



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

**ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
“GESTURH”**

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS QUE HA GENERADO LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL COMPLEJO CULTURAL FÁBRICA IMBABURA EN
LA PARROQUIA URBANA DE ANDRADE MARÍN.

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

07 Educación, comunicación, culturas y valores
Sub línea: Educación, cultura y sociedad y valores

AUTORA: SIMBAÑA GUAMÁN JESSICA PAMELA

ASESOR: MGS. ÁLVARO CORONADO RIVERA

IBARRA, SEPTIEMBRE - 2019

Ibarra, 06 de septiembre del 2019

Mgs. Álvaro Coronado
ASESOR

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.


(f.)

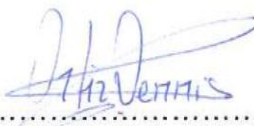


Mgs. Álvaro Coronado Rivera
C.C.: 1002910592

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 
Mgs. Luis Álvaro Coronado Rivera
C.C.: 1002910592

(f): 
Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal
C.C.: 1721686713

(f): 
Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz
C.C.: 1002571618

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Jessica Pamela Simbaña Guamán, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 06 de septiembre del 2019



f):

Jessica Pamela Simbaña Guamán

C.C.: 172294743-7

AUTORÍA

Yo, Jessica Pamela Simbaña Guamán, portador de la cédula de ciudadanía N° 172294743-7, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.



f):

Jessica Pamela Simbaña Guamán

C.C.: 172294743-7

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mi abuelito Antonio que fue un padre para mí y desde el cielo me cuida y protege. A mi madre que es mi pilar fundamental para culminar mi carrera, además se ha esforzado por mí durante toda la vida, gracias mamá por darme la mejor herencia que es el estudio. A mi hermana que ha sido mi compañera de carrera y de vida, aunque hemos discutido o peleado algunas ocasiones, sé que me amas y me deseas lo mejor.

A mi abuelita que es mi segunda mamá, a pesar de su seriedad me ama mucho y quiere lo mejor para mí. Gracias a todas ustedes he llegado a cumplir una meta más en mi vida.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación le agradezco primeramente a Dios por permitirme llegar hasta este momento tan anhelado para mí y mi familia. A los moradores de la parroquia Andrade Marín por ayudarme al levantamiento de la información, principalmente al Sr Rodrigo y a su esposa Miriam.

A mi asesor el Mgs. Álvaro Coronado por apoyarme incondicionalmente y con su guía culminar mi trabajo de titulación.

Finalmente, a mis profesores de la GESTURH por darme consejos que me han llegado al corazón y siempre los recordaré en mi vida profesional y personal.

ÍNDICE DE CONTENIDO

3. INTRODUCCIÓN.....	xv
4. ESTADO DE ARTE	19
4.1. Parroquia Andrade Marín.....	20
4.1.1. Historia	20
4.1.2. Ubicación geográfica	21
4.1.3. Beneficios del complejo hacia la parroquia	21
4.1.4. Turismo en la Parroquia de Andrade Marín.....	22
4.2. Complejo Cultural Fábrica Textil Imbabura	23
4.2.1. Reseña Histórica	24
4.2.2. Ubicación geográfica	26
4.2.3. Concepción actual de museo	26
4.2.4. Convenios del museo hacia la parroquia.....	27
4.2.5. Turistas en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura	28
4.3. El impacto del patrimonio industrial en el desarrollo local y nacional.....	28
4.4. Impactos turísticos	31
4.5. Los impactos sociales	31
4.5.1. Impactos sociales positivos y negativos	32
4.6. Los impactos económicos.....	32
4.6.1. Impactos económicos positivos y negativos	34
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	37
5.2. Diseño Metodológico.....	39
5.3. Procedimiento	40
5.4. Técnicas e instrumentos de investigación.....	41
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42

6.1. Resultados	42
6.1.1. Entrevistas.....	42
6.1.2. Encuestas.....	44
6.2. Discusión	50
6.3. Análisis Socioeconómico	51
6.4. Propuesta.....	52
6.4.1. Tema	52
6.4.2. Macro Localización.....	53
6.4.3. Justificación.....	53
6.4.4. Listado de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Andrade Marín	54
6.4.4.1. Atractivos Naturales	54
6.4.4.2. Atractivos Culturales	55
6.4.5. Objetivos	57
6.4.6. Ubicación Sectorial.....	58
6.4.7. Viabilidad.....	58
6.4.8. Descripción del Sitio Web.....	59
6.4.9. Territorios y Recursos	63
6.4.10. Atracción, actividades.....	64
6.4.11. Planta Turística.....	64
6.4.12. Turismo.....	65
6.4.13. Dinamización de la economía.....	65
6.4.14. Poner en valor el patrimonio cultural	66
6.4.15. Realizar eventos culturales.....	67
6.4.16. Redes de negocio.....	67
6.4.17. Convenios con cooperativas de financiamiento.....	68
6.4.18. Servicios turísticos y hoteles.....	68

6.4.19.	PLANIMETRÍA.....	68
6.4.20.	Socialización del Proyecto de Titulación.....	72
6.4.21.	Impactos	74
7.	CONCLUSIONES.....	75
8.	RECOMENDACIONES.....	76
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
10.	ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Impactos sociales positivos y negativos del turismo	32
Tabla 2. Impactos económicos positivos y negativos de turismo	34
Tabla 3 Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación	39
Tabla 4 Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis	41
Tabla 5 Género	44
Tabla 6 Nivel Educativo	45
Tabla 7. Edad.....	45
Tabla 8. Ocupación Laboral	46
Tabla 9. Su economía depende del turismo.....	46
Tabla 10. Visita el Complejo Cultural Fábrica Imbabura	47
Tabla 11. El complejo es una fuente de economía en la parroquia.....	47
Tabla 12. Tipos de turistas que visitan la parroquia de Andrade Marín	48
Tabla 13. Cambios en los negocios de la parroquia por visita de turistas.....	48
Tabla 14. Solicitud de empleo en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura.....	49
Tabla 15. Apoyo del Complejo en las actividades turísticas de la parroquia.....	49
Tabla 16. Tipo de apoyo del Complejo hacia la parroquia	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la parroquia de Andrade Marín.....	53
Figura 2. Tola Orozcotola de la parroquia de Andrade Marín	54
Figura 3. Tola Puputola de la parroquia de Andrade Marín	55
Figura 4. Iglesia Santuario de Lourdes de la parroquia de Andrade Marín	56
Figura 5. Complejo Cultural Fábrica Imbabura.....	57
Figura 6. Página de Facebook de la parroquia Andrade Marín.....	59
Figura 7. Video del museo Fábrica Imbabura	59
Figura 8. Sitio web de la parroquia de Andrade Marín	60
Figura 9. Inicio del sitio web	60
Figura 10. Información general sobre el Complejo Cultural Fábrica Imbabura	61
Figura 11. Atractivo Cultural de la Parroquia de Andrade Marín	61
Figura 12. Atractivo Cultural de la Parroquia de Andrade Marín	61
Figura 13. Atractivo Cultural de la Parroquia de Andrade Marín	62
Figura 14. Atractivo Cultural de la Parroquia de Andrade Marín	62
Figura 15. Atractivo Natural de la Parroquia de Andrade Marín.....	62
Figura 16. Atractivo Natural de la Parroquia de Andrade Marín.....	63
Figura 17. Planimetría de una feria en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura....	70
Figura 18. Stands de la feria	71
Figura 19. Socialización del proyecto de titulación.....	72
Figura 20. Socialización del proyecto de titulación.....	72
Figura 21. Socialización del proyecto de titulación.....	73
Figura 22. Socialización del proyecto de titulación.....	73

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Con el presente trabajo de titulación, se pretende determinar los factores sociales y económicos que ha generado la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura hacia los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, con el fin de obtener una fuente de información, ya que no se han realizado estos temas de investigación en la parroquia.

El primer objetivo se basó en la recopilación de libros, páginas web, entrevistas realizadas a los moradores de la parroquia de Andrade Marín, socios de la Red de Turismo y personal del Complejo Cultural Fábrica Imbabura. Con la finalidad de construir el estado del arte, el cual contendrá información verídica sobre una realidad que se vive en la misma.

El segundo objetivo se efectuó a través de entrevistas realizadas al presidente de la parroquia, departamento de turismo del GAD Antonio Ante y encuestas a los habitantes, se identificó los factores sociales y económicos en el desarrollo de la parroquia de Andrade Marín.

Finalmente, en el tercer objetivo, se elaboró una propuesta, mediante la creación de un sitio web en Wix, con el fin de atraer turistas nacionales e internacionales a la parroquia y así dinamizar la economía del sector, el mismo contendrá imágenes e información bibliográfica elaborada por la autora, que beneficiará a la promoción de atracciones naturales y culturales. Además, se elaboró la planimetría de una feria, en la cual participan netamente los emprendedores de la parroquia de Andrade Marín. Con el fin que obtengan beneficios económicos, puesto que la parroquia alberga diversos atractivos que deben ser conocidos por todos.

Palabras claves: coyuntura social, impacto, tradición, socioeconómico, costumbres, identidad cultural, tecnología, promoción, historia, patrimonio.

2. ABSTRACT

With the present titling work, it is tried to determine the social and economic factors that the tourist activity of the Imbabura Factory Cultural Complex has generated towards the inhabitants of the parish of Andrade Marín, in order to obtain a source of information, since it is not He has conducted these research topics in the parish.

The first objective was based on the collection of books, web pages, interviews with the inhabitants of the parish of Andrade Marín, partners of the Tourism Network and personnel of the Imbabura Factory Cultural Complex. With the purpose of constructing the state of the art, which will contain true information about a reality that is lived in it.

The second objective was carried out through interviews with the president of the parish, tourism department of the GAD Antonio Ante and surveys of the inhabitants, the social and economic factors in the development of the parish of Andrade Marín were identified.

Finally, in the third objective, a proposal was prepared, through the creation of a website in Wix, in order to attract national and international tourists to the parish and thus boost the economy of the sector, it will contain images and bibliographic information prepared by the author, which will benefit the promotion of natural and cultural attractions. In addition, the planimetry of a fair was elaborated, in which the entrepreneurs of the parish of Andrade Marín participate clearly. In order to obtain economic benefits, since the parish houses several attractions that must be known to all.

Keywords: social situation, impact, tradition, socioeconomic, customs, cultural identity, promotion, history, heritage.

3. INTRODUCCIÓN

Enfocarse en el cantón Antonio Ante, es remitirse al escenario histórico que permite visibilizar el turismo y la cultura, cuyos indicadores permiten ponerlo en valor tanto al patrimonio tangible e intangible de la ex Fábrica Textil Imbabura. Es patrimonio capital tangible por cuanto dispone de una edificación y maquinas desde el año 1924, fecha de su creación. Regenerar y poner en valor turístico al patrimonio industrial Fábrica Imbabura, se convirtió en un reto, no solo por el hecho de las motivaciones personales que en esta investigación se cristalizaron, sino porque si se empieza a relacionar el patrimonio cultural con el turismo se hace eco de lo siguiente:

Según Posso (2010) expone que el patrimonio cultural puede llegar a ser el principal producto turístico de un destino, aunque también puede representar un valor añadido para otros lugares que no tienen el patrimonio como su principal atractivo.

De modo que, mediante el presente proyecto de investigación, se aspira contribuir con elementos académicos que permitan ampliar el interés por conocer los niveles de impacto social y económico de la zona de estudio. Los patrimonios culturales, tangibles e intangibles, no dejan de ser frágiles, razón por la cual se vuelve imperativo que se lo rescate, preserve y promocióne; es más, durante los últimos años, han adquirido un verdadero reconocimiento mundial y su salvaguardia se ha convertido en una de las prioridades de la cooperación internacional gracias al papel de guía desempeñado por la UNESCO con la adopción, en 2003, de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural.

Es indiscutible la relación y correlación que se puede formar con la concordancia entre la cultura y el turismo para activar la economía e incidir sobre el comportamiento social y humano; y de una forma más específica con los patrimonios culturales tangibles e intangibles. Por lo tanto, es fundamental emprender en un proceso sistemático y cronológico para poner en valor un bien patrimonial. En tal razón, el objetivo principal del presente trabajo, es analizar el

impacto socioeconómico que ha generado la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura en la parroquia Andrade Marín. Por lo tanto, los diferentes contextos relacionados con la Fábrica encuentran en Miguel Ángel Posso, al técnico que ha contribuido en la transformación del viejo edificio de la Fábrica en actual patrimonio industrial del Ecuador (Posso, 2010 y 2014), quien además sostiene que, los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios (Posso, 2014).

Además, es pertinente ampliar el escenario desde una panorámica patrimonial muy optimista que, sin embargo, presenta retos importantes para su impulso y ejecución, los cuales se abordarán en los siguientes capítulos (Elías & Román 2016).

Desde esta misma arista, según Elías y Román (2016) expone que el Patrimonio Industrial, se genera a partir de la Revolución Industrial, a finales del siglo XVIII. Sin embargo, aspiramos conocer las posibles razones por las cuales el museo no genera impactos relevantes en la parroquia de estudio, y me atrevo a conjeturar varios termómetros sociales, tales como: a) la falta de generación de empleo desde el museo hacia la población, b) el inadecuado uso técnico de las instalaciones, c) el desatinado manejo de los recursos económicos otorgados por el estado, d) la inexistencia de instancias que generen vínculos institucionales tanto a nivel nacional e internacional; y, d) las escasas estrategias turísticas que no permiten despegar desde el Complejo Industrial con el irrisorio apoyo de la comunidad de Andrade Marín.

Y, a ello se agrega, los despidos frecuentes de los empleados del Complejo, generando riesgos administrativos en la empresa. Los resultados obtenidos del análisis contribuirán a identificar los principales impactos sociales y económicos que ha generado el turismo en la parroquia urbana de Andrade Marín (Posso, 2014).

Adicionalmente, los estudios relacionados con patrimonio y economía revelan su notable importancia como motor de desarrollo en los sectores público y privado, destacando un porcentaje alto de retorno de la inversión y un beneficio directo a la mejora de la economía local (González, 2007).

También, es importante recurrir a Álvarez (2008) manifiesta que los sobrevivientes y la descendencia familiar de los trabajadores de la vieja fábrica, el propio edificio y las máquinas son elementos llenos de contenido que le dan un valor agregado al simbolismo histórico del patrimonio industrial.

También, se valora el discurso social de Rafael Correa cuando se refiere a la Fábrica Imbabura, como un complejo cultural turístico, que está lleno de vida, memoria e identidad (Correa, 2014); y como no abordar un contexto trascendente del buen vivir, que es política del estado ecuatoriano, por lo tanto, la presente investigación recurre tanto a Gudynas y Acosta (2015), para desentrañar la comprensión del Buen Vivir, como una oportunidad para construir una sociedad sustentada en la convivencia del ser humano en diversidad y armonía con la naturaleza, a partir del reconocimiento de los diversos valores culturales y de esta manera fomentar lazos de interculturalidad en la zona de estudio y, finalmente en la elaboración de este segmento trascendente de la investigación, no ha de prescindirse de los teóricos del Patrimonio turístico mundial como (Abad 2010, Casanellas 2008) cuando se refieren a la otra nueva característica del Museo, o bien histórico como objeto de estudio, con la finalidad de comprender las sociedades del pasado, y concluyen que los museos son resultados de la obtención de datos cualitativos de las formas de vida de aquellas sociedades y su valor reside principalmente en ser una demostración histórica de una época, como un bien etnológico y antropológico, cuyo postulado es una puesta en valor y que ha de ser demostrado mediante la instauración de la flamante intervención arquitectónica, histórica y antropológica con todos los elementos expuestos líneas arriba (Abad 2010, Casanellas 2008).

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el impacto socioeconómico que ha generado la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura en la parroquia Andrade Marín.

Objetivos Específicos

1. Elaborar una fundamentación teórica de la parroquia de Andrade Marín y el Complejo Cultural Fábrica Imbabura.
2. Identificar los factores sociales y económicos en el desarrollo de la parroquia de Andrade Marín.
3. Elaborar una propuesta para la promoción de los atractivos de la parroquia de Andrade Marín.

Hipótesis

Impactos socioeconómicos generados por la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura, ha creado beneficios positivos y negativos en la parroquia de Andrade Marín.

Variable Independiente

Impactos socioeconómicos generados por la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura.

Variable Dependiente

Beneficios positivos y negativos en la parroquia de Andrade Marín.

Preguntas de Investigación

¿Cómo se puede promover el desarrollo social y económico en la parroquia de Andrade Marín?

¿Qué puntos de vista se obtendría con un análisis de impactos socioeconómicos en la parroquia de Andrade Marín?

4. ESTADO DE ARTE

El cantón Antonio Ante, situado al Noreste de la provincia de Imbabura a 13 Km. al Sur Oeste de Ibarra, tiene una superficie de 79 km². Cuenta con una población de aproximadamente 45.000 personas según el Censo Poblacional del 2010-INEC; el incremento poblacional es uno de los más altos del Ecuador y este alcanza una tasa de crecimiento anual es del 2.5%. Atuntaqui y Andrade Marín, conforman sus parroquias urbanas; y las rurales: Imbaya, Chaltura, Natabuela y San Roque; limita al norte con el cantón Ibarra, al sur con el cantón Otavalo, al este con el volcán Imbabura y al oeste con los Cantones Cotacachi y Urcuquí (Cevallos, 2017).

El éxito textil de sus habitantes, es el legado de la “Fábrica Textil Imbabura”; cuya industria originada en 1933, comenzó a producir hilos y telas de algodón para elaborar gabardinas, bramantes y paños de buena calidad que eran comercializados en el país como en el sur de Colombia. En la actualidad es conocida como “Centro Industrial de la Moda”, por su producción variada en calidad y cantidad tanto para el mercado nacional como internacional.

Según el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo [INEC],(2010) es uno de los cantones con mayor avance del país; Según registros de la Cámara de Comercio el cantón cuenta con 124 empresas textiles entre grandes, medianas y pequeñas.

Actualmente la “Fábrica Textil Imbabura” es un museo histórico cultural de la industria textil y muestra a sus visitantes la construcción histórica del carácter emprendedor, comercial e industrial de sus habitantes; el 20 de septiembre de 2001 fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación, en acuerdo ministerial N° 404-DNPC-DI-00 del Ministerio de Educación y Cultura, considerado como único en el país de características patrimoniales industriales (Guevara, 2014).

De modo que, la propia coyuntura social y económica del cantón ha trascendido, hasta que la propia Ex Fábrica se convierta en objeto de interés local y nacional;

y en ese escenario Miguel Ángel Posso, ha contribuido en la transformación del viejo edificio de la fábrica en actual patrimonio industrial del Ecuador (Posso, 2010 y 2014).

Si bien el estado del arte, da cuenta desde la compilación de resultados de otras investigaciones sobre el tema seleccionado; sin duda, trata de establecer las novedades sobre el tema seleccionado, para no repetir temas de investigación, mediante la revisión bibliográfica que se ha realizado, se ha logrado revelar, escasos estudios sobre este bien patrimonial.

Desde la concepción interpretativa de Elías como de Román (2016) quienes manifiestan que se aborda los principales usos sociales del patrimonio: a) la validación de la idea de patrimonio y cohesión social, b) el patrimonio industrial y el influjo en la figura del sentido histórico de los obreros de la ex fábrica, c) el impacto social y económico que ha generado la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura en la parroquia urbana de Andrade Marín; y, d) la figura histórica de la sociedad antañona como referente identitario y encaminado adecuadamente, para convertirse en actor social del desarrollo cultural, social y económico.

Este escenario ofrece una panorámica patrimonial muy optimista que, sin embargo, presenta retos importantes para su impulso y ejecución, los cuales se abordarán en los siguientes capítulos (Caro & Román, 2016).

4.1. Parroquia Andrade Marín

4.1.1. Historia

En la presente investigación se da a conocer la historia de la parroquia de Andrade Marín.

Según Moreta (2014) escritora del diario El Norte expresa que:

Según datos históricos recopilados por Manuel Dávila, Andrade Marín hasta el año de 1935 era un barrio más de Atuntaqui, conocido con el nombre de Acequia Alta y San Miguel de Lourdes. A partir de este año y con el progreso alcanzado gracias a la Fábrica Imbabura, el Ilustre Concejo Municipal de Ibarra, elevó al caserío de Lourdes a la categoría de parroquia civil mediante la ordenanza que fue expedida el 19 de octubre de 1935, la misma que fue aprobada por el Ministro de Gobierno el 21 de noviembre del mismo año en el acuerdo Supremo Nro 342. Andrade Marín fue erigida en parroquia eclesiástica el 22 de noviembre de 1935 y su primer párroco fue el reverendo Ricardo Vinuesa. (párr. 1).

En la antigüedad la parroquia llevaba el nombre de tontaqui y actualmente es conocido como Andrade Marín desde el 22 de noviembre de 1935, aunque tuvo gran influencia la instalación de la fábrica.

4.1.2. Ubicación geográfica

Andrade Marín, como parte de cantón Antonio Ante esta ubicado casi al centro de la Hoya del Chota, a 12 km. Al suroeste de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, y a 120 km, al norte de Quito, la capital de la República del Ecuador; es parte de la llanura situada en las faldas noroccidentales del cerro Imbabura (4560 msnm). (Villegas, 2014, p. 7).

4.1.3. Beneficios del complejo hacia la parroquia

El único beneficio que reciben los habitantes de la parroquia es el uso de las instalaciones del Complejo Cultural Fábrica Textil Imbabura para realizar eventos; culturales, sociales, conciertos, espectáculos, ferias, entre otros.

El único paso que deben cumplir es realizar una solicitud con anterioridad al Director del complejo, explicándole el evento que se va a realizar en la misma.

4.1.4. Turismo en la Parroquia de Andrade Marín

El Turismo en la parroquia no se ha potencializado por la falta de apoyo y difusión, aunque años anteriores los habitantes realizaron emprendimientos turísticos, los cuales buscaban impulsar el turismo, pero no pudo consolidarse, debido a la mala organización por parte del GAD y la Red de Turismo.

Según anónimo (2016) del diario La Hora manifiesta que:

La parroquia guarda atractivos que no ha sido promocionados de forma constante y el desconocimiento ha llevado a las personas a creer que en Andrade Marín no existe mayor actividad. Sin embargo, el turismo comunitario puede convertirse en un eje central para el desarrollo económico y social lo que convierte a esto en un objetivo de la Red de Turismo Atuntaqui. Hace siete años se conformó la asociación, que en un inició abarcó a 30 personas. Emprendimientos familiares de gastronomía, artesanías y otros son los que abarca la red, según indicó su representante, Carmen Solano.

Ella cuenta que esto se creó como parte del proyecto de desarrollo territorial, por parte del Municipio con el apoyo del Ministerio de Turismo, en 2009. La falta de impulso y promoción generó que esta red no se consolide y que al momento sean 15 socios. Pero, según manifestó, el principal objetivo es convertir a esta asociación en un puntal de desarrollo turístico no solo para la parroquia, sino para el cantón. (párr. 1-3).

El poco apoyo por parte de las autoridades ha llevado a la parroquia a no desarrollarse como si, ya que han realizado algunos emprendimientos y los mismos han fracasado por falta de apoyo.

4.2. Complejo Cultural Fábrica Textil Imbabura

Por su dimensión histórica y su extensión territorial, el Complejo Industrial, denominado Fábrica Textil Imbabura, brinda los siguientes servicios y variedad de programación como: a) Artes audiovisuales en la cual, se proyectan diversas películas y está abierto a todo el público; b) Artes escénicas, y se puede observar en el teatro los arrieros y se presentan diversos grupos de danza de diferentes instituciones educativas, los cuales plasman su arte en el escenario; c) Música que se realiza en las instalaciones del Complejo y cuenta con expositores de los diferentes cantones de la Provincia de Imbabura; d) Museo, educación e historia, donde se da a conocer la historia de la ex fábrica textil Imbabura que permite comprender a los niños, jóvenes, adultos y ancianos, sobre el gran esfuerzo que hicieron todos los trabajadores para mantener firme la antigua fábrica; además, el Museo del Complejo La Fábrica, está instalado en una antigua fábrica que ofrece una singular visión de los profundos cambios tecnológicos por los que ha pasado la sociedad anteña en el último siglo.

El Complejo Industrial, tiene como propósito dar a conocer la historia y el patrimonio a sus visitantes, y allí estos últimos se nutrirán de las actividades integrales y colectivas que realiza el museo con los turistas que ingresan a conocer su historia y adquirir nuevos conocimientos para ser transmitidos a sus familiares o amigos; Se afirma que los precursores de la Fábrica, fueron grandes empresarios quienes decidieron instaurar la fábrica en la parroquia de Andrade Marín, los cuales elaboraban telas para ser vendidas a nivel nacional e internacional y lograron auge mientras funcionó el mismo. El Complejo es una obra con mucha relevancia ya que su historia es muy importante para todos los habitantes de la parroquia, Además de incrementar el turismo, por ello el gobierno realizó un gran esfuerzo para que todo el público conozca cómo funcionaba la ex fábrica y de esa forma educar a todas las personas que lo visiten.

La construcción de este complejo es muy importante para los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, puesto que el mismo incrementará la afluencia de turistas, dando como resultado que un sin número de personas se adueñen de la

historia que existe en el Complejo Fábrica Textil Imbabura. La tela que se confeccionaba era de alta calidad y fue exportada hacia diferentes países, lo cual produjo un boom de 3 años, la misma que generó beneficios económicos muy altos que se convirtió en la primera fábrica textil del país reconocida a nivel nacional e internacional por los resultados que obtuvo.

Según Espinosa (2015), quien es un prestigioso articulista del Diario El Telégrafo, menciona que:

La Fábrica Imbabura vivió 3 décadas de apogeo, en las que se convirtió en un referente de la provincia. Además de los textiles, la fábrica también era propietaria de la radio La Voz del Obrero y uno de sus locutores fue Jacinto Cadena. (párr. 6).

La fábrica textil Imbabura tuvo 30 años de auge, en los cuales envió sus telas a nivel internacional, ya que su tela cumplía con los estándares de calidad, lo que produjo que sea conocida a nivel nacional e internacional.

4.2.1. Reseña Histórica

El presente documento dará a conocer la reseña histórica sobre el porqué los hermanos Dalmau decidieron instalar su fábrica en la parroquia de Andrade Marín y cuáles fueron las causas del mismo. Anteriormente instauraron dos fábricas textiles en Riobamba y en Ambato, las cuales ayudaron a que la nueva fábrica posea éxito y reconocimiento.

Según Melo (2016) redactor del Diario El Telégrafo explica que:

En 1924 se estableció en la parroquia urbana Andrade Marín, en el cantón Antonio Ante, a 4 kilómetros de Atuntaqui, una de las primeras industrias del país, la Fábrica Textil Imbabura. Comenzó produciendo hilos y telas, pero

con el tiempo la factoría se profesionalizó y conquistó el mercado nacional. Los Dalmau, 2 hermanos españoles de Cataluña, decidieron instalar esta planta en la provincia de Imbabura, luego de su éxito con los talleres textiles en Riobamba (El Prado) y en Ambato (La Industria Algodonera). (párr. 1)

Fueron grandes empresarios quienes decidieron instaurar la fábrica en la parroquia de Andrade Marín, los cuales elaboraron telas para ser vendidas a nivel nacional e internacional y tuvieron gran apogeo mientras funciono el mismo.

El siguiente punto trata de: la inversión que se realizó para su creación, y quienes intervinieron para su construcción.

Según (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación [SENESCYT], (2014) manifiesta que:

Este lunes 5 de mayo de 2014, a las 17:00, el Presidente de la República, Economista Rafael Correa junto con la Doctora Rina Pazos, Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación subrogante y otras autoridades de Estado, inauguró el Complejo Fábrica Imbabura, edificado sobre lo que fue una factoría que se consolidó como un referente de la industria textil y el movimiento obrero en el Ecuador durante siete décadas (192 -1982). (párr. 1).

La construcción de este complejo es muy importante para los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, puesto que el mismo incrementará la afluencia de turistas, dando como resultado que un sin número de personas lo visiten.

La tela que se confeccionaba era de alta calidad y fue exportada hacia diferentes países, lo cual produjo un boom de 3 años, la misma tuvo grandes ganancias y se convirtió en la primera fábrica textil del país reconocida a nivel nacional e internacional por los resultados que obtuvo.

Según Espinosa (2015) escritor del diario El telégrafo expresa que:

Se presume que la tela que se producía en Imbabura habría llegado hasta Alemania, durante la Segunda Guerra Mundial, ya que, en el registro de facturación de la empresa, existen envíos que así lo confirman. Según Luis Humberto Espinosa, la Tela Imbabura, una gabardina de alta resistencia que producía la fábrica, pudo ser empleada para la elaboración de los uniformes militares. (párr. 5).

La tela que más vendida fue la polar y la súper polar, debido a que con la misma se confeccionaba los uniformes de los militares en la Segunda Guerra Mundial, esto ocasionó una gran productividad para la fábrica, pero las malas administraciones, llevaría al cierre definitivo.

4.2.2. Ubicación geográfica

Está localizado al norte del Ecuador en la Parroquia de Andrade Marín, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura. Recorrer esta parroquia es conmemorar la historia ecuatoriana de una de las empresas textiles más grandes del país que funcionó desde 1927 hasta 1982 y que actualmente funciona como museo

4.2.3. Concepción actual de museo

El museo en la actualidad posee diversos proyectos para aumentar la afluencia de turistas y ser conocido a nivel nacional e internacional. Es por tanto el patrimonio de “La Fabrica Imbabura”, la respuesta del testimonio de lo cotidiano y sobremanera, la memoria del trabajo y del lugar. Álvarez manifiesta que: los sobrevivientes y la descendencia familiar de los trabajadores de la vieja fábrica, el propio edificio y las máquinas son elementos llenos de contenido que le dan un

valor agregado al simbolismo histórico del patrimonio industrial (Álvarez & Areces, 2008).

El Complejo Cultural Fábrica Imbabura tiene historia y potencial turístico (R. C. Calapí, comunicación personal, 20 de noviembre, 2018).

El Complejo Cultural de “La Fábrica Imbabura”, armoniza la presencia masiva de visitantes hacia los otros puntos referenciales geográficamente determinados como puntos referenciales satélites de un centro histórico potencialmente turístico. De este modo, a partir de su inauguración aumenta la movilidad de este complejo cultural y se convierte en el “centro de distribución” en el que convergen el desarrollo textil-industrial y artesanal, el patrimonio cultural, el patrimonio histórico, las culturas vivas, las manifestaciones culturales, la danza, la música, el patrimonio lingüístico con sus mitos y leyendas, los juegos y demás celebraciones tradicionales, entre otros.

4.2.4. Convenios del museo hacia la parroquia

No existen convenios, ya que no se han realizado las gestiones pertinentes para involucrar a los habitantes con el complejo, en tal razón los beneficios son desaprovechados y por lo tanto se siguen generando roces de carácter emblemático: La maquinaria del Complejo Fábrica Textil Imbabura tiene gran significado e importancia en la parroquia de Andrade Marín y en el país, debido a la historia que se produjo cuando aún funcionaba la fábrica. (Posso, 2008, p. 174-187). A continuación, se detalla los bienes disponibles en el Complejo: Batanas, cardas, pabilos, hilaturas, urdidoras, engomadoras, tejedurías, blanqueos y tintorerías, prensadoras, planchadoras, bodegas, almacenes, depósitos, entre otros.

4.2.5. Turistas en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura

Los turistas ven al complejo como un potencial turístico de la parroquia de Andrade Marín (D.F. Torre, comunicación personal, 15 de junio, 2018).

Los turistas ingresan al museo por curiosidad, novedad, por la señalética que existe en la panamericana, por el tren que se encuentra en la entrada del museo, por la historia que posee y por recomendación de sus familiares.

Además, existe gran afluencia de las diferentes instituciones a nivel nacional, los cuales viajan hasta la parroquia de Andrade Marín para conocer el museo. Los turistas que ingresan al museo son de diversa índole: élite, inusuales, aventureros y convencionales, los cuales llegan al Complejo a nutrirse de la historia que sucedió alrededor de los años. Los mismos buscan adquirir nuevos conocimientos sobre la historia que se suscitó en el Complejo y cuáles fueron los motivos por los cuales se cerró definitivamente la fábrica.

Mi experiencia como pasante, me permite conjeturar y considerar que los turistas que ingresan al museo es por curiosidad o porque observaron en la panamericana la señalética fábrica textil Imbabura, muchos imaginaron que era una fábrica donde se confeccionaba telas o tejidos, pero al llegar se encuentran con la sorpresa agradable de conocer el Complejo, con el conjunto de variedad de infraestructura citada de forma reiterada en el presente trabajo de investigación.

4.3. El impacto del patrimonio industrial en el desarrollo local y nacional

Durante el discurso de orden del Presidente de Ecuador, el Ex Presidente Rafael Correa pronunció en la inauguración del Complejo Cultural con la nueva designación: “Fabrica Imbabura”, señaló que: este museo histórico textil interactivo con pantallas orgánicas y hologramas, permitirá al público interactuar y literalmente “caminar” por la historia (Correa, 2014).

En contraste a aquello que señala, Álvarez (2008) históricamente, la primera característica del patrimonio fue justamente la de objeto o construcción estéticamente bella, del viejo edificio del patrimonio industrial al servicio del turismo.

En concordancia con lo señalado en el discurso del Presidente Correa: para los ciudadanos que todavía recuerdan bien cómo esta otrora fábrica ha sido un símbolo de resistencia y lucha por la dignidad de los antepasados, el funcionamiento de la nueva “Fábrica Imbabura” como un complejo cultural turístico, está lleno de vida, memoria e identidad (Correa, 2014).

El viejo edificio, característico de la arquitectura industrial de principios del siglo XX, exhibía un alto grado de deterioro tanto de su estructura como de sus bienes como la maquinaria y equipo industrial, por su recuperación, hoy este nuevo complejo cultural cuenta con museo textil, exhibición artesanal, información turística y espacios de restaurante.

Con un lenguaje exquisito y que permite hacer una retrospectiva, Posso da cuenta y hace memoria al otro contexto social e histórico inextricable, cuando da cuenta de los niños de la época de esta manera: Incluso los menores de edad eran llevados por sus padres para trabajar y asegurar su futuro...cuyo pasado lleno de leyendas e historias sobre la fábrica, como la presencia de fantasmas en algunos de los espacios, como el caldero. En ese espacio, los visitantes aseguran sentir la presencia de fantasmas y dicen que incluso salen en las fotografías tomadas en la oscuridad (Posso, 2010).

El letargo de la tradición olvidada, ahora es reemplazado por espacios lúdicos para los niños, posiblemente descendientes de aquella generación que demostró altivez laboral a cambio de míseros sueldos. Y como no puede ser de otra manera y para reconocimiento de la predecesora clase obrera de entonces, emerge la Sala del Sindicalismo, en donde los turistas se yuxtaponen al movimiento obrero y sindicalista del siglo pasado (Cevallos, 2018).

En el complejo cultural, brilla con luz propia el centro de fomento productivo textil y de confecciones, el Innovacentro que fortalecerá la productividad con asesoría empresarial y de producción, apoyo técnico, talleres de capacitación para mejorar los diseños textiles, y laboratorio químico para lograr mayor variedad de texturas y mejores productos artesanales e industrial.

Según Cevallos (2018) expresa que el patrimonio industrial, sin sobredimensionar el esnobismo cultural e histórico, ha organizado un centro de convenciones y eventos, un recinto ferial, salas de capacitación y un teatro auditorio con amplias salas de ensayo, camerinos y concha acústica desmontable, para que las expresiones escénicas de la provincia tengan un espacio y la población pueda acceder a ellas.

La conservación de la vieja fábrica permite devolver la estación de ferrocarril, que confirma el enorme potencial turístico de la ciudad y del cantón, para confirmar lo sostenido y, cuando se refieren a la otra nueva característica del Museo, o bien histórico como objeto de estudio, con la finalidad de comprender las sociedades del pasado, según Pardo y Casanellas (2008) concluyen que el resultado fue la obtención de datos cualitativos de las formas de vida de aquellas sociedades y su valor reside principalmente en ser una demostración de una época, como un bien etnológico y antropológico.

Cuyo postulado es una puesta en valor y que ha de ser demostrado mediante la instauración de la flamante intervención arquitectónica, con todos los elementos expuestos líneas arriba.

El flamante y majestuoso Museo, es un centro de arte, cultura, tecnología e innovación del floreciente cantón Antonio Ante, actualmente considerado la capital industrial y textil del Ecuador, con este proyecto tiene impacto nacional porque estimula el desarrollo del turismo y la artesanía local, provincial y regional. Su dinamismo e interrelación ha permitido robustecer la economía beneficiando a propietarios de restaurantes, tiendas, almacenes y demás sectores del cantón.

Y Pardo (2004) concluye que es en este nuevo marco conceptual donde se debe situar el patrimonio industrial, y allí el conjunto de servicios asentados dentro de un plan y políticas de desarrollo y fomento turístico y cultural, constituyen bienes históricos que se relacionan con la producción y el impacto de la economía local y regional.

4.4. Impactos turísticos

En la presente investigación se da a conocer los impactos turísticos tanto positivos como negativos.

“Los impactos del turismo tienen su origen principalmente en el desarrollo y en los propios visitantes. El desarrollo, y en particular las infraestructuras, pueden tener consecuencias de gran alcance y gravedad” (Pedersen, 2005, p. 31).

4.5. Los impactos sociales

Son cambios en uno o más de los siguientes espacios, tales como: a) la forma de vida de las personas, es decir cómo viven, como trabajan, y cómo interactúan en su escenario cotidiano; b) su cultura a partir de sus costumbres, creencias, valores, comportamientos y dialectos de dicción lingüística; c) su hábitat; es decir la calidad del aire, el acceso y el agua utilizada, la alimentación, seguridad alimentaria, saneamiento ambiental, seguridad física y acceso y control de los recursos, etc. (Posso, 2014).

De modo que, el impacto social, ha de referirse al cambio suscitado en la zona de estudio debido a los productos de las investigaciones, como resultado de un cambio inducido extrínsecamente. Se debe tomar en cuenta que, los impactos sociales son cambios que de alguna manera afectan al empleo, ingresos, propiedades, producción formas y estilos de vida, vivencias culturales tanto familiares como colectivas.

En síntesis, el análisis del impacto social mediante el presente trabajo de investigación, permitirá la posibilidad de analizar y administrar consecuencias tanto positivas como negativas.

4.5.1. Impactos sociales positivos y negativos

Tabla 1. Impactos sociales positivos y negativos del turismo

Positivos	Negativos
Generación del empleo	La expansión del turismo puede provocar desplazamiento de culturas locales.
Facilidades construidas para la actividad turística serán utilizadas por parte de la población local.	Discriminación en fuentes de empleo, preferencia a extranjeros.
Demanda de empleo calificados implicara mayor inversión en la formación para generación de empleo local.	Pérdida de la cultura y tradiciones. Sobre explotación de los recursos culturales y naturales.
Intercambio cultural	Cambios drásticos en le vida de la gente local.
Valoración de la cultura local	Crecimiento de problemas sanitarios, salud, violencia y otros.
Inversión en sitios de interés ambiental y cultural para su preservación y uso	
Recuperación de la industria artesanal	

Nota: La presente tabla resume a los criterios expuestos por (Gutierrez, 2018, pp. 1-2) que detalla los impactos sociales positivos y negativos que se producen en la actividad turística, que se presentaron en los últimos años.

4.6. Los impactos económicos

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como

de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios (Posso, 2014).

Los estudios de impacto económico, permiten ayudar a las administraciones públicas para que se realicen toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública. Así, suministran información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción y empleo.

A la vez, ofrecen la posibilidad de argumentar las decisiones de inversión frente a la sociedad y la administración pública, cuyo contexto ofrece otra gran posibilidad de atraer el interés de los patrocinadores y demás fuentes de financiamiento.

4.6.1. Impactos económicos positivos y negativos

Tabla 2. Impactos económicos positivos y negativos de turismo

Positivos	Negativos
Generación de divisas por prestación de servicios	Por lo general ocurre inflación en la economía local en productos y servicios básicos
Generación de rentas al estado y municipios por concepto de impuestos	Turismo emisor, salida de divisas, no siempre existe una balanza comercial positiva
Turismo receptor entrada de flujos económicos	
Generación de inversiones privadas y por ende generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida desde un punto de vista económico	No siempre los recursos generados son intervenidos, salida de divisas, a sus países de origen y los empleos de menor categoría son para la gente local
Inversiones para el desarrollo de actividades turísticas (carreteras, comunicación, alcantarillado, otros	En países en vías de desarrollo la inversión pública requiere de financiamiento externo, es decir endeudamiento

Nota: La presente tabla sintetiza los criterios expuestos por (Gutierrez, 2018, p. 1) que detalla los impactos económicos positivos y negativos que se generan dentro de la actividad turística.

4.7. Marco Legal

El numeral 7 del artículo 276 de la Constitución del Ecuador, en relación al tema motivo del presente trabajo, señala textualmente: “Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural” Asamblea Nacional (2008).

En varios de sus artículos la Constitución reivindica los derechos y garantías referidas al patrimonio cultural y, como parte de este, a la identidad de los pueblos que habitan el territorio ecuatoriano. Si se toma en cuenta que la ex Fábrica Textil Imbabura fue declarada el 30 de mayo de 2001 Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural de la Nación, esta declaración, entonces, garantiza su permanencia, vigencia y su puesta en valor (Posso, 2014).

La Constitución ecuatoriana, en su parte pertinente, señala el derecho de las personas a conocer su memoria histórica y a acceder a su patrimonio cultural. En el capítulo noveno, artículo 83, literal 13, se menciona que es un deber y responsabilidad de los ecuatorianos conservar el patrimonio cultural, es decir, la responsabilidad no solo está en el Estado, sino también en sus habitantes.

El artículo 264, literal 8, otorga a los gobiernos autónomos descentralizados GAD municipales la competencia exclusiva de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural del cantón y construir espacios públicos para estos fines; el artículo 379, literal 2, indica que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, objeto de salvaguarda del Estado, entre otros, las edificaciones que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, por lo tanto el Estado garantizará su protección.

Finalmente, en el artículo 380, literal 1, también está explicitado que la responsabilidad del Estado es velar, mediante políticas permanentes, entre otros aspectos, por la restauración y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible y de la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador, Asamblea Nacional (2008), en (Posso, 2015).

El sector turístico es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazos. La dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosos con el ambiente, es más exigente con la relación calidad-precio del producto o servicio consumido.

La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos, (Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], (2015).

En la construcción de la propuesta política ecuatoriana, el Plan toda una vida se dispone en un proceso técnico de organización y planificación que postula una vida nueva y diferente y que a su vez permita alcanzar la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental, en armonía con la naturaleza mediante la práctica de la igualdad, la solidaridad y la equidad:

Según Gudynas y Acosta (2017), manifiestan que el Plan Nacional Toda una Vida se puede definir como una oportunidad para construir otra sociedad sustentada en la convivencia del ser humano en diversidad y armonía con la naturaleza, a partir del reconocimiento de los diversos valores culturales existentes en cada país y en el mundo. En este sentido Kauffman & Martin (2018) señalan que los discursos toda una vida se alejan de la idea de homogeneidad cultural y social, asumiendo su imposibilidad lógica en un mundo diverso, y proponen a cambio abrir una vía armónica de unidad en la diversidad.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Objetivo 1: Elaborar una fundamentación teórica de la parroquia de Andrade Marín y el Complejo Cultural Fábrica Imbabura.

Con el fin de conocer que posee la parroquia de Andrade Marín y el Complejo Cultural Fábrica Imbabura, se realizó la recopilación de Información bibliográfica por medio de libros, páginas web y entrevistas a los directivos de la parroquia, red de turismo, departamento de turismo, GAD Antonio Ante y finalmente a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, ya que ellos serán fundamentales para el levantamiento de información.

El tipo de análisis es el método analítico ya que se analizará los impactos sociales y económicos que ha generado la actividad turística en la parroquia de Andrade Marín y con el mismo llegar a una conclusión.

Objetivo 2: Identificar los factores sociales y económicos en el desarrollo de la parroquia de Andrade Marín.

Mediante la recopilación de información en el GAD Antonio Ante, presidente de la parroquia de Andrade Marín y por último habitantes de la parroquia.

En la presente investigación se tomará en cuenta el método cuantitativo para la aplicación de encuestas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, además, del método cualitativo ya que permite la aplicación de entrevistas hacia las autoridades del Complejo y la parroquia

La técnica que se empleara es la entrevista. El instrumento a utilizar es el cuestionario que se aplicara a los mencionados anteriormente, ya que ellos son fundamentales para el trabajo de investigación.

Objetivo 3: Elaborar una propuesta para la promoción de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Andrade Marín

El tipo de análisis es analítico, ya que por medio de la creación del sitio web y la planimetría de una feria se sacó las respectivas conclusiones.

La técnica que se empleara es la creación de un sitio web con el fin que todos conozcan los atractivos turísticos y finalmente el instrumento son fotografías e información de los atractivos naturales y culturales de la parroquia.

5.1. Población y muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)

N= Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)

p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo se asume 50% para p y 50% para q.

e= Error de estimación máximo aceptado

Se utilizó la muestra finita de Asedesto, con un tamaño de universo de 23.299 habitantes de las parroquias urbanas de Andrade Marín y Atuntaqui según el último censo INEN 2010 ya que no existen datos actuales sobre la población de Andrade Marín, asimismo se utilizará un nivel de confianza del 95%, con un error de estimación máxima aceptado del 5%, que da una muestra de 73 encuestas.

5.2. Diseño Metodológico

Tabla 3 Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación

Objetivo	Unidad de análisis	Metodología	Técnica	Instrumento
Elaborar una fundamentación teórica sobre la parroquia de Andrade Marín y el Complejo Cultural Fábrica Imbabura.	Información bibliográfica	Fase I: Realizar una investigación profunda en libros y periódicos de la parroquia y el Complejo.	Observación	Registro de observación. Grabaciones Información bibliográfica
Identificar los factores sociales y económicos en el desarrollo de la parroquia de Andrade Marín.	Actividades turísticas	Fase II: Determinar si las actividades turísticas del Complejo Cultural Fábrica Imbabura pueden desarrollar sustentabilidad económica en la parroquia de Andrade Marín.	Encuestas y entrevistas	Cuestionario de preguntas cerradas y de opción múltiple
Elaborar una propuesta para la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia de Andrade Marín.	Promoción de los atractivos turísticos	Fase III: Propuesta para la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia de Andrade Marín.	Sitio web	Fotografías, documentos, AutoCAD.

Elaborado por: La autora

5.3. Procedimiento

Fase I

Para generar un mayor conocimiento de la parroquia de Andrade Marín, se recopilará la información mediante fuentes bibliográficas, entrevistas y observación para sustentar el trabajo de investigación.

Fase II

Se utilizará encuestas con preguntas cerradas y de opción múltiple a los habitantes. Además de entrevistas al presidente de la parroquia de Andrade Marín y al encargado del departamento de Turismo, ya que ellos son los voceros principales para el presente trabajo de investigación.

Fase III

Realizar una propuesta para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia de Andrade Marín, mediante una página web, la misma estará compuesta por imágenes e historia de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia. Además, se socializará con los habitantes dándoles una herramienta que les ayude a potencializar el turismo de la zona y mejorar su economía mediante el turismo.

5.4. Técnicas e instrumentos de investigación

Tabla 4 Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis

Objetivo	Indicadores	Variable	Instrumento
Elaborar una fundamentación teórica sobre la parroquia de Andrade Marín y el Complejo Cultural Fábrica Imbabura.	Información bibliográfica	Historia, turismo, aspectos económicos y sociales, convenios, reseña histórica.	Grabaciones, documentos, libros, periódicos.
Identificar los factores sociales y económicos en el desarrollo de la parroquia de Andrade Marín.	Actividades turísticas	Género, ocupación, actividad turística, economía, factores sociales	Cuestionario
Elaborar una propuesta para la promoción de los atractivos de la parroquia de Andrade Marín	Atractivos Turísticos	Cuántos atractivos turísticos existen,	Fotografía, información bibliográfica, observación, entrevistas.

Elaborado por: La autora

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Resultados

6.1.1. Entrevistas

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH**

Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA DE ANDRADE MARÍN

Objetivo: Identificar los factores sociales y económicos

Estimado profesional: la presente encuesta tiene como fin para identificar los impactos sociales y económicos que se ha generado en la parroquia de Andrade Marín. Le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

1. ¿De qué manera los habitantes de la parroquia reciben apoyo por parte del Complejo Cultural Fábrica Imbabura?

Nosotros como parroquia recibimos apoyo social por parte del Complejo Cultural Fábrica Imbabura.

2. ¿Cómo es el apoyo que presta el complejo hacia los habitantes de la parroquia?

El apoyo que nos brindan es prestarnos las instalaciones para realizar eventos de cualquier índole, sin fines de lucro.

3. ¿Cuántos habitantes de la parroquia se han beneficiado de este apoyo?

No existe un número exacto porque la mayoría se han beneficiado en los diferentes eventos que se realizan todos los meses del año, aún más cuando se realiza la Expo Andrade Marín, ya que es la única vez del año que los moradores pueden vender sus productos.

Análisis

Los habitantes de la parroquia el único beneficio directo que reciben por parte del Complejo es social con el uso de las instalaciones y económicamente el camino esta largo, ya que por las malas gestiones y roses que existe por parte de los involucrados, no han obtenido ningún beneficio económico.

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH**

Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO

Objetivo: Identificar los factores sociales y económicos

Estimado profesional: la presente encuesta tiene como fin identificar los impactos sociales y económicos que se ha generado en la parroquia de Andrade Marín. Le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

1. ¿Se ha realizado estudios de impactos socioeconómicos en la parroquia de Andrade Marín?

Estudios de impactos socioeconómicos no se han realizado, pero tenemos la información en la que a través de lo que nosotros ofertamos la gente demanda bastantes espacios para poder comercializar lo que ellos hacen.

2. ¿Qué hacen ustedes para promocionar la parroquia de Andrade Marín?

Hacemos una gran variedad de eventos como presentaciones artísticas y ferias a través del Ministerio de Cultura de Antonio Ante, la mayoría de forma gratuita para tener más acogida.

3. ¿El Complejo Cultural Fábrica Imbabura ayuda a desarrollar el turismo a la parroquia de Andrade Marín?

De lo que se esperaba no, ya que no cumplieron las metas y objetivos que se propusieron desde un principio, la fábrica no solo debió ser considerado como estancia cultural turística sino como productiva, Además el modelo de gestión no es el adecuado ya que no estaba en las expectativas del mercado y la parroquia tiene algunos atractivos que deben relacionarse con el ferrocarril del Ecuador.

Análisis

En la parroquia no existen proyectos, tesis o datos de un análisis socioeconómico, puesto que hay poco interés para realizarlo y sería la primera tesista en hacerlo, en cuanto a los atractivos turísticos de la misma, no se realizan las gestiones pertinentes para potencializarlos a nivel nacional e internacional.

6.1.2. Encuestas

Según la tabla 5 la mayor cantidad de personas encuestas son de género femenino, debido a que en el tema de emprendimientos son quienes representan a la parroquia, mientras que el género masculino se dedica actividades diferentes.

Tabla 5 Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	22	30.14%
Femenino	51	69.86%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

Según la tabla 6 el nivel educativo de los habitantes, en su mayoría es el bachillerato, debido al factor económico, mínimas oportunidades de trabajo, migración a otras ciudades, poco interés por estudiar y falta de centros educativos. Por estos motivos no han optado por continuar con sus estudios universitarios.

Tabla 6 Nivel Educativo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Primario	14	19.18%
Bachillerato	45	61.64%
Técnico	4	5.48%
Universitario	10	13.70%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

Según la tabla 7 la mayor cantidad de personas encuestadas son mayores de 35 años, debido que han migrado a las principales ciudades del país en busca de un futuro más fructífero para sus familias. Y el porcentaje restante permanecen a la parroquia, ya que no ven la necesidad de migrar, además poseen pequeños negocios que en un futuro serán más prósperos que en la actualidad.

Tabla 7. Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
17-22 años	12	16.44%
23-28 años	16	21.92%
29-34 años	11	15.07%
Mayor de 35 años	34	46.58%
TOTAL	73	100.00%

Fuente Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

Según la tabla 8 la mayoría de habitantes son empleados privados, los cuales trabajan en panaderías, tiendas, centros de cómputo, ferreterías, farmacias, abastos, bodegas de plástico y empresas textiles. Seguido de personas emprendedoras que poseen negocios propios. Finalmente, un pequeño porcentaje se dedica actividades agrícolas y ganaderas, ya que es su única forma de subsistir.

Tabla 8. Ocupación Laboral

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	2	2.74%
Ganadería	1	1.37%
Empresario Independiente	19	26.03%
Maquilador	10	13.70%
Empleado público	9	12.33%
Empleado privado	32	43.84%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.
Elaborado por: La autora

Según la tabla 9 los habitantes manifiestan que su economía no depende del turismo, ya que sus actividades son diferentes, Además, consideran que no existe las gestiones pertinentes por parte de las autoridades motivo por el cual no emprenden en actividades turísticas.

Tabla 9. Su economía depende del turismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	13.70%
No	63	86.30%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.
Elaborado por: La autora

Según la tabla N 10 los habitantes de la parroquia visitan el Complejo Cultural Fábrica Imbabura debido a su historia, así como también la maquinaria que posee en sus instalaciones. Y el restante por falta de tiempo e interés no conocen este atractivo ícono del sector.

Tabla 10. Visita el Complejo Cultural Fábrica Imbabura

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	84.93%
No	11	15.07%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

Según la tabla N 11 consideran que el Complejo Cultural Fábrica Imbabura no es una fuente de economía en la parroquia de Andrade Marín, puesto que no existe organización ni planificación por parte de los involucrados. Finalmente, otro porcentaje expresa que sí, ya que en algunas ocasiones les facilitan las instalaciones para realizar diferentes cursos con el fin de emprender sus propios negocios.

Tabla 11. El complejo es una fuente de economía en la parroquia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	30.14%
No	51	69.86%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

Según la tabla 12 las personas encuestadas manifiestan que existe mayor afluencia por parte de turistas nacionales, debido a que colegios, universidades e institutos realizan giras de observación y en su recorrido visitan el Complejo siendo muy beneficioso. A los turistas internacionales les encanta la historia de cómo fue esta empresa textil en la antigüedad y como se la conserva en la actualidad y finalmente, los turistas locales poseen poco interés, prefieren el turismo de sol y playa.

Tabla 12. Tipos de turistas que visitan la parroquia de Andrade Marín

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Locales	8	10.96%
Nacionales	45	61.64%
Extranjeros	20	27.40%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

Según la tabla 13 los moradores encuestados, dan a conocer que no existen cambios en los negocios de la parroquia, dado a la poca afluencia de turistas y por ende sería una pésima inversión, otro porcentaje manifiesta que realizaron cambios significativos como pintar sus negocios, implementar unas mesas o algunas sillas. Finalmente, pocos habitantes remodelan sus instalaciones para atraer más personas que consuman sus productos.

Tabla 13. Cambios en los negocios de la parroquia por visita de turistas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Poco	20	27.40%
Mucho	4	5.48%
Nada	49	67.12%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

Según la tabla 14 los moradores consideran que no existen oportunidades laborales en el Complejo Fábrica Imbabura, motivo por el cual no solicitan empleo. Además, el personal de limpieza y seguridad pertenecen a empresas privadas, mientras que el personal administrativo es de los diferentes cantones de la provincia. Por otra parte, pocos han solicitado empleo, con una respuesta poco favorable.

Tabla 14. Solicitud de empleo en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	12.33%
No	64	87.67%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

Según la tabla 15 los habitantes consideran que el Complejo Cultural Fábrica Imbabura no apoya en las actividades turísticas de la parroquia de Andrade Marín, porque existen desacuerdos que deben ser corregidos, motivo por el cual todos son los perjudicados.

Tabla 15. Apoyo del Complejo en las actividades turísticas de la parroquia.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	46.58%
No	39	53.42%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

Según la tabla 16 las personas encuestadas, consideran que reciben apoyo social, ya que el Complejo facilita las instalaciones para eventos de cualquier índole sin fines de lucro. Además, manifiesta que no aporta ni social peor económicamente, puesto que algunos habitantes poseen inconvenientes e ideologías diferentes con el personal de la Fábrica Imbabura y finalmente pocos habitantes señalan que aporta de manera significativa.

Tabla 16. Tipo de apoyo del Complejo hacia la parroquia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Económico	5	6.85%
Social	47	64.38%
Ninguno	21	28.77%
TOTAL	73	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

Elaborado por: La autora

6.2. Discusión

Los datos estadísticos de las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín determinaron lo siguiente:

Las personas encuestadas en su gran mayoría manifestaron que su principal ocupación laboral es ser empleados privados, ya que trabajan en locales comerciales, panaderías, ferreterías, tiendas, entre otros. Dejando atrás las actividades turísticas porque no es una fuente de ingresos en sus hogares

Los habitantes de la Parroquia de Andrade Marín han visitado el Complejo Cultural Fábrica Imbabura por lo menos una vez en compañía de sus hijos, familia o amistades, ya que es el principal atractivo turístico de la parroquia.

Según el resultado de las encuestas el Complejo no es una fuente de economía en la parroquia, debido a que no se han realizado convenios que beneficien económicamente a los habitantes de la parroquia.

Según las encuestas realizadas a los habitantes, existe mayor afluencia de turistas nacionales, debido a la falta de promoción y difusión de los atractivos de la parroquia de Andrade Marín.

La mayoría de turistas visitan la parroquia mensualmente, ya que no posee la infraestructura necesaria para realizar actividades turísticas.

No ha cambiado la infraestructura de sus negocios, debido a que los establecimientos no están de acorde a las necesidades del turista. La mayoría de los habitantes no han solicitado empleo en el Complejo, puesto que la mayoría no poseen título de tercer nivel, así mismo el área de limpieza y seguridad pertenecen a empresas privadas.

Según las personas encuestadas si existe apoyo, debido a que el complejo presta las instalaciones para los diferentes eventos, que se realizan en la parroquia de Andrade Marín.

Las personas encuestadas expresan que el Complejo brinda un apoyo social a todos los habitantes, como el uso de las instalaciones, carpas y equipos.

6.3. Análisis Socioeconómico

Los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, en su mayoría son empleados en locales o maquilas en algunas fábricas que se encuentran dentro de la parroquia o a nivel cantonal. En la parroquia se creó la red de turismo, que tiene como principal objetivo convertir a la asociación en un puntual de desarrollo turístico no solo para la parroquia sino para todo el cantón, ya que existen varios emprendedores con ideas innovadoras que pueden ser implementadas y consolidadas.

La misma se creó en el año 2009 conjuntamente con el Municipio y el Ministerio de Turismo para el desarrollo del turismo comunitario y que a su vez se convierta en el eje central, para el desarrollo económico y social a nivel parroquial y cantonal. En un principio estaban conformados por 40 socios y actualmente son 10 socios, debido a la falta de promoción, organización y apoyo por parte de las autoridades, no llego que esta red se consolide.

Los socios poseen dos covachas que están ubicadas en las instalaciones del Complejo Cultural Fábrica Imbabura, en las cuales ofrecen a los turistas artesanías, tejidos, manualidades, bisutería, calzado, ropa y su deliciosa gastronomía. Por falta de compromiso e inasistencia a las reuniones por parte de la presidenta, el Complejo ha optado por quitarles las covachas

Actualmente realizan un sin número de esfuerzos, para que esta red de emprendedores y luchadores surja nuevamente, varios de ellos manifiestan que es

un reto mas no imposible, puesto que las nuevas autoridades del cantón, han mantenido diversas reuniones con los socios y llegaron acuerdos, en los cuales todos sean los beneficiarios.

El Complejo Cultural Fábrica Imbabura no aporta en el desarrollo económico y social de la parroquia, a causa de ideologías diferentes y roles que han mantenido en estos años.

Los habitantes manifestaron que les dan más prioridad a otros cantones o asociaciones mas no a ellos como habitantes. Para vender sus productos deben unirse con otras asociaciones así no existen inconvenientes. Incluso cuando solicitan alguna instalación del Complejo existen roles y finalmente les facilitan con ciertas condiciones que deben cumplir a cabalidad.

Por ello la mayoría de habitantes considera que la construcción del Complejo Cultural Fábrica Imbabura fue un despilfarro de dinero, ya que económicamente no aporta.

Cabe recalcar que las nuevas autoridades del cantón están ocupando las instalaciones del Complejo con diversos eventos, con el fin de activar la economía y el turismo del cantón y que las instalaciones del Complejo no queden obsoletas. Como manifestó la concejala actual del cantón Antonio Ante es un espacio único que debe ser aprovechado en su totalidad, ya que es Patrimonio Industrial y por lo mismo se debe preservar, para que las futuras generaciones gocen de este espacio que pertenece a todos los antepasados.

6.4. Propuesta

6.4.1. Tema

Análisis de los impactos socioeconómicos que ha generado la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura en la parroquia urbana de Andrade Marín.

6.4.2. Macro Localización

La parroquia de Andrade Marín se encuentra localizada en el cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.



Figura 1. Ubicación de la parroquia de Andrade Marín.
Fuente: (Bolaños, 2008, p. 1).

6.4.3. Justificación

En la Parroquia de Andrade Marín no existe promoción ni difusión de los atractivos turísticos, debido a la nula ayuda por parte del GAD Antonio Ante y la falta de organización por parte de los habitantes y la red de turismo. Además, no existe eventos donde sean integrados estos atractivos, es por ello que se creará un sitio web, en el cual se plasmara mediante fotografías e información bibliográfica, los atractivos de la parroquia.

El beneficio directo es para los habitantes ya que tendrán una herramienta indispensable para darse a conocer, ya que la mayoría de personas están inmersas en las redes.

6.4.4. Listado de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Andrade Marín

6.4.4.1. Atractivos Naturales

a) Tola Orozcotocola

Casi una colina por su enorme volumen de tierra, en su cima se ha construido el cementerio de la parroquia urbana de Andrade Marín.

Es una gran colina tipo pirámide mide 150 metros de longitud en el lado mayor de la base, 120 metros la menor, su altura 40 metros; la plataforma 97m y 95m.; en cuya cima se construyó el cementerio de Andrade Marín. Según la tradición ahí descansa el guerrero Shyri Cacha después de la batalla. (Carlosama, 2015, p. 45).

Conserva la tradición, ya que es el sepulcro del héroe Shyri Cacha. Aunque algunos habitantes manifiestan que fue un error construir el cementerio en esta tola porque guarda historia ancestral.



Figura 2. Tola Orozcotocola de la parroquia de Andrade Marín
Elaborado por: La autora

b) Tola Puputola

Adyacente a la tola Orozcotola, pero de menor proporción, de líneas armoniosas y formas redondas, habla del sentido artístico que tuvo el pueblo de los Atuntaquis o Tontaquis en la construcción de tolas. Sepulcro de la Reina Pacha hija del Rey Cacha.

Estas dos tolas no fueron declaradas Patrimonio Cultural de la nación, debido a que son sitios arqueológicos afectados por la mano de hombre.



Figura 3. Tola Puputola de la parroquia de Andrade Marín
Elaborado por: La autora

6.4.4.2. Atractivos Culturales

a) Iglesia Santuario de Lourdes

La Iglesia es un bien mueble, en su interior se encuentran diferentes cuadros e imágenes que son adoradas por los moradores de la parroquia.

Ubicado en Andrade Marín en este atractivo atrae gran cantidad de visitantes todos los domingos por las misas que se realizan en este lugar y también se pueden apreciar algunos Bienes Patrimoniales como la Pileta Bautismal y la virgen dolorosa. (Carlosama, 2015, p. 58).

Los católicos asisten cada domingo a misa, ya sea por su devoción o por conocer la iglesia .



Figura 4. Iglesia Santuario de Lourdes de la parroquia de Andrade Marín
Elaborado por: La autora

b) Fábrica Textil Imbabura

La ex Fábrica Textil Imbabura actualmente es un Complejo, el cual cuenta con instalaciones de primera y diferentes instituciones, GADS, asociaciones realizan un sin número de eventos que son abiertos a todo el público.

Histórico-Cultural, de Industria textil, Interactiva y del Sindicalismo, las cuales cuentan con elementos museísticos como proyecciones, fotografías, maquetas, maquinaria, etc., con guianza bilingüe, donde el visitante conocerá y valorará la historia, transportándose en el tiempo, pasando de la época aborígen hasta la gran industria textil donde se desarrollaron los movimientos obreros y sindicales de la Fábrica Textil Imbabura. Además, los visitantes tendrán contacto directo con el conocimiento mediante

presentaciones multimedia, juegos y actividades, donde pasan de ser simples admiradores de galerías inanimadas a actores participantes interactivamente en las exposiciones. Los principales beneficios son: Los visitantes conocen y aprecian Mediante imágenes históricas y actuales la importancia de la Fábrica Imbabura y la vocación textil de Antonio Ante. (Imbabura, 2019, p. 1)

La Fábrica fue remodelada con el fin que todas las personas conozcan la historia y se adueñen de este espacio que en su momento de apogeo fue conocida a nivel nacional e internacional. Además de incrementar el desarrollo de turismo local y dinamizar el sector económico.



Figura 5. Complejo Cultural Fábrica Imbabura
Elaborado por: La autora

6.4.5. Objetivos

6.4.5.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta para la promoción de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Andrade Marín.

6.4.5.2. Objetivos específicos

- Recabar información sobre la historia de los atractivos turísticos.

- Creación de un sitio web, para resaltar los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Andrade Marín.
- Creación de una planimetría de feria en la parroquia de Andrade Marín.
- Socialización del proyecto de titulación.

6.4.6. Ubicación Sectorial

La hermosa parroquia Andrade Marín se encuentra ubicada en una meseta al pie del cerro Imbabura en la provincia del mismo nombre, y a una altitud de 2450 msnm. El clima es refrescante, no muy frío ni tampoco caluroso, es saludable para sus habitantes, el aire se siente puro, pues está ubicado en una zona un poco alejada de las ciudades principales y cerca de un hermoso bosque de polilepis. Andrade Marín está limitada al norte por la parroquia San Francisco de Natabuela, al sur por la parroquia San Roque, al oeste y por el majestuoso Cerro Imbabura y al este por la cabecera cantonal Atuntaqui, donde actualmente se ha desplazado la producción textil que se inició en Andrade Marín gracias a la importante e histórica Fábrica de textiles Imbabura. (Villacreces, 2014, p. 91).

6.4.7. Viabilidad

En la presente investigación se realizara el sitio web en Wix, ya que es de vital importancia para la promoción y difusión de la parroquia de Andrade Marín.

Por medio de la propuesta se plantea crear un sitio web que beneficie a todos habitantes de la parroquia que deseen involucrarse en el sector turístico y así obtener un ingreso económico extra en su hogar. El sitio web es una herramienta moderna, la cual es muy utilizada en la actualidad para obtener información sobre diferentes temas de su interés, debido a que la mayoría de personas pueden acceder desde cualquier dispositivo electrónico que este conectado a internet.

A través el sitio web, los turistas podran observar fotografías, historia y videos de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia. Siendo una alternativa moderna para potencializar el turismo de la parroquia de Andrade Marín.

6.4.8. Descripción del Sitio Web

Se realizó el sitio web en Wix, con el objetivo de dar a conocer a turistas nacionales y extranjeros los atractivos que posee la parroquia urbana de Andrade Marín, ya que la misma no es tomada en cuenta por las autoridades, pese a los esfuerzos que han realizado la junta parroquial conjuntamente con la Red de Turismo.

Primeramente, se procederá a crear la página en Facebook de Andrade Marín, en la misma se colocó fotos y videos sobre la parroquia y el Complejo.

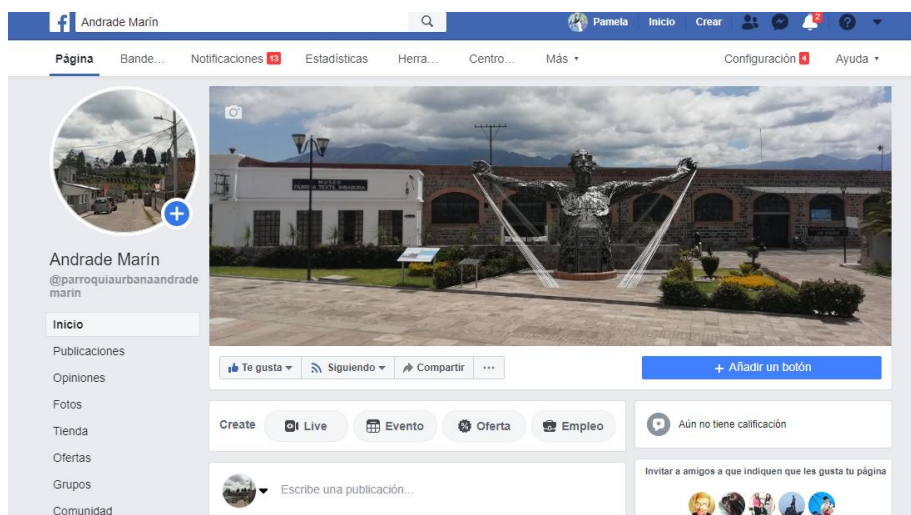


Figura 6. Página de Facebook de la parroquia Andrade Marín
Elaborado por: La autora

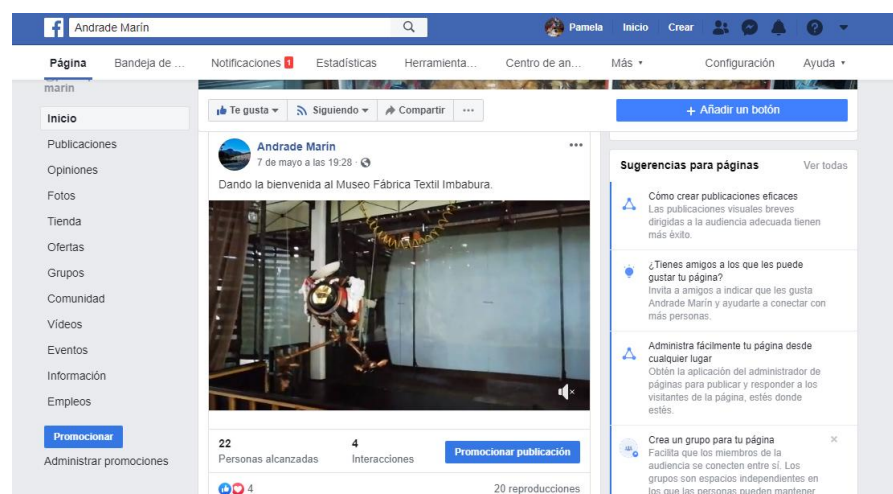


Figura 7. Video del museo Fábrica Imbabura
Elaboración: La autora

Después se procederá a registrarse en el sitio web Wix, en el cual se subirá imágenes e información acerca de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Andrade Marín.

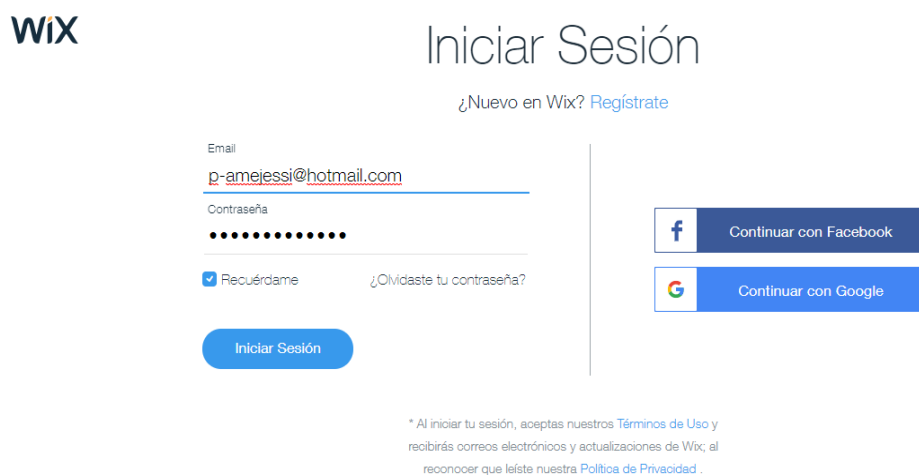


Figura 8. Sitio web de la parroquia de Andrade Marín
Elaboración: La autora

Se procedió al levantamiento de la información bibliográfica y a la toma de fotos para la construcción del sitio web. Finalmente, el sitio web está listo y se vinculara con Facebook para que sea visible para todas las personas interesadas en conocer la parroquia.

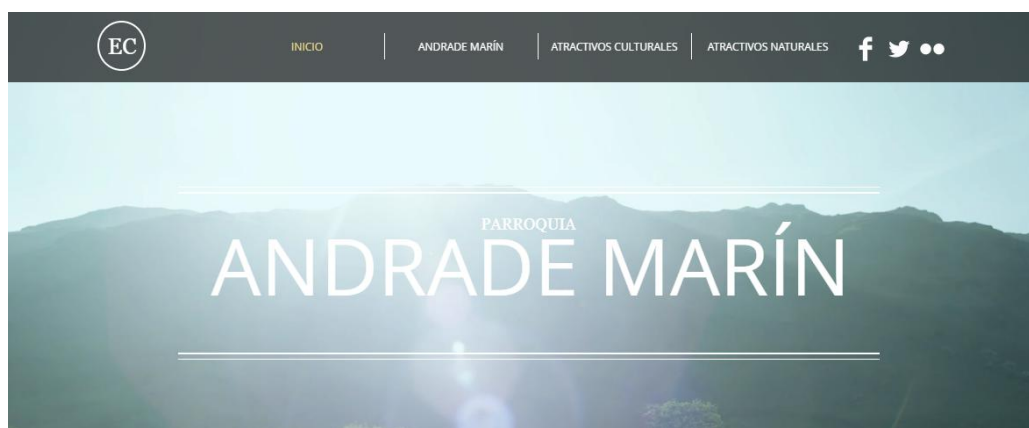


Figura 9. Inicio del sitio web
Elaboración: La autora



Figura 10. Información general sobre el Complejo Cultural Fábrica Imbabura
Elaboración: La autora



Figura 11. Atractivo Cultural de la Parroquia de Andrade Marín
Elaboración: La autora



Figura 12. Atractivo Cultural de la Parroquia de Andrade Marín
Elaboración: La autora



Figura 13. Atractivo Cultural de la Parroquia de Andrade Marín
Elaboración: La autora



Figura 14. Atractivo Cultural de la Parroquia de Andrade Marín
Elaboración: La autora



Figura 15. Atractivo Natural de la Parroquia de Andrade Marín
Elaboración: La autora

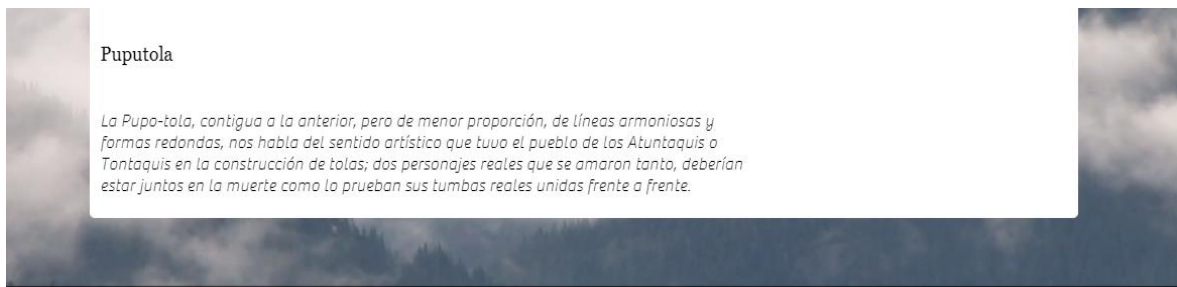


Figura 16. Atractivo Natural de la Parroquia de Andrade Marín
Elaboración: La autora

6.4.9. Territorios y Recursos

La Parroquia de Andrade Marín posee un valor histórico único, ya que, se instauró la ex fábrica Imbabura, la cual fue base de desarrollo textil y cultural de la parroquia.

Entre los atractivos turísticos se puede encontrar la ex Fábrica Textil Imbabura la misma es ícono central de los Andreños, Así mismo las tolas Pailatola y Orozcotola que en el año 2004 mediante acuerdo del Ministerio de Educación y Cultura fueron declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación.

Además, las fiestas populares de inocentes y fin de año, la cual sus habitantes manifestaron que nació en la ex Fábrica Imbabura, por mofa y risa que les hacían a los arrieros de la época, la misma se realiza por las principales calles de Atuntaqui y el 11 de diciembre del 2007 fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.

Referente a lo económico la mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura, son maquiladores en las fábricas de Atuntaqui o Andrade Marín, poseen sus propios negocios como: ferreterías, tiendas, almacenes, entre otros.

La mayoría de sus habitantes manifiestan que no reciben apoyo por parte de las autoridades pertinentes para incrementar su economía, aunque ellos mismos son

los emprendedores y realizan en las calles ferias para incrementar su economía y hacerse conocer por turistas nacionales y extranjeros.

6.4.10. Atracción, actividades

En la parroquia de Andrade Marín existen 4 atractivos naturales que son: el bosque de piedras, el bosque de arrayanes y las tolas Orozcotola y Puputola,

Además de 4 atractivos culturales como son: el Santuario de Lourdes, la Fábrica Textil Imbabura, estación de tren, las fiestas de parroquialización.

Los mismos no han sido potencializados, ya que carece de apoyo por parte de las autoridades pertinentes. Los únicos atractivos que atraen turistas son el ferrocarril los días martes, viernes, sábados y domingos y la ex fábrica Imbabura que en su gran mayoría son estudiantes.

6.4.11. Planta Turística

En la parroquia existe servicio de hospedaje, algunos habitantes de la parroquia pertenecientes a la red de turismo han adecuado sus casas, pero por los malos manejos por parte de la presidenta de la red y el poco interés de los integrantes de la misma, este servicio ya no se ofrece.

Para trasladarse a la parroquia existen algunas líneas de transporte. Desde Ibarra- Andrade Marín, deben tomar la Flota Antuña (Pucara) el mismo finaliza su recorrido en el cementerio de Andrade Marín. Desde Quito- Andrade Marín, tomar las líneas de transporte (Aerotaxi, Andina, Pullman) que se dirigen hacia Ibarra y comunicarle al señor controlador que les deje en la parada de Andrade Marín.

Al ser una parroquia pequeña y contar con la debida seguridad, el turista puede caminar sin ningún inconveniente hasta su destino final.

En cuanto a guías, en la parroquia no existen guías turísticos que realicen el recorrido por los diferentes atractivos de la parroquia, ya que al no ser turístico sería un gasto innecesario, aunque la misma posee maravillosos atractivos que deben ser conocidos por diversos turistas.

6.4.12. Turismo

No existen puntos de interpretación turística, senderos, ni puntos de información debido a que esta parroquia, no se han realizado las gestiones pertinentes para potencializar el turismo. Pese a que existe la estación del ferrocarril y la ex fábrica Imbabura, los cuales son ejes centrales del turismo.

6.4.13. Dinamización de la economía

Se realizará mediante el sitio web, el cual está vinculada a la red más famosa a nivel mundial que es facebook, ya que la mayoría de personas están inmersas en la misma. Se plasmará los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Andrade Marín: con fotografías e información bibliográfica para los turistas nacionales y extranjeros, admiren las maravillas que posee la parroquia y así dinamizar su economía.

El sitio web será administrado por mi persona hasta la culminación de la tesis, una vez acabada pasará a manos del presidente de la parroquia de Andrade Marín, el cual administrará el sitio web para la promoción y difusión de la misma. Además, cautivará a diversos turistas nacionales y extranjeros que deseen conocer esta hermosa parroquia.

6.4.13.1. Estrategias

1. En los feriados con mayor afluencia los habitantes de la parroquia organicen ferias, en los cuales vendan sus productos a precios accesibles para los turistas que lo visiten.
2. Después del recorrido al museo Fábrica Imbabura, los socios de la red de turismo realicen una guianza por los diferentes atractivos turísticos de la zona.

6.4.14. Poner en valor el patrimonio cultural

Par conocer el patrimonio cultural que engloba a la parroquia de Andrade Marín se organizará conferencias y seminarios sobre patrimonio y cultura en la cual estará vinculado el ministerio de patrimonio y cultura. Ya que las nuevas generaciones están perdiendo sus costumbres y tradiciones, los cuales son únicos e irremplazables. Los mismos se van a realizar en el auditorio del Complejo Cultural Fábrica Imbabura, el cual enviara delegados para las charlas que se llevaran a cabo.

Además, se realizará un cronograma de actividades sobre la historia de la parroquia y participaran las instituciones educativas de la parroquia.

6.4.14.1. Estrategias

1. Involucrar a los habitantes de la parroquia a no perder su identidad propia y que las futuras generaciones lo conserven.
2. Se realice un itinerario turístico, en el cual, el turista conozca la diversidad cultural que posee la parroquia. Creando alianzas con instituciones públicas y privadas.
3. Se realice dos veces al año charlas dirigidas a los jóvenes sobre cultura, ya que ellos serán los encargados de conservar el legado de sus antepasados.

6.4.15. Realizar eventos culturales

Al tener una gran ventaja el Complejo Cultural Fábrica Imbabura, facilitara sus instalaciones para la organización de eventos culturales, ya que posee el auditorio Club LIA, el Salón Caranqui, el Salón Otavalo, la Sala 1924 y finalmente la Plaza del Sol, los cuales poseen la debida infraestructura para realizar eventos representativos como: música, danza y ferias.

6.4.15.1. Estrategias

1. Se realice concursos de música y danza en las instalaciones del Complejo.
2. Se realice seminarios sobre patrimonio y cultura en las instalaciones de la ex fábrica Imbabura.

6.4.16. Redes de negocio

Convenios con el Complejo para que den a conocer los atractivos que posee la zona. Conjuntamente con el Complejo, Junta directiva de la parroquia de Andrade Marín, departamento de turismo y red de turismo.

6.4.16.1. Estrategias

1. Convenios de cooperación con el Complejo Cultural Fábrica Imbabura y el MINTUR.
2. Implementar señalética en los atractivos de la zona.
3. Convenios para que los comerciantes promocionen sus productos dentro del Complejo

6.4.17. Convenios con cooperativas de financiamiento

La parroquia de Andrade Marín no puede realizar convenios con instituciones financieras privadas, ya que va en contra de la constitución y las leyes (planificación de proyectos).

6.4.18. Servicios turísticos y hoteles

En la parroquia no existe hoteles, puesto que al no ser turístico sería una pésima inversión. A su vez algunos turistas atraídos por el Complejo Cultural Fábrica Imbabura o por el tren, se hospedan en Atuntaqui y en el mismo realizan turismo de compras, ya que el mismo es el principal centro textilero a nivel nacional.

6.4.19. PLANIMETRÍA

Se realizó con el objetivo que los habitantes de la parroquia de Andrade Marín obtengan datos de distribución de los stands en una feria, de manera que sea realice de forma ordenada y organizada.

Se realizó la planimetría de una feria en las instalaciones del Complejo Cultural Fábrica Imbabura, puesto que consta con el espacio apropiado para instaurar diferentes eventos.

Al ingreso de la feria se colocará un stand de promoción, debido que la difusión es el principal objetivo, pesto que así retornaran en una próxima ocasión con su familia o amigos.

Para la organización de la feria los beneficiados directos serán los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, los mismo colocarán sus stands de:

- Tejidos: al ser una parroquia textilera los tejidos los caracteriza a nivel nacional, como: sacos, suéter, ponchos, vestidos, buzos, entre otros.
- Ropa: se elabora en las fábricas como: calentadores, camisas, blusas, pijamas, entre otros.
- Cobertores y sábanas: elaboradas en las fábricas de Atuntaqui, los cuales son de excelente calidad y tienen diferentes modelos y colores al gusto del turista.
- Bisutería, elaboradas por manos de mujeres emprendedoras de la parroquia como: collares, pulseras, manillas, anillos, aretes, diademas, entre otros.
- Calzado: elaborado por hombre y mujeres como: botas, botines, zapatos de muñeca, zapatillas, mocasines, plataformas, sandalias, entre otros.
- Confitería: elaborado por hombres y mujeres de la parroquia, quienes realizan los días viernes la feria de dulce en la calle principal y exponen delicias como: mousse de limón, gelatina, espumilla, rosquillas, suspiros, galletas, entre otros.
- Comida: se ejecutará con los habitantes de la parroquia debido a que ellos conocen los platos más consumidos a nivel parroquial y cantonal.

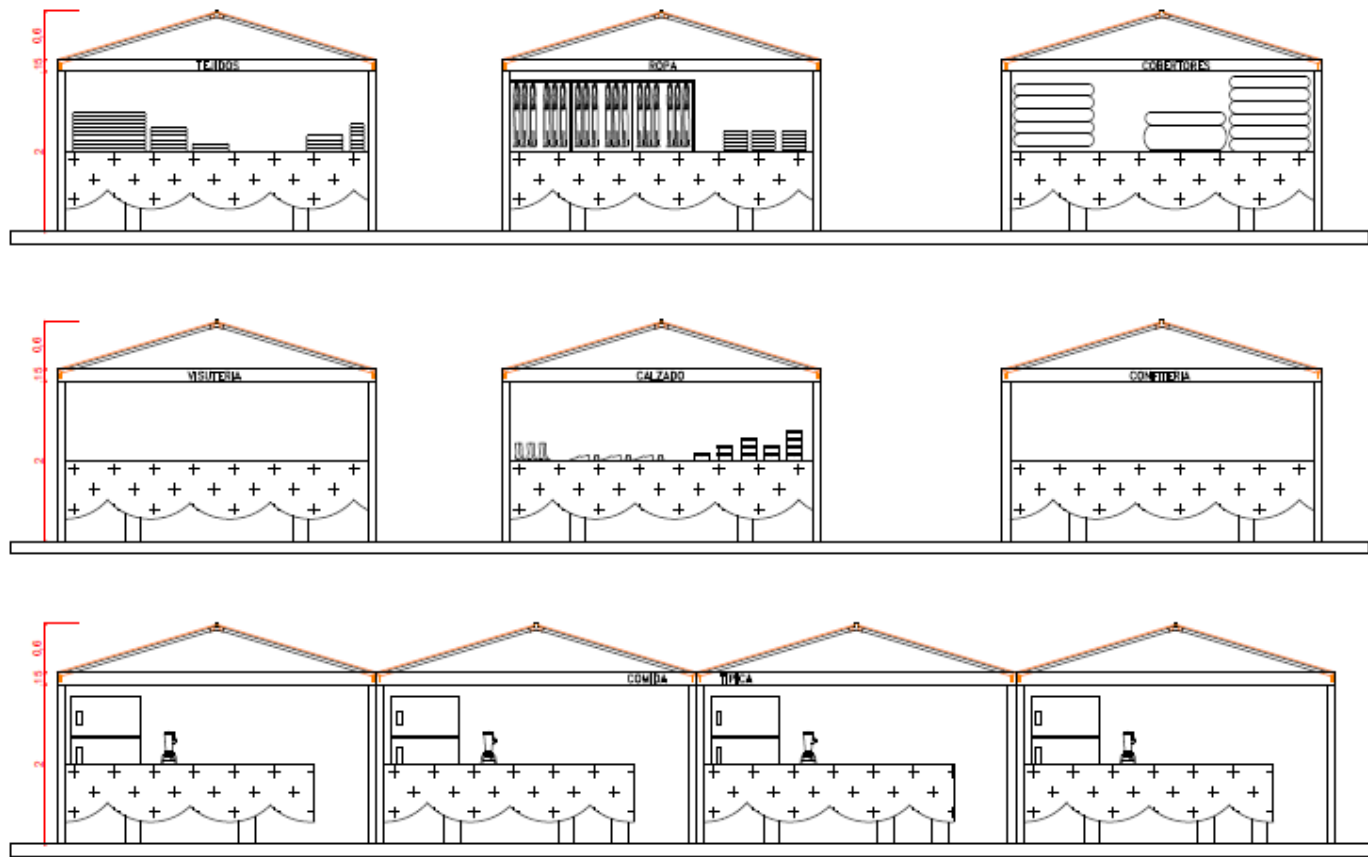


Figura 18. Stands de la feria

6.4.20. Socialización del Proyecto de Titulación

La socialización se llevó a cabo el 04 de junio del 2019 en el Aula Taller bar y Restaurante GESTURH a las 16:00, en el mismo asistió el Msc. Álvaro Coronado, la Concejala de Antonio Ante Ing. Catalina Yopez y una delegación de la red de Turismo de Andrade Marín.



Figura 19. Socialización del proyecto de titulación
Elaboración: La autora



Figura 20. Socialización del proyecto de titulación
Elaboración: La autora



Figura 21. Socialización del proyecto de titulación
Elaboración: La autora



Figura 22. Socialización del proyecto de titulación
Elaboración: La autora

6.4.21. Impactos

Los impactos detallados a continuación, son el resultado del trabajo de investigación que se desarrolló en la parroquia de Andrade Marín.

a) Impactos Sociales

Generación de empleo a los habitantes de la parroquia mediante el turismo que genere la propuesta y que el mismo sea la principal actividad económica, ya que actualmente se dedican a la ganadería, agricultura, maquiladores en diferentes fábricas o tienen pequeños negocios.

b) Impactos Culturales

Mediante los seminarios y charlas se procura que las nuevas generaciones no pierdan las costumbres y tradiciones propias de su pueblo. Debido a que en la actualidad la tecnología juega un papel muy importante en esos cambios.

c) Impactos Económicos

A través del turismo se pretende mejorar la economía de los habitantes de la parroquia de Andrade Marín y que en pocos años dependan netamente del turismo, ya que la parroquia alberga diferentes atractivos naturales y culturales que deben ser conocidos por turistas nacionales e internacionales.

d) Impactos Turísticos

Los atractivos que abarca la parroquia sean potencializados mediante el sitio web que se elaboró con la colaboración de los habitantes, ya que ellos serán los beneficiados con la propuesta desarrollada.

7. CONCLUSIONES

En la presente investigación se concluye que los habitantes de la parroquia no realizan actividades turísticas ya que la mayoría son empleados privados en: locales comerciales, panaderías, ferreterías, tiendas, entre otros. Dejando atrás las actividades turísticas porque no es una fuente de ingresos en sus hogares.

Carencia de información sobre los atractivos turísticos de la parroquia de Andrade Marín, puesto que no existe la suficiente información bibliográfica para el levantamiento de información.

Se determinó que no existe promoción y difusión de los atractivos de la parroquia de Andrade Marín, debido a la falta de organización y comunicación por parte del GAD Antonio Ante con la junta parroquial.

En el Complejo Cultural Fábrica Imbabura no trabaja ningún habitante de la parroquia, debido a que el personal de limpieza y de seguridad pertenecen a empresas privadas y el personal administrativo reside en los diferentes cantones de la provincia de Imbabura.

Se analizó que el Complejo Cultural Fábrica Imbabura brinda poca ayuda en el aspecto social, mientras que en lo económico no contribuye a dinamizar la economía de los habitantes de la parroquia.

8. RECOMENDACIONES

Es necesario que exista incentivos turísticos por parte del GAD Antonio Ante y del Complejo Cultural Fábrica Imbabura para que los habitantes de la parroquia realicen actividades turísticas.

Se recomienda que exista más documentos, páginas web, libros, revistas. En los cuales se dé la suficiente información sobre los atractivos turísticos que posee la parroquia de Andrade Marín, puesto que existen muy pocos.

Se requiere que la junta parroquial conjuntamente con el GAD Antonio Ante y el Complejo Cultural Fábrica Imbabura busque la manera de promocionar la parroquia de Andrade Marín, ya que poseen atractivos turísticos únicos que deben ser conocidos.

El Complejo Cultural Fábrica Imbabura apertura plazas de trabajo a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín.

El Complejo Cultural Fábrica Imbabura conjuntamente con la junta parroquial de Andrade Marín organicen eventos con fines de lucro.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M. (2008). APUNTES: Patrimonio industrial Un futuro para el pasado desde la visión europea. vol. 21, núm. Madrid.
- Anónimo. (05 de noviembre de 2016). google. Obtenido de https://lahora.com.ec/noticia/1101999203/senderos-al-imbabura-gastronomc3ada-ancestral-y-agroturismo-son-actividades-que-se-pueden-realizar-en-la-parroquia---?fbclid=IwAR3IXAo_AinGp7r8Os4qWaCMHB9iCyAhUmaVoeMMQmngSq7ae2-MhAY_4ql
- Bolaños, E. (26 de marzo de 2008). Antonio Ante. Obtenido de <http://lomejordeatuntaqui.blogspot.com/>
- Carlosama, M. (2015). google. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4911/1/05%20FECYT%202460%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Casanellas, E. (2008). Nuevo concepto de Patrimonio Industrial, evolución de su valoración, significado y rentabilidad en el contexto internacional, en CICES, Recuperación y uso del patrimonio industrial, Arqueología Industrial. Testimonio de la Memoria, Madrid.
- Correa, R. (2014). Inauguración del complejo cultural ex fábrica textil Imbabura. Atuntaqui, 05 de mayo de 2014. <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/2014-05-05-CentroCulturalFabricaTextillmbabura.pdf>
- Cevallos, R. et all (2017). Cosmovisión Andina de Cotacachi. Editorial UTN. Ibarra.
- Cevallos, R. (2018). El Patrimonio industrial histórico, UTN. Ibarra.
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Editorial CEN. Quito.
- Elías-Caro, J. y Román, R. (2016). II Conferencia Internacional de la Asociación Colombiana de Estudios del Caribe: Cultura, ciudades y economía en el Caribe. Una mirada al litoral: ACOLEC, Barranquilla.
- Espinosa, E. (16 de agosto de 2015). El Telégrafo. Recuperado el 20 de octubre de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-fabrica-imbabura-cuenta-la-historia-textilera>
- González, A. (2017). Apuntes sobre el Turismo. Aproximación al concepto de

Turismo, la complejidad del concepto de Turismo. Las Palmas.

Guevara, M. (2014). Análisis de la situación administrativa, operativa y comercialización de la industria textil del cantón Antonio Ante y su oportunidad de exportación. Ibarra. Tesis de Economía, UTN.

Gutierrez, S. (25 de noviembre de 2018). google. Obtenido de https://www.academia.edu/8101428/Ojo_impactos_Positivos_y_Negativos_del_Turismo

Imbabura, F. (20 de julio de 2019). google. Obtenido de <https://fabricaimbabura.gob.ec/el-museo-fabrica-textil-imbabura/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo [INEC]. (2010). Datos del censo de Población y Vivienda del Ecuador. Quito, Ecuador.

Melo, R. (15 de octubre de 2016). El Telégrafo. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/662/1/la-fabrica-textil-imbabura-guarda-el-pasado-industrial-de-antonio-ante>

Moreta, B. (11 de noviembre de 2014). El Norte. Obtenido de <http://www.elnorte.ec/imbabura/andrade-marin-79-anos-de-desarrollo-FXEN52979>

Pedersen, A. (2005). whc.unesco.org. Obtenido de https://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf

Pardo Abad, C. (2004). La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial». Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 57, pp. 7-32.

Pardo Abad, C. (2004). El patrimonio industrial en España: Análisis turístico y significado territorial de algunos proyectos de recuperación. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 53. pg. 239-264.

Posso, M. (2010). Fábrica Textil Im (Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación subrogante, 2014) Imbabura La Historia. Ibarra: Grupo Seritex.

Posso, M. (2014). Regeneración y puesta en valor turístico del patrimonio industrial, fábrica de textil Imbabura, del cantón Antonio Ante- Ecuador, tesis doctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Secretaria de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación [SENECYT].
(2014). educación superior. Obtenido de
<https://www.educacionsuperior.gob.ec/inauguracion-del-complejo-fabrica-imbabura-historia-innovacion-y-cultura/>
Villegas, T. (2014). Andrade Marín su historia su gente. Ibarra: Impresión Studio21

10. ANEXOS

Anexo No.1

Plan de Investigación

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
“PUCE-SI”**

ESTRUCTURA PARA DESARROLLAR EL PLAN DE TITULACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE: Simbaña Guamán Jessica Pamela

ESCUELA: Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras

CARRERA: Ingeniería en Administración Turística

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN: Análisis de los impactos socioeconómicos que ha generado la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura en la parroquia urbana de Andrade Marín.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: 07 Educación, comunicación, culturas y valores

Sub línea: Educación, cultura y sociedad y valores

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: No corresponde

FECHA: 26-11-2018

1. PROBLEMA

El Complejo Cultural Fábrica Imbabura es el primer museo declarado como Patrimonio Industrial del Ecuador, se encuentra ubicado en la parroquia de Andrade Marín y debe ser considerado como una fuente de recursos económicos, sociales y turísticos para el cantón Antonio Ante.

Sin embargo, desde su creación no ha generado un impacto relevante dentro de la parroquia de Andrade Marín, principalmente por la falta de generación de empleo hacia los habitantes de la zona, ya que varias actividades son tercerizadas a empresas privadas, así como el personal administrativo que son de los diferentes cantones de la Provincia de Imbabura.

Se hace visible la falta de participación, organización y apoyo hacia los habitantes de la parroquia por parte del Complejo Cultural Fabrica Imbabura, a pesar de que dentro de las instalaciones del complejo existen una galería artesanal con 18 covachas, de las cuales solo 3 se encuentran habilitadas y en donde se exhiben productos como: bisutería, carteras, mochilas, cartucheras y artesanías.

En muchas ocasiones la parroquia realizo peticiones para utilizar espacios dentro del complejo, a las cuales se ha dado caso omiso alegando que la única manera en que los habitantes de la parroquia pueden utilizar u ofrecer productos dentro del complejo, es en la Expo Andrade Marín que se realiza en el mes de noviembre por las fiestas de parroquialización.

Los habitantes manifiestan que para la creación del museo la parroquia no recibió presupuesto por dos años, en los cuales se instauraba el Complejo, el cual iba a impulsar el turismo de la parroquia y del cantón, Aunque en la actualidad las promesas se quedaron en papeles y palabras. La mayoría de los habitantes se dedican a: la agricultura, son maquiladores en las fábricas de Atuntaqui y finalmente muy pocos tienen sus pequeñas, medianas o grandes empresas dentro del cantón, es por esto que resulta relevante realizar un análisis socioeconómico que

demuestre el verdadero impacto que ha causado el Complejo Cultural Fabrica Imbabura dentro de la parroquia de Andrade Marín.

2. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar el impacto socioeconómico que ha causado el Complejo Cultural Fábrica Imbabura en la parroquia de Andrade Marín. Además, ayuda a determinar si la actividad turística del complejo ha sido un factor determinante en el crecimiento económico y social de los habitantes de la parroquia.

Este tema de investigación posee una importancia local, debido a que no se ha realizado un análisis de impactos socioeconómicos que ayuden a determinar cuáles son las falencias del Complejo hacia los habitantes.

Los beneficiarios directos son los habitantes de la parroquia ya que ellos determinaran si la construcción del complejo ha sido de gran relevancia para impulsar el turismo y su desarrollo social y económico.

3. ESTADO DE ARTE

3.1. Parroquia Andrade Marín

3.1.1. Historia

En la presente investigación se da a conocer la historia de la parroquia de Andrade Marín.

Según Moreta (2014) escritora del diario El Norte expresa que:

Según datos históricos recopilados por Manuel Dávila, Andrade Marín hasta el año de 1935 era un barrio más de Atuntaqui, conocido con el nombre de Acequia Alta y San Miguel de Lourdes. A partir de este año y con el progreso alcanzado gracias a la Fábrica Imbabura, el Ilustre Concejo Municipal de Ibarra, elevó al caserío de Lourdes a la categoría de parroquia civil mediante la ordenanza que fue expedida el 19 de octubre de 1935, la misma que fue aprobada por el Ministro de Gobierno el 21 de noviembre del mismo año en el acuerdo Supremo Nro 342. Andrade Marín fue erigida en parroquia eclesiástica el 22 de noviembre de 1935 y su primer párroco fue el reverendo Ricardo Vinueza. (párr. 1).

En la antigüedad la parroquia llevaba el nombre de tontaqui y actualmente es conocido como Andrade Marín desde el 22 de noviembre de 1935, aunque tuvo gran influencia la instalación de la fábrica.

3.1.2. Ubicación geográfica

Andrade Marín, como parte de cantón Antonio Ante esta ubicado casi al centro de la Hoya del Chota, a 12 km. Al suroeste de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, y a 120 km, al norte de Quito, la capital de la República del Ecuador; es

parte de la llanura situada en las faldas noroccidentales del cerro Imbabura (4560 msnm). (Villegas, 2014, p. 7).

3.1.3. Beneficios del complejo hacia la parroquia

El único beneficio que reciben los habitantes de la parroquia es el uso de las instalaciones del Complejo Cultural Fábrica Textil Imbabura para realizar eventos; culturales, sociales, conciertos, espectáculos, ferias, entre otros. El único paso que deben cumplir es realizar una solicitud con anterioridad al Director del complejo, explicándole el evento que se va hacer en la misma.

3.1.4. Turismo en la Parroquia de Andrade Marín

El Turismo en la parroquia no se ha potencializado por la falta de apoyo y difusión, aunque años anteriores los habitantes realizaron emprendimientos turísticos, los cuales buscaban impulsar el turismo, pero no pudo consolidarse, debido a la mala organización por parte del GAD y la red de turismo

Según anónimo (2016) del diario La Hora manifiesta que:

La parroquia guarda atractivos que no ha sido promocionados de forma constante y el desconocimiento ha llevado a las personas a creer que en Andrade Marín no existe mayor actividad. Sin embargo, el turismo comunitario puede convertirse en un eje central para el desarrollo económico y social lo que convierte a esto en un objetivo de la Red de Turismo Atuntaqui. Hace siete años se conformó la asociación, que en un inició abarcó a 30 personas. Emprendimientos familiares de gastronomía, artesanías y otros son los que abarca la red, según indicó su representante, Carmen Solano.

Ella cuenta que esto se creó como parte del proyecto de desarrollo territorial, por parte del Municipio con el apoyo del Ministerio de Turismo, en 2009. La falta de impulso y promoción generó que esta red no se consolide y que al momento sean 15 socios. Pero, según manifestó, el principal objetivo es convertir a esta asociación en un puntal de desarrollo turístico no solo para la parroquia, sino para el cantón. (párr. 1-3).

El poco apoyo por parte de las autoridades ha llevado a la parroquia a no desarrollarse como si, ya que han realizado algunos emprendimientos y los mismos han fracasado por la falta de apoyo de apoyo

3.2. Complejo Cultural Fábrica Textil Imbabura

Por su dimensión histórica y su extensión territorial, el Complejo Industrial, denominado Fábrica Textil Imbabura, brinda los siguientes servicios y variedad de programación como: a) Artes audiovisuales en la cual, se proyectan diversas películas y está abierto a todo el público; b) Artes escénicas, y se puede observar en el teatro los arrieros y se presentan diversos grupos de danza de diferentes instituciones educativas, los cuales plasman su arte en el escenario; c) Música y se realiza en las instalaciones del Complejo y cuenta con expositores de los diferentes cantones de la Provincia de Imbabura; d) Museo, educación e historia, donde se da a conocer la historia de la ex fábrica textil Imbabura que permite comprender a los niños, jóvenes, adultos y ancianos, sobre el gran esfuerzo que hicieron todos los trabajadores para mantener firme la antigua fábrica; además, el Museo del Complejo La Fábrica, está instalado en una antigua fábrica que ofrece una singular visión de los profundos cambios tecnológicos por los que ha pasado la sociedad anteña en el último siglo, y por medio de la presente investigación, se realizará una retrospectiva histórica desde la colocación de la primera piedra de la Ex Fábrica, sus nuevos propietarios, el proceso de producción, comercialización, su auge, su deterioro y la huelga de los obreros de dicho centro productivo.

El Complejo Industrial, tiene como propósito dar a conocer la historia y el patrimonio a sus visitantes, y allí estos últimos se nutrirán de las actividades integrales y colectivas que realiza el museo con los turistas que ingresan a conocer su historia y adquirir nuevos conocimientos para ser transmitidos a sus familiares o amigos; por ejemplo.

Según Melo (2016) redactor del Diario El Telégrafo explica que:

En 1924 se estableció en la parroquia urbana Andrade Marín, en el cantón Antonio Ante, a 4 kilómetros de Atuntaqui, una de las primeras industrias del país, la Fábrica Textil Imbabura. Comenzó produciendo hilos y telas, pero con el tiempo la factoría se profesionalizó y conquistó el mercado nacional. Los Dalmau, 2 hermanos españoles de Cataluña, decidieron instalar esta planta en la provincia de Imbabura, luego de su éxito con los talleres textiles en Riobamba (El Prado) y en Ambato (La Industria Algodonera). (párr. 1)

Se afirma que los precursores de la Fábrica, fueron grandes empresarios quienes decidieron instaurar la fábrica en la parroquia de Andrade Marín, los cuales elaboraban telas para ser vendidas a nivel nacional e internacional y lograron auge mientras funcionó el mismo. El Complejo es una obra con mucha relevancia ya que su historia es muy importante para todos los habitantes de la parroquia, Además de incrementar el turismo, por ello el gobierno realizó un gran esfuerzo para que todo el público conozca cómo funcionaba la ex fábrica y de esa forma educar a todas las personas que lo visitan.

La construcción de este complejo es muy importante para los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, puesto que el mismo incrementará la afluencia de turistas, dando como resultado que un sin número de personas se adueñen de la historia que existe en el Complejo Fábrica Textil Imbabura. La tela que se confeccionaba era de alta calidad y fue exportada hacia diferentes países, lo cual produjo un boom de 3 años, la misma que generó réditos económicos muy altos que se convirtió en la primera fábrica textil del país reconocida a nivel nacional e

internacional por los resultados que obtuvo. En tal razón, se amplía lo que se sostiene, desde Solano (2015), quien es un prestigioso articulista del el Diario El Telégrafo, y dice así:

Se presume que la tela que se producía en Imbabura habría llegado hasta Alemania, durante la Segunda Guerra Mundial, ya que, en el registro de facturación de la empresa, existen envíos que así lo confirman. Según Luis Humberto Espinosa, la Tela Imbabura, una gabardina de alta resistencia que producía la fábrica, pudo ser empleada para la elaboración de los uniformes militares. La Fábrica Imbabura vivió 3 décadas de apogeo, en las que se convirtió en un referente de la provincia. Además de los textiles, la fábrica también era propietaria de la radio La Voz del Obrero y uno de sus locutores fue Jacinto Cadena. (párr. 5-6).

La tela que más vendida fue la polar y la súper polar, debido a que con la misma se confeccionaba los uniformes de los militares en la Segunda Guerra Mundial, esto ocasionó una gran productividad para la fábrica, pero las malas administraciones, llevaría al cierre definitivo.

3.2.1. Reseña Histórica

El presente documento dará a conocer la reseña histórica sobre el porqué los hermanos Dalmau decidieron instalar su fábrica en la parroquia de Andrade Marín y cuáles fueron las causas del mismo. Anteriormente instauraron dos fábricas textiles en Riobamba y en Ambato, las cuales ayudaron a que la nueva fábrica posea éxito y reconocimiento.

Según Melo (2016) redactor del Diario El Telégrafo explica que:

En 1924 se estableció en la parroquia urbana Andrade Marín, en el cantón Antonio Ante, a 4 kilómetros de Atuntaqui, una de las primeras industrias del

país, la Fábrica Textil Imbabura. Comenzó produciendo hilos y telas, pero con el tiempo la factoría se profesionalizó y conquistó el mercado nacional. Los Dalmau, 2 hermanos españoles de Cataluña, decidieron instalar esta planta en la provincia de Imbabura, luego de su éxito con los talleres textiles en Riobamba (El Prado) y en Ambato (La Industria Algodonera). (párr. 1)

Fueron grandes empresarios quienes decidieron instaurar la fábrica en la parroquia de Andrade Marín, los cuales elaboraron telas para ser vendidas a nivel nacional e internacional y tuvieron apogeo mientras funciono el mismo.

El siguiente punto trata de: la inversión que se realizó para su creación, y quienes intervinieron para su construcción.

Según Senescyt (2014) manifiesta que:

Este lunes 5 de mayo de 2014, a las 17:00, el Presidente de la República, Economista Rafael Correa junto con la Doctora Rina Pazos, Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación subrogante y otras autoridades de Estado, inauguró el Complejo Fábrica Imbabura, edificado sobre lo que fue una factoría que se consolidó como un referente de la industria textil y el movimiento obrero en el Ecuador durante siete décadas (192 -1982). El inmueble que fue rehabilitado con una inversión de USD 20 millones, cuenta con 10 000 m² de construcción y fue inaugurado como Complejo Fábrica Imbabura Empresa Pública. (párr. 1-2).

La construcción de este complejo es muy importante para los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, puesto que el mismo incrementará la afluencia de turistas, dando como resultado que un sin número de personas lo visiten

La tela que se confeccionaba era de alta calidad y fue exportada hacia diferentes países, lo cual produjo un boom de 3 años, la misma tuvo grandes ganancias y se

convirtió en la primera fábrica textil del país reconocida a nivel nacional e internacional por los resultados que obtuvo.

Según Solano (2015) escritor del diario El telégrafo expresa que:

Se presume que la tela que se producía en Imbabura habría llegado hasta Alemania, durante la Segunda Guerra Mundial, ya que, en el registro de facturación de la empresa, existen envíos que así lo confirman. Según Luis Humberto Espinosa, la Tela Imbabura, una gabardina de alta resistencia que producía la fábrica, pudo ser empleada para la elaboración de los uniformes militares. La Fábrica Imbabura vivió 3 décadas de apogeo, en las que se convirtió en un referente de la provincia. Además de los textiles, la fábrica también era propietaria de la radio La Voz del Obrero y uno de sus locutores fue Jacinto Cadena. (párr. 5-6).

La tela que más vendida fue la polar y la súper polar, debido a que con la misma se confeccionaba los uniformes de los militares en la Segunda Guerra Mundial, esto ocasionó una gran productividad para la fábrica, pero las malas administraciones, llevaría al cierre definitivo.

3.2.2. Ubicación geográfica

Esta localizado al norte del Ecuador en la Parroquia de Andrade Marín, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura, recorrer esta parroquia es conmemorar la historia ecuatoriana de una de las empresas textiles más grandes del país que funcionó desde 1927 hasta 1982 y que actualmente funciona como museo.

3.2.3. Concepción actual de museo

El museo en la actualidad posee diversos proyectos para aumentar la afluencia de turistas y ser conocido a nivel nacional e internacional. Es por tanto el patrimonio de “La Fabrica Imbabura”, la respuesta del testimonio de lo cotidiano y sobremanera, la memoria del trabajo y del lugar. Álvarez manifiesta que: los sobrevivientes y la descendencia familiar de los trabajadores de la vieja fábrica, el propio edificio y las máquinas son elementos llenos de contenido que le dan un valor agregado al simbolismo histórico del patrimonio industrial (Álvarez & Areces, 2008).

El Complejo Cultural Fábrica Imbabura tiene historia y potencial turístico (R. C. Calapí, comunicación personal, 20 de noviembre, 2018).

El Complejo Cultural de “La Fábrica Imbabura”, armoniza la presencia masiva de visitantes hacia los otros puntos referenciales geográficamente determinados como puntos referenciales satélites de un centro histórico potencialmente turístico. De este modo, a partir de su inauguración aumenta la movilidad de este complejo cultural y se convierte en el “centro de distribución” en el que convergen el desarrollo textil-industrial y artesanal, el patrimonio cultural, el patrimonio histórico, las culturas vivas, las manifestaciones culturales, la danza, la música, el patrimonio lingüístico con sus mitos y leyendas, los juegos y demás celebraciones tradicionales, entre otros.

3.2.4. Convenios del museo hacia la parroquia

No existen convenios, ya que no se han realizado las gestiones pertinentes para involucrar a los habitantes con el complejo, en tal razón los beneficios son desaprovechados y por lo tanto se siguen generando roces de carácter emblemático: La maquinaria del Complejo Fábrica Textil Imbabura tiene gran significado e importancia en la parroquia de Andrade Marín y en el país, debido a

la historia que se produjo cuando aún funcionaba la fábrica. (Posso, 2008, p. 174-187). A continuación, se detalla los bienes disponibles en el Complejo: Batanas, cardas, pabilos, hilaturas, urdidoras, engomadoras, tejedurías, blanqueos y tintorerías, prensadoras, planchadoras, bodegas, almacenes y depósitos, etc

3.3. Impactos turísticos

En la presente investigación se da a conocer los impactos turísticos tanto positivos como negativos.

“Los impactos del turismo tienen su origen principalmente en el desarrollo y en los propios visitantes. El desarrollo, y en particular las infraestructuras, pueden tener consecuencias de gran alcance y gravedad” (Pedersen, 2005, p. 31).

3.4. Los impactos sociales

Son cambios en uno o más de los siguientes espacios, tales como: a) la forma de vida de las personas, es decir cómo viven, como trabajan, y cómo interactúan en su escenario cotidiano; b) su cultura a partir de sus costumbres, creencias, valores, comportamientos y dialectos de dicción lingüística; c) su hábitat; es decir la calidad del aire, el acceso y el agua utilizada, la alimentación, seguridad alimentaria, saneamiento ambiental, seguridad física y acceso y control de los recursos, etc. (Posso, 2014).

De modo que, el impacto social, ha de referirse al cambio suscitado en la zona de estudio debido a los productos de las investigaciones, como resultado de un cambio inducido extrínsecamente. Se debe tomar en cuenta que, los impactos sociales son cambios que de alguna manera afectan al empleo, ingresos, propiedades, producción formas y estilos de vida, vivencias culturales tanto familiares como colectivas.

En síntesis, el análisis del impacto social mediante el presente trabajo de investigación, permitirá la posibilidad de analizar y administrar consecuencias tanto positivas como negativas.

3.4.1. Impactos sociales positivos y negativos

Tabla 1

Impactos sociales positivos y negativos del turismo

Positivos	Negativos
Generación del empleo	La expansión del turismo puede
Facilidades construidas para la actividad turística serán utilizadas por parte de la población local	provocar desplazamiento de culturas locales
Demanda de empleo calificados implicara mayor inversión en la formación para generación de empleo local.	Discriminación en fuentes de empleo, preferencia a extranjeros
Intercambio cultural	Pérdida de la cultura y tradiciones.
Valoración de la cultura local	Sobre explotación de los recursos culturales y naturales.
Inversión en sitios de interés ambiental y cultural para su preservación y uso	Cambios drásticos en le vida de la gente local
Recuperación de la industria artesanal	Crecimiento de problemas sanitarios, salud, violencia y otros

Nota: La presente tabla es de la autora (Gutierrez, 2018, pp. 1-2) que detalla los impactos sociales positivos y negativos dentro de la actividad turística, que se han manifestado en los últimos años

3.5. Los impactos económicos

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como

de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios (Posso, 2014).

3.5.1. Impactos económicos positivos y negativos

Tabla 2

Impactos económicos positivos y negativos de turismo

Positivos	Negativos
Generación de divisas por prestación de servicios	Por lo general ocurre inflación en la economía local en productos y servicios básicos
Generación de rentas al estado y municipios por concepto de impuestos	Turismo emisor, salida de divisas, no siempre existe una balanza comercial positiva
Turismo receptor entrada de flujos económicos	No siempre los recursos generados son intervenidos, salida de divisas, a sus países de origen y los empleos de menor categoría son para la gente local
Generación de inversiones privadas y por ende generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida desde un punto de vista económico	En países en vías de desarrollo la inversión pública requiere de financiamiento externo, es decir endeudamiento.

Nota: La presente tabla es de la autora (Gutierrez, 2018, p. 1) que detalla los impactos económicos positivos y negativos que se generan dentro de la actividad turística.

3.6. Marco Legal

La Constitución del Ecuador (2008) y el Patrimonio

El numeral 7 del artículo 276 de la Constitución del Ecuador, en relación al tema motivo del presente trabajo, señala textualmente: “Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural” Asamblea Nacional (2008).

En varios de sus artículos la Constitución reivindica los derechos y garantías referidas al patrimonio cultural y, como parte de este, a la identidad de los pueblos que habitan el territorio ecuatoriano. Si se toma en cuenta que la ex Fábrica Textil Imbabura fue declarada el 30 de mayo de 2001 Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural de la Nación, esta declaración, entonces, garantiza su permanencia, vigencia y su puesta en valor (Posso, 2014).

La Constitución ecuatoriana, en su parte pertinente, señala el derecho de las personas a conocer su memoria histórica y a acceder a su patrimonio cultural. En el capítulo noveno, artículo 83, literal 13, se menciona que es un deber y responsabilidad de los ecuatorianos conservar el patrimonio cultural, es decir, la responsabilidad no solo está en el Estado, sino también en sus habitantes. El artículo 264, literal 8, otorga a los gobiernos autónomos descentralizados GAD municipales la competencia exclusiva de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural del cantón y construir espacios públicos para estos fines; el artículo 379, literal 2, indica que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, objeto de salvaguarda del Estado, entre otros, las edificaciones que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, por lo tanto el Estado garantizará su protección; finalmente en el artículo 380, literal 1, también está explicitado que la responsabilidad del Estado es velar, mediante políticas permanentes, entre otros aspectos, por la restauración y acrecentamiento del

patrimonio cultural tangible e intangible y de la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador, Asamblea Nacional (2008), en (Posso, 2015).

El sector turístico es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazos. La dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosos con el ambiente, es más exigente con la relación calidad-precio del producto o servicio consumido. La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos, Ministerio de Turismo (2015).

En la construcción de la propuesta política ecuatoriana, el PNTV se dispone en un proceso técnico de organización y planificación que postula una vida nueva y diferente y que a su vez permita alcanzar la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental, en armonía con la naturaleza mediante la práctica de la igualdad, la solidaridad y la equidad:

El PNTV “es uno de los instrumentos que rompe conceptualmente con los tradicionales planes de desarrollo nacional que le antecedieron, e incluso el propio título del programa reivindica el Buen Vivir al denominarse Plan Nacional para el Buen Vivir” Pérez & Cardoso (2014).

Según Gudynas y Acosta (2015), el Buen Vivir se puede definir “como una oportunidad para construir otra sociedad sustentada en la convivencia del ser humano en diversidad y armonía con la naturaleza, a partir del reconocimiento de los diversos valores culturales existentes en cada país y en el mundo” (pág.103). En este sentido Kauffman & Martin (2014) señalan que “los discursos del Buen Vivir se alejan de la idea de homogeneidad cultural y social, asumiendo su imposibilidad lógica en un mundo diverso, y proponen a cambio abrir una vía armónica de unidad en la diversidad”. Carlos Viteri (2002) advierte que el Buen Vivir se basa en la recreación de paradigmas que deberán ser adaptados y recreados según las

exigencias y realidades actuales y futuras. “Con esto, también él interpreta el Buen Vivir como una innovación cultural que integra antiguas ideas sin romper con ellas” (Posso, 2015).

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General.

Analizar el impacto socioeconómico que ha generado la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura en la parroquia Andrade Marín.

4.2. Objetivos Específicos

- Elaborar una fundamentación teórica para generar un mayor conocimiento sobre la parroquia de Andrade Marín.
- Identificar los factores sociales y económicos en el desarrollo de la parroquia de Andrade Marín.
- Determinar la situación actual de los impactos positivos y negativos que ha generado la actividad turística en la parroquia de Andrade Marín

5. HIPÓTESIS

Impactos socioeconómicos generados por la actividad turísticas del Complejo Cultural Fábrica Imbabura, ha creado beneficios positivos y negativos en la parroquia de Andrade Marín.

5.1. Variable Independiente

Impactos socioeconómicos generados por la actividad turística del Complejo Cultural Fábrica Imbabura.

5.2. Variable Dependiente

Beneficios positivos y negativos en la parroquia de Andrade Marín.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se puede promover el desarrollo social y económico en la parroquia de Andrade Marín?

¿Qué puntos de vista se obtendría con un análisis de impactos socioeconómicos en la parroquia de Andrade Marín?

6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL

6.1. Elaborar una fundamentación teórica para generar mayor conocimiento sobre la parroquia de Andrade Marín.

Con el fin de conocer que posee la parroquia de Andrade Marín, para transmitir a los turistas nacionales e internacionales y a los mismos habitantes, a través de la recopilación de Información bibliográfica por medio de libros, páginas web y entrevistas a los directivos de la parroquia, red de turismo, departamento de turismo, GAD Antonio Ante y finalmente a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, ya que ellos serán fundamentales para levantar la información.

6.2. Identificar los factores sociales y económicos en el desarrollo turístico de la parroquia de Andrade Marín.

Mediante la recopilación de información en el GAD Antonio Ante, presidente de la parroquia de Andrade Marín y por último la red de Turismo. La técnica que se empleara es la entrevista. El instrumento a utilizar es el cuestionario que se aplicara a los mencionados anteriormente, ya que ellos son fundamentales para el trabajo de investigación.

6.3. Determinar la situación actual de los impactos positivos y negativos que ha generado la actividad turística en la parroquia de Andrade Marín

Mediante la investigación al presidente de la parroquia y a los habitantes de Andrade Marín La técnica que se empleara es la encuesta para conocer los impactos positivos y negativos. El instrumento a utilizar será el cuestionario para sustentar la información.

7. RECURSOS

7.1. Grupos de investigación en los que se desenvuelve el trabajo de titulación

No aplica

7.2. Financiamiento:

Recursos propios

Copias	\$ 10.00
Movilización	\$ 15.00
Plan de teléfono	\$ 28.00
Alimentación	\$ 20
TOTAL	\$ 73.00

7.3. Estadías programadas en centros de investigación

No aplica

8. RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA

El plan de tesis se enfoca en el objetivo número 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía, en el cuál se involucre a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín, en las diferentes actividades que realice el GAD Antonio Ante, ya que es una parroquia olvidada y cuenta con escaso apoyo por parte del Estado. Los habitantes se han organizado para que la parroquia surja mas no reciben mucha ayuda.

Además, ayudara a los habitantes de la parroquia y del Complejo a conocer los impactos positivos y negativos que genera el turismo en la misma.

Los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 son el instrumento a los cuales se sujeta el estado tanto en las políticas, proyectos, actividades públicas, concesión de recursos públicos, competencias entre el Estado y los GADS para llegar a una meta nacional.

9. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Actividad por cada objetivo	1	2	3	4	5	6	7	8
1.Elaborar una fundamentación teórica generando un mayor conocimiento sobre la parroquia de Andrade Marín	X							
1.1 Describir lo que posee la parroquia de Andrade Marín	X							
1.2. Recopilación de información.	X							
2. Identificar los factores sociales y económicos en el desarrollo de la parroquia de Andrade Marín		X						
2.1. Recopilación de información en el GAD Antonio Ante, presidente de la parroquia de Andrade Marín y por último la red de Turismo.		X						
2.2. Realización de entrevistas dirigidas a los antes mencionados-		X						
2.3. Análisis e interpretación de datos		X						
3. Determinar la situación actual de los impactos positivos y negativos que ha generado la actividad turística en la parroquia de Andrade Marín			X					
3.1. Investigación de campo.				X				
3.2.Realización de entrevistas y encuestas.				X				

4. Conclusiones y Recomendaciones					X			
5. Bibliografía					X			
6. Entrega del documento final.						X		

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anónimo. (05 de noviembre de 2016). google. Obtenido de https://lahora.com.ec/noticia/1101999203/senderos-al-imbabura-gastronomc3ada-ancestral-y-agroturismo-son-actividades-que-se-pueden-realizar-en-la-parroquia---?fbclid=IwAR3IXAo_AinGp7r8Os4qWaCMHB9iCyAhUmaVoeMMQmngSq7ae2-MhAY_4ql

Gutierrez, S. (25 de noviembre de 2018). google. Obtenido de https://www.academia.edu/8101428/Ojo_impactos_Positivos_y_Negativos_del_Turismo

INEC (2014). Datos estadísticos de la Provincia de Imbabura. Quito, Ecuador

INEC (2010). Datos del censo de Población y Vivienda del Ecuador. Quito, Ecuador.

Melo, R. (15 de octubre de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/662/1/la-fabrica-textil-imbabura-guarda-el-pasado-industrial-de-antonio-ante>

Moreta, B. (11 de noviembre de 2014). *El Norte*. Obtenido de <http://www.elnorte.ec/imbabura/andrade-marin-79-anos-de-desarrollo-FXEN52979>

Pedersen, A. (2005). *whc.unesco.org*. Obtenido de https://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf

Posso, M. (2008). *Fábrica Textil Imbabura La Historia*. Ibarra: Grupo Seritex.

Posso, M. (2014). Regeneración y puesta en valor turístico del patrimonio industrial, fábrica de textil Imbabura, del cantón Antonio Ante- Ecuador, tesis doctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación subrogante. (06 de mayo de 2014). *educación superior*. Obtenido de

<https://www.educacionsuperior.gob.ec/inauguracion-del-complejo-fabrica-imbabura-historia-innovacion-y-cultura/>

Solano, E. (16 de agosto de 2015). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-fabrica-imbabura-cuenta-la-historia-textilera>

Villegas, T. (2014). *Andrade Marín su historia su gente*. Ibarra: Impresión Studio21

Anexo N° 2

Entrevistas

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH**

Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA DE ANDRADE MARÍN

Objetivo: Identificar los factores sociales y económicos

Estimado profesional: la presente encuesta tiene como fin para identificar los impactos sociales y económicos que se ha generado en la parroquia de Andrade Marín. Le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

Entrevistas

1. ¿De qué manera los habitantes de la parroquia reciben apoyo por parte del Complejo Cultural Fábrica Imbabura?
2. ¿Cómo es el apoyo que presta el complejo hacia los habitantes de la parroquia?
3. ¿Cuántos habitantes de la parroquia se han beneficiado de este apoyo?

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo**

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO

Objetivo: Identificar los factores sociales y económicos

Estimado profesional: la presente encuesta tiene como fin identificar los impactos sociales y económicos que se ha generado en la parroquia de Andrade Marín. Le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

1. ¿Qué políticas aplica el complejo hacia la parroquia de Andrade Marín?
2. ¿Qué hacen ustedes para promocionar la parroquia de Andrade Marín?
3. ¿Se ha realizado estudios de impactos socioeconómicos en la parroquia de Andrade Marín?
4. ¿Bajo qué criterio organizan el cronograma de visita al Complejo Cultural Fábrica Imbabura?

Anexo N° 3

Encuesta

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo**

INSTRUMENTO PARA ENCUESTAR A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE ANDRADE MARÍN

Objetivo: Identificar los factores sociales y económicos del turismo en la parroquia de Andrade Marín.

Estimado encuestado: la presente encuesta tiene como fin identificar los impactos sociales y económicos que se ha generado en la parroquia de Andrade Marín. Le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

1. Tipología del visitante

Género: Masculino Femenino

2. Nivel Educativo: Primario

Primario Bachillerato Técnico Universitario

3. Edad

17-22 años

23-28 años

29-34 años

Mayor de 34 años

4. ¿Cuál es su ocupación laboral?

- Agricultura
- Ganadería
- Empresario independiente
- Maquilador
- Empleado público
- Empleado privado

5. ¿Su actividad económica depende del turismo?

SI

NO

6. ¿Ha visitado el Complejo Cultural Fábrica Imbabura?

SI

NO

7. ¿Cree usted que la creación del Complejo es una fuente de economía en la parroquia de Andrade Marín?

SI

NO

8. ¿Qué tipo de turistas visitan la parroquia de Andrade Marín?

- Turistas Locales
- Turistas Nacionales
- Turistas Extranjeros

9. ¿Ha cambiado el aspecto de su negocio con la visita de los turistas?

- Poco
- Mucho
- Nada

10. ¿Alguna vez ha intentado conseguir empleo en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura?

SI

NO

11. ¿Considera usted que existe apoyo por parte del Complejo en las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia?

SI

NO

12. ¿Qué tipo de apoyo a brindado el Complejo Cultural Fábrica Imbabura hacia la parroquia de Andrade Marín?

Económico

Social

Ninguno

Anexo N° 4

Presupuesto

RUBRO	SUBTOTAL (USD)
Transporte	\$ 70
Impresiones	\$60
Alimentación	\$100
Planimetría	\$30
TOTAL	\$260

Anexo N° 5



Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de Andrade Marín
Elaborado por: La autora

Anexo N° 6



Encuestas realizadas a las señoras de la red de turismo de Andrade Marín
Elaborado por: La autora

Anexo N° 7



Integrantes de la red de turismo de Andrade Marín
Elaborada por: La autora

Anexo N° 8



Encuesta realizada a los agentes de tránsito
Elaborado por: La autora

Anexo N° 9



Encuesta realizada a la encargada de la feria del dulce
Elaborado por: La autora

Anexo N° 10

Certificado de aprobación del Complejo Cultural Fábrica Imbabura



Oficio Nro. MCYP-CFI-18-0070-O

Quito, D.M., 20 de julio de 2018

Asunto: AUTORIZACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN "ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS QUE HA GENERADO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL COMPLEJO CULTURAL FÁBRICA IMBABURA EN LA PARROQUIA URBANA DE ANDRADE MARÍN", por la estudiante JESSICA PAMELA SIMBAÑA GUAMÁN.

Ingeniera
Grace Elizabeth Domínguez Ruiz
Coordinadora de Investigación de la Escuela Gesturh.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR-SEDE IBARRA
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta a su oficio Nro. 62 GESTURH/G, de fecha 20 de julio de 2018, en el que solicita la autorización para que la estudiante JESSICA PAMELA SIMBAÑA GUAMÁN, con Cédula de Ciudadanía 172294743-7, del 8vo. Nivel de la carrera de Turismo de la GESTURH, para que realice investigación " ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS QUE HA GENERADO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL COMPLEJO CULTURAL FÁBRICA IMBABURA EN LA PARROQUIA URBANA DE ANDRADE MARÍN", como trabajo de fin de carrera, comunico lo siguiente:

La solicitud presentada aporta al cumplimiento de los objetivos institucionales del Complejo Cultural Fábrica Imbabura que expresan:

1. Contribuir en el fortalecimiento de la identidad nacional, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
2. Promover la dinamización de la vida cultural, social y económica de Imbabura.

De igual manera entre las funciones que desarrolla la Dirección Ejecutiva señala:

1. Articular con instituciones públicas y privadas la implementación de distintos programas
2. Articular acciones con los entes que interactúan en la Fábrica Imbabura:

Por lo expuesto, **SE AUTORIZA** la realización de la investigación " ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS QUE HA GENERADO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL COMPLEJO CULTURAL FÁBRICA IMBABURA EN LA PARROQUIA URBANA DE ANDRADE MARÍN", por la estudiante JESSICA PAMELA SIMBAÑA GUAMÁN.

Av. Abdón Calderón y Junín
Complejo Fábrica Imbabura
Telf.: + (593 6) 2530367

1/2



Oficio Nro. MCYP-CFI-18-0070-O

Quito, D.M., 20 de julio de 2018

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,


Sr. Edgar Rodrigo Flores Pazos

DIRECTOR COMPLEJO FÁBRICA TEXTIL IMBABURA

Copia:

Señor
Luis Fernando Jara Ortiz
Activista Cultural Complejo Fábrica Textil Imbabura





Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

Ibarra, 20 Julio 2018
Oficio N°-62 GESTURH/G.D

Ing.
Edgar Flores
Director Ejecutivo del Complejo Cultural Fábrica Imbabura
Presente. -

Reciba cordiales saludos de todos quienes conformamos la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH) de la PUCE-SI, a la vez deseamos éxito en sus funciones diarias.

La GESTURH, en busca de brindar una educación integral, trabaja para que la investigación sea pertinente y adaptada a las necesidades de la población, de esta manera los estudiantes ponen a prueba lo aprendido en las aulas y demuestran su profesionalismo en el área, en tal virtud necesitan el apoyo de las empresas públicas y privadas de la ciudad para la realización de sus proyectos de fin de carrera.

Por lo anteriormente expuesto y conocedores de su espíritu de colaboración para con los nuevos profesionales y en vista que la estudiante: Jessica Pamela Simbaña Guamán con numero de C.I 172294743-7, estudiante del 8vo. Nivel de la carrera de Turismo de la GESTURH, presenta interés por realizar la investigación que lleva por nombre **"ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS QUE HA GENERADO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL COMPLEJO CULTURAL FÁBRICA IMBABURA EN LA PARROQUIA URBANA DE ANDRADE MARÍN**, cómo trabajo de fin de carrera y en favor de la institución que usted tan acertadamente dirige, solicito comedidamente autorizar la apertura y análisis de la pertinencia, para facilitar el proceso de investigación que la estudiante desea efectuar.

Anticipo mi sincero agradecimiento, aprovecho la oportunidad para presentar mis sentimientos de alta consideración y estima.

Atentamente

Mgs. Grace Domínguez
Resp. Unidad de Titulación GESTURH

 **FÁBRICA IMBABURA**
Fecha: 20-07-2018
Responsable: 

Av. Jorge Guzmán Rueda y Av. Aurora
Españosa Pólis, Cda "La Victoria"
Código: 100312
Tel: (05) 06 2615 500 / 2615 452
Ibarra-Ecuador

