

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

**Sede Ibarra**

**ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS  
"GESTURH"**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**PUESTA EN VALOR DE LAS ARTESANÍAS DE LAS COMUNIDADES DE  
CARPUELA Y EL JUNCAL PERTENECIENTES AL CANTÓN IBARRA POR  
MEDIO DEL DISEÑO DE UNA FERIA ARTESANAL.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

Línea 07: Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores.

Sub línea: Patrimonio, cultura y turismo

**AUTORA:** Jiménez Aguirre Verónica Alexandra

**ASESOR:** Mgs. Álvaro Coronado Rivera

**IBARRA, SEPTIEMBRE 2019**

Ibarra, 02 de septiembre de 2019

Mgs. Álvaro Coronado Rivera  
ASESOR

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales

pertinentes



.....  
Mgs. Luis Álvaro Coronado Rivera  
C.C.: 1002910592

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



Mgs. Luis Álvaro Coronado Rivera

C.C.: 1002910592



Mgs. Sonia Lorena Arellano Guerrón

C.C.:100157980-2



Mgs. Pablo Oswaldo Alarcón Estévez

C.C.: 1001598117

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Verónica Alexandra Jiménez Aguirre, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 02 de septiembre de 2019



C.C.: 040117473-5

## AUTORÍA

Yo, Verónica Alexandra Jiménez Aguirre, portador de la cédula de ciudadanía N° 040117473-5, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.



Verónica Alexandra Jiménez Aguirre

C.C.: 040117473-5

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar el presente trabajo a Dios, que ha sido mi fuerza y motor, permitiéndome aprender que nunca es tarde para realizar lo que me propongo y que todo llega a su tiempo con fe y voluntad.

A mis padres Vinicio Jiménez y Jady Aguirre, que con amor y paciencia han inculcado principios y valores que han hecho de mí una mejor persona, y que con su apoyo incondicional han sido fuente de motivación e inspiración para el cumplimiento de mis metas. Les dedico con gratitud infinita este logro en mi vida.

A mi amado esposo Ronny Cruz, testigo de mis errores y aciertos, siendo siempre mi amigo incondicional y motivándome en todo momento en que los sueños se pueden cumplir.

A mis hermanas y sobrina, que son parte importante en mi vida y me han brindado su ayuda y apoyado cuando les he necesitado.

## **AGRADECIMIENTO**

Sobre todo a Dios y a mis padres que me han permitido llegar donde ahora estoy.

Quiero agradecer a Leticia Maldonado presidenta de la comunidad de El Juncal, a los artesanos, artesanas y miembros de las comunidades de Carpuela y El Juncal, por brindarme toda la información necesaria para mi investigación y recibirme en sus casas; para mí fue una experiencia valiosa e inolvidable, lo que me ha permitido amar aún más mi carrera.

A mis profesores, que desde un inicio nos brindan su amistad confiando en que siempre podemos dar más, aportado con conocimientos para nuestra carrera profesional.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE .....	xiv
2. ABSTRACT .....	xvi
3. INTRODUCCIÓN.....	xviii
3.1 Objetivos .....	xix
3.1.1 Objetivo general.....	xix
3.1.2 Objetivos específicos.....	xix
3.2 Preguntas de investigación .....	xx
4. ESTADO DEL ARTE.....	21
4.1 La cultura afrochoteña en la parroquia de Ambuquí.....	21
4.1.1 Comunidad de Carpuela .....	22
4.1.2 Comunidad del Juncal .....	22
4.1.3 Actividad económica en el Valle del Chota .....	23
4.2 La artesanía y los artesanos.....	24
4.2.1 Definición de artesanía.....	25
4.2.2 Clasificación de artesanías.....	25
4.2.3 Definición de artesanos.....	26
4.2.4 Artesanías en el Ecuador.....	27
4.2.5 Artesanías en Imbabura .....	28
4.2.6 Artesanías en Ibarra .....	29
4.3 Ferias artesanales .....	30
4.3.1 Características de las ferias artesanales .....	31
4.3.2 Sociedad de artesanos.....	32
4.4 Organización de ferias artesanales .....	32
4.4.1 La actividad artesanal.....	34
4.5 Importancia de las Artesanías en el Ecuador .....	34
4.5.1 Efectos en las industrias artesanales .....	35
4.6 Mercado turístico .....	35
4.6.1 Oferta turística .....	35
4.6.2 Recursos turísticos.....	37
4.6.3 Demanda turística .....	38

5. MATERIALES Y MÉTODOS .....	39
5.1 Diseño metodológico.....	41
5.2 Población y muestra.....	43
5.3 Instrumentos de la investigación .....	43
5.4 Procedimiento .....	44
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	45
6.1 Resultados.....	45
6.1.1 Registro de artesanías .....	45
6.1.2 Inventario de artesanías.....	47
6.1.3 Entrevistas.....	47
6.1.4 Encuestas.....	51
6.1.5 Matriz FODA.....	68
6.1.6 Impactos .....	69
6.2 Discusión.....	71
6.2.1 Tema .....	71
6.2.2 Macro de localización .....	72
6.2.3 Propuesta .....	73
6.2.4 Objetivos.....	73
6.2.5 Marca y logotipo .....	74
6.2.6 Productos y Servicios .....	74
6.2.7 Difusión de las artesanías mediante la feria .....	76
6.2.8 Difusión de las artesanías mediante la página web y redes sociales	79
6.2.9 Paquetes turísticos.....	79
6.2.10 Socialización del proyecto en el Centro Intercultural El Juncal.....	84
6.2.11 Socialización del proyecto en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.....	87
7. CONCLUSIONES.....	90
8. RECOMENDACIONES .....	91
9. GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS .....	92
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
11. ANEXOS.....	97

11.1 ANEXO N° 1. Formato de entrevista a los artesanos y encuesta a los turistas.....	97
11.2 ANEXO N° 2. Fichas de registro de las artesanías de la Comunidades de Carpuela y El Juncal.....	102
11.3 ANEXO N° 3. Fotografías del espacio designado para la feria .....	110
11.4 ANEXO N° 4. Página web de la asociación de desarrollo integral Aroma Caliente.....	111
11.5 ANEXO N° 5. Registro fotográfico .....	113
11.6 ANEXO N° 6. Invitaciones para la socialización del informe final del proyecto de titulación .....	125
11.7 ANEXO N° 7. Estructura para desarrollar el plan de titulación.....	130

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N°1:</b> Artesanías Imbabura.....	29
<b>Figura N°2:</b> Características del producto turístico.....	36
<b>Figura N°3:</b> Clasificación recursos turísticos.....	37
<b>Figura N°4:</b> Tipología del visitante, edad.....	52
<b>Figura N°5:</b> Registro de artesanía, género.....	53
<b>Figura N°6:</b> Registro de artesanía, procedencia.....	54
<b>Figura N°7:</b> Registro de artesanía, ocupación.....	55
<b>Figura N°8:</b> Registro de artesanía, nivel educativo.....	56
<b>Figura N°9:</b> Conocimiento de la artesanía.....	57
<b>Figura N°10:</b> Tipo de artesanía que prefieren.....	58
<b>Figura N°11:</b> Lo que buscan al adquirir una artesanía.....	59
<b>Figura N°12:</b> El dinero que pagarían por una artesanía.....	60
<b>Figura N°13:</b> Frecuencia de compra de una artesanía.....	61
<b>Figura N°14:</b> Frecuencia de viaje a las comunidades.....	62
<b>Figura N°15:</b> Conocimiento de las artesanías que elaboran en el sector.....	63
<b>Figura N°16:</b> Adquisición de las artesanías.....	64
<b>Figura N°17:</b> Lugar donde adquirió las artesanías.....	65
<b>Figura N°18:</b> Aceptación de una feria en el sector.....	66
<b>Figura N°19:</b> Aspectos relevantes de las artesanías de estudio.....	67
<b>Figura N°20:</b> Matriz FODA.....	68
<b>Figura N°21:</b> Impactos Sociales.....	69
<b>Figura N°22:</b> Impactos Culturales.....	70
<b>Figura N°23:</b> Impactos Económicos.....	71
<b>Figura N°24:</b> Ubicación geográfica de Carpuela y El Juncal.....	72
<b>Figura N°25:</b> Marca y logotipo promocional de las artesanías.....	74
<b>Figura N°26:</b> Afiche publicitario para la feria.....	76
<b>Figura N°27:</b> Planos del Centro Intercultural Comunitario El Juncal.....	77
<b>Figura N°28:</b> Turismo en el mirador “Mi tío” en el Juncal.....	82
<b>Figura N°29:</b> Centro Artesanal Coangue.....	83
<b>Figura N°30:</b> Organigrama funcional de El Juncal.....	84

<b>Figura N°31:</b> Socialización del proyecto en el Centro Intercultural Comunitario El Juncal .....	86
<b>Figura N°32:</b> Socialización del proyecto en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.....	87
<b>Figura N°33:</b> Música Afrochoteña en la PUCE-SI.....	88
<b>Figura N°34:</b> Danza Afrochoteña en la PUCE-SI.....	89
<b>Figura N°35:</b> Mousse de tuna.....	89
<b>Figura N°36:</b> Registro de artesanía, tambor de la bomba.....	102
<b>Figura N°37:</b> Registro de artesanía, caja artesanal con motivo afro.....	103
<b>Figura N°38:</b> Registro de artesanía, muñeca de trapo piel canela.....	104
<b>Figura N°39:</b> Registro de artesanía, adornos con material reciclado.....	105
<b>Figura N°40:</b> Registro de artesanía, mermelada de tuna.....	106
<b>Figura N°41:</b> Registro de artesanía, máscaras y esculturas de barro.....	107
<b>Figura N°42:</b> Registro de artesanía, vestimenta afro y afrochoteña.....	108
<b>Figura N°43:</b> Registro de artesanía, huallcas, pulseras y aretes.....	109

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Diseño metodológico.....	41
Tabla 2: Técnicas e instrumentos.....	42
Tabla 3: Registro de artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal.....	45
Tabla 4: Inventario de artesanías.....	47
Tabla 5: Nómina Asociación de Desarrollo Integral Aroma Caliente.....	85
Tabla 6: Nómina Asociación de Servicios Turísticos de El Juncal.....	85

## 1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El trabajo de titulación está enfocado en las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra debido a que sus habitantes plasman en ellas su identidad cultural, por lo que es importante que la actividad artesanal se mantenga viva y los turistas o visitantes conozcan su arte; para lo cual, es fundamental emplear herramientas de promoción y difusión de sus obras.

Tomando como referencia lo mencionado, se desarrolló un registro detallado de las artesanías para obtener un inventario de ellas y luego proceder con la elaboración de una marca que las identifique a todas, con el nombre de “Artesanías Afrochoteñas”.

Para la promoción de las artesanías afrochoteñas se ha diseñado una feria productiva artesanal en el Centro Intercultural Comunitario El Juncal donde los artesanos tendrán un espacio para la exposición y venta de las obras representativas de sus comunidades, promocionando esta actividad en la página web y redes sociales de la Asociación de Artesanos “Aroma Caliente”.

Se elaboró además un paquete turístico de uno y dos días, donde se realizan actividades en las dos comunidades, con el fin de crear un vínculo con el turista, permitiéndole adquirir no solo la artesanía que representa a la cultura afrochoteña, traerá también experiencias de vida junto con los habitantes de las comunidades que visita.

Finalmente se realizó una socialización con los artesanos con el objetivo de conocer su opinión, dando como resultado la aprobación de la propuesta permitiendo verificar que realmente cumple sus expectativas y es viable su realización.

## **PALABRAS CLAVES**

**Afrochoteños:** Personas de descendencia africana que radican en el valle del Chota.

**Angara de frutas:** Cesta donde generalmente colocaban frutas y que las mujeres llevaban constantemente en su cabeza.

**Debajero:** Una prenda de vestir que se ponían las mujeres afrochoteñas entre la enagua y la falda.

**Huaico:** Utilizan ésta palabra para expresar que algo está lleno.

**Huallicas:** Bisutería realizada a base de semillas, generalmente de semillas San Pedro.

**La Bomba:** Instrumento musical en forma de tambor elaborado en El Juncal.

## **2. ABSTRACT**

The degree work is focused on the handicrafts of the communities of Carpuela and El Juncal del cantón Ibarra because their inhabitants express their cultural identity in them, so it is important that the craft activity is kept alive and tourists or visitors know his art; for this reason it is essential to use tools in order to promote and disseminate their works.

Taking as reference as mentioned, a detailed record of the crafts is developed to obtain an inventory of them and then it proceed with the development of a brand that identifies them all, with the name of "Artesanías Afrochoteñas".

For the promotion of afrochoteñas handicrafts, a productive craft fair has been designed at the El Juncal Community Intercultural Center, where artisans will have a space for the exhibition and sale of the representative works of their communities, promoting this activity on the web page and social networks of Association of artisans "Aroma Caliente".

A tour package of one and two days was also prepared, where activities are carried out in the two communities, in order to create a link with the tourist, allowing him to acquire not only the crafts that represents the afrochoteña culture, It will brings life experiences together with the habitants of the communities them visit.

Finally, a socialization is carried out with the artisans with the objective of knowing their opinion, resulting in the approval of the proposal allowing to verify that it really meets their expectations and it is feasible to carry it out.

## KEYWORDS

**Afrochoteños:** People of African descent who live in the Chota Valley.

**Angara of fruits:** Basket where they usually placed fruits and that the women carried constantly in their head.

**Debajero:** A piece of clothing worn by afrochoteñas women between their petticoats and their skirts.

**Huaico:** They use this word to express that something is full.

**Huallcas:** Jewelery made from seeds, usually from San Pedro seeds.

**La Bomba:** Musical instrument in the form of a drum made in El Juncal.

### 3. INTRODUCCIÓN

En Ecuador la actividad artesanal es un rasgo relevante, no solamente como un hecho cultural, sino también considerado como una actividad que genera el desarrollo económico por la variedad de oferta existente que ha permitido la inserción laboral principalmente los sectores rurales.

Las comunidades afro ecuatorianas del Juncal y Carpuela, localizadas en el sector norte de la provincia de Imbabura, las mismas que se asientan en la parroquia de Ambuquí realizan pinturas en madera, pinturas en yeso, muñecas de trapo con la vestimenta representativa de la cultura afrochoteña, cajas decorativas donde plasman su identidad con frases de sus pobladores en su mayoría piropos, vestimenta típica, máscaras y vasijas en barro y arcilla proveniente de las montañas del Valle del Chota, huallicas a base de semillas de San Pedro, entre otras artesanías elaboradas como una opción para dar a conocer su cultura, sus costumbres y la recuperación de sus prácticas ancestrales.

Estas artesanías han constituido una expresión material de su cultura con la que se identifican y que se ha ido transmitiendo de generación en generación. Sin embargo su principal problema es la falta de interés por parte de los turistas por adquirir las artesanías. Los artesanos como el Sr. Patricio Bernardo y la Sra. Alicia Villalba, propietarios del Centro Artesanal Coangue ubicado en la comunidad de Carpuela, manifiestan que actualmente la gente compra objetos utilitarios y no objetos decorativos lo que ha causado una disminución significativa de su producción y venta.

Adicional a lo mencionado existe la falta de interés por parte de los niños y jóvenes para continuar con ésta tradición y conservar su cultura debido a que se desvinculan de sus raíces lo que ocasiona una pérdida de identidad.

Esta propuesta de investigación radica en la importancia que tiene para las comunidades del Juncal y Carpuela del cantón Ibarra, la puesta en valor de sus

artesanías mediante una feria artesanal que concentre en forma permanente las producciones artesanales, como un medio que estimule el desarrollo socioeconómico de estas comunidades y permita a su vez el fortalecimiento de su elaboración.

La puesta en valor de las artesanías mediante una feria contribuirá a promocionar en forma conjunta las capacidades artesanales de estas comunidades, el desarrollo de una cadena de producción y comercialización, la asociatividad y la dinamización de la economía local permitiendo mejorar la calidad de vida y desarrollo socioeconómico del sector.

Desde el ámbito cultural permitirá el rescate de su identidad y aportarán con sus conocimientos para que se reconozca el valor ancestral de la cultura afrochoteña, lo que permite darle un valor agregado para comprender las cualidades y rasgos propios de las comunidades, así como transmitir la heredad cultural artesanal y ser parte de un destino turístico cultural.

### **3.1 Objetivos**

#### **3.1.1 Objetivo general**

Elaborar una propuesta de promoción y difusión para la puesta en valor de las artesanías de las comunidades de Carpuela y el Juncal, ubicadas en la parroquia de Ambuquí, del cantón Ibarra, mediante el diseño de una feria artesanal.

#### **3.1.2 Objetivos específicos**

- Levantar un inventario y registro de las artesanías que se producen en las comunidades de Carpuela y El Juncal.
- Determinar la situación actual de las artesanías de estas comunidades, como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

- Establecer la propuesta de promoción y difusión de las artesanías a través del diseño de una feria artesanal.

### **3.2 Preguntas de investigación**

¿En qué medida contribuye contar con un inventario artesanal de las comunidades del Juncal y Carpuela en el Valle del Chota?

¿Qué importancia tiene conocer el tipo de artesanías que se dan en estas comunidades?

¿Por qué son importantes los procesos para la promoción y difusión de esta feria?

#### **4. ESTADO DEL ARTE**

Para el estado del arte de la presente investigación se han tomado como referencia investigaciones relacionadas a las artesanías como aporte para rescatar las manifestaciones culturales y vincular a las personas con ella, beneficiando al turismo y a la economía de quienes hacen uso de sus habilidades artesanales, permitiendo mantener viva esta actividad.

Es el caso de la investigación realizada por la Dra. Navarro (2016) , con el tema “La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades” (p.1-25), hace referencia a la importancia de vincular las artesanías con la cultura con el fin de transmitir y mantener viva las raíces e identidad de los pueblos. También hace referencia a la participación de los jóvenes de una manera más dinámica por medio de animaciones socioculturales, talleres, divulgación de información importante de su cultura y la realización de las artesanías, e incluso la participación de mercadillos con una temática en particular.

De igual manera cabe mencionar a la autora Lic. Benítez (2016), que expone su tema “La artesanía como potencial de desarrollo humano en la región de América Latina y el Caribe” (p.87-95), donde enfatiza la importancia de la protección y promoción de las artesanías como un principal factor de desarrollo humano, menciona que la difusión y promoción es tan importante como la creación artística y la necesidad de preservación, debido a los cambios constantes de la modernidad y el entorno comercial.

##### **4.1 La cultura afrochoteña en la parroquia de Ambuquí**

En la parroquia de Ambuquí habitan personas mestizas y en su mayoría negras dedicadas principalmente a la agricultura, a la elaboración de artesanías y a la música; está conformada por las comunidades de Carpuela, El Juncal, El Chota, La Playa, San Alfonso de Ambuquí, El Corte y Ramal. La cultura que poseen proviene de sus raíces africanas, según Moscoso (2018) menciona que:

La cultura afrochoteña se construye desde el territorio, desde las expresiones culturales y artísticas, desde la lengua y el dialecto, y también desde la cosmovisión y la religión. Una expresión de las más significativas, es la musicalidad, un ejemplo es “la Bomba”, y el significado de organización social y de manifestación de un pasado común que ejerce en su compás, en sus sonidos, en su baile; y en el contexto de su ejecución, al interior de la fiesta, de la reivindicación de la vida, de sus mitos y rituales, de su africanidad. (p.41, párr.5).

#### **4.1.1 Comunidad de Carpuela**

Carpuela es muy conocida por la canción compuesta por sus pobladores más no es considerada un destino turístico artesanal. Las artesanías que realizan son elaboradas con mucha habilidad y creatividad y la materia prima que utilizan es propia del lugar, es así que Tadeo (2015) en su tesis de estudio manifiesta que:

El material que ellos utilizan es la arcilla, ya que es muy fácil de conseguir. Quien les enseñó esta técnica fue un extranjero de Bélgica a la comunidad de Carpuela, pero ellos con su imaginación elaboran este tipo de artesanías con diferentes diseños. El lugar de venta de las artesanías es Carpuela donde existe una asociación de trabajadores y tienen un almacén donde exponen todos sus trabajos para que los turistas puedan observar. Estas artesanías también se encuentran en Mascarilla y Juncal. Realizan máscaras, candelabros, adornos en general para la casa. (p.27, párr.2).

#### **4.1.2 Comunidad del Juncal**

La asociación de artesanos Aroma Caliente de la comunidad El Juncal conformada por 12 mujeres y 1 hombre, son los responsables de las artesanías que se elaboran en el sector y que buscan mantener viva la cultura.

Según El Telégrafo (2016) indica que:

En el sector de El Juncal, en la panamericana norte, en pleno valle, a orillas del río Chota, un centro cultural permite que los pobladores y los visitantes conozcan los orígenes de este pueblo. El lugar, construido hace 5 años a base de barro, tablas y tejas, expone en paneles didácticos el proceso histórico de la esclavitud, el trayecto de la ruta de los esclavos, zonas específicas de asentamiento, mapas, fotos y réplicas de objetos usados en la era esclavista. (párr. 3-4)

El Municipio de Ibarra implementó en la comunidad el Centro Artesanal para que los artesanos y emprendedores del lugar puedan hacer uso del mismo en capacitaciones, exposiciones culturales y artesanales, además cuenta con una biblioteca y centro de cómputo. Actualmente Don Segundo Mosquera es el encargado del lugar y manifiesta que hace más de un año que no se han realizado ferias o talleres de artesanías.

#### **4.1.3 Actividad económica en el Valle del Chota**

La actividad económica en el Valle del Chota no solo se enfoca en la elaboración de las artesanías. Es común ver a sus pobladores ofreciendo productos alimenticios, en especial granos, frutas y verduras, en sus comunidades o en los mercados de comunidades aledañas. Según Velásquez y Vaca (2013) hace referencia a que:

Su actividad primordial es la agricultura. Este valle bañado por las aguas del caudaloso y cristalino río Chota, es una de las partes más bajas de Imbabura, por lo que goza de un clima abrigado y seco, con un promedio de temperatura ambiental de 24 grados centígrados, lo que favorece una variada producción de frutas tropicales. La población se dedica a la agricultura principalmente con el cultivo de

pepinos dulces, ovos, tomate, fréjoles, uvas, entre otros. Dentro del comercio se dedican a la elaboración de vinos, mermeladas y artesanías como máscaras de arcilla. (párr. 42).

Los afrochoteños son respetados y admirados debido a que trabajan varias horas bajo altas temperaturas. La actividad comercial que realizan es rotativa y no genera grandes ingresos, solo los necesarios para subsistir. Por lo que es necesario la creación de un plan de reactivación de la economía por medio de la elaboración y comercialización de las artesanías permitiendo el posicionamiento de una actividad turística comercial.

#### **4.2 La artesanía y los artesanos**

Con base a lo expuesto anteriormente sobre la naturaleza del turismo y los efectos que su presencia provocan sobre la población y el medio. Uno de los impactos que más preocupa a la población en general es el cultural, considerando que los resultados del intercambio constante que se produce, no siempre es positivo, amenazando la conservación de la verdadera identidad cultural de los pueblos, todo resultado de la aculturación.

Dentro de este contexto, con la investigación propuesta se pretende revitalizar la cultura e identidad de los pueblos imbabureños, especialmente del cantón Ibarra, a través de la visibilización de su riqueza cultural, potenciando el turismo cultural, rescatando el patrimonio tangible e intangible de su población, con la puesta en escena de una feria artesanal que reúna a todas las etnias del cantón, creando una oportunidad de crecimiento económico y social.

Para una mayor comprensión del tema descrito y complementando la información expuesta sobre el comportamiento y desarrollo del turismo, a continuación se presenta un breve pero exhaustivo análisis de las artesanías, artesanos, formas de asociación y como el comercio formal e informal, se constituye en una fuente de

generación de empleo, con amplias oportunidades de diversificar las actividades económicas de la población.

#### **4.2.1 Definición de artesanía**

La presente investigación parte del tema de la artesanía donde el artesano es el actor principal y aunque ya no es tan común como oficio aún hay artesanos que trabajan de ello para ganarse la vida, es así como Argueta (2018) indica que:

La artesanía es la capacidad de la que disponemos los humanos para producir objetos con las manos o con la ayuda de utillajes o máquinas simples. Los artesanos también pueden confeccionar producciones seriadas, pero se diferencian de las industriales porque las piezas artesanales se elaboran con las manos, de una en una, con lo que se consigue que el objeto sea único. (p.1).

Existen varios tipos de artesanías representativas de cada cultura que mediante un proceso empírico son realizadas de una manera única y excepcional. Es así que se puede apreciar a las artesanías como objetos novedosos, llamativos, distintivos de un lugar, que generan en quienes las adquieren una sensación de gusto por conocer más de su significado y el valor cultural que éstas poseen.

#### **4.2.2 Clasificación de artesanías**

Existe una gran variedad de artesanías, y estas se diferencian dependiendo de los modelos, colores, texturas, materiales empleados, técnicas utilizadas para su elaboración y entre otras; sin embargo, es importante considerar la clasificación de las artesanías.

Según manifiesta Camacho (2014):

ARTESANIA ARTISTICA. Es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos y la obra puede ser contemplada por todos los lados y estos productos son piezas únicas y son de colección.

ARTESANIA UTILITARIA. Es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios con vajillas, etc.

ARTESANIA ARTISTICA UTILITARIA. Son los productos que poseen las cualidades artísticas y son utilizados como adornos. (p.1, párr.8).

En el cantón Ibarra se realizan este tipo de artesanías, en etnias como la Indígena y Afroecuatoriana se manifiestan de una manera más pronunciada con relación a sus costumbres y tradiciones. Las cuales son desarrolladas por las comunidades o pueblos ancestrales, con un conocimiento transmitido de generación en generación y con el uso de técnicas que forman parte de la cultura de los pueblos, así como la utilización de instrumentos tradicionales, sin embargo, para su elaboración es importante la habilidad de los artesanos a la hora de realizar dicha actividad.

#### **4.2.3 Definición de artesanos**

Los artesanos son quienes hacen posible palpar sus obras de arte obtenidos de conocimientos tradicionales, muchos de ellos elaboran objetos cuyo significado va más allá de lo estético lo que hace que tenga un valor adicional que se vuelve atractivo para quien desea adquirirlos. “El Servicio de Rentas Internas (SRI, 2015) reconoce como artesanos a los trabajadores que realicen trabajos con sus propias manos, maestros de taller que realicen trabajos manuales o artesanos que realicen actividades con sus propias manos de manera independiente” (Valenzuela, 2017).

Al realizar obras de arte, la mayoría de artesanos no requieren de maquinaria sofisticada y de alta tecnología, la habilidad que poseen en sus manos es lo que hace que su trabajo sea excepcional.

#### **4.2.4 Artesanías en el Ecuador**

Las artesanías de Ecuador son una de las más admiradas en Sudamérica y el mundo, al combinar la creatividad y la herencia ancestral para crear artículos únicos, valiosos e irremplazables, convirtiéndose en verdaderas manifestaciones de la cultura, patrimonio y raíces indígenas del país, demostrando que su población posee habilidades especiales para tratar distintos materiales como los telares, bordados, paja, maderas y otros propios del medio.

Los artesanos ecuatorianos, expresan sus sentimientos, historias y cultura, a través de las manos creando manualidades como pinturas, tejidos, collares, telas, etc. La amplia variedad de artesanías que existe en todo el territorio nacional, ha fortalecido una nueva variante de turismo, el comercial, donde cada vez es mayor el número de personas que llegan a la ciudad para adquirir artículos exclusivos del lugar.

Por ejemplo, en el cantón Otavalo, uno de los lugares más importantes en este campo artesanal y es donde turistas pueden obtener productos artesanales de distinta naturaleza. Otavalo, también es conocido por su mercado artesanal. Ahí se puede encontrar productos como: tejidos coloridos de lana, joyas hechas de piedra, tagua, plata y otros tipos de cristalería. Los artesanos son muy creativos.

A continuación, se hará referencia a lugares emblemáticos, respecto a mercado artesanal se refiere; la provincia de Manabí la paja toquilla es tejida de manera muy hábil. Tiras fibrosas de las hojas de la palma de la Iraca son usadas para tejer sombreros elaborados, conocidos internacionalmente como "Panamá hats". Los sombreros son muy cómodos de llevar ya sea en un ambiente tropical o en el verano. Estos sombreros son exportados a los Estados Unidos, Panamá, Europa y muchos otros países. En relación al tema, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso, 2013) menciona que:

En la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi, el barro y la arcilla son los elementos principales usados para crear jarros elaborados, ollas y otros productos similares. En otras regiones del Ecuador, el cuero es usado para producir vestimentas de muy alta calidad a precios competitivos. Productos como chaquetas de cuero, guantes, pantalones e incluso sombreros de cuero son muy atractivos para inversionistas internacionales. (p. 3)

Siguiendo con lo anterior, las artesanías para Ecuador son de notable importancia económica y social ya que brindan al país ingresos económicos provenientes de turistas y nacionales, y porque este oficio emplea a varias familias para la realización de estas obras.

Además, en las distintas provincias del país encontramos una gran variedad de artesanías que van desde materiales simples como: el cáñamo y fibras de tela hasta productos más costosos como son el oro, el cobre, la madera etc., cada material depende mucho de la zona o la región.

Por ejemplo, en la zona norte se encuentra una gran cantidad de productos textiles con lana tinturada de diferentes colores o artesanías de diferente uso o naturaleza como joyas en diferentes materiales y colores por ejemplo artículos en tagua, piedra y varios metales. Este es el caso de Otavalo, una ciudad dedicada a la artesanía, en donde los turistas encontrarán una diversidad de artículos en una infinidad de materiales así como artesanos con una creatividad sin límites.

#### **4.2.5 Artesanías en Imbabura**

En Imbabura el mercado artesanal es vasto y extenso, incluye diversos productos, con naturalezas distintas, considerando que en la provincia se reúnen varios pueblos y etnias, demostrando a través de su producción, su forma de vida, cultura e identidad cultural, por ejemplo, en Otavalo, los telares, tejidos y collares captan la

atención del turista local, nacional y extranjeros, quienes se sienten seducidos de la belleza de cada artículo.

Son tantos los productos artesanales que se comercializan, a lo largo de la provincia de Imbabura, que varios emprendimientos se han realizado con la única finalidad de promocionar las artesanías y visibilizarlas como un recurso atractivo para el turista. Una de las estrategias diseñadas para su promoción es la página web Goraymi (2018), espacio que muestra a detalle con fotografías, direcciones y referencias los lugares donde las artesanías pueden adquirirse.

<b>Cantón</b>	<b>Artesanías</b>
Ibarra	Bordados, totora, barro, madera
Otavalo	Tejidos, manillas, pulseras, collares
Antonio Ante	Textiles
Cotacachi	Artículos en cuero
Pimampiro	Prendas de lana de alpaca
Urcuquí	Artículos en caña guadua

**Figura N°1:** Artesanías Imbabura

**Fuente:** (Goraymi, 2018)

**Elaborado por:** La autora

Existen diversos tipos de artesanías en la provincia de Imbabura, potencial suficiente para realizar una feria artesanal que reúna a la mayor cantidad de artesanos, en un mismo lugar, facilitando el intercambio comercial, la organización económica, por consiguiente, el desarrollo social de pueblos y comunidades, que ven en esta actividad, la única fuente de sustento para sus familias.

#### **4.2.6 Artesanías en Ibarra**

En el cantón Ibarra, la situación del mercado artesanal es similar y está conformado por varias manifestaciones culturales plasmadas en artículos elaborados, con base a distintos materiales propios de la zona. En “San Antonio, tierra de artistas es una pequeña población totalmente dedicada al tallado de madera, esta actividad tiene su origen en el trabajo de hábiles artesanos que a fines del siglo XIX se dedicaban a tallar esculturas de imágenes religiosas”. (Viajando, 2017, p. 1)

Estos artesanos dedicados a tallar arte religioso eran conocidos como "Santeros", además realizaban retablos y altares para las iglesias, posteriormente surgieron nuevos motivos, inspirados en eventos y hechos actuales de la sociedad, como mendigos, parejas de indígenas, bailarines para poco a poco pasar a diseños más atractivos como máscaras tradicionales, pipas, etc.

La madera más utilizada por los artesanos es el nogal ya que es fácil de trabajarlo, muy durable y no se deforma; además se trabaja en naranjillo, cedro, aguacate, laurel, etc. Se puede agregar que, la habilidad de los artesanos crea maravillosas obras en madera, siendo las mismas un gran atractivo para turistas nacionales y extranjeros.

Al hablar de potencialidades del trabajo artesanal en San Antonio de Ibarra, es necesario mencionar que sus trabajos son hechos a mano y no por máquinas por esta razón los artesanos ofrecen productos únicos, irrepetibles de gran calidad y diseño que hablan de la destreza de su creador; y por esta razón son productos que no están saturados en el mercado.

Entre las limitaciones de los artesanos se puede mencionar que no cuentan con un registro de calidad que les ofrezca una mejor garantía para sus clientes, además un producto artesanal debido a su forma de elaboración manual, toma más tiempo de producción en comparación con los productos hechos con máquinas. También se puede señalar que la mayoría de sus propietarios no poseen un alto nivel de escolaridad por lo que les es muy difícil crear estrategias competitivas en el mercado.

### **4.3 Ferias artesanales**

Una feria expone una variedad de productos de interés y busca una interacción comercial entre el productor y quienes la visitan. Las ferias se desarrollan en lapsos de tiempos específicos como por ejemplo los fines de semana.

Según Rodríguez, Muñoz , & González ( 2013) mencionan que:

Se puede definir una feria como un evento comercial, generalmente celebrado de forma periódica y durante un período de tiempo reducido, donde en un espacio limitado que normalmente suele ser siempre el mismo, se concentra la oferta y la demanda (real y/o potencial) de uno o varios sectores económicos. (p.457).

En el cantón de Ibarra se realizan algunas ferias que tratan de vincular al artesano con la comunidad sin embargo no todas tienen el impacto deseado por lo que no se dan con frecuencia o no prestan el debido interés quienes participan de ellas y quienes las visitan.

#### **4.3.1 Características de las ferias artesanales**

En las ferias se aprecia en su mayoría productos que no son industrializados, siendo una de su mayor característica, debido a que son hechas con total habilidad por parte de quienes elaboran los productos expuestos en ellas. Es así como Gianella y Pazos (2017) manifiestan las siguientes características:

- Las artesanas y los artesanos tienen la oportunidad de mostrar su arte y resaltar las virtudes únicas de sus obras, para lograr que sean valoradas en su real dimensión y consigan un mejor precio de venta.
- En las ferias existe un grupo organizador o representantes de la feria que son responsables de organizar, promocionar, supervisar y evaluar su desempeño.
- Pueden gestionarse con apoyo de entidades públicas, privadas o con aportes propios de las artesanas y los artesanos. (p.12).

Se puede comprobar que en las ferias no solo los artesanos son quienes la hacen posible, sino también quienes se encargan de la organización, quienes la auspician y de las autoridades correspondientes. Estas características nos dan una guía de quienes participan principalmente en las ferias, las mismas que pueden tener diferentes temáticas, pero que en el desarrollo del presente proyecto se va a enfocar en resaltar las artesanías representativas del cantón Ibarra.

#### **4.3.2 Sociedad de artesanos**

Muchas de las organizaciones y sociedades son creadas para que se respeten sus derechos y obligaciones y con el fin de velar por el bien de sus intereses que son los de todos quienes forman parte, el Diario La Hora (2008) manifiesta que:

Al escuchar la frase 'Sociedad de Artesanos de Ibarra' se pensaría que sólo engloba a los personajes de manos creativas, pero esta institución fue desde inicios del siglo XX el referente de la ibarreñidad, de la aristocracia y de los intelectuales. (p. 2)

Esto quiere decir que desde hace muchos años han existido organizaciones que permitan al artesano desarrollar sus actividades de una manera justa para todos, sin embargo, eso no quiere decir que siempre haya sido así.

#### **4.4 Organización de ferias artesanales**

Los artesanos en el Ecuador están organizados jurídicamente, a través de la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA), la cual califica a cada uno de sus miembros, a través de unidad técnica que los reconoce de acuerdo a su desempeño en el mercado artesanal, bajo las figuras de “maestro de taller, operario aprendiz, taller artesanal” (JNDA, 2018, p. 1). Atribuciones que les permite ser acreedores de tributos laborales y sociales específicos para este sector, establecidos en la ley vigente.

Esta unidad se encuentra respaldada por personal optimo en las labores técnicas de operatividad para el sistema digital SIIA que tiene la Unidad, aplicación de las normas que corrigen el cumplimiento del servicio como es la Ley de Defensa del Artesano, sus leyes conexas y la utilización correcta del sistema aplicando Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo. (JNDA, 2018, p. 1)

Es evidente que esta instancia, garantiza el libre ejercicio de los artesanos, bajo condiciones favorables para su crecimiento económico, considerando que sus costos de producción son elevados, especialmente la mano de obra, ante un volumen de producción menor, frente a la pequeña, mediana y gran industria.

En la actualidad la JNDA a través de las unidades de formación artesanal, permite a los jóvenes tener una preparación académica específica para diferentes áreas artesanales, contando de esta manera con un título reconocido a nivel nacional, como requisito único que le permitirá entre otras cosas, obtener financiamiento a tasas de interés favorables, con plazos adecuados, respecto a la naturaleza y demanda de la actividad.

En cuanto a la organización de las ferias artesanales se organizan a través de diferentes instancias del sector público, quienes se encargan de obtener los permisos necesarios para su funcionamiento, aportando con el espacio y los recursos económicos necesarios, alineándose de esta manera con los cambios en la Matriz Productiva, que a través de sus objetivos, impulsa al crecimiento de los nuevos emprendedores.

Entre los organismos que pueden impulsar estas actividades se encuentran:

- Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA)
- Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
- Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs)

#### **4.4.1 La actividad artesanal**

La actividad artesanal es la base para la creación de maravillosas obras es por ello que en el artículo 2 de la Codificación de la Ley de Defensa del Artesano señala como “La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas”. (Ley de Defensa del Artesano, 1999, p.1)

#### **4.5 Importancia de las Artesanías en el Ecuador**

En el Ecuador existe una actividad artesanal que permite a quienes la practican obtener ingresos económicos y riqueza cultural, es por ello la importancia que se debe dar al momento de hablar de ello. Es así que la Organización Loop Fair Trade (2018) en su artículo “La importancia para la artesanía de los pueblos indígenas” menciona que:

Actualmente un dilema que se trata de resolver es la erradicación de la pobreza y la inclusión de los pueblos indígenas en la matriz productiva. En este artículo hacemos énfasis en la gran oportunidad para alcanzar estos objetivos mediante su propia cultura, sus conocimientos ancestrales que representan un potencial para el crecimiento económico de sus comunidades y una oportunidad de empleo decente que debe ser promovido desde los gobiernos. (párr. 1)

La inclusión de las comunidades indígenas en las ferias no solo les permite generar ingresos sino dar a conocer sus creencias y tradiciones mediante sus obras de arte representadas en prendas y una variedad de objetos coloridos y novedosos.

#### **4.5.1 Efectos en las industrias artesanales**

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013), advierte sobre el peligro que el turismo representa para esta industria, al ocasionar que las actividades manufactureras tradicionales e industrialicen para que sus productos se coticen a menor precio en tiendas de recuerdos, perdiendo su esencia y valor cultural. Además altera el entorno y la estética de los lugares que iniciaron la actividad turística, enfocándose al turismo comunitario o ecoturismo.

#### **4.6 Mercado turístico**

Los Ministerios de Comercio Exterior y Turismo del Ecuador definen al mercado turístico como “el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos” (MINCETUR, 2015, p. 2).

Dentro de este concepto se puede evidenciar la interacción de tres elementos que marcan el éxito o el fracaso de la actividad turística dentro de un país y sus destinos turísticos. Por consiguiente resulta indispensable identificar el rol que cada uno de los actores del proceso antes descrito debe cumplir.

##### **4.6.1 Oferta turística**

Para Clavé et al. (2014), la oferta turística corresponde a “la interacción de uno o varios elementos que dan como lugar el resultado de la aparición de producto un turístico” (p.46). Término al que se le suma o asocia el desarrollo de un elaborado plan de promoción, dirigido al consumidor con la finalidad de que cada vez sea mayor el número de turistas que llega ha determinado destino turístico.

Esta función es realizada por las operadoras turísticas quienes se encargan de promocionar en el mercado nacional e internacional las bondades de su producto, así como los beneficios, precios y alternativas a las cuales tendrá acceso el turista.

Dentro de este contexto el término producto turístico se define como el conjunto de bienes y servicios que se caracterizan por encontrarse al servicio permanente del visitante.

Cabarro Novás (2013), añade que este se encuentra ligado estrechamente al uso de materias básicas con las que cuenta cada destino. Es así que el autor la define como “el conjunto de uno o varios beneficios materiales e inmateriales que oferta el mercado con la finalidad de satisfacer las necesidades del turista o visitante durante su permanencia en el lugar” (p.34).

Para el turista el producto turístico no es otra cosa que la amalgama de servicios que ofrece el destino durante su estancia, de manera que estos no pueden ser separados o considerados como individualidades, es una combinación y funcionamiento sinérgico lo que atrae al visitante de manera que se sienta atraído a volver más de una vez, debido al nivel de satisfacción que el producto le provee como parte indispensable dentro de un paquete tangible.

A continuación se describe brevemente una pequeña calificación respecto a los productos turísticos para luego detallar el concepto y papel de cada uno de los elementos que se relacionan dentro de este para dar lugar a la actividad turística.



**Figura N°2:** Características del producto turístico

**Fuente:** (Cabarro Novás, 2013)

**Elaborado por:** La autora

Los lugares de estudio poseen sitios turísticos como el mirador de El Juncal, el Río Chota, centros artesanales, museo y manifestaciones culturales que los identifican dentro de la provincia de Imbabura.

#### 4.6.2 Recursos turísticos

Álvarez (2015), describe a los recursos turísticos como el elemento principal de la actividad turística que se compone de unos o varios atractivos, con la capacidad de atraer a los visitantes, sin que el desplazamiento se convierta en un limitante, para conocer estos lugares, convirtiendo al visitante en un potencial consumidor recurrente.

Los recursos turísticos se constituyen como el elemento principal de la oferta turística, son todos aquellos componentes naturales, culturales y humanos con la capacidad de despertar en el turista el interés por visitar un determinado destino. Para una mejor comprensión se los ha clasificado de acuerdo a su naturaleza y función.

Tipo	Definición
Sitios naturales	Lugares geográficos que por sus características propias y naturales, se convierten en sitios de gran relevancia para propios y extraños.
Manifestaciones culturales	Lugares y expresiones de un país, región, pueblo o comunidad que han prevalecido en la memoria de sus habitantes a través de la historia. En ellos se encuentran los vestigios arqueológicos, etc.
Folclor	Reúne a todas las tradiciones, leyendas, costumbres, mitos, bailes, gastronomía que definen la naturaleza de los habitantes de una región.
Realizaciones contemporáneas	Todas las construcciones u obras técnicas, científicas y artísticas que se hayan realizado como evidencia de la evolución cultural de un pueblo y resulten de relevancia para el turista.
Acontecimientos programados	Consiste en todos los eventos y programaciones producto de una organización previa, realizadas con el objetivo de atraer a los turistas.

**Figura N°3:** Clasificación recursos turísticos

**Fuente:** (MINCETUR, 2015)

**Elaborado por:** La autora

### 4.6.3 Demanda turística

Para Magadán Díaz & Rivas García (2014), “la demanda turística corresponde a la cantidad de productos o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a determinados precios y para determinados niveles” (p. 69).

Definición que permite evidenciar la relación que existe entre las necesidades de los visitantes y la oferta que debe cumplir cada destino respecto a la planta turística, infraestructura y servicios complementarios.

Además añade que la demanda se presenta más sensible que la oferta, al ser más elástica ante otros factores exógenos como la renta, precios de los servicios básicos, inflación local, situación socio política y desastres naturales que dificulten el desarrollo normal de las actividades turísticas.

Una característica muy definida de la demanda turística es su concentración en el tiempo y en el espacio, conocida por estacionalidad y que hace que los mismos períodos del año y los mismos lugares tengan una demanda significativamente mayor en relación a otros. (Magadán Díaz & Rivas García, 2014, p. 70)

Dentro del estudio y análisis de la demanda turística es necesario reconocer los dos elementos constitutivos que relacionan en su campo, la demanda turística potencial, término que reúne a todas las personas que tienen todas las características necesarias para adquirir un producto turístico en su totalidad, y la demanda turística actual o real que corresponde a las personas que han adquirido ya el producto en más de una ocasión.

En las comunidades de estudio la demanda es escasa debido a que no se realizan actividades que atraigan al turista, por tal motivo se buscan opciones que incrementen la actividad turística.

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS

**Objetivo 1.** Levantar un inventario y registro de las artesanías que se producen en las comunidades de Carpuela y El Juncal.

El tipo de análisis es cualitativo y cuantitativo, permitió conocer los diferentes tipos de producción artesanal con las que cuentan las comunidades de Carpuela y El Juncal en el Valle del Chota, además de sus características formas de producción.

Con la ayuda de este análisis se pudo realizar un levantamiento de información de las artesanías que se realizan, abriendo campo al conocimiento de las mismas a la comunidad.

El método que se utilizó fue descriptivo, analítico sintético permitiendo contar con un informe técnico de su situación actual

**Objetivo 2.** Determinar la situación actual de las artesanías de estas comunidades, como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

El objetivo mencionado requirió un análisis cualitativo dando a conocer las características que tiene cada artesanía, ventajas y desventajas, los problemas del sector y las condiciones en las que se producen.

Con esta ayuda diagnóstica se pudo promover estrategias que contribuyan a establecer procesos competitivos y de posicionamiento.

El método a emplearse fue descriptivo y se utilizó técnicas de investigación como las entrevistas y la observación, registradas por medio de los cuestionarios y fichas respectivas.

**Objetivo 3.** Establecer una propuesta de promoción y difusión de las artesanías a través de la organización de una feria artesanal.

El análisis realizado en este objetivo es cualitativo y ayudó a determinar las estrategias adecuadas para la promoción y difusión de la feria, a fin de lograr la motivación en los visitantes nacionales y extranjeros para que acudan a la misma y a la vez fortalecer las estrategias para su posicionamiento como atractivo turístico.

El fin de este análisis es que la feria realce el proceso artesanal que da valor a las artesanías, siendo accesible a todo público y estéticamente atractivo al espectador, pero sobre todo que puedan adquirir los productos.

El método que se empleó fue descriptivo y se utilizó técnicas de investigación como la observación, registradas por medio de las fichas respectivas.

## 5.1 Diseño metodológico

**TABLA 1**

***Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación de la puesta en valor de las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal.***

<b>Objetivos</b>	<b>Unidad de análisis</b>	<b>Método</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
Levantar un inventario y registro de las artesanías que se producen en las comunidades de Carpuela y El Juncal.	Las artesanías de Carpuela y el Juncal.	Fase 1. Identificación de las artesanías.	Fichas de registro y ficha de inventario	Aplicación de las fichas de registro e inventario para las artesanías.
Determinar la situación actual de las artesanías de estas comunidades, como fundamento para el desarrollo de la propuesta.	Situación actual de las artesanías.	Fase 2. Análisis de la situación actual de las artesanías.	Entrevistas, FODA, impactos sociales, culturales y económicos.	Aplicación de cuestionarios a los artesanos y encuestas a los visitantes.
Establecer una propuesta de promoción y difusión de las artesanías a través de la organización de una feria artesanal.	Promoción y difusión de las artesanías.	Fase 3. Elaboración de una estrategia de marketing.	Creación de una marca que identifique a las artesanías, feria productiva artesanal, elaboración de paquetes turísticos,	Difusión de las artesanías con una marca representativa por medio de la feria, difusión en medios de comunicación y tecnológicos y paquetes turísticos.

**Elaborado por:** La autora

**TABLA 2.**

***Técnicas e instrumentos por cada fase de análisis de la investigación de la puesta en valor de las artesanías del cantón Ibarra mediante el diseño de una feria artesanal.***

Objetivos	Indicadores	Variables	Instrumento
Realizar el levantamiento del inventario y registro de las artesanías que se producen en las comunidades de Carpuela y El Juncal.	Artesanías del Juncal y Carpuela.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de artesanía</li> <li>• Material utilizado en su elaboración</li> <li>• Técnica de elaboración</li> </ul>	Inventario y fichas de registro
Determinar la situación actual de las artesanías de estas comunidades, como fundamento para el desarrollo de la propuesta.	Situación actual de las artesanías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas.</li> <li>• Impactos sociales, culturales y económicos</li> </ul>	Entrevistas y encuestas
Establecer una propuesta de promoción y difusión de las artesanías a través de la organización de una feria artesanal.	Lineamientos adecuados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción</li> <li>• Difusión</li> <li>• Organización</li> <li>• Tiempo</li> </ul>	Marca representativa, feria, señalética, banners, difusión en medios de comunicación y redes sociales, elaboración de paquete turístico.

**Elaborado por:** La autora

## **5.2 Población y muestra**

En la comunidad de Carpuela existe una población de 2450 habitantes de los cuales 4 son artesanos dedicados a la elaboración de hualcas, vestimenta afro y afrochoteña, máscaras y esculturas en arcilla y barro.

Mientras que en la comunidad de El Juncal existen 1000 habitantes, en ésta comunidad se han conformado dos asociaciones una de ellas es la Asociación de Desarrollo Integral Aroma Caliente conformado por 15 mujeres y 1 hombre dedicados a la elaboración de artesanías, gastronomía y hospedaje comunitario. La otra es la Asociación de Servicio Turístico Senderos del Juncal que realizan senderos a las plantaciones de tunas, turismo de aventura de regateo en boya en el río, organizan grupos de danza con la música representativa del Valle del Chota.

Se encuestó a personas dedicadas a la actividad artesanal de las dos comunidades. Por otro lado se realizó un censo aplicado a los turistas que visitan el sector debido a que no existe un dato estadístico exacto que nos permita obtener una muestra.

## **5.3 Instrumentos de la investigación**

Como instrumentos para la investigación del proyecto están las fichas de registro de las artesanías elaboradas en el sector, registradas conjuntamente con los artesanos de las comunidades de estudio para luego realizar el inventario.

Entrevistas a los artesanos de las comunidades de Carpuela y El Juncal con el fin de conocer la situación actual de las artesanías, su elaboración y comercialización

Encuestas a las personas que visitan las comunidades con el objetivo de conocer su opinión y aceptación en el mercado.

## **5.4 Procedimiento**

### **FASE 1. Identificación de las artesanías.**

En esta fase se buscó tener un registro de las artesanías que se elaboran en las comunidades de Carpuela y El Juncal por medio de la implementación de una ficha técnica donde se registró a detalle el tipo de artesanía, los materiales utilizados para su elaboración, su función, entre otros puntos relevantes dentro de la investigación.

### **FASE 2. Análisis de la situación actual de las artesanías.**

El instrumento utilizado en esta fase es la entrevista a los artesanos y las encuestas a los turistas o visitantes con el objetivo de realizar un análisis para determinar si las artesanías de las dos comunidades son aceptadas y valoradas por su significado artístico cultural, si son o no conocidas, accesibles al turista y de fácil realización para el artesano. Este análisis permitió tener datos reales de la situación actual de las artesanías que se realizan y comercializan en el sector y fuera de él.

### **FASE 3. Elaboración de una estrategia de marketing.**

Por medio de esta fase se busca la promoción y difusión de las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal mejorando su comercialización por medio de la feria, creando una marca para las artesanías, adicional un paquete turístico que permita activar el turismo en la zona.

Entre los elementos a emplearse son la señalética que permite dirigir a los turistas hacia en Centro Intercultural Comunitario El Juncal donde será realizable la feria, las redes sociales y medios de comunicación como herramientas para captar mayor interés y los paquetes turísticos donde existe una interacción con los habitantes de las comunidades.

## 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 6.1 Resultados

#### 6.1.1 Registro de artesanías

Según información levantada en el Anexo N° , a continuación se detalla la tabla descriptiva de las artesanías para el levantamiento del inventario

**Tabla 3.**

***Registro de las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal pertenecientes al cantón Ibarra, provincia de Imbabura.***

Cód.	Artesanía	Counidad	Tipo	Observaciones	Artesano/a
001	Tambor de la Bomba	El Juncal	Instrumento musical	Se expone en ferias y venta al público en El Juncal. Con sus 87 años de edad Don Cristóbal es el único que realiza el tambor de la bomba.	Sr. Segundo Cristobal Brahona
002	Caja Artesanal con motivo afro	El Juncal	Decorativa y utilitaria	Se exponen en ferias. En su interior poseen frases afrochoteñas que hacen que esta artesanía tenga mayor valor cultural.	Sra. Susana Pérez integrante de la "Asociación de Desarrollo Integral Aroma Cliente"

003	Muñecas de trapo piel canela	El Juncal	Escultura Blanda	Se exponen en ferias donde son invitados.	Sra. Susana Pérez integrante de la "Asociación de Desarrollo Integral Aroma Cliente"
004	Adornos con material reciclado	El Juncal y Carpuela	Decorativa y utilitaria	Se exponen en ferias donde son invitados.	Sra. Susana Pérez integrante de la "Asociación de Desarrollo Integral Aroma Cliente"
005	Mermelada de tuna	El Juncal	Mermelada artesanal	Se exponen en ferias donde son invitados. Y venta al público en la comunidad.	Ing. Leticia Maldonado integrante de la "Asociación de Servicio Turístico Sederos del Juncal"
006	Máscaras y esculturas de barro	Carpuela	Decorativa	Se exponen en ferias donde son invitados. Y venta al público en la comunidad en el Centro Artesanal Coangue	Sr. Patricio Bernardo Lara. Propietario del Centro Artesanal Coangue.
007	Vestimenta afro y afrochoteña	Carpuela	Vestimenta	Las realiza bajo pedido, también se exponen en ferias donde son invitados y venta al público en la comunidad en el Centro Artesanal Coangue.	Sra. Alicia Villalba Propietario del Centro Artesanal Coangue.
008	Hualcas, pulseras y aretes	El Juncal y Carpuela	Accesorios ancestrales	Bajo pedido, también se exponen en ferias donde son invitados y venta al público en la comunidad en el Centro Artesanal Coangue.	Sra. Alicia Villalba Propietario del Centro Artesanal Coangue.

---

**Elaborado por:** La autora

### 6.1.2 Inventario de artesanías

Para obtener el inventario de artesanías fue necesario realizar un registro detallado de cada una de ellas donde se anotan datos relevantes permitiendo tener conocimientos de las artesanías que se elaboran en las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

**Tabla 4.**

***Inventario de artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal pertenecientes al cantón Ibarra, provincia de Imbabura.***

<b>CÓDIGO</b>	<b>ARTESANÍA</b>	<b>COMUNIDAD</b>
001	Tambor de la Bomba	El Juncal
002	Caja artesanal con motivo afro	El Juncal
003	Muñecas de trapo piel canela	El Juncal
004	Adornos con material reciclado	El Juncal
005	Mermelada de tuna	El Juncal
006	Máscaras y esculturas de barro	Carpuela
007	Vestimenta afro y afrochoteña	Carpuela
008	Hualcas, pulseras y aretes	Carpuela

**Elaborado por:** La autora

### 6.1.3 Entrevistas

En la presente investigación se han realizado las respectivas entrevistas a 7 artesanos de la comunidad del Juncal, entre ellos Carmen Carcelén, Susana Pérez, Leticia Maldonado, Lady Rodriguez, Darwin Mendes, José Maldonado, Cristobal Barahona y a 2 artesanos de la comunidad de Carpuela Patricio Lara y Alicia Villalba; personas que se dedican a la elaboración de artesanías afrochoteñas de la parroquia Ambuqui del cantón Ibarra. La mayoría de son personas adultas que se han dedicado a este oficio desde hace varios años y actualmenete lo siguen

haciendo, aunque no con la frecuencia de antes, debido a falta de interés y desconocimiento de las personas, así como de los gobiernos locales.

Por lo expuesto se procederá a realizar un análisis de las respuestas obtenidas por parte de los artesanos que se dedican a esta actividad representativa de su cultura, para la generación de la propuesta.

### **1.- Tipología del encuestado:**

Todas las personas entrevistadas son mayores de edad de entre 25 a 86 años que se dedican a la elaboración de artesanías, en su mayoría no han culminado una carrera universitaria.

### **2.- ¿Cuáles son las artesanías más representativas de su comunidad?**

Las artesanías más representativas del Juncal son las cajas decorativas, con la característica de dibujos de su cultura y frases típicas de sus pobladores; las cajas pueden ser utilizadas para guardas joyas u otro tipo de accesorio. Otras de las artesanías representativas de la cultura afrochoteña son las pinturas en madera, pinturas en yeso, muñecas de trapo con la vestimenta representativa de esta cultura.

En la comunidad de Carpuela se elaboran vestimentas típicas, máscaras, vasijas en barro y arcilla, y hualucas a base de semillas de San Pedro; todas representativas de la cultura afrochoteña y africana.

### **3.- ¿Cuántas artesanías ha realizado en el transcurso del mes?**

Debido a la escasa demanda de los productos, los artesanos optan por realizar de 1 a 15 artesanías, lo que es una producción relativamente baja. Esto ha ocasionado que las personas deban buscar mercados más atractivos en otras comunidades o provincias para tener éxito en sus ventas, y otro grupo ha decidido mantener las

costumbres y elaborar artesanías como una manera recreativa y para no perder la cultura y enseñanzas que poseen.

#### **4.- ¿Los niños y jóvenes participan de la elaboración de las artesanías?**

Las nuevas generaciones hacen posible la preservación de su cultura, sin embargo, cada día el interés y participación de los jóvenes en la elaboración de artesanías se ha visto reducida, lo que ha ocasionado una disminución en las ventas. Es por ello que enfatizan que existe la necesidad de recibir el apoyo adecuado por parte de las autoridades, con la finalidad de crear talleres gratuitos de arte, donde los niños y jóvenes tengan acceso a materiales y herramientas para crear y mantener vivas las costumbres en este ámbito.

#### **5.- ¿Existen talleres de capacitación para la elaboración de las artesanías?**

Las personas manifiestan que los talleres realizados por medio de la ayuda del municipio de Ibarra, generalmente van relacionadas a otras actividades como la elaboración de pan, tarjetas decorativas, adornos para botellas, etc. Como manifiesta la señora Carmen Carcelén, los talleres son repetitivos, y muestra preocupación por la falta de interés en desarrollar actividades relacionadas a la cultura afrochoteña.

#### **6.- ¿En las ferias se exponen artesanías representativas de su comunidad?**

Don Segundo, el único hombre artesano perteneciente a la Asociación de Artesanos Aroma Caliente del Juncal, menciona que las ferias artesanales a las cuales han sido invitados, son generalmente desarrolladas en Ibarra, sin embargo, las ferias reúnen artesanos y artesanas de las comunidades del cantón Ibarra y la provincia, por lo que no han existido espacios representativos para dar a conocer de mejor manera su trabajo. Adicionalmente las personas que asisten a las ferias, no suelen comprar las artesanías, por lo que es importante contar con otros espacios de interés que permitan ofertar sus productos.

**7.- ¿Según su criterio considera que una feria artesanal beneficia a su comunidad? ¿Por qué?**

Todas las personas entrevistadas están de acuerdo en que las ferias atraen al turista lo que permitiría presentar su trabajo realizado con tiempo y dedicación, es así como la Sra. Anabela Suarez vicepresidenta de la Asociación de artesanos Aroma Caliente menciona que también son hechas con el entusiasmo de hacer notar sus habilidades y amor por lo que hacen, sobre todo el talento de sus manos para la artesanía y la música.

**8.- ¿Los precios de las artesanías son accesibles al público?**

El valor de las artesanías varía de acuerdo al diseño, figura, tamaño, material utilizado, y sus precios van desde 1 dólar hasta los 60 dólares. Esto ocasiona que sus precios sean totalmente accesibles a cualquier persona que guste de este tipo de objetos artesanales. Como ejemplo el valor de las cajas decorativas están desde los 5 dólares, las muñecas con diseño afro en 20 dólares, los llaveros de bomba desde 1 dólar de acuerdo a la información que la Presidenta de la Comuna Leticia Maldonado y los artesanos que las realizan.

**9.- ¿Los materiales que utilizan para la elaboración son asequibles?**

La respuesta a la interrogante es que si son asequibles, aunque sería de mucha ayuda si el Municipio y también el Ministerio de Cultura y Patrimonio proveen a la población para crear cursos de capacitación gratuitos como ya lo habían mencionado anteriormente.

En el caso de las máscaras elaboradas en arcilla o barro, así como las huallicas con semilla de San Pedro emplean materiales que se dan en el sector y de fácil recolección.

Para la elaboración del instrumento de la bomba, el cuero que utiliza Don Cristóbal lo trae de la ciudad de Ibarra o de Cotacachi.

#### **10.- ¿Las artesanías han perdido valor social y cultural con el tiempo? ¿Por qué?**

Los artesanos entrevistados coinciden en que las artesanías no pierden su valor cultural y pero si social debido a que menos personas las compran y en muchos de los casos desconocen que existen. Tanto en la comunidad de Carpuela como del Juncal recuerdan a una chica de Quito, llamada Sofía, que llegó por motivo de investigación para su maestría y aporte realizando talleres, suministró a las personas interesadas con los materiales necesarios, y logró que las personas se integren despertando el interés por aprender y realizar las artesanías.

En las entrevistas realizadas a los artesanos de Carpuela manifestaron que son pocos los turistas que ingresan a la comunidad debido a factores como la falta de información, poca señalética, poca publicidad, por lo que ellos se han visto en la necesidad de movilizarse a Ibarra y a Quito para exponer sus obras de arte y llegar a más clientes; sin embargo Ibarra no es un buen mercado debido a que la gente solo aprecia las artesanías pero no las compra como manifiesta el Sr. Patricio Bernardo artesano y dueño del Centro Artesanal Coangue.

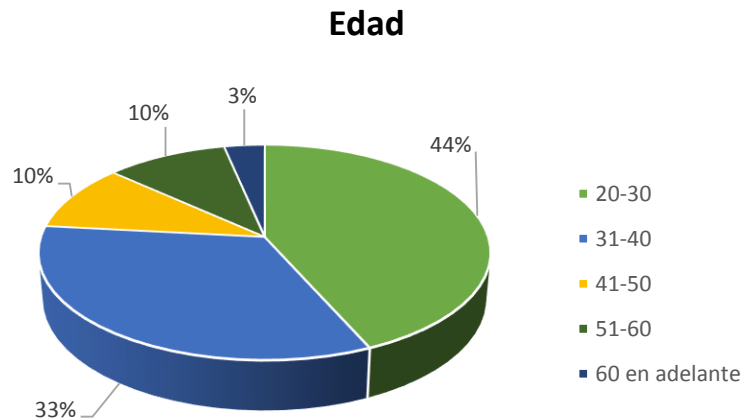
Otro punto importante es la poca vinculación de los niños y jóvenes, lo que provoca desilusión entre los artesanos, porque en ellos esta la posibilidad de mantener viva la tradición que poseen. Es por ello que recomiendan que en las escuelas dicten talleres artesanales para que se sientan más identificados con su cultura.

#### **6.1.4 Encuestas**

Las encuestas fueron dirigidas a visitantes en las comunidades de Carpuela y El Juncal, de la parroquia de Ambuquí, cantón Ibarra, durante los fines de semana

debido a que hay mayor afluencia de gente, para lo cual se presentan los resultados obtenidos a continuación.

### 1.- Tipología del visitante



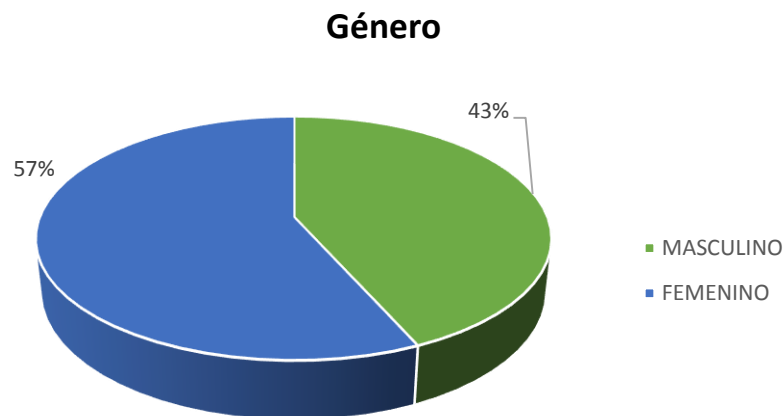
**Figura N°4:** Tipología del visitante, edad.

**Fuente:** Encuesta a los visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### Análisis

La mayoría de la gente encuestada que visita las comunidades son adultos jóvenes (entre 20 y 40 años de edad) que viajan por turismo, en su mayoría a los balnearios de la parroquia Ambuquí o están de paso a otros destinos como por ejemplo Colombia, debido a esto, las personas realizan paradas gastronómicas. Sin embargo, generalmente no tienen conocimiento de las artesanías afrochoteñas que se desarrollan en estas comunidades, puesto que el turismo es una actividad ocasional en la zona.



**Figura N°5:** Tipología del visitante, género.

**Fuente:** Encuesta a los visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

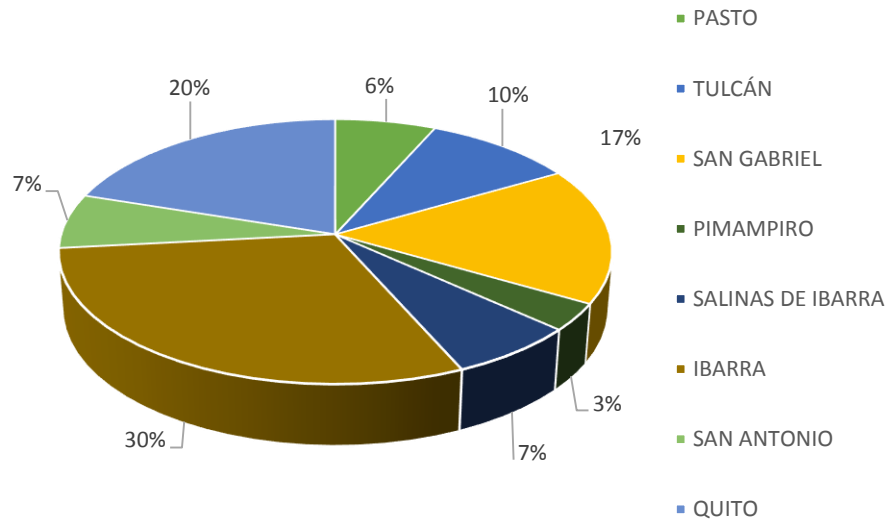
**Elaborado por:** La autora

### **Análisis**

Existe mayor afluencia de mujeres que realizan turismo por distracción y esparcimiento en el sector, así como por turismo de compras en Ipiales – Colombia, sin embargo, no es mucha la diferencia, ya que en la actualidad tanto hombres como mujeres buscan un momento de ocio para salir de la rutina, y aprovechan para conocer y visitar otros lugares.

Cabe destacar que las mujeres que visitan el sector, generalmente son quienes realizan actividades comerciales en Carpuela y El Juncal, más aún relacionadas con la compra de artesanías afrochoteñas.

## Procedencia



**Figura N°6:** Tipología del visitante, procedencia.

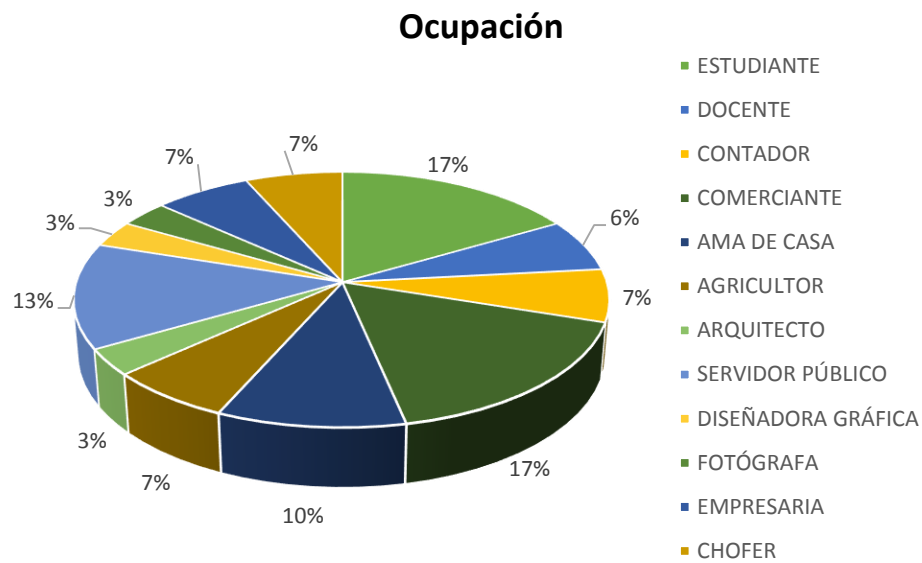
**Fuente:** Encuesta a los visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

## Análisis

Las comunidades de Carpuela y El Juncal, al tratarse de lugares de paso, reciben turistas de distintas regiones del norte del país, así también como de Colombia, sin embargo, poco es lo que conocen de las artesanías que se comercializan en las dos comunidades.

Las personas que visitan estas comunidades, son aquellas que se dirigen a Ipiales – Colombia, con la finalidad de realizar operaciones comerciales, sin embargo, también hay visitantes de la provincia de Carchi, quienes por motivos vacacionales se dirigen al sur del país.



**Figura N°7:** Tipología del visitante, ocupación.

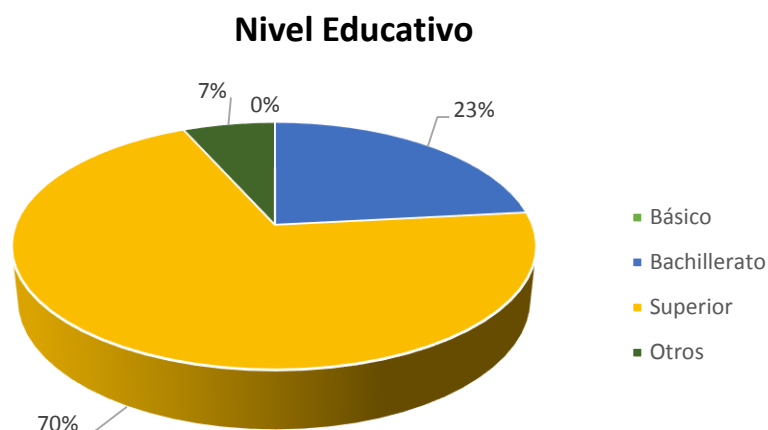
**Fuente:** Encuesta a los visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

## Análisis

El Valle del Chota, donde están ubicadas las comunidades de Carpuela y El Juncal, se caracteriza por la agricultura como principal actividad comercial es por ello que sus habitantes comercializan los productos que se cosechan en la zona. Al respecto, el análisis refleja que la mayoría de personas que visita el sector, son aquellas que realizan actividades comerciales en el ámbito de la agricultura.

Últimamente el desarrollo inmobiliario de las zonas cercanas a Carpuela y El Juncal han mostrado un creciente desarrollo, por lo que también se ha visto una gran afluencia de arquitectos quienes visitan la zona con fines comerciales.



**Figura N°8:** Tipología del visitante, nivel educativo.

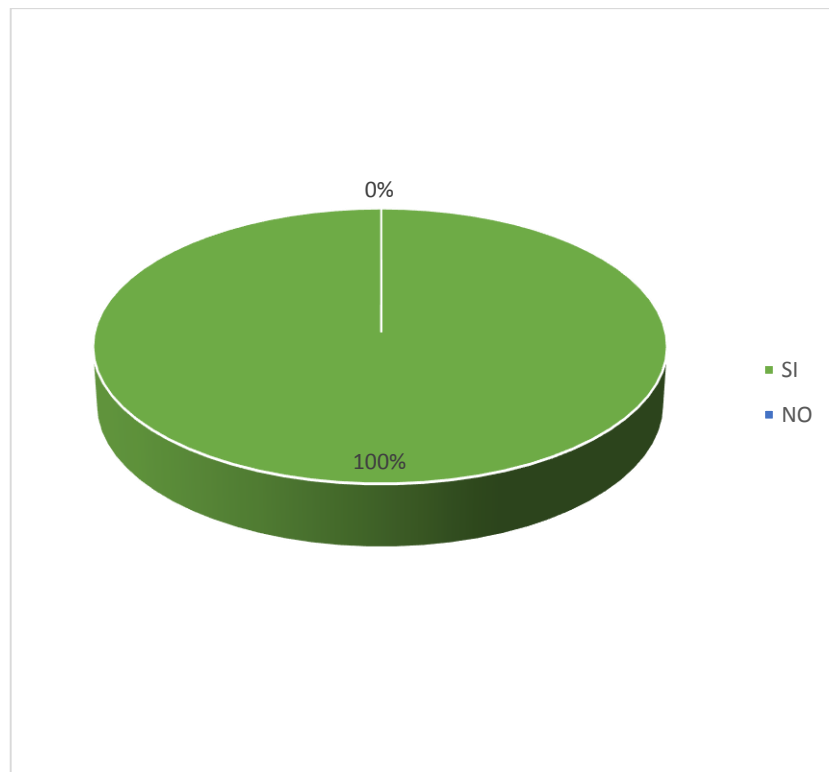
**Fuente:** Encuesta a los visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

## Análisis

En su mayoría las personas encuestadas cuentan con un nivel de preparación educativa superior, mismas que entienden la importancia de las artesanías para las comunidades en la práctica ancestral y que manifiestan de manera única la cosmovisión de los pueblos; además de la importancia de generar recursos económicos. El grupo de estudio demostró el interés por conocer más acerca de las artesanías y demás productos que se ofrecen en el sector.

## 2.- ¿Sabe que son las artesanías?



**Figura N°9:** Conocimiento de artesanía

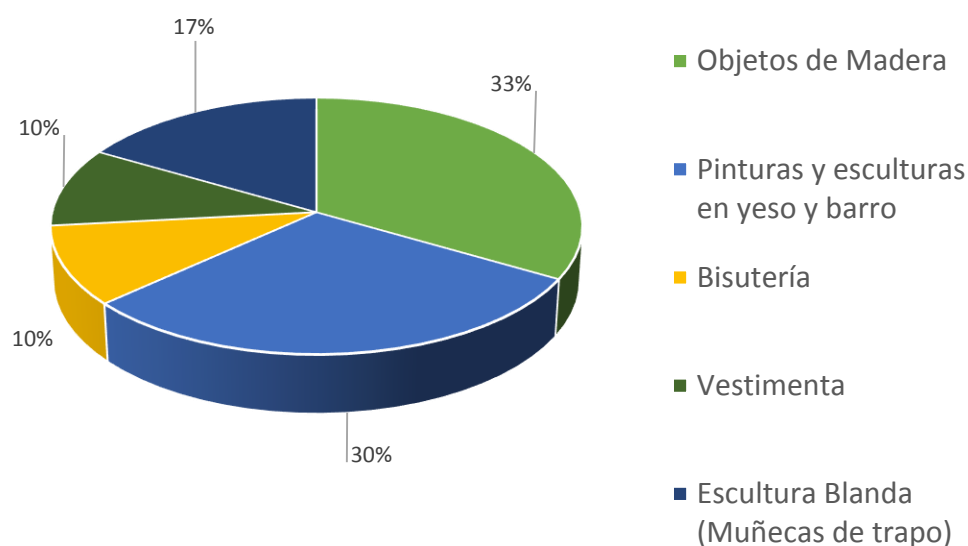
**Fuente:** Encuesta a los visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### **Análisis**

De acuerdo a los datos obtenidos todas las personas entrevistadas tienen conocimiento de lo que es una artesanía por lo que se procedió a realizar las siguientes preguntas de la investigación para el proyecto.

### 3.- ¿Qué tipo de artesanía prefiere?



**Figura N°10:** Tipo de artesanía que prefieren

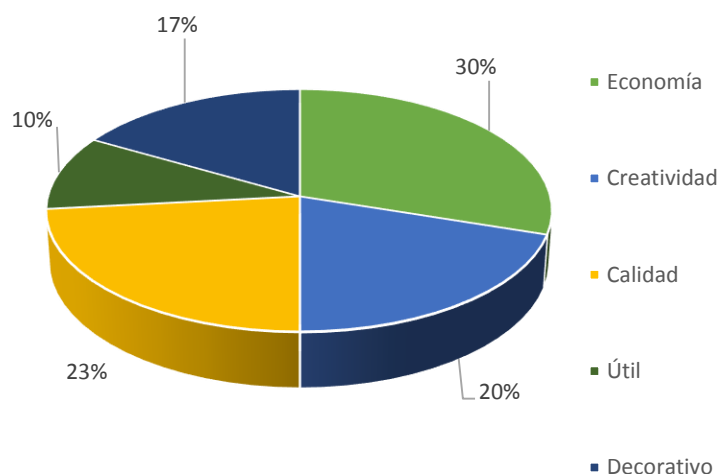
**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

#### Análisis

La mayoría de encuestados, mostraron preferencias por los objetos de madera, pinturas y esculturas en yeso y barro, lo que permite establecer lineamientos específicos para la propuesta en la presente investigación, tomando en consideración que en El Juncal se elaboran artesanías en madera y en Carpuela se desarrollan las máscaras de barro.

#### 4.- ¿Que busca cuando va a adquirir una artesanía?



**Figura N°11:** Lo que buscan cuando van a adquirir una artesanía.

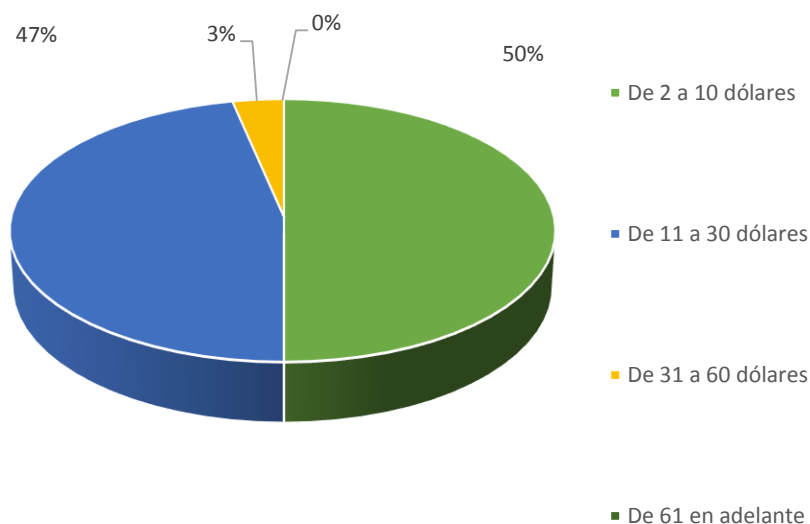
**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

#### Análisis

El análisis muestra que las personas comúnmente prefieren adquirir artesanías a un valor módico, es decir que no tenga un precio excesivo; así también mencionan que la calidad y la creatividad van de la mano, ya que se interesan por objetos originales y novedosos. Por lo expuesto dicho análisis proporciona datos específicos sobre las preferencias, mismas que deberán ser tomadas en consideración en la presente investigación.

## 5.- ¿Cuánto dinero está dispuesto a pagar por una artesanía?



**Figura N°12:** El dinero que pagarían por una artesanía.

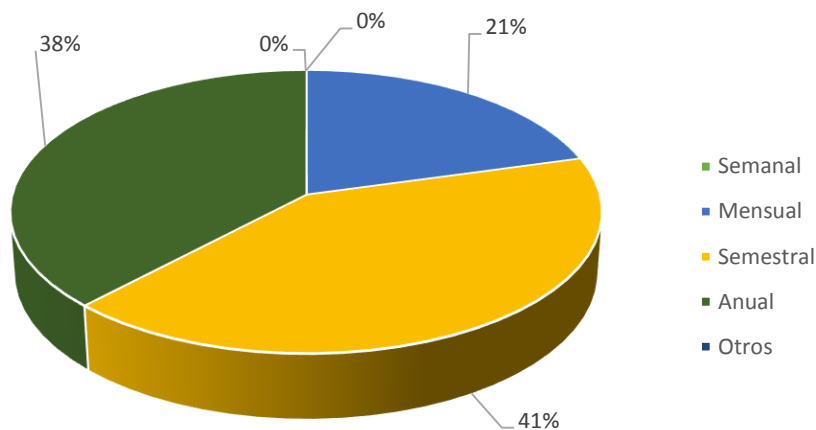
**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### Análisis

El valor propuesto en la pregunta realizada va con relación a los precios de las artesanías que se elaboran en las comunidades de Carpuela y El Juncal. En este caso las personas están en las posibilidades de pagar un valor de 2 a 10 dólares, de esta manera se confirma las preferencias considerando el análisis de la pregunta anterior. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el valor de las artesanías varía de acuerdo al tamaño, forma y materiales utilizados, existiendo una variedad de precios accesibles para todo público.

## 6.- ¿Con qué frecuencia compra usted artesanías?



**Figura N°13:** Frecuencia de compra de una artesanía.

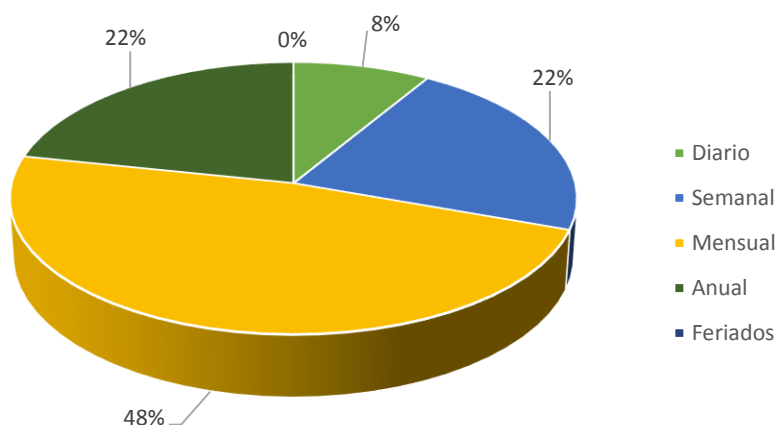
**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### Análisis

Haciendo referencia a la frecuencia de adquisición de artesanías, de acuerdo al estudio, las personas mayormente adquieren artesanías semestralmente, tomando en cuenta que lo realizan con regularidad adquiriendo todo tipo de objetos sean grandes o pequeños, con variabilidad de precios y de diferentes culturas.

## 7.- ¿Cada cuánto viaja o transita por las comunidades de Carpuela y El Juncal?



**Figura N°14:** Frecuencia de viaje a las comunidades.

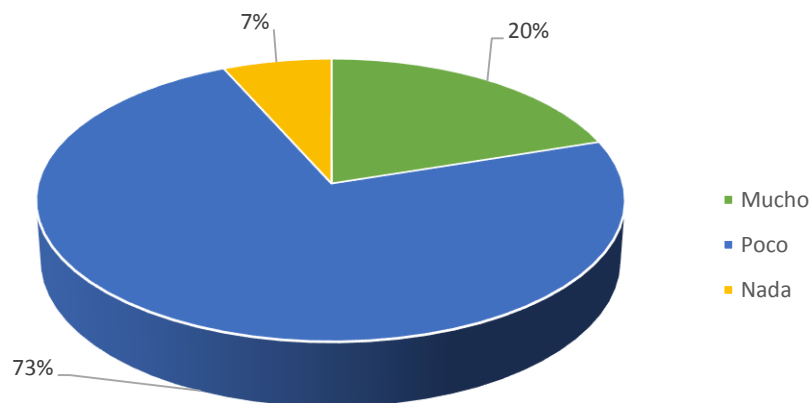
**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### **Análisis**

Actualmente las personas que transitan por las comunidades sobre todo por El Juncal, son aquellas que van de paso a otros destinos pero comúnmente hacen paradas con fines gastronómicos, adquirir productos que comercializan en el sector o ya sea por turismo, etc. La frecuencia con la que la gente viaja o transita por estas comunidades es mensual y semanal. Dato que beneficia a la investigación para la creación de la feria.

## 8.- ¿Conoce las artesanías que se elaboran en ese sector?



**Figura N°15:** Conocimiento de las artesanías que elaboran en el sector.

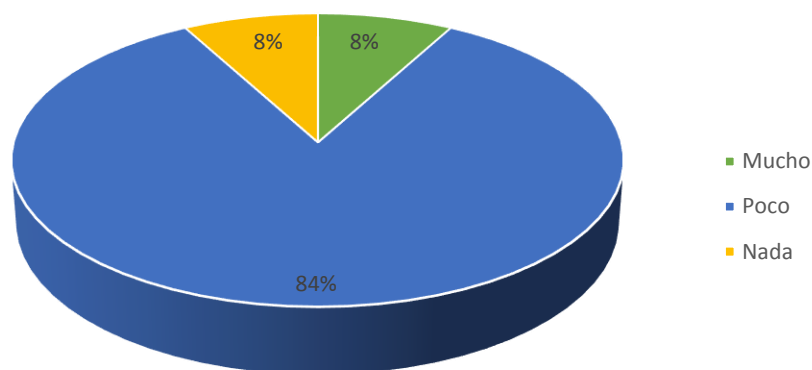
**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### Análisis

El conocimiento de las artesanías que se elaboran en el sector es importante para su valorización y comercialización, por lo que al aplicar la encuesta se visualizó que las personas conocen poco de las artesanías que las comunidades de Carpuela y El Juncal realizan, permitiendo impulsar la propuesta con la finalidad de que los artesanos puedan dar a conocer sus productos a todos quienes les visitan por medio de la feria.

## 9.- ¿Usted ha adquirido artesanías de éstas comunidades?



**Figura N°16:** Adquisición de las artesanías.

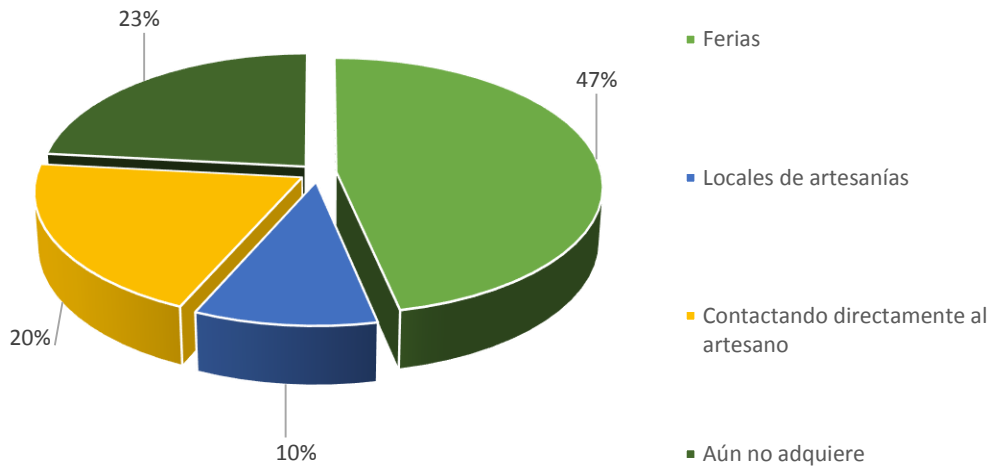
**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### Análisis

Al no conocer las artesanías que elaboran en las comunidades de estudio es reducido el número de personas que adquieren los productos, como resultado de ello, se verifica que el 8% de las personas adquieren las artesanías y la mayoría de mencionan que poco o nada han comprado artesanías del sector debido al desconocimiento de la oferta de artesanías en el sector.

## 10.- ¿Dónde adquirió las artesanías?



**Figura N°17:** Lugar donde adquirió las artesanías.

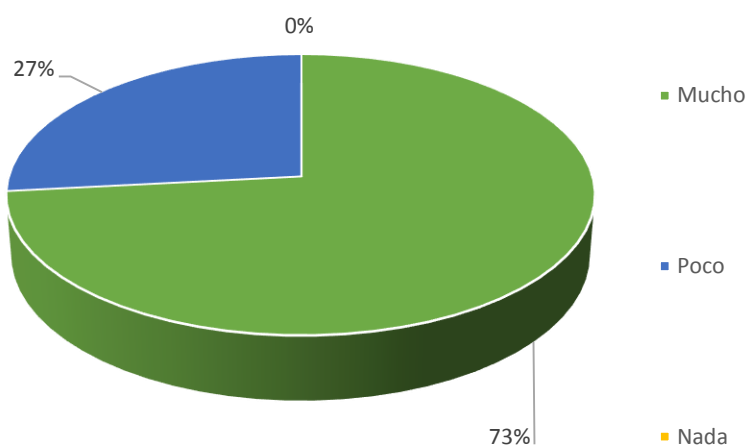
**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### Análisis

Cabe mencionar que antes de realizar esta pregunta, se dio una breve explicación de las artesanías que se elaboran en las comunidades, es por ello que como resultado de la encuesta, se obtiene la información, donde las personas informan que han adquirido las artesanías de Carpuela y El Juncal por medio de ferias artesanales comúnmente realizadas en la ciudad de Ibarra.

### 11.- ¿Le gustaría que existiera una feria en el sector para poder adquirir sus artesanías?



**Figura N°18:** Aceptación de una feria en el sector.

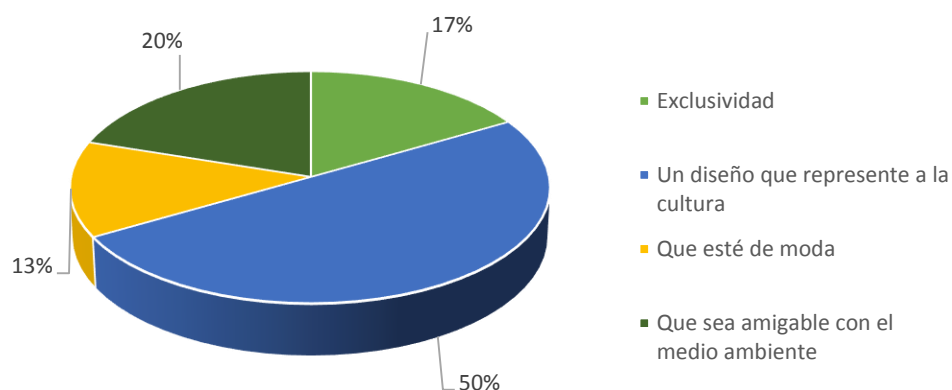
**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### Análisis

Para la investigación es importante saber el nivel de aceptación de los turistas y visitantes con relación a la puesta en valor de las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal mediante una feria, es por ello que al plantear la pregunta de este análisis, los encuestados manifiestan que les gustaría la existencia de una feria en el sector, donde se pueda adquirir las artesanías que ahí realizan, incluso esto permitiría un crecimiento en el turismo de la zona.

## 12.- ¿Qué aspectos considera relevante que le llevarían a comprar las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal?



**Figura N°19:** Aspectos relevantes de las artesanías de las comunidades de estudio.

**Fuente:** Encuesta a los turistas y visitantes de las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

### Análisis

El aspecto más importante que las personas consideran al momento de adquirir una artesanía es que la misma posea un diseño que represente a la cultura, puesto que no se visualiza la conservación de la misma. Cuando se menciona cultura las personas inmediatamente relacionan el carnaval de Coangue, más aún desconocen otro tipo de actividades relacionadas a la cultura afrochoteña. Es por ello que la exposición de las artesanías resulta beneficioso para las comunidades y para el proyecto que busca revalorizarlas.

### 6.1.5 Matriz FODA



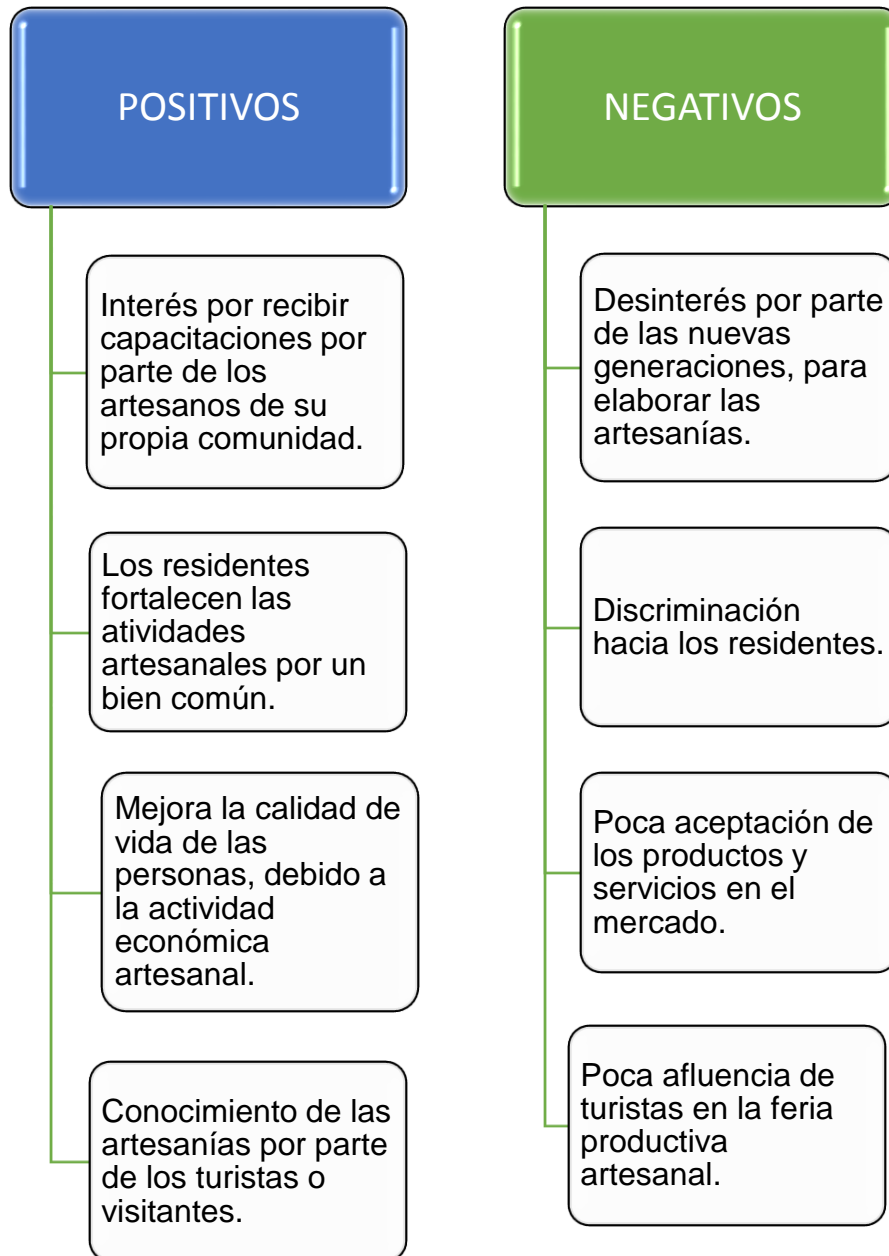
**Figura N°20:** Matriz FODA

**Fuente:** Encuestas y entrevistas realizadas en las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

## 6.1.6 Impactos

- **IMPACTOS SOCIALES**



**Figura N°21:** Impactos sociales

**Fuente:** Encuestas y entrevistas realizadas en las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

- **IMPACTOS CULTURALES**

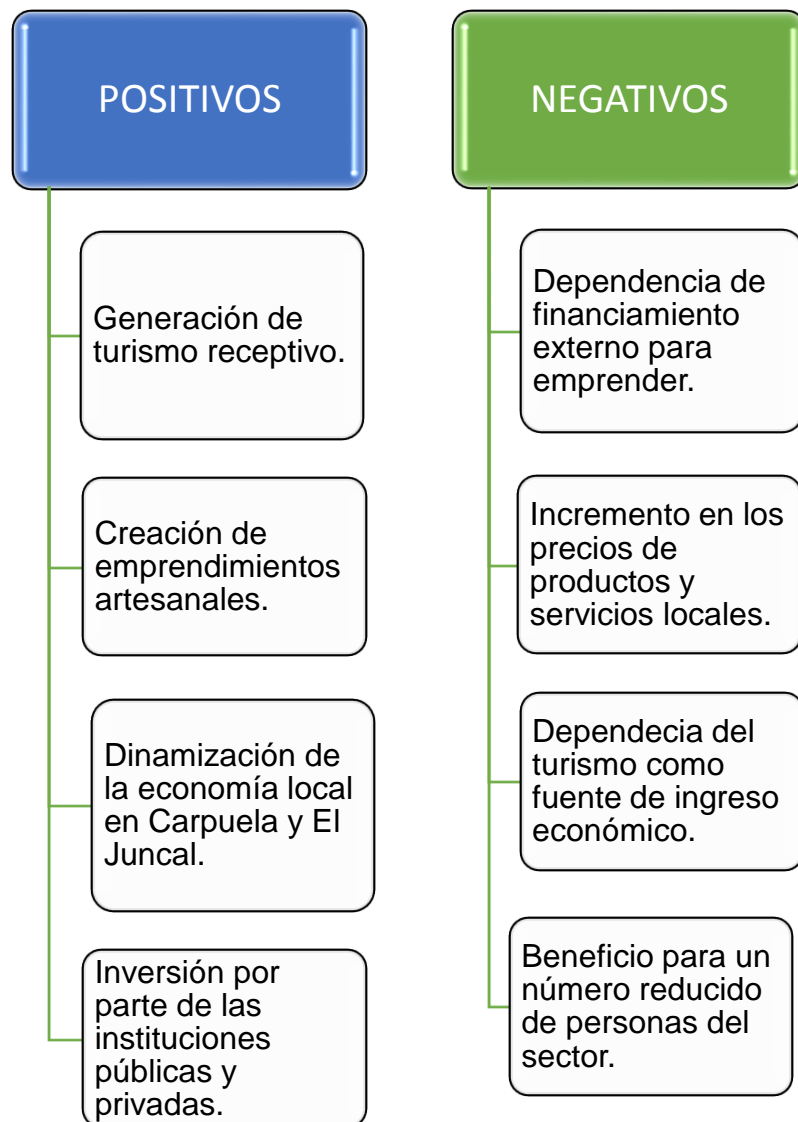


**Figura N°22:** Impactos culturales

**Fuente:** Encuestas y entrevistas realizadas en las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

- **IMPACTOS ECONÓMICOS**



**Figura N°23:** Impactos económicos

**Fuente:** Encuestas y entrevistas realizadas en las comunidades de Carpuela y El Juncal del cantón Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

## 6.2 Discusión

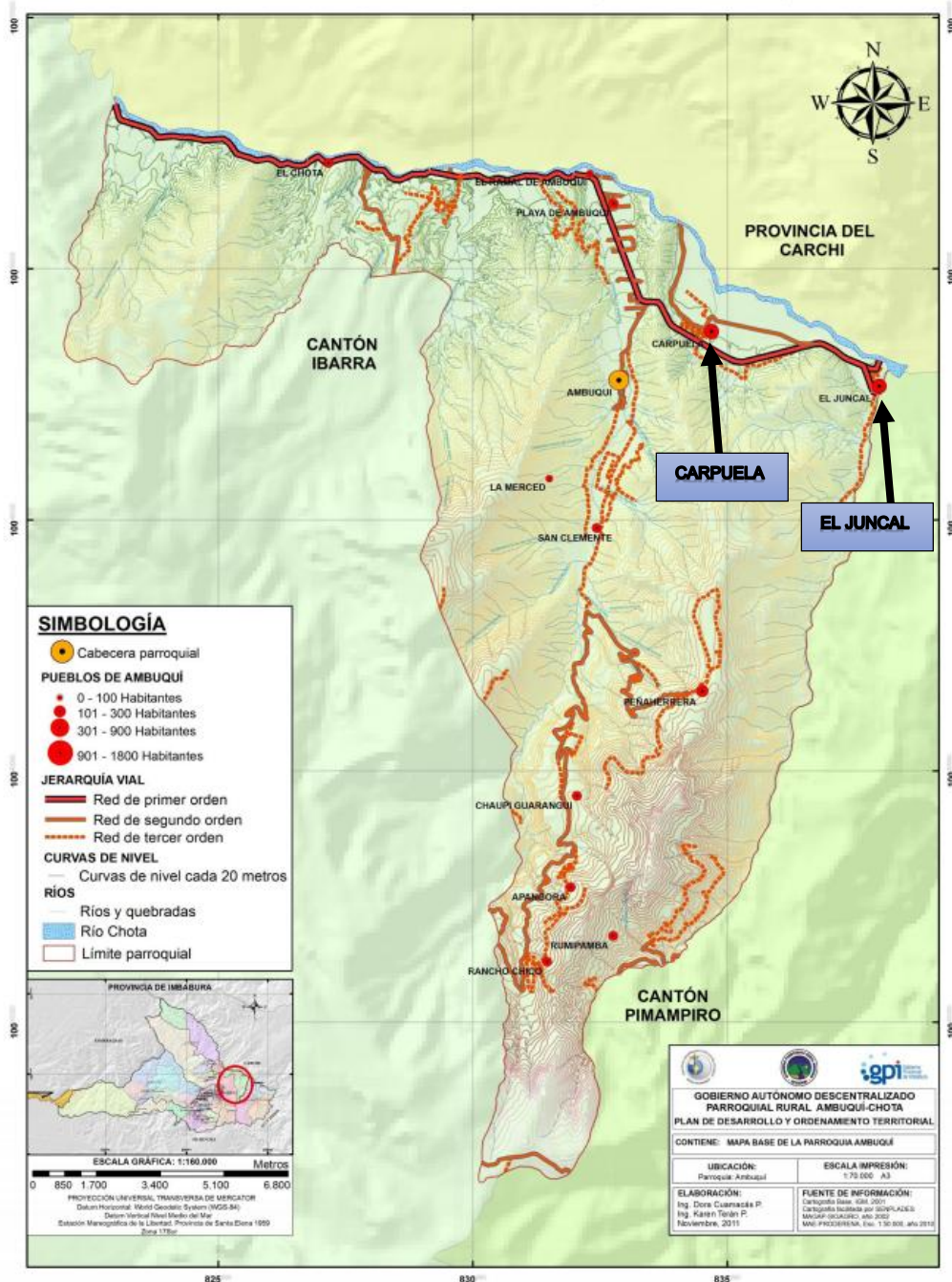
### 6.2.1 Tema

PUESTA EN VALOR DE LAS ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD DE CARPUELA Y EL JUNCAL PERTENECIENTES AL CANTÓN IBARRA POR MEDIO DEL DISEÑO DE UNA FERIA ARTESANAL.

## 6.2.2 Macro de localización

Las comunidades de Carpuela y El Juncal se ubican en la parroquia de Ambuquí, cantón de Ibarra, provincia de Imbabura, país Ecuador.

### PARROQUIA DE AMBUQUÍ



**Figura N°24:** Ubicación geográfica de las comunidades de Carpuela y El Juncal.  
**Fuente:** Cuamacás & Terán (2012)

### **6.2.3 Propuesta**

La propuesta busca poner en valor las artesanías de Carpuela y El Juncal mediante la promoción y difusión de sus artesanías, lo que le permite al artesano demostrar su trabajo para transmitir sus tradiciones, costumbres, expresiones, creencias y más.

La creación de una feria productiva artesanal es un espacio que va a destinarse a la exposición de las artesanías, con el objetivo de que las personas que la visiten puedan adquirirlas y conocer más de estas obras de arte.

Para lograrlo se va hacer uso del Centro Intercultural Comunitario El Juncal, ubicado en la comunidad de El Juncal, donde existe el espacio para la exposición de artesanías. Además el visitante o turista podrá conocer a fondo sobre la historia de los afrochoteños, su cultura, los personajes más representativos, sus obras y artesanías; también cabe mencionar el espacio que existe para dictar charlas de capacitación e identidad cultural a los pobladores del sector.

### **6.2.4 Objetivos**

#### **Objetivo General**

Promover y difundir las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal para consolidar la actividad artesanal y fortalecer el turismo a través de una feria productiva artesanal.

#### **Objetivos Específicos**

- Crear una marca y logotipo que identifique las artesanías que producen en las comunidades de estudio.
- Utilizar medios o canales publicitarios para difundir las artesanías que se elaboran.
- Socializar el proyecto con la directiva y miembros de la asociación de artesanos en el Centro Intercultural Comunitario El Juncal.

## 6.2.5 Marca y logotipo



**Figura N°25:** Marca y logotipo promocional de las artesanías.  
**Elaborado por:** La autora

## 6.2.6 Productos y Servicios

Los servicios que la Asociación de Servicios Turísticos Senderos del Juncal ofrece a los turistas son variadas, esto enmarcado dentro de lo que es el turismo comunitario; a continuación se detalla los servicios que ofrecen:

**Tubing:** Se encuentra dentro de los deportes de aventura, es la actividad recreativa donde un individuo se monta en una boya y es arrastrada por las aguas del río Chota.

**Guianza:** Por senderos alrededor de la comunidad, visitando lugares esplendidos por su naturaleza a las riveras del río Chota y por la loma de plantación de tunas.

**Camping:** Servicio de estadía en carpas en el sector El Mirador El Juncal

**Fogatas Culturales:** Compartimiento de música, danza afro; intercambio de vivencias entre moradores y turistas.

**Hospedaje:** Disponen de dos casas, una que cuenta con la disponibilidad de alojar a 6 personas y la otra casa a 16 personas.

**Gastronomía:** Demostración de servicio de gastronomía a través de los diversos emprendimientos en la localidad. El plato típico que brinda la comunidad es el guandul con chuleta.

**Charlas Educativas:** A niños, niñas y jóvenes de la comunidad con la finalidad de fortalecer la etnoeducación, valores y desarrollo personal.

**Talleres:** Donde se elabora artesanías que representan la vivencia del pueblo afro y la hermandad entre pueblos, también talleres de emprendimiento donde se busca la organización de los moradores y la creación de nuevos micro-emprendimientos que permitan mejorar su economía. Además, se desarrolla la práctica de peinados afros.

**Venta de artesanías:** Los artesanos exponen sus productos para que el turista las adquiera, todas representan su cultura con diseños afro. Una de las principales artesanías y la más representativa es el instrumento de la bomba.

**Venta de productos cultivados:** La agricultura es su principal actividad económica es por ellos que ofrecen productos como el tomate, el ovo, los aguacates, los plátanos, guandul, entre otros.

## 6.2.7 Difusión de las artesanías mediante la feria

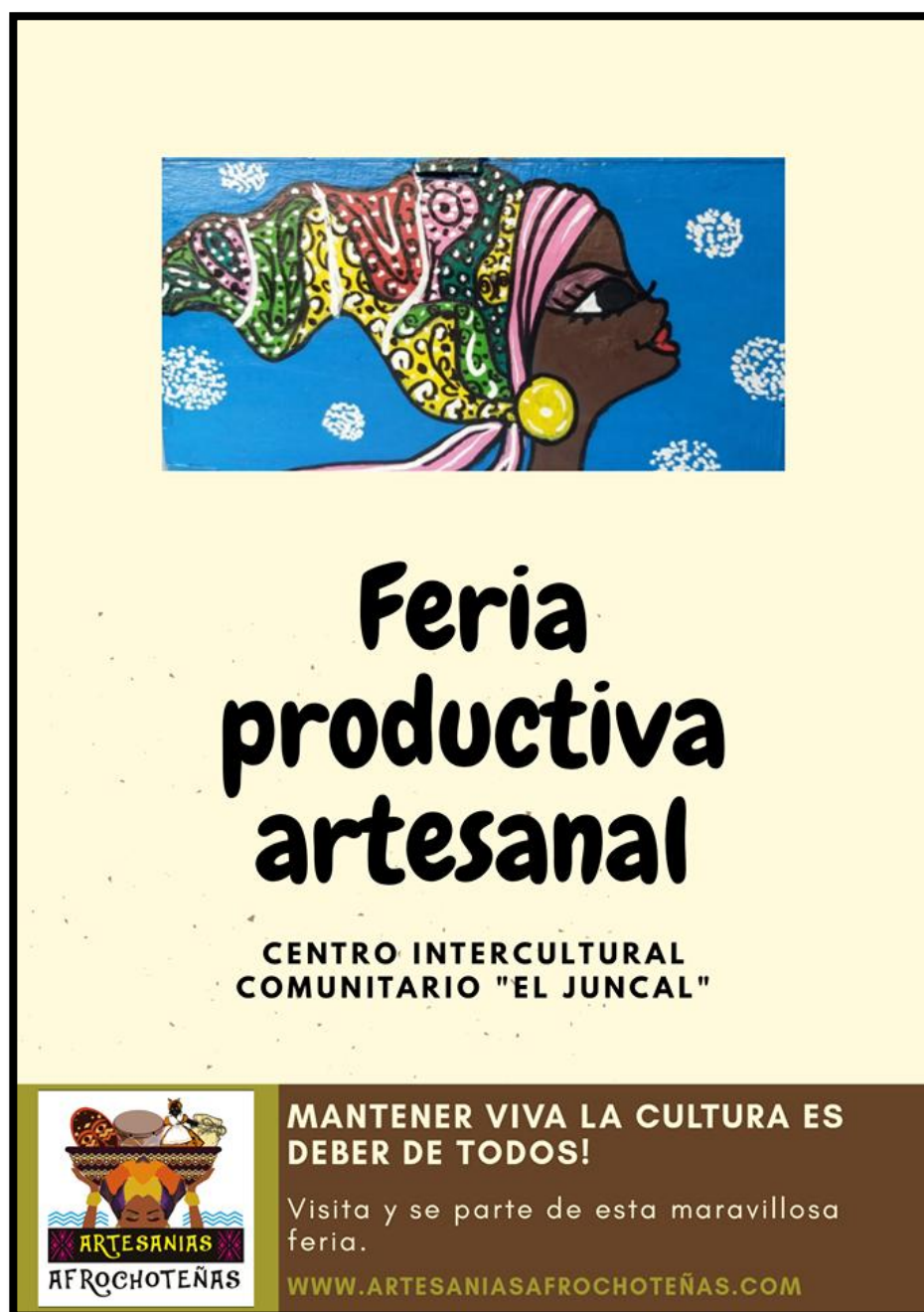


Figura N°26: Afiche publicitario para la feria.

Elaborado por: La autora

La feria tendría lugar en el Centro Intercultural Comunitario El Juncal, ubicado en la calle Simón Palacios y Juan Ocles, se va a realizar en la parte frontal, debido a que

existen espacios destinados justamente para este tipo de actividades, a continuación se presenta una plano del lugar en mención.

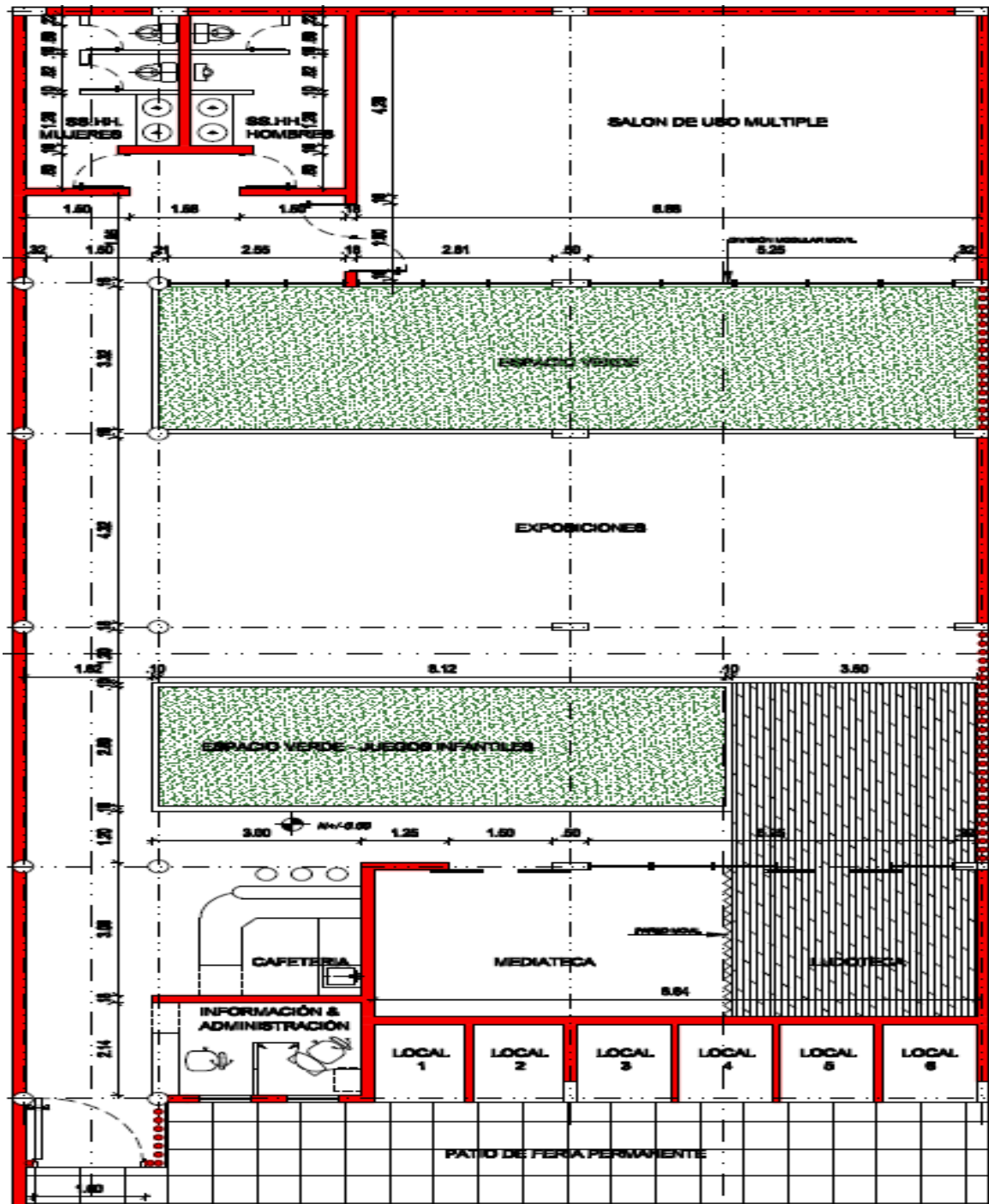


Figura N°27: Plano del Centro Intercultural Comunitario El Juncal  
Elaborado por: Edison Omar Lomas Morillo

El plano está dividido en seis etapas, para lo cual se procede a detallar cada una de ellas a continuación:

- **Primera Etapa:** Consta de la puerta de ingreso y el patio de feria permanente.
- **Segunda Etapa:** Se encuentra el punto de información, la administración, la cafetería, los seis locales también diseñados para la feria, mediateca y ludoteca.
- **Tercera Etapa:** Espacio verde – juegos infantiles y ludoteca.
- **Cuarta Etapa:** Exposiciones, aquí encontramos datos relevantes de la cultura afro en el Valle del Chota y en el Ecuador.
- **Quinta Etapa:** Espacio verde utilizado para una exposición que hace memoria al tipo de vivienda, instrumentos para la agricultura y pesca, artesanías en barro que realizaban sus predecesores.
- **Sexta Etapa:** Baños de mujeres, baños de hombre y el salón de uso múltiple equipado con computadores y una pequeña biblioteca de uso público.

Por lo expuesto anteriormente, se constata que existe un patio y seis locales que se diseñaron con el fin de realizar ferias por lo que el proyecto encaja perfectamente para poner en marcha dicha actividad.

La persona encargada de la administración del lugar, designada por el Municipio de Ibarra, se llama Segundo Mosquera, el cual realiza los trámites necesarios para el uso de la instalación.

En el anexo 3 se presenta una fotografía del espacio a utilizarse para la feria productiva artesanal.

### **6.2.8 Difusión de las artesanías mediante la página web y redes sociales**

En la actualidad el manejo del internet para dar a conocer cualquier producto o servicio se ha convertido en una herramienta útil e importante de marketing y la publicidad, es por ello que es necesario dar a conocer las artesanías por estos medios de difusión para llegar a mayor cantidad de personas, sobre todo gente joven que va a poder conocer y apreciar las obras artesanales que la cultura afrochoteña brinda a todos quienes les visiten.

La página web de la asociación de artesanos es [www.aromacaliente.com](http://www.aromacaliente.com) , donde se puede encontrar información de las actividades que realizan y por medio de ella se promocionará las artesanías que elaboran mediante la feria productiva artesanal y el turismo en la comunidad, será manejada por la presidenta la Sra. Lady Rodríguez quien estará a cargo de realizar actualizaciones mensuales.

En el anexo 4 se registra las fotografías de la página web de la asociación de artesanos Aroma Caliente.

### **6.2.9 Paquetes turísticos**

#### **Itinerarios propuestos por la Asociación de Servicios Turísticos Senderos Juncal**

##### **SENDERO 1**

##### **VALOR ESTIMADO \$16,00**

- 8:00 am Llegada
- 8:30 am Desayuno
- 9:30 am Visita a plantación de tunas
- 11:00 am Refrigerio: jugo de tuna o galletas con mermelada de tuna
- 13:00 pm Almuerzo
- Foto de recuerdo
- Incluye impuestos

## **SENDERO 2**

**VALOR ESTIMADO \$18,00**

- 8:30 am Desayuno
- 9:15 am Visita a la bocatoma orillas del río Chota
- 11:00am Refrigerio
- 11:30am Tubing (regateo en boyas por el río)
- Llegada al puente de la comunidad EL Juncal
- 13:00pm Almuerzo
- Artesanía de recuerdo
- Incluye impuestos

### **PARA LOS DOS SENDEROS: En caso de quedarse**

- 15:00 pm Paseo por la comunidad 1.00
- 18:00 pm Noche cultural 2.50
- 19:00 pm Merienda 3.50
- 21:00 pm Descanso 5.00

**TOTAL 12.00**

### **ESTADIA EN EL MIRADOR EL JUNCAL**

- Se dispone de 2 Habitaciones para 4 personas  
Costo diario por persona 5.00 dólares
- Se dispone de Camping para 10 personas  
Carpas de 2 y 4 personas  
Costo diario por persona 5.00 dólares.
- Incluye impuestos

## **ITINERARIO PROPUESTO POR LA AUTORA**

### **PAQUETE TIERRA AFRO**

1DÍA

VALOR ESTIMADO 35 DÓLARES AMERICANOS

INCLUYE IMPUESTOS

**08:00 am** Salida de la ciudad de Ibarra

**08:45 am** Desayuno Carpuela

**09:30 am** Visita al Centro Artesanal Coangue en Carpuela

- Exposición de sus obras y danza representativa de su cultura afrochoteña

**10:30 am** Salida a la comunidad El Juncal

**11:30 am** Agroturismo en el mirador “Mi Tío” de El Juncal

- Descripción del proceso de elaboración de la mermelada de tuna.
- Visita al mirador

**13:00 pm** Gastronomía en El Juncal – almuerzo.

**14:00 pm** Visita al El Centro Intercultural Comunitario El Juncal y Feria Productiva Artesanal.

- Exposición acerca del contenido del centro cultural, artesanías, historia, costumbres y tradiciones de los afrochoteños
- Explicación del proceso de elaboración del instrumento llamado bomba y artesanías que se elaboran en las comunidades de Carpuela y El Juncal.

**15:00 am** Turismo de aventura o excursión

- Tubing en el río Chota o excursión (dependiendo de la corriente del río)

**16:30 pm** Refrigerio

**17:00 pm** Retorno a Ibarra

### **ARTESANÍA DE RECUERDO**

## **PAQUETE SENDEROS DEL SOL**

2 DÍAS – 1 NOCHE

VALOR ESTIMADO 45 DÓLARES AMERICANOS

INCLUYE IMPUESTOS

### **DÍA 1**



**Figura N°28:** Turismo en el mirador “Mi tío” en El Juncal  
**Elaborado por:** La autora

**07:00 am** Salida de la ciudad de Ibarra

**08:00 am** Desayuno en El Juncal

**09:00 am** Agroturismo en el mirador “Mi tío” de El Juncal

- Descripción del proceso de elaboración de la mermelada de tuna.

**10:30 am** Refrigerio

**11:00 am** Turismo de aventura o excursión

- Tubing en el río Chota o excursión (dependiendo de la corriente del río)

**13:00 pm** Gastronomía en El Juncal – almuerzo.

**15:00 pm** Visita al El Centro Cultural Comunitario “El Juncal” y Feria Productiva Artesanal.

- Exposición acerca del contenido del centro cultural, artesanías, historia, costumbres y tradiciones de los afrochoteños
- Explicación del proceso de elaboración del instrumento llamado bomba y artesanías que se elaboran en las comunidades de Carpuela y El Juncal.

**16:15 pm** Entrega de una artesanía como recuerdo.

**16:30 pm** Paseo por la comunidad

**18:00 pm** Noche cultural (fogata, música, danza, compartiendo experiencias entre turistas y miembros de la comunidad)

**20:00 pm** Cena y hospedaje.

## DÍA 2



**Figura N°29:** Centro Artesanal Coangué  
**Elaborado por:** La autora

**08:00 am** Salida a la comunidad de Carpuela

**08:20 am** Desayuno

**09:00 am** Visita al Centro Artesanal Coangue

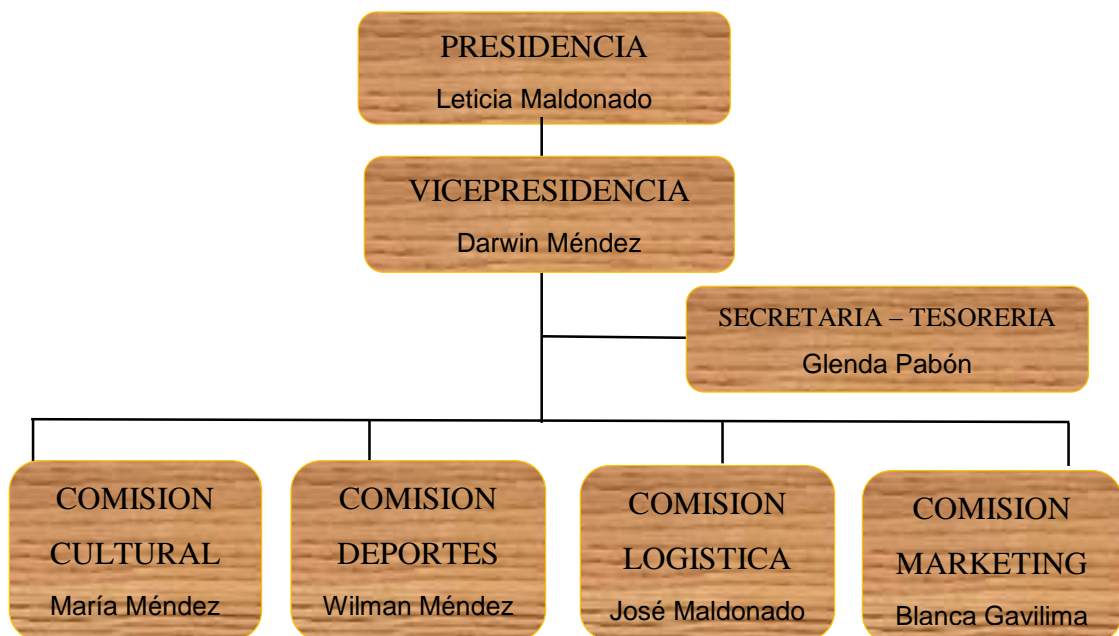
**10:00 am** Regreso a Ibarra

**FOTO DE RECUERDO**

### 6.2.10 Socialización del proyecto en el Centro Intercultural El Juncal

Para la socialización del proyecto se toma en cuenta a los miembros de la directiva de las comunidades, integrantes de la asociación de artesanos y la asociación de servicios turísticos, para lo cual es necesario conocer su conformación.

El organigrama funcional de las autoridades está estructurado de la siguiente manera:



**Figura N°30:** Organigrama Funcional de El Juncal.

**Fuente:** Ing. Leticia Maldonado, presidenta de la comuna.

**Elaborado por:** La autora

**Tabla 5.*****Nómina Asociación de Desarrollo Integral Aroma Caliente***

<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
01	Lady Mariela Rodríguez Carcelén	Presidenta
02	Anabela del Rosario Suárez Palacios	Vicepresidenta
03	Verónica Fernanda Borja Colorado	Secretaria
04	María Carmen Carcelén Carabalí	Tesorera
05	María Consuelo Carcelén Carabalí	Integrante
06	María Alemania Chalá Espinosa	Integrante
07	Sandy Amanda Congo Espinosa	Integrante
08	Jenny del Rocío Delgado Espinosa	Integrante
09	María Milena Espinosa Méndez	Integrante
10	Magali Fernanda Pavón Villalba	Integrante
11	Susana del Rocío Pérez Bolaños	Integrante
12	Sara Leandra Suárez Palacios	Integrante
13	Evelin Adriana Suárez Palacios	Integrante
14	María del Carmen Minda Villalva	Integrante
15	Cristian Andrés García	Guía Turístico

---

**Elaborado por:** La autora

**Tabla 6.*****Nómina Asociación de Servicios Turísticos Senderos del Juncal.***

<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
01	José Antonio Maldonado Lema	Presidente
02	Blanca Lucía Gavilima Cortez	Vicepresidenta
03	Darwin Galo Méndez Criban	Secretario
04	Glenda Leticia Maldonado Cuasquer	Tesorera
05	Glenda Julissa Pabón de Jesús	Integrante
06	María de Lourdes Criban Ocles	Integrante
07	María Robertina Méndez Criban	Integrante
08	Willian Erney Méndez	Integrante
09	Mishel Méndez	Integrante
10	Lina Pabón	Integrante

---

**Elaborado por:** La autora

Para el evento se solicitó a los artesanos llevar un objeto elaborado por ellos con el fin de dar realce a su trabajo, en el transcurso de la socialización se toparon temas de relevancia como la importancia de las artesanías en el sector turísticos y el desarrollo socioeconómico de los pueblos mediante el uso de ellas. Otro tema que se socializó es el interés y aporte por parte de los niños y jóvenes para continuar con la elaboración de sus productos, en donde personas como la Sra. Carmen Carabalí señalo con énfasis que es deber de todos incentivar el arte manual y mejor aun teniendo el apoyo de proyectos que vayan encaminados a difundir su trabajo.

Un punto mencionado por parte de los asistentes es que las autoridades han perdido interés en ayudarles; sin embargo, ellos buscan dinamizar el turismo creando sederos, elaborando artesanías que son vendidas fuera de sus comunidades, dedicándose a la agricultura.

Seguido se encuentra una fotografía como evidencia de la socialización realizada en el Centro Intercultural Comunitario “El Juncal”, al igual que en los anexos.



**Figura N°31:** Socialización del proyecto en el Centro Intercultural Comunitario El Juncal.  
**Elaborado por:** La autora

### **6.2.11 Socialización del proyecto en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.**

La socialización realizada en la Pontificia Universidad Católica Sede Ibarra, el día lunes 20 de mayo del 2019, contó con la presencia de la Dra. María José Rubio, Prorectora de la Sede, la Ing. Janeth Navarrete Directora de Estudiantes, el Mgs. Gonzalo Rubio director de la GESTURH, el Mgs. Álvaro Coronado como asesor de proyectos de tesis, docentes de la escuela de turismo y gastronomía, miembros de la comunidad de Carpuela y El Juncal, estudiantes y familiares; con la finalidad de vincular a todos con el proyecto para que sean partícipes, interactúen con los artesanos, conozcan sus artesanías y por lo tanto tenga mayor valor y significado el arte que realizan con sus manos en el que representan su etnia y cultura.



**Figura N°32:** Socialización del proyecto en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.

**Elaborado por:** La autora

En el evento se procedió a hablar del tema “Puesta en valor de las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio

del diseño de una feria artesanal”, de los objetivos del proyecto, la elaboración del inventario, el análisis actual de las artesanías y la actividad artesanal, la propuesta consta de tres partes como son: la creación de la marca para las artesanías, la feria artesanal y la creación de un paquete turístico donde visitan las comunidades de estudio.

Se proyectó un video promocional donde miembros de las comunidades hablan de su gente, sus actividades económicas y culturales, sus raíces, entre otras cosas. Adicional la participación de los miembros de las comunidades de Carpuela y El Juncal en el evento permitió que los asistentes conozcan un poco más de las actividades artesanales, turísticas y gastronómicas que realizan.

La música representativa no podía faltar por lo que el Sr. Cristóbal Barahona en la bomba, junto a Pablo Caicedo en la guitarra nos deleitó con su ritmo alegre mientras los estudiantes integrantes del grupo de danza de la Universidad bailaban con entusiasmo.



**Figura N°33:** Música afrochoteña en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.  
**Elaborado por:** La autora



**Figura N°34:** Danza afrochoteña en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.  
**Elaborado por:** La autora

Para finalizar se hizo la degustación de un mousse de tuna, con una cubierta de mermelada de tuna y un toque de chocolate debido a que esta fruta es un producto típico del lugar y de su gastronomía.



**Figura N°35:** Mousse de tuna  
**Elaborado por:** La autora

Se espera con esto involucrar a las personas para que despierte en ellos la iniciativa de ir a visitarles y formar parte de una experiencia agradable siendo portavoces de una cultura con arte, alegría y ritmo en sus venas, para que sean muchos más quienes adquieran sus artesanías mientras conocen a un pueblo que les recibe con las puertas abiertas.

## **7. CONCLUSIONES**

- Para la puesta en valor de las artesanías el enfoque va en la promoción y difusión mediante dos actividades principales: como primer punto una ruta turística que permite visitar las dos comunidades y realizar actividades conjuntamente con los moradores y artesanos, y la segunda es la feria artesanal en el Centro Cultural Comunitario “El Juncal” donde los artesanos exponen sus obras los fines de semana y feriados debido a la mayor afluencia de gente en el sector. Permitiendo a los afrochoteños formar parte de estas actividades para mantener viva su cultura, creando un vínculo fuerte con el turista.
- Al realizar la fase de investigación para obtener el registro de inventario y establecer las artesanías que Carpuela y El Juncal elaboran, se pudo apreciar la variedad de artesanías y el poco conocimiento que tenemos de ellas. Por lo que la aplicación del presente proyecto beneficia directamente a las comunidades de estudio, para que quienes los visiten puedan conocer, visualizar y adquirir el arte donde está plasmada su cultura.
- Dar valor a las artesanías motiva a que se involucren nuevos artesanos de las comunidades, al igual que el incremento del número de personas interesadas en visitarles; beneficiando directamente a sus habitantes debido a que esta actividad genera nuevas fuentes de ingresos económicos.

## 8. RECOMENDACIONES

- En las conversaciones realizadas con los artesanos durante la elaboración del presente proyecto supieron manifestar el poco interés por parte de la municipalidad de Ibarra para implementar proyectos que beneficien al sector, por lo que se recomienda a las autoridades mayor participación con actividades que vayan encaminadas al desarrollo sociocultural y económico de la parroquia de Ambuquí.
- Hacer uso de la marca en sus artesanías con el fin de crear una identidad social y cultural, permitiendo que las personas sepan su procedencia y valor artesanal.
- Se recomienda a la asociación de artesanos Aroma Caliente crear talleres de capacitación para la elaboración de artesanías, especialmente a niños y jóvenes, para mantener viva la cultura afrochoteña mediante la actividad artesanal.

## 9. GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS

**Piropos:** Son los halagos o elogios que hacen los hombres afrochoteños a las mujeres mediante frases que contienen expresiones representativas de su comunidad.

**Semillas de San Pedro:** Llamadas también lágrimas de San Pedro son semillas de un cactus que se da en el Valle del Chota con las que elaboran collares, aretes y adornos.

**Mercadillos:** Conformado por puestos ambulantes, generalmente ofrecen sus productos a precios económicos para obtener ventas rápidas. Se realizan a la intemperie o utilizando carpas, los mercadillos se efectúan generalmente fines de semana o de manera esporádica, los conocemos como ferias.

**La Bomba:** Instrumento musical realizado en la comunidad de El Juncal por el Sr. Segundo Cristóbal Barahona de 87 años de edad, los materiales que emplea en su elaboración son aros, un tronco hueco de palo de balsa, cuero de chivo, raíces de una planta endémica de la zona subtropical de Imbabura denominada juanquereme a las que les llama venas, cabuya y alambre. Utilizado para darle vida al ritmo que lleva su mismo nombre la Bomba.

**Tagua:** Semilla que se obtiene en climas cálidos tropicales, utilizado para realizar artesanías, collares, aretes, anillos, etc.

**Hualcas:** Son accesorios que contienen semillas de tagua o San Pedro, en las que representan su cultura con diseños originales e incluso coloridos.

**Angara:** Es la cesta donde las mujeres afrochoteñas colocan generalmente frutas para la venta de productos agrícolas, solían también utilizarla para llevar ropa a lavar al río Chota, actualmente son pocas las mujeres que practican dicha actividad; sin embargo, aún hay quien lo hace.

**Guandul:** Producto agrícola que siembran y cosechan el Valle del Chota y es parte del plato típico de la región, tiene similar apariencia a la alverja.

**Debajero:** Utilizado por mujeres afrochoteñas, es una falda generalmente blanca con encaje al filo que sobresale la falda superior, en la actualidad solo pocas mujeres de la tercera edad lo usan, vivo ejemplo de que se va perdiendo la cultura con el tiempo.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, E. A. (2015). Wordpress. Obtenido de Los recursos turísticos:  
<https://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut8-los-recursos-turc3adsticos.pdf>
- Antón Clavé, S., González Reverté, F., Andreu Sunyer, N., Donaire, J. A., Galacho Jiménez, B., García Hernández, M., . . . Puertas Blásquez, J. (2014). Planificación territorial del turismo. Barcelona: UOC.
- Argueta, P. (2018). Academia. Obtenido de  
[https://www.academia.edu/35528155/Caracteristicas\\_del\\_arte\\_popular](https://www.academia.edu/35528155/Caracteristicas_del_arte_popular)
- Benítez, S. (2016). Revista Cultura y Desarrollo UNESCO. Obtenido de  
[http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD\\_6.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD_6.pdf)
- Cabarco Novás, N. (2013). Promoción y venta de servicios turísticos. España: Ideaspropias S.L.
- Camacho, Danna. (29 de Junio de 2014). THE GREATEST WORDPRESS. Obtenido de  
<https://danniacamacho.wordpress.com/2012/06/29/las-artesanias/>
- Cuamacás, D., & Terán, K. (2012). Ordenamiento territorial para el desarrollo sustentable de la parroquia de Ambuquí, cantón Ibarra, 2012-2025. Obtenido de file:///C:/Users/Servidor/Downloads/6.79.001396.pdf
- Diario La Hora. (22 de julio de 2008). La Hora. Obtenido de  
<https://lahora.com.ec/noticia/750097/la-identidad-de-ibarra-est-en-la-sociedad-de-artesanos->
- El Telégrafo. (13 de agosto de 2016). El Telégrafo. Obtenido de  
<https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-valle-del-chota-preserva-5-siglos-de-herencia-negra>
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso, 2013). Artesanía Patrimonial. Oficios Tradicionales Ecuatorianos. Quito: Flacso.
- Gianella, C., & Pazos, S. (2017). Manual para la organización y participación en ferias artesanales. Obtenido de  
[file:///C:/Users/Docente/Downloads/1353032017510121821%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Docente/Downloads/1353032017510121821%20(1).pdf)

- González, N. (2011). El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra. Ibarra.
- Goraymi. (21 de Mayo de 2018). Imbabura artesanías. Obtenido de Turismo Ecuador: <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/artesantias-ef82fc130>
- Hoyos, D. S. (2016). Silvana Navarro-Hoyos. Obtenido de <http://fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>
- JNDA. (14 de Octubre de 2018). Unidad de calificaciones. Obtenido de Junta Nacional de Defensa del Artesano: <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/unidad-de-calificaciones/>
- LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO (1997). Codificación de la Ley de Defensa del Artesano: <https://segundov7.files.wordpress.com/2015/06/ley-de-defensa-del-artesano.pdf>
- Magadán Díaz, M., & Rivas García, J. (2014). Estructura, economía y política turística. Oviedo: Septem.
- MINCETUR. (14 de Junio de 2015). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de Conceptos fundamentales del turismo: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Moscoso, Andres, Ricardo (2018). Construcción integral del territorio, identidad, territorialidad y desarrollo endógeno en el valle ancestral Chota – Salinas – La Concepción. Quito. Obtenido de una tesis de grado.
- Organización Loop Fair Trade. (14 de marzo de 2018). Loop Fair Trade. Obtenido de <https://loopfairtrade.org/la-importancia-de-la-artesania-para-los-pueblos-indigenas/>
- RODRÍGUEZ OROMENDÍA, A., MUÑOZ MARTÍNEZ, A., & GONZÁLEZ CRESPO, D. (11 de 2013). Anuario Jurídico y Económico Escurialense. Obtenido de [file:///C:/Users/Docente/Downloads/Dialnet-HistoriaDefinicionYLegislacionDeLasFeriasComercial-4183934%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Docente/Downloads/Dialnet-HistoriaDefinicionYLegislacionDeLasFeriasComercial-4183934%20(1).pdf)
- Tadeo Congo, M. C. (2015). Estrategias de marketing para el fortalecimiento de las actividades turísticas en el valle del chota. Ibarra. Obtenido de una tesis de grado.

Valenzuela, S. (23 de 06 de 2017). Impuesto Listo. Obtenido de <https://impuestolisto.com/derechos-obligaciones-los-artesanos-ante-sri/>  
Velasquez Carlos y Ricardo Vaca. (11 de 04 de 2013). Blogger. Obtenido de Grupos  
eticos del Ecuador:  
[http://gruposetnicosynacionalidades.blogspot.com/2013/04/pueblo-  
natabuela-ubicacion-en-la.html](http://gruposetnicosynacionalidades.blogspot.com/2013/04/pueblo-natabuela-ubicacion-en-la.html)

Viajandox. (23 de Marzo de 2017). Artesanías de San Antonio de Ibarra.  
Recuperado el 11 de 11 de 2013, de viajandox:  
<http://www.viajandox.com/imbabura/artesantias-san-antonio-ibarra.htm>

## 11. ANEXOS

### 11.1 ANEXO N° 1. Formato de entrevista a los artesanos y encuesta a los turistas.

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**  
**Sede Ibarra**  
**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**  
**GESTURH**  
**Carrera de Turismo**

#### **INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A LOS ARTESANOS**

**Objetivo:** Determinar la situación actual de las artesanías comunidades de Carpuela y El Juncal como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

Estimado encuestado: La presente encuesta tiene como finalidad llevar a cabo un análisis de la situación actual de las artesanías de la comunidad. Se agradece unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

1.- Tipología del encuestado:

Apellidos:

Nombres:

Procedencia:

Ocupación:

Nivel Educativo: Prim..... Bas..... Bach..... Téc..... Univ.....

2.- ¿Cuáles son las artesanías más representativas de su comunidad?

3.- ¿Cuántas artesanías ha realizado en el transcurso del mes?

4.- ¿Los niños y jóvenes participan de la elaboración de las artesanías?

5.- ¿Existen talleres de capacitación para la elaboración de las artesanías?

6.- ¿En las ferias que realizan se exponen artesanías representativas de su comunidad?

7.- ¿Según su criterio considera que una feria artesanal beneficia a su comunidad?  
¿Por qué?

8.- ¿Los precios de las artesanías son accesibles al público?

9.- ¿Los materiales que utilizan para la elaboración son asequibles?

10.- ¿Las artesanías han perdido valor social y cultural con el tiempo? ¿Por qué?

¡Gracias por su tiempo y participación!

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Observaciones

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**  
**Sede Ibarra**  
**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**  
**GESTURH**  
**Carrera de Turismo**

**INSTRUMENTO PARA ENCUESTA A TURISTAS**

**Objetivo:** Determinar la situación actual de las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

Estimado Visitante: La presente encuesta se realiza para poder obtener soluciones prácticas. Se agradece unos minutos de su tiempo.

1.- Tipología del visitante

Edad:

Sexo: M..... F.....

Procedencia:

Ocupación:

Nivel Educativo: Básica..... Bachillerato..... Superior..... Otros.....

2.- ¿Sabe que son las artesanías?

Si..... No.....

3.- ¿Qué tipo de artesanía prefiere?

- Objetos en madera
- Pinturas y esculturas en yeso y barro
- Bisutería
- Vestimenta
- Escultura Blanda (Muñecas de trapo)

4.- ¿Que busca cuando va a adquirir una artesanía?

- Economía
- Creatividad
- Calidad
- Útil
- Decorativo

5.- ¿Cuánto dinero está dispuesto a pagar por una artesanía?

- De 2 a 10 dólares
- De 11 a 30 dólares
- De 31 a 60 dólares
- De 61 en adelante

6.- ¿Con qué frecuencia compra usted artesanías?

- Semanal
- Mensual
- Semestral
- Anual
- Otros

7.- ¿Cada cuánto viaja o transita por las comunidades de Carpuela y El Juncal?

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Anual
- Feriados

8.- ¿Conoce las artesanías que se elaboran en ese sector?

- Mucho
- Poco
- Nada

9.- ¿Usted ha adquirido artesanías de éstas comunidades?

- Mucho
- Poco
- Nada

10.- ¿Dónde adquirió las artesanías?

- Ferias
- Locales de artesanías
- Contactando directamente al artesano
- Aún no adquiere

11.- ¿Le gustaría que existiera una feria en el sector para poder adquirir sus artesanías?

- Mucho
- Poco
- Nada

12.- ¿Qué aspectos considera relevante que le llevarían a comprar las artesanías de las comunidades de Carpuela y El Juncal?

- Exclusividad
- Un diseño que represente a una cultura
- Que esté de moda
- Que sea amigable con el medio ambiente

¡Gracias por su tiempo y participación!

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Observaciones \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**11.2 ANEXO N° 2. Fichas de registro de las artesanías de la Comunidades de Carpuela y El Juncal**

<b>FICHA DE REGISTRO DE LAS ARTESANÍAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA ARTESANÍA:</b> TAMBOR DE LA BOMBA	<b>CÓDIGO:</b> 001
	<b>ORIGEN:</b> COMUNIDAD EL JUNCAL
	<b>TIPO DE ARTESANÍA:</b> Instrumento Musical.
	<b>USOS DE LA ARTESANÍA:</b> Instrumento musical.
	<b>MATERIALES EMPLEADOS:</b> Aros, un tronco hueco de palo de balsa de aproximadamente 30 centímetros de ancho por 40 de alto, cuero de chivo, raíces de una planta endémica de la zona subtropical de Imbabura denominada juanquereme a las que les llama venas, cabuya y alambre.
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La elaboración es minuciosa y a detalle, le toma alrededor de 2 a 3 días la bomba pequeña que cuesta alrededor de \$25 dólares, mientras que las grandes le toma más tiempo mencionaba Don Cristóbal que le toma aproximadamente una semana.</li> <li>• El cuero de chivo lo consigue en la ciudad de Ibarra, los aros en San Juan del Acha.</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES:</b> En ferias y venta al público en El Juncal. Con sus 87 años de edad Don Cristóbal es el único que realiza el tambor de la bomba.	<b>ARTESANO:</b> Sr. Segundo Cristóbal Barahona.

**Figura N°36:** Registro de artesanía, tambor de la bomba.

**Elaborado por:** La autora


**Fuente:** Sr. Segundo Cristóbal Barahona.

<b>FICHA DE REGISTRO DE LAS ARTESANÍAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA ARTESANÍA:</b> CAJA ARTESANAL CON MOTIVO AFRO	<b>CÓDIGO:</b> 002
	<b>ORIGEN:</b> COMUNIDAD EL JUNCAL
	<b>TIPO DE ARTESANÍA:</b> Decorativa y utilitaria.
	<b>USOS DE LA ARTESANÍA:</b> Cajas decorativas adquiridas como recuerdo para guardar objetos como joyas, accesorios, fundas de té, etc.
	<b>MATERIALES EMPLEADOS:</b> Madera, pintura artesanal, superglass resina o resina refinada, brochas e imaginación.
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquieren la caja elaborada sin acabado. Escogen en diseño y color.</li> <li>• Plasman lo propio de la cultura afrochoteña como el color de piel, vestimenta, peinado, versos o chotismos de la comunidad. También optan por pegar fotos representativas del sector como paisajes, personajes, etc.</li> <li>• Protegen la pintura con resina y embellecen con superglass para obtener un acabado con efecto brillante que resaltan su trabajo</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se exponen en ferias donde son invitados. Lo interesante de las cajas es que en su interior escriben frases afrochoteñas que hacen que esta artesanía tenga mayor valor cultural.	<b>ARTESANA:</b> Sra. Susana Pérez integrante de la “Asociación de Desarrollo Integral Aroma Cliente”

**Figura N°37:** Registro de artesanía, caja artesanal con motivo afro.

**Elaborado por:** La autora


**Fuente:** Sra. Susana Pérez

<b>FICHA DE REGISTRO DE LAS ARTESANÍAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA ARTESANÍA:</b> MUÑECAS DE TRAPO PIEL CANELA	<b>CÓDIGO: 003</b>
	<b>ORIGEN:</b> COMUNIDAD EL JUNCAL
	<b>TIPO DE ARTESANÍA:</b> Escultura Blanda
<b>Fuente Fotográfica:</b> La autora	<b>USOS DE LA ARTESANÍA:</b> Utilizadas como objeto decorativo.
	<b>MATERIALES EMPLEADOS:</b> Material reciclado, tiras de tela o plumón, alambre negro, hilo, lana, mullos, plantas para zapatos, tela licra, accesorios.
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizan el esqueleto de la muñeca con alambre negro.</li> <li>• Envuelven el esqueleto con tiras de tela y/o plumón en plancha. La piel es a base de plumón suelto.</li> <li>• Confeccionan el traje completo a detalle combinando colores y diseños de la vestimenta típica del sector. La ropa interior, debajero, la enagua, centro y falda. Para proceder a vestir la muñeca.</li> <li>• Las facciones del rostro son bordadas a mano con hilos.</li> <li>• Se coloca los accesorios como las hualcas, los aretes, los zapatos.</li> <li>• Como complemento la angara de frutas o la botella del baile de la bomba.</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se exponen en ferias donde son invitados.	<b>ARTESANA:</b> Sra. Susana Pérez integrante de la “Asociación de Desarrollo Integral Aroma Cliente”

**Figura N°38:** Registro de artesanía, muñeca de trapo piel canela.

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Sra. Susana Pérez

<b>FICHA DE REGISTRO DE LAS ARTESANÍAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA ARTESANÍA:</b> ADORNOS CON MATERIAL RECICLADO	<b>CÓDIGO: 004</b>
	<b>ORIGEN:</b> COMUNIDAD EL JUNCAL Y CARPUELA
	<b>TIPO DE ARTESANÍA:</b> Decorativa y Utilitario
	<b>USOS DE LA ARTESANÍA:</b> Utilizadas como objeto decorativo y utilitario
	<b>MATERIALES EMPLEADOS:</b> Material reciclado como botellas de vidrio o plástico, materiales del sector como hojas secas, arena, piedras pequeñas, tela, silicona, adornos decorativos como encajes, mullos, pintura, goma.
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primero adquieren y limpian la botella.</li> <li>• Utilizan los materiales de acuerdo al diseño que van a realizar.</li> <li>• En el caso de las muñecas se hace uso de las hojas secas del tronco del árbol de plátano y se coloca accesorios como las hualcas y aretes.</li> <li>• Mientras que en las botellas se utiliza las piedras, arena, hojas secas de otras plantas que se dan en el sector</li> <li>• Una vez finalizado el diseño le cubren con una mezcla de goma y agua para darle uniformidad y brillo.</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se exponen en ferias donde son invitados.	<b>ARTESANA:</b> Sra. Susana Pérez integrante de la “Asociación de Desarrollo Integral Aroma Cliente”

**Figura N°39:** Registro de artesanía, adornos con material reciclado.

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Sra. Susana Pérez

<b>FICHA DE REGISTRO DE LAS ARTESANÍAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA ARTESANÍA:</b> MERMELADA DE TUNA	<b>CÓDIGO:</b> 005
	<b>ORIGEN:</b> COMUNIDAD EL JUNCAL
	<b>TIPO DE ARTESANÍA:</b> Mermelada Artesanal.
	<b>USOS DE LA ARTESANÍA:</b> Gastronómico.
	<b>MATERIALES EMPLEADOS:</b> Tunas, azúcar, pectina, limón, olla, pala.
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escogen la fruta de preferencia madura y en buen estado.</li> <li>• Pelan la tuna, la licuan y ciernen en una olla.</li> <li>• Colocan el 20% de materia prima, el 20% de azúcar, una cucharadita de limón rayado para que el producto no se fermente rápidamente, adicional el zumo de manzana para que tenga una consistencia similar a la mermelada; en caso de no contar con los ingredientes como la manzana utilizan la pectina.</li> <li>• Tiempo de cocción a fuego bajo y medio por 7 horas hasta esperar que espese. Revuelven la mezcla constantemente con la pala.</li> <li>• Se la envasa de inmediato en los recipientes de vidrio, y para los plásticos esperan a que baje la temperatura de la mermelada.</li> <li>• Tiempo de duración es de 5 meses</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se exponen en ferias donde son invitados. Y venta al público en la comunidad.	<b>ARTESANA:</b> Ing. Leticia Maldonado integrante de la “Asociación de Servicio Turístico Senderos del Juncal”

**Figura N°40:** Registro de artesanía, mermelada de tuna.

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Ing. Leticia Maldonado

<b>FICHA DE REGISTRO DE LAS ARTESANÍAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA ARTESANÍA:</b> MASCARAS Y ESCULTURAS DE BARRO	<b>CÓDIGO: 006</b>
 <p><b>Fuente Fotográfica:</b> La autora</p>	<b>ORIGEN:</b> COMUNIDAD CARPUELA
	<b>TIPO DE ARTESANÍA:</b> Decorativa
	<b>USOS DE LA ARTESANÍA:</b> Para uso decorativo.
	<b>MATERIALES EMPLEADOS:</b> Barro, agua, pintura, betún
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moldean el barro con la figura que deseen por lo general rostros con características afro, jarrones, adornos de pared.</li> <li>• Una vez terminada la dejan secar al ambiente.</li> <li>• En ocasiones, puede tardar de 2 a 3 días.</li> <li>• Enseguida la colocan dentro de un horno de leña para el cocido.</li> <li>• Finalmente le aplican betún para darle un aspecto de madera y en otras pintura con colores llamativos.</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se exponen en ferias donde son invitados. Y venta al público en la comunidad en el Centro Artesanal Coangue.	<b>ARTESANO:</b> Sr. Patricio Bernardo Lara. Propietario del Centro Artesanal Coangue.

**Figura N°41:** Registro de artesanía, máscaras y esculturas de barro.

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Sr. Patricio Bernardo Lara.

<b>FICHA DE REGISTRO DE LAS ARTESANÍAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA ARTESANÍA:</b> VESTIMENTA AFRO Y AFROCHOTEÑA	<b>CÓDIGO: 007</b>
	<b>ORIGEN:</b> COMUNIDAD CARPUELA
	<b>TIPO DE ARTESANÍA:</b> Vestimenta
	<b>USOS DE LA ARTESANÍA:</b> Prendas de vestir de su cultura.
	<b>MATERIALES EMPLEADOS:</b> Tela, hilo, encaje, mullos, botones.
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>El traje que realiza va de acuerdo a las solicitudes que le realizan y a su creatividad y autoría basándose en las vestimentas típicas de sus antepasados africanos, así como los trajes típicos afrochoteños que consiste en la parte superior la blusa, en la parte inferior la enagua, el centro y la falda, conjuntamente con accesorios como las hualcas.</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES:</b> Las realiza bajo pedido, también se exponen en ferias donde son invitados y venta al público en la comunidad en el Centro Artesanal Coangue.	<b>ARTESANA:</b> Sra. Alicia Villalba. Propietaria del Centro Artesanal Coangue

**Figura N°42:** Registro de artesanía, vestimenta afro y afrochoteña.

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Sra. Alicia Villalba.

<b>FICHA DE REGISTRO DE LAS ARTESANÍAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA ARTESANÍA:</b> HUALCAS, PULSERAS Y ARETES	<b>CÓDIGO: 008</b>
 <p><b>Fuente Fotográfica:</b> La autora</p>	<b>ORIGEN:</b> COMUNIDAD EL JUNCAL Y CARPUELA
	<b>TIPO DE ARTESANÍA:</b> Accesorios ancestrales
	<b>USOS DE LA ARTESANÍA:</b> Accesorios de acuerdo a su cultura.
	<b>MATERIALES EMPLEADOS:</b> semillas de plantas y mullos, hilo, alambre, material reciclado.
<b>DESCRIPCIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalmente las hualcas, pulseras y aretes son realizadas con semillas de la planta conocida como San Pedro que es un cactus que se da en el sector del Valle del Chota, así como materiales sintéticos como los mullos. Los materiales varían de acuerdo al diseño y la creatividad de la artesana.</li> </ul>	
<b>OBSERVACIONES:</b> Las realiza bajo pedido, también se exponen en ferias donde son invitados y venta al público en la comunidad en el Centro Artesanal Coangue.	<b>ARTESANA:</b> Sr. Alicia Villalba. Propietaria del Centro Artesanal Coangue.

**Figura N°43:** Registro de artesanía, hualcas, pulseras y aretes.

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Sra. Alicia Villalba.

### 11.3 ANEXO N° 3. Fotografías del espacio designado para la feria

Todas las imágenes son de propiedad de la autora





## 11.4 ANEXO N° 4. Página web de la asociación de desarrollo integral Aroma Caliente


Todas las imágenes son de propiedad de la autora




Página Principal | aroma-caliente x +  
<https://www.aromacaliente.com/espanol>

03 Comida típica  



04 Noche cultural  


05 Visita al centro artesanal Coangue  


06 Finca La Milagrosa  


ASOCIACIÓN  
**AROMA CALIENTE**  
 El Juncal, Ecuador

//// //// //// //// //// //// //// ////



**Feria  
 productiva  
 artesanal**

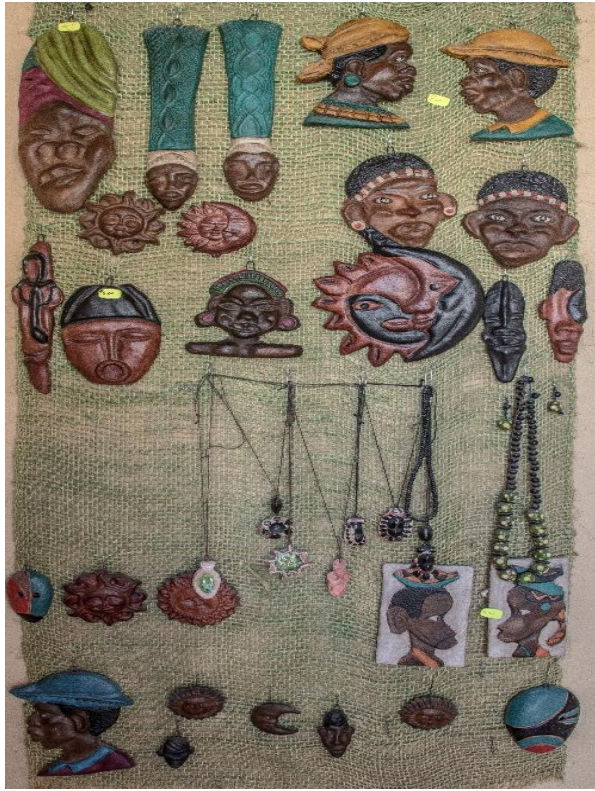
CENTRO INTERCULTURAL  
 COMUNITARIO "EL JUNCAL"

## 11.5 ANEXO N° 5. Registro fotográfico

Todas las imágenes son de propiedad de la autora

























## 11.6 ANEXO N° 6. Invitaciones para la socialización del informe final del proyecto de titulación

Todas las imágenes son de propiedad de la autora

Ibarra, jueves, 16 de mayo de 2019.

**PARA:** Sra. Lady Rodríguez  
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO INTEGRAL  
"AROMA CALIENTE" DE LA COMUNIDAD DE EL JUNCAL.

**ASUNTO:** Invitación para socialización del proyecto de titulación *"Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal."*

De mi consideración;

Por medio del presente y en atención al proyecto de titulación denominado *"Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal."*, me permito realizar cordialmente la invitación al evento de presentación de la propuesta, para la promoción y difusión las artesanías afrochoteñas, mismo que se llevará a cabo en el aula "Taller Bar y Restaurante" de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, el día lunes 20 de mayo de 2019 a las 14:00 pm.

Dicho evento contará con la presencia de las autoridades de la institución, docentes de la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, y su director, el Sr. Gonzalo Rubio. MSc.

Para los fines pertinentes, espero contar con su valiosa asistencia.

Me despido agradeciendo por la atención a la presente.

Atentamente,



Jiménez Aguirre Verónica  
Egresada de la Carrera de Turismo



Mgs. Álvaro Coronado Rivera  
Asesor



Recebo 14052-00A

Ibarra, 16 de mayo de 2019

**PARA:** Ing. Leticia Maldonado  
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
"SENDEROS DEL JUNCAL"

**ASUNTO:** Invitación para socialización del proyecto de titulación "*Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal.*"

De mi consideración;

Por medio del presente y en atención al proyecto de titulación denominado "*Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal.*", me permito realizar cordialmente la invitación al evento de presentación de la propuesta, para la promoción y difusión las artesanías afrochoteñas, mismo que se llevará a cabo en el aula "Taller Bar y Restaurante" de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, el día lunes 20 de mayo de 2019 a las 14:00 pm.

Dicho evento contará con la presencia de las autoridades de la institución, docentes de la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, y su director, el Sr. Gonzalo Rubio. MSc.

Para los fines pertinentes, espero contar con su valiosa asistencia.

Me despido agradeciendo por la atención a la presente.

Atentamente,



Jiménez Aguirre Verónica  
Egresada de la Carrera de Turismo



Mgs. Álvaro Coronado Rivera  
Asesor

Recibido  
Montalvo  
17-05-2019

Ibarra, jueves, 16 de mayo de 2019.

**PARA:** Ing. Leticia Maldonado  
PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD "EL JUNCAL".

**ASUNTO:** Invitación para socialización del proyecto de titulación "*Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal.*"

De mi consideración;

Por medio del presente y en atención al proyecto de titulación denominado "*Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal.*", me permito realizar cordialmente la invitación al evento de presentación de la propuesta, para la promoción y difusión las artesanías afrochoteñas, mismo que se llevará a cabo en el aula "Taller Bar y Restaurante" de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, el día lunes 20 de mayo de 2019 a las 14:00 pm.

Dicho evento contará con la presencia de las autoridades de la institución, docentes de la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, y su director, el Sr. Gonzalo Rubio. MSc.

Para los fines pertinentes, espero contar con su valiosa asistencia.

Me despido agradeciendo por la atención a la presente.

Atentamente,



Jiménez Aguirre Verónica  
Egresada de la Carrera de Turismo



Mgs. Álvaro Coronado Rivera  
Asesor

Recibido  
Maldonado  
17-05-2019

Ibarra, jueves, 16 de mayo de 2019.

**PARA:** Sra. Alicia Billalba  
CENTRO CULTURAL COANGUE

**ASUNTO:** Invitación para socialización del proyecto de titulación "*Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal.*"

De mi consideración;

Por medio del presente y en atención al proyecto de titulación denominado "*Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal.*", me permito realizar cordialmente la invitación al evento de presentación de la propuesta, para la promoción y difusión las artesanías afrochotefías, mismo que se llevará a cabo en el aula "Taller Bar y Restaurante" de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, el día lunes 20 de mayo de 2019 a las 14:00 pm.

Dicho evento contará con la presencia de las autoridades de la institución, docentes de la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, y su director, el Sr. Gonzalo Rubio. MSc.

Para los fines pertinentes, espero contar con su valiosa asistencia.

Me despido agradeciendo por la atención a la presente.

Atentamente,



Jiménez Aguirre Verónica  
Egresada de la Carrera de Turismo



Mgs. Álvaro Coronado Rivera  
Asesor

Recibido  
17-05-2019

Nahomi Bernardo

Ibarra, jueves, 16 de mayo de 2019

**PARA:** Sra. Roberta Borja.  
PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD "CARPUELA".

**ASUNTO:** Invitación para socialización del proyecto de titulación *"Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal."*

De mi consideración;

Por medio del presente y en atención al proyecto de titulación denominado *"Puesta en valor de las artesanías de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal."*, me permito realizar cordialmente la invitación al evento de presentación de la propuesta, para la promoción y difusión las artesanías afrochoteñas, mismo que se llevará a cabo en el aula "Taller Bar y Restaurante" de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, el día lunes 20 de mayo de 2019 a las 14:00 pm.

Dicho evento contará con la presencia de las autoridades de la institución, docentes de la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, y su director, el Sr. Gonzalo Rubio. MSc.

Para los fines pertinentes, espero contar con su valiosa asistencia.

Me despido agradeciendo por la atención a la presente.

Atentamente,



Jiménez Aguirre Verónica  
Egresada de la Carrera de Turismo



Mgs. Álvaro Coronado Rivera  
Asesor

Recibido  
17-05-2019

Carla Andrade

## 11.7 ANEXO N° 7. Estructura para desarrollar el plan de titulación



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

“PUCE-SI”

### ESTRUCTURA PARA DESARROLLAR EL PLAN DE TITULACIÓN

#### **APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE:**

Jiménez Aguirre Verónica Alexandra

#### **ESCUELA:**

Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras

#### **CARRERA:**

Ingeniería en Administración Turística

#### **TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:**

Puesta en valor de las artesanías de las comunidades de Carpuela y el Juncal pertenecientes al cantón Ibarra por medio del diseño de una feria artesanal.

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Línea 07: Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores.

Sub línea: Patrimonio, cultura y turismo

**AUTOR/A:** Jiménez Aguirre Verónica Alexandra

**ASESOR:** Mgs. Álvaro Coronado Rivera

## ÍNDICE

1. PROBLEMA.....	133
2. JUSTIFICACIÓN.....	134
3. ESTADO DEL ARTE.....	135
3.1. La cultura afrochoteña en la parroquia de Ambuquí.....	135
3.1.1 Comunidad de Carpuela.....	135
3.1.2 Comunidad de El Juncal.....	136
3.2. La artesanía y los artesanos.....	136
3.2.1. Definición de artesanía .....	137
3.2.2. Tipos de artesanías.....	138
3.2.3. Definición de artesanos.....	139
3.2.4. Artesanías en el Ecuador.....	139
3.2.5. Artesanías en Imbabura.....	141
3.2.6. Artesanías en Ibarra.....	142
3.3. Ferias artesanales .....	143
3.3.1. Características de las ferias artesanales .....	144
3.3.2. Sociedad de artesanos .....	145
3.4. Comercio formal e informal.....	145
3.4.1. Definición del comercio formal .....	145
3.4.2. Definición del comercio informal .....	146
3.5. Organización de ferias artesanales .....	146
3.5.1. Actividad Artesanal .....	148
3.6. Importancia de las artesanías en el Ecuador.....	148
4. OBJETIVOS .....	149
4.1 Objetivo general.....	149
4.2 Objetivos específicos. ....	149
5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	149
6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	150
6.1 Objetivo 1.....	150
6.2 Objetivo 2.....	150

6.3 Objetivo 3.....	151
6.4 Delimitación espacial .....	151
7. RECURSOS.....	151
7.1 Grupos de investigación en los que se desenvuelve el trabajo de titulación. .....	151
7.2 Financiamiento.....	151
7.3 Estadías Programadas en centros de investigación. ....	152
8. RELEVANCIA SOCIO ECONÓMICA.....	152
9. PLANIFICACIÓN TEMPORAL.....	153
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	155

## **1. PROBLEMA.**

En nuestro país la actividad artesanal es un rasgo relevante, no solamente como un hecho cultural, sino también considerado como una actividad que genera el desarrollo económico por la variedad de oferta existente que ha permitido la inserción laboral principalmente los sectores rurales.

Las comunidades afro ecuatorianas del Juncal y Carpuela, localizadas en el sector norte de la provincia de Imbabura, las mismas que se asientan en la parroquia de Ambuquí realizan pinturas en madera, pinturas en yeso, muñecas de trapo con la vestimenta representativa de la cultura afrochoteña , cajas decorativas donde plasman su identidad con frases de sus pobladores en su mayoría piropos, vestimenta típica, máscaras y vasijas en barro y arcilla proveniente de las montañas del Valle del Chota, hualcas a base de semillas de San Pedro, entre otras artesanías elaboradas como una opción para dar a conocer su cultura, sus costumbres y la recuperación de sus prácticas ancestrales.

Estas artesanías han constituido una expresión material de su cultura con la que se identifican y que se ha ido transmitiendo de generación en generación. Sin embargo su principal problema es la falta de interés por parte de los turistas por adquirir las artesanías. Los artesanos como el Sr. Patricio Bernardo y la Sra. Alicia Billalba, propietarios del Centro Artesanal Coangue ubicado en la comunidad de Carpuela, manifiestan que actualmente la gente compra objetos utilitarios y no objetos decorativos lo que ha causado una disminución significativa de su producción y venta.

Adicional a lo mencionado existe la falta de interés por parte de los niños y jóvenes para continuar con ésta tradición y conservar su cultura debido a que se desvinculan de sus raíces lo que ocasiona una pérdida de identidad.

## **2. JUSTIFICACIÓN.**

Esta propuesta de investigación radica en la importancia que tiene para las comunidades del Juncal y Carpuela del cantón Ibarra, la puesta en valor de sus artesanías mediante una feria artesanal que concentre en forma permanente las producciones artesanales, como un medio que estimule el desarrollo socioeconómico de estas comunidades y permita a su vez el fortalecimiento de su elaboración.

La puesta en valor de las artesanías mediante una feria contribuirá a promocionar en forma conjunta las capacidades artesanales de estas comunidades, el desarrollo de una cadena de producción y comercialización, la asociatividad y la dinamización de la economía local permitiendo mejorar la calidad de vida y desarrollo socioeconómico del sector.

Desde el ámbito cultural permitirá el rescate de su identidad y aportarán con sus conocimientos para que se reconozca el valor ancestral de la cultura afrochoteña, lo que permite darle un valor agregado para comprender las cualidades y rasgos propios de las comunidades, así como transmitir la heredad cultural artesanal y ser parte de un destino turístico cultural.

### **3. ESTADO DEL ARTE**

#### **3.1. La cultura afrochoteña en la parroquia de Ambuquí**

En la parroquia de Ambuquí habitan personas mestizas y en su mayoría negras dedicadas principalmente a la agricultura, a la elaboración de artesanías y a la música; está conformada por las comunidades de Carpuela, El Juncal, El Chota, La Playa, San Alfonso de Ambuquí, El Corte y Ramal. La cultura que poseen proviene de sus raíces africanas, según Moscoso (2018) menciona que:

La cultura afrochoteña se construye desde el territorio, desde las expresiones culturales y artísticas, desde la lengua y el dialecto, y también desde la cosmovisión y la religión. Una expresión de las más significativas, es la musicalidad, un ejemplo es “la Bomba”, y el significado de organización social y de manifestación de un pasado común que ejerce en su compás, en sus sonidos, en su baile; y en el contexto de su ejecución, al interior de la fiesta, de la reivindicación de la vida, de sus mitos y rituales, de su africanidad. (p.41, párr.5).

##### **3.1.1. Comunidad de Carpuela**

Carpuela es muy conocida por la canción compuesta por sus pobladores más no es considerada un destino turístico artesanal. Las artesanías que realizan son elaboradas con mucha habilidad y creatividad y la materia prima que utilizan es propia del lugar, es así que Tadeo (2015) en su tesis de estudio manifiesta que:

El material que ellos utilizan es la arcilla, ya que es muy fácil de conseguir. Quien les enseñó esta técnica fue un extranjero de Bélgica a la comunidad de Carpuela, pero ellos con su imaginación elaboran este tipo de artesanías con diferentes diseños. El lugar de venta de las artesanías es Carpuela donde existe una asociación de trabajadores y tienen un almacén donde exponen todos sus trabajos

para que los turistas puedan observar. Estas artesanías también se encuentran en Mascarilla y Juncal. Realizan máscaras, candelabros, adornos en general para la casa. (p.27, párr.2).

### **3.1.2 Comunidad del Juncal**

La asociación de artesanos Aroma Caliente de la comunidad El Juncal conformada por 12 mujeres y 1 hombre, son los responsables de las artesanías que se elaboran en el sector y que buscan mantener viva la cultura.

Según Jiménez (2016) indica que:

En el sector de El Juncal, en la Panamericana norte, en pleno valle, a orillas del río Chota, un centro cultural permite que los pobladores y los visitantes conozcan los orígenes de este pueblo. El lugar, construido hace 5 años a base de barro, tablas y tejas, expone en paneles didácticos el proceso histórico de la esclavitud, el trayecto de la ruta de los esclavos, zonas específicas de asentamiento, mapas, fotos y réplicas de objetos usados en la era esclavista. (párr. 3-4)

El Municipio de Ibarra implementó en la comunidad el Centro Artesanal para que los artesanos y emprendedores del lugar puedan hacer uso del mismo en capacitaciones, exposiciones culturales y artesanales, además cuenta con una biblioteca y centro de cómputo. Actualmente Don Segundo es el encargado del lugar y manifiesta que hace más de un año que no se han realizado ferias o talleres de artesanías.

### **3.2 La artesanía y los artesanos**

Con base a lo expuesto anteriormente sobre la naturaleza del turismo y los efectos que su presencia provocan sobre la población y el medio. Uno de los impactos que más preocupa a la población en general es el cultural, considerando que los

resultados del intercambio constante que se produce, no siempre es positivo, amenazando la conservación de la verdadera identidad cultural de los pueblos, todo resultado de la aculturación.

Dentro de este contexto, con la investigación propuesta se pretende revitalizar la cultura e identidad de los pueblos imbabureños, especialmente del cantón Ibarra, a través de la visibilización de su riqueza cultural, potenciando el turismo cultural, rescatando el patrimonio tangible e intangible de su población, con la puesta en escena de una feria artesanal que reúna a todas las etnias del cantón, creando una oportunidad de crecimiento económico y social.

Para una mayor comprensión del tema descrito y complementando la información expuesta sobre el comportamiento y desarrollo del turismo, a continuación se presenta un breve pero exhaustivo análisis de las artesanías, artesanos, formas de asociación y como el comercio formal e informal, se constituye en una fuente de generación de empleo, con amplias oportunidades de diversificar las actividades económicas de la población.

### **3.2.1. Definición de artesanía**

La presente investigación parte del tema de la artesanía donde el artesano es el actor principal y aunque ya no es tan común como oficio aún hay artesanos que trabajan de ello para ganarse la vida, es así como Argueta (2018) indica que:

La artesanía es la capacidad de la que disponemos los humanos para producir objetos con las manos o con la ayuda de utillajes o máquinas simples. Los artesanos también pueden confeccionar producciones seriadas, pero se diferencian de las industriales porque las piezas artesanales se elaboran con las manos, de una en una, con lo que se consigue que el objeto sea único. (p.1).

Existen varios tipos de artesanías representativas de cada cultura que mediante un proceso empírico son realizadas de una manera única y excepcional. Es así que se puede apreciar a las artesanías como objetos novedosos, llamativos, distintivos de un lugar, que generan en quienes las adquieren una sensación de gusto por conocer más de su significado y el valor cultural que éstas poseen.

### **3.2.2 Tipos de artesanías**

Existe una gran variedad de artesanías, y estas se diferencian dependiendo de los modelos, colores, texturas, materiales empleados, técnicas utilizadas para su elaboración y entre otras, para lo cual, es importante considerar los distintos tipos de artesanías como manifiesta Artesanías de Colombia S.A. (2018):

#### **Artesanía indígena**

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

#### **Artesanía tradicional popular**

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas

tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos. (p.1).

En el cantón Ibarra se dan en su mayoría este tipo de artesanías ya que etnias como la Indígena y Afroecuatoriana se manifiestan de una manera más pronunciada con relación a sus costumbres y tradiciones. estas son desarrolladas por las comunidades o pueblos ancestrales, con un conocimiento transmitido de generación en generación y con el uso de técnicas que forman parte de la cultura de los pueblos, así como la utilización de instrumentos tradicionales, sin embargo, para su elaboración es importante la habilidad de los artesanos a la hora de realizar dicha actividad.

### **3.2.3 Definición de artesanos**

Los artesanos son quienes hacen posible palpar sus obras de arte obtenidos de conocimientos tradicionales, muchos de ellos elaboran objetos cuyo significado va más allá de lo estético lo que hace que tenga un valor adicional que se vuelve atractivo para quien desea adquirirlos. “El SRI reconoce como artesanos a los trabajadores que realicen trabajos con sus propias manos, maestros de taller que realicen trabajos manuales o artesanos que realicen actividades con sus propias manos de manera independiente” (Valenzuela, 2017).

Al realizar obras de arte, la mayoría de artesanos no requieren de maquinaria sofisticada y de alta tecnología, la habilidad que poseen en sus manos es lo que hace que su trabajo sea excepcional.

### **3.2.4 Artesanías en el Ecuador**

Las artesanías de Ecuador son una de las más admiradas en Sudamérica y el mundo, al combinar la creatividad y la herencia ancestral para crear artículos

únicos, valiosos e irremplazables, convirtiéndose en verdaderas manifestaciones de la cultura, patrimonio y raíces indígenas del país, demostrando que su población posee habilidades especiales para tratar distintos materiales como los telares, bordados, paja, maderas y otros propios del medio.

Se ha considerado que los artesanos ecuatorianos, expresan sus sentimientos, historias y cultura, a través de las manos creando manualidades como pinturas, tejidos, collares, telas, etc. La amplia variedad de artesanías que existe en todo el territorio nacional, ha fortalecido una nueva variante de turismo, el comercial, donde cada vez es mayor el número de personas que llegan a la ciudad para adquirir artículos exclusivos del lugar.

Por ejemplo, en el cantón Otavalo, uno de los lugares más importantes en este campo artesanal y es donde turistas pueden obtener productos artesanales de distinta naturaleza. Otavalo, también es conocido por su mercado artesanal. Ahí usted podrá encontrar productos como: tejidos coloridos de lana, joyas hechas de piedra, tagua, plata y otros tipos de cristalería. Los artesanos son muy creativos.

A continuación, se hará referencia a varios lugares emblemáticos, respecto a mercado artesanal se refiere; la provincia de Manabí la paja toquilla es tejida de manera muy hábil. Tiras fibrosas de las hojas de la palma de la Iruca son usadas para tejer sombreros elaborados, conocidos internacionalmente como “Panamá hats”. Los sombreros son muy cómodos de llevar ya sea en un ambiente tropical o en el verano. Estos sombreros son exportados a los Estados Unidos, Panamá, Europa y muchos otros países. En relación al tema la Flacso (2013) menciona que:

En la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi, el barro y la arcilla son los elementos principales usados para crear jarros elaborados, ollas y otros productos similares. En otras regiones del Ecuador, el cuero es usado para producir vestimentas de muy alta calidad a precios competitivos. Productos como chaquetas de cuero,

guantes, pantalones e incluso sombreros de cuero son muy atractivos para inversionistas internacionales. (p. 3)

Siguiendo con lo anterior, las artesanías para nuestro país son de notable importancia económica y social ya que brindan al país ingresos económicos provenientes de turistas y nacionales y socialmente porque este oficio emplea a alrededor de 200.000 familias para la realización de estas obras.

Además, en las distintas provincias del país encontramos una gran variedad de artesanías que van desde materiales simples como: el cáñamo y fibras de tela hasta productos más costosos como son el oro, el cobre, la madera etc., cada material depende mucho de la zona o la región.

Por ejemplo, en la zona norte encontraremos una gran cantidad de productos textiles con lana tinturada de diferentes colores o artesanías de diferente uso o naturaleza como joyas en diferentes materiales y colores por ejemplo artículos en tagua, piedra y varios metales. Este es el caso de Otavalo, una ciudad dedicada a la artesanía, en donde los turistas encontrarán una diversidad de artículos en una infinidad de materiales así con unos artesanos con una creatividad sin límites.

### **3.2.5 Artesanías en Imbabura**

En Imbabura el mercado artesanal es vasto y extenso, incluye diversos productos, con naturalezas distintas, considerando que en la provincia se reúnen varios pueblos y etnias, demostrando a través de su producción, su forma de vida, cultura e identidad cultural, por ejemplo, en Otavalo, los telares, tejidos y collares captan la atención del turista local, nacional y extranjeros, quienes se sienten seducidos de la belleza de cada artículo.

Son tantos los productos artesanales que se comercializan, a lo largo de la provincia de Imbabura, que varios emprendimientos se han realizado con la única finalidad de promocionar las artesanías y visibilizarlas como un recurso atractivo para el turista. Una de las estrategias diseñadas para su promoción es la página

web Goraymi (2018), espacio que muestra a detalle con fotografías, direcciones y referencias los lugares donde las artesanías pueden adquirirse.

<b>Cantón</b>	<b>Artesanías</b>
Ibarra	Bordados, totora, barro, madera
Otavalo	Tejidos, manillas, pulseras, collares
Antonio Ante	Textiles
Cotacachi	Artículos en cuero
Pimampiro	Prendas de lana de alpaca
Urcuquí	Artículos en caña guadua

**Figura 1:** Artesanías Imbabura

**Fuente:** (Goraymi, 2018)

**Elaborado por:** La autora

Es evidente que existen diversos tipos de artesanías en la provincia de Imbabura, potencial suficiente para realizar una feria artesanal que reúna a la mayor cantidad de artesanos, en un mismo lugar, facilitando el intercambio comercial, la organización económica, por consiguiente, el desarrollo social de pueblos y comunidades, que ven en esta actividad, la única fuente de sustento para sus familias.

### **3.2.6 Artesanías en Ibarra**

En el cantón Ibarra, la situación del mercado artesanal es similar y está conformado por varias manifestaciones culturales plasmadas en artículos elaborados, con base a distintos materiales propios de la zona. En “San Antonio, tierra de artistas es una pequeña población totalmente dedicada al tallado de madera, esta actividad tiene su origen en el trabajo de hábiles artesanos que a fines del siglo XIX se dedicaban a tallar esculturas de imágenes religiosas”. (Viajando, 2017, p. 1)

Estos artesanos dedicados a tallar arte religioso eran conocidos como "Santeros", además realizaban retablos y altares para las iglesias, posteriormente surgieron nuevos motivos, inspirados en eventos y hechos actuales de la sociedad, como mendigos, parejas de indígenas, bailarines para poco a poco pasar a diseños más atractivos como máscaras tradicionales, pipas, etc.

La madera más utilizada por los artesanos es el nogal ya que es fácil de trabajarlo, muy durable y no se deforma; además se trabaja en naranjillo, cedro, aguacate, laurel, etc. Se puede agregar que, la habilidad de los artesanos crea maravillosas obras en madera, siendo las mismas un gran atractivo para turistas nacionales y extranjeros.

Al hablar de potencialidades del trabajo artesanal en San Antonio de Ibarra, es necesario mencionar que sus trabajos son hechos a mano y no por máquinas por esta razón los artesanos ofrecen productos únicos, irrepetibles de gran calidad y diseño que hablan de la destreza de su creador; y por esta razón son productos que no están saturados en el mercado.

Entre las limitaciones de los artesanos se puede mencionar que no cuentan con un registro de calidad que les ofrezca una mejor garantía para sus clientes, además un producto artesanal debido a su forma de elaboración manual, toma más tiempo de producción en comparación con los productos hechos con máquinas. También se puede señalar que la mayoría de sus propietarios no poseen un alto nivel de escolaridad por lo que les es muy difícil crear estrategias competitivas en el mercado.

### **3.3 Ferias artesanales**

Una feria expone una variedad de productos de interés y busca una interacción comercial entre el productor y quienes la visitan. Las ferias se desarrollan en lapsos de tiempos específicos como por ejemplo los fines de semana.

Según Rodríguez, Muñoz , & González ( 2013) mencionan que:

Se puede definir una feria como un evento comercial, generalmente celebrado de forma periódica y durante un período de tiempo reducido, donde en un espacio limitado que normalmente suele ser siempre el mismo, se concentra la oferta y la demanda (real y/o potencial) de uno o varios sectores económicos. (p.457).

En el Cantón de Ibarra se realizan algunas ferias que tratan de vincular al artesano con la comunidad sin embargo no todas tienen el impacto deseado por lo que no se dan con frecuencia o no prestan el debido interés quienes participan de ellas y quienes las visitan.

### **3.3.1 Características de las ferias artesanales**

En las ferias se aprecia en su mayoría productos que no son industrializados, siendo una de su mayor característica, debido a que son hechas con total habilidad por parte de quienes elaboran los productos expuestos en ellas. Es así como Gianella y Pazos (2017) manifiestan las siguientes características:

- Las artesanas y los artesanos tienen la oportunidad de mostrar su arte y resaltar las virtudes únicas de sus obras, para lograr que sean valoradas en su real dimensión y consigan un mejor precio de venta.
- En las ferias existe un grupo organizador o representantes de la feria que son responsables de organizar, promocionar, supervisar y evaluar su desempeño.
- Pueden gestionarse con apoyo de entidades públicas, privadas o con aportes propios de las artesanas y los artesanos. (p.12).

Se puede comprobar que en las ferias no solo los artesanos son quienes la hacen posible, sino también quienes se encargan de la organización, quienes la auspician y de las autoridades correspondientes. Estas características nos dan una guía de

quienes participan principalmente en las ferias, las mismas que pueden tener diferentes temáticas, pero que en el desarrollo del presente proyecto se va a enfocar en resaltar las artesanías representativas del cantón Ibarra.

### **3.3.2 Sociedad de artesanos**

Muchas de las organizaciones y sociedades son creadas para que se respeten sus derechos y obligaciones y con el fin de velar por el bien de sus intereses que son los de todos quienes forman parte, el Diario La Hora (2008) manifiesta que:

Al escuchar la frase 'Sociedad de Artesanos de Ibarra' se pensaría que sólo engloba a los personajes de manos creativas, pero esta institución fue desde inicios del siglo XX el referente de la ibarreñidad, de la aristocracia y de los intelectuales. (p. 2)

Esto quiere decir que desde hace muchos años ha existido organizaciones que permitan al artesano desarrollar sus actividades de una manera justa para todos, sin embargo, eso no quiere decir que siempre haya sido así.

## **3.4 Comercio formal e informal**

### **3.4.1 Definición del comercio formal**

El cantón Ibarra es una zona muy comercial debido a que la mayoría de personas optan por emprender en sus propios negocios a causa de la alta tasa de desempleo que hay en el país. “El comercio formal es la compra-venta de productos, en base a leyes reglamentos que regulan el buen funcionamiento y desarrollo del mismo, se da en espacios y condiciones adecuadas para realizar esta actividad económica” (González, 2011, p. 59).

### **3.4.2 Definición del comercio informal**

El comercio informal siempre ha sido una de las problemáticas que las autoridades han querido erradicar debido a que genera competencia desleal, adicionalmente porque la gente que lo realiza no pagan ningún tipo de impuesto, o porque estéticamente no se ve bien ya que acarrear varios problemas con ello como la basura que genera, la inseguridad, entre otras. Con relación a este tema González (2011) menciona que:

El comercio informal es una categoría más amplia que dentro de sus múltiples modalidades agrupa al comercio ambulatorio. Se llama comercio ambulatorio a la actividad comercial que se desarrolla en las calles, ya sea de forma cambiante o en un lugar fijo ocupado durante determinadas horas del día. (p.60, párr.2).

En la actualidad con la llegada de refugiados colombianos y sobre todo de venezolanos, el Ecuador se ha visto en la problemática social de los comercios informales, sin irnos muy lejos en las afueras del terminal de Ibarra podemos divisar la cantidad de comerciantes que venden ropa, zapatos, alimentos, artesanías, y varios otros productos que son de fácil expendio y donde no existe un debido control de este tipo de actividades.

### **3.5 Organización de ferias artesanales**

Los artesanos en el Ecuador están organizados jurídicamente, a través de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, la cual califica a cada uno de sus miembros, a través de unidad técnica que los reconoce de acuerdo a su desempeño en el mercado artesanal, bajo las figuras de “maestro de taller, operario aprendiz, taller artesanal” (JNDA, 2018, p. 1). Atribuciones que les permite ser acreedores de tributos laborales y sociales específicos para este sector, establecidos en la ley vigente.

Esta Unidad se encuentra respaldada por personal óptimo en las labores técnicas de operatividad para el sistema digital SIIA que tiene la Unidad, aplicación de las normas que corrigen el cumplimiento del servicio como es la Ley de Defensa del Artesano, sus leyes conexas y la utilización correcta del sistema aplicando Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo. (JNDA, 2018, p. 1)

Es evidente que esta instancia, garantiza el libre ejercicio de los artesanos, bajo condiciones favorables para su crecimiento económico, considerando que sus costos de producción son elevados, especialmente la mano de obra, ante un volumen de producción menor, frente a la pequeña, mediana y gran industria.

En la actualidad la JNDA a través de las unidades de formación artesanal, permite a los jóvenes tener una preparación académica específica para diferentes áreas artesanales, contando de esta manera con un título reconocido a nivel nacional, como requisito único que le permitirá entre otras cosas, obtener financiamiento a tasas de interés favorables, con plazos adecuados, respecto a la naturaleza y demanda de la actividad.

En cuanto a la organización de las ferias artesanales están pueden organizarse a través de diferentes instancias del sector público, quienes se encargan de obtener los permisos necesarios para su funcionamiento, aportando con el espacio y los recursos económicos necesarios, alineándose de esta manera con los cambios en la Matriz Productiva, que a través de sus objetivos, impulsa al crecimiento de los nuevos emprendedores.

Entre los organismos que pueden impulsar estas actividades se encuentran:

- Junta Nacional de Defensa del Artesano
- Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
- Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD)

### **3.5.1 La actividad artesanal**

La actividad artesanal es la base para la creación de maravillosas obras es por ello que en el artículo 2 de la Codificación de la Ley de Defensa del Artesano señala como “La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas”. (Ley de Defensa del Artesano, 1999, p.1)

### **3.6 Importancia de las Artesanías en el Ecuador**

En el Ecuador existe una actividad artesanal que permite a quienes la practican obtener ingresos económicos y riqueza cultural es por ello la importancia que se debe dar al momento de hablar de ello. Es así que la Organización Loop Fair Trade (2018) en su artículo “La importancia para la artesanía de los pueblos indígenas” menciona que:

Actualmente un dilema que se trata de resolver es la erradicación de la pobreza y la inclusión de los pueblos indígenas en la matriz productiva. En este artículo hacemos énfasis en la gran oportunidad para alcanzar estos objetivos mediante su propia cultura, sus conocimientos ancestrales que representan un potencial para el crecimiento económico de sus comunidades y una oportunidad de empleo decente que debe ser promovido desde los gobiernos. (párr. 1)

La inclusión de las comunidades indígenas en las ferias no solo les permite generar ingresos sino dar a conocer sus creencias y tradiciones mediante sus obras de arte representadas en prendas y una variedad de objetos coloridos y novedosos.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL:**

Elaborar una propuesta para la puesta en valor de las artesanías de las comunidades de Carpuela y el Juncal, ubicadas en la parroquia de Ambuquí, del cantón Ibarra, mediante el diseño de una feria artesanal.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Levantar un inventario y registro de las artesanías que se producen en las comunidades del Juncal y Carpuela.
- Determinar la situación actual de las artesanías de estas comunidades, como fundamento para el desarrollo de la propuesta.
- Establecer una propuesta de promoción y difusión de las artesanías a través de la organización de una feria artesanal.

## **5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.**

¿En qué medida contribuye contar con un inventario artesanal de las comunidades del Juncal y Carpuela en el Valle del Chota?

¿Qué importancia tiene conocer el tipo de artesanías que se dan en estas comunidades?

¿Por qué son importantes los procesos para la promoción y difusión de esta feria?

## **6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL**

### **6.1 Objetivo 1**

El tipo de análisis es cualitativo y cuantitativo, este análisis nos permitirá conocer los diferentes tipos de producción artesanal con las que cuentan las comunidades del Juncal y Carpueda en el Valle del Chota, sus características formas de producción.

Con la ayuda de este análisis se podrá realizar un levantamiento de información de las artesanías que se realizan abriendo campo al conocimiento de las mismas a la comunidad.

El método que se utilizara es descriptivo, analítico sintético que permitirá contar con un informe técnico de su situación actual

### **6.2 Objetivo 2**

El presente objetivo requiere un análisis cualitativo nos permitirá conocer las características que tiene cada artesanía, ventajas y desventajas, los problemas del sector y las condiciones en las que se producen.

Con esta ayuda diagnóstica podemos promover estrategias que contribuyan a establecer procesos competitivos y de posicionamiento.

El método que se empleará será descriptivo y se utilizará técnicas de investigación como las entrevistas y la observación, registradas por medio de los cuestionarios y fichas respectivas.

### **6.3 Objetivo 3**

El análisis a realizarse en este objetivo es cualitativo y nos podrá ayudar a determinar las estrategias adecuadas para la promoción y difusión de esta feria, a fin de lograr la motivación en los visitantes nacionales y extranjeros para que acudan a la misma y a la vez fortalecer las estrategias para su posicionamiento como atractivo turístico

El fin de este análisis es que la feria realce el proceso artesanal que da valor a las artesanías, que sea accesible a todo público y que sea estéticamente atractiva al espectador, pero sobre todo que puedan adquirir los productos.

El método que se empleará será descriptivo y se utilizará técnicas de investigación como la observación, registradas por medio de las fichas respectivas.

### **6.4 Delimitación Espacial**

El presente estudio investigativo se desarrollará en la parroquia de Ambuquí, en las comunidades del Juncal y Carpuela, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

## **7. RECURSOS**

### **7.1 Grupos de investigación en los que se desenvuelve el trabajo de titulación:**

Es una propuesta individual por lo que no aplica con grupos de investigación.

### **7.2 Financiamiento**

Fondos Propios, no existe financiamiento de instituciones públicas o privadas para el presente estudio.

### **7.3 Estadías Programadas en centros de investigación:**

No aplica

## **8. RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA.**

El presente proyecto de investigación presenta una relevancia socio económica importante, debido a que busca que los artesanos de las comunidades del Juncal y Carpuela, se involucren con la sociedad y el turismo mediante la elaboración y venta de sus productos artesanales y puedan ser ofertados para generar una reactivación económica del sector, por medio de los ingresos que perciban de sus ventas, tomando en cuenta que se debe desenvolverse en un entorno amigable con el medio ambiente.

En el "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador, tiene como objetivo 2 "Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas", por lo que el presente estudio se encuentra enmarcado en dicho objetivo con el fin de reafirmar el valor al patrimonio cultural intangible que son consideradas por la UNESCO como las técnicas artesanales tradicionales y donde no solo se busca su revalorización sino también promover la continuidad de su elaboración en el tiempo para que las futuras generaciones continúen con los conocimientos ancestrales que les son impartidos y no queden en el olvido como sucede en muchos de los casos.

## 9. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

**TABLA 1. Cronograma de actividades.**

	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>I MES</b>	<b>II MES</b>	<b>III MES</b>	<b>IV MES</b>	<b>V MES</b>	<b>VI MES</b>	<b>VII MES</b>	<b>VIII MES</b>
<b>1 ESTADO DEL ARTE</b>	Análisis de la información obtenida	X							
	Construcción del estado del arte	X							
<b>2. DIAGNÓSTICO</b>	Diseño de los instrumentos de investigación		X						
	Empleo de los instrumentos de investigación		X						
	Tabulación			X					
	Análisis de la información obtenida			X					
<b>3. PROPUESTA</b>	Implementación de lineamientos de la feria artesanal				X				

	Análisis de las artesanías que va a ser exhibidas						X		
	Formulación de la propuesta							X	
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	Conclusiones de la propuesta							X	
	Recomendaciones de la propuesta								X
<b>5. BIBLIOGRAFÍA</b>	Incorporación de la bibliografía								X
<b>6. REVISIÓN DEL PROYECTO</b>	Revisión del proyecto y las correcciones del mismo								X

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argueta, P. (2018). *Academia*. Obtenido de [https://www.academia.edu/35528155/Caracteristicas\\_del\\_arte\\_popular](https://www.academia.edu/35528155/Caracteristicas_del_arte_popular)
- Artesanías de Colombia S.A. (24 de Julio de 2018). *artesanías de colombia*. Obtenido de [http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C\\_sector/la-artesania-y-su-clasificacion\\_82](http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82)
- Diario La Hora. (22 de julio de 2008). *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/750097/la-identidad-de-ibarra-est-en-la-sociedad-de-artesanos->
- Flacso. (2013). *Artesanía Patrimonial. Oficios Tradicionales Ecuatorianos*. Quito: Flacso.
- Gianella, C., & Pazos, S. (2017). *MANUAL PARA LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN FERIAS ARTESANALES*. Obtenido de [file:///C:/Users/Docente/Downloads/1353032017510121821%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Docente/Downloads/1353032017510121821%20(1).pdf)
- González, N. (2011). *EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS COMERCIANTES FORMALES DE LA CIUDAD DE IBARRA*. IBARRA.
- Goraymi. (21 de Mayo de 2018). *Imbabura artesanías*. Obtenido de Turismo Ecuador: <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/artesantias-ef82fc130>
- JNDA. (14 de Octubre de 2018). *Unidad de calificaciones*. Obtenido de Junta Nacional de Defensa del Artesano: <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/unidad-de-calificaciones/>
- LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO (1997). Codificación de la Ley de Defensa del Artesano: <https://segundov7.files.wordpress.com/2015/06/ley-de-defensa-del-artesano.pdf>
- Organización Loop Fair Trade. (14 de marzo de 2018). *Loop Fair Trade*. Obtenido de <https://loopfairtrade.org/la-importancia-de-la-artesania-para-los-pueblos-indigenas/>
- RODRÍGUEZ OROMENDÍA, A., MUÑOZ MARTÍNEZ, A., & GONZÁLEZ CRESPO, D. (11 de 2013). *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*. Obtenido de

file:///C:/Users/Docente/Downloads/Dialnet-  
HistoriaDefinicionYLegislacionDeLasFeriasComercial-4183934%20(1).pdf  
Valenzuela, S. (23 de 06 de 2017). *Impuesto Listo*. Obtenido de  
<https://impuestolisto.com/derechos-obligaciones-los-artesanos-ante-sri/>  
Viajandox. (23 de Marzo de 2017). *Artesanías de San Antonio de Ibarra*.  
Recuperado el 11 de 11 de 2013, de viajandox:  
<http://www.viajandox.com/imbabura/artesantias-san-antonio-ibarra.htm>