



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

**DIRECCIÓN DE POSGRADO
INNOVACIÓN EDUCATIVA**

**El uso de las redes sociales como herramienta de Educación
Ambiental para promover la correcta gestión de residuos
sólidos Unidad Educativa Fiscal 5 de agosto de Esmeraldas
2021-2022**

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO E INNOVACIÓN
CURRICULAR / INNOVACIÓN E INTERVENCIÓN EDUCATIVA

Autora:

Ing. Viviana Cervantes

Asesora:

Estefanía Sánchez M.Sc.

Esmeraldas, Julio 2022

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de MAGISTER EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

El uso de las redes sociales como herramienta de Educación Ambiental en la materia de Emprendimiento y Gestión para promover la correcta gestión de residuos sólidos en la Unidad Educativa Fiscal 5 de agosto de Esmeraldas 2021-2022

Autora: Viviana Cervantes Intriago

Estefanía Sánchez M.Sc.

f_____

DIRECTOR DE TESIS

Mónica Tarira España M.Sc.

f_____

LECTOR 1

Dolores Perlaza Muñoz M.Sc.

f_____

LECTORA 2

David Puente M.Sc.

f_____

DIRECTORA DE POSGRADO (E)

Abg. Alex David Guashpa Gómez

f_____

SECRETARIO GENERAL PUCESE

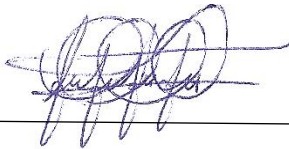
Esmeraldas – Ecuador

Julio - 2022

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Angela Viviana Cervantes Intriago, portadora de la cédula de ciudadanía No. 0802679613, expreso que los resultados obtenidos en la investigación que enseño como informe final, previo a la obtención del título de MAGISTER EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN son realizados de manera autentica y personal.

Por tal motivo, señalo que toda la información, contenido, conclusiones, resultados que se desglosan del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi exclusiva responsabilidad legal y académica.



Viviana Cervantes Intriago

C.I. 0802679613

CERTIFICACIÓN



CERTIFICADO

Yo, Estefania Sanchez Flores, en calidad de asesora, CERTIFICO que: la maestrante Viviana Cervantes Intriago con CI No. 0802679613 de la Maestría en innovación de la Educación ha finalizado satisfactoriamente el TRABAJO DE FÍN DE MÁSTER, titulado **El uso de las redes sociales como herramienta de Educación Ambiental en la materia de Emprendimiento y Gestión para promover la correcta gestión de residuos sólidos en la Unidad Educativa Fiscal 5 de agosto de Esmeraldas 2021-2022**, por lo que autorizo su presentación ante el Tribunal de acuerdo a lo que establece el reglamento de la PUCESE.

El porcentaje de similitud obtenido en el informe TURNITIN es de 7%.

En Esmeraldas, 10 de agosto 2022

ESTEFANIA
SANCHEZ FLORES
M.Sc. Estefania Sanchez Flores

Firmado digitalmente por
ESTEFANIA SANCHEZ FLORES
Fecha: 2022.08.10 10:25:58

Docente asesor

AGRADECIMIENTO

“La gratitud abre la puerta al poder, a la sabiduría y a la creatividad del universo. Tú abres la puerta a través de la gratitud”.

(Deepak Chopra)

Al terminar este trabajo, me gustaría agradecer a Dios, por darme salud y vida para cumplir mis metas.

A todos los docentes por ser parte de mi formación y enseñarme con paciencia y cariño durante esta Maestría, sin ellos no hubiera obtenido conocimientos valiosos que me ayudarán en la práctica diaria de mi profesión.

A mi asesora Magister Estefanía Sánchez por el tiempo, cariño, paciencia, entrega con la que me enseñó y me guió durante la preparación de mi TFM.

Finalmente, un agradecimiento especial para mis, familiares, amigos, y compañeros que me ayudaron y con los cuales compartimos experiencias maravillosas durante nuestras clases.

Con cariño

Viviana.

DEDICATORIA

El siguiente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios, por ser mi pilar fundamental para salir adelante y estar conmigo en todo momento especialmente durante esta dura prueba por la cual nos tocó atravesar durante la pandemia.

A mis padres Mirian Intriago y Ángel Cervantes por estar siempre conmigo y ser mi apoyo incondicional gracias a ellos llegue a cumplir mis metas, siempre mi más grande admiración, respeto y amor para quienes considero parte importante en mi vida.

Dedico también a mis hijas mis logros ellas son mis ganas de ser mejor cada día.

Y con mucho cariño dedico también este trabajo a mi esposo Johan Murgueitio por ser mi apoyo mi guía por la paciencia y el amor con el cual me apoyó para poder cumplir mis sueños.

VIVIANA CERVANTES

RESUMEN

La siguiente investigación se realizó con la finalidad principal de reflexionar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente a través de la materia de Emprendimiento y gestión usando como recurso innovador las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal “5 de agosto” para diseñar una propuesta dirigida a la concientización y cuidado del medio que nos rodea a través de la correcta gestión de residuos en los estudiantes de tercero de bachillerato del plantel.

Los objetivos de la investigación emplearon una metodología de investigación utilizado en un Enfoque cuantitativo, Modalidad no experimental tipo descriptivo exploratorio a fin de buscar una primera proximidad hacia la descripción de las variables en su contexto natural. Mediante la estadística que se empleó se pudo efectuar las interpretaciones numéricas de los datos e información recopilados a través del cuestionario el cual fue aplicado a los estudiantes del plantel.

La metodología aplicada para recopilar información se basó en el uso de un cuestionario cuya fiabilidad estadística quedó verificada con un coeficiente de alfa Cronbach de 0,9. Asimismo, se encuentra conformado por 45 ítems divididos en dos dimensiones: Recursos y Metodología.

Los resultados obtenidos mediante la metodología aplicada indicaron que la mayoría de los estudiantes están en un nivel bajo de conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente y la correcta gestión de residuos surgiendo una sumatoria de 59,16%, mientras que el 40,82 % tienen poco conocimiento sobre el tema. Además, no utilizan las redes sociales para fines relacionados a la educación o temáticas que traten sobre la correcta gestión de residuos.

Por esa razón, se proyecta una propuesta de intervención y capacitación diseñada para ser realizada en un mes, con 9 sesiones de dos horas cada una. Está conformada por tres etapas: la primera se basa en la explicación e introducción de la propuesta, la segunda, capacitación a los estudiantes, y la tercera etapa en la cual los estudiantes podrán interactuar en la página.

Palabras claves: correcta gestión de residuos, redes sociales, educación.

ABSTRACT

The following investigation was carried out with the main purpose of reflecting on the importance of caring for the environment through the subject of Entrepreneurship and management using social networks as an innovative resource in the students of the Fiscal Educational Unit "5 de Agosto" to design a proposal aimed at raising awareness and caring for the environment that surrounds us through the correct management of waste in the third-year high school students of the campus.

The objectives of the research used a research methodology used in a quantitative approach, non-experimental modality descriptive exploratory type to seek a first proximity towards the description of the variables in their natural context. Through the statistics that were used, it was possible to make the numerical interpretations of the data and information collected through the questionnaire, which was applied, to the students of the campus.

The methodology applied to collect information was based on the use of a questionnaire whose statistical reliability was verified with an alpha Cronbach coefficient of 0.9. Likewise, it is made up of 45 items divided into two dimensions: Resources and Methodology.

The results obtained through the applied methodology indicated that most of the students are at a low level of knowledge about caring for the environment and the correct management of waste, resulting in a sum of 59.16%, while 40.82% have a few knowledge on the subject. In addition, they do not use social networks for purposes related to education or topics that deal with the correct management of waste.

For this reason, an intervention and training proposal designed to be conducted in a month, with nine sessions of two hours each, is projected. It is made up of three stages: the first is based on the explanation and introduction of the proposal, the second, training students, and the third stage in which students can interact on the page.

Keywords: correct waste management, social networks, education.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
1. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Presentación del tema	12
1.2. Planteamiento y formulación del problema	13
1.3. Justificación de la propuesta	14
1.4. Objetivos	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Objetivos Específicos	16
2. MARCO TEORICO	17
2.1. Bases teóricas científicas	17
2.1.1. Emprendimiento y Gestión en el marco educativo ecuatoriano	17
2.1.2. Enfoque Pedagógico de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión	17
2.1.3. Educación Ambiental	18
2.1.4. Definición de residuos solidos	20
2.1.5. Las cinco R	22
2.1.6. Redes Sociales	23
2.1.7. Redes Sociales en el Ámbito Educativo	26
2.1.8. Potencialidad de las Redes Sociales	28
3. MARCO METODOLÓGICO	31
3.1. Contexto de la investigación	31
3.2. Metodología de investigación	31
3.3. Población y muestra	31
3.4. Variables	32

3.5. Objetivos	33
3.6. Hipótesis	33
3.7. Análisis de Factibilidad	34
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	35
4.1. Análisis de datos	35
4.1.1. Resultados dimensión de recursos	35
4.1.2. Resultados dimensión metodologías	41
4.2. Discusión de los datos	46
5. PROPUESTA METODOLÓGICA	48
5.1. Diseño de la propuesta	48
5.2. Objetivos	50
5.2.1. Objetivo general	50
5.3. Temporalización: cronograma	50
5.4. Planificación de la propuesta de intervención	52
5.5. Diseño de evaluación de la propuesta	52
6. CONCLUSIONES	54
7. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA.	55
9. ANEXOS	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de Residuos	21
Tabla 2. Resumen de Procesamiento de Casos	34
Tabla 3. Estadísticas de Fiabilidad para el Instrumento Evaluación	34
Tabla 4. Ítems 1,2 y 3 de la Dimensión Recursos	35
Tabla 5. Ítems 4,5 y 6 de la Dimensión Recursos	35
Tabla 6. Ítems 7,8 y 9 de la Dimensión Recursos	36
Tabla 7. Ítems 10,11 y 12 de la Dimensión Recursos	36
Tabla 8. Ítems 13,14 y 15 de la Dimensión Recursos	37
Tabla 9. Ítems 16,17 y 18 de la Dimensión Recursos.....	37
Tabla 10. Ítems 19,20 y 21 de la Dimensión Recursos	38
Tabla 11. Ítems 22,23 y 24 de la Dimensión Recursos	38
Tabla 12. Ítems 25,26 y 27 de la Dimensión Recursos	39
Tabla 13. Ítems 28,29 de la Dimensión Recursos	39
Tabla 14. Ítems 30, 31 y 32 de la Dimensión Metodología	40
Tabla 15. Ítems 33, 34 y 35 de la Dimensión Metodología	40
Tabla 16. Ítems 36, 37 y 38 de la Dimensión Metodología.....	41
Tabla 17. Ítems 39, 40 y 41 de la Dimensión Metodología	42
Tabla 18. Ítems 42, 43 y 44 de la Dimensión Metodología	42
Tabla 19. Ítems 45 de la Dimensión Metodología	43
Tabla 20. Tabla Cruzada Conocimiento de emprendimiento y Gestión y Medio Ambiente-Sexo	45

Tabla 21. Tabla Cruzada Conocimiento de emprendimiento y Gestión y Medio Ambiente-Edad	45
Tabla 22. Diseño General de la Propuesta	49
Tabla 23. Temporalización de la Propuesta	50
Tabla 24. Esquema de Monitoreo de la Propuesta	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Resultados Dimensión Recursos</i>	40
Figura 2. <i>Resultados Dimensión Metodología</i>	42
Figura 3. <i>Resultado Consolidado de Dimensiones</i>	44

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema

La presente investigación propone emplear las redes sociales como herramienta de Educación Ambiental (EA) en la materia de Emprendimiento y Gestión para promover la correcta gestión de residuos sólidos de la Unidad Educativa Fiscal 5 de agosto de Esmeraldas.

Es necesario reconocer que la educación es el medio por el cual se prepara a las personas para enfrentar los desafíos de la sociedad. En este proceso se transmite conocimientos, habilidades y destrezas que van a ser útiles para la vida diaria, en un mundo globalizada, que enfrenta problemáticas a nivel social, económico y ambiental (Gutiérrez, Benaya y Calvo, 2006).

Con estas condiciones es pertinente incluir diferentes tipos de mecanismos innovadores y uso de tecnología dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Esto promoverá que la educación permita que el alumno construya un aprendizaje significativo para satisfacer las demandas educativas y tecnológicas de la sociedad actual ya que la educación establece que clase de hombres desea formar desde el modelo social (Cárdenas, 1996; Delors, 1996; León Salazar, 2012).

La EA, ha sido uno de los mecanismos que impulsa la innovación y una relación activa entre las personas y su entorno. Este tipo de educación busca dar conocimientos, crear conciencia y promover buenas prácticas en las personas para abordar temáticas vinculadas con los problemas socioambientales (Sauvé, 1999; Rahman, Halim, Smith y Soh, 2018).

Según Barrios (2018) la EA es “un proceso educativo permanente de toma de conciencia de todos los ciudadanos, que les permita actuar responsablemente con vistas a preservar el medio ambiente para las presentes y las futuras generaciones”. (p.9)

Al hacerlo, brinda las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y medidas responsables, que pueden ser aplicadas en el ámbito formal de la educación y tratadas en materias como Emprendimiento y Gestión, que es el caso de la presente investigación, Emprendimiento.

Las redes sociales llamadas por Cobo y Pardo (2017), redes sociales masivas, Networking “las cuales son herramientas gratuitas, diseñadas para que un conjunto de persona o comunidad se reúnan con el propósito específico, es decir son espacios que promueven o facilitan el intercambio social” (p.63)

Por tal motivo las redes sociales se constituyen en una buena alternativa para transmitir un mensaje sobre el medio ambiente y prácticas sostenibles; como por ejemplo el reciclaje. Esto se puede ejecutar en plataformas de educación y debate de ideas, abordando temáticas asociadas a mejorar la calidad de vida de las personas y del medio que los rodea, sean estos en el hogar, instituciones educativas, empresas o ciudad (Cobo y Pardo, 2017).

Por otro lado, las redes se han convertido en una estrategia para difundir información sobre la conservación de la naturaleza y la sostenibilidad; así también la actual crisis socio ambiental. Las redes sociales tienen un papel muy importante en la actualidad, ya que su uso es casi permanente, gracias a la facilidad que nos dan los teléfonos inteligentes y las computadoras, y sus herramientas permitiendo obtener información de todo tipo.

1.2. Planteamiento y formulación del problema

En la unidad educativa “5 de agosto” en Esmeraldas existe una gran preocupación por la incorrecta gestión de residuos. Este proceso ha generado afectación a la salud, perjudicando al ambiente, contaminando del suelo y aire, presencia de roedores en las aulas etc. Se ha podido evidenciar que los jóvenes no tienen buenas prácticas al momento de manipular los desechos y residuos que generan. Tampoco se han ejecutado campañas o charlas promovida por la institución para tratar esta problemática. Carrasco y La Rosa, (2014) afirma que: “somos conscientes de que la educación ambiental y el logro de la conciencia ambiental, serán las claves para asegurar el desarrollo sostenible de nuestra nación y de nuestro mundo” (p 9).

Por otro lado, se observa que los estudiantes y docentes prestan mucha atención a las redes sociales, o sitios web. Estas, les permiten interactuar e intercambiar información pertinente. A través de páginas como Facebook es posible compartir material útil para el desarrollo de tarea como videos, artículos, grupos interactivos etc. Meso (2010) manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes y maestros entre sí en redes de aprendizaje (Selwyn, 2007).

Si bien a partir de la pandemia por COVID-19, el uso de las redes sociales ha sido muy útil para la educación, al momento son pocas las investigaciones que han medido su eficacia para incluirlas como herramientas en una materia o promover buenas prácticas ambientales.

Con lo antes mencionado se formula la siguiente pregunta: ¿Cómo promover la correcta gestión de residuos en los estudiantes que reciben la materia de Emprendimiento y Gestión empleando las redes sociales?

1.3. Justificación de la propuesta

El presente trabajo Investigación tiene como propósito empezar el reciclaje como una opción viable para innovar y emprender nuevas formas de producir, fomentando su reutilización, creando y fortaleciendo una conciencia de manejo adecuado de desechos y especial cuidado del ecosistema.

En la actualidad es posible influir en las personas y promover una conducta sostenible hacia el entorno mediante las redes sociales. Estas son un medio de comunicación poderoso porque permiten a las personas al mismo tiempo ser creadoras de contenido, editoras y usuarios. También dan facilidades para interactuar y tener acceso a información, tendencias, nuevos hábitos y costumbres. Con respecto, a esta premisa, (Santamaría, 2005, p. 2): afirma que. Las últimas tendencias en educación propugnan el trabajo en grupo como metodología predominante, en la cual los alumnos son los protagonistas del trabajo en el aula. La interacción que se produce en el aula no sólo es la de profesor-grupo. Es fundamental también tener en cuenta la interacción entre el alumno y el profesor y la de los alumnos entre sí. En múltiples ocasiones los estudiantes aprenden más de sus compañeros (del compañero experto) que del propio profesor.

Para poner en práctica la correcta gestión de residuos a través del reciclaje en las instituciones, es posible emplear el Facebook y blogs. Estas son redes empleadas con mucha frecuencia por los estudiantes y docentes, y no solo dan información también tienen una gran influencia en su hábitos y conductas. Como Orihuela (2008), explica claramente:

Las redes sociales en línea, como LinkedIn, Facebook o Tuenti, son servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en la que se representa nuestra red social, pero también son el modo en el que se construye nuestra identidad online y el cauce mediante el que se agrega y comparte nuestra actividad en la red. (p. 58).

El Reciclaje consiste en transformar materiales usados, o comúnmente conocidos como desechos en otros recursos, Según Barrientos (2010), Define el reciclaje como: “Un proceso fisicoquímico mecánico de trabajo, que consiste en someter a una materia o un producto ya

utilizado (basura), a un ciclo de tratamiento total y parcial para obtener una materia prima de un nuevo producto” (p. 78). Tal como plantea el autor, es reutilizar la basura en materiales que pueden ser utilizados por la sociedad para distintos fines los cuales servirían después de un proceso de elaboración y creatividad como un producto con el cual se podría hasta obtener recursos económicos por su venta. Por consiguiente, el reciclaje requiere cuatro elementos, Según López (2011):

- a. Recolección.
- b. Selección de materias primas.
- c. Recuperación de la materia prima para fabricar el producto.
- d. Mercado y clientes que compren el producto

Por eso señala el autor que el reciclaje contiene inmensidades de productos los que se pueden rehusar. Al igual que cualquier producto después de una serie de proceso de elaboración sale a la venta señalando los detalles que lo convertirán en algo novedoso y diferente.

El docente al contar con la materia de Emprendimiento y Gestión la cual involucra la realización de proyectos innovadores debe reconocer las habilidades de los estudiantes, para utilizar estrategias didácticas de enseñanza como base a fin de llevar a cabo la planificación, desarrollo y evaluación del proyecto. Para Orante, citado por Universidad Nacional Abierta, las estrategias didácticas son “operaciones que se realizan con la finalidad de llevar al estudiante hasta un nivel de rendimiento específico de antemano, a partir de las conductas de entradas iniciales” (UNA, 2005, p. 81). Según lo que indica el autor se debe partir de las experiencias del entorno antes de escoger realizar una actividad la cual podría ir en beneficio de la sociedad.

Se espera que con el desarrollo de la propuesta planteada los estudiantes cambien su actitud hacia el cuidado ambiental y sobre el aprovechamiento de los recursos disponibles. Se puede medir mediante una comparación el antes – durante y el después del desarrollo de la propuesta, y que los estudiantes no solamente sean capaces de utilizar una red social con la finalidad de entablar amistades; si no que tenga la capacidad de utilizar para bien de los demás y de las futuras generaciones señalando temas como el reciclaje. Según Hurtado (2010) señala que “el proceso de investigación acción participante, se presenta en cinco fases: Diagnóstico, planificación, ejecución, evaluación, y sistematización” (p. 120). Por tal motivo el presente trabajo de investigación se comenzará a realizar con la fase exploratoria, lo cual arrojará un diagnóstico para recolectar la información necesaria del problema a estudiar.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Emplear las redes sociales como herramienta de EA para promover la correcta gestión de residuos en los estudiantes que cursan la materia de Emprendimiento y Gestión.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de las problemáticas del manejo inadecuado de residuos en la unidad educativa.
- Diseñar material educativo que emplee las redes sociales como herramienta educativa que promueva buenas prácticas en la gestión de residuos.
- Proponer mecanismos de evaluación de la eficacia del uso de redes sociales como herramienta educativa en la materia de Emprendimiento y Gestión.

2. MARCO TEORICO

2.1. Bases teóricas científicas

2.1.1. Emprendimiento y Gestión en el marco educativo ecuatoriano

La asignatura de Emprendimiento y Gestión se da a los estudiantes de Bachillerato General Unificado del Ecuador a través del currículo educativo. Para Villamar (2015) esta asignatura es una respuesta la Normativa Jurídica vigente bajo los lineamientos nacionales establecidos, con el objetivo de capacitar a la población apoyándose en la innovación y la tecnología para lograr el desarrollo en los campos del saber, del saber-hacer y del saber-ser.

Algunas de las funciones que están establecidas en el currículo educativo del Ecuador encontramos el de establecer una referencia para las evaluaciones de la calidad del sistema educativo, informar qué se quiere conseguir y que algunas pautas de acción sean promocionadas al personal calificado y darle orientaciones sobre cómo conseguirlo.

Señala Zamora (2016) que los nuevos métodos que utilizan las empresas en el mercado como servicios y productos siempre están innovando en todas sus formas de ahí la importancia de que se formen jóvenes emprendedores capaces de utilizar los recursos que tengan en el medio para crear y obtener un producto final dando paso a un aumento en la economía, dentro de su formación se incrementan la productividad y provocan un cambio estructural importante.

2.1.2. Enfoque Pedagógico de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión

La teoría de Vigotsky supera la relación sujeto-objeto de que la experiencia es esencialmente social, cree que el aprendizaje es importante y se desarrolla como resultado de actividades simbólicas y de la realización y formación del significado propio de nuevos aprendizajes, pero acompañado del desarrollo integral de su proceso social y personalidad. En las aulas de clase en la actualidad la materia de Emprendimiento y gestión bajo diferentes temáticas relacionadas al medio ambiente permiten realizar proyectos en beneficios de la comunidad estas alternativas se convierten en una herramienta educativa que promueve los valores e interés por temas relacionados al mismo.

En el caso de la asignatura Emprendimiento y Gestión cabe resaltar que este enfoque pedagógico es importante ya que, los estudiantes de esta área de conocimiento se deben relacionar con el medio que lo rodea y más aún, cuando el aprendizaje debe ser significativo,

para poner en práctica sus conocimientos previos con los nuevos aprendizajes y la práctica que les permitirá relacionarse con diversos factores del entorno.

2.1.3. Educación Ambiental

La EA es el tipo de educación que busca preparar a las personas para planificar, afrontar y resolver las problemáticas que afectan la sostenibilidad del planeta, impulsando cambios de conducta y buenas prácticas ambientales. Tal como afirma (Valera y Silva, 2012, p. 196). “proceso permanente de carácter interdisciplinario, destinado a la formación, cuyas principales características son el reconocimiento de los valores, desarrollo de conceptos, habilidades y actitudes necesarias para una convivencia armónica entre seres humanos, su cultura y su medio biofísico circundante”

Al respecto Cumba (2020) plantea:

La educación ambiental a través de la historia ha sido el medio para poder fomentar el cuidado del medio ambiente en la población, sin embargo, los problemas de contaminación persistirán en muchos lugares del mundo. Esto puede ser en gran parte al desconocimiento poco interés que existe sobre los valores y la ética ambiental, lo cual genera la falta de hábitos ecológicos dentro de una sociedad que cambia constantemente (p.126)

Por otro lado se plantea que:

“La EA se considera como un proceso ordenado en el que el ser humano comprende y reconoce al ambiente como elemento fundamental para su desarrollo y adquiere actitudes, valores y habilidades para relacionarse de forma armónica con él”. (Escalante y Sánchez, 2006 p.12)

Con estas características la EA resulta un proceso importante para producir cambios de actitudes en los estudiantes, permitiendo conseguir los conocimientos, valores, comportamientos y habilidades prácticas para participar responsable y eficazmente en la calidad del medio.

Según los ámbitos donde se aplique la EA, esta se clasifica en:

-EA formal, el cual es establecido en el ámbito académico en escuelas, colegios y universidades, con un currículo o programa académico establecido (Báez, 2007). Se debe considerar sugerencias metodológicas, recursos e instrumentos didácticos al momento de hablar de educación ambiental formal.

El modelo metodológico debería resultar conveniente a los procesos de aprendizaje significativo de los estudiantes, además de permitir tratar, de manera no forzada ni engañosa, el estudio de las problemáticas ambientales. Estas características se dan en un modelo de metodología basado en la investigación involucrados docentes y estudiantes. Es así como lo afirma Rengifo (2007) “El aprendizaje por investigación es aquel que afirma que los conocimientos no se transmiten sino se construyen. Por lo tanto, los estudiantes deben investigar sus propias representaciones, las de su medio social, familiar y de su entorno natural”.

El aula permite crear ambientes en los cuales los estudiantes aprenderán temas relacionados con la EA de una manera dinámica e innovadora (publicaciones y materiales de tipo audiovisual, gráfico, interactivo, o informático). Desde el sentido Ibis (2000) señala que “los aprendizajes que deben estar incluidos en todas las materias y que tienen como fin potenciar en los estudiantes actitudes y conductas que les ayuden a desarrollar su capacidad reflexiva, su autoestima, su sentido de pertenencia; incentivarlos a trabajar por una buena convivencia escolar y familiar, promoviendo el respeto por el otro y por las formas de vida del planeta, y también brindarles las herramientas necesarias para desenvolverse en un mundo en permanente cambio”. Las Instituciones educativas deben brindar espacios adecuados que permitan interactuar no solo dentro del aula permitiendo modelos aplicables a su realidad cotidiana. (infraestructura, áreas naturales, itinerarios, equipamientos, museos, bibliotecas, archivos, etc. y profesionales, técnicos o grupos diversos), La comunidad permitirá involucrar a los padres de familia como apoyo dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Si bien es cierto, en el ámbito educativo la intervención de los padres es un elemento fundamental debido a que ayuda a mejorar y simplificar el método de aprendizaje lo cual conlleva a alcanzar la meta establecida y el desarrollo íntegro de los estudiantes y se ratifica que el rol de los progenitores debe ser vinculado con la escuela, para de esta forma trabajar en conjunto por la educación y el proceso de enseñanza de los hijos (Botero & Pavas, 2017).

-EA no formal, se encuentra fuera del sistema escolar, dirigida también a docentes, alumnos y participantes en general de manera extraescolar en modalidad de talleres, seminarios o eventos participativos, dirigido a todos los participantes de la población con la finalidad de influir de forma positiva en la calidad de vida (Báez, 2007).

-EA informal, se realiza en el ámbito extraescolar, utilizando distintos medios de comunicación o actividades que las utilizan, sin una mediación pedagógica explícita, esta educación influye en todos los espacios de vida sea laboral, social y familiar (Rosales, 2009).

Esta educación emplea por excelencia los medios de comunicación para difundir su mensaje a la población en general. Liceras (2005) establece que “Los medios de comunicación son el corazón de la vida política y cultural, representados en la imagen de la realidad que se va a transmitir y, ante la dificultad, en muchos casos, de verificar las informaciones, sus receptores van integrándola como propia. De este modo, los medios de comunicación influyen en la mentalidad de todos actualmente, en la manera de atender y de captar la realidad, en su actitud ante el conocimiento, en su modo de concebir el mundo e interactuar con su entorno social”.

2.1.4. Definición de residuos solidos

Los Residuos sólidos (RS) constituyen todos aquellos materiales desechados después de haber cumplido con su vida útil, y que por lo general por sí solos carecen de un valor económico. Estos materiales son resultado de procesos productivos o de servicios, también de las actividades ejecutadas en los hogares. (Barradas, 2016).

Los RS son cualquier material, sustancia o elemento resultante del consumo o uso por una actividad realizada por el hombre. Estos pueden ser aprovechados y transformados en un bien, adquiriendo un valor agregado (Pinedo & Baeza, 2006). Los residuos sólidos se clasifican de la siguiente manera.

Por su origen:

-Se refiere a los residuos producidos en distintos sectores sea en los domicilios, comerciales, hospitales, en sitios turísticos, en las industrias, en la agricultura, y en la construcción ya sea de puertos y aeropuertos (Pinedo & Baeza, 2006).

Por su composición:

- Orgánicos: son aquellos residuos de material biológico como restos de alimentos, hojas, estiércol etc. Su tiempo de degradación es relativamente corto debido a la acción de bacterias y hongos. Por ejemplo, la hoja de una planta tarda en degradarse una semana, la cascara de una fruta de tres a cuatro semanas (André & Cerdá, 2006).

-Inorgánicos: son aquellos residuos que se producen en la industria tales como: vidrios, plásticos, papeles etc. Estos residuos no se descomponen fácilmente más bien tardan mucho tiempo en hacerlo. El vidrio demora 4000 años en degradarse, el plástico tarda entre 100 a 1000 años (André & Cerdá, 2006).

-Peligrosos: son aquellos residuos que por su alto riesgo requieren un tratamiento especial, por ejemplo: materiales infecciosos, materiales radiactivos etc. (Pinedo & Baeza, 2006).

El principal impacto que generan los RS en el ambiente es la contaminación. Este proceso consiste en introducir elementos o sustancias extrañas a una zona, alterando su composición física y química. Las principales causas de la contaminación son las actividades humanas, ya que estas generan residuos trastornando el entorno natural y los recursos agua, suelo y aire (López, 2009).

Los RS causan contaminación al agua y al suelo. En el caso del agua esta se produce por las malas acciones de los individuos, que arrojan residuos en los cuerpos hídricos, ocasionando daños irreversibles; entre ellos se destaca la afectación a la flora y fauna y pérdida de biodiversidad (Rodríguez, 2010). Las principales causas de la contaminación son las actividades humanas, ya que estas generan residuos trastornando el entorno natural y los recursos agua, suelo y aire (López, 2009; Rodríguez, 2010).

Los RS pueden clasificarse según su procedencia. Cada fuente procedente genera diferentes tipos de residuos, los cuales son presentados en la Tabla 1:

Tabla 1. *Tipos de residuos*

Origen	Actividades o instalaciones donde producen
Agrícola	Huertos, ordeñadores, cultivos, corrales de ganado, viñedos, entre otros
Residencial	Residencias abandonadas y edificios de apartamentos de media, baja y gran altura
Industrial	Talleres, artes gráficas, mecánicos, curtidos, textiles, carpinterías, calzados, entre otros.
Limpieza diaria	Limpieza de zonas verdes, calles, áreas recreativas y playas.
Construcción y demolición	Derribo de edificios, reconstrucción de calles, construcción de edificios y obras
Comercial	Mercados, restaurantes, tiendas, hoteles, farmacias, oficinas y reparación de automóviles

Fuente: (De la Morena, Alonso, & Martínez, 2003)

2.1.5. Las cinco R

Reciclar

El reciclaje es el proceso complejo o simple por el cual atraviesa un producto o material para volver a reintegrarse en un período de consumo o producción, independientemente que sea el mismo en donde se generó u otro diferente. (Melgarejo, 2018).

El interés por una cultura del reciclaje puede definirse según Trellez (1995) como “El entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno” (pág. 18). El autor señala como los estudiantes que se interesan por el reciclaje podría influir en las acciones de cada día en el medio ambiente y cómo afectaría el futuro de nuestro espacio si no sabemos cómo trabajarla de ahí la importancia de analizar el reciclaje como recurso pedagógico en la enseñanza de la educación.

Reutilizar

La reutilización es el proceso de volver a utilizar un material o producto en algunas ocasiones sin tratamiento, lo que equivales, como son los casos del uso de paleas de madera en diligencias de transporte, el relleno de botellas o envases retornables, entre otros (SENASA, 2015).

Rechazar

Consiste en rechazar aquellos productos que no son amigables con el medio ambiente, como es el caso del unicef. Rechazar es muy importante a la hora de proteger el ambiente en contra de sustancias o productos que atraen consecuencias o impactos negativos en el ambiente (Sánchez, 2016).

Reducir

Consisten en la reducción del consumo, es decir aprender a dejar de un lado el deseo y disminuir las compras, los productos que no sean biodegradables, los desechos o aquellos productos que requieren largos periodos de tiempo para su descomposición (Sánchez, 2016).

Reparar

Consiste en ayudar o permitir que algunos o determinados objetos tengan una segunda vida u oportunidad, a través de su utilización para donaciones, para regalos o para ti. Reparar contribuye a la conservación del planeta, dado que todos los objetos que se puedan reparar tienen un gran impacto sobre el entorno natural (Sánchez, 2016).

2.1.6. Redes Sociales

El siglo XXI es una era digital que está desarrollando en la vida del ser humano un cambio virtual en forma de una revolución lo cual evidencia en la sociedad una manera de ir adaptándose a los cambios que la tecnología desarrolla en estos tiempos mejorando la cotidianidad en diversas dimensiones mediante una interconexión local, regional y global virtual revolución (Krotoski 2012).

“Las redes sociales son formas muy antiguas de interacción humana, que en la actualidad han cobrado nueva vida, convirtiéndose en redes de información impulsadas por internet” (Ruiz, 2004 p23). Aruguete (2002) define a las redes sociales como medios de comunicación social, señaladas por un intercambio entre personas, grupos e instituciones. Las redes sociales forman verdaderas plataformas que hacen que sea más fácil crear y mantener contactos con quienes deseamos comunicarnos, publicar y compartir material, crear comunidades o grupos de interés y mostrar nuestra identidad en la medida en que lo deseemos (Arroyo, 2007 p21).

Vivir y comunicar en red es una costumbre habitual aplicada en la actualidad y según Caldevilla (2010), como herramienta de socialización, las redes sociales aportan con muchas ventajas a quienes las usan. Uno de los beneficios que ofrece es conocer gente que comparte intereses, colaborar con ellos y compartir información, conocer lugares de todo el mundo útiles en la educación, ya presentan un sin número de posibilidades como compartir artículos, fotografías, fomentar la comunicación entre familia y escuela, compartir conocimiento entre docentes y alumnos, aprender nuevos idiomas etc. (Espuny et al., 2011, pp. 171-185).

El uso de las redes sociales promueve el trabajo colaborativo y como metodología de aprendizaje resultan útiles para motivar de una forma innovadora favorecer mayores niveles de rendimiento académico, puesto que el aprendizaje individual y el grupal se retroalimentan; mejoran la retención de lo aprendido; potencian el pensamiento analítico y crítico; multiplican la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren compartiendo cada uno desde sus experiencias e intereses.

El primer servicio de red social fue Friendster en el año 2002, el cual permitía a sus usuarios intercambiar textos y archivos. A este le han seguido otros más conocidos como Myspace, LinkedIn, Facebook, Instagram o Twitter. (Carballar Falcon, 2011). En el año 2007, MySpace, la red social más popular del mundo, poseía una comunidad de 220 millones de usuarios y la red Facebook tenía 75 millones de personas registradas y cada día recibía 500 mil nuevos

usuarios. A fines de 2007, Microsoft desembolsó 246 millones de dólares para quedarse con el 1,6% de Facebook, creado por Mark Zuckerberg en el año 2004 (Zanoni, 2008, p. 17).

Facebook es una red gratuita, surge como una comunidad exclusiva para uso de los estudiantes de la universidad de Harvard (EE. UU.). Tiempo después fue abierta al público en general, teniendo una gran acogida. En el año 2008 contaba con más de 70 millones de usuarios, de diferentes países del mundo, que compartían entre sí fotos, mensajes, afinidades e intereses comunes: musicales, literarios, deportivos, artísticos y otras aplicaciones como juegos, videos, clips de audio, test, horóscopos, entre otros (Zanoni, 2008, p. 37).

En enero del año 2012, Facebook contaba con más de 750 millones de usuarios activos a nivel mundial, es decir, 680 millones más que cuatro años antes, como se comentó en el párrafo anterior. En Ecuador su preferencia es muy parecida a la del resto del mundo puesto que ha pasado de tener 576.014 perfiles activos en el año 2009 a 4.075.960 perfiles activos en el 2012 siendo el primer sitio buscado en la red (Albuja & Fabara, 2012, p. 13). Como nos damos cuenta es una herramienta que puede ser aprovechada para fines educativo debido a su gran acogida.

Entre los principales beneficios que aportan a los usuarios están, establecer redes de contactos profesionales sin necesidad de desplazamientos físicos, crear grupos de interés con los que debatir o compartir recursos, crear una identidad como profesionales, difundir y compartir información, experiencias profesionales, invitaciones a eventos, celebración de efemérides y, lecturas, entre otros, y finalmente publicar contenidos de interés y opiniones (Arroyo, 2009, p. 146). En el campo de la educación, los medios didácticos del uso de las redes sociales son ilimitados. Hernández (2008) califica a las redes sociales como herramientas constructivistas, en relación directa con sus posibilidades cuando se ponen al servicio de la interacción dentro del grupo, entre el grupo y el profesorado, dentro del profesorado, y todo ello fuera de las exigencias temporales y espaciales de un entorno escolar

Los/las niños/as y jóvenes que tienen acceso a las redes sociales desarrollan su creatividad puesto que los/las jóvenes se expresan creando, manipulando y compartiendo contenidos con una cantidad amplia de recursos como palabras músicas, fotos y vídeos (Frick, 2007). Cabe recalcar que a pesar de ser una herramienta muy utilizada no se la emplea con la finalidad de estudio, lo cual podría cambiar si empezamos a implementarla en las Instituciones como parte de las clases dentro del aula.

Las redes sociales digitales que operan en la Web se pueden clasificar según distintos criterios: a) dirigidas a todo tipo de usuario, con o sin una temática definida, b) que cambia en función de

las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados, c) por su plataforma tecnológica, lo importante es que los docentes deben desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje que incluya contenidos educativos de manera formal y no formal de las redes sociales con y a través de ellas (Bucarelo y Zambrano, 2010).

Guzmán (2005, 2008, 2013) señala que existen distintos tipos de Redes Sociales, en primer lugar, se encuentran las que se caracterizan en las redes analógicas, en las cuales no se necesitan un dispositivo electrónico y otras redes digitales en las cuales se necesita un dispositivo electrónico como soporte, bien sea celulares, computadoras que dan la posibilidad de comunicarse con otros en cualquier lugar del mundo.

Guzmán (2019) menciona que:

Las Redes analógicas o sociales Off-Line son redes formadas por grupos de personas con alguna relación en común, que se desarrollan sin sistemas electrónicos o informáticos conectados a la red como por ejemplo las familias, los grupos de seguridad de los barrios. Mientras que las Digitales o Redes sociales On-Line son las que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos e informáticos (p. 255)

Al respecto, Burgueño (2009), clasifica las redes analógicas, las denomina también redes sociales Off-Line, y digitales o redes sociales On-Line, donde en las primeras, su característica base es que se desarrollan sin necesidad de una plataforma de circuitos electrónicos, por ejemplo, en las barriadas populares de Caracas se emplea el sonar de un pito para dar aviso de alerta en las comunidades ante una situación de riesgo. En las segundas, su característica principal y que las diferencia de las anteriores, es la necesidad de tener una plataforma de equipos electrónicos y digitales para su funcionamiento.

También pueden ser de tipo general como:

- Personales
- Temáticas
- Profesionales

Las personales son aquellas que se componen de millones de usuarios en los que cada quien se empodera de su “espacio” dando su información personal acompañado con sus fotos, así como expresa cuáles son sus gustos y/o hobbies como la música, el cine, literatura, juegos, deportes entre otros, cada uno se puede relacionar con los demás de múltiples maneras como invitar a un

contacto, buscar amigos, invitarlos a jugar, aunque la plataforma base es la internet de una manera u otra Facebook es una red social personal.

Jaramillo (2011) expresa que hay dos clases de Redes Sociales que son: verticales y horizontales. Las verticales son instituidas por los propios internautas, entre ellas se encuentran: Ninq, Bigtent, SocialGo, Spruz, Mixxt, Shoutem, Twiducate y Edmodo. Las horizontales son las redes establecidas por programadores a las que se unen los internautas. Ejemplos de estas plataformas: Facebook, YouTube, Foursquare, MySpace, Metacafe, Jisko, Flickr, Friendfee, Google Buzz, Ketere, Hi5, Window Live Space, Picotea.com, Tuenti, Xing, Bebo, Friendster, Sonico, Wikipedia, Orkut, Badoo, MyFamilypedia y Boombang entre otras.

Chópite (2014) con relación a este tipo de redes señala que autores como Liberos y otros (2011) consideran que están enfocadas en audiencias menores en contenidos pero que cuentan con una gran proliferación de contenidos específicos como de maternidad, educación, religión, ambiente, deportes o sexualidad y Fernández (2010) las describe como aquellas que están concebidas sobre la base de un eje temático. Igualmente, tienen como objetivo congregarse en torno a una temática definida a un colectivo determinado.

Las horizontales son las redes son aquellas que abarcan todo tipo de contenidos y son establecidas por programadores a las que se unen los internautas. Fernández (2010 citado por Chópite, 2014) señala que son “aquellas redes que están dirigidas a todo tipo de usuario y no presentan una temática específica. Además, expone que éstas permiten la entrada y participación libre y genérica sin un fin determinado”. Diferentes tipos de redes sociales son parte de un conjunto de sitios regionales de contacto entre usuarios para fomentar el acercamiento entre dichos miembros de la comunidad.

2.1.7. Redes Sociales en el Ámbito Educativo

Las Redes Sociales son adoptadas como recursos de comunicación de primera necesidad en este mundo globalizado. Ellas se corresponden con la Web 2.0, “una característica permite la interrelación de las personas, facilitando el diálogo y el aprendizaje colaborativo” (Sobrino, 2011). De tal manera, es importante su conocimiento como una herramienta de enseñanza virtual, entendida como el recurso que pueda apoyar en el ámbito educativo por medio de plataformas digitales (Sevillano, 2005), en especial en el ámbito de la EA informal la cual es derivada de una necesidad de cambio paradigmático en la relación de las acciones humanas

hacia el entorno, y por lo tanto puede y debe ser promocionada por los mediadores y formadores informales a través de las Redes Sociales.

En el caso venezolano, autores tales como De Marco (2015), Guzmán (2005, 2008, 2013), Marquina (2011) manifiestan que son varios los esfuerzos realizados por el estado venezolano en la implantación de plataformas tecnológica en el campo educativo, desde la elaboración de la Normativa Legal que fundamenta la aplicación de las TIC, como el Plan TIC.

A pesar de esto, De Marco (2008) expresa que algunos maestros y profesores no han descubierto el enorme potencial que encierra el uso de esta herramienta y los servicios educativos que ofrece, por falta de capacitación y formación. Eso también ocurre con la inserción de las Redes Sociales en el ámbito educativo, según Marquina (2011) se puede atribuir a diversos factores, tales como: ausencia de programas de actualización, pensum universitarios no actualizados, dificultad de los docentes de tener acceso a la modernización tecnológica, ausencia de estímulos, lo cual genera docentes no info-alfabetizados, tecnofobia, entre otros.

Para Guzmán (2013, 2018, 2019) la evolución ocurre con la llegada de la Web 2.0, ahora se trata de concebir los avances que tendrán la Web 3.0 y Web 4.0, se tienen expectativas de muchas posibilidades de unificación de información. Aunque estas herramientas Web 2.0 no estaban destinadas originalmente para su uso en el aula, pueden ser medios de aprendizaje extremadamente efectivos, tanto para la educación formal, no formal como la informal. Tiene una potencialidad inmensa al permitir que se estimulen todos los canales de percepción y además y los ciudadanos pueden interactuar cara a cara a través de dispositivos, lo que disminuye la soledad y permiten el aprendizaje cooperativo y también el constructivo.

La Web 2.0 tiene valor educativo real que los docentes gozan de aplicación en sus aulas y fomentan la interactividad y la participación, motivación y formación de los participantes. Con estos medios se incentiva el compromiso y el empoderamiento, propiciando una mayor participación de los estudiantes en el aula y en la realización de las tareas. Además, ayudan a tomar disfrutar de sus propios proyectos independientemente de su estilo de aprendizaje y de qué tipo de inteligencia tenga más desarrollada Guzmán (2019)

Bajo esta perspectiva, la educación se dirige hacia la nueva docencia 2.0, la cual se orienta a obtener competencias, habilidades y conocimientos, en las comunidades virtuales instituidas, los cuales se convierten en los pilares fundamentales para la promoción del aprendizaje activo (De Haro, 2008). Por su parte Rodríguez (2010) expresa que las Redes Sociales son espacios que existen en internet que les permiten a los usuarios encontrarse por un interés común, bien

sea para compartir o para interactuar. Además, coinciden que la base fundamental de una red social la interacción entre personas quienes de manera recíproca forman, construyen y comparten información de manera empática. Existen miles de páginas y grupos abiertos y cerrados relacionados con contenidos específicos o para el desarrollo de cursos, actividades o trabajos de equipos, líneas de investigación.

2.1.8. Potencialidad de las Redes Sociales

En el siglo XXI, las Redes Sociales han conformado una cultura tecnológica en las sociedades. Su aporte en todas las dimensiones del acontecer humano las convierte en recursos imprescindibles para coadyuvar en elevar el nivel de su calidad de vida. Su estructura permite a los usuarios acceder a la información, incorporar datos y tomar decisiones. Se incrementa, en este caso, las posibilidades de actualización y vigencia de la información, determinar tendencias de eventos y hechos, que se pueden extraer inmediatamente y recibir mensajes a costos racionales, Por tanto, es importante emplear la potencialidad en el ámbito de la EA (Guzmán 2019)

El uso de las Redes Sociales se ha incrementado en los últimos años, existiendo una variedad de ellas a nivel mundial, sin embargo, de ese grupo se destacan las más populares y utilizadas como son Twitter, Facebook, YouTube y LinkedIn, En este sentido, Medina y De Haro, (2010) señala que las características generales de las redes sociales permiten:

1. Mantener en contacto a las personas sin barreras de espacio ni tiempo.
2. La participación de un gran número de personas.
3. Desplegar un ambiente propicio de trabajo.
4. Optimizar la comunicación.
5. Inmediatez en la ubicación de personas.
6. La comunicación es sencilla: de forma pública por medio del muro (término acuñado a una forma de dejar un aviso, un memo o una comunicación) y de manera privada mediante mensajería.
7. Una mejor observación en la comunicación e interacción participante-tutor.
8. Conformar grupos de: trabajo, intereses, hobbies, entretenimiento.
9. Los contenidos son administrados por el usuario- administrador de manera que puede eliminar los inapropiados y bloquear a los usuarios que incurran en abusos.
10. La productividad en el desempeño docente se eleva porque las comunicaciones entre los maestros se mejoran.

Entre las Redes Sociales con la tasa de crecimiento más acelerada se encuentra Google Plus, que sigue su vertiginoso ascenso entre la gente de Marketing, mientras que Twitter ha obtenido un 92% de uso con respecto al 90% de uso de Facebook, esto debido a que Twitter utiliza marcas y empresas. Otras Redes Sociales que también han incrementado su uso debido a su creciente popularidad son Pinterest e Instagram. (Medina y De Haro, 2010)

2.2. Antecedentes

Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel, 2012, en su trabajo Propuesta de comunicación y educación ambiental a través del Facebook y el uso de narrativas digitales Entramado, vol. 8, núm. 1, pp. 128-139 Universidad Libre Cali, Colombia. Una visión del tema permite identificar que conceptualmente y desde la praxis, las TIC y la educación ambiental han sido conceptos que producto de la construcción economista del desarrollo, han quedado enmarcados en perspectivas instrumentalistas, perdiendo el enfoque y su dimensión. Señalando que para el desarrollo de la propuesta se decidió trabajar dos fases:

Para el piloto, se trabajó la metodología del taller Investigativo de Sandoval Casilimas, quien, mencionado por Badillo (2010) plantea: Su fortaleza principal estriba en la posibilidad que brinda el abordar, desde una perspectiva integral y participativa, situaciones sociales que requieren algún cambio o desarrollo. Esto incluye partir desde el diagnóstico de tales situaciones, hasta la definición y formulación de un plan específico de cambio o desarrollo, pasando por sus etapas intermedias, por la identificación y valoración de las alternativas más viables de acción. Esto significa que el taller no es sólo una estrategia de recolección de información, sino también, de análisis y de planeación. La operatividad y eficacia de esta estrategia requiere un alto compromiso de los actores, y una gran capacidad de convocatoria, animación, y conducción de los investigadores.

Por su parte, Abarca y Freire (2009) en la tesis Aprendizaje interactivo con CD para el desarrollo de la cultura del reciclaje de desechos sólidos, de la Universidad Estatal De Milagro del Ecuador, cuyo objetivo: Fomentar el desarrollo de una cultura de reciclaje de desechos sólidos en los estudiantes del octavo año básico del Colegio Nacional Nocturno “17 de Septiembre”, con una muestra de 160 estudiantes, en donde resalto el bajo nivel cultural del reciclaje de desechos sólidos, tema de la educación ambiental.

Concluyeron que el personal docente y los estudiantes tienen pocos conocimientos acerca del reciclaje de desechos sólidos, a consecuencia, no se recicla en el plantel, ni en las comunidades

en donde habitan, por consiguiente, se ha de proporcionar una guía de reciclaje de desechos sólidos, así desarrollar una cultura de reciclaje en los estudiantes, personal docente y la comunidad. Recomendaron solicitar al Ministerio de Educación un programa de charlas para el personal docente de las áreas relacionadas con el reciclaje de desechos sólidos, así impartir los conocimientos a los estudiantes. Ante lo planteado, el reciclaje denota importancia, por tanto, puede producir comportamientos propios de la educación ambiental, sin embargo, ha de estimularse adecuadamente hasta materializarlo en la conducta de la persona, a ello la institución educativa debe apoyarse con estrategias inductoras de un buen proceso de reciclaje.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Contexto de la investigación

El trabajo de investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscal “5 de agosto”, ubicada en la ciudad de Esmeraldas. Actualmente, el establecimiento educativo tiene un total de 3500 estudiantes, distribuidos en los subniveles de preparatoria, básica elemental y media, básica superior y bachillerato. El plantel educativo cuenta con un total de 144 docentes quienes son los encargados de impartir docencia en todos los subniveles mencionados anteriormente. Con relación al área de administración, el establecimiento cuenta con un total de 43 trabajadores. En cuanto a la infraestructura de la unidad educativa cuenta con 30 aulas.

Las principales fortalezas y pilar fundamental del centro educativo descrito con anterioridad es que los miembros que conforman la comunidad educativa, es decir, tanto los docentes como los estudiantes cuentan con áreas que pueden ser utilizadas en beneficio del plantel. Las cuales si son aprovechadas de forma correcta podrían generar bienestar para la Institución.

3.2. Metodología de investigación

La investigación se orienta desde un enfoque cuantitativo puesto que buscó aproximarse a la realidad desde interpretaciones numéricas (Abero et al., 2018). Es de tipo no experimental debido a que no se manipularon ninguna de las variables. Su alcance es descriptivo - exploratorio porque indaga una primera aproximación hacia las características de las variables en el contexto específico de la investigación. Para el levantamiento y análisis de datos se utilizó el método de la encuesta a través de un cuestionario estructurado conformado por preguntas cerradas las cuales permitieron realizar más rápido el análisis estadístico la cual fue descriptiva desde las medidas de posición y dispersión (López-Roldán & Fachelli, 2015).

3.3. Población y muestra

La población estuvo conformada por 49 estudiantes de bachillerato. El muestreo fue de tipo no probabilístico por conveniencia. El criterio principal para establecer el tamaño de la muestra fue una de las sugerencias resaltadas por Bisquerra et al. (2007) el cual sugiere que cuando se trabaja con pequeñas poblaciones, inferiores a 100 individuos, se debe tomar el total de la población.

Además, se debe considerar que el propósito de esta investigación no es inferir los resultados a otros individuos similares, sino simplemente estudiar las características de este grupo específico. Por lo tanto, se puede considerar este ejercicio como una exploración inicial o pilotaje del tema, con la posibilidad de que en el futuro se pueda seguir profundizando y añadiendo participantes hasta llegar a una población representativa. Estos dos hechos justifican el trabajo con una población y muestras tan pequeñas (Morales, 2016).

3.4. Variables

La pregunta de investigación es ¿Cómo promover la correcta gestión de residuos en los estudiantes que reciben la materia de Emprendimiento y Gestión empleando las redes sociales? El método de investigación utilizado es un Enfoque cuantitativo, Modalidad no experimental tipo descriptivo exploratorio.

La variable teórica es el proceso enseñanza aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y gestión la formulación del cuestionario (anexo 1) consta de 45 preguntas cerradas con 5 alternativas cada una, y está dividida en 2 dimensiones, la primera dimensión, Recursos comprende desde la pregunta 1 hasta la pregunta 29 las preguntas de la 30 a la 45 corresponden a la segunda dimensión Metodología.

Una vez realizado el procesamiento de los datos obtenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos, se procede a exponer el resultado de las opiniones de cada ítem, representando el porcentaje de respuestas para cada valor de la escala (Siempre – Casi siempre – A veces – Casi nunca – Nunca).

Para el análisis de resultados de la dimensión Recursos

- De 0 a 38 punto equivale a nivel de conocimiento: bajo, pésimo o deficiente.
- De 39 a 78 puntos equivale a nivel de conocimiento: medio o regular,
- De 79 a 116 puntos equivale a nivel de conocimiento: alto, optimo o bueno

Para el análisis de resultados de la dimensión Metodología

- De 0 a 19 punto equivale a nivel de conocimiento: bajo, pésimo o deficiente.
- De 20 a 39 puntos equivale a nivel de conocimiento: medio o regular,
- De 40 a 60 puntos equivale a nivel de conocimiento: alto, optimo o bueno

Para el análisis de la variable proceso enseñanza aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y gestión

- De 0 a 59 punto equivale a nivel de conocimiento: bajo, pésimo o deficiente.
- De 60 a 119 puntos equivale a nivel de conocimiento: medio o regular,
- De 120 a 180 puntos equivale a nivel de conocimiento: alto, optimo o bueno

3.5.Objetivos

El Objetivo General del diagnóstico:

Identificar el nivel de aprendizaje en la materia de Emprendimiento y Gestión sobre la correcta gestión de residuos en los estudiantes.

Los Objetivos Específicos del diagnóstico son

- Identificar la metodología aplicada en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes del colegio 5 de agosto.
- Identificar los recursos didácticos utilizados en la materia de Emprendimiento y gestión y EA en los estudiantes.

3.6.Hipótesis

La Hipótesis general señala que el nivel de aprendizaje de la materia de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes del colegio 5 de agosto es bajo y no emplean herramientas educativas innovadoras.

La Hipótesis específica señala que:

1. La metodología aplicada en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión no son buenas en los estudiantes del colegio 5 de agosto es bajo.
2. Los recursos didácticos utilizados en la materia de Emprendimiento y gestión y EA no son empleados por los estudiantes del colegio 5 de agosto son bajos.

3.7. Análisis de Factibilidad

Para medir la fiabilidad del contenido se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach, ya que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo, y que están altamente correlacionados.

Como criterio general, se consideró que un Coeficiente Alfa > 0.9 es excelente. Por lo tanto, los Coeficientes Alfa de Cronbach obtenidos reflejan una adecuada consistencia interna. Los resultados se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. *Resumen de Procesamiento de Casos*

		N	%
Casos	Válido	49	100,0
	Excluidos ^s	0	,0
Total		49	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3. *Estadísticas de Fiabilidad para el Instrumento Evaluación*

Instrumento	Alfa de Cronbach	N de elementos
Nivel de aprendizaje en la materia de Emprendimiento y Gestión sobre la correcta gestión de residuos	,908	45

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de datos

Los resultados obtenidos del cuestionario fueron tabulados y procesados mediante estadística, se pueden evidencia la base de datos en el Anexo 2.

4.1.1. Resultados dimensión de recursos

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los 3 primeros ítems del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 50 % de las respuestas a las preguntas está en la categoría Nunca. (Tabla 4)

Tabla 4. *Ítems 1,2 y 3 de la Dimensión Recursos*

		¿Comprende los temas que son desarrollados en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?	¿El docente realiza ejemplos prácticos en clase?	¿El docente utiliza recursos didácticos como libros de texto, fotocopias videos, diapositivas, etc.			
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	25	51,0	25	51,0	24	49,0
	Casi nunca	12	24,5	9	18,4	10	20,4
	A veces	7	14,3	10	20,4	10	20,4
	Casi siempre	4	8,2	5	10,2	5	10,2
	Siempre	1					
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 4, 5 y 6 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos que entre el 45% a 50 % de las respuestas a las preguntas está en la categoría Nunca (Tabla 5).

Tabla 5. Ítems 4,5 y 6 de la Dimensión Recursos

		¿Se cumple el horario de clases en su totalidad en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?	¿Se siente atraído por los temas que se enseñan en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?	¿Se motiva a Investigar los conceptos de emprendimiento y de gestión en cada clase o actividad que se desarrolla?			
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	26	53,1	20	40,8	22	44,9
	Casi nunca	12	24,5	14	28,6	5	10,2
	A veces	11	22,4	14	28,6	18	36,7
	Casi siempre					4	8,2
	Siempre			1	2,0		
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 7, 8 y 9 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 50 % de las respuestas a las preguntas está en la categoría Nunca (Tabla 6).

Tabla 6. Ítems 7,8 y 9 de la Dimensión Recursos

		¿El docente expresa con términos claros y entendibles el contenido de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?	¿El docente se esfuerza por emplear diferentes técnicas para explicar un determinado contenido de la materia?	¿Considera usted poner en práctica lo aprendido en la clase de Emprendimiento y Gestión en su vida real como proyecto propio?			
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	25	51,0	25	51,0	22	44,9
	Casi nunca	13	26,5	6	12,2	12	24,5
	A veces	8	16,3	11	22,4	11	22,4
	Casi siempre	2	4,1	4	8,2	2	4,1
	Siempre	1	2,0	3	6,1	2	4,1
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 10, 11 y 12 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 40 % de las respuestas a las preguntas está en la categoría Nunca (Tabla 7).

Tabla 7. Ítems 10, 11 y 12 de la Dimensión Recursos

		¿Discute con sus compañeros como aplicaría lo aprendido en la asignatura de Emprendimiento y Gestión para hacer un proyecto en conjunto?		¿Entiende los términos y ejercicios relacionados a la parte financiera de los proyectos?		¿Obtiene buenas calificaciones en los test y actividades de la asignatura Emprendimiento y Gestión?	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	19	38,8	18	36,7	21	42,9
	Casi nunca	11	22,4	14	28,6	15	30,6
	A veces	12	24,5	12	24,5	9	18,4
	Casi siempre	1	2,0	4	8,2	3	6,1
	Siempre	6	12,2	1	2,0	1	2,0
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 13, 14 y 15 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 40 al 65% de las respuestas a las preguntas está en la categoría Nunca (Tabla 8),

Tabla 8. Ítems 13, 14 y 15 de la Dimensión Recursos

		¿Considera usted que la asignatura de Emprendimiento y Gestión tiene la finalidad de formar jóvenes emprendedores?		¿Dentro del enfoque pedagógico la asignatura de Emprendimiento y Gestión da la apertura y flexibilidad mental para aprender de la experiencia?		¿El docente de Emprendimiento y Gestión debe planificar sus clases desde la ejecución de actividades prácticas y vivenciales?	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	30	61,2	21	42,9	32	65,3
	Casi nunca	10	20,4	17	34,7	8	16,3
	A veces	6	12,2	7	14,3	6	12,2
	Casi siempre	2	4,1	3	6,1	2	4,1
	Siempre	1	2,0	1	2,0	1	2,0
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 16, 17 y 18 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 15 al 40% de las respuestas a las preguntas está en la categoría Nunca. (Tabla 9).

Tabla 9. Ítems 16, 17 y 18 de la Dimensión Recursos

		¿Puede Poner en práctica lo aprendido en la Asignatura de Emprendimiento y Gestión??		¿Con qué frecuencia al día utiliza usted las redes sociales?		¿Con que frecuencia usas las redes sociales para apoyar tu aprendizaje?	
		Frecuenci	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaj
		a	e	a	e	a	e
Válido	Nunca	21	42,9	7	14,3	14	28,6
	Casi nunca	13	26,5	11	22,4	15	30,6
	A veces	10	20,4	11	22,4	13	26,5
	Casi siempre	2	4,1	16	32,7	4	8,2
	Siempre	3	6,1	4	8,2	3	6,1
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 19, 20 y 21 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 30 al 40% de las respuestas a las preguntas está en la categoría Casi nunca. (Tabla 10)

Tabla 10. Ítems 19, 20 y 21 de la Dimensión Recursos

		¿Con qué frecuencia revisa las redes sociales antes de realizar otra tarea que necesita hacer?		¿Usas las redes sociales en clases?		¿Comparte temas de interés educativo con otras personas a través de su red social?	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuenci	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaj
				a	e	a	e
Válido	Nunca	10	20,4	6	12,2	9	18,4
	Casi nunca	21	42,9	13	26,5	15	30,6
	A veces	14	28,6	19	38,8	17	34,7
	Casi siempre	2	4,1	6	12,2	5	10,2
	Siempre	2	4,1	5	10,2	3	6,1
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 22, 23 y 24 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 30 al 45% de las respuestas a las preguntas está en la categoría Casi nunca, mientras que alrededor de un 35% está en la categoría A veces. (Tabla 11).

Tabla 11. Ítems 22, 23 y 24 de la Dimensión Recursos

		¿Con qué frecuencia utiliza usted las redes sociales para realizar actividades académicas de alguna asignatura?		¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?		¿Cree usted que el uso de las redes sociales ayuda en el rendimiento académico de los alumnos?	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
					e	a	e
Válido	Nunca	9	18,4	14	28,6	8	16,3
	Casi nunca	22	44,9	14	28,6	20	40,8
	A veces	13	26,5	15	30,6	18	36,7
	Casi siempre	3	6,1	3	6,1	2	4,1
	Siempre	2	4,1	3	6,1	1	2,0
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 25, 26 y 27 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 40 a 55% de las respuestas a las preguntas está en la categoría A veces. (Tabla12).

Tabla 12. Ítems 25, 26 y 27 de la Dimensión Recursos

		¿Cree usted que las redes sociales son una influencia positiva para los estudiantes?		¿Con que frecuencia visito grupos con información importante en redes sociales?		¿Considera efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos?	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
			je	a	e	a	e
Válido	Nunca	6	12,2	7	14,3	11	22,4
	Casi nunca	14	28,6	16	32,7	17	34,7
	A veces	27	55,1	22	44,9	19	38,8
	Casi siempre	1	2,0	3	6,1	2	4,1
	Siempre	1	2,0	1	2,0		
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 28 y 29 del cuestionario. Es factible observar que en los 2 casos alrededor del 35% de las respuestas a las preguntas está en la categoría Casi nunca y a veces (Tabla 13).

Tabla 13. Ítems 28, 29 de la Dimensión Recursos

		¿Compartes información a temas ambientales por redes sociales?		¿Cuándo compartes información sobre medio ambiente confirmas que esta sea fiable?	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	8	16,3	15	30,6
	Casi nunca	15	30,6	14	28,6
	A veces	17	34,7	17	34,7
	Casi siempre	9	18,4	1	2,0
	Siempre			2	4,1
Total		49	100,0	49	100,0

En cuanto a la primera dimensión denominada Recursos que surge de la sumatoria y promedio de las preguntas 1 a la 29, nos presenta una inclinación de tendencia hacia el nivel Bajo con un 71,43%, así mismo podemos observar una tendencia media de individuos en el nivel Medio con un 28,57% (Figura 1). Concentrando los datos en el nivel más inferior y un pequeño margen de concentración en el centro sin existir datos ubicados el nivel superior.

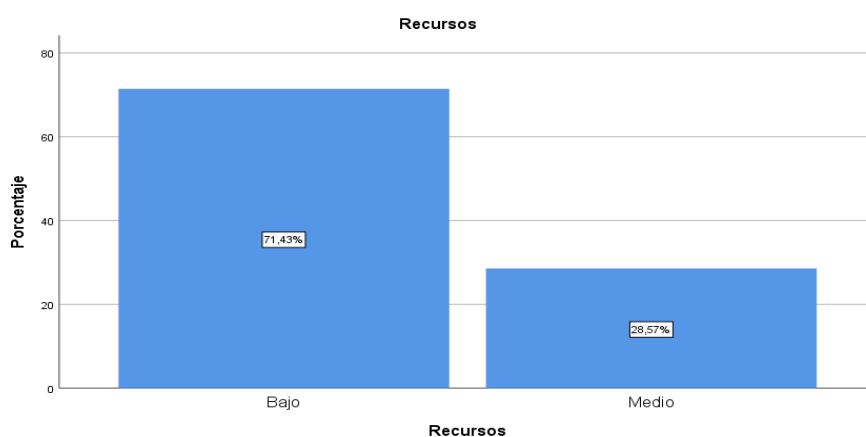


Figura 1. Resultados dimensión Recursos

4.1.2. Resultados dimensión metodologías

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 30, 31 y 32 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 30 al 50% de las respuestas a las preguntas se encuentran en tres categorías inferiores. (Tabla 14).

Tabla 14. Ítems 30, 31 y 32 de la Dimensión Metodología

		¿Crees que se debería impartir algún curso sobre el uso correcto de las redes sociales en el proceso de enseñanza?		¿Dentro de las asignaturas de Emprendimiento y Gestión considera usted importante fomentar la concientización y el respeto por el medio ambiente?		¿Se utilizan espacios como el patio o espacios verdes con fines pedagógicos en el desarrollo de la materia?	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	14	28,6	26	53,1	11	22,4
	Casi nunca	15	30,6	10	20,4	20	40,8
	A veces	18	36,7	11	22,4	16	32,7
	Casi siempre					1	2,0
	Siempre	2	4,1	2	4,1	1	2,0
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 33, 34 y 35 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 50% de las respuestas a las preguntas está en la categoría A veces (Tabla 15).

Tabla 15. Ítems 33, 34 y 35 de la Dimensión Metodología

		¿Se utilizan espacios como el patio o espacios verdes con fines pedagógicos en el desarrollo de la materia?		¿Considera usted que existe una relación entre la asignatura de Emprendimiento y Gestión y el cuidado del medio ambiente?		¿Se utilizan espacios como el patio o espacios verdes con fines pedagógicos en el desarrollo de la materia?	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	14	28,6	14	28,6	14	28,6
	Casi nunca	8	16,3	13	26,5	13	26,5
	A veces	23	46,9	22	44,9	21	42,9
	Casi siempre	2	4,1			1	2,0
	Siempre	2	4,1			14	28,6
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 36, 37 y 38 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 40% de las respuestas a las preguntas está en la categoría Nunca, mientras que alrededor de 38% de las respuestas se encuentran en la categoría A veces (Tabla 16).

Tabla 16. *Ítems 36, 37 y 38 de la Dimensión Metodología*

		¿Es un beneficio la correcta gestión de residuos en un plantel educativo?		¿Considera que es importante identificar y clasificar los residuos?		¿Considera importante realizar proyectos que involucren la correcta gestión de residuos?	
		Frecuenci	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaje
		a		e		a	
Válido	Nunca	19	38,8	23	46,9	23	46,9
	Casi nunca	12	24,5	8	16,3	6	12,2
	A veces	14	28,6	16	32,7	19	38,8
	Casi siempre	3	6,1	1	2,0	1	2,0
	Siempre	1	2,0	1	2,0		
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 39, 40 y 41 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 40% de las respuestas a las preguntas está en la categoría Nunca, mientras que alrededor de 38% de las respuestas se encuentran en la categoría A veces (Tabla 17).

Tabla 17. *Ítems 39, 40 y 41 de la Dimensión Metodología*

		En la institución educativa, ¿se realizan actividades para que los estudiantes puedan generar conciencia socioambiental?		¿La institución educativa dispone de materiales que permite el aprendizaje significativo sobre los aspectos medioambientales?		¿Con que frecuencia le han hecho saber las consecuencias de la mala gestión de residuos socioambientales en su entorno local?	
		Frecuenci	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaje	Frecuenci	Porcentaje
		a	e	a		a	
Válido	Nunca	12	24,5	11	22,4	11	22,4
	Casi nunca	13	26,5	16	32,7	14	28,6
	A veces	22	44,9	18	36,7	19	38,8
	Casi siempre	1	2,0	1	2,0	1	2,0
	Siempre	1	2,0	3	6,1	4	8,2
Total		49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 42, 43 y 44 del cuestionario. Es factible observar que en los 3 casos alrededor del 40% de las respuestas a las preguntas está en la categoría A veces (Tabla 18).

Tabla 18. *Ítems 42, 43 y 44 de la Dimensión Metodología*

		¿Con qué frecuencia se realizan actividades formativas sobre el medioambiente?		¿Considera Ud. que el cuidado del medio ambiente y el uso racional de los recursos forme parte de la cultura Institucional?		¿Los proyectos de Educación Ambiental están dirigidos a solucionar los problemas de la comunidad?	
		Frecuenci a	Porcentaj e	Frecuenci a	Porcentaje	Frecuenci a	Porcentaje
Válido	Nunca	12	24,5	18	36,7	13	26,5
	Casi nunca	12	24,5	10	20,4	13	26,5
	A veces	20	40,8	20	40,8	20	40,8
	Casi siempre	2	4,1				
	Siempre	3	6,1	1	2,0	3	6,1
	Total	49	100,0	49	100,0	49	100,0

En la siguiente tabla se puede observar las respuestas obtenidas a los ítems 45 del cuestionario. Es factible observar que alrededor del 40% de las respuestas a las preguntas está en la categoría Nunca. (Tabla 19)

Tabla 19. *¿Cree que los problemas socioambientales que afectan a su contexto deberían ser tratados dentro de las materias impartidas en la institución educativa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	40,8	40,8	40,8
	Casi nunca	9	18,4	18,4	59,2
	A veces	17	34,7	34,7	93,9
	Siempre	3	6,1	6,1	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

En cuanto a la segunda dimensión denominada Metodología que surge de la sumatoria y promedio de las preguntas 30 a la 45, nos presenta una inclinación de tendencia hacia el nivel Bajo con un 63,27%, (Figura 2). Concentrando los datos en el nivel más inferior, un margen de concentración en el centro con un 30,61% y un pequeño sesgo positivo ubicado en el nivel superior.

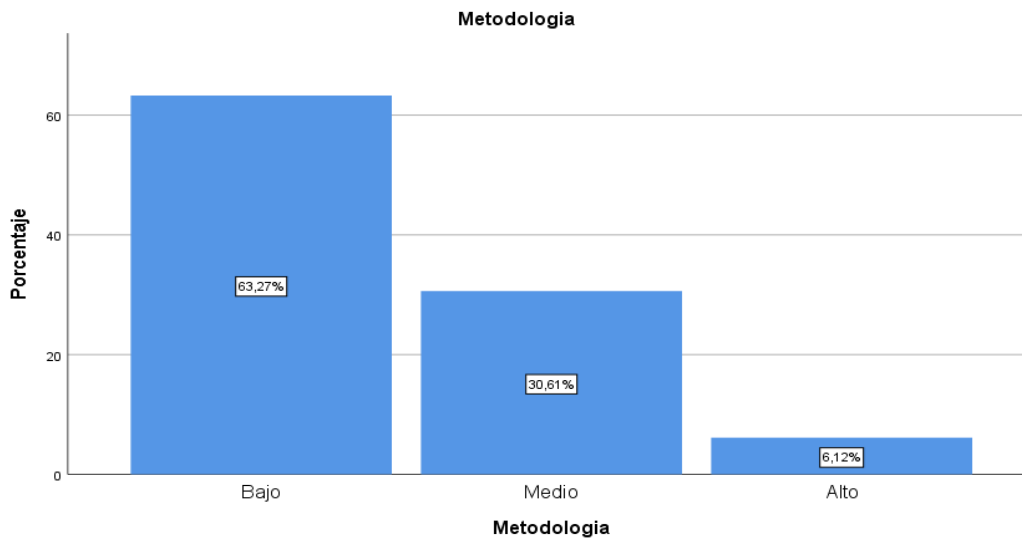


Figura 2. *Dimensión Metodología*

4.1.3. Resultados Consolidados

En cuanto al nivel de conocimiento de Emprendimiento y gestión medio ambiente y residuos surge de la sumatoria y promedio de las dos dimensiones, nos presenta una tendencia muy clara hacia el nivel Bajo con un 59,16%, existiendo una cantidad considerable de individuos en el nivel Medio (Figura 3). Mostrando una concentrando los datos en el nivel más inferior Bajo sin existir datos ubicados el nivel superior.

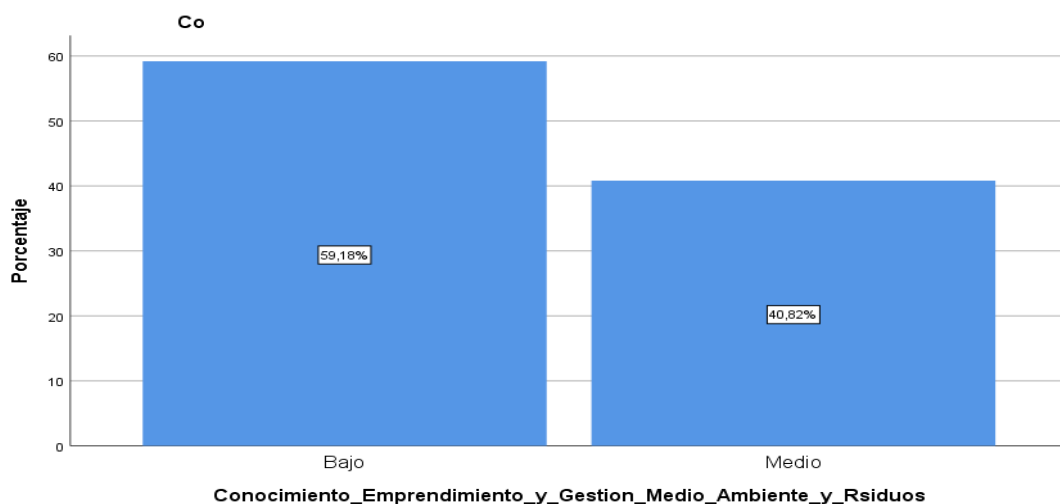


Figura 3. *Resultados consolidados dimensiones*

4.1.4. Análisis exploratorio

La exploración de la posible relación que existe entre el sexo y el nivel de conocimiento de emprendimiento y gestión medioambiente y residuos se realizó mediante una tabla cruzada (Tabla 20). Los resultados nos permitieron identificar que los niveles de conocimiento medio y bajo tienen frecuencias similares con respecto al género del individuo. Por este motivo, podríamos determinar preliminarmente que estas variables no tienen ningún tipo de conexión.

Tabla 20. *Tabla Cruzada. Conocimiento de emprendimiento y gestión medioambiente y residuos. Sexo*

			Sexo		
			Masculino	Femenino	Total
Conocimiento_Emprendimie nto_y_Gestion_Medio_Amb iente_y_Residuos	Bajo	Recuento	10	19	29
		% dentro de Sexo	58,8%	59,4%	59,2%
	Medio	Recuento	7	13	20
		% dentro de Sexo	41,2%	40,6%	40,8%
Total		Recuento	17	32	49
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

La exploración preliminar de la posible relación que existe entre la edad el nivel de conocimiento de emprendimiento y gestión medioambiente y residuos se realizó mediante una tabla cruzada (Tabla 21). Nos permitió identificar que existe cierta progresión de los individuos al alcanzar el rango de edad superior. Es así como en el rango de 17 a 19 se encuentran individuos con bajo y medio nivel de conocimiento, pero también aparecen significativamente algunos datos en el rango inferior de edad. Por esto motivo, se puede determinar preliminarmente que estas variables tienen algún tipo de conexión.

Tabla 21. *Tabla Cruzada. Conocimiento de emprendimiento y gestión medioambiente y residuos. Edad*

			Edad rango		
			14 a 16	17 a 19	Total
Conocimiento_Emprendimie nto_y_Gestion_Medio_Amb iente_y_Residuos	Bajo	Recuento	6	23	29
		% dentro de Edad rango	54,5%	60,5%	59,2%
	Medio	Recuento	5	15	20
		% dentro de Edad rango	45,5%	39,5%	40,8%
Total		Recuento	11	38	49
		% dentro de Edad rango	100,0%	100,0%	100,0%

4.2. Discusión de los datos

El objetivo general de este estudio es identificar el nivel de aprendizaje en la materia de Emprendimiento y gestión sobre la correcta gestión de residuos en los estudiantes del Plantel, y explorar si los factores sociodemográficos tienen alguna influencia. Para ello, se propuso desde una hipótesis general que: señala que el nivel de aprendizaje en la materia de emprendimiento y gestión sobre la correcta gestión de residuos en el plantel es bajo y no emplean herramientas educativas innovadoras.

Los datos señalaron que el 63,27% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo, por lo tanto, se confirma la hipótesis porque este porcentaje señala la mayoría. Los datos señalan que es necesario fortalecer sus conocimientos poder alcanzar los objetivos propuestos.

Para conocer de manera más concreta la realidad de los estudiantes se plantearon dos objetivos e hipótesis específicas. El primer objetivo específico fue Identificar la metodología aplicada en el proceso de enseñanza aprendizaje. El segundo objetivo específico fue Identificar los recursos didácticos utilizados en la materia de Emprendimiento y Gestión y educación ambiental en los estudiantes del colegio 5 de agosto.

Para ello se planteó como hipótesis que el nivel de aprendizaje de la materia de Emprendimiento y gestión en los estudiantes del colegio 5 de agosto es bajo es. Los datos mostraron que el 63,27% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo, por lo que la hipótesis es verificada. Esto quiere decir que los estudiantes tienen dificultades para seleccionar e identificar la correcta gestión de residuos y así poder organizar, analizar y actuar de manera correcta por el beneficio de la comunidad educativa.

El segundo objetivo fue Identificar los recursos didácticos utilizados en la materia de emprendimiento y gestión EA. Los recursos didácticos utilizados en la materia de Emprendimiento y gestión y educación ambiental en los estudiantes del colegio 5 de agosto son bajos. Los datos obtenidos establecieron que el 71,43% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo y el 28,57% en un nivel medio, por lo que la hipótesis es aceptada. Sin embargo, estos porcentajes reflejan que una parte significativa de los estudiantes de la Unidad Educativa tienen conocimientos sobre la correcta gestión de residuos lo cual ayudaría como base para que los demás estudiantes sigan su ejemplo.

La falta de valores en la sociedad es un punto importante de recalcar. Tal como afirma (Valera y Silva, 2012, p. 196). Si los jóvenes reconocieran la importancia de un entorno sano en el cual debe respetarse a todos quienes lo conforman no actuarían de forma mecánica, sino que pensarán en las consecuencias de sus acciones las cuales en la actualidad se observan a diario.

El reciclaje según Pardavé (2007) tiene la finalidad de reducir la contaminación y el volumen de residuos en el entorno. Sin embargo, desde la educación ambiental en las aulas permitirá a los estudiantes asumir la responsabilidad en cuanto al manejo de desechos sólidos, pues regularmente en el medio en el que están dejan ver, desechos dispersos y la acumulación extrema de residuos. En la actualidad, sucede en el centro educativo participante, especialmente en la hora de recreo, es tan notable dado que al culminarlo el encargado de realizar la limpieza no se abastece por la cantidad de residuos que no son depositados en los tachos de basura, por esto es importante recalcar los valores y la cultura del reciclaje en los estudiantes.

Para lograr lo propuesto, se deberá elaborar un plan bien estructurado para el reciclaje, según Pardavé (2007) el reciclaje radica principalmente en que los residuos deben ser tratados como recurso, de acuerdo con Castells (2012) el reciclaje debe ser considerado como parte de una gestión que incluya la recogida selectiva. Será importante entonces contar con recipientes y un lugar apropiado para su recolección. Al observar las respuestas de los estudiantes nos damos cuenta de que en la institución no existe un buen plan creativo e innovador, que se realice con la finalidad de mejorar el ambiente escolar.

5. PROPUESTA METODOLÓGICA

5.1. Diseño de la propuesta

Durante la presente investigación se comprobó que los estudiantes presentan un nivel bajo de conocimiento sobre la correcta gestión de residuos y la utilización de las redes sociales. La siguiente propuesta tiene como aporte principal fomentar las buenas prácticas en el manejo de residuos y reciclaje en la institución; además de promover el uso de las redes sociales. Especialmente se propone el uso de Facebook, donde se creará una página donde el estudiante tendrá la oportunidad de aportar con toda la información que considere valiosa para este proceso.

Al momento de realizar esta propuesta se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo hacer de Facebook una herramienta Educativa? La respuesta es utilizando este recurso como una herramienta innovadora que permita a los estudiantes ser creativos y encontrar una forma diferente al momento de intervenir en clase, una de las sugerencias de cómo implementar esta red social será a través del “linkeo” de libros digitales, recurso que asistirá al docente para definir la cantidad de participaciones por cumplir. Conjuntamente, los comentarios a las opiniones de otros, la ubicación de otros materiales relacionados con la lectura, como táctica de evaluación.

La opción “Preguntas” en Facebook que nos permitirá crear nuestras propias encuestas de opción múltiple. La finalidad será reforzar algunos contenidos, ayudar a los estudiantes antes de un examen, recoger sus opiniones respecto a un tema, etcétera, Un recurso lúdico implementado será la “Búsqueda del tesoro”, donde iniciaremos con una introducción que anime a los estudiantes a participar y una pregunta desafiante que deberán resolver, las “pistas” serán los enlaces que le proporcionemos otra opción será la formación de una Galerías de recursos donde reuniremos materiales multimedia de interés para un área o tema.

Por otro lado, Facebook permitirá que los estudiantes encuentren a otros compañeros e interactúen en una manera diferente. Asimismo, podrán incorporarse a grupos relacionados con temas educativos y participar activamente en los mismos es por eso por lo que recalamos que su eje principal es el desarrollo de actividades e interacción en las redes sociales a través de una página de Facebook que permita la participación del estudiante sobre las temáticas planteadas dentro de la misma. Además, se realizarán debates, e interacciones con otras Instituciones que

aporten también sobre temas afines el diseño de la presente propuesta metodológica utilizará la planificación de actividades para el proceso de fortalecimiento de los temas explicados en clase.

La propuesta se encuentra organizada en tres etapas. En la primera etapa se llevará a cabo la presentación y explicación de la propuesta a ejecutarse.

En la segunda etapa, se realizará la capacitación a los estudiantes con debates sobre temas relacionados a la correcta gestión de residuos:

- Buenas prácticas sobre la gestión de residuos.
- Reutilizar al máximo los materiales
- Reciclaje creativo

Finalmente, en la tercera etapa los estudiantes deberán interactuar en la página de Facebook colocando toda la información recabada (videos, fotografías, diapositivas, enlaces, artículos) etc.

Tabla 22. *Diseño General de la Propuesta*

Etapas	Tema por tratar	N.º de sesiones
I Introducción y explicación de la propuesta	Presentación de la propuesta	1
II Capacitación a los estudiantes	Buenas prácticas sobre Gestión de residuos. Reutilizar y reciclar.	4
III Participación de los estudiantes en la página de Facebook	Información recabada	4
TOTAL		9

Nota: Elaboración propia

5.2.Objetivos

5.2.1. Objetivo general

Fomentar buenas prácticas sobre el manejo de residuos mediante el reciclaje y la reutilización en la institución empleando las redes sociales como herramienta educativa.

5.2.2. Objetivos específicos

- Mejorar el uso de las redes sociales para tratar temáticas educativas relacionadas con la correcta gestión de residuos
- Fomentar en los estudiantes el uso de herramientas tecnológicas y entornos virtuales durante los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Realizar una página creativa que contenga la información que permita promover el reciclaje y la reutilización de residuos.

5.3. Temporalización: cronograma

La propuesta fue diseñada para ser aplicada durante 9 sesiones o talleres durante un tiempo aproximado de 30 horas. Las sesiones se impartirán preferencialmente dos veces por semana. El contenido y los temas que se desarrollarán con los estudiantes serán detallados en la siguiente tabla de temporalización.

Tabla 23. Temporalización de la Propuesta

Etapas	Sesiones	Temas	Temporalización		
			Semana 1	Semana 2	Semana 3
Introducción y explicación de la propuesta	Sesión 1	Presentación de la propuesta	X		
Capacitación a los estudiantes	Sesión 2	Buenas prácticas sobre la gestión de residuos		X	
	Sesión 3	Reutilizar al máximo los materiales.		X	
	Sesión 4	Reciclaje creativo		X	
Participación de los estudiantes en la página de Facebook	Sesión 8	Participación de página de Facebook (linkeo – preguntas)			X
	Sesión 9	Aportes en la página de Facebook comentarios y sugerencias (Búsqueda del tesoro-galería de recursos)			X

5.4. Planificación de la propuesta de intervención

La planificación de la propuesta se basa en la realización de talleres prácticos y teóricos a través de los cuales los estudiantes participarán de manera activa en la construcción de sus conocimientos, habilidades y destrezas dentro de cada taller. En este contexto, la propuesta se realizará en 9 sesiones de trabajo durante dos horas clase lo cual se puede observar en el Anexo 3 al 11

5.5. Diseño de evaluación de la propuesta

Durante la presente investigación se comprobó que los estudiantes de una Institución educativa presentan un nivel insuficiente de conocimiento sobre el uso de las redes sociales para fines educativos además de que presentaban malas prácticas en cuanto a la gestión de residuos.

Se puede destacar que esta propuesta se fundamenta en la teoría del aprendizaje constructivista, en los cual los estudiantes aprenderán a través de sus propias experiencias El constructivismo sostiene que el aprendizaje es esencialmente activo. “Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario, es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias” (Abbott, 1999 p 20).

Por tal motivo cada sesión será ejecutada en una modalidad de talleres donde los estudiantes tendrán experiencias, acompañados de la información, guías y ejercicios prácticos. Al finalizar cada taller se evaluará mediante la aplicación de un cuestionario para verificar si los objetivos del taller se han cumplido (Anexo 12 y 13). El último día los estudiantes presentarán las evidencias de la interacción en la página creada durante todo el taller además se colocarán todas las evidencias de las actividades realizadas en la misma.

Tabla 24. *Esquema de Monitoreo de la Propuesta.*

Esquema de monitoreo			
Etapas	Talleres o sesión	Resultado	Prueba o evidencia
Inicio	1	Escala de valoración	Escrito del registro anecdótico
	2	Test o prueba rápido	Resultados del test
	3	Registro anecdótico	Escrito del registro anecdótico
Desarrollo	4	Registro anecdótico	Resultados del test
	5	Escala de valoración	Escrito del registro anecdótico
	6	Test o prueba rápida	Resultados del test
	7	Escala de valoración	Resultados del test
	8	Registro anecdótico	Escrito del registro anecdótico
Final	9	Página de Facebook	Presentación de elaboración de un producto reciclable

Nota: Elaboración propia

6. CONCLUSIONES

El objetivo principal de la investigación fue fomentar las buenas prácticas en el manejo de residuos a través del reciclaje y la reutilización empleado las redes sociales como herramienta educativa (página de Facebook).

En el proceso de la Investigación se establece que los residuos sólidos que se generan en la Institución Educativa en su gran mayoría son botellas plásticas, papel, envolturas de productos comestibles los cuales si no son colocados en el lugar correcto se convierten en contaminantes y podrían afectar la salud de los mismos, a la vez no permitirían un ambiente agradable de trabajo ya que las aulas y demás lugares deben estar completamente limpios para iniciar una jornada de clase por eso está claro que un proyecto de educación -ambiental sobre los residuos sería incompleto si no se recalcaran especialmente los efectos que la degradación de la basura ocasiona en el medio.

Al concluir la investigación podemos señalar que se deben reforzar los mecanismos de enseñanza aprendizaje en la materia de Emprendimiento y Emprendimiento y Gestión ya que los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal según los resultados obtenidos no se sienten motivados para iniciar una cultura del reciclaje debido al desconocimiento de las consecuencias de la contaminación ambiental que es provocada a diario.

La utilización de las TIC será un recurso principal que deberá ir del mano complementado con la pedagogía y la práctica en los estudiantes permitiendo despertar la creatividad de todos los participantes ya que en la actualidad los jóvenes están utilizando recursos tecnológicos como parte de su vida diaria.

El Facebook como estrategia servirá para que los estudiantes se animen a participar y puedan aportar con toda la información consideradas como un aporte, aclarar dudas, dejar sugerencias de esta manera será un recurso pedagógico y educativo.

7. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA.

7.1. Limitaciones

Para el desarrollo de la presente investigación existieron algunas dificultades e inconvenientes que en ocasiones limitaron su normal desarrollo, las principales fueron el tiempo, la pandemia.

El tiempo, el cual se constituyó en un limitante ya que como docente y maestrante a la hora de llevar a cabo la presente investigación debía cumplir con una jornada de trabajo que muchas veces me impedía cumplir el 100% como estudiante, pero a pesar de todas las dificultades cumplí con mis obligaciones para lograr los resultados esperados.

La pandemia fue otro factor que en un inicio no permitió una interacción más profunda de investigación por lo cual la en cuenta se aplicó de manera virtual. Al momento de realizar el marco teórico ha resultado difícil encontrar investigaciones recientes y actuales sobre la temática planteada, además de la falta de cultura de reciclaje que existe en nuestra provincia y especialmente en los estudiantes de la Institución.

No obstante, se espera que la propuesta planteada pueda ser ejecutada en un futuro debido a la adaptabilidad con que fue diseñada, permitiendo que esta pueda ser aplicada de forma presencial en la Institución.

7.2. Prospectiva

La propuesta de intervención planteada puede ser utilizada en cualquier unidad educativa que lo requiera, recalando que es una temática que todos tanto estudiantes como docentes y autoridades aplican en la institución ya que no se puede trabajar en un lugar que no está limpio pero muchas veces pensamos que solo es responsabilidad de las personas encargadas de la limpieza de las Instituciones (personal de servicio) y no tenemos en cuenta que debemos involucrar a todos en el proceso es ahí que marcaríamos la diferencia , inculcando también valores y principios a los estudiantes.

El objetivo de formación de la propuesta busca que los estudiantes fomenten la cultura del reciclaje y colaboren con un ambiente libre de contaminación, a la vez que aprendan de una manera divertida y sana debido a que tenemos recursos novedosos que no son bien utilizados como es el caso del Facebook. Sirviendo como ejemplo los estudiantes de otros planteles podrían también ser parte de la propuesta ya que podrán aportar con la información que consideren importante en la página que se creará.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, Freire, C. (2009). Aprendizaje interactivo con CD para el desarrollo de la cultura del reciclaje de desechos sólidos orientado a los estudiantes de octavo año básico. Milagro.
- Albuja, M. de los Á., & Fabara, J. (2012). Estrategia educocomunicativa para la lectura crítica de redes sociales en internet para adolescentes de octavo de básica a tercero de bachillerato del colegio particular experimental Lev Vygotsky [Grado]. Universidad Politécnica Salesiana.
- André, F., & Cerdá, E. (2006). Gestión de residuos sólidos urbanos: análisis económico y políticas públicas. Cuadernos económicos de ICE, 71-91.
- Arroyo, N. (2009). E.5. El uso profesional de las redes sociales. Anuario ThinkEPI, 8.
- Aruguete, C. (2004). Redes sociales. Una propuesta organizacional alternativa.
- Badillo, M. (2011). Estrategia de Comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira. En: Entramado Vol. 7 No. 1 enero – junio, pp 128-145, 2011
- Barradas, A. (2016). Gestión integral de residuos sólidos municipales. <http://www-doc-20160612-wa0015-pdf>
- Bonilla, M., & Núñez, D. (2012). Proyecto de Manejo Ambiental de Residuos Sólidos en la Ciudad de Logroño [TFM]. Escuela Politécnica del Ejército del Ecuador.
- Botero, M. O., & Pavas, E. M. (2017). Las prácticas educativas con familia desde la escuela. Scientific Electronic Library Online SCIELO, 31-43. doi:10.14482/zp.26.10202
- Burgueño, P. (2009). Clasificación de redes sociales. <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redessociales>
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las Ciencias de la Información, 33(2010), 24.
- Carballar Falcon, J. A. (2011). Apoyo comunitario percibido y calidad relacional en las redes sociales online. [Doctoral]. Universidad de Sevilla.
- Castro, C. (1989). Guía de estudio sobre contaminación ambiental por residuos sólidos. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Charpentier, A., Tuso, L., Guevara, P., & Cruz, M. (2014). Propuestas de un plan de manejo integral de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Esmeraldas. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

- Chópíte, C. (2014). Mercadeo en redes sociales para el posicionamiento de empresas de equipamiento de cocina del municipio Maracaibo. *Marketing Visionario*, 3(1), 2-19.
- Da la Morena, J., Alonso, C., & Martínez, E. (2003). Manual para la gestión de los residuos urbanos. (Primera). LA LEY.
- De Marco, A. (2008). Reseña de libro: Pedagogía e Internet. Aprovechamiento de las Tecnologías. Autores: Armand StPierre y Natalie Kustcher. México. Editorial Trillas. Año: 2001. *Revista de Investigación*. N° 65. 296-297.
- Espuny, C., González, J., Lleixà, M., & Gisbert, M. (2011). University Students' Attitudes Towards and Expectations of the Educational Use of Social Networks. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(1). <https://doi.org/10.7238/rusc.v8i1.839>
- García, L., & Martija, A. (2006). ¿Qué entendemos por Innovación Educativa? A propósito del Desarrollo Curricular (3). *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333328828002>
- Gutiérrez , J., Benaya, J., y Calvo, S. (2006). Educación para el desarrollo sostenible: evaluación de retos y oportunidades del decenio 2005-2014. *Revista Iberoamericana de Educación* (40), 25-69.
- Guzmán, B. (2005). Actitudes de los docentes ante las Tecnologías de Información y Comunicación Tesis Doctoral no publicada UPEL-IPC. Caracas.
- Guzmán, B. (2008). Los docentes de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador - Instituto Pedagógico De Caracas ante las Tecnologías De Información Y Comunicación Investigación y postgrado, ISSN 1316- 0087, 1(23), págs. 37-72 Disponible en <http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872008000100003&lng=es&nrm=iso>
- Guzmán, B. (2013). Evaluación del Curso Tecnología de Información y Comunicación y Educación Ambiental a Través de sus Productos. Trabajo de ascenso. Instituto Pedagógico de Caracas.
- Guzmán, B. (septiembre 2018) TIC y Medios. 27 Conferencia presentada en Encuentro Nacional de Profesores de Francés organizado y promovido por la Asociación Venezolana de Profesores de Francés. Pozo de Rosas, Miranda.
- Guzmán, B. (2019) TIC y Visualización de los resultados Conferencia presentada en Encuentro Nacional Saberes e investigación Ciudadela Maracaibo.

- Hernández, O., & Sáenz, M. (2000). Propuesta de proyecto piloto para el manejo de residuos sólidos en la Pontificia Universidad Javeriana.
- Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: Aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 5(2). <http://rusc.uoc.edu/rusc/ca/index.php/rusc/article/view/v5n2-hernandez.html>
- Jaramillo, A. (2011) *Redes Sociales para Todos. Su negocio en la Web 2.0*. Editorial Vergara. Ediciones B Colombia S.A
- Krotoski, A (2012) *Virtual Revolution: E4*. WOBI Channel. World of Business Ideas. London
- Larrea, F. (2018). Propuesta de manejo de residuos sólidos de la quebrada del río Monjas de la parroquia San Antonio de Pichincha Ecuador. [Grado, PUCESE]. http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14585/Propuesta_Residuos_Solidos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Liceras, A. (2005). Medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales. http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios_comunicacion_masas_educacion_informal_aprendizajes_sociales.pdf. Revisado en febrero 2013.
- Loja, C., Onose, D., Grandinaru, S., & Serban, C. (2011). Waste Management in Public Educational Institutions of Bucharest City, Romania. *Procedia Environmental Sciences*, 14, 71-78. <https://doi.org/10.1016/j.proenv.2012.03.008>
- López, N. (2009). Propuesta de un programa para el manejo de los residuos sólidos en la plaza de mercado de Cerete-Córdoba. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana). Obtenido de <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis64.pdf>
- Martínez, R., Ruiz, R., & Valladarez, L. (s. f.). *Innovación en la Educación Superior: Hacia las sociedades del conocimiento*. Fondo de Cultura Económica.
- Melgarejo, M. (2018). Mejora de ingresos económicos municipales y calidad de vida por caracterización de residuos sólidos en el distrito, Villa el Salvador. [TFM]. Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Mendoza, M. (2016). Generación de los Residuos sólidos domiciliarios en el Barrio 15 de marzo del Cantón Esmeraldas y su Incidencia en la Calidad Ambiental [Grado]. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

- Nieva, J., & Martínez, O. (2019). Confluencias y rupturas entre el aprendizaje significativo de Ausubel y el aprendizaje desarrollador desde la perspectiva del enfoque histórico cultural de L. S. Vigotsky. 13.
- Orihuela, J. (2008). "Internet, la hora de las redes sociales". Nueva revista, (119), 57-62. Recuperado de: <http://www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-hora-de-las-redes-sociales/>
- Ortiz, K. (2009). Plataforma para el control del uso de Softwares Educativos. Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/583/583.pdf>
- Pinedo Monteiro, J. E., & Baeza, H. (2006). Manual de Gestión Integrada de residuos sólidos municipales en ciudades de América Latina y el Caribe. Secretariado de Manejo del Medio Ambiente (EMSSEMA); Italia. Ministerio del Ambiente y Territorio.
- Pullupaxi, A. (2019). Elaboración de un plan de manejo de residuos sólidos para la escuela Jesús Ordóñez. Escuela Plitécnica Nacional.
- Rengifo, Andrea. Alternativas metodológicas para el proceso de enseñanza y aprendizaje de las ciencias, Casetta impresores, San Juan de Pasto. 2007.
- Rivero, I., Gómez, M., & Abrego, R. (2013). Tecnologías educativas y estrategias didácticas: Criterios de selección. 18.
- Rodríguez, J. (2010). Contaminación del agua. Contaminación ambiental en Colombia, 255-300.
- Rodríguez, L., & Borroto, M. (2010). Estrategia para la educación ambiental en comunidades cubanas. Revista Electrónica de Medio Ambiente 2011, 10:1- 12. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag41204/41MariaBorrotoArticulo.pdf>
- Ruiz, G. (2004). Internet y la investigación científica (Primera). COPERATIVA EDITORIAL MAGISTERIO.
- Sánchez, G. (2010). Aplicación de un sistema de manejo de residuos sólidos en la Institución Educativa Jesús Alberto Miranda Calle con Áreas Técnicas, Moyobamba 2010 [Grado, Universidad nacional de San Martín]. http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/376/TECO_04.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SENASA. (2015). Plan de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos.
- Selwyn, N. (2007). Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning– a critical review. Recuperado el 31 de mayo de 2011 de <http://www.oecd.org/dataoecd/32/3/39458556.pdf>

- Sobrino, A. (2011). Proceso de enseñanza-aprendizaje y web 2.0: valoración del conectivismo como teoría de aprendizaje post-constructivista. [Documento en línea]. Disponible: [http://ddigital.umss.edu.bo: 8080/jspui/bitstream/123456789/1380/1/conectivismo.pdf](http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/1380/1/conectivismo.pdf)
- Valera Mejía, F. y Silva Naranjo, E. (2012). Guía de capacitación en educación ambiental y cambio climático. USAID, CDCT y The Nature Conservancy: Santo Domingo.
- Villamar, A. (2016). Emprendimiento y Gestión, Guía para implementar el Currículo. Ministerio de Educación. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/GUIA-DIDACTICA-DE-EMPREDIMIENTO-Y-GESTION1.pdf>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. Vol.39(Nº7), 15.
- Zanoni, L. (2008). El imperio digital: El nuevo paradigma de la comunicación 2.0 (Primera). Ediciones B Argentina S.

9. ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

La presente encuesta servirá de base fundamental para la elaboración de una investigación sobre el empleo de las redes sociales, para el diseño de estrategias didácticas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión del bachillerato de la Unidad Educativa “5 de agosto” en el período académico 2021-2022. Por lo que se agradece de manera anticipada su colaboración a las preguntas planteadas. Muchas gracias.

<u>CUESTIONARIO</u>					
Datos del Encuestado					
Edad:	14 a 16 años	17 a 19 años			
Genero:	M	F			
Instrucciones: Selecciones con X la opción que considere correspondiente según la pregunta planteada					
I. INFORMACION SOBRE LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTION					
Preguntas	Siempre	Casi	A veces	Casi nunca	Nunca
1- ¿Comprende los temas que son desarrollados en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?					
2- ¿El docente realiza ejemplos prácticos en clase?					
3- ¿El docente utiliza recursos didácticos como libros de texto, fotocopias videos, diapositivas, etc.					
4- ¿Se cumple el horario de clases en su totalidad en la asignatura?					

de Emprendimiento y Gestión?					
5- ¿Se siente atraído por los temas que se enseñan en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?					
6- ¿Se motiva a Investigar los conceptos de emprendimiento y de gestión en cada clase o actividad que se desarrolla?					
7- ¿El docente expresa con términos claros y entendibles el contenido de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?					
8- ¿El docente se esfuerza por emplear diferentes técnicas para explicar un determinado contenido de la materia?					
9- ¿Considera usted poner en práctica lo aprendido en la clase de Emprendimiento y Gestión en su vida real como proyecto propio?					
10- ¿Discute con sus compañeros como aplicaría lo aprendido en la asignatura de Emprendimiento y Gestión para hacer un proyecto en conjunto?					
11- ¿Entiende los términos y ejercicios relacionados a la parte financiera de los proyectos?					
12- ¿Obtiene buenas calificaciones en los test y actividades de la asignatura Emprendimiento y Gestión?					
13. ¿Considera usted que la asignatura de Emprendimiento y Gestión tiene la finalidad de formar jóvenes emprendedores?					
14. ¿Dentro del enfoque pedagógico la asignatura de Emprendimiento y Gestión da la apertura y flexibilidad mental para aprender de la experiencia?					
15. ¿El docente de Emprendimiento y Gestión debe planificar sus clases desde la ejecución de actividades prácticas y vivenciales?					

II. INFORMACION SOBRE USO DE LAS REDES SOCIALES					
Preguntas	Siempre	Casi	A veces	Casi nunca	Nunca
1.- ¿Con qué frecuencia al día utiliza usted las redes sociales?					
2.- ¿Con que frecuencia usas las redes sociales para poyar tu aprendizaje?					
3.- ¿Con qué frecuencia revisa las redes sociales antes de realizar otra tarea que necesita hacer?					
4.- ¿Con que frecuencia usas las redes sociales para poyar tu aprendizaje?					
5.- ¿Usas las redes sociales en clases?					
6.- ¿Comparte temas de interés educativo con otras personas a través de su red social?					
7.- ¿Con qué frecuencia utiliza usted las redes sociales para realizar actividades académicas de alguna asignatura?					
8.- ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?					
9.- ¿Cree usted que el uso de las redes sociales ayuda en el rendimiento académico de los alumnos?					
10.- ¿Cree usted que las redes sociales son una influencia positiva para los estudiantes?					
11.- ¿Con que frecuencia visito grupos con información importante en redes sociales?					
12.- ¿Considera efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos?					
13.- ¿Compartes información relaciona a temas medioambientales por redes sociales?					
14.- ¿Cuándo compartes información sobre medio ambiente confirmas que esta sea fiable?					
15.- ¿Crees que se debería impartir algún curso sobre el uso correcto de las redes sociales en el proceso de enseñanza					

III. INFORMACION SOBRE MEDIO AMBIENTE Y RESIDUOS					
Preguntas	Siempre	Casi	A veces	Casi nunca	Nunca
1.- ¿Dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión considera usted importante fomentar la concientización y el respeto por el medio ambiente?					
2.-Adicional al aula de clase ¿existen lugares o ambientes de aprendizaje que fomenten la concientización y el respeto por el ecosistema dentro de la Institución?					
3.- ¿Se utilizan espacios como el patio o espacios verdes con fines pedagógicos en el desarrollo de la materia?					
4._ ¿Considera usted que existe una relación entre la asignatura de Emprendimiento y Gestión y el cuidado del medio ambiente?					
5.- ¿Se abordan temáticas que fomenten la sensibilización por el ecosistema en el desarrollo de las clases de Emprendimiento y Gestión?					
6.- ¿Es un beneficio la correcta gestión de residuos en un plantel educativo?					
7.- ¿Considera que es importante identificar y clasificar los residuos?					
8.- ¿Considera importante realizar proyectos que involucren la correcta gestión de residuos?					
9._ En la institución educativa, ¿se realizan actividades para que los estudiantes puedan generar conciencia socioambiental?					
10.- ¿La institución educativa dispone de materiales que permite el aprendizaje significativo sobre los aspectos medioambientales?					
11.- ¿Con que frecuencia le han hecho saber las consecuencias de la mala gestión de residuos socioambientales en su entorno local?					
12.- ¿Con qué frecuencia se realizan actividades formativas sobre el medioambiente?					

13.- ¿Considera Ud. que el cuidado del medio ambiente y el uso racional de los recursos forme parte de la cultura Institucional?					
14.- ¿Los proyectos de Educación Ambiental están dirigidos a solucionar los problemas de la comunidad?					
15.- ¿Cree que los problemas socioambientales que afectan a su contexto deberían ser tratados dentro de las materias impartidas en la institución educativa?					

Anexo 2. Base de Datos Cuestionario Aplicado a Estudiantes

Genero	Rango edad	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36		
1,00	4,00	1,00	1,00	2,00	3,00	4,0	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	3,00	4,0	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00		
1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	3,00	3,0	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	3,00	3,0	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00	2,00		
1,00	1,00	4,00	4,00	2,00	3,00	4,0	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	3,00	4,0	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00		
2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,0	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	1,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,0	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00		
1,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,0	3,00	2,00	2,00	3,00	4,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,0	3,00	2,00	2,00	3,00	4,00	2,00	4,00	2,00	4,00	2,00	4,00		
2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	3,00	3,0	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	3,00	3,0	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	3,00		
1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,0	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,0	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00		
1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,0	2,00	1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,0	2,00	1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00		
1,00	2,00	4,00	4,00	2,00	4,00	4,0	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00	4,0	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00		
2,00	1,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,0	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,0	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00		
2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,0	2,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,0	2,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00		
1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	4,00	3,0	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	3,00	4,00	3,0	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	2,00		
2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00		
1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,0	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,0	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00		
1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,0	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,0	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00		
2,00	4,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,0	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,0	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	
1,00	4,00	3,00	2,00	2,00	2,00	4,0	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00	4,0	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00
1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	3,00	3,0	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	3,00	4,00	4,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	3,00	3,0	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	3,00		
1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,0	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,0	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	
1,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,0	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00		
1,00	5,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,0	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,0	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00		
2,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,0	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,0	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00		
1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	4,0	4,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	1,00	2,00	2,00	2,00	4,0	4,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00		
1,00	2,00	3,00	4,00	2,00	4,00	4,0	4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	3,00	1,00	2,00	4,00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	4,00	2,00	4,00	4,0	4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	3,00	1,00	2,00	4,00	3,00		

Anexo 3. Planificación Sesión N° 1

Sesión 1	Duración	2 horas	
Objetivo de la propuesta	Fomentar la práctica de protección del medio ambiente a través del reciclaje por medio de las redes sociales a fin de evitar la contaminación ambiental en la Institución.		
Objetivo de la sesión	Exponer las actividades y temas que se desarrollarán en cada sesión sobre las temáticas planteadas		
Contenido	La protección del medio ambiente y la salud, un desafío social y ético actual		Tiempo
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludo y bienvenida a los estudiantes participantes. ▪ Socializar los objetivos de la propuesta y la sesión. ▪ Desarrollar la dinámica de integración “El mejor reciclador” Esta idea aúna la posibilidad de reutilizar elementos (cartones, cartulinas, revistas y periódicos viejos) para hacer un completo juego de reciclaje. Tenemos que crear una calle por la que circularán unos camiones de reciclado que podemos hacer con unas pequeñas cajas o cartulinas. ▪ Cada vez que lancemos el dado el camión avanzará tantos puestos como indique. En cada casilla el jugador tendrá que decidir si alguno de los elementos (recortados de revistas, periódicos, folletos publicitarios) es adecuado para reciclarse en su camión. Cada vehículo tiene un color que corresponde a los elementos que puede reciclar. Gana quien termine antes con todos los elementos bien clasificados. ▪ Lectura la protección del medio ambiente y la salud, un desafío social y ético actual 	20 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un debate sobre la temática: Reutilizar al máximo los materiales de esos residuos, mediante reciclaje 	30 min

		<p>Elaboración de preguntas sobre el tema:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cree que es importante reciclar para cuidar el medioambiente? 2. ¿Qué acciones defendería usted para que todos/as tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente? 3. ¿Qué significa para usted reciclar? 4. ¿Considera importante las redes sociales para difundir el reciclaje? Mencione al menos 3 importancias 	60 min
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar un collage en el cual señale el tema “reutilizar al máximo los materiales de esos residuos, mediante reciclaje. ▪ Exponerlo a la clase señalando porque escogió cada grafico 	10 min
Recursos:		Computador, proyector, internet, periódicos viejos, revistas. cuadernos de notas, lápiz, esfero,	
Evaluación:		<p>En esta sesión se efectuará una escala de valoración en donde se desglosarán los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción e interpretación de lo observado. 	

Anexo 4. Planificación Sesión N° 2

Sesión 2	Duración	2 horas	
Objetivo específico de la propuesta	Mejorar el nivel de Conocimientos de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “5 de agosto” sobre la correcta gestión de residuos		
Objetivo de la sesión	Fortalecer los conocimientos de los estudiantes participantes.		
Contenido	Reutilizar al máximo los materiales de los residuos mediante el reciclaje Revisión y actualización de temas		Tiempo
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludo y bienvenida a los estudiantes participantes. ▪ Socializar el objetivo de la sesión y las actividades a desarrollarse. ▪ Presentación del video “https://www.ecologiaverde.com/cuales-son-los-beneficios-de-reciclar-66.html Beneficios de reciclar 	10 min
	Desarrollo:	<p>Realizar preguntas a tres participantes sobre el video ¿Cuáles son los beneficios de reciclar?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el reciclaje? 2. ¿Mencione 3 ventajas del reciclaje? 3. ¿Para qué sirve el reciclaje? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Escuchar la intervención de los participantes. Lluvia de ideas ▪ Realizar un taller práctico donde se instruye a los estudiantes en las siguientes destrezas y habilidades que comprenden <ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización del tema 2. Participación de cada estudiante dentro del grupo 3. Preparación del tema mediante carteles con imágenes que sirvan como guía para la explicación de este 4. Exposición de la actividad realizada. 	120 min

	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar una actividad en la cual al finalizar la sesión se le entrega a cada estudiante participante un pedazo de papel con una pregunta sobre los principales conceptos o ejercicios desarrollados durante la sesión. La pregunta será la siguiente: ¿Pondría en práctica lo aprendido en este taller el día de hoy y como lo haría? ▪ Agradecer a los estudiantes participantes por su implicación y participación durante la jornada de trabajo. ▪ Despedida de los estudiantes. 	20 min
Recursos:		Computador, proyector, internet, páginas web, cuenta de email, cuadernos de notas, lápiz, esfero, cuadernos.	
Evaluación:		Se les solicitara el correo de cada estudiante y se aplicara un test o prueba rápida de cinco pregunta o ítems sobre los temas desarrollado en la sesión y se valorará el porcentaje que estos obtenga.	

Anexo 5. Planificación Sesión N° 3

Sesión 3	Duración	2 horas	
Objetivo específico de la propuesta	Mejorar el nivel de Conocimientos de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “5 de agosto” sobre la correcta gestión de residuos		
Objetivo de la sesión	Fortalecer los conocimientos de los estudiantes participantes.		
Contenido	Reciclaje creativo Revisión y actualización de temas		Tiempo
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludo y bienvenida a los docentes participantes. ▪ Dinámica” Dos verdades y una mentira “Esta dinámica permite conocer un poco más al grupo. Cada miembro del equipo expone sobre sí mismo 3 afirmaciones sobre cualquier tema. Por ejemplo: tengo perro, he nacido en Valencia y me gusta patinar. El grupo tiene que adivinar cuál es la mentira. ▪ Señalar el objetivo de la sesión y las actividades a desarrollarse. ▪ Desarrollar la actividad de distensión e integración” Mi nombre es y mis gustos son” su objetivo es hacer que los participantes se conozcan mejor y establecer lazos de comunicación entre todos. De esta manera participaran todos los participantes y los conoceremos mejor ▪ Este proceso se realizará de forma sucesiva hasta que todos los estudiantes participen de la dinámica. 	10 min
	Desarrollo:	<p>Realizar una retroalimentación del tema tratado la sesión anterior sobre el cual fue la Reutilización al máximo de los residuos mediante el reciclaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar la presentación del video con el tema ¿Cómo reciclar? https://www.youtube.com/watch?v=YiHTNfKJwAw ▪ Realizar un taller práctico donde se capacita a los estudiantes en siguientes destrezas y habilidades que comprende el tema. Para cumplir se instruirá a los estudiantes en los siguientes señalando <ol style="list-style-type: none"> 1. Reciclaje y Medio Ambiente. Ejemplificación de participación a través del uso de blogs, email y foros. 2. Exposición y ejemplificación de las 10 reglas básicas para reciclar. 	120 min

		3. Intercambio de información o recurso mediante la aplicación de herramientas en líneas.	
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición de tres participantes sobre la temática señalada. ▪ Agradecer a los estudiantes participantes por su implicación y participación durante la jornada de trabajo. ▪ Despedida de los estudiantes. 	20 min
Recursos:		Computador, proyector, internet, cuadernos de notas, lápiz, esfero.	
Evaluación:		<ul style="list-style-type: none"> ▪ En esta sesión se realizarán un test o prueba rápida de cinco pregunta o ítems sobre los temas desarrollado en la sesión y se valorará el porcentaje que estos obtenga. 	

Anexo 6. Planificación Sesión N° 4

Sesión 4	Duración	2 horas	
Objetivo específico de la propuesta	Mejorar el nivel de Conocimientos de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “5 de agosto” sobre la correcta gestión de residuos		
Objetivo de la sesión	Fortalecer los conocimientos de los estudiantes participantes.		
Contenido	Redes Sociales		Tiempo
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludo y bienvenida a los estudiantes participantes. ▪ Dinámica “Exponer algo positivo del día “cada participante contara sus experiencias antes de iniciar la clase ▪ Socializar el objetivo de la sesión y las actividades a desarrollarse. ▪ Realizar la dinámica de concentración y animación “Marea adentro y marea afuera” mediante la cual el coordinador o persona encargada de dirigir la sesión les pide a los estudiantes participantes que se coloquen de pie y se ubiquen en una fila o círculos, dependiendo el espacio con el que se cuenta. Posteriormente se marcará una línea en el suelo que figurará como la orilla del mar. Los estudiantes se colocarán detrás de la línea y en el momento que el coordinador da la voz de “Mar adentro”, todos los participantes darán un salto hacia delante sobre la raya, y cuando se da la voz de “Mar afuera”, todos deberán saltar hacia atrás de la raya. El coordinador dará de forma rápida y sucesiva las voces, de tal manera que los docentes que se equivoquen saldrán del juego. 	10 min

	<p>Desarrollo:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar la presentación de las diapositivas con el tema “Estrategia de redes sociales para gestión de desechos en el cual se señala <ol style="list-style-type: none"> 1. Nuestro planeta está en peligro y es nuestra responsabilidad restaurarlo. Cada pequeña acción cuenta, y el manejo de desechos es algo fácil que todos podemos hacer en nuestros hogares y que tiene un impacto en el ambiente. 2. A partir del reciclaje de biorresiduos, algo que aparentemente no tiene ninguna utilidad se puede transformar en un producto con un nuevo valor. Conocer los procesos de gestión y reciclado de los materiales y comunicarlos es clave para darles una nueva vida. 3. Actualmente, los usos que se pueden dar a los biorresiduos son la fabricación de materiales, la mejora del suelo o la producción de energía. Dentro de estos campos existen diversas alternativas y desde el mundo universitario y científico se están explorando nuevas vías. 4. El aprovechamiento de residuos es parte integral del concepto de economía circular y una de las principales tareas para lograr un consumo responsable. Centrándonos en los más básicos y cotidianos, los biorresiduos, podemos percibir la gran cantidad que se genera y constatar la importancia de las pequeñas acciones y de la comunicación para fomentar la sostenibilidad. ▪ Lluvia de ideas <ol style="list-style-type: none"> 1. Mediante la lluvia de ideas permitiremos la participación de estudiantes escuchando sus puntos de vista. 2. Se realizarán preguntas relacionadas al tema como 3. ¿Utiliza usted las redes sociales para fines educativos y por qué? 4. ¿Actualmente implementaría las redes sociales como Facebook para dar a conocer sobre la gestión de residuos? 	120 min
	<p>Cierre:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agradecer a los estudiantes participantes por su implicación y participación durante la jornada de trabajo. ▪ Despedida de los docentes. 	20 min
<p>Recursos:</p>		<p>Computador, proyector, internet, cuadernos de notas, lápiz, esfero.</p>	
<p>Evaluación:</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar un registro anecdótico de los siguientes componentes: actividad evaluada, descripción e interpretación de lo observado. 	

Anexo 7. Planificación Sesión N° 5

Sesión 5	Duración	2 horas	
Objetivo específico de la propuesta	Mejorar el nivel de Conocimientos de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “5 de agosto” sobre la correcta gestión de residuos		
Objetivo de la sesión	Fortalecer los conocimientos de los estudiantes participantes		
Contenido	Revisión y actualización de temas		Tiempo
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludo y bienvenida a los docentes participantes. ▪ Dinámica Expresión de emociones para esta dinámica necesitarás: una plantilla con emojis. A modo concurso y utilizando como base una plantilla básica de emojis podemos pedir que un voluntario represente una emoción. Quien la acierte continua con la actividad y elige otra emoción... así hasta que participe todo el grupo. Permitirá conocer cómo se siente cada persona de cara a la sesión de trabajo. ▪ Socializar el objetivo de la sesión y las actividades a desarrollarse. 	10 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efectuar una breve retroalimentación de la temática tratada en la sesión anterior sobre las redes sociales ▪ Observar la presentación del video con el tema https://www.youtube.com/watch?v=Ou2lITaAejc ▪ Realizar trabajos grupales para realizar el siguiente taller: Contestar las siguientes preguntas ¿Qué redes sociales estás utilizando? ¿Qué tipo de información intercambias en esa red social o aplicación? ¿Qué problemas causan las redes sociales en los jóvenes? ¿Cómo las redes sociales pueden mejorar nuestra vida? 	120 min
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar el taller grupal en la cual al finalizar la sesión se entregará al docente durante la jornada de trabajo. ▪ Despedida de los docentes. 	20 min
Recursos:	Computador, proyector, internet, cuadernos de notas, lápiz, esfero		
Evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar un registro anecdótico de los siguientes elementos: actividad evaluada, descripción e interpretación de lo observado. 		

Anexo 8. Planificación Sesión N° 6

Sesión 6	Duración	2 horas	
Objetivo específico de la propuesta	Mejorar el nivel de Conocimientos de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “5 de agosto” sobre la correcta gestión de residuos		
Objetivo de la sesión	Fortalecer los conocimientos de los estudiantes participantes		
Contenido	Revisión y actualización de temas		Tiempo
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludo y bienvenida a los docentes participantes. ▪ Entrega de material de apoyo en el cual contiene los puntos con los cuales se desarrollará la clase ▪ Dinámica “Dibujar utilizando círculos “Para esta dinámica necesitarás: una plantilla con 30 círculos. Esta dinámica es muy útil para activar la mente rápidamente en modo individual. En cada círculo se dibujará algo y los participantes deberán recordar la imagen para luego adivinar y obtener puntos. 	10 min
	Desarrollo:	<p>Lectura del poligrafiadas con el tema Redes sociales y medio ambiente: aliados para informar y educar</p> <p>Análisis de la lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los participantes darán su punto de vista • Cada idea será registrada en el pizarrón • Se formará un concepto en base a toda la lluvia de ideas por parte de los participantes <p>A manera de retroalimentación se escogerá un participante el cual expondrá a toda la clase el tema explicado</p> <ul style="list-style-type: none"> • De esta manera se logrará la participación de los estudiantes en clase • En esta ocasión los participantes deberán formular preguntas para realizarla a otros compañeros • El docente observara la intervención del expositor y su dominio en clase 	120 min
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agradecimiento y Despedida por parte del facilitador a los estudiantes. 	20 min
Recursos:	Computador, proyector, internet, cuadernos de notas, lápiz, esfero		
Evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar un registro anecdótico de los siguientes elementos: actividad evaluada, descripción e interpretación de lo observado. 		

Anexo 9. Planificación Sesión N° 7

Sesión 7	Duración	2 horas	
Objetivo específico de la propuesta	Mejorar el nivel de Conocimientos de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “5 de agosto” sobre la correcta gestión de residuos		
Objetivo de la sesión	Fortalecer los conocimientos de los estudiantes participantes		
Contenido	Redes sociales y medio ambiente: aliados para informar y educar		Tiempo
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludo y bienvenida a los docentes participantes. ▪ Entrega de material de apoyo en el cual contiene los puntos con los cuales se desarrollará la clase ▪ Dinámica “Dibujar utilizando círculos “Para esta dinámica necesitarás: una plantilla con 30 círculos 	10 min
	Desarrollo:	<p>Lectura del poligrafiadas con el tema Redes sociales y medio ambiente: aliados para informar y educar</p> <p>Análisis de la lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los participantes darán su punto de vista • Cada idea será registrada en el pizarrón • Se formará un concepto en base a toda la lluvia de ideas por parte de los participantes <p>A manera de retroalimentación se escogerá un participante el cual expondrá a toda la clase el tema explicado</p> <ul style="list-style-type: none"> • De esta manera se logrará la participación de los estudiantes en clase • En esta ocasión los participantes deberán formular preguntas para realizarla a otros compañeros • El docente observara la intervención del expositor y su dominio en clase 	120 min
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agradecimiento y Despedida por parte del facilitador a los estudiantes. 	20 min
Recursos:	Computador, proyector, internet, cuadernos de notas, lápiz, esfero		
Evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar un registro anecdótico de los siguientes elementos: actividad evaluada, descripción e interpretación de lo observado. 		

Anexo 10. Planificación Sesión N° 8

Sesión 8	Duración	2	
Objetivo específico de la propuesta	Mejorar el nivel de Conocimientos de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “5 de agosto” sobre la correcta gestión de residuos		
Objetivo de la sesión	Fortalecer los conocimientos de los estudiantes participantes		
Contenido	Revisión y actualización de temas Facebook		Tiempo
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludo y bienvenida a los docentes participantes. ▪ Socializar el objetivo de la sesión y las actividades a desarrollarse. 	10 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efectuar una breve retroalimentación de la sesión anterior sobre las herramientas para la gestión de redes sociales. ▪ Esta actividad se realizará en el laboratorio de la Institución cada estudiante buscará información la cual considere más importante para colocarla en la página de Facebook creada ▪ Su participación será muy valiosa los estudiantes podrán compartir todo lo que consideren importante sobre los temas expuestos anteriormente 	140 min
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agradecer a los docentes participantes por su implicación y participación durante la jornada de trabajo. ▪ Despedida de los docentes. 	30 min
Recursos:	Computador, proyector, internet, cuadernos de notas, lápiz, esfero, licencia de la aplicación zoom.		
Evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar un registro anecdótico de los siguientes elementos: actividad evaluada, descripción e interpretación de lo observado. 		

Anexo 11. Planificación Sesión N° 9

Sesión 9	Duración	2	
Objetivo específico de la propuesta	Mejorar el nivel de Conocimientos de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “5 de agosto” sobre la correcta gestión de residuos		
Objetivo de la sesión	Fortalecer los conocimientos de los estudiantes participantes		
Contenido	Revisión y actualización de temas Facebook		Tiempo
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludo y bienvenida a los docentes participantes. ▪ Socializar el objetivo de la sesión y las actividades a desarrollarse. 	10 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efectuar una breve retroalimentación de la sesión anterior sobre las herramientas para la gestión de redes sociales. ▪ Esta actividad se realizará en el laboratorio de la Institución cada estudiante buscará información la cual considere más importante para colocarla en la página de Facebook creada ▪ Su participación será muy valiosa los estudiantes podrán compartir todo lo que consideren importante sobre los temas expuestos anteriormente 	140 min
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agradecer a los docentes participantes por su implicación y participación durante la jornada de trabajo. ▪ Despedida de los docentes. 	30 min
Recursos:	Computador, proyector, internet, cuadernos de notas, lápiz, esfero, licencia de la aplicación zoom.		
Evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar un registro anecdótico de los siguientes elementos: actividad evaluada, descripción e interpretación de lo observado. 		

Anexo 12. Propuesta de test evaluativo

TEST MANEJO RR.SS.

1. Los materiales plásticos desechados se clasifican como:

- Residuos sintéticos
- Residuos inorgánicos
- Residuos peligrosos
- Residuos ordinarios

2. Una adecuada caracterización de los residuos sólidos requiere:

- Tipificación de residuos, determinación de peso-volumen y hallazgo de producción per cápita.
- Segregación de residuos, determinación de densidad y detección de responsables.
- Reutilización de residuos, identificación de masa-energía y detección de generadores.
- Reducción de residuos, verificación de tiempo y establecimiento de ruta sanitaria.

3. La etapa de diagnóstico del Manejo Integral de Residuos Sólidos permite:

- Definir funciones y responsabilidades para el plan.
- Identificar las características de los residuos generados.
- Optimizar los procesos productivos para la reutilización de materiales.
- Establecer la política ambiental de la institución.

4. Se define como el resultado de una actividad de consumo o producción que se considera como desecho

- Desperdicio de comida
- Basura generada
- Residuo sólido
- Desecho tóxico

5. Transformar las características iniciales de los residuos por medios mecánicos o manuales es:

Reutilización

Reparación

Reciclaje

Incineración

Anexo 13. Rubrica de Evolución del Debate

Categoría	Muy bien 4	Bien 3	Regular 2	Insuficiente 1
Organización	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes.	Algunos de los contraargumentos son precisos, relevantes.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos	Cada punto principal está bien respaldado con varios hechos relevantes y ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente respaldados con varios hechos relevantes y ejemplos.	Cada punto principal está adecuadamente respaldado con varios hechos y ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están respaldados por hechos.
Información	Toda la información presentada es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada no es clara ni precisa.	La información es errónea y no es clara.
Presentación y lenguaje	El grupo utiliza constantemente gestos, contacto visual, buen tono de voz, dominio del tema y el lenguaje manteniendo la atención de la audiencia.	El grupo por lo general gestos, contacto visual, buen tono de voz, dominio del tema y el lenguaje manteniendo la atención de la audiencia.	El grupo algunas veces utiliza gestos, contacto visual, buen tono de voz, dominio del tema y el lenguaje manteniendo la atención de la audiencia.	Uno a más miembros del grupo tiene un estilo de presentación y lenguaje que no logra mantener la atención de la audiencia.