

Manual
Corporativo

FUDIS
ALBERGUE
amigos del mundo, frente al cáncer

Bienvenido





Nuestra identidad

Versión 1.0 - mayo del 2019

Este manual de Identidad Corporativa refleja quiénes somos y por lo que estamos trabajando día a día. Creamos bases para construir una organización no gubernamental integral y solidaria.

De antemano, agradecemos su tiempo de lectura, cuyo objetivo es lograr el entendimiento y respeto a las especificaciones técnicas y normativas planteadas, tal y como se explica en las siguientes páginas.

Pero sobre todo , le pedimos de la manera más cordial utilicen los lineamientos de manera creativa, reflejando los atributos de marca para establecer una reputación y marca del Albergue FUDIS, y así poder aportar en el desarrollo de niños, jóvenes, adultos y ancianos que padecen alguna enfermedad no contagiosa.

Índice

1 Nuestra identidad pág. 6-7

-Nuestros valores

1.1 Atributos de marca

2 Nuestro nombre pág. 8-9

-Principios

2.1 Nuestro nombre
2.2 Ejemplos

3 Elementos básicos pág. 10-23

- Sistema de identificación

3.1 Imagotipo
3.2 Logotipo
3.3 Slogan
3.4 Identificador
3.5 Variación color
3.6 Cromática
3.7 Tipografía corporativa
3.8 Tipografía empresarial
3.9 Tipografía complementaria
3.10 Construcción
3.11 Área de seguridad
3.12 Usos incorrectos
3.13 Color de fondo
3.14 Grafismo

4 Papelería corporativa pág. 24-29

-Papelería básica

4.1 Hoja membretada
4.2 Tarjeta personal
4.3 Sobre oficio
4.4 Carpeta estándar
4.5 Credenciales

Papelería mercantil

4.6 Factura
4.7 Comprobante de egreso

5 Impreso pág. 30-32

-Publicitarias

5.1 Cartelera
5.2 Afiche
5.3 Roll up

-Material POP

5.4 Sticker
5.5 Reconocimiento
5.6 Chapas
5.7 Manillas

6 Materiales para patrocinadores y público en general pág. 33-37

-Patrocinio

6.1 Reconocimiento
6.2 Recetario
6.3 Artículos promocionales
6.4 Productos

7 Packaging pág. 38-47

-Detalles

7.1 Características
7.2 Optimización de material
7.3 Planos técnicos

8 Aplicaciones Digitales pág. 48-54

-Estructura

8.1 Sitio web
8.2 Redes sociales
8.3 Firma correo electrónico

9 Señalética pág. 55-60

-Introducción

8.1 Lista completa de señales
8.2 Directorio

1 Nuestra identidad





Nuestros valores

1.1 Atributos de marca

Crecimiento

Sostener y ampliar la cobertura de los servicios que se presta, ante la demanda existente.

Calidad

Brindar soporte profesional psicológico, emocional y espiritual a pacientes y familiares hospedados, proporcionándoles el acompañamiento necesario.

Integridad

Capacitar mediante programas que se mantienen con distintas instituciones como universidades y colegios en la prevención oportuna del cáncer.

Continuidad

Impulsar acciones solidarias en personas y empresas, que permitan obtener donaciones continuas para el buen funcionamiento del Albergue.

Amigable

Conseguir una participación conjunta de pacientes, familiares y voluntarios/as en los distintos programas de trabajo, como también la actuación del personal administrativo y de servicio.

2 Nuestro nombre





Principios

2.1 Nuestro nombre

Nuestro nombre es uno de los elementos visuales más importantes, por ende, es necesario utilizarlo de forma responsable.

Para hacer referencia a nuestro Albergue se utilizan los siguientes textos:

- Albergue FUDIS.
- Fundación Ecuatoriana para el Desarrollo Integral y Solidario (FUDIS).
- FUDIS.

2.2 Ejemplos

Principales ejemplos estándar:

- Hace un año, Daniel Chiriboga aportó como benefactor en el Albergue FUDIS.
- Hace dos años, Esteban Buenaño realizó voluntariado en la Fundación Ecuatoriana para el Desarrollo Integral y Solidario (FUDIS).
- ! Tú también puedes ser parte de la Navidad en FUDIS ¡

3 Elementos básicos

Los elementos gráficos que componen la identidad se componen de: imagotipo, cromática, tipografía y recursos gráficos, los cuales permitirán generar una línea gráfica integrada y unificada al generar piezas de comunicación visual para el Albergue FUDIS.

El diseño de material gráfico identitario se basará en el concepto **“Un hogar en un solo lugar”**; el cual fortalece el significado de hogar: un lugar o espacio donde un grupo habita, creando en los usuarios la sensación de seguridad y calma. FUDIS es ese lugar para varias personas, beneficiarios y benefactores; y el diseño representa con su imagotipo y gráficos, una sensación de cariño, cuidado, protección, apoyo, integridad, crecimiento, aspectos fundamentales en la construcción del albergue. El diseño final proyecta el lazo familiar que toda persona necesita sentir, el gesto emocional de un abrazo como símbolo de un hogar y su afectividad.

Sistema de identificación



El identificador es la pieza básica de una identidad corporativa.

Es el elemento visual primario de identificación, al igual que una firma, nunca debe modificarse.

3.1 Imagotipo

Esta construido en base a la simbología de un abrazo afectuoso, el cual tiene como objetivo resaltar el apoyo incondicional y amistad sincera.

3.2 Logotipo

Los elementos visuales tipográficos hacen referencia a los nombres de la identidad.

3.3 Slogan

Mismo que se refiere a los usuarios o huéspedes, que asisten con mayor frecuencia al Albergue.

Identificador

3.4 Identificador

Es importante mantener esta estructura, con el objetivo de generar una identidad corporativa, así como su familiarización e identificación.



Identificador foma vertical



Identificador forma horizontal

Variación color

3.5 Variación color

En estas páginas se detallan las variaciones cromáticas del imagotipo; y especificaciones de reproducciones que se tendrán que utilizar en los diferentes tipos de aplicación.



1 color

Para uso en aplicaciones monocromáticas.



Escala de grises

Para uso en aplicaciones en las que las limitaciones de impresión o técnicas determinan la falta de impresión a color.



Positivo

Para uso en aplicaciones de corte a láser.



Negativo

Para uso en aplicaciones de grabado o serigrafía.

Cromática

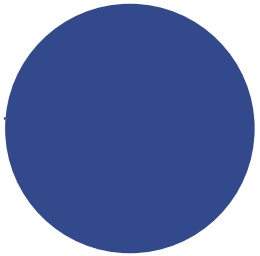
3.6 Cromática

Aquí se detalla cómo manejar la cromática, sea para sistemas de impresión en cuatricromía (CMYK) o de igual manera para el manejo correcto en sistemas digitales (RGB).

Púrpura oscuro

El color púrpura oscuro connota: majestuosidad, caro y regio.

PANTONE + CMYK COATED
103-7



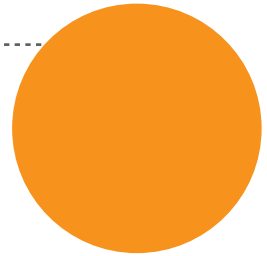
C 83% R 60
M 70% G 71
Y 0% B 135
K 22%

3c4787

Terracota

El color terracota connota: calidez, picante, étnico y saludable.

PANTONE + CMYK COATED
20-8



C 0 % R 243
M 50% G 146
Y 100% B 0
K 0%

#F39200

Tipografía corporativa

3.7 Tipografía corporativa

La tipografía corporativa Helvética Neue funciona de manera equitativa en medios análogos y digitales, también se incluyó variantes para generar armonía en la realización de contenido y promocionales.

https://www.dafontfree.net/freefonts-helvetica-neue-f63927.htm

Para el cuerpo de texto usamos Helvetica en todas las piezas de comunicación escritas en alfabeto latino (análogo y digital).
No debe usararse ninguna de las fuentes con menos de 6 pt.

HELVETICA NEUE CONDENSED BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
?À^*¬,>;:_<,.-«$&/()=?+`Á|Õ¼
|@\¢°ÃÖÒÓ-#«â[]}ÐÉã²

HELVETICA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
?¿^*¨Ç>;:_<,.-´$&/()=?+`¡|
º|@\¢∞¬÷“”≠#´,[]}{–…„≤

HELVETICA NEU LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
?¿^*¨Ç>;:_<,.-´$&/()=?+`¡|
º|@\¢∞¬÷“”≠#´,[]}{–…„≤

Tipografía empresarial

3.8 Tipografía empresarial

Esta tipografía alterna a la Helvetica es Arial, esta tipografía funciona en cualquier navegador, ya que viene instalado por defecto. Para generar equilibrio y balance se utilizará en negrilla y regular.

Arial bold



Arial regular



3.9 Tipografía complementaria

Esta tipografía complementaria podrá ser utilizado únicamente en la web y el empaque ya que permite tener una la composición al momento de tener una variedad de contenido.

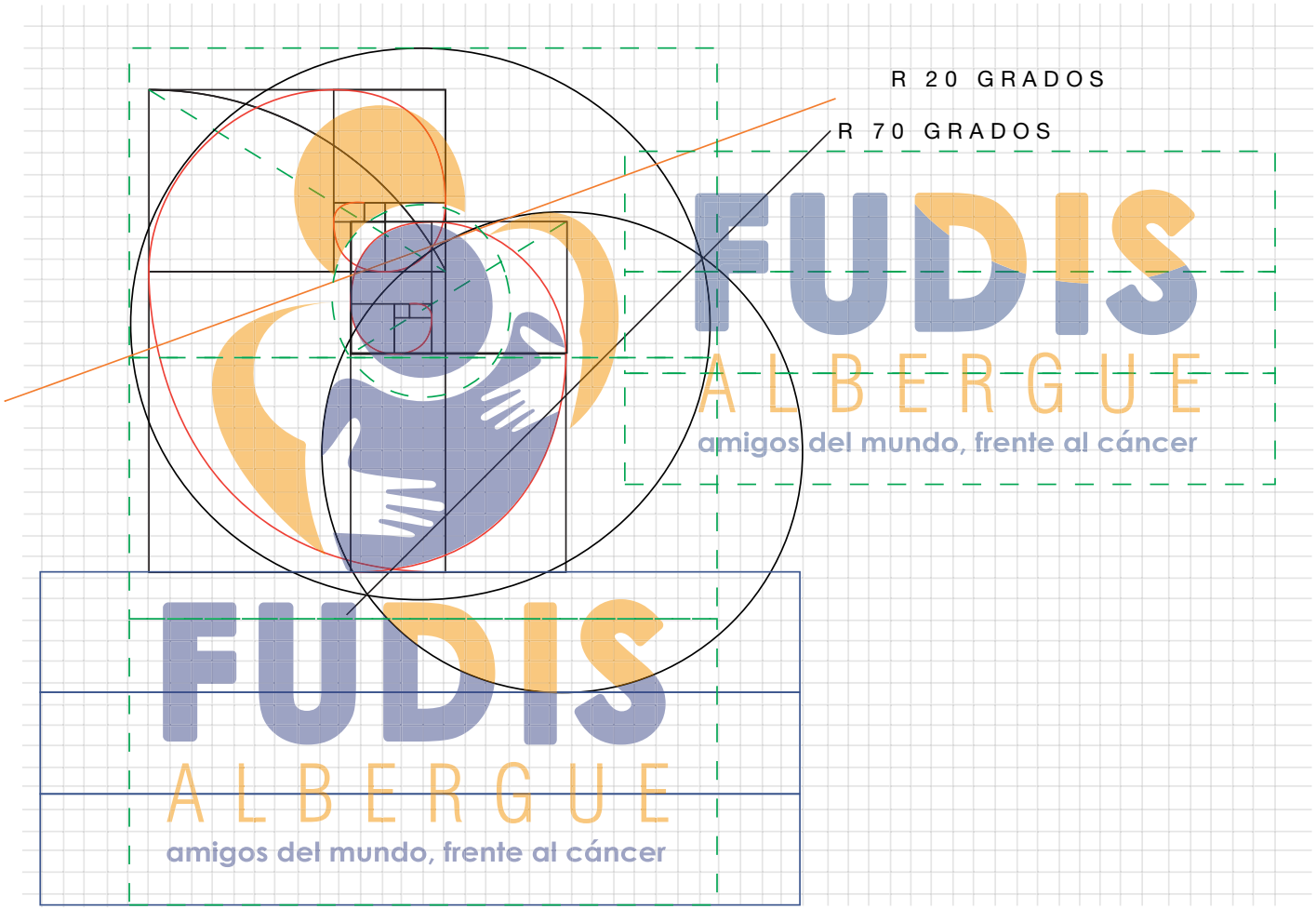
Patrick Hand



Construcción

3.10 Construcción

En la presente malla se observa la geometrización del imagotipo, mismo que se puede utilizar de manera horizontal o vertical.



Área de seguridad

3.11 Usos permitidos

El Imagotipo deberá tener un área de protección o inviolabilidad, independientemente del tamaño y lugar donde vaya a ser utilizado, tal como se muestra en la gráfica.

Se tomó como referencia un módulo de construcción (x); que corresponde a 0,5 cm.

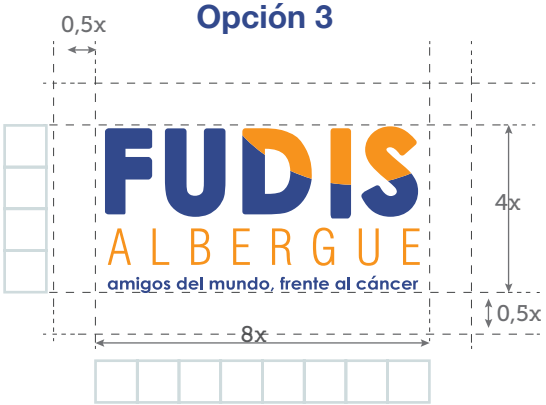
Opción 1



Opción 2

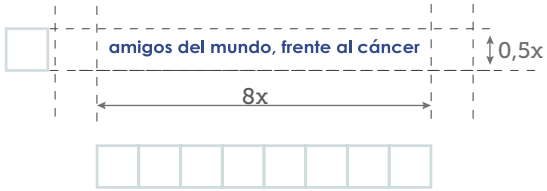


Opción 3

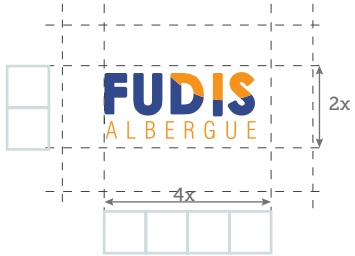


Área de seguridad

Opción 4



Opción 5





Tamaños métricos

A6 - 32 mm de ancho
A5 - 42 mm de ancho
A4 - 55 mm de ancho
A3 - 75 mm de ancho
A2 - 105 mm de ancho

Tamaños imperiales

4,1 x 5,8 pulgadas - 1,3 pulgadas de ancho
5,8 x 8,3 pulgadas - 1,7 pulgadas de ancho
8,5 x 11 pulgadas - 2,3 pulgadas de ancho
11 x 17 pulgadas - 3,1 pulgadas de ancho
17 x 22 pulgadas - 4,1 pulgadas de ancho

Tamaño mínimo

El imagotipo adaptado en funcioin a su tamaño mínimo de anchura total, es de 20 mm.

El logotipo se ha probado en tamaños distintos en función de una legibilidad óptima. Hay tamaños establecidos para el uso del logotipo en función del tamaño del papel. El ancho debe ser legible al reproducir el logotipo. A continuación su detalle:

Colocación del imagotipo

El lugar ideal para colocar el imagotipo es la esquina superior izquierda de cualquier medio; esto garantiza que sea lo primero que se visualiza. Sin embargo su colocaión es flexible. Como norma general, el imagotipo debería alejarse de títulos y titulares para conseguir el máximo impacto.

Usos incorrectos

3.12 Usos incorrectos

Se pondrá particular énfasis en salvaguardar la identidad institucional, en cualquiera que sea la situación comunicacional y el formato en que se aplique.

Desplazamientos incorrectos



Deformación vertical



Deformación horizontal



Proporción horizontal



Porcentaje color



Proporción vertical



Cambios cromáticos





Color de fondo

3.13 Color de fondo

Solo se puede utilizar con colores claros o blanco. El imagotipo no se debería utilizar sobre colores oscuros. Los colores oscuros ponen en peligro la integridad y contraste del imagotipo ya que reducen su legibilidad.

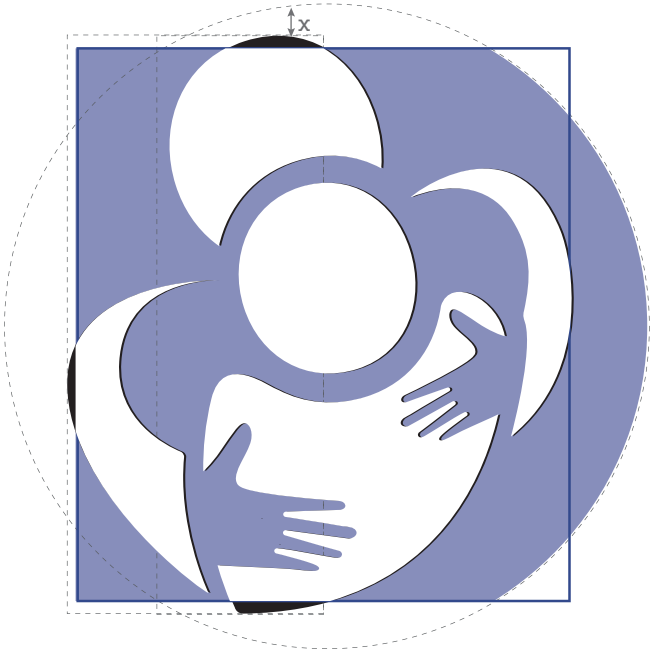
Para su manejo monocromático se incluye la cromática al 100% y 80%.

Grafismo

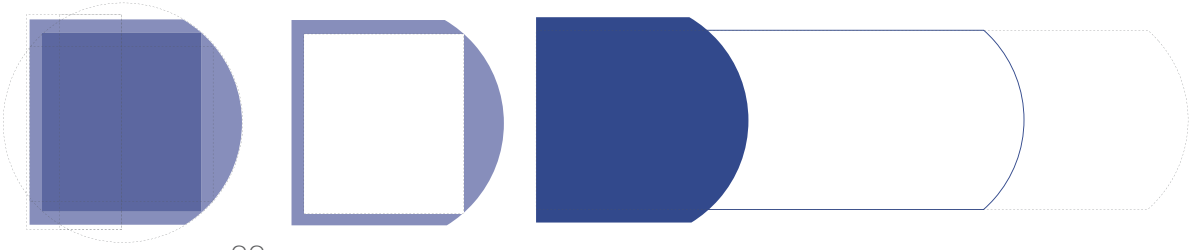
3.14 Recurso gráfico

Debido a la variedad de forma y color se han generado algunas alternativas de grafismos que sirvan como recurso al momento de generar piezas gráficas del Albergue FUDIS.

El bloque de fondo se tendrá que solo desplazar y mover los puntos de ancla, de la parte izquierda. Esto permitirá manejar una proporción adecuada para el diferente contenido de texto.







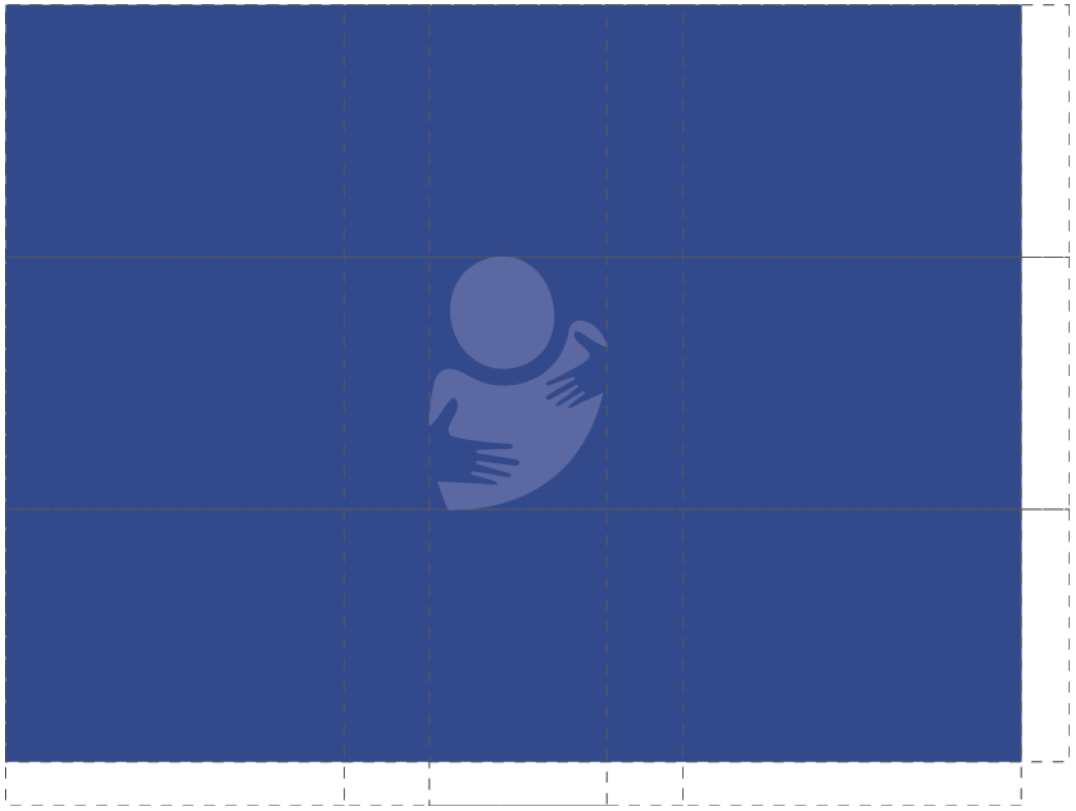
Grafismo

Grafismo de fondo

Para su manejo monocromático se incluye la cromática al 100% y 80%.



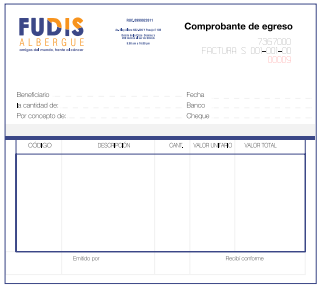




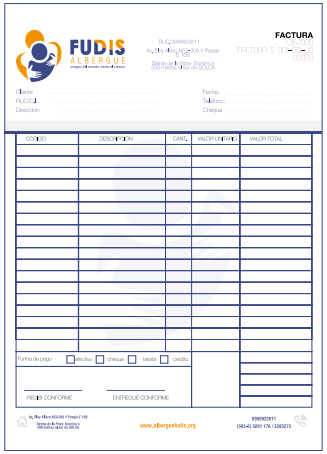
4 Papelería corporativa















Papelería básica

4.1 Hoja membretada

Para la realización de documentos se recomienda manejarlo proporcionalmente como se detalla en la malla de construcción, haciendo énfasis en la aplicación de ley de tercios y simetría en la composición.

FUDIS
ALBERGUE
amigos del mundo, frente al cáncer

Correo electrónico
albergue fudis@info.com
Dirección
Av Eloy Alfaro N52-309 Y Pasaje E 10B
Detrás de la Pizza Domino`s
200 metros al sur de SOLCA
Teléfonos
(593-2) 3281 176 / 3283273 / 0999922611

Helvetica bold condensed 10 pt.

Helvetica light condensed 9 pt.

Helvetica bold condensed 8 pt.

FAO 077-17

Quito, Septiembre 21 del 2017

Doctora
RUTH BAROJA

FARMAENLACE CIA. LTDA.
Presente.-

Helvetica bold condensed 12pt.

De mi consideracion:

"Joven fui, y he envejecido, y no he visto justo desamparado, ni su descendencia que mendigue pan ". Salmos 37:25

Helvetica narrow oblique 12pt.

Esta es una promesa de Dios que la hemos tomado, plantado y vivido en el Albergue Fudis estos 21 años de servicio, en donde las manos de amor y misericordia nos han levantado, abrazado y sustentado, porque la fe es la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve.

Helvetica light condensed en el cuerpo de texto 12 pt.

Me he permitido primero hablar de nuestros recursos, porque son ustedes benefactores quienes han hecho posible recibir en el Albergue Fudis a miles de ecuatorianos que vienen a Quito a recibir tratamiento por enfermedades catastróficas, haciendo de este lugar su casa, en donde no sólo encuentran cobijo y alimento, sino amor y solidaridad en sus tiempos de dolor y enfermedad, además terapias ocupacionales que los preparan como pequeños emprendedores cuando pasan a una etapa de remisión y control posterior.

Viviendo por fe es nuestro lema, y estoy segura que Farmaenlace no sólo produce medicamentos para la salud, sino que los complementa con alimentos para el alma, porque ustedes son las manos extendidas de Dios bendiciéndonos y esta es la razón de mi comunicación para solicitarles nos ayuden con el lanzamiento de las deliciosas recetas de cocina que se elaboran aquí para la alimentación sana y deliciosa para nuestros pacientes, probablemente les serviría para entregar a su personal y a sus clientes.

Gracias por su apoyo y servicio oportuno en la necesidad.

Atentamente,

Amptaro de Páez
Directora Ejecutiva

www.alberguefudis.org

21cm

29,7cm



Papelería básica

4.2 Tarjeta personal

Es esencial que el albergue implemente la papelería básica para poder generar una identidad corporativa lineal; se recomienda que se imprima todo ya que a mayor número de impresiones el costo, tanto de papel como de impresión disminuye.





Helvetica bold condensed 9 pt.

Helvetica bold condensed 6 pt.

Helvetica light condensed 6 pt.



Helvetica bold condensed 6 pt.

Helvetica light condensed 6 pt.

Helvetica bold condensed 9 pt.

Papelería básica

4.3 Sobre oficio

Los artes están previamente establecidos para no tener demasiados desperdicios.

FUDIS
ALBERGUE
amigos del mundo, frente al cáncer

Amparo de Páez
Directora Ejecutiva

Teléfonos:
(593-2) 3281 176 / 3283273
0999922611
Horario:
9:00 am a 16:00 pm
Dirección:
Av. Eloy Alfaro N52-309 Y Pasaje E 10B
Detrás de la Pizza Domino`s
200 metros al sur de SOLCA
www.alberguefudis.org

8,5 cm

5,5 cm

22cm

11 cm



FUDIS
ALBERGUE
amigos del mundo, frente al cáncer

Dirección:
Av. Eloy Alfaro N52-309 Y Pasaje E 10B
www.alberguefudis.org

Papelería básica

4.4 Carpeta estándar

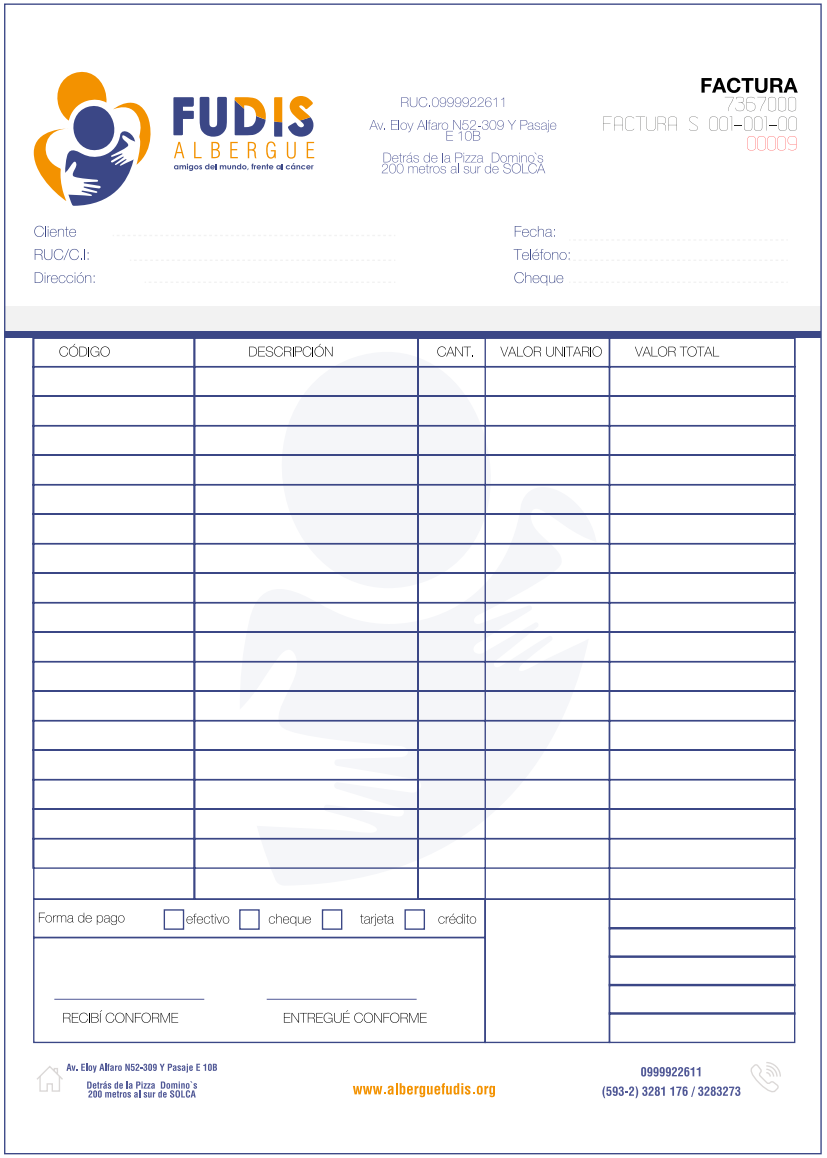


4.5 Credencial



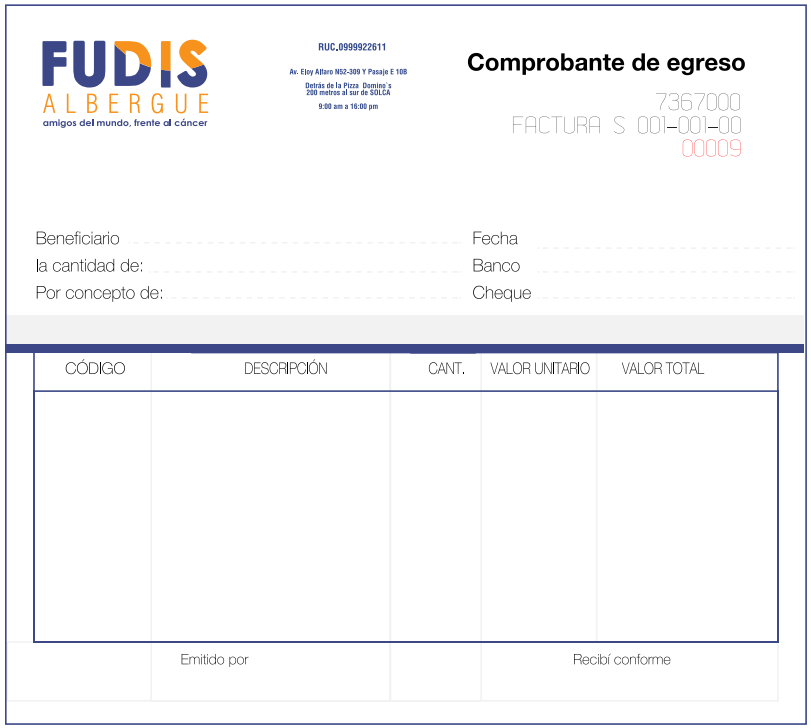
Papelería mercantil

4.6 Factura



21 x 29,7cm

4.7 Comprobante de egreso



21 x 18 cm

5 Impreso

Publicitarias

5.1 Cartelera

Una de las formas de estimular el reconocimiento es apropiarse de los exteriores del Albergue FUDIS, por ello se optó el incluir el diseño para valla publicitaria, en la parada de bus que se encuentra a unos pocos metros.



Publicitarias

5.2 Afiche

Todos los años en el mes de octubre o noviembre se realiza la feria navideña en el Albergue FUDIS, donde se promociona y oferta los productos artesanales para recaudar fondos y así aportar en su desarrollo integral.

31 cm

45 cm



31

Publicitarias

5.3 Roll up







6 Materiales para patrocinadores y público en general

Mediante la unión de entidades, se plantea crecer de forma conjunta, esta práctica es muy común para generar fidelización de clientes. Dentro del albergue se propone realizar recetarios, artículos promocionales y decorativos.



Material POP

6.1 Reconocimiento

En esta página se muestran una serie de ejemplos de materiales promocionales.

El objetivo de tener artículos promocionales es poder venderlos. Los ingresos aportarán al Albergue FUDIS y generarán un recuerdo memorable para los benefactores.

6.2 Stickers





6.3Chapas





6.4 Manillas





Patrocinio

6.2 Recetario

Diseño de recetario para los usuarios de Farmaenlace, el cual quiere transmitir el Albergue FUDIS; para la correcta preparación de platos típicos del Ecuador y su deliciosa sazón.









BASE O SOPORTE : (21x 36)

-cartulina marfiliza ,cartón duplex o cartulina pegable
- doblado (2 secciones)
-anillado (color negro)

Patrocinio

6.3 Artículos promocionales



Patrocinio

6.4 Productos

Las artesanías realizadas en las terapias ocupacionales deberán respetar las normativas de escala, para posterior a su elaboración, introducir el producto en el empaque para su envío, protección o almacenaje.

Ángel



Snowman



Árbol



7 Packaging

El empaque se lo realizará como parte de las terapias ocupacionales. Además está diseñado para contener uno de los tres productos navideños: Ángel, Árbol o Snowman. Tiene un costo de quince dólares.



Packaging



7.1 Características

Cartulina plegable

Papel mate o brillante, es muy utilizado en la industria del empaque.

Características

Es un papel que generalmente tienen dos caras, la una es mate y la otra es brillante (las 2 caras son blancas).

Formato

Mega A3 (47,5 x 32 cm). Área de impresión 45 x 31cm.

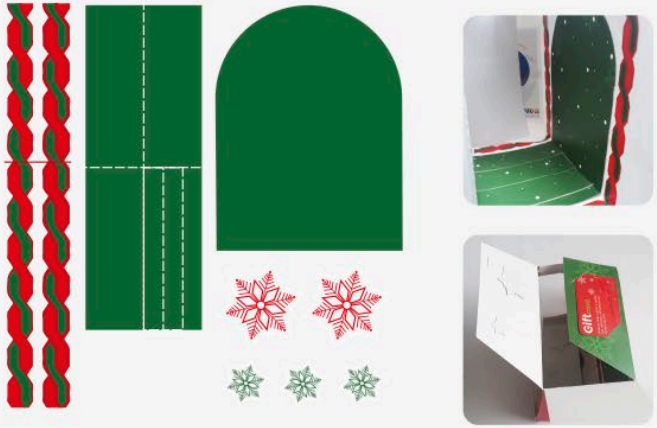
Gramaje

Maule (14) de 275 gr.

Packaging

6.2 Optimización del material:

Para optimizar el material utilizado para la impresión se incluye diseños decorativos alrededor del empaque como: tarjetas de regalo, decoración interna, etiqueta, sellos de seguridad, etiqueta de producto, etiqueta tiempo de voluntariado y tarjeta de agradecimiento con el fin de aprovechar el área de impresión al máximo. Dentro del proceso de construcción se tendrá que seguir los parámetros establecidos para su decoración interna y externa.

Tarjetas de regalo	Tarjeta de agradecimiento	Etiqueta	Etiqueta para producto	Etiqueta tiempo de voluntariado	Sellos de seguridad o etiqueta adicional	Decoración interna
  	 	 	 	 	 	

Packaging

7.3 Planos técnicos

Los planos técnicos permiten visualizar los pasos a seguir para la construcción, donde se especifica normativas como la escala, corte, doblez y partes. Además, un video tutorial para reforzar aún más cuando se tenga alguna inquietud al momento de realizar la actividad en el voluntariado o actividades ocupacionales. A continuación se detallan las láminas A y B.

En el link se puede apreciar el video tutorial y archivo de descarga https://ideas-saksay.wixsite.com/albergue-fudis/usuario1



LÁMINA (A)

FUDIS ALBERGUE amigos del mundo, frente al cáncer

Pieza #1



Pieza #2



Alberge FUDIS te desea una felíz Navidad y un próspero año nuevo

Pieza #4

¡ Tú también puedes ser parte de la Navidad !
¡Súmate con tu aporte!

PARA ABRIR

FUDIS ALBERGUE amigos del mundo, frente al cáncer

Teléfonos: (+593) 3 281-176 / 3 283-273 / 0999226111
Dirección: Av. Eloy Alfaro N 52-309 y Pasaje E 10-B
(300 metros Sur de SOLCA, parte posterior Domino´s Pizza)
www.albergueFUDIS.org

"Joven fui, y he envejecido, y no he visto justo desamparado, ni su descendencia que mendigue pan ". Salmos 37:25

Esta es una promesa de Dios que la hemos tomado, plantado y vivido en el Albergue Fudis estos 21 años de servicio, en donde las manos de amor y misericordia nos han levantado, abrazado y sustentado, porque la fe es la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve.

Me he permitido primero hablar de nuestros recursos, porque son ustedes benefactores quienes han hecho posible recibir en el Albergue FUDIS a miles de Ecuatorianos que vienen a Quito a recibir tratamiento por enfermedades catastróficas, haciendo de este lugar su casa, en donde no sólo encuentran cobijo y alimento, sino amor y solidaridad en sus tiempos de dolor y enfermedad, además terapias ocupacionales que los preparan como pequeños emprendedores cuando pasan a una etapa de remisión y control posterior.

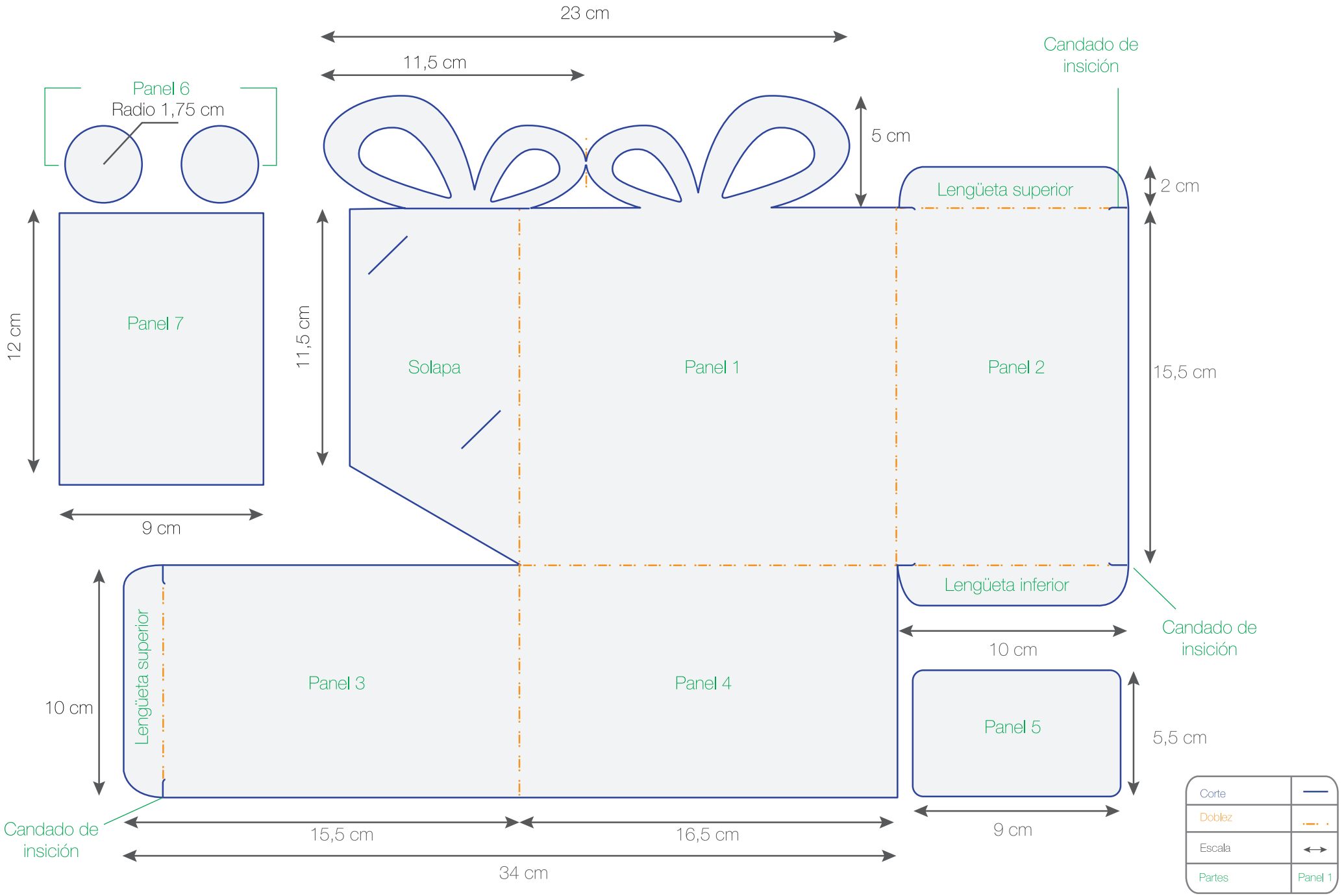
PARA ABRIR

Giftcard

Presenta este cupón y recibe tres deliciosos almuerzos por el precio de dos.

Válido hasta 31/12/2012

Pieza #3


23 cm
11,5 cm
Candado de insición
Panel 6
Radio 1,75 cm
5 cm
Lengüeta superior
2 cm
12 cm
Panel 7
11,5 cm
Solapa
Panel 1
Panel 2
15,5 cm
9 cm
Lengüeta inferior
Candado de insición
10 cm
Lengüeta superior
Panel 3
Panel 4
Panel 5
10 cm
5,5 cm
Candado de insición
15,5 cm
16,5 cm
9 cm
34 cm
Corte
Doblez
Escala
Partes
Panel 1

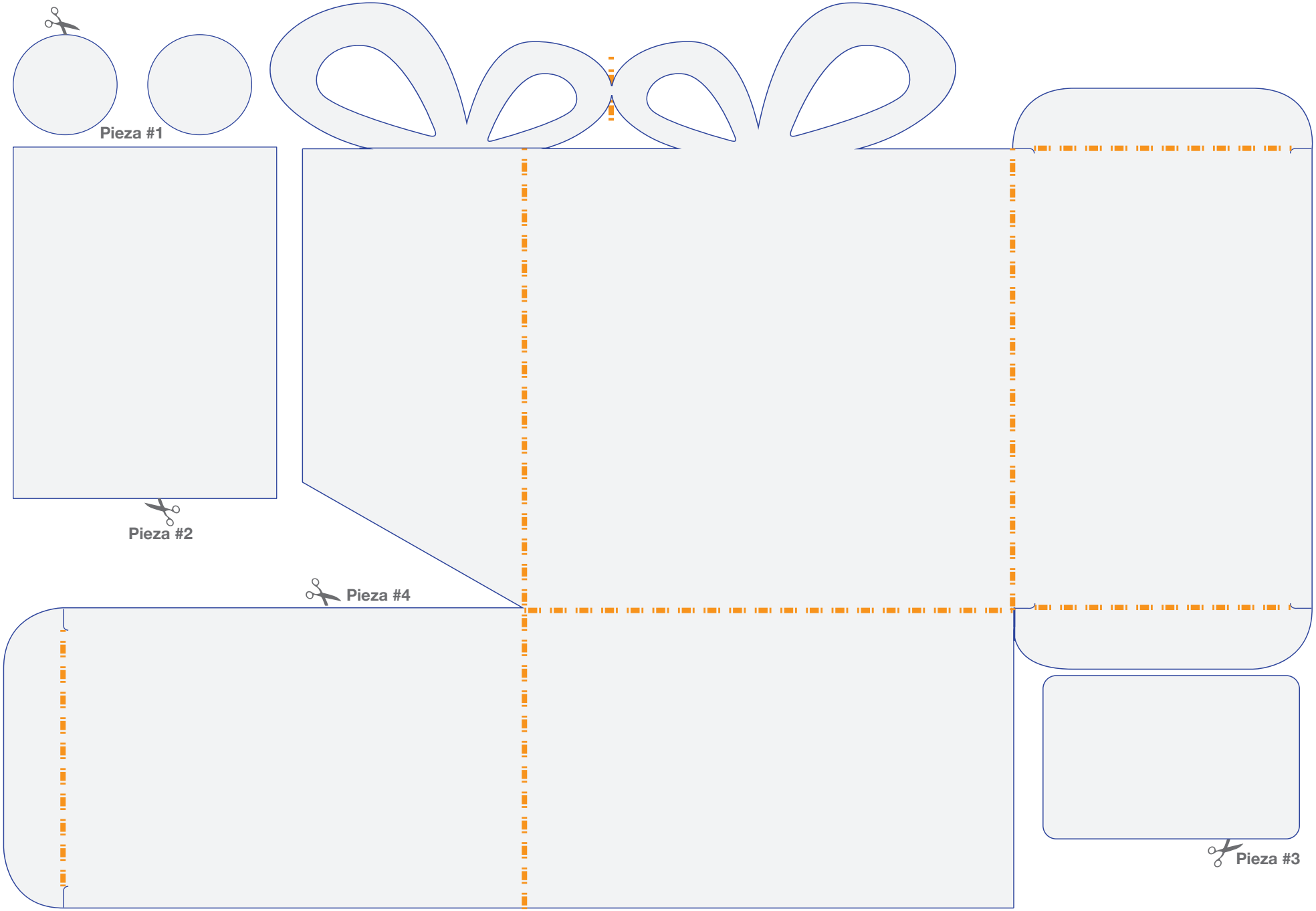
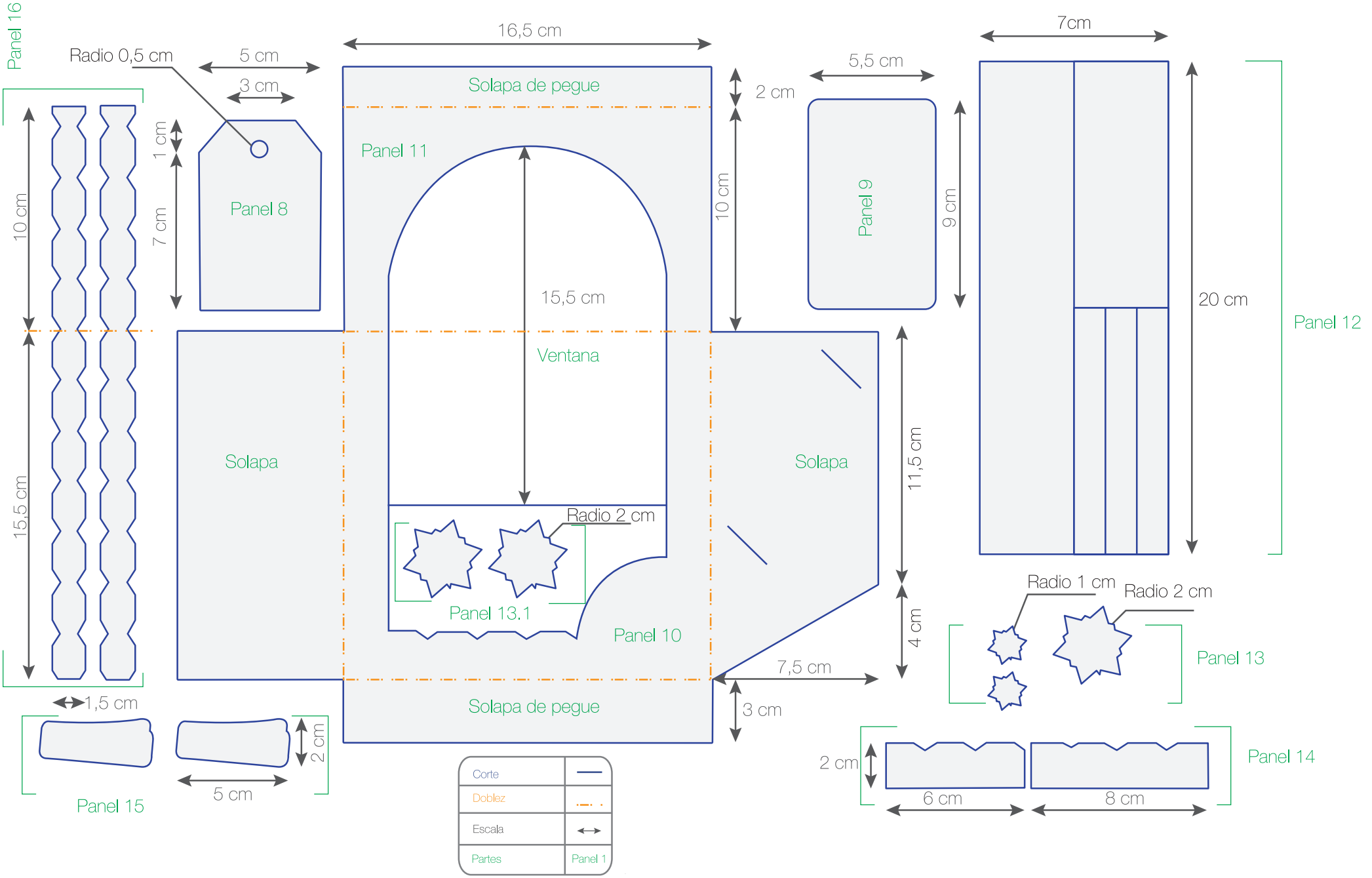
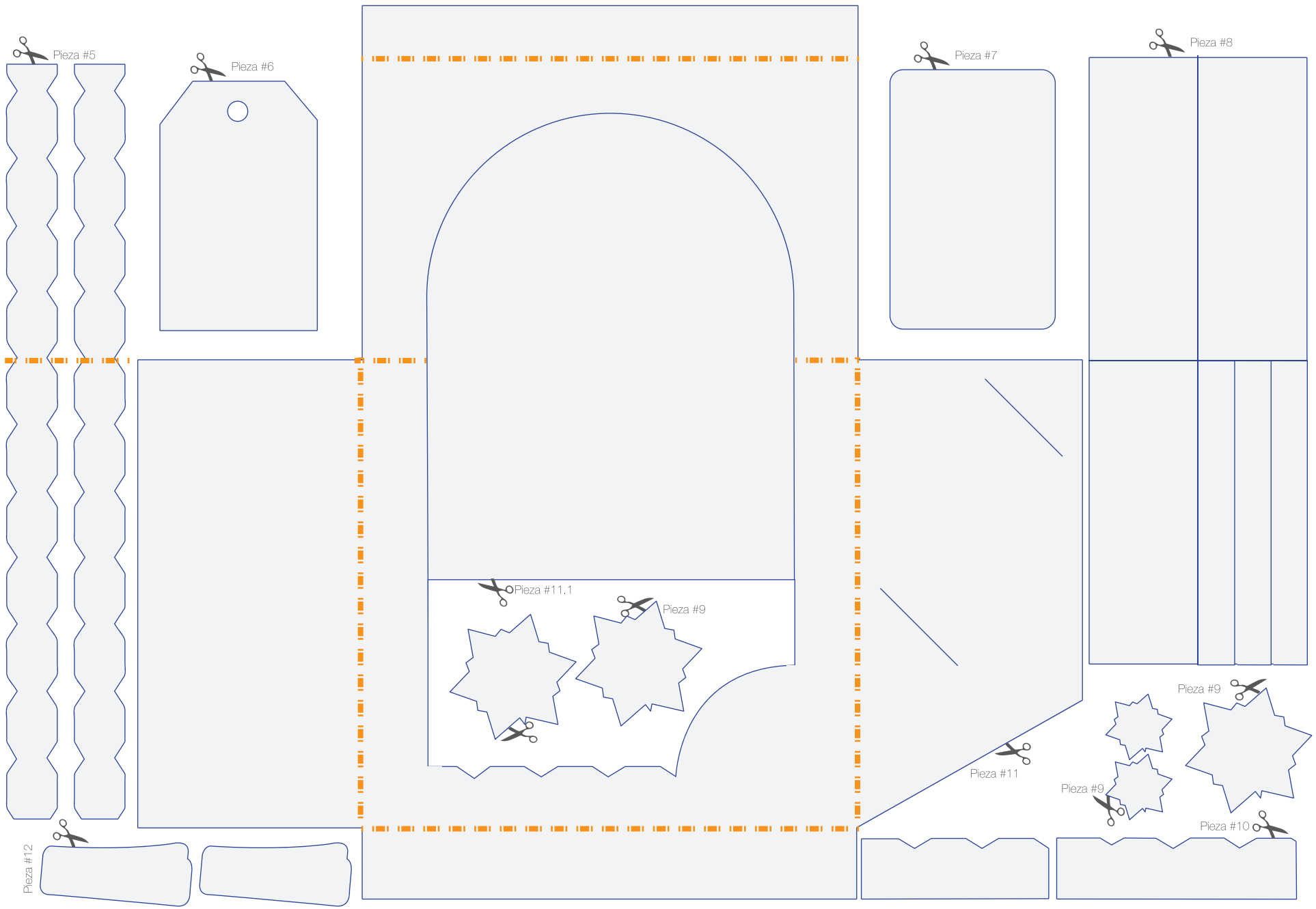

Pieza #1
Pieza #2
Pieza #4
Pieza #3

LÁMINA (B)


Pieza #5
Pieza #6
FUDIS
ALBERGUE
amigos del mundo, frente al cáncer
"Ayudar es compartir "
Solapa de pegue
Este producto, se realizó por el aporte de personas; que buscan contribuir en el desarrollo integral de niños, jóvenes, adultos y ancianos que padecen algún tipo de cáncer
Valor
50 HORAS
Pieza #7
Presenta este cupón y recibe tres deliciosos almuerzos por el precio de dos.
"Ayudar es compartir "
Gift Card
Válido hasta 31/12/2019
Pieza #8
Pieza #11,1
Pieza #9,1
Realizado por:
ÁNGEL
Pieza #11
Pieza #9
Pieza #9
Pieza #10
Pieza #12
30 HORAS
40 HORAS
Solapa de pegue
ÁRBOL
SNOWMAN


Panel 16
Radio 0,5 cm
5 cm
3 cm
16,5 cm
Solapa de pegue
2 cm
5,5 cm
7cm
Panel 11
1 cm
7 cm
10 cm
Panel 8
10 cm
Panel 9
9 cm
20 cm
Panel 12
15,5 cm
Ventana
Solapa
Solapa
11,5 cm
Radio 2 cm
Panel 13.1
Panel 10
4 cm
Radio 1 cm
Radio 2 cm
Panel 13
7,5 cm
3 cm
Solapa de pegue
1,5 cm
2 cm
Panel 15
5 cm
Corte
Doblez
Escala
Partes
Panel 1
2 cm
6 cm
8 cm
Panel 14


Pieza #5
Pieza #6
Pieza #7
Pieza #8
Pieza #11.1
Pieza #9
Pieza #11
Pieza #9
Pieza #9
Pieza #10
Pieza #12

7 Aplicaciones Digitales

Definimos estas normas para permitir la compatibilidad entre dispositivos:

Móviles: IPhone 5 1136 x 640 píxeles
Tabletas: Ipad mini 1024 x 768 píxeles
Ordenadores de mesa: Macbook 1280 x 800 píxeles.

7.1 Estructura

El sitio web está estructurado con un bloque central, el cual se desplaza verticalmente y se subdivide generalmente en tres partes iguales de manera horizontal, lo que permite visualizar el contenido de manera ordenada.

Solo para los dispositivos móviles se omitió la ley de tercios, ya que el contenido se adapta mediante la tecnología HTML5. Esto permite una legibilidad del sitio de manera correcta.



Digital

7.1 Sitio web



Dentro de los dispositivos móviles se adaptó el diseño, para que permite visualizar e interactuar con los dispositivos de una manera amigable y sencilla.



Además el incluir un botón auxiliar, el cual facilita en la experiencia del usuario, para redireccionar el contenido con tan solo hacer un click, se puede redireccionar hacia información específica como: Llamada convencional, WhatsApp, Facebook, Youtube y Correo electrónico.



La estructura del sitio web para dispositivos móviles se adaptó a doble columna y simétrica, por lo que permite visualizar el contenido de una manera sencilla.

Digital

7.1 Sitio web

Pop Up

Video introductorio del albergue, donde nos muestra su necesidad de buscar nuevos benefactores para solventar su día a día.

Colocación del imagotipo en la web

El imagotipo se debe colocar en la esquina superior izquierda. Debe aparecer en todas las páginas. El tamaño mínimo es de 130 píxeles de ancho.

Bloque de color con imágenes

El bloque de color lleva una opacidad de 90%, para que el texto contraste y la galeria de imagenes de medidas (980 x 426) píxeles.

Tipografía

Helvetica Neue Condensed Black (30 píxeles).
Helvetica Neue light (20 píxeles).





Digital

7.1 Sitio Web

Galería del albergue

Está diseñado con las medidas de 408 x 253 píxeles y con animación 3D, el cual permite visualizar las fotografías del establecimiento de forma tridimensional.

Botones

Permiten redireccionar el contenido, hacia los tres tipos de formularios de aportación.

Bloque de color con imágenes

El bloque de color lleva una opacidad de 90%, para que el texto contraste.

Galería de Productos

La galería de productos están trabajada sin fondo. Por lo que las fotografías son más limpias lo que permite una visualización óptima. El formato correcto para la galería de productos, al momento de exportarlos es :
Tamaño grande 600 x 694 píxeles.
Tamaño pequeño 308 x 308 píxeles.

Digital

7.1 Sitio web

Galería

El formato correcto para la galería de productos es .psd (Archivos gráficos de Adobe Photoshop), ya que permite mantener las máscaras, capas, recortes y los canales alfa.
Las fotografías se trabaja de manera panorámica (1333 x 420 píxeles)
Las fotografías rectangulares (1024 x 444 píxeles)

Formulario

En la parte izquierda del formulario, se colocará el imagotipo de las medidas (259 x 238 píxeles), de forma vertical y en la parte derecha el formulario básico para que la gente logre contactarnos.

Uso de mapas

El uso de mapas puede resultar una práctica ayuda visual que facilite la comprensión y ubicación del establecimiento para su vista.



Digital

7.2 Redes sociales

Las directrices de la foto de la cubierta de Facebook deben ceñirse a los términos de la página de Facebook. No deben ser excesivamente promocionales.



315 px

851 px

Digital

7.3 Firma correo electrónico

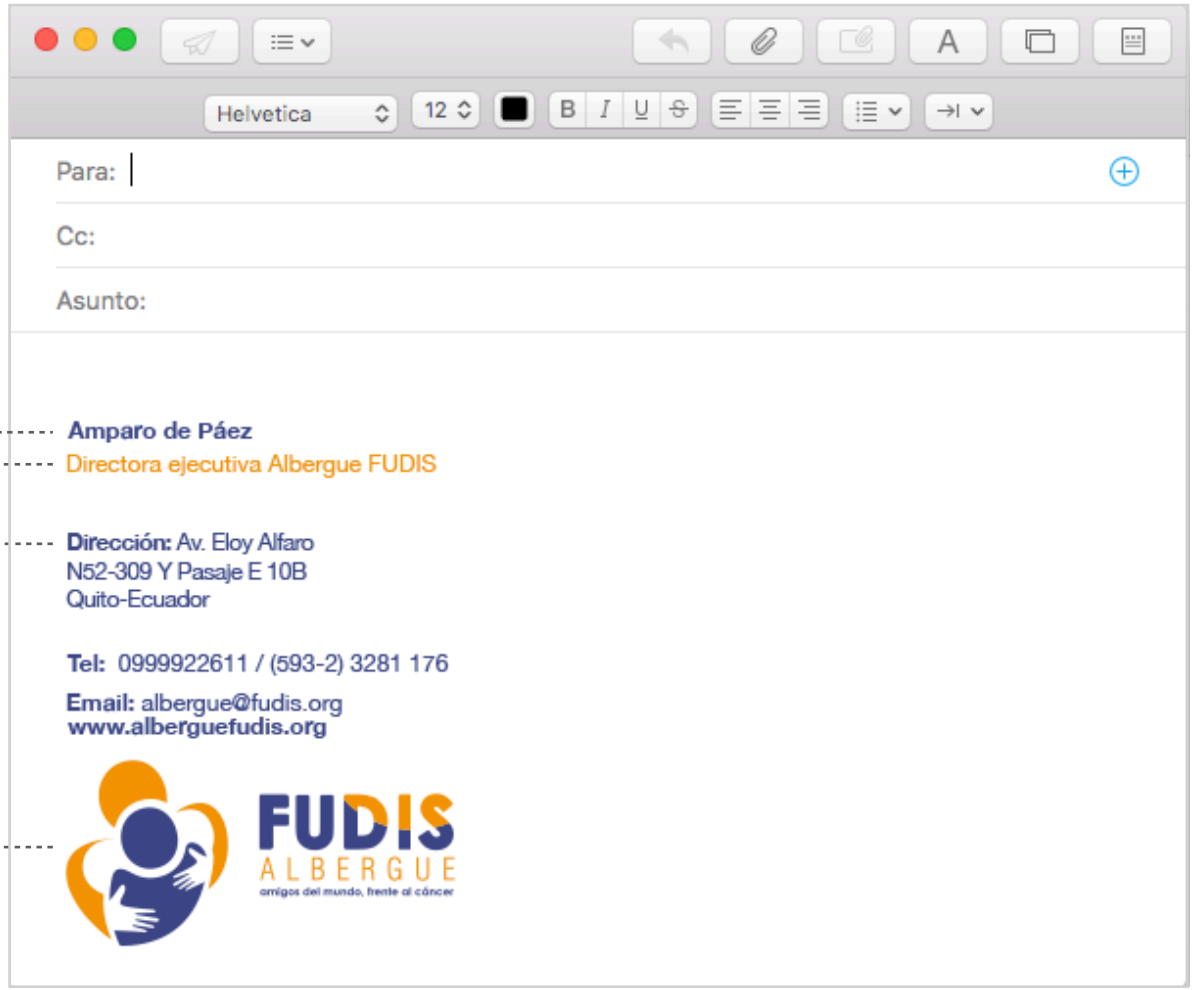
Nuestra firma tiene dos partes; información de contacto e identificador.
No se permiten firmas de correo electrónico alternativas.

Helvetica regular bold 12pt, con R60 G71 B135

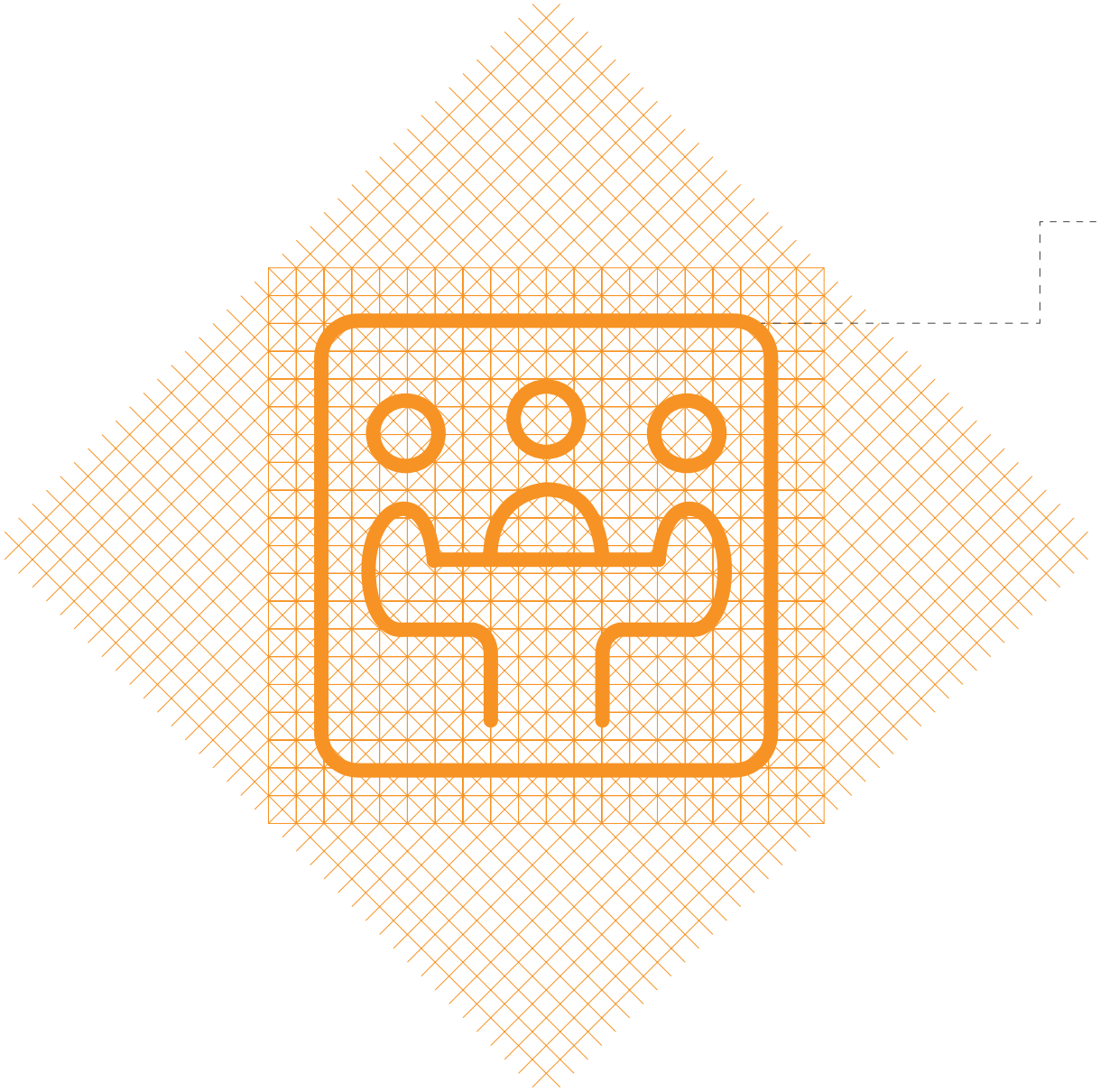
Helvetica regular 12pt, con R60 G71 B135

Helvetica regular 12pt, con R243 G146 B0

Identificador Albergue FUDIS



Señalética 8



Para el desarrollo de la señalética se partió de una malla para determinar una línea gráfica, la cual tiene que respetar un grosor o stroke de 6pts.

Señalética

Características

Para la implementación del material se tendrá que seguir las normativas detalladas en la parte derecha. Es importante recalcar los rótulos están estructurados en un retícula, lo que permite que el texto se adapte al contenido de manera proporcional cuando el texto sea largo, por la cual se tendrá que modificar los puntos de ancla del bloque de fondo ubicada en la parte izquierda.

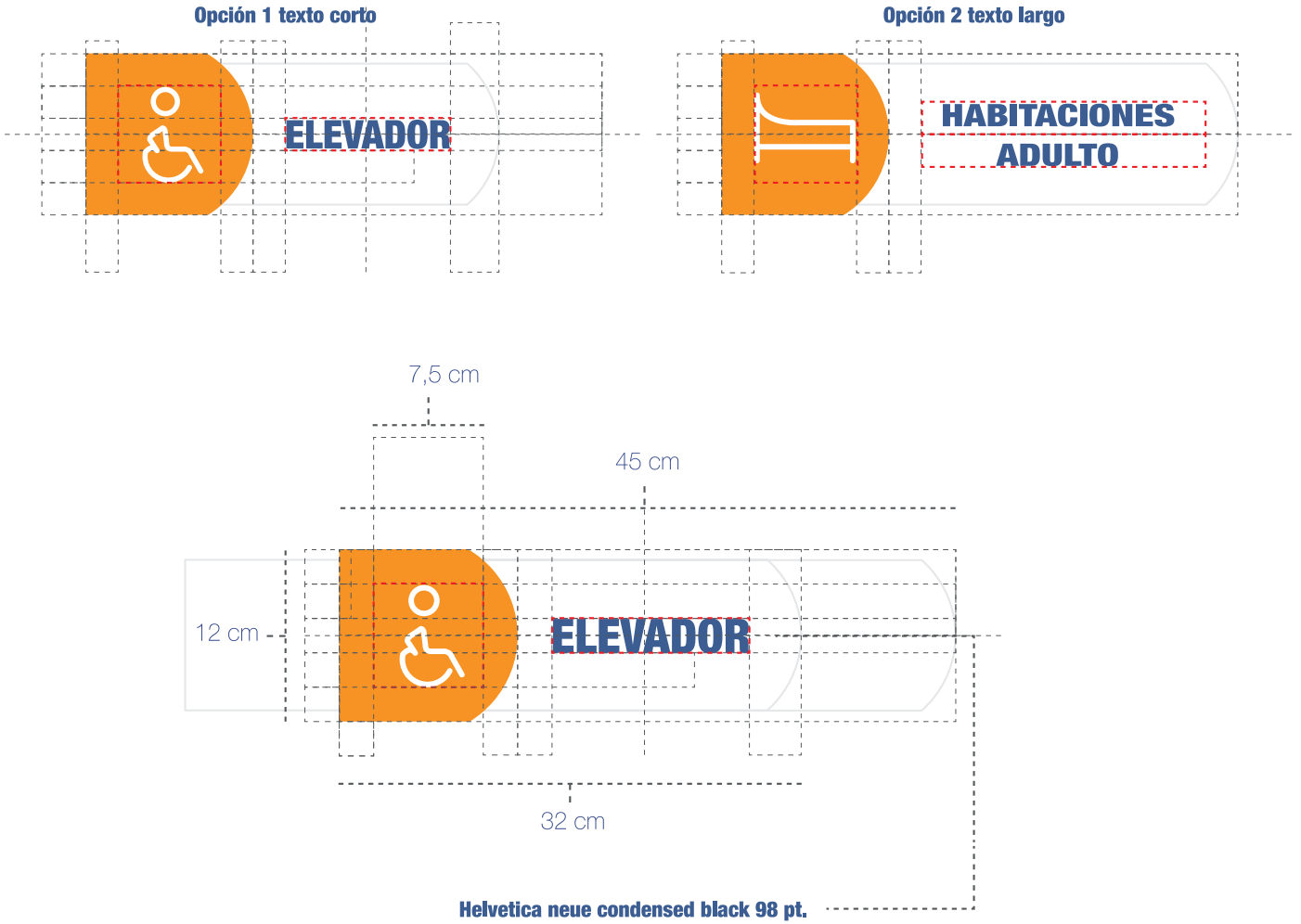
Revisar la pág # 22, donde se detallan las proporciones establecidas al formar parte de los grafismo implementados.

Formato: En planchas, también se lo puede conseguir en cualquier formato o retazo.

Gramaje: 3 mm de espesor.

Consideraciones ambientales

No es biodegradable y tiene larga duración.

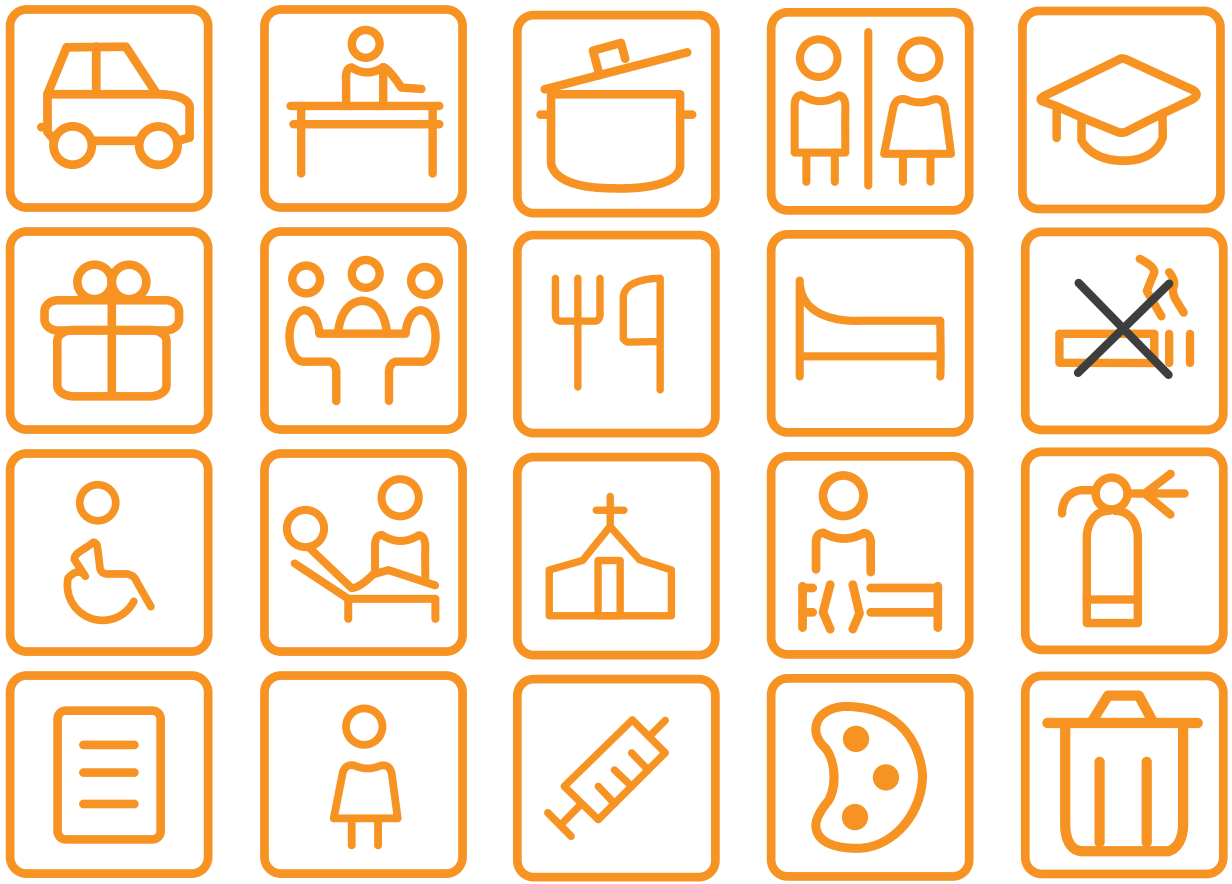








Señalètica



8.1 Lista completa de Señales

En esta sección consta el listado de los pictogramas que corresponde a cada una de las señales dentro de la institución.

Sub. 1
- Parqueadero
- Almacén
- Ascensor
- Bodega

Primer piso
- Recepción
- Direcotrio
- Terapias psicológicas
- Baño directorio
- Cocina
- Capilla
- Atención médica
- Ascensor

Segundo piso
- Baños
- Habitaciones
- Sala comunal
- Terapias ocupacionales
- Sala computación
- Ascensor
- Prohibido fumar
- Extintores PQS/ ABC
- Basureros

Señalética

8.1 Lista completa de Señales

1 Fiesta de cumpleaños (último jueves de cada mes).



2 Almuerzos ($ 3.00).



5 Por favor dejar tendiendo su cama.



1 Empuje para abrir.



3 Mantengamos listo nuestro albergue.



2 Por favor dejar cada cosa en su respectivo lugar. (Almacén).



2 Horario de funcionamiento (Almacén y FUDIS) .



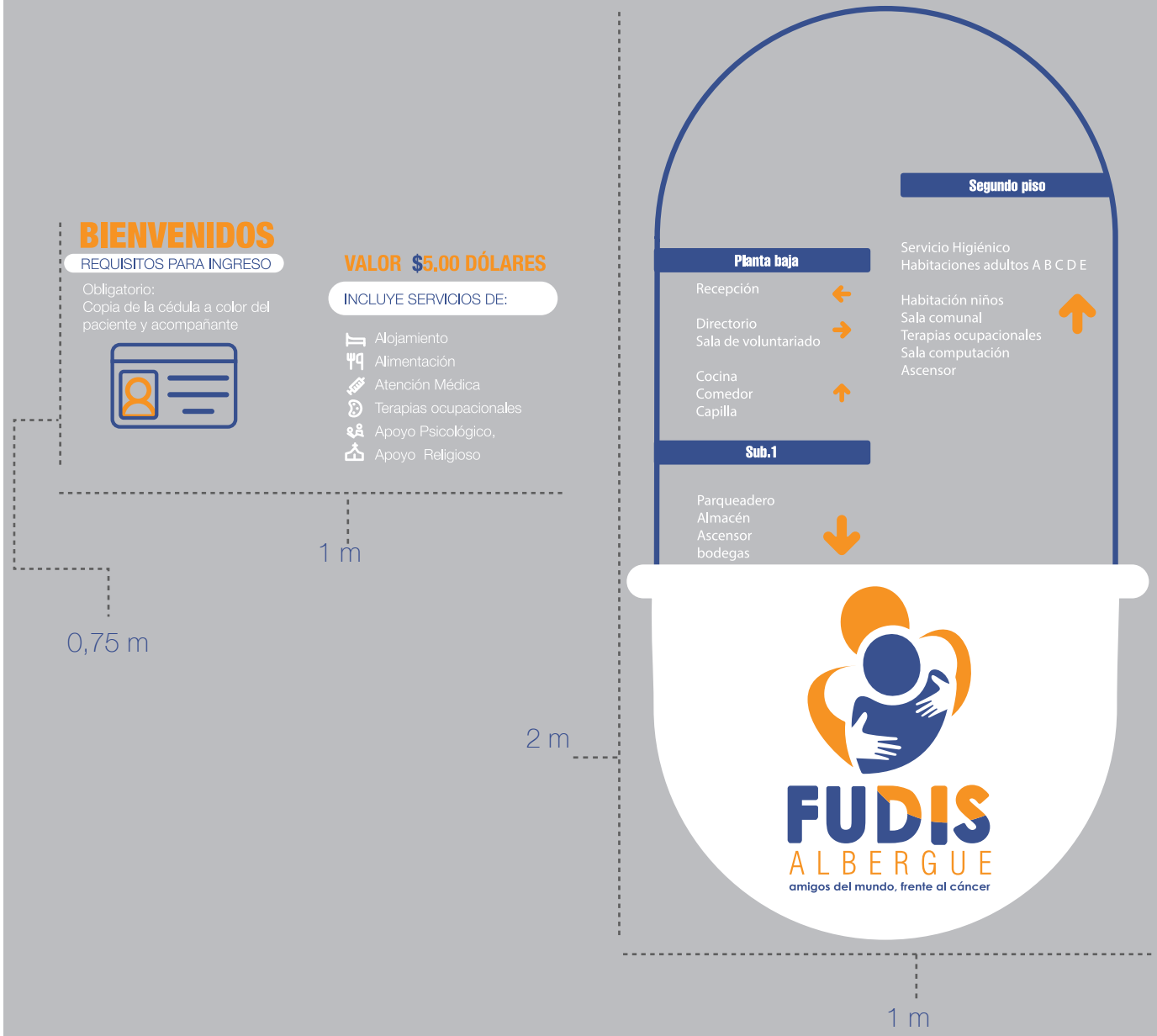
1 Atención: solicitamos su nombre, numero telefónico para agradecerle su donación. (Att. La directora).



Señalética

8.2 Directorio

El material informativo se imprimirá en vinilo de color blanco, para manejar la cromática establecida. Posterior a ello se realizará un corte en plotter lo que facilitará al momento de colocar el material señalético en las puertas principales de vidrio del Albergue FUDIS. Esto facilitará a que los usuarios al momento de llegar al Albergue, tengan información de orientación, servicios y requerimientos básico como copia de cédula a color. Además al ser colocado en sus interiores, permitir una amplia durabilidad.



BIENVENIDOS

REQUISITOS PARA INGRESO

Obligatorio:
Copia de la cédula a color del paciente y acompañante



VALOR $5.00 DÓLARES

INCLUYE SERVICIOS DE:

- Alojamiento
- Alimentación
- Atención Médica
- Terapias ocupacionales
- Apoyo Psicológico.
- Apoyo Religioso

Segundo piso

Servicio Higiénico
Habitaciones adultos A B C D E

habitación niños
sala comunal
terapias ocupacionales
sala computación
ascensor

Recepción
Directorio
Sala de voluntariado
Cocina
Comedor
Capilla

Parqueadero
Almacén
Ascensor
bodegas

FUDIS
ALBERGUE
amigos del mundo, frente al cáncer



Teléfonos: (+593) 3 281-176 / 3 283-273 / 0999226111
Dirección: Av. Eloy Alfaro N 52-309 y Pasaje E 10-B
(300 metros Sur de SOLCA, parte posterior Domino`s Pizza)

https://ideas-saksay.wixsite.com/albergue-fudis