

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE ESMERALDAS



ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TESIS DE GRADO**

ESTADO ACTUAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS ATENDIDOS POR  
LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE EN  
EL PERIODO 2017-2018

Previo a la obtención al grado académico de  
Licenciada en Contabilidad y Auditoría C.P.A.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

CONTABILIDAD

**AUTORA**

CUMBICUS VELEZ ESTEFANIA CAROLINA

**ASESORA**

MGT. GABRIELA MORENO CEDEÑO

ESMERALDAS, 2020

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría CPA.

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

Mgt. Gabriela Moreno Cedeño  
**ASESORA DE TESIS**

---

Mgt. Orlin Álava Chila  
**LECTOR 1**

---

Mgt. Wendy Arias Carpio  
**LECTOR 2**

---

Mgt. Paola Samaniego García  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA**

**Esmeraldas, 2020**

## **AUTORÍA DE TESIS**

Yo, ESTEFANÍA CAROLINA CUMBICUS VELEZ, con cedula N° 1718509522, estudiante de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, declaro que la presente investigación de tesis es absolutamente original, autentica y personal.

En tal virtud, manifiesto que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora desarrollado de acuerdo con las normas APA 6ta edición.

---

Estefanía Carolina Cumbicus Velez  
**C.I 1718509522**

## DEDICATORIA

Con mucho respeto, amor y admiración a mis padres, Fannys Vélez y José Cumbicus, por su paciencia y enorme esfuerzo para que pueda culminar con mis estudios de pregrado, por creer en mí y siempre apoyarme incondicionalmente en todo, a mis hermanos, Verónica, José y Emilio, por quienes trato de ser mejor y un ejemplo de superación, pueden estar totalmente convencidos de que el éxito es la consecuencia directa de la perseverancia. Los amo con mi vida.

A mis familiares, en especial a mi abuelita Orfa Castillo, y mi tía Carmen Cumbicus quienes siempre han estado pendiente de mí y me han apoyado durante toda mi vida.

A mi compañera Brandy Quiñones quien fue muy pronto llamada por nuestro padre celestial y no pudo estar culminando este proceso, estoy convencida de que estas gozando de este triunfo.

Y a todas las familias que a falta de la presencia física de mis padres y hermanos me acogieron en cada uno de sus hogares. Lo logré.

*Estefanía Cumbicus Velez*

## AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por el acompañamiento y la guía que fue durante todo este proceso, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por otorgarme una vida llena de aprendizaje, experiencias y sobre todo felicidad.

Experimento un profundo sentimiento de gratitud por el desarrollo y producción de la tesis en sí:

- Para con mi asesora de tesis, Mgt. Gabriela Moreno, quien con su paciencia y su competencia profesional condujo la preparación de este trabajo investigativo, por sus múltiples y excelentes sugerencias y por el apoyo moral que siempre me fue brindado.
- Para con la Mgt. Paola Samaniego, por el apoyo que me brindo a lo largo de mi carrera, por ser una buena líder y gran profesional compartiendo sus conocimientos conmigo y sobre todo por ser buen ser humano.
- Para con los docentes de la escuela de Contabilidad y Auditoría, por todos sus consejos y conocimientos impartidos en las aulas, que sin duda alguna fueron importantes para mi formación académica.
- Y por último pero no menos importante a todos los que siempre me dieron ánimo para seguir adelante y no desmayar, a mis compañeros y compañeras con quienes compartí una linda e inolvidable etapa de mi vida.

*Estefanía Cumbicus Vélez*

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>TRIBUNAL DE GRADUACIÓN</b> .....	I
<b>AUTORÍA DE TESIS</b> .....	II
<b>DEDICATORIA</b> .....	III
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	IV
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	V
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	VII
<b>RESUMEN</b> .....	VIII
<b>ABSTRACT</b> .....	IX
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
<b>1. MARCO TEÓRICO</b> .....	3
1.1. Bases Teórico-Científicas .....	3
<b>1.1.1. Realidad socio-económica en Ecuador desde el año 2017</b> .....	3
<b>1.1.2 El emprendimiento como modelo de desarrollo en el Ecuador</b> .....	5
1.2. Antecedentes .....	8
1.3. Marco Legal.....	10
<b>CAPÍTULO II</b> .....	12
<b>2. METODOLOGÍA</b> .....	12
<b>2.1. Tipo de estudio</b> .....	12
<b>2.2. Operacionalización de variables</b> .....	12

<b>2.3 Población y Muestra</b> .....	14
<b>2.4. Técnicas e instrumentos</b> .....	14
<b>2.5 Análisis de datos</b> .....	14
<b>CAPÍTULO III</b> .....	15
3. <b>RESULTADOS</b> .....	15
• <b>3.1. Estado actual de los emprendimientos.</b> .....	15
• <b>3.2. Impacto socio – económico de los emprendimientos luego de la</b>	
<b>intervención</b> .....	21
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	25
4.1.    Discusión .....	25
<b>CAPITULO V</b> .....	28
5.1. CONCLUSIONES .....	28
5.2. RECOMENDACIONES.....	28
<b>CAPITULO VI</b> .....	29
<b>6.1 PROPUESTA DE PLAN DE ACCION</b> .....	29
PROGRAMA DE CAPACITACION.....	43
<b>TITULO</b> .....	43
<b>JUSTIFICACION</b> .....	43
<b>OBJETIVO</b> .....	43
<b>ALCANCE</b> .....	43
<b>DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN</b> .....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables.....	13
<b>Tabla 2</b> Actividades propuestas estrategia 1.....	30
<b>Tabla 3</b> Actividades propuestas estrategia 2.....	35
<b>Tabla 4</b> Actividades propuestas estrategia 3.....	39
<b>Tabla 5</b> Identificar las dimensiones y ámbitos de desempeño.....	41
<b>Tabla 6</b> Responsabilidades organizacionales.....	41
<b>Tabla 7</b> Indicadores de cumplimiento, actividad propuesta estrategia 3.....	42
<b>Tabla 8</b> Temas contables.....	46
<b>Tabla 9</b> Temas tributarios.....	47
<b>Tabla 10</b> Temas de costos.....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Género y nacionalidad.....	15
<b>Figura 2:</b> Estado civil e integrantes familiares.....	16
<b>Figura 3</b> Motivos y factores del emprendimiento.....	16
<b>Figura 4</b> Actividad del emprendimiento.....	17
<b>Figura 5</b> Nivel de instrucción y forma de registro de ingresos y gastos.....	17
<b>Figura 6</b> Personas que trabajan en el emprendimiento.....	18
<b>Figura 7</b> Conocimientos antes de iniciar el emprendimiento.....	18
<b>Figura 8</b> Fortalezas del emprendimiento.....	19
<b>Figura 9</b> Debilidades del emprendimiento.....	19
<b>Figura 10</b> Financiamiento y capacitación recibida.....	20
<b>Figura 11</b> Beneficios obtenidos a raíz de la puesta en marcha de su emprendimiento.....	21
<b>Figura 12</b> Luego de la intervención han mejorado ingresos y en qué porcentaje.....	22
<b>Figura 13</b> Beneficio económico de los emprendimientos.....	22
<b>Figura 14</b> Aporte económico mensual del conyugue.....	23
<b>Figura 15</b> Costeo del producto o servicio y rubros que consideran para establecer el precio de venta.....	23
<b>Figura 16</b> Conocimientos de la ganancia por producto fabricado y saber si esa ganancia la conoció antes o después de la intervención.....	24

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo general analizar el estado actual de los emprendimientos atendidos por la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en el periodo 2017-2018. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo con un diseño no experimental transaccional y un enfoque mixto cuali-cuantitativo, a través del cual se llevaron a cabo 14 encuestas estructuradas con 25 preguntas dirigidas a los emprendedores mediante las cuales se dio cumplimiento a los objetivos específicos. Con los resultados obtenidos se evidenció que los emprendimientos no han tenido un crecimiento en sus ingresos luego de la intervención de la carrera, justificando esta problemática por la falta de conocimientos contables, tributarios y de costos. Estos resultados permitieron emitir recomendaciones y medidas correctivas que se proponen en un plan de acción que ayudará a mejorar la intervención de los estudiantes en los emprendimientos.

**Palabras clave:** Emprendimiento, estado actual, impacto socioeconómico, proyecto social sostenibilidad

## **ABSTRACT**

The present study had the general objective of analyzing the current status of the enterprises served by the Accounting and Auditing program at PUCESE in the period 2017-2018. The methodology used was of a descriptive type with a non-experimental transactional design and a mixed qualitative-quantitative approach, through which 14 structured surveys were carried out with 25 questions addressed to entrepreneurs, through which the specific objectives were met. With the results obtained, it was evident that the enterprises have not had a growth in their income after the intervention of the race, justifying this problem due to the lack of accounting, tax and cost knowledge. These results allowed the issuance of recommendations and corrective measures that are proposed in an action plan that will help improve student intervention in the ventures.

**Keywords:** Entrepreneurship, current status, impact, support, social project, sustainability

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento o también conocido como creación de nuevas empresas se ha convertido en un tema interesante en las últimas décadas. Es una palabra muy utilizada en todo el mundo, a pesar de que este término era conocido por muchas personas ahora se ha tornado muy importante al relacionarlo con la innovación, el aprovechamiento de circunstancias y la generación de nuevos empleos que favorezcan al desarrollo económico de un país (Schnarch, 2014).

En la actualidad, el emprendimiento se presenta de forma optimista en cuanto a posibilidades de desarrollo, progreso y bienestar con la ayuda de políticas económicas provenientes de las instituciones públicas y privadas, donde se fortalecen y promueven acciones para la puesta en marcha de ideas de negocios con el fin de generar puestos propios de trabajo (De la Torre, et al. 2015).

Sin embargo, la creación de una empresa muestra algunos limitantes ya sean estos económicos y en algunos casos la incertidumbre latente por desconocer procesos que permitan su consolidación. La provincia de Esmeraldas no se encuentra alejada de esta realidad, según Benites, el nivel educativo de la población es medio- bajo, importancia sustancial que imposibilita el conocimiento de las etapas por las que debe pasar un emprendimiento para que estos subsistan en el tiempo, siendo allí donde la asistencia en temas administrativos, contables, tributarios, de costos y aspectos de mercado juegan un papel significativo (2017).

Frente a este panorama, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCESE) cumple con la responsabilidad social universitaria, viabilizando la relación transformadora entre universidad y sociedad con el propósito de apoyar la solución de diversos problemas de la provincia. La Escuela de Contabilidad y Auditoría colabora con la Dirección de Vinculación en los distintos proyectos, involucrando como principal actor a los estudiantes, con el fin de que se trasmitan a los emprendedores conocimientos adquiridos en clases en temas contables, tributarios y de costos. El aporte brindado es significativo para la escuela, debido a que existirá una fuente de verificación de los logros alcanzados por los

estudiantes que realizan vinculación, mediante la medición del impacto socio económico que han tenido los emprendimientos luego de la intervención.

En virtud de lo antes mencionado, se formuló como objetivo general de este trabajo investigativo, analizar el estado actual de los emprendimientos atendidos por la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en el periodo 2017-2018, lo cual condujo al planteamiento de tres objetivos específicos: Describir el estado actual, identificar el impacto socio – económico de los emprendimientos desde la intervención y señalar medidas correctivas que mejoren el estado actual a los emprendimientos a través de planes de acción.

Bajo este enfoque de objetivos descritos, esta exploración se desarrolló en cinco capítulos: el primero comprendió la formulación del marco teórico de la investigación, el mismo que está compuesto por tres apartados: bases teóricas-científicas, antecedentes y marco legal. En el segundo capítulo se presenta la metodología, la misma que abarca el tipo de estudio, definición conceptual y operacionalización de las variables, población y muestra, métodos, técnicas e instrumentos y análisis de datos. En el tercero, se procesan y describen los resultados obtenidos del instrumento aplicado. En el cuarto, se formula la discusión comparando los resultados con las teorías de estudios previos, y el quinto capítulo manifiesta las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Bases Teórico-Científicas

#### 1.1.1. Realidad socio-económica en Ecuador desde el año 2017

La realidad socio económica que actualmente vive el Ecuador a impulsado a generar transformaciones que contribuyan al progreso y desarrollo del país, atravesando una serie de situaciones tanto políticas, sociales, ambientales y sobre todo económicas que sin duda han tenido influencia sobre los indicadores estadísticos. Según Diario Expreso (2017), el presidente Lenin Moreno reconoce que el país se encontró en una situación crítica por los enérgicos niveles de endeudamiento público y las carestías de financiamiento que influyen en los incrementos de la pobreza y desempleo en el país.

Tapia, Romero y Chiriboga (2018) afirman que la pobreza es una figura de vida que nace de la incapacidad de acceder a los recursos productivos para redimir las necesidades básicas del ser humano, que conllevan al deterioro del nivel y calidad de vida, el nivel de pobreza por el que atraviesa un estado determina el nivel económico y social de una población.

Por otra parte, Rodríguez (2017) sostiene que hasta el 2017 la situación socioeconómica del país mostró un panorama alentador, fue la brújula del gobierno de turno que para ese entonces prometía reducir el índice de pobreza en la sociedad ecuatoriana al 20%, lo cual fue resultado de un patrón centrista de la economía nacional incrementando la deuda externa con una débil estructura orgánica que desencadenó en una acentuación de la pobreza. Si bien, en el período de gobierno en curso se han tomado medidas económicas hacia la consolidación fiscal, se ha logrado reducir el déficit de 7.3 % del PIB en 2016 a 1.2 % en 2018; y, la pobreza se ha incrementado de 21.5 % en 2017 a 23.2 % en 2018 según datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2018).

La reducción de la pobreza influye en el mejoramiento de la economía nacional pues se trata de personas desempleadas o con bajos ingresos que incluso llegan a la pobreza extrema y esto es un problema que solo se termina con creación de nuevos empleos.

Otros de los factores que inciden en la realidad socio económica según el INEC (2018), es el desempleo, los resultados de la encuesta de diciembre de 2017 muestran una reducción anual estadísticamente significativa de la tasa de desempleo a nivel nacional. Así, en diciembre de 2016 el desempleo fue del 5,2% de la Población Económicamente Activa (PEA) en el mismo mes de 2017 la tasa se ubicó en 4,6%, 0,6 p.p. menos que el año anterior, y para el 2018 en 3.7%. De acuerdo con los datos expresados se observa una variación, debido a que el mercado registra una reconfiguración a favor de las iniciativas personales (emprendimientos) y las empresas privadas como principales empleadores del país.

Por su parte, el Banco Mundial (2019) hace referencia que tras una década de prosperidad, Ecuador debe evitar el crecimiento de forma desmedida de la deuda pública y centrarse en promocionar nuevos motores de crecimiento que perduren y protejan los logros sociales alcanzados. Formulando nuevos planes económicos para la creación de empleos con el fin de generar un crecimiento socio económico en las personas más vulnerables del país.

Es así que, el Fondo Monetario Internacional (FMI) aprobó el Plan de Prosperidad 2018-2021 donde se propone sanar la economía del país por medio de la sostenibilidad fiscal, garantizando la protección social de los lugares más vulnerables e impulsando la creación de empleo (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019).

En cuanto al gobierno ecuatoriano en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) impulsa modelos de desarrollo que permita el crecimiento económico, mediante la apertura del Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento, con el fin de apoyar, guiar y fortalecer los emprendimientos generados por la sociedad considerándolos como una estrategia importante para llevar a el país a un desarrollo sostenido (Ministerio de Industrias y Productividad, 2019).

En este sentido, Ramírez (2009) manifiesta que cuando se inicia un emprendimiento comienza una aventura llena de factores que pueden ser: personales, de mercado, y de un contexto cambiante que influye en el éxito de los emprendimientos. Los análisis realizados a la economía del país afirman que los emprendedores tienen una gran influencia en el crecimiento económico, sus decisiones sobre inversión y producción favorecen la creación de riqueza y promueven el bienestar social.

### **1.1.2 El emprendimiento como modelo de desarrollo en el Ecuador**

La palabra emprendimiento fue incluido en la literatura económica en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon, su contribución ha creado mucha relevancia para entender el concepto de emprendedor y la relación que juega en la economía, afirmando que el emprendedor es un individuo que tiene capacidad innovadora, reflexiva, creativa, capaz de asumir riesgos orientados al crecimiento (Castillo, 2004).

De forma similar, Formichella (2004) lo define como un proyecto que busca determinar fines económicos, sociales y políticos generando innovación. El emprendimiento no busca crear en los emprendedores o financistas un alivio de conciencia social por los logros alcanzados, sino más bien busca un desarrollo y crecimiento de la calidad de vida de los individuos (Menéndez, 2018).

Promover la cultura emprendedora cobra sentido cuando se quiere alcanzar una transformación de las condiciones de vida. Sin duda alguna, el cambio de estas condiciones ha generado en la actualidad muchos espacios de creación e innovación permitiéndoles a los seres humanos ser los principales protagonistas (Duarte & Ruiz, 2009)

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2010) afirma que la mayoría de los encargados de formular políticas públicas y académicas están de acuerdo en que el espíritu empresarial es fundamental para el desarrollo y el bienestar de la sociedad, de manera que el fortalecimiento del emprendimiento es decisivo como componente colateral en la creación de puestos de trabajo que promueven y dan estructura a la innovación acelerando los cambios en la economía.

Chávez et al. (2017) afirman que los emprendimientos surgen por dos razones, aquellos que son creados por las oportunidades que se presentan en un mercado y otros que nacen debido a la necesidad como medio de subsistencia; ya sea por alguno de estos dos motivos existen distintos factores que influyen a la hora de generar ideas.

Por consiguiente, Andrade (2012) considera que las dificultades se deben al ambiente donde se desarrollan, pues se enfrentan a distintos factores que obstaculizan su durabilidad en el

entorno, ya sea por falta de apoyo económico o por los niveles bajos de conocimientos esenciales generando así la etapa de cierre de estos.

La evolución y el papel protagónico es evidente en América Latina al ser considerada la segunda región más emprendedora en el mundo liderada por jóvenes, según Sparano (2014) cuatro de cada 10 jóvenes tienen el deseo de convertirse en empresario. Realidad que se evidencia en Ecuador pues en el año 2017 se obtiene el segundo mejor puntaje sobre el índice de espíritu emprendedor seguido de Perú, donde las actividades que sobresalen son las de comercio y servicios ofrecidos en mercados familiares (GEM, 2017).

Sin embargo, el cierre prematuro es un tema con importancia sustancial, este es el caso de la provincia de Esmeraldas donde los emprendimientos poseen bajas barreras de acceso económico, se llevan de manera empírica, sin estudio de mercado o elaboración de un plan de negocios y con escasos niveles de conocimientos contables y de gestión empresarial, destinando los recursos obtenidos para satisfacer las necesidades básicas de sus familias patológicas de una muerte prematura (Benítez, 2017).

En una publicación del Diario la Hora (2017) se menciona que Esmeraldas cuenta con instituciones públicas tales como: Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Superintendencias de Control del Poder del Mercado, Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, BanEcuador entre otras, las mismas que apoyan a personas que buscan generar otras fuentes de trabajo, fomentando el desarrollo de emprendimiento desde su etapa de inicio hasta la comercialización de sus productos o servicios.

### **1.1.3. La PUCESE y su relación con los emprendimientos locales**

La PUCESE busca vincularse con la sociedad desde la academia, generando un desarrollo productivo con ayuda de los estudiantes, dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010) donde indica que una de las funciones de los sistemas de educación superior es garantizar profesionales responsables, preparados, éticos y dispuestos para el servicio de la sociedad con el fin de generar cambios positivos.

Desde la dirección de vinculación de la PUCESE (2019), se busca una relación transformadora que concientice a los estudiantes de los problemas existentes y aportar a la solución de los mismos sea en el ámbito social, económico y cultural de las zonas marginales de la ciudad y rurales por medio de proyectos donde participan docentes y estudiantes de las diferentes carreras.

El enfoque de apoyo a emprendimientos mediante a través de la administración de proyectos los cuales tienen sus particularidades, tal como lo indican Robbins y DeCenzo (2002) que en un proyecto se deben ejecutar varias acciones que se cumplan en el límite de tiempo establecido para alcanzar un objetivo determinado.

Por otra parte, se conoce que la provincia de Esmeraldas se encuentra en una ubicación fronteriza con la República de Colombia, lo que genera la presencia de gran cantidad de personas refugiadas que llegan en busca de mejores días, es ahí donde el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en unión con la PUCESE realizan proyectos de apoyo a los emprendimientos en los cantones de Esmeraldas, Atacames y San Lorenzo.

La escuela de Contabilidad y Auditoría (PUCESE) participa en estos proyectos donde los principales protagonistas son los estudiantes que bajo la tutela de sus docentes brindan asesoría en todos los ámbitos, algo básico para la administración de sus emprendimientos con el fin de generar en los emprendedores una cultura de buen manejo.

Los proyectos no contemplan la realización de seguimiento para controlar y guiar la actividad que realizan es ahí donde los emprendedores deben seguir solos en sus actividades, sin contar

con un acompañamiento que los ayude a crecer y fortalecer sus ideas de negocio, a raíz de esto se desconoce cuál es la evolución que tienen estos emprendimientos en la provincia.

## **1.2. Antecedentes**

González (2003) en su investigación planteó como objetivo conocer las características que debe tener una persona que tenga un proyecto emprendedor, mediante revisión documental obtuvo que para alcanzar las metas de un emprendimiento no es necesario ser un gran ingeniero a la vez que un experto contable o un excelente administrador, sin embargo, es esencial tener una idea general de todos los aspectos que componen un negocio.

Por su parte, Saquisari (2013) en su investigación planteó como objetivo conocer las dificultades que presentan los proyectos de emprendimiento desarrollados por los jóvenes de las parroquias urbanas de Esmeraldas y el cantón Bartolomé Ruiz. La investigación se llevó a cabo mediante entrevistas y fichas de observación dirigidas a siete emprendimientos, las consecuencias que se demuestran es la falta de instrumentos tanto administrativos como contables que constituyen grandes problemas en la toma de decisiones y en el manejo de sus recursos.

Por consiguiente, Reyes (2014) para el desarrollo de su investigación formuló como objetivo general reforzar los emprendimientos realizados por las féminas privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de Esmeraldas. Aplicando una metodología de tipo descriptivo mediante la observación, encuestas y entrevistas, cuyo resultado obtenido fue la capacitación a 33 mujeres privadas de la libertad donde se abordaron temas de marketing, contables y administrativos con el fin de que una vez que recuperen la libertad tomen estos emprendimientos como un medio de subsistencia.

Por su parte, Pizarro (2015) planteó como objetivo investigar la posibilidad de formar proyectos laborales que apoyen al desarrollo económico de los habitantes del Recinto

“Bajada de Handuy "en la provincia de Santa Elena, mediante la aplicación de entrevistas se obtuvo que existe un gran espíritu emprendedor, evidenciado el interés en el aprendizaje y capacitación para lograr un desarrollo y crecimiento del lugar.

En la investigación de Palacios (2017) se evaluó el resultado de la ayuda generada a los emprendimientos de las personas refugiadas durante el periodo 2014-2016 en la provincia de Esmeraldas. Mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y fichas de observación, se obtuvo que los emprendimientos intervenidos por el proyecto ACNUR-PUCESE han evolucionado considerablemente en su mayoría han obtenido incremento en sus ingresos y se han fortalecido económicamente.

De igual manera, Córdova (2017) desarrolló una investigación para conocer la situación socioeconómica de los emprendimientos apoyados por ACNUR-PUCESE y el estudio GADPE-PUCESE, mediante un enfoque de tipo explicativo se detectó que la situación socioeconómica de los emprendimientos no es la esperada, debido a que los ingresos que generan en su mayoría se encuentran por debajo de los \$800 con lo cual no alcanzan a cubrir gastos personales.

De igual forma, el documento presentado por Benítez (2017) determinó el grado de desarrollo de los emprendimientos urbanos y sus implicaciones en la provincia de Esmeraldas. Mediante entrevistas y grupo focal dirigidas a las instituciones locales y nacionales vinculadas al desarrollo productivo y territorial y a los emprendimientos, se obtuvo que las situaciones socio económicas que viven los cantones de Esmeraldas condicionan el perfil del emprendedor esto ha generado que mucho de ellos sean puestos en marcha por necesidad o subsistencia, en la mayoría de los casos los emprendedores poseen bajo nivel de conocimientos sobre temas contables, de mercado y de gestión empresarial.

Por su parte, García (2017) realizó un estudio para conocer cuáles son las principales razones por las que han decidido emprender las y los jóvenes estudiantes universitarios de México, mediante encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad Politécnica del Valle de México (UPVM), obtuvo como resultado que los problemas sociales por los que se encuentran atravesando mucho de los jóvenes, la falta de empleos decentes son problemáticas que han incidido en la construcción de sus proyectos de vida llamados emprendimientos.

Por consiguiente, Cárdenas (2017) en su trabajo investigativo identificó los principales inicios que delimitan la capacidad de emprendimiento en los habitantes de la comuna No. 4 de la ciudad de Villavicencio, trabajo de tipo explicativo desarrollado mediante encuestas y entrevistas, obtuvo que existe bajo desarrollo del ecosistema del emprendimiento en la región y las principales causas son la restringida actuación de las entidades promotoras del emprendimiento en la ciudad y el gran número de requisitos para acceder a las clases de ayuda ofertadas.

Finalmente, Farfán (2018) en su estudio basado en el método de tipo deductivo a través de la aplicación de entrevistas formuladas a 51 estudiantes de la universidad de Lima para identificar las capacidades emprendedoras que poseen, obtuvo como resultado que los mayores niveles se encuentran destacados en la autoconfianza que tienen en sí mismo para emprender y las capacidades adaptadas durante todo el periodo estudiantil que les permite administrar y consolidar sus emprendimientos.

### **1.3. Marco Legal**

En Ecuador no existe una normativa que sustente la actividad emprendedora como base del desarrollo productivo del país, es por lo que, en la actualidad la Asamblea Nacional de la República del Ecuador se encuentra debatiendo este tema para la inclusión de la nueva normativa llamada Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Comercio, 2019).

Sin embargo, existen algunos documentos legales como: Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior y el Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones, que pueden ajustarse para el respaldo de esta investigación.

La Constitución de la República del Ecuador (2018) en los Art. 3, 319 y 320 señala que el deber fundamental del Estado es garantizar a los habitantes el derecho a la educación, salud, seguridad social, alimentación, entre otros, que permita la planificación del desarrollo equitativo con el fin de suprimir la pobreza, suscitar el progreso sustentable y otorgar los

recursos de manera equitativa promoviendo las formas de producción sustentables y productivas donde se valoriza el trabajo, la eficiencia económica y social con el fin de garantizar el buen vivir para los habitantes (Asamblea Nacional Constituyente, 2018).

Además, el Plan Nacional de Desarrollo (2017) en el objetivo 4 indica la concesión de créditos para promover el emprendimiento a fin de consolidar una economía de crecimiento que se base en el uso adecuado de los recursos naturales, generando condiciones estructurales propias y locales, que permitan niveles óptimos de producción y empleo sostenible.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI (2018) en su Art. 2, 3 y 4 manifiestan que se considera actividad productiva al proceso que realiza el ser humano en la transformación de insumos en bienes y servicios, para generar una actividad comercial que produzca valor agregado y a su vez permita generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado.

Se fundamentará en lo que establece la Ley Orgánica de Educación Superior LOES (2018) en el Art. 13, donde se manifiesta que deben formar académicos con niveles de calidad con espíritu innovador, transformadores de tecnología, capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, responsables y comprometidos con la sociedad. De igual manera en el Art 107 menciona que la educación superior debe tener principios de pertinencia, es por ello que se crean programas de investigación y vinculación con la sociedad para detectar las necesidades locales, regionales y nacionales y generar cambios que aporten a la mejora.

El estatuto de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (2018) en su Art. 28 señala que tiene la responsabilidad social de participar en actividades del medio externo, con el fin de orientar al desarrollo integral y sostenible, asignándole a cada carrera la responsabilidad de aplicar los conocimientos adquiridos, desarrollando habilidades y desgrasas que permitan asociarse con la comunidad y de tal manera contribuir con el desarrollo social y económico.

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

#### **2.1. Tipo de estudio**

Este trabajo de investigación se enfocó en analizar el estado actual de los emprendimientos atendidos por la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en el periodo 2017-2018, bajo un enfoque de carácter cuali - cuantitativo puesto que se basó en la recolección de datos numéricos y estadísticos presentando resultados objetivos, además, está basado en aspectos subjetivos de la realidad y sus resultados son un reflejo de la recolección de datos de acuerdo a la apreciación del fenómeno estudiado (Hernández, Fernández & Bautista, 2014).

El alcance de esta exploración fue de tipo descriptivo y explicativo, ya que la información descrita con relación al fenómeno o problema permitió detallar sus dimensiones y variables con precisión (Domínguez, 2015).

El diseño es no experimental transeccional- descriptivo debido a que se reseñaron las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio (Bernal, 2016), es decir, se trató de eventos que ya han tenido acontecimiento en los que no se pueden influir, y los datos a analizar comprenden un espacio único en el tiempo.

#### **2.2. Operacionalización de variables**

Para la comprensión de los resultados fue necesario elaborar una matriz de variables, donde constan los objetivos planteados para el desarrollo de la investigación así como los aspectos a ser examinados en los emprendimientos atendidos, tal como se especifica a continuación:

**Tabla 1**  
Operacionalización de variables

<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS</b>
1.Describir el estado actual de los emprendimientos		Factor económico	Fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades	Encuestas
2.Señalar medidas correctivas que mejoren el estado actual a los emprendimientos	Estado actual de los emprendimientos atendidos por la carrera de	Plan de acción	Formulación de estrategias	Encuestas
3.Identificar el impacto socio – económico de los emprendimientos desde la intervención	contabilidad y auditoria	Impacto socio-económico	Económico - social- cultural	Encuestas

Fuente: el autor

### **2.3 Población y Muestra**

Según Hernández et al. (2014) una población engloba un conjunto de todos los casos que concuerdan con objetivos específicos. Para esta investigación se tomó como población 26 emprendimientos atendidos pertenecientes al cantón Esmeraldas, debido a la cercanía y a la accesibilidad de la información para su posterior análisis, no se consideró los emprendimientos de los otros cantones por algunos factores como la distancia y el tiempo que dura la investigación.

### **2.4. Técnicas e instrumentos**

Un instrumento de medición favorece el logro de datos que corresponda a los objetivos que el investigador desea evaluar (Gómez, 2006); en este caso, la recolección de información fue por medio de encuestas utilizando el método de cuestionario que responde a los objetivos formulados en el estudio, cuyo instrumento consistió en 24 preguntas cerradas las cuales tuvieron una duración de 10 a 15 minutos dirigidas a los emprendedores de la ciudad de Esmeraldas.

### **2.5 Análisis de datos**

Una vez aplicado el instrumento se procedió a solicitar los datos de los emprendimientos atendidos por la escuela en el periodo 2017-2018, donde se pudo recabar información y posterior a ello el procesamiento de los datos utilizando la herramienta Excel permitiendo la tabulación y el posterior análisis de las variables obtenidas.

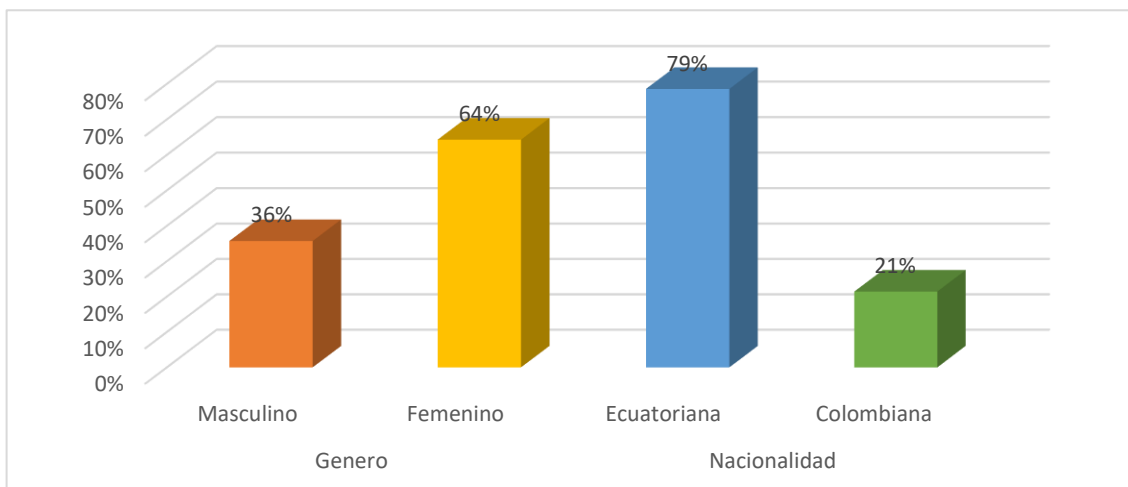
## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS

En el presente capítulo se realizará una explicación detallada de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos a 14 emprendedores teniendo en cuenta que de los 26 emprendimientos que fueron designados para la elaboración de esta investigación 12 no se encuentran activos por distintas razones. Los aspectos considerados fueron: estado actual, impacto socio económico y medidas correctivas.

- **3.1. Estado actual de los emprendimientos.**

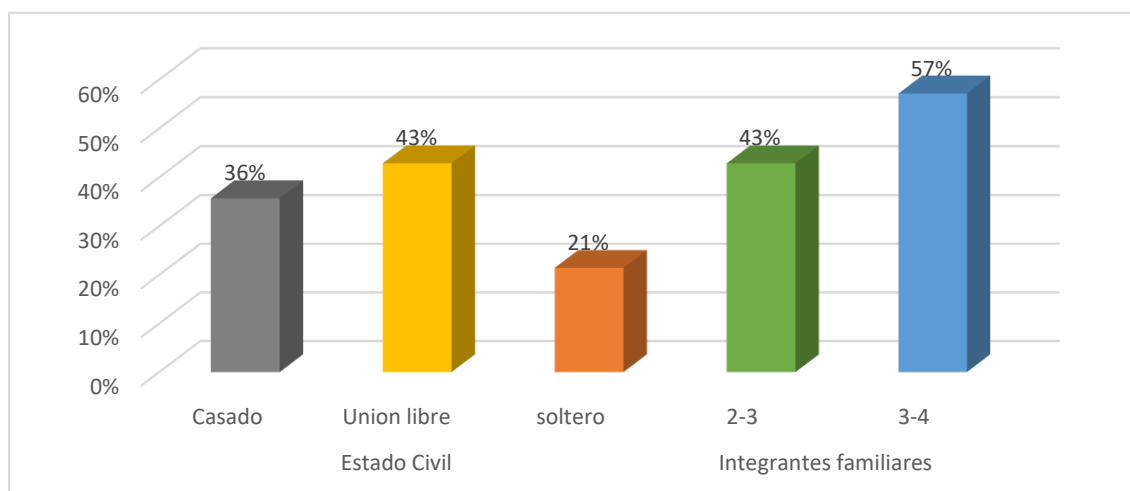
Los resultados muestran que los emprendimientos han sido liderados en su mayoría por mujeres, y solo 5 por hombres, estos emprendedores en su mayoría son de nacionalidad ecuatoriana y solo 3 de nacionalidad colombiana, tal como se puede detallar en el gráfico N°1.



**Figura 1.** Género y nacionalidad

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

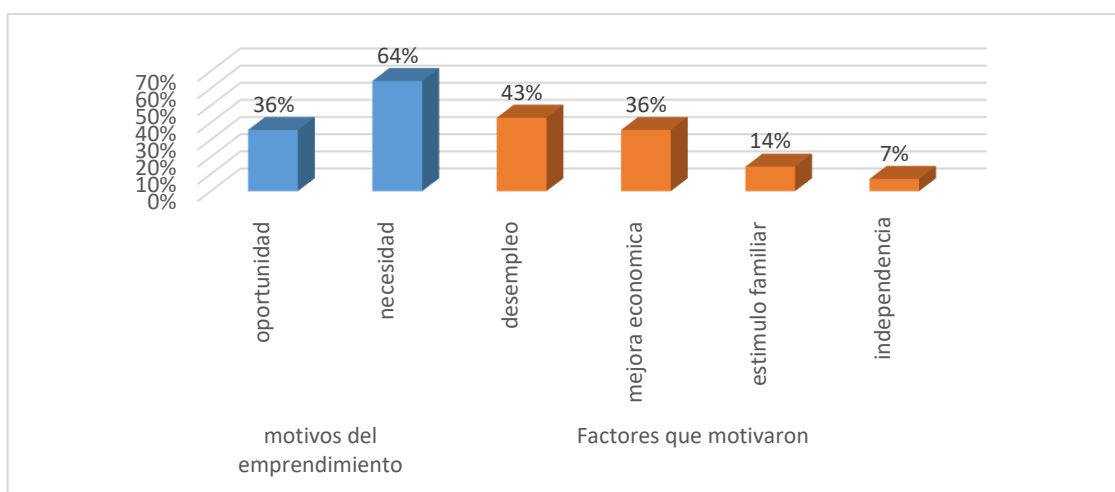
El estado civil de los emprendedores se concentra la mayoría en estar casados y en unión libre, conformando su hogar por un rango de 3 a 4 personas, tal como se puede detallar en el gráfico N°2.



**Figura 2.** Estado civil e integrantes familiares

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

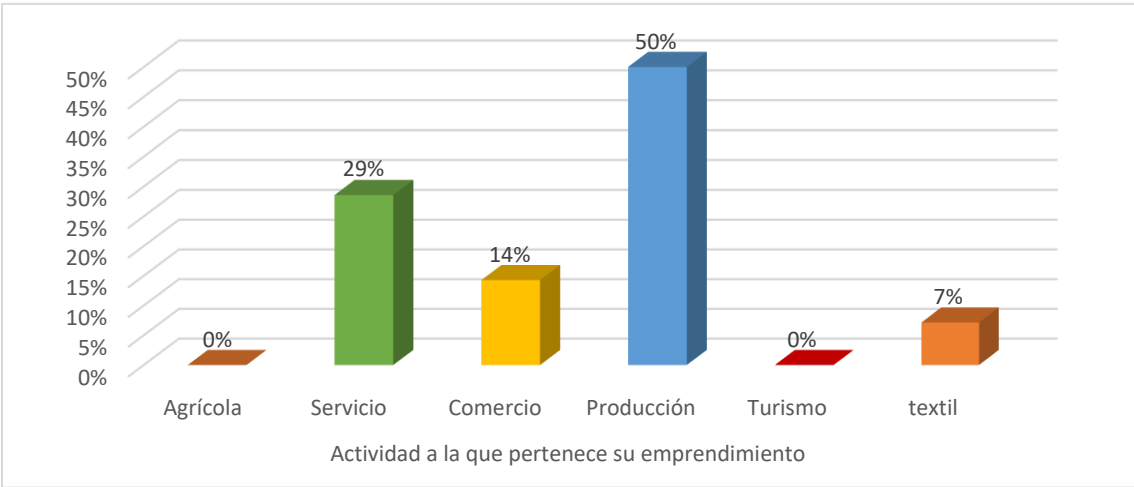
Estos emprendimientos en su mayoría fueron creados por necesidad y una minoría por oportunidad, lo motivos por los cuales decidieron emprender fueron por desempleo, mejora económica y estímulo familiar, tal como se puede detallar en el gráfico N°3.



**Figura 3** Motivos y factores del emprendimiento

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

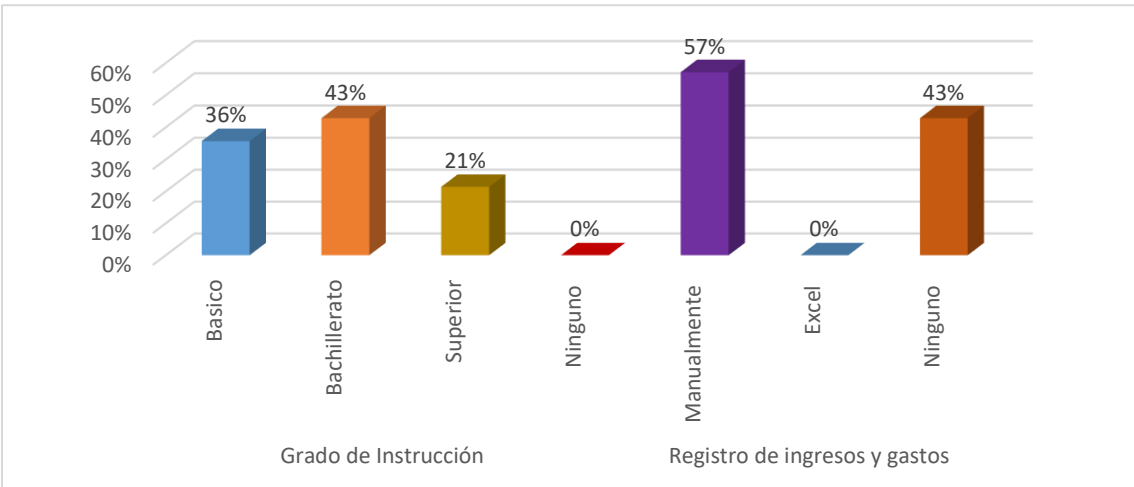
Los emprendimientos en su mayoría se desarrollan a través de la actividad de producción, servicio y comercio, tal como se puede detallar en el gráfico N°4.



**Figura 4** Actividad del emprendimiento

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

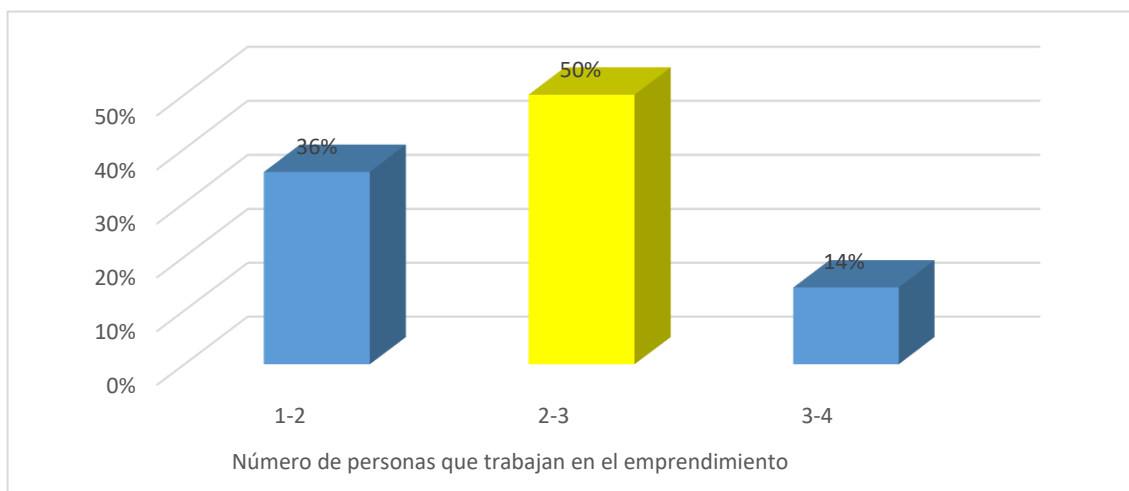
Los encargados del manejo de la actividad emprendedora poseen un bajo nivel educativo, en su mayoría tienen instrucción académica hasta bachillerato y nivel básico, lo que conlleva a que la mayoría de ellos realicen sus registros de ingresos y gastos de manera manual. Tal como se puede detallar en el gráfico N°5.



**Figura 5** Nivel de instrucción y forma de registro de ingresos y gastos

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

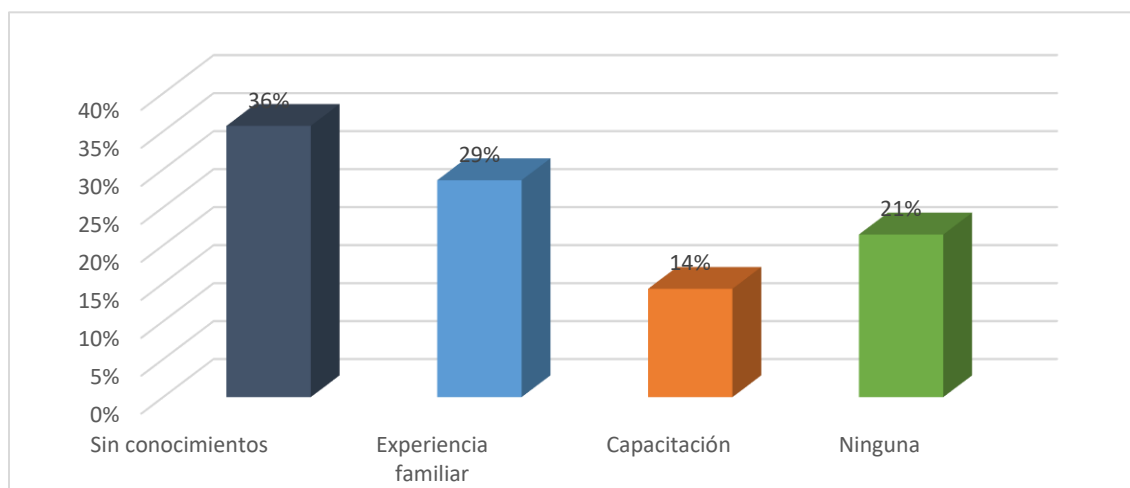
Estos emprendimientos en su mayoría son atendidos por un rango de personal de 2 a 3 trabajadores, tal como se puede detallar en el gráfico N°6.



**Figura 6** Personas que trabajan en el emprendimiento

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

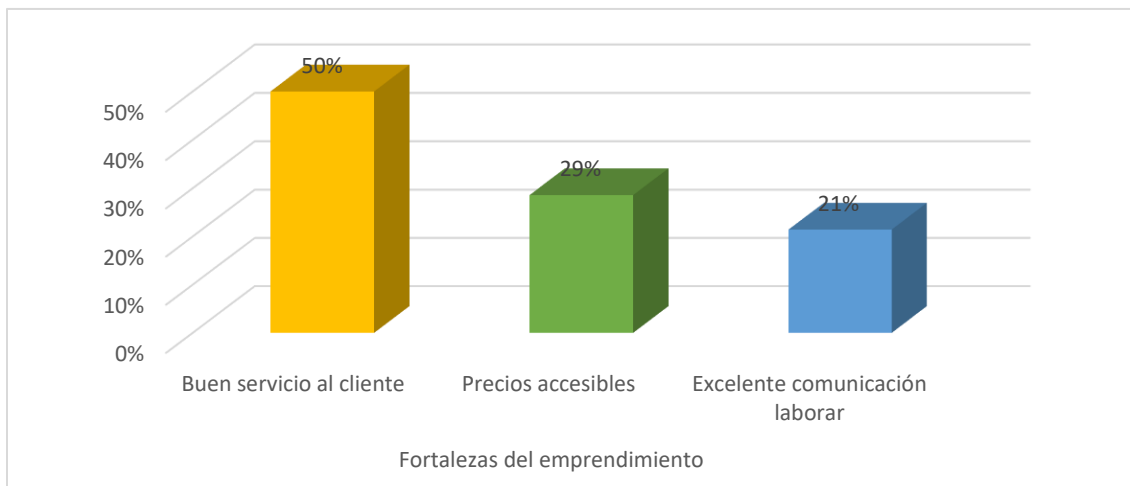
Respecto al tipo de conocimiento que poseían los emprendedores al iniciar con sus negocios se obtuvo que en su mayoría no poseían conocimientos, seguido de la experiencia familiar tal como se puede detallar en el gráfico N°7



**Figura 7** Conocimientos antes de iniciar el emprendimiento

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

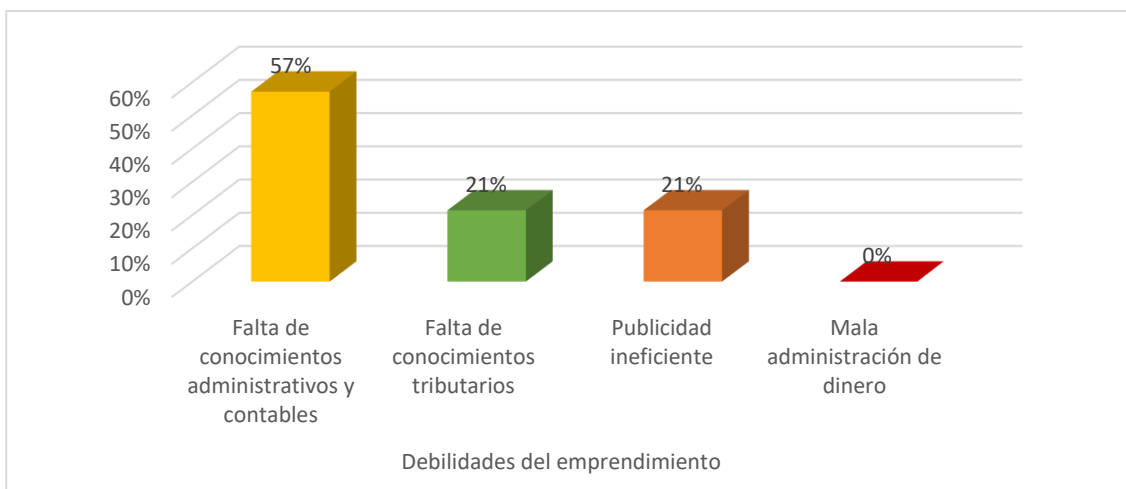
Se evidencia que la mayor fortaleza que poseen los emprendimientos es el buen servicio al cliente, seguido de los precios accesibles para el consumidor, tal como se puede detallar en el gráfico N°8.



**Figura 8** Fortalezas del emprendimiento

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

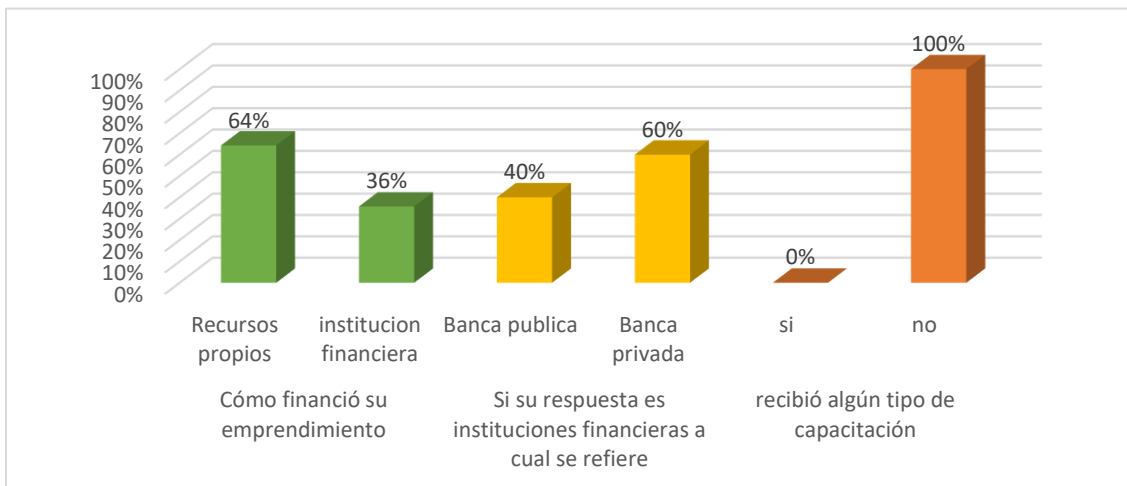
Sin embargo, la mayoría de los encuestados identificaron que la principal debilidad que presentan sus emprendimientos es la falta de conocimientos administrativos y contables, tal como se puede detallar en el gráfico N°9



**Figura 9** Debilidades del emprendimiento

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

En referencia al tipo de ayuda recibida en su mayoría fueron financiados por ahorros propios y otros por instituciones financieras sobresaliendo la banca privada de las cuales no recibieron ningún tipo de capacitación, tal como se puede detallar en el gráfico N°10.

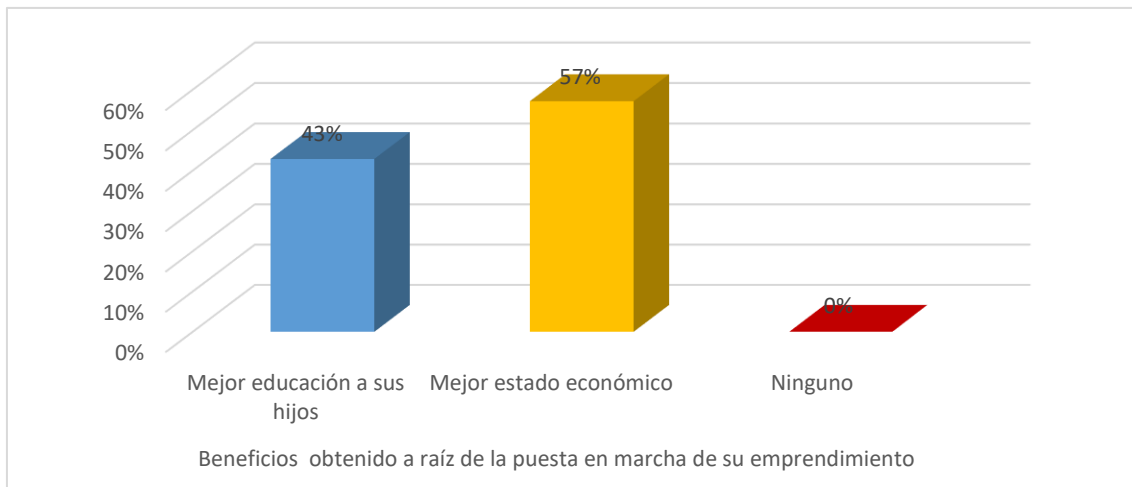


**Figura 10** Financiamiento y capacitación recibida

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

- **3.2. Impacto socio – económico de los emprendimientos luego de la intervención.**

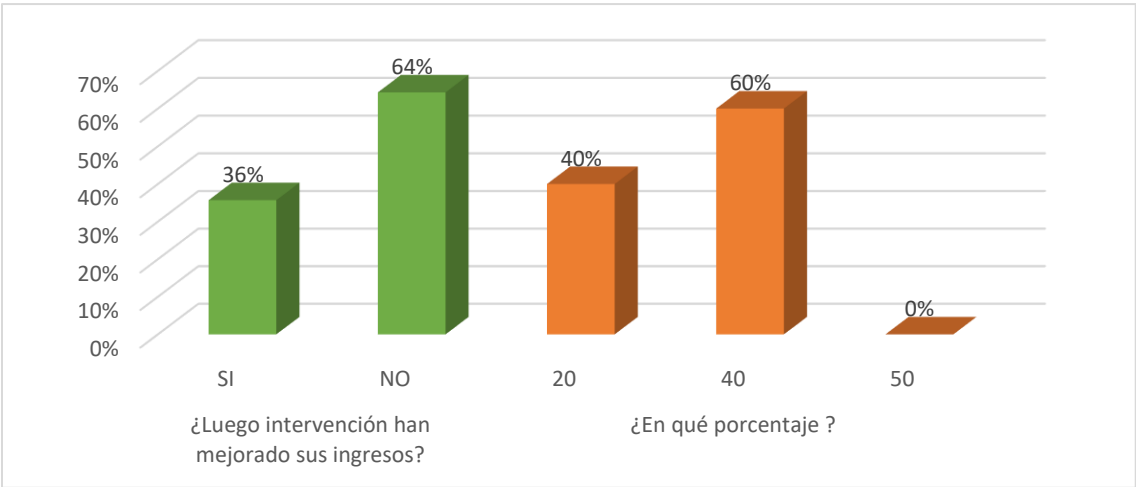
Los emprendedores a raíz de la puesta en marcha de sus negocios en su mayoría consideran como un beneficio obtenido el mejoramiento del estado económico y la buena educación que les pueden brindar a sus hijos, tal como se puede detallar en el gráfico N° 11.



**Figura 11** Beneficios obtenidos a raíz de la puesta en marcha de su emprendimiento

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

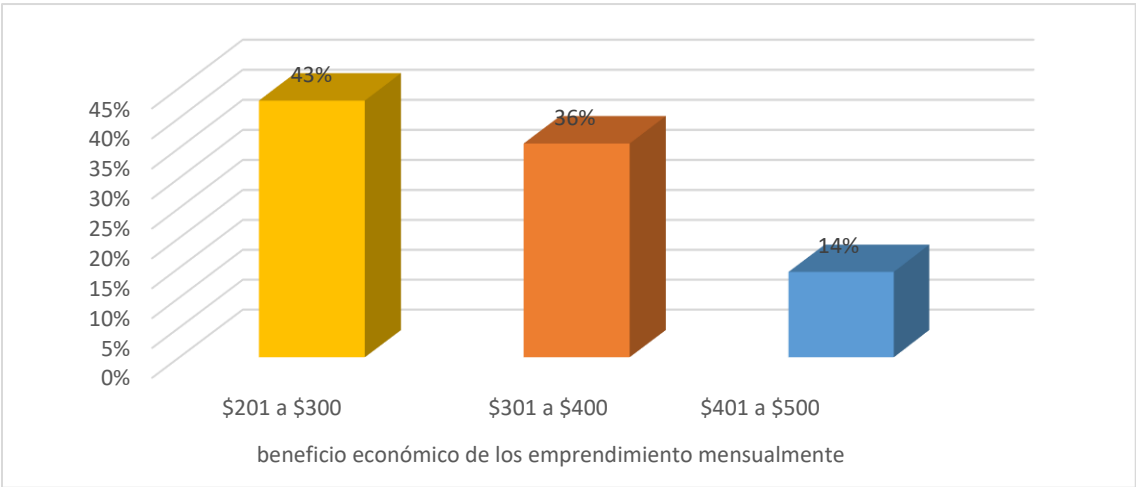
La mayoría de los emprendedores consideran que luego de la intervención de los estudiantes de la carrera de contabilidad no han mejorado sus ingresos, de las personas que consideran que sus emprendimientos han mejorado a raíz de la intervención de los estudiantes manifiestan que sus ingresos mejoraron en un 40%, y otros en un 20%, tal como se puede detallar en el grafico N°12.



**Figura 12** Luego de la intervención han mejorado ingresos y en qué porcentaje

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

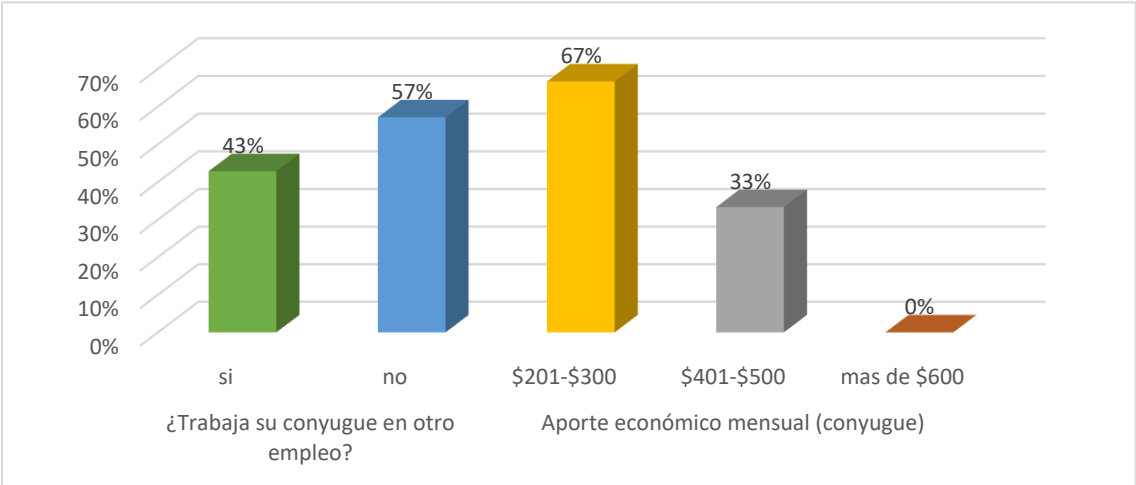
El nivel de ingreso más destacado es el comprendido entre \$ 201 a \$300 USD mensuales con el 43%, muy de cerca aparece el rango que tiene ingresos a nivel del sueldo básico del Ecuador.



**Figura 13** Beneficio económico de los emprendimientos

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

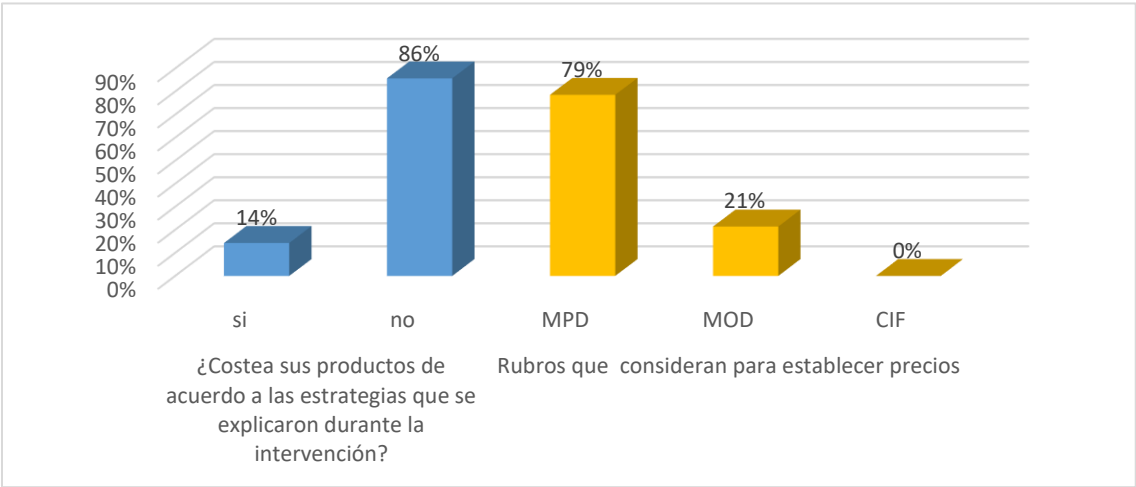
Los conyugues de los emprendedores en su mayoría no cuentan con un trabajo fijo que les genere otra fuente de ingresos y los que tienen acceso a un empleo en su mayoría perciben ingresos en una categoría de \$201 a \$300 USD mensuales, tal como se puede detallar en el gráfico N°14.



**Figura 14** Aporte económico mensual del conyugue

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

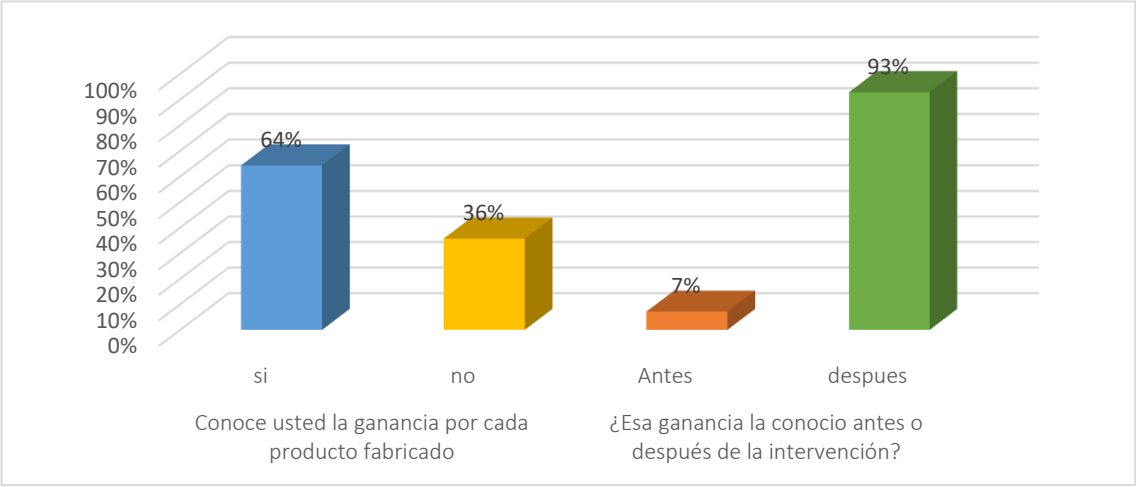
Al conocer si los emprendedores costean de acuerdo con lo explicado por los estudiantes de la carrera, se obtuvo que la mayoría no lo realiza de forma correcta, evidenciando que solo consideran el rubro de materia prima y mano de obra para establecer el precio del bien o servicio que ofrecen, tal como se puede detallar en el gráfico N°15.



**Figura 15** Costeo del producto o servicio y rubros que consideran para establecer el precio de venta

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

Se puede evidenciar que los emprendedores en su mayoría conocen cual es la ganancia que tienen del producto o servicio que brindan, estos conocimientos en su mayoría los adquieren luego de la intervención de los estudiantes de la carrera de contabilidad y Auditoría, tal como se detalla en el grafico N°16.



**Figura 16** Conocimientos de la ganancia por producto fabricado y saber si esa ganancia la conoció antes o después de la intervención.

Fuente: emprendedores encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el estado actual de los emprendimientos atendidos por la carrera de Contabilidad y Auditoría en el periodo 2017-2018 en el cantón Esmeraldas; esto con el fin de determinar el impacto socio económico generado posterior a la intervención lo que conllevó a proponer un plan de acción que permita mejorar sus condiciones actuales en torno a la gestión de sus actividades y a su vez satisfacer la labor de la academia como ente vinculante.

La realidad de los emprendimientos evidencia la preferencia de las mujeres (79%) hacia el emprendimiento, esto concuerda con los datos estadísticos del GEM 2015 y 2016 donde explica que el porcentaje de mujeres que emprenden por necesidad es mayor al de varones manteniéndose esta tendencia en los últimos años.

Uno de los resultados obtenidos demuestra que el alto nivel de autoempleo es generado por el desempleo, mejoramiento económico y la necesidad de subsistencia al crear una fuente de ingresos (emprendimientos) que por lo general va enmarcado en la línea de producción, servicio y comercio, lo cual se apoya por lo que indica Benítez (2017) que las situaciones socio económicas que viven los cantones de Esmeraldas condicionan el perfil del emprendedor generando que mucho de los emprendimientos sean puestos en marcha por necesidad o subsistencia.

Otro de los hallazgos encontrados en la investigación es el nivel de instrucción, que en su mayoría es muy bajo, alcanzado sus estudios hasta bachillerato, esta limitación en genera que el porcentaje de emprendedores “sobrevivientes” sea relativamente bajo, puesto que durante el periodo 2017-2018 se atendieron 26 emprendimientos, sin embargo, solo 14 se encuentran activos, y casi la mitad no fueron encontrados asumiendo su cierre prematuro.

La formación educativa que poseen los emprendedores es un obstáculo que interfiere en su ingreso al mercado, debido a la falta de planificación que repercute en la carencia de un plan de negocios que les permita analizar la sostenibilidad económica de los emprendimientos

(Benitez 2017), concordando con los resultados obtenidos donde se evidencia que los emprendedores llevan una contabilidad básica en su mayoría los registros diarios son realizados manualmente y en ciertos casos no lo hacen, reflejando así una gran debilidad de conocimientos contables, tributarios y de costos, claramente se demuestra que el trabajo y recomendaciones realizadas por el grupo de apoyo de la PUCESE no son puestos en marcha o en su efecto no han sido totalmente entendidos.; sin embargo González (2003) manifiesta que para alcanzar las metas de un emprendimiento no es necesario ser un gran ingeniero a la vez que un experto contable o un excelente administrador, sin embargo, es esencial tener una idea general de todos los aspectos que componen un negocio.

Al mismo tiempo, es evidente que los emprendedores mezclan la economía familiar o individual con la rentabilidad del negocio, esta característica es la patología de la muerte prematura de sus negocios , debido a que los beneficios económicos obtenido en su mayoría oscila entre \$200 y \$500 dólares mensuales, coincidiendo con los resultados de Córdova (2017), en donde afirma que la situación económica de los emprendimientos apoyados por ACNUR-PUCESE y el estudio GADPE-PUCESE no es la esperada ya que los ingresos percibidos están por debajo de los \$800 con lo cual se dificulta cubrir las necesidades familiares básicas.

Por otra parte, la percepción de los emprendedores de la actividad realizada por los estudiantes de la carrera fue buena mientras hubo el acompañamiento, ellos manifiestan que al momento de la intervención logran conocer cuál es la ganancia que tienen en sus productos o servicios, posterior a ello realizan las correcciones pertinentes en caso de darse, esto ha hecho que sus ingresos mejoren permitiéndoles el acceso a la educación de sus hijos y la economía de sus hogares se estabilice, sin embargo consideran que es importante el acompañamiento luego de la intervención ya que sus ingresos han tenido una disminución significativo, resultado que se contrasta con el estudio realizado por Palacios (2017) donde expone que los emprendimientos intervenidos por el proyecto ACNUR-PUCESE en personas refugiadas del cantón Esmeraldas evolucionado considerablemente, en sus ingresos y.

Esta propuesta de investigación tuvo como limitaciones el acceso a los emprendedores, relacionadas con el espacio de una conversación directa con cada uno de ellos, generando dificultades a la hora de verificar el estado en el que se encontraban los emprendimientos.

Por otro lado, luego de evaluar la situación económica social de los emprendimientos surgen las siguientes interrogantes: a pesar de contar con institución que ayudad a este tipo de actividades ¿Por qué los emprendimientos tienen una muerte prematura? ¿Es importante que exista el acompañamiento a los emprendimientos con el fin de que se garantice su sostenibilidad? Y por último ¿Por qué los proyectos de vinculación no contemplan la etapa de acompañamiento? Cuestionamientos que se convierten en incógnitas para futuras indagaciones propuestas por estudiantes, las cuales servirán de referentes para otros artículos.

Finalmente, desde la óptica del investigador los emprendimientos atendidos por los estudiantes de la escuela de Contabilidad y Auditoría deben ser por un periodo de tiempo determinado donde exista un acompañamiento, con el fin de que los emprendedores aprendan sobre el manejo contable de sus negocios.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

Con base en los objetivos se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1. En la descripción del estado actual se puede corroborar que los emprendimientos son puestos en marcha por necesidad y los conocimientos en temas contables, tributarios y de costos son bajos generando así el cierre prematuro de sus negocios.
2. El impacto socio – económico de los emprendimientos posterior a la intervención no ha sido positivo, la mayoría no han incrementado sus ingresos debido al corto proceso de acompañamiento.
3. De acuerdo con la realidad expuesta existen inconvenientes en la determinación del precio de venta al no aplicar las sugerencias proporcionadas por los estudiantes

#### **5.2. RECOMENDACIONES**

1. Articulación de las instituciones de apoyo para realizar un acompañamiento y seguimiento permanente a los emprendimientos que permita consolidar los conocimientos fundamentales que debe poseer un emprendedor.
2. Para lograra identificar el impacto socio – económico de los emprendimientos desde la intervención de la escuela de Contabilidad y Auditoría se recomienda implementar indicadores que logren medir los resultados alcanzados.
3. Dentro de la formulación de medidas correctivas que mejoren el estado actual a los emprendimientos se recomienda crear un plan de acción que permita capacitar a los emprendedores en temas contables, tributarios y de costos.

## CAPITULO VI

### 6.1 PROPUESTA DE PLAN DE ACCION

Una vez obtenido los principales resultados se determina que la ayuda brindada por los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría a los emprendedores del cantón Esmeraldas no ha sido favorable, debido a la falta de acompañamiento en las diferentes fases por las que debe pasar un emprendimiento, que permita medir lo planificado y lo logrado en cada una de ellas experimentando de cierta manera una limitación empresarial. Con lo descrito anteriormente se propone el desarrollo de un plan de acción que se fundamentará en el Ciclo de Deming.

Según García, Quispe y Ráez (2003) el Ciclo de Deming fue creado por el norteamericano Edward Deming y es considerado como un ciclo de mejora continua donde se realizan algunas actividades para aumentar la capacidad de cumplir las necesidades o expectativas establecidas, basada en 4 acciones que son planificar, hacer, verificar y actuar.

Con la aplicación de este plan de acción se generará resultados efectivos del trabajo realizado por los estudiantes durante el acompañamiento, permitiendo fortalecer la gestión administrativa y contable de los emprendimientos a través de la implementación de estrategias.

#### **Objetivo general**

Proponer un mecanismo estratégico que permita mejorar la gestión administrativa y contable en los emprendimientos del cantón Esmeraldas.

#### **Establecimiento de estrategias:**

- **Estrategia 1.-** Elaborar el proyecto de capacitación dirigido a los emprendedores.
- **Estrategia 2.-** Ejecutar talleres participativos en temas contables, tributarios y de costos.

- **Estrategia 3.-** Definir indicadores de cumplimiento que permitan conocer los resultados del plan de acción ejecutado.

### Desarrollo de estrategias

**Estrategia 1:** *Elaborar el proyecto de capacitación dirigido a los emprendedores.*

**Objetivo:** Establecer un programa de capacitación que permita fortalecer los conocimientos en el área tributaria, contable y de costos.

**Justificación:** Debido a la creciente necesidad en la sociedad de consolidar ideas de negocio que sean competitivas en el mercado es importante el establecimiento y ejecución de capacitaciones que permitan dar solución a ciertos problemas que presentan los emprendedores del cantón Esmeraldas.

**Alcance:** La elaboración del proyecto beneficiará los emprendedores, carrera de Contabilidad y Auditoría y dirección de vinculación.

**Ciclo 1:** **PLANIFICAR**

Para la ejecución de esta estrategia se propone realizar las siguientes actividades:

**Tabla 2**

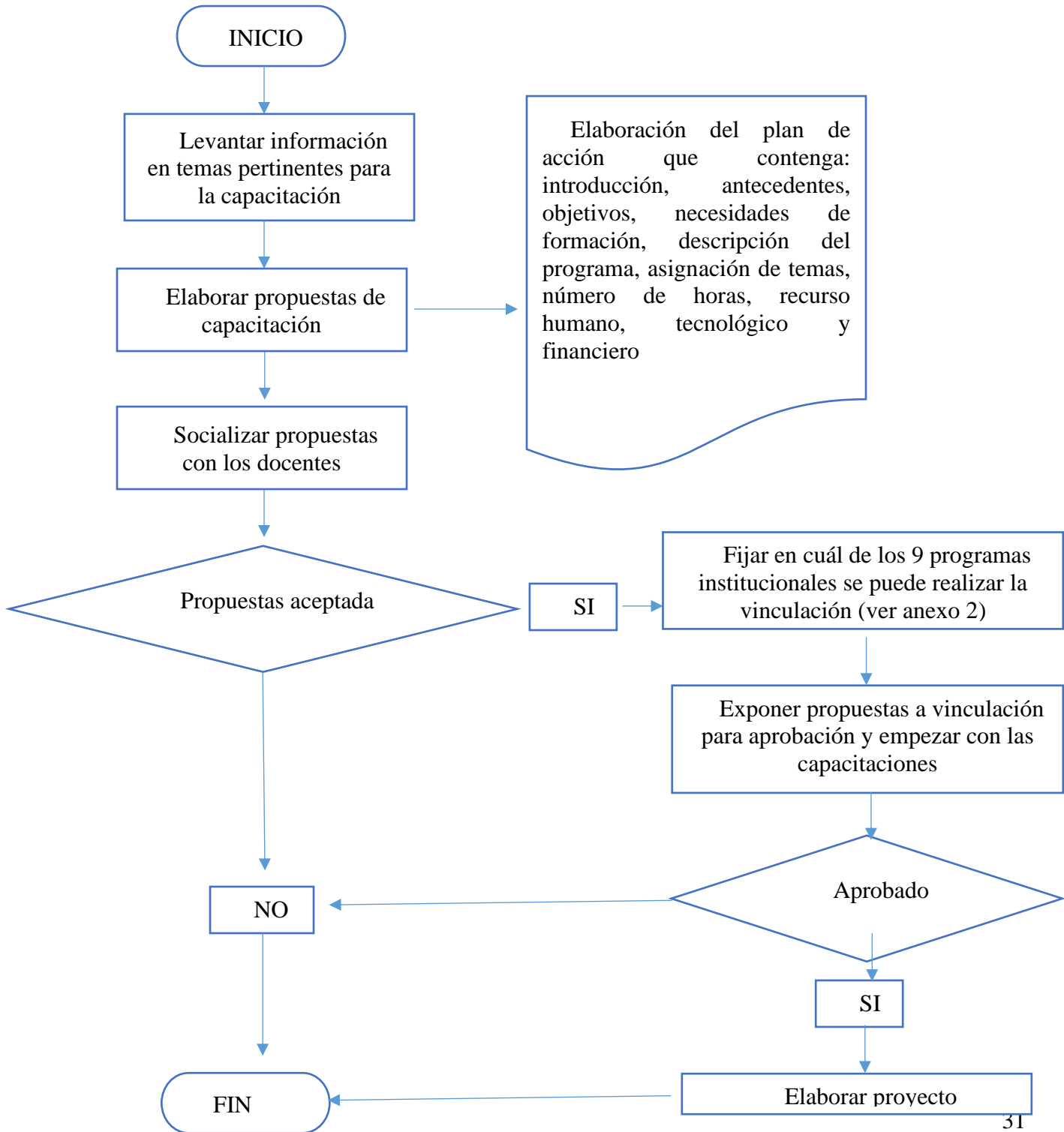
Actividades propuestas estrategia 1

Nº	Actividades	Responsable	Tiempo
1	Elaborar el proyecto de capacitación en temas contables, tributarios y de costos dirigido a los emprendedores	Investigadora	10 días
3	Solicitar a la PUCESE el espacio físico para llevar a cabo las capacitaciones presentando una propuesta de vinculación.	Directora de escuela	Un semestre académico
4	Involucrar a la carrera pertinente para el desarrollo de la jornada de capacitación.	Docentes - estudiantes	Un semestre académico

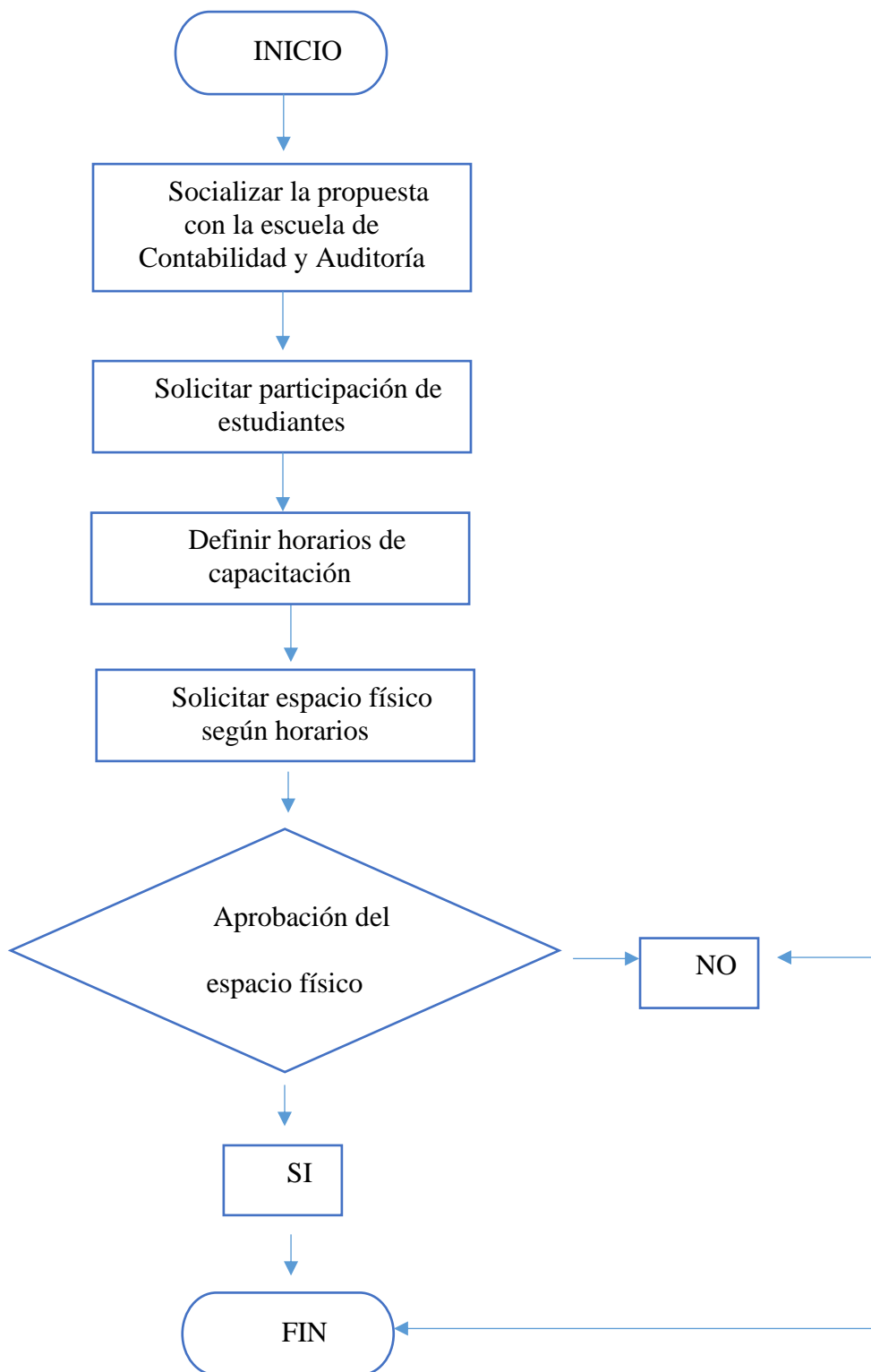
Fuente: el autor

### Flujo de actividades

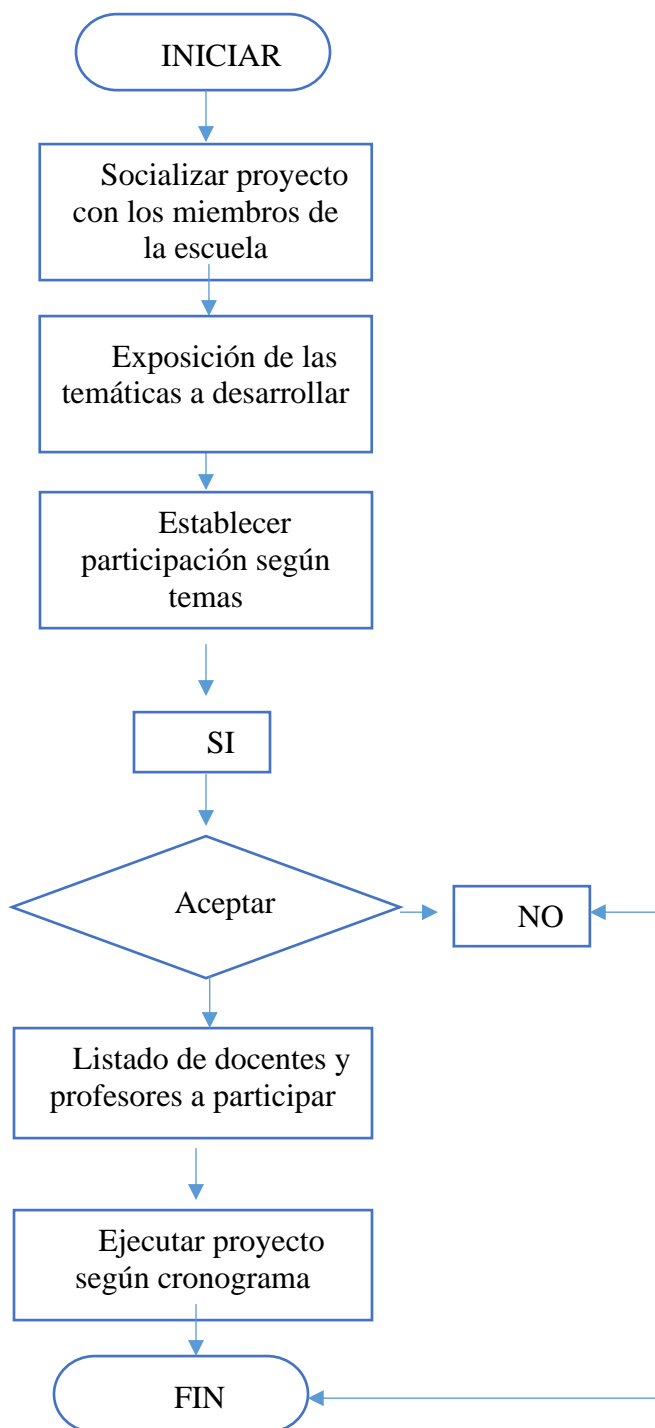
**Actividad 1:** Elaborar el proyecto de capacitaciones en temas contables, tributarios y de costos dirigido a los emprendedores



**Actividad 2:** Solicitar a la PUCESE el espacio físico para llevar a cabo la las capacitaciones presentando la propuesta de vinculación.



**Actividad 3:** Involucrar a la carrera pertinente para el desarrollo de la jornada de capacitación.



**Ciclo 2: HACER**

Las actividades descritas anteriormente se deben realizar con la colaboración de los docentes y estudiantes de la escuela de Contabilidad y Auditoría de tal manera que se logre la consecución de los resultados en beneficio de la actividad emprendedora.

**Ciclo 3: VERIFICAR**

Concernirá a la dirección de la escuela de Contabilidad y Auditoría, realizar el debido monitoreo de cumplimiento del proyecto.

**Ciclo 4: ACTUAR**

Los resultados obtenidos permitirán fortalecer la responsabilidad social universitaria.

**Estrategia 2:** *Ejecutar talleres participativos en temas contables, tributarios y de costos.*

**Objetivo:** Establecer un cronograma de actividades que permitan el fortalecimiento empresarial relacionado con temas contables, tributarios y de costos.

**Justificación:** Por medio de la realización de talleres participativos se aportará con conocimientos que impulsen el crecimiento sostenible de la actividad emprendedora.

**Alcance:** La implementación de esta estrategia contribuye de manera directa a los emprendedores para fortalecer sus ideas de negocios.

**Ciclo 1: PLANIFICAR**

Para la ejecución de esta estrategia se propone realizar las siguientes Actividades:

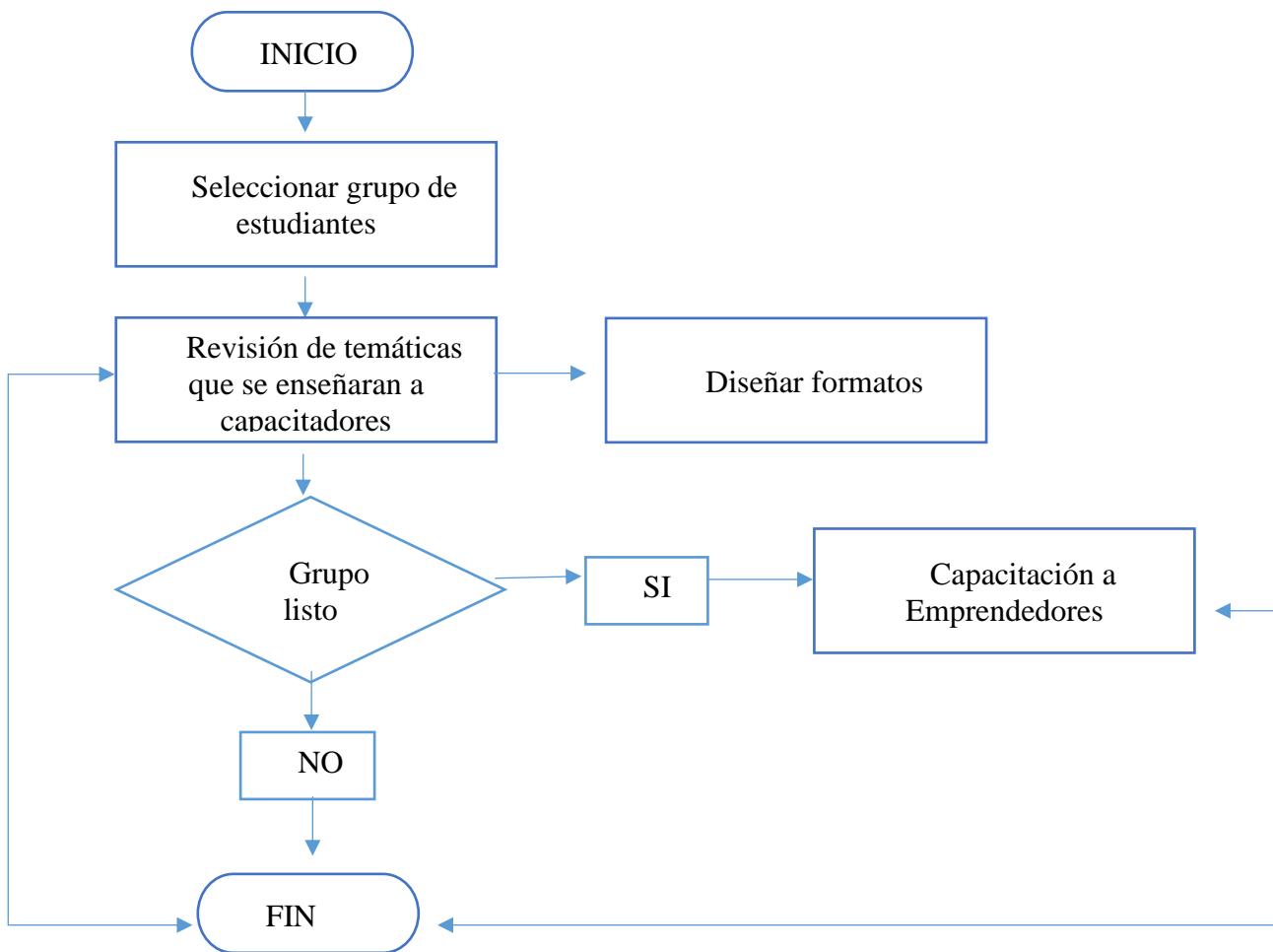
**Tabla 3**  
Actividades propuestas estrategia 2

Nº	Actividades	Responsable	Tiempo
1	Capacitación a estudiantes según temáticas encargadas.	Docentes	3 días
2	Presentación de los emprendedores.	Estudiantes	1 día
3	Capacitación de las temáticas propuestas.	Estudiantes	3 días

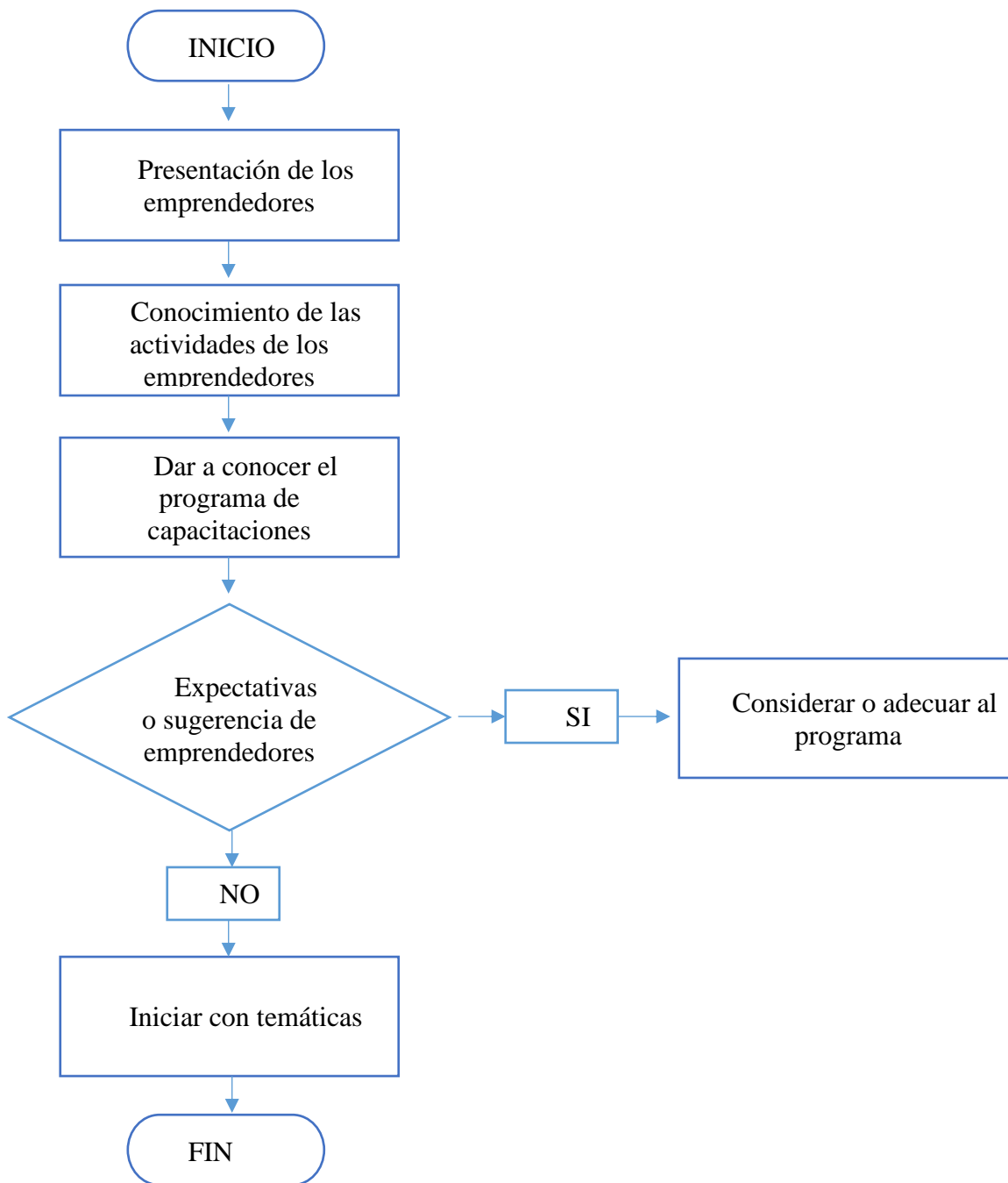
**Fuente: el autor**

**Flujo de actividades**

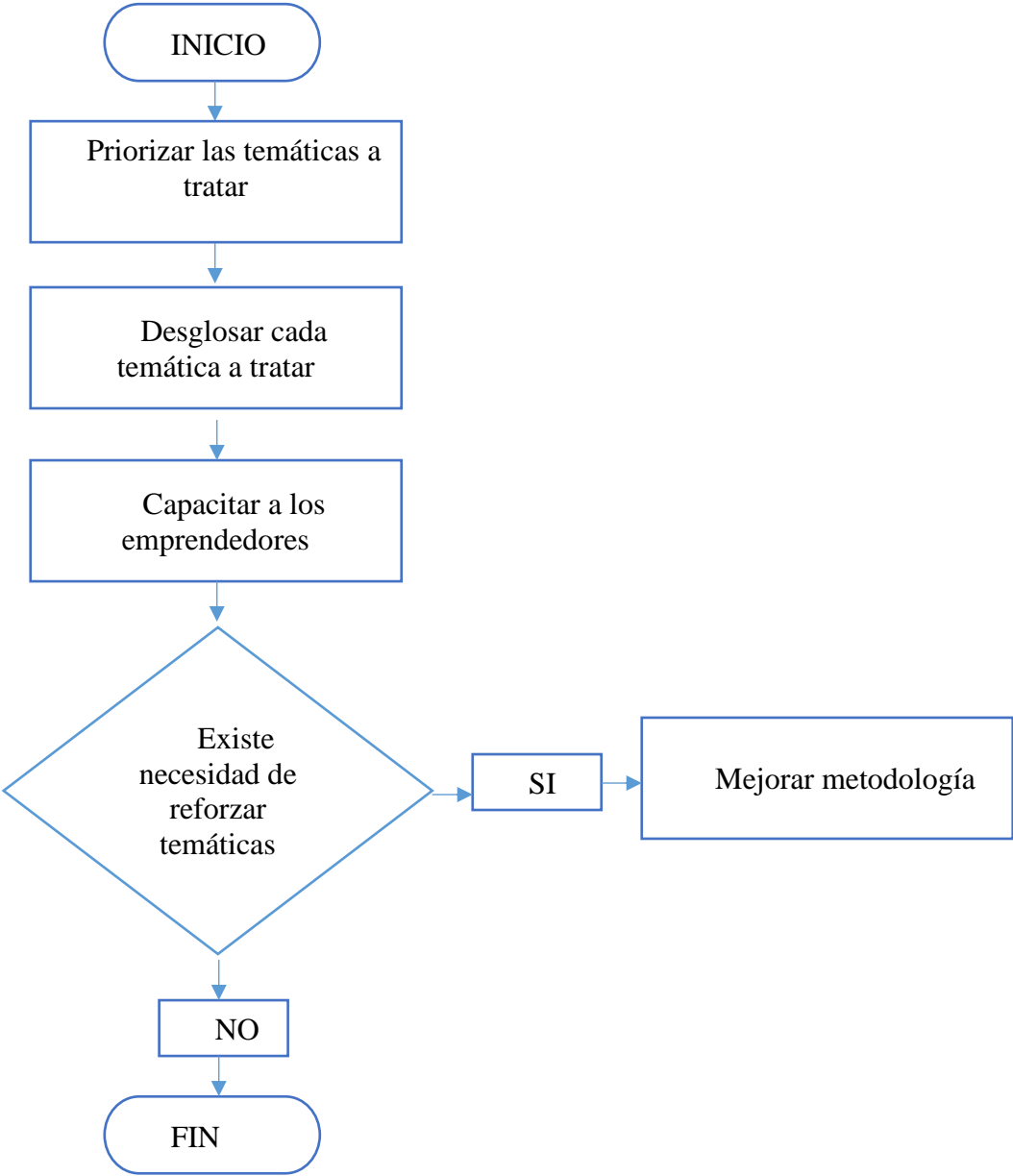
**Actividad 1:** Capacitación a estudiantes según temáticas encargadas.



**Actividad 2:** Presentación de los emprendedores.



**Actividad 3:** Capacitación de las temáticas propuestas.



- Ciclo 2:**                   **HACER**
- En esta etapa se desarrollan las actividades planteadas que permitan vincular a los docentes y estudiantes de la escuela con los emprendedores del cantón Esmeraldas.
- Ciclo 3:**                   **VERIFICAR**
- La evaluación se realizará de manera periódica por la dirección de la escuela que permita controlar el cumplimiento de la planificación.
- Ciclo 4:**                   **ACTUAR**
- Los resultados obtenidos permitirán que los emprendedores tengan las herramientas necesarias para manejar sus negocios
- Estrategia 3:**           *Definir indicadores de cumplimiento que permitan conocer los resultados del proyecto ejecutado.*
- Objetivo:**               Establecer instrumentos útiles para la medición y evaluación del proyecto de capacitación.
- Justificación:**         La aplicación de indicadores de cumplimiento aporta a la dirección de la escuela de Contabilidad y Auditoría con información que permite evaluar el comportamiento y desempeño de la gestión realizada y tomar correctivos pertinentes.
- Alcance:**                 La implementación de estos indicadores de cumplimiento permitirá conocer si se ha realizado un trabajo eficiente en todo el mes de capacitaciones a los emprendedores.
- Ciclo 1:**                   **PLANIFICAR**
- Para la ejecución de esta estrategia se propone realizar las siguientes actividades:

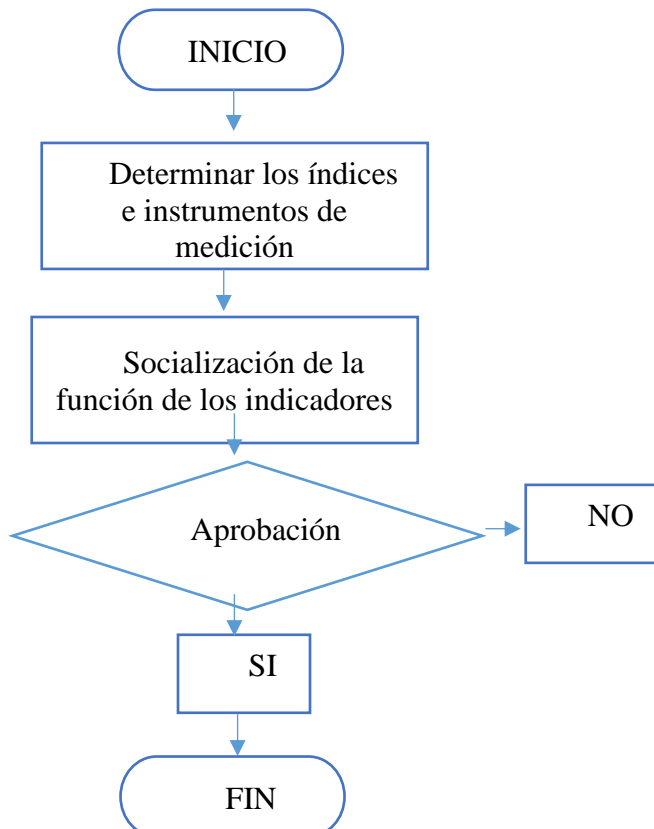
**Tabla 4**  
Actividades propuestas estrategia 3

N°	Actividades	Responsable	Tiempo
1	La dirección de la carrera determinará los índices, indicadores e instrumentos de medición.	Responsable del proyecto	10 días
2	Se realizara la evaluación con la periodicidad que considere prudente la dirección de la carrera.	Dirección de responsable del proyecto y docentes	cierre de la actividad
3	Toma de decisiones de acuerdo a los resultados.	Dirección de la carrera y responsable del proyecto	Fin del proceso

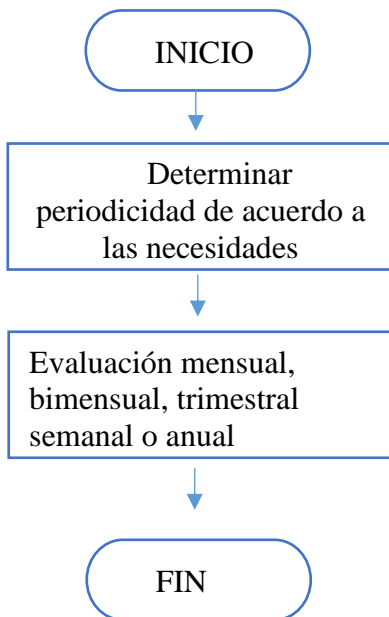
Fuente: el autor

**Flujo de actividades**

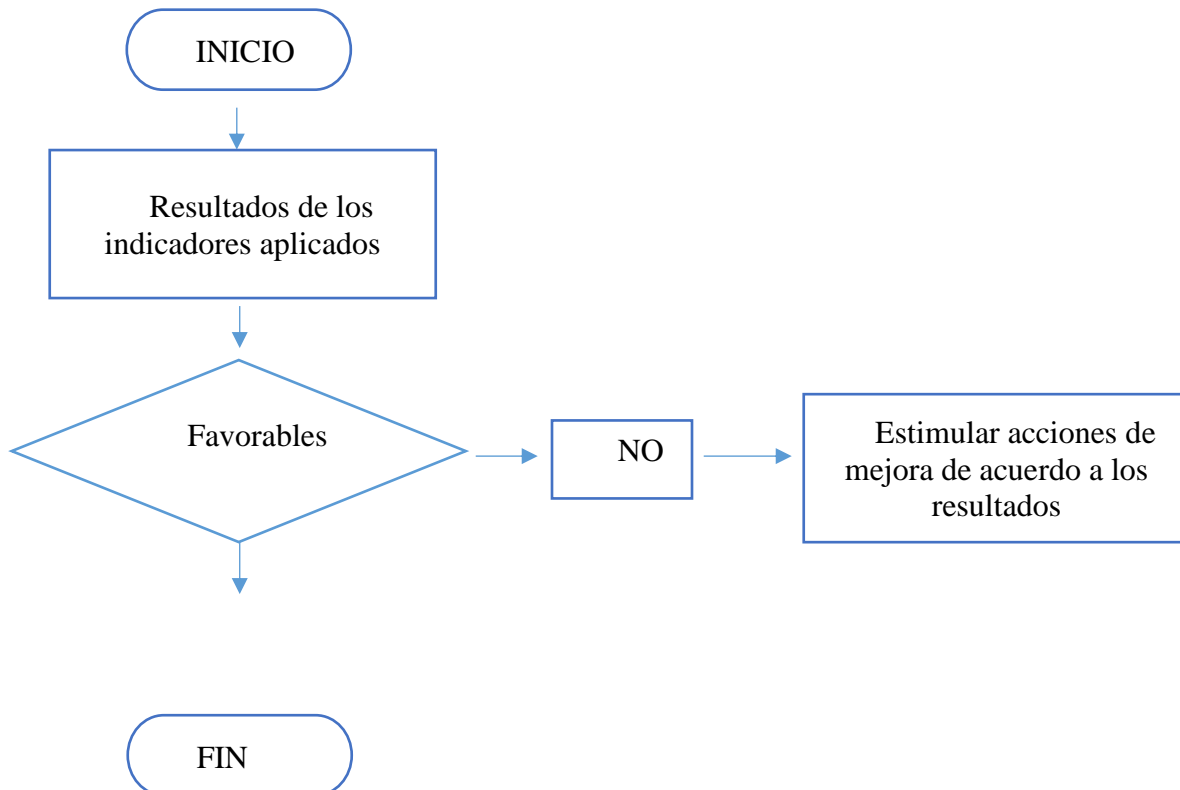
**Actividad 1:** La dirección de la carrera determinará los índices, indicadores e instrumentos de medición.



**Actividad 2:** Se realizara la evaluación al cierre del proyecto.



**Actividad 3:** Toma de decisiones de acuerdo a los resultados.



**Ciclo 2: HACER**

**a) ¿Qué ámbitos y dimensiones del desempeño es conveniente medir?**

**Tabla 5**

Identificar las dimensiones y ámbitos de desempeño

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>AMBITOS DE DESEMPEÑO</b>
EFICACIA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento de objetivos</li><li>• Grado de cumplimiento de los objetivos</li><li>• Cuántos usuarios o beneficiarios se entregan el servicio</li><li>• Porcentaje corresponde del total de usuarios.</li></ul>
EFICIECIA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Productividad obtenida</li></ul>
CALIDAD (resultado final)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resultados obtenidos (favorable-desfavorable)</li></ul>

**b) Establecer responsabilidades organizacionales**

**Tabla 6**

Responsabilidades organizacionales

<b>N°</b>	<b>RESPONSABLES</b>
1	Dirección de la escuela de Contabilidad y auditoria
2	Estudiantes de la escuela de Contabilidad y Auditoria

**Fuente: el autor**

c) **Establecer los referentes para la comparación, Construir las fórmulas**

**Tabla 7**

Indicadores de cumplimiento, actividad propuesta estrategia 3

<b>Indicadores</b>	<b>Formulas</b>	<b>Alcance</b>
Incremento de ingresos	$\frac{\text{Ingresos antes} - \text{ingresos despues}}{\text{Ingresos antes}} * 100$	Crecimiento económico
Asistencia	$\frac{\# \text{Personas convocadas}}{\# \text{Personas efectivamente asistieron}} * 100$	Interés general de las personas
Cumplimiento de actividades	$\frac{\# \text{Actividades ejecutadas}}{\# \text{Actividades programadas}} * 100$	Satisfacción
Cumplimiento de objetivos	$\frac{\# \text{Objetivos alcanzados}}{\# \text{Objetivo planificados}} * 100$	Satisfacción
Usuarios que se declaran satisfechos	$\frac{\# \text{usuarios satisfechos}}{\text{total de usuarios atendidos}} * 100$	Satisfacción

**Fuente: el autor**

d) **Analizar los resultados obtenidos**

e) **Comunicar e informar**

**Ciclo 3: VERIFICAR**

Se evaluará el proceso de capacitaciones para verificar que se ha cumplido con el objetivo principal.

**Ciclo 4: ACTUAR**

Luego de la verificación se podrá tomar medidas correctivas en caso de necesitarlas.

## **PROGRAMA DE CAPACITACION**

### **TITULO**

Programa de capacitación propuesto por la escuela de Contabilidad y Auditoría dirigido a los emprendedores de la ciudad de Esmeraldas.

### **JUSTIFICACION**

Una vez analizado cual es el estado actual de los emprendimientos del cantón Esmeraldas se evidencia el alto índice en desconocimiento en temas contables, tributarios y de costos, por ende es necesario realizar los correctivos que estarán contemplados en un programa de capacitación que permita dejar una semilla de aprendizaje que se útil para el desarrollo y permanencia de sus negocios.

### **OBJETIVO**

Diseñar un programa de capacitación enfocado en el fortalecimiento de los emprendimientos atendidos por la carrera de Contabilidad y Auditoría.

### **ALCANCE**

Con el presente plan de acción se pretende aumentar los conocimientos contables, tributarios y de costos en los emprendedores y mejorar los resultados obtenidos para la carrera de contabilidad y auditoría.

### **DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN**

El programa de capacitación va dirigido a emprendedores con el cuál se pretende fortalecer sus ideas de negocios.

### **TIEMPO DE DURACIÓN**

El programa de capacitación se ejecutará en un semestre académico.

PLAN DE ACTIVIDADES UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO																
ACTIVIDADES	UN SEMESTRE ACADEMICO															
	PRIMER MES				SEGUNDO MES				TERCER MES				CUARTO MES			
	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S
Temas contables	■	■	■	■												
Temas tributarios					■	■	■	■								
Temas de costos									■	■	■	■				
Tarreles participativos													■	■		
Indicadores de cumplimiento															■	
Culminación del plan																■

## RECURSOS

Las capacitaciones se llevarán a cabo en las instalaciones de la PUCESE, contando con el apoyo principal de los estudiantes y docentes de la carrera.

### Materiales

- ✓ Esferos
- ✓ Marcadores
- ✓ Lápiz
- ✓ Hojas bond
- ✓ Pizarrón

### Equipos tecnológicos

- ✓ Computadora
- ✓ Proyector



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

CONTABILIDAD  
BASICA PARA  
EMPRENDEDORES



**Estefanía Cumbicus Vélez**

**Esmeraldas – Ecuador**

**Tabla 8**  
Temas contables

TEMATICAS	ACTIVIDADES	PROPÓSITO	ACCIÓN A DESARROLLAR	RECURSOS	RESPONSABLES	PERIODO DE TIEMPO
GENERALIDADES DE LA CONTABILIDAD	Conocimientos claves de las temáticas de contabilidad	Obtener en cualquier momento información ordenada y sistemática	Proveer a los emprendedores formatos para el registro de ingresos y gastos de la actividad económica que realizan ya sea en forma diaria, semanal, mensual o anual.	<b>Materiales</b> > Pizarrón > Lápiz > Borrador > Marcadores  <b>Equipos</b> > Computadoras > Proyector	Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal NAF (Docente y estudiantes)	3 horas
REGISTRO DE INGRESOS Y GASTOS	Formato de registro de ingresos y gastos, seleccionar facturas de compras y ventas.	sobre el movimiento económico y financiero del emprendimiento				

Fuente: elaboración propia con datos tomados de Buendía (2018).

**Tabla 9**

Temas tributarios

TEMÁTICAS	ACTIVIDADES	PROPÓSITO	ACCIÓN A DESARROLLAR	RECURSOS	RESPONSABLES	PERIODO DE TIEMPO
COMPROBANTES DE VENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Permiso de facturación, monto para emitir facturas, vigencia de los comprobantes</li> <li>➤ Llenados de comprobantes</li> <li>➤ Dar de baja a comprobantes de venta</li> </ul>	<p>Promover el conocimiento concerniente a los documentos fuentes, tiempo de conservación y su respectivo llenado.</p>	<p>Capacitar sobre las dificultades que presenta los contribuyentes en el llenado de los comprobantes de venta por ejemplo en la descripción, fecha, desglose del IVA, registro del precio unitario entre otros.</p>	<p><b>Materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pizarrón</li> <li>➤ Lápiz</li> <li>➤ Borrador</li> <li>➤ marcadores</li> </ul> <p><b>Equipos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Computador</li> <li>➤ Proyector</li> </ul> <p><b>Humano</b></p>	<p>Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal NAF (Docente y estudiantes)</p>	<p>8 horas</p>
DECLARACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Declaración de IVA.IR</li> <li>➤ Plazos para declarar</li> </ul>	<p>Crear conciencia en los emprendedores sobre el cumplimiento de sus deberes tributarios.</p>	<p>Elaborar ejercicios prácticos en los que los emprendedores Conozcan la fecha y pago de la declaración.</p>			

**Fuente: elaboración propia con datos tomados de Buendía (2018).**

**Tabla 10**  
*Temas de costos*

<b>TEMATICAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>ACCIÓN A DESARROLLAR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>PERIODO DE TIEMPO</b>
<b>COSTOS DE PRODUCCION</b>	Elementos del costo	Conocer los elementos del costo para medir				
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Separar las facturas de compras y ventas.</li> <li>➤ Formato de registro de ingresos y gastos.</li> </ul>	la utilidad, evaluar el inventario, realizar control administrativo de las operaciones y actividades del emprendimiento, Proporcionar información a la administración	Proveer a los emprendedores con matriz que agilite el proceso de costeo, y a la vez que les permita conocer su utilidad semanal, mensual o anual.	<b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pizarrón</li> <li>➤ Lápiz</li> <li>➤ Borrador</li> <li>➤ Marcadores</li> </ul> <b>Equipos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Computadoras</li> <li>➤ Proyector</li> </ul>	Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal NAF (Docente y estudiantes)	3 horas
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	Determinación de ganancia	para fundamentar la planeación y la toma de decisiones.		<b>Humano</b>		

**Fuente:** elaboración propia con datos tomados de Buendía (2018).

## REFERENCIAS

- Alfonso, E. ( 2013). Importancia de los inventarios en nuestra empresa. Obtenido de NORAY de la obtenido de: <https://www.noray.com/blog/la-importancia-de-realizar-inventarios-en-nuestra-empresa/>
- Andrade, E. X. (2012). Las trabas al Emprendimiento del Ecuador. *Retos*. ISSN 1390- 6291. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550954005>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2018). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Quito, Ecuador: Editora Nacional.
- Benitez, R. (2017,02,04). Caracterización de los emprendimientos en la provincia de Esmeraldas. *Hallazgos* 21. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/46/55>
- Bernal, C. (2016). *Metodologuia de la investigación*, Bogotá, Colombia. Obtenido de: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cárdenas, L. (2017). *Identificación de las principales causas que limitan la capacidad de emprendimiento en los habitantes de la Comuna N° 4 de la ciudad de Villavicencio* (Tesis de grado). Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Obtenido de: <http://bdigital.unal.edu.co/57619/1/Informe%20final%20definitivo.pdf>

Castillo, A. A. (2004). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Obtenido de <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>

De la Torre Cruz, C. T., Ruiz, P. E., Camino, E. M., Baños, M. V., Gañan, I. A., Corvi, S. M., & Sánchez, I. (2015) Impacto de la educación en la cultura del emprendimiento: estudio cuantitativo. *Infad revista de psicología*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851784011>

Dominguez, J. (2015). *Manual de la Metodología de la Investigación Científica*. Trujillo, Perú: Imprenta Editora Gráfica Real S. A. C. Obtenido de [https://ebevidencia.com/wpcontent/uploads/2016/01/Manual\\_metodologia\\_investigacion\\_ebevidencia.pdf](https://ebevidencia.com/wpcontent/uploads/2016/01/Manual_metodologia_investigacion_ebevidencia.pdf)

Duarte, T., & Ruiz, T (2009). *Emprendimiento una opción para el desarrollo*. *Infad revista de psicología*. Obtenido de [file:///C:/Users/hp/Downloads/art%C3%ADculo\\_redalyc\\_84917310058%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_84917310058%20(3).pdf)

Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, empleo y el desarrollo local*. Obtenido de: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Farfán, M. (2017). *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en los estudiantes de administración* (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4334/Farf%C3%A1n\\_FMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4334/Farf%C3%A1n_FMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Grupo FARO Ideas & Acción Colectiva. (2018). *Informe sobre avance de las propuestas de emprendimiento para los seis meses*. Obtenido de:

<https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2018/06/informe-6-meses-emprendimiento.pdf>

García, V. (2013). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo* (Tesis de grado). Universidad Politécnica del Valle de México, México Obtenido de:

[https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis\\_admon\\_final\\_2015.pdf](https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_final_2015.pdf)

González, V. (2003). *La persona emprendedora y la idea de negocio* Universidad Politécnica del Obtenido de:

[https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.1\\_la\\_persona\\_emprendedora.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.1_la_persona_emprendedora.pdf)

Granda, A., Tobar, M (2018). *Informe sobre avance de las propuestas de emprendimiento para los seis meses*. Lima Perú Obtenido de: <https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2018/06/informe-6-meses-emprendimiento.pdf>

García, P. M., Quispe, A. C., Ráez, G. L., Espinoza, M. D., Solís, M. J., Reyes, C. N., Giler, E. L; (2003). *Mejora continua de la calidad de los procesos ECOTEC*. Obtenido de:

<https://www.redalyc.org/pdf/816/81606112.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos. (2019). *Empleo*. Obtenido de:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-marzo-2019/>

Menendez, M. M. (2018). *Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador*. Obtenido de:<file:///C:/Users/hp/Downloads/215-Texto%20del%20art%C3%ADculo-300-1-10-20180629.pdf>

Montes, V. J. (2016). *Emprendimiento juvenil en valle*. Obtenido de:[https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte\\_nacional\\_final\\_-\\_colombia\\_final\\_corregido.pdf](https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_final_-_colombia_final_corregido.pdf)

Palacios, W. (2017). *Impacto del Apoyo a los emprendimientos de personas en Condición de Refugio en la Provincia de Esmeraldas* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas. Obtenido de:<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1425/1/PALACIOS%20CORN EJO%20WILLIAM%20DAVID.pdf>

Pizarro, A. (2015). *Capacidad de emprendimiento a los moradores del recinto “Bajada de Chanduy” de la provincia de Santa Elena* (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7750/1/TESIS%20ALEXIS%20PIZARRO%20QUINDE.pdf>

Reyes, E. (2014). *Fortalecimiento a emprendimientos desarrollado por mujeres privadas de la libertad del centro de Rehabilitación Social de Esmeraldas* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas. Obtenido de:

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/326/1/REYES%20ARIZAGA%20EDWIN%20FERNANDO.pdf>

Registro Oficial No 449. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito, Ecuador: Editorial Nacional. Obtenido de: [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)

Registro Oficial Suplemento No 298. (2018). *Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)*. Quito, Ecuador: Editorial Nacional. Obtenido de: <http://akacdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>

Registro Oficial Suplemento No 351. (2018). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)*. Quito, Ecuador: Editorial Nacional. Obtenido de: <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/COPCI-1.pdf>

Secretaria Técnica Planifica Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito, Ecuador: Editorial Nacional. Obtenido de: [http://quito.gob.ec/documents/rendicion\\_cuentas/AZCH/12ejesdelPNBV.pdf](http://quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZCH/12ejesdelPNBV.pdf)

Saquisari, D. (2013). *Diagnóstico y Seguimiento a proyectos de emprendimientos desarrollados con jóvenes de las parroquias urbanas Esmeraldas y Bartolomé Ruiz del cantón Esmeraldas* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas. Obtenido de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/224/1/SAQUISARI%20ARMIJOS%20DIANA.pdf>

Schnarch, K. A. (2014). *Emprendimiento exitoso como mejorar su proceso y gestión*. Recuperado de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/07/Emprendimiento-exitoso-1ra-Edicio%CC%81n.pdf>

Zamora, B. C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Obtenido de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. Revista Dimensión Empresarial, vol. 12, núm. 2, p. 95-106. Obtenido de: <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

Ministerio de Industrias y Productividad. (2019). *Empleo*. Obtenido de: <https://www.industrias.gob.ec/el-gobierno-impulsa-el-desarrollo-empresarial-del-pais/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Empleo*. Obtenido de: <https://www.finanzas.gob.ec/el-fmi-reconfirma-su-respaldo-al-plan-de-prosperidad/>

Chavez, G. K., Traverso, H. P., Merizalde, V. D., Espinoza, M. D., Solis, M. J., Reyes, C. N., Giler, E. L.; (2015,03,30). *El emprendimiento en Ecuador visión y perspectiva*. Universidad ECOTEC. Obtenido de: <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., y Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Guayaquil: ESPA-Espol. Obtenido de: <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>

- Ley Orgánica de Educación Superior [LOES]. (2018). Quito: Registro Oficial 298. Art. 3.  
Obtenido de: <http://aka-cdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Ley Orgánica de Educación Superior [LOES]. (2018). Quito: Registro Oficial 298. Art. 13.  
Obtenido de: <http://aka-cdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Ley Orgánica de Educación Superior [LOES]. (2018). Quito: Registro Oficial 298. Art. 107.  
Obtenido de: <http://aka-cdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Ley Orgánica de Educación Superior [LOES]. (2018). Quito: Registro Oficial 298. Art. 125.  
Obtenido de: <http://aka-cdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito: Registro Oficial 449. Art. 3.  
Obtenido de: [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito: Registro Oficial 449. Art. 319.  
Obtenido de: [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito: Registro Oficial 449. Art. 320.  
Obtenido de: [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI]. (2018). Quito: Registro Oficial 351. Art. 1-4. Obtenido de: <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/COPCI-1.pdf>
- Hernández, C, C. Fernández, P. Bautista. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill. Obtenido de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Zumba, Lisbeth. (2017). El expreso “ Ecuador devela su deuda en petróleo” Obtenido de:  
<https://www.expreso.ec/economia/ecuador-devela-su-deuda-en-petroleo-MK1590619>

# ANEXOS

## Anexo 1: Instrumento para la encuesta a emprendedores



### ENCUESTA PARA MEDIR EL ESTADO ACTUAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS ATENDIDOS POR LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA EN EL PERIODO 2017-2018

- Describir el estado actual de los emprendimientos.

#### 1. DATOS SOCIO / ECONÓMICOS

DATOS DEL EMPRENDEDOR	DATOS DEL EMPRENDIMIENTO
a). NOMBRE:	b). NOMBRE:
c). NACIONALIDAD:	d). DIRECCION:
e). DIRECCION:	

#### f) Tiempo de funcionamiento en años

<input type="checkbox"/>	0-1 años	<input type="checkbox"/>	2-3 años
<input type="checkbox"/>	1-2 años	<input type="checkbox"/>	+3 años

#### 2. MARCAR LO QUE CORRESPONDA

a). Sexo  Masculino  Femenino  Otros

**b). Estado Civil**

<input type="checkbox"/>	Soltero/a	<input type="checkbox"/>	Casado/a	<input type="checkbox"/>	Unión libre
<input type="checkbox"/>	Divorciado/a	<input type="checkbox"/>	Viudo/a	<input type="checkbox"/>	

**c). Grado de Instrucción**

<input type="checkbox"/>	Básica	<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Superior
<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

**d). Integrantes familiares**

<input type="checkbox"/>	2 a 3	<input type="checkbox"/>	4 a 5	Más _____
--------------------------	-------	--------------------------	-------	-----------

**3. ¿Cuánto es el aporte económico mensual de su conyugue o pareja en el hogar?**

<input type="checkbox"/>	Menos de \$100	<input type="checkbox"/>	De \$201 a \$300	<input type="checkbox"/>	De \$401 a \$500	<input type="checkbox"/>	Más de \$600
<input type="checkbox"/>	De \$ 100 a \$200	<input type="checkbox"/>	De \$301 a \$400	<input type="checkbox"/>	De \$501 a \$600	<input type="checkbox"/>	

**4. Número de personas que trabajan en el emprendimiento**

**5. ¿Por cuál de estos motivos básicos decidió emprender?**

<input type="checkbox"/>	Oportunidad	<input type="checkbox"/>	Necesidad
--------------------------	-------------	--------------------------	-----------

**6. ¿Cuál de los siguientes factores motivaron su espíritu emprendedor?**

<input type="checkbox"/>	Independencia	<input type="checkbox"/>	Mejora económica	<input type="checkbox"/>	Sentido de pertenencia
<input type="checkbox"/>	Estímulo familiar	<input type="checkbox"/>	Desempleo	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Disponibilidad de recursos	<input type="checkbox"/>	Experiencia en el negocio	<input type="checkbox"/>	Otros _____

**7. ¿A qué sector pertenece su emprendimiento?**

<input type="checkbox"/>	Agrícola	<input type="checkbox"/>	Textil	<input type="checkbox"/>	Productos minerales
<input type="checkbox"/>	Industrial	<input type="checkbox"/>	Servicio	<input type="checkbox"/>	Tecnológico
<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Producción	<input type="checkbox"/>	Turismo

**8. ¿Qué tipo de conocimiento poseía al iniciar su emprendimiento?**

<input type="checkbox"/>	Sin conocimientos	<input type="checkbox"/>	Experiencia familiar	<input type="checkbox"/>	Capacitación
<input type="checkbox"/>	Asesoría técnica	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>	

**9. ¿Cuál de las siguientes debilidades enfrenta en su emprendimiento?**

<input type="checkbox"/>	Problemas económicos	<input type="checkbox"/>	Problemas familiares
<input type="checkbox"/>	Mala administración del dinero	<input type="checkbox"/>	Publicidad insuficiente
<input type="checkbox"/>	Falta de conocimientos administrativos y contables	<input type="checkbox"/>	Ubicación del negocio

Otros \_\_\_\_\_

**10. ¿Cómo financió su emprendimiento?**

Recursos propios

Instituciones financieras

Préstamo familiar

Otros \_\_\_\_\_

**11. ¿Si su respuesta es instituciones financieras a cual se refiere?**

Banca Publica

MIES

ACNUR

Banca

Privada

CFN

MIPRO

Cooperativa de ahorro y crédito

Otros \_\_\_\_\_ -

**12. ¿A más de recibir financiamiento por parte de la institución antes mencionada, recibió algún tipo de capacitación?**

Si

No

**13. ¿si su respuesta es sí qué tipo de asesoría recibió?**

Administrativo

Contable

Otros

\_\_\_\_\_

Costo

Marketing

Ninguno

**14. ¿Cómo califica el trabajo del personal estudiantil que hizo la labor de seguimiento a su emprendimiento?**

Excelente

Buena

Regular

Mala

**15. ¿Cómo califica el crecimiento de su negocio luego de la ayuda brindada?**

Excelente

Buena

Regular

Mala

**16. ¿De qué manera registra sus ingresos y gastos?**

Manualmente

Excel

Ninguno

Otros

\_\_\_\_\_

**17. ¿Conoce usted la ganancia por cada producto fabricado?**

Si

No

**18. ¿Esa ganancia la obtuvo antes o después de la intervención de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE?**

Antes

Después

**19. ¿Costea sus productos de acuerdo a las estrategias que se explicaron durante la intervención?**

Si

No

**20. ¿Cuál de los siguientes rubros considera para establecer el precio de venta de sus productos?**

Materia prima directa

Mano de obra directa

Costos indirectos de fabricación

Gastos operativos

Gastos de periodo

Otros \_\_\_\_\_

**21. ¿Considera usted que luego de la intervención han mejorado sus ingresos?**

Si

No

**22. ¿En qué porcentaje ha mejorado sus ingresos?**

0%

20%

40%

50%

70%

90%

100%

**23. ¿Cuánto es el beneficio económico que usted ha obtenido a través de su emprendimiento mensualmente?**

<input type="checkbox"/>	Menos de \$100	<input type="checkbox"/>	De \$201 a \$300	<input type="checkbox"/>	De \$401 a \$500	<input type="checkbox"/>	Más de \$600
<input type="checkbox"/>	De \$ 100 a \$200	<input type="checkbox"/>	De \$301 a \$400	<input type="checkbox"/>	De \$501 a \$600	<input type="checkbox"/>	

**24. ¿Cuáles son los beneficios que ha obtenido a raíz de la puesta en marcha de su emprendimiento?**

<input type="checkbox"/>	Mejor educación a sus hijos	<input type="checkbox"/>	Ninguno
<input type="checkbox"/>	Mejor estado económico	<input type="checkbox"/>	Otros