la investigación básica, aunque guarda íntima relación con la misma, pues depende de sus descubrimientos y avances y se enriquece con ellos. (Ander-Egg, E. (2009). *Diccionario del trabajo social*. Argentina: Editorial Brujas.)

- **Jefes de Carrera**

Superior o cabeza de un cuerpo, oficio, sección u organización. Directivo responsable de un área especializada. Persona de alto nivel en un ente que tiene la responsabilidad directa de ejecutar los pedidos de sus superiores y posee autoridad para dar órdenes. (Greco, O. (2009). *Diccionario de sociología* (2a. ed.). Argentina: Valletta Ediciones.)

- **Justicia**

"Actitud permanente de dar a cada uno lo que le corresponde. Implica pensar, sentir y obrar de este modo en todo momento, en cualquier circunstancia." (Alles, M. (2003). *Diccionario de Preguntas: Gestión por competencias*. Argentina: Ediciones Granica)

- **Líder**

El líder es la persona de la visión, del "sueño", de aquello que lleva a empeñar todos los esfuerzos. El líder es quien produce resultados, consigue adhesiones libres e influye de modo efectivo en las acciones de sus seguidores, que ven en él un ejemplo y una ayuda para conseguir sus objetivos y los del grupo. (Yarce, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones*. México: Ediciones Ruz)

- **Liderazgo**

"Capacidad para asumir la responsabilidad de conducir a otros al efectivo logro de sus fines personales o colectivos." (Yarce, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones*. México: Ediciones Ruz)

- **LOES**

Art. 1 (Ámbito).- Esta ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respetivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley.

Art.2 (Objeto).- Esta ley tiene como objeto definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, el acceso universal,

permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna. (Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial N°298. 12 de Octubre del 2010)

- **Misión**

"La misión describe la naturaleza y el campo al cual se dedica la organización; en otros términos, es la respuesta a la pregunta: ¿para qué existe la organización?" (Fascículo 4 El Comercio, 10 de enero de 2012, *Saber más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo*, pág.1)

- **Motivación**

"Se define motivación como los procesos que inciden en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de un objetivo." (Robbins, P. y Judge, A. (2009). *Comportamiento Organizacional. 13° Edición*. México: Pearson Educación.)+

- **Necesidades Sociales**

Surgen de la vida social del individuo con otras personas. Son las necesidades de asociación, participación, aceptación por parte de sus compañeros, intercambio de amistad, afecto y amor. Aparecen en la conducta cuando las necesidades más bajas

(fisiológicas y de seguridad) se encuentran relativamente resueltas. (Bateman, T., Snell, S. (2004). *Administración, un nuevo panorama competitivo. Tomo I (6ta edición.)*. México D.F.: Mc Graw Hill.)

- **Pensamiento Innovador**

"Es un pensamiento abierto lo más flexible y un pensamiento rebelde hasta meterse en un verdadero desafío." (Cánovas, C. (2004). *Tejedoras de sí mismas*. México D.F.: Uaa.)

- **Persona**

"La persona es el ser humano, es una realidad física o individual existente, con vida propia, de naturaleza racional que como miembro de una sociedad es sujeto de derechos y obligaciones." (López, E. (2006). *Iniciación al derecho*. Madrid-España: Delta publicaciones universitarias.)

- **Plan estratégico**

La planeación estratégica es el proceso de definir la misión o negocio y los objetivos de la organización, considerando las amenazas y oportunidades del ambiente y otros factores. Los planes estratégicos establecen los productos y servicios que se pretende ofrecer, los mercados y clientes que se desea atender y las formas de lidiar con la

competencia. La responsabilidad de definir los planes estratégicos es de la alta administración, casi siempre con la participación de funcionarios de otros niveles en ese proceso. (Amar, A. (2009). *Fundamentos de Administración: Teoría general y proceso administrativo.* México: Pearson Educación.)

- **Plan Nacional del Buen Vivir**

El Plan propone una visión del Buen Vivir, que amplía los derechos, libertades, oportunidades y potencialidades de los seres humanos, comunidades, pueblos nacionalidades, y que garantiza el reconocimiento de las diversidades para alcanzar un porvenir compartido. Esto implica una ruptura conceptual que se orienta por éticas y principios que marcan el camino hacia la construcción de una sociedad justa, libre y democrática. (Plan Nacional para el Buen Vivir. De: www.planificacion.gob.ec .Recuperado 11/03/2014)

- **Responsabilidad**

La responsabilidad significa tanto la obligación de justificar la propia actuación con respecto a criterios o reglas, cuanto la concreta fiscalización de la misma y, en caso de juicio negativo, el deber de soportar la correspondiente sanción. (Carneiro, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna*. España: ESIC Editorial)

- **Responsabilidad Social**

Se define la responsabilidad social como la medida en que las actividades de una organización protegen a la sociedad y la mejoran más allá de la requerida para servir los

intereses legales, económicos o técnicos de la organización. Es decir, la responsabilidad social implica llevar a cabo actividades que pueden ayudar a la comunidad; aun cuando estas actividades no contribuyan directamente a generar beneficios para la empresa. (Certo, S., Peter, J. (1996). Dirección estratégica. España)

- **Saber**

Poseer los conocimientos de hechos y procedimientos de carácter teórico- práctico relacionados con una actividad profesional que permitan dominar de manera experta las situaciones propias de una ocupación concreta, y en consecuencia pueden facilitar junto con otros elementos tener un rendimiento alto o excelente. (Palomo, M. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. 8va Edición*. Madrid: Esic Editorial.)

- **Saber Hacer**

El saber hacer o saber procedimental es aquel conocimiento que se refiere a la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos, etc. Podríamos decir que a diferencia del saber qué, que es de tipo declarativo y teórico, el saber procedimental es de tipo práctico, porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones. (Díaz, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. Segunda edición*. México: McGraw-Hill.)

- **Saber Ser**

Tener una imagen positiva y realista de sí mismo, al tiempo que demuestra seguridad y firmeza en sus actuaciones, incluso en situaciones difíciles o de tensión, de forma que sus respuestas sean coherentes con sus valores, actitudes y personalidad. (Palomo, M. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. 8va Edición*. Madrid: Esic Editorial.)

- **Sensibilización**

"Proceso a través del cual un receptor se vuelve más susceptible a un estímulo específico." (Wolman, B. (2010). *Diccionario de Psicología*. México: Editorial Trillas.)

- **Servicio**

"Es hacer algo porque el otro o los otros lo necesitan, y no porque uno lo necesita. (Ander-Egg, E." (2009). *Diccionario del trabajo social*. Argentina: Editorial Brujas.)

- **Solidaridad**

"Manera de actuar que lleva a apoyar y a servir a los demás en todo tipo de necesidades." (Yarce, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones*. México: Ediciones Ruz)

- **Solvencia**

Posibilidad de pago de las obligaciones o deudas contraídas. La solvencia se relaciona, por lo común, con la situación económica de una persona, entidad o empresa, a diferencia de la liquidez que se asocia principalmente a la capacidad de pago al corto plazo o de pronto pago. (Dávalos, N. (1981). *Enciclopedia Básica de Administración Contabilidad y Auditoría. Primera Edición*. Quito: Editorial Ecuador.)

- **Sostenibilidad**

"Supone una aproximación creadora y reflexiva a la realidad, propugna un quehacer responsable para lograr remedios eficientes y equitativos a las desigualdades y conflictos planteados, y pretende un mejor provecho de las oportunidades que se nos presentan." (De la Cuesta, M., Muñoz, M. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. España: Netbiblo)

- **Talento Humano**

"Ha sido definido como el conjunto de capacidades y actitudes que una persona tiene y puede desarrollar, así como el nivel de compromiso y acción que posee. En ese sentido, las personas, (trabajadores) poseen un elemento que debe ser considerado por los gerentes como es la bondad. Por tanto, la Gestión de los recursos Humanos debe incorporar como elemento fundamental la integridad y el compromiso ético de los

trabajadores." (Pelakais C., Aguirre R. (2008). *Hacia una Cultura de Responsabilidad Social*. México: Pearson.)

- **Trabajo en equipo**

El trabajo en equipo puede definirse como una actividad u objetivo para cuya consecución forzosamente deben concurrir diferentes personas. Es una oportunidad de crecimiento personal. Es una oportunidad para hacernos mejores, porque los demás son un espejo implacable que nos refleja cómo somos, y además pule las aristas de nuestra personalidad. (Borrell, F. (2004). *Cómo Trabajar en Equipo*. España: Ediciones Gestión.)

- **Universidad**

Art. 159.- Universidades y Escuelas Politécnicas.- Las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares son comunidades académicas con personería jurídica propia, autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución; esencialmente pluralistas y abiertas a todas las corrientes y formas del pensamiento universal expuestas de manera científica. (LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Registro Oficial N°298. Ecuador, 12 de Octubre del 2010).

- **Valores**

Los valores son convicciones básicas con respecto al hecho de que un modo de comportamiento concreto, o un estado final del comportamiento, es preferible, desde el punto de vista personal o social, a su modo opuesto o contrario. Contienen un elemento

de juicio porque incorporan las ideas personales sobre el bien, lo correcto y lo deseable. (Urbano, D., Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento*. España: Editorial UOC.)

- **Valores éticos**

Son significaciones que posee la conducta humana. Dicha significación se refiere al grado en que se expresa el redimensionamiento humano en cada momento histórico o en cada circunstancia particular. Por lo tanto, toda persona es capaz de encontrar fines llenos de sentido para orientar sus vidas. (Martínez, H. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana)

- **Valores morales**

Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca: son el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad". (García, F. y León, L. (2009). *Los valores humanos en el estudiante universitario desde una perspectiva pedagógica*. Argentina: El Cid Editor.)

- **Visión**

"Es la imagen mental de un futuro posible y deseable para la organización." (Lamb, C., Hair, J., McDaniel, C. (2011). *Marketing. Tomo I* (11va edición). México D.F.: Editores S.A.)