



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES
VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN IN SÍTU: CASO
BOSQUE PROTECTOR LA PERLA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación

Línea de investigación: Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

Autoría:

Granda Gallardo Dayana Paola

Ullauri Moya Paúl Sebastián

Dirección:

Moreira Cedeño Cristian Marcelo, Mg.

Santo Domingo – Ecuador
Marzo, 2025



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

HOJA DE APROBACIÓN

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES
VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN IN SÍTU: CASO
BOSQUE PROTECTOR LA PERLA

Línea de investigación: Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

Autoría:

Granda Gallardo Dayana Paola

Ullauri Moya Paúl Sebastián

Revisado por:

Moreira Cedeño Cristhian Marcelo, Mg.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR

Forero Castellanos Martha Luz, Mg.
CALIFICADORA

Andrade Basurto Ena Guadalupe, Mg.
CALIFICADORA

Moreira Cedeño Cristhian Marcelo, Mg.
COORDINADOR DE LA CARRERA DE GRADO

Santo Domingo – Ecuador
Marzo, 2025

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Nosotros, Granda Gallardo Dayana Paola, portadora de la cédula de ciudadanía 2200100200, y Ullauri Moya Paúl Sebastián, portador de la cédula de ciudadanía 1723574321, declaramos que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

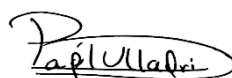
Igualmente, declaramos que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías al director del Trabajo de Integración Curricular y demás profesores que amerita.

Además, declaro que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior.

En tal razón, autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Integración Curricular, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Granda Gallardo Dayana Paola
C.C. 2200100200



Ullauri Moya Paúl Sebastián
C.C. 1723574321

INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ESCRITO

Cano de la Cruz, Yullio, PhD

Dirección de Investigación y Postgrados

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad de director del Trabajo de Integración Curricular de Licenciatura en Comunicación titulado: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN IN SÍTU: CASO BOSQUE PROTECTOR LA PERLA realizado por los estudiantes: Granda Gallardo Dayana Paola con cédula de ciudadanía 2200100200 y Ullauri Moya Paúl Sebastián con cédula de ciudadanía 1723574321, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación, informo que el presente Trabajo de Integración Curricular escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y al formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de integración curricular por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la normativa institucional vigente.

Santo Domingo, Haga clic aquí para escribir una fecha..

Atentamente,



Moreira Cedeño Cristhian Marcelo, Mg.

Profesor Agregado I

RESUMEN

La preservación de especies vegetales amenazadas es un desafío crítico, especialmente en el contexto del Bosque Protector La Perla, donde la pérdida de biodiversidad se ha acentuado. La presente investigación busca crear estrategias de comunicación que promuevan la sensibilización y participación de la comunidad en la conservación de estas especies. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo que incluyó entrevistas estructuradas a actores clave, observaciones directas, y un análisis de contenido de las estrategias de comunicación existentes, abarcando una muestra de comunidades locales y especialistas en el área. Los resultados revelaron limitaciones en las estrategias de comunicación actuales, como la falta de recursos y la escasa participación comunitaria, lo que obstaculiza la efectividad de las campañas de conservación. Las conclusiones indican que es fundamental establecer un enfoque más estructurado que incluya la capacitación en comunicación ambiental para los investigadores, la adaptación de mensajes a diferentes contextos culturales, y el uso de plataformas digitales para aumentar la difusión y la participación local en esfuerzos de conservación. Estas medidas son esenciales para fomentar un compromiso activo de la comunidad hacia la protección de la biodiversidad en el Bosque Protector La Perla.

Palabras clave: estrategia, comunicación, conservación, especies vegetales amenazadas

ABSTRACT

The preservation of threatened plant species is a critical challenge, especially in the context of the Bosque Protector La Perla, where biodiversity loss has been accentuated. The primary objective of this research is to develop effective communication strategies that enhance awareness and community participation in the conservation of these species. A qualitative approach was employed, which included structured interviews with key stakeholders, direct observations, and a content analysis of existing communication strategies, involving a sample of local communities and specialists in the field. The results revealed limitations in current communication strategies, such as the lack of resources and low community involvement, which hinder the effectiveness of conservation campaigns. The conclusions indicate that it is essential to establish a more structured approach, including environmental communication training for researchers, adapting messages to different cultural contexts, and using digital platforms to increase outreach and local participation in conservation efforts. These measures are crucial for fostering active community engagement in protecting the biodiversity of Bosque Protector La Perla.

Keywords: strategy, communication, conservation, threatened species (plant).

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes	4
1.2. Planteamiento y delimitación del problema.....	6
1.3. Preguntas de investigación.....	8
1.4. Justificación.....	8
1.5. Objetivos de investigación	9
1.5.1. Objetivo general.....	9
1.5.2. Objetivos específicos	10
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	11
2.1. La Conservación de biodiversidad en áreas protegidas.....	11
2.1.1. Conservación de especies vegetales	11
2.2. Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)	14
2.3. Bosques protectores.....	15
2.4. Bosque protector La Perla	16
2.5. La concientización ambiental y la conservación de especies vegetales amenazadas 17	
2.6. Conciencia ambiental	18
2.7. Gestión ambiental	19
2.8. Responsabilidad ambiental.....	20
2.9. Estrategias de comunicación.....	21
2.9.1. Transmedia.....	23
2.9.2. Multimedialidad.....	23
2.9.3. Discurso comunicacional	24
2.9.4. Producción audiovisual	25
3. METODOLOGÍA	28
3.1. Enfoque y tipo de investigación	28

3.2.	Unidades de análisis	29
3.3.	Técnicas e instrumentos de investigación	30
3.4.	Técnicas de análisis de datos.....	31
3.5.	Validez y confiabilidad	31
4.	RESULTADOS	33
4.1.	Diagnóstico de la comunicación	33
4.1.1.	Entrevista estructurada	33
4.1.2.	Ficha de observación.....	36
4.1.3.	Encuesta estructurada	41
4.2.	Diseño de la comunicación.....	53
4.2.1.	Reportaje audiovisual informativo	53
4.2.2.	Cápsulas sonoras	54
4.2.3.	Póster	55
4.3.	Evaluación de los contenidos comunicacionales	56
4.3.1.	Evaluación del producto audiovisual “S.O.S Verde”	57
4.3.2.	Evaluación del producto sonoro “S.O.S Verde”	58
4.3.3.	Evaluación del gráfico (Póster-Afiche)	58
5.	DISCUSIÓN	60
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
7.	REFERENCIAS	67
8.	ANEXOS.....	74

1. INTRODUCCIÓN

En el entorno actual de reducción acelerada de biodiversidad y degradación de los ecosistemas, la protección de especies vegetales en peligro de extinción se ha convertido en una prioridad mundial. Los centros de conservación in situ desempeñan un papel vital en estos esfuerzos, brindando refugio y atención especializada a especies en peligro de extinción en sus hábitats naturales. Sin embargo, la eficacia de estos centros depende no sólo de la gestión interna y las medidas de conservación, sino también de la capacidad de involucrar y aumentar la conciencia pública sobre la importancia de proteger la diversidad vegetal.

En el año 2004, Susan Sheppard, propietaria de la finca que abarca el Bosque Protector 'La Perla' en el Cantón La Concordia, se percató de la importancia de preservar esta área de gran biodiversidad. Ubicado a lo largo de la vía que conecta las ciudades de Santo Domingo con Esmeraldas, este bosque representa un valioso tesoro natural en la intersección entre la necesidad de conservación ambiental y la riqueza natural de nuestro planeta. Con aproximadamente 650 hectáreas de extensión, alberga árboles centenarios que han perdurado por cerca de 700 años, consolidándose como un patrimonio invaluable para la biodiversidad.

Bajo esta perspectiva, es fundamental mencionar que 'La Perla' es uno de los últimos remanentes del Bosque Húmedo Tropical del Chocó que trabaja en conservación de la fauna silvestre. Además, es un centro de investigación científica, educación ambiental y ecoturismo para todos sus visitantes. Esta importante área de conservación cuenta con al menos 250 especies de aves documentadas y más de 20 especies de reptiles según los datos difundidos en el sitio web del Ministerio de Turismo. Esta reserva representa un ecosistema único que ofrece un hábitat para numerosas especies migratorias y residentes. La comprensión de la dinámica de estas poblaciones aviares y su relación con el entorno

forestal proporcionará información invaluable para la gestión y conservación efectiva de los recursos naturales del lugar.

Además, el Refugio La Perla es un lugar importante para salvaguardar las especies vegetales en peligro dentro del territorio ecuatoriano. Esta reserva natural tiene una notable diversidad de flora, incluidas especies endémicas y en peligro de extinción, lo que la convierte en un sitio de alto valor de conservación. Sin embargo, la efectividad de los esfuerzos de conservación in situ en La Perla está restringida debido a la carencia de una estrategia comunicativa integral para promover la conciencia pública y el compromiso con la conservación de estas especies vulnerables.

El objetivo de este proyecto de trabajo es desarrollar y evaluar estrategias de comunicación específicas en beneficio del Bosque Protector de La Perla cuyo objetivo es incrementar la sensibilización pública y la participación en la protección de especies de plantas en peligro de extinción.

Al mismo tiempo, el desarrollo de materiales y actividades educativas tiene como objetivo no sólo informar en la sociedad sobre la relevancia de preservar la biodiversidad, sino también inspirar acciones concretas para proteger y restaurar los ecosistemas locales.

En este sentido, este estudio no sólo contribuirá al enriquecimiento del conocimiento sobre la comunicación para la conservación, sino que también proporcionará recomendaciones prácticas para mejorar las estrategias de concienciación en otros centros de conservación in situ y áreas protegidas alrededor del mundo. La integración efectiva de la comunicación pública en la gestión de la conservación no sólo fortalecerá la protección de la biodiversidad en el cinturón protegido de La Perla, sino que también sentará las bases para un compromiso global más amplio y sostenible con la conservación.

Pugnaire et al. (2024) mencionó que, en la actualidad, la abundancia de herbívoros es un factor importante, debido a que es una fuerte amenaza para muchas especies de

plantas, especialmente las endémicas. Además, Hayward y Kerley. (2009) señala lo siguiente al respecto:

“Una de las herramientas más utilizadas desde el Neolítico para proteger las plantas (generalmente cultivos) de los herbívoros, son los vallados de protección. En biología de la conservación, los vallados se utilizan con frecuencia para proteger a la biodiversidad, de distintos factores de amenaza” (p.78).

En este sentido, los vallados son estructuras físicas, que tienen como función principal la de cercar o delimitar áreas. Se emplean en áreas como la agricultura, la ganadería, la jardinería, la seguridad y en áreas residenciales para marcar los límites de una propiedad, entre otros.

Por otro lado, este concepto hace referencia a la protección de los ecosistemas y hábitats naturales, además de la conservación y recuperación de poblaciones sostenibles de especies en su medio ambiente original, pues se enfoca en protegerlas en su hábitat original, en lugar de mantenerlas en cautiverio debido a la gran cantidad de amenazas que enfrentan. A pesar de que es considerada la mejor y más efectiva alternativa para la conservación a largo plazo de especies, comunidades o ecosistemas la falta de manejo adecuado de las áreas protegidas, la degradación de hábitats, las presiones de uso humano y la dificultad de adaptación al cambio climático son algunos de los principales riesgos para la conservación in situ de organismos animales y vegetales.

En consecuencia, este trabajo de titulación se estructura en varios apartados que abarcan desde la contextualización del Bosque La Perla y su importancia biológica y cultural, hasta la metodología utilizada para el estudio de su avifauna y los resultados obtenidos. A través de este trabajo, se espera arrojar luz sobre la trascendencia de proteger este ecosistema y proporcionar una base sólida para futuras investigaciones y acciones de conservación en la región.

1.1. Antecedentes

La deforestación, la expansión urbana y otras actividades humanas ejercen presión sobre los ecosistemas naturales, comprometiendo la integridad y biodiversidad de estos lugares, es ahí donde radica la importancia de la conservación de estas áreas protegidas como el Bosque Protector La Perla. En consecuencia, se ha realizado la investigación y comparación de diversas fuentes académicas y científicas que permite ampliar el entendimiento sobre los desafíos y estrategias en la defensa y protección de los ecosistemas naturales.

Según Barrera Lozano et al. (2022), en su investigación titulada 'Flora silvestre categorizadas como amenazadas en el Área de Conservación Regional Cordillera Escalera, Perú', el enfoque principal fue evaluar la situación de las especies de flora silvestre, con énfasis en aquellas clasificadas como amenazadas. Este estudio se realizó en el Centro de Conservación y Ecoturismo de la Universidad Nacional de San Martín, en Perú. Para la clasificación de las especies, se utilizó la lista oficial de flora silvestre amenazada, establecida por la Resolución Ministerial N° 5005-2016-MINAGRI.

Además, el inventario florístico y la recolección e identificación de las especies vegetales se realizó a través de la creación de transectos, siguiendo la metodología propuesta por Gentry (1995 citado por Barrera Lozano et al., 2022). Se recolectaron, identificaron y caracterizaron un total de 21 especies botánicas. Entre estas especies, se encontraron *Abuta grandifolia* (C. Martius) Sandwith y *Virola sebifera* Aubl, clasificadas como Casi Amenazada (NT), y la especie *Ormosia coccinea* (Aubl.) Jacks., clasificada como Vulnerable (VU).

En este particular, de acuerdo con los estudios realizados por D'Antonio y Vitousek (1992), Swingland (2013) y Dyke (2008) en la actualidad, la biodiversidad enfrenta una disminución rápida, que se debe en mayor medida a las actividades humanas, siendo así que las acciones de la población son una de las grandes responsables para el retroceso o

el avance en una comunidad. Este planteamiento, está respaldado por una gran cantidad de evidencia científica sobre los efectos de la deforestación, la sobrepoblación, el uso intensivo de los recursos y los efectos del cambio climático están generando estrategias en el medio ambiente y especialmente en la extinción de especies naturales.

Además, se destaca que el comportamiento de los ciudadanos influye en el progreso de la sociedad. Todas las actividades humanas tienen impacto en el medio ambiente y la biodiversidad, incluyendo el consumo personal, las decisiones sobre el estilo de vida, las políticas gubernamentales y las prácticas comerciales.

Adicionalmente, Ceroni Stuva y Vilcapoma Segovia (2020) presentaron el trabajo titulado: "Composición florística y estado de conservación de plantas vasculares del distrito de Cajatambo/Lima/Perú". Esta investigación fue fruto de una ardua realizada en la flora de la Región Andina de Perú, donde las especies desempeñan un papel importante y sistemático del ecosistema, haciendo posible conocer la distribución geográfica de plantas y su representatividad en ciertas áreas.

Esta investigación, se enfoca esencialmente en la importancia de comprender y proteger la biodiversidad local. Las plantas no son sólo elementos estéticos o recursos físicos, sino también los principales pilares de los ecosistemas, ayudando a mantener el equilibrio ambiental y proporcionando servicios ecosistémicos clave, como la depuración del aire y el agua, la fertilización del suelo y la regulación ambiental a nivel local.

También, se destaca la necesidad de políticas y medidas de conservación para proteger estas especies y los ecosistemas que sustentan. Del mismo modo, la colaboración entre científicos, comunidades y formuladores de políticas es esencial para garantizar la protección a largo plazo de estos valiosos recursos naturales.

En el Ecuador, se presenta la investigación desarrollada por Aguirre Mendoza (2024) titulado: En el estudio titulado 'Biodiversidad Ecuatoriana... Estrategias, herramientas e instrumentos para su manejo y conservación', se documentan los factores que inciden en la

mega diversidad del Ecuador. Además, el texto hace un análisis detallado sobre los problemas que enfrenta la biodiversidad en el país, abordando tanto los desafíos ambientales como las amenazas a los ecosistemas."

"Se discuten, igualmente, las estrategias necesarias para la conservación tanto in situ como ex situ, además de las herramientas y métodos que pueden ser implementados para llevar a cabo estas estrategias de manera efectiva."

"En cuanto al marco legal ecuatoriano, la ley principal que regula la biodiversidad es la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, que fue considerada 'aceptable'. Aunque la ley en sí no requiere modificaciones, es urgente una revisión de sus reglamentos de aplicación, que datan de 1983. Además, se menciona el proyecto de ley de Biodiversidad, actualmente en espera de debate y aprobación en la Asamblea Nacional."

"Finalmente, el autor concluye que, a pesar de las iniciativas internacionales orientadas a la protección ambiental, el actual orden mundial sigue haciendo vulnerables a los ecosistemas de los países del Sur, incluido Ecuador. Esto pone en peligro tanto los recursos naturales como la supervivencia de las comunidades indígenas. No obstante, la globalización, con su tendencia a la homogeneización y mercantilización de los aspectos de la vida, también ha abierto la puerta a nuevos valores, tales como el respeto hacia la naturaleza, la biodiversidad y la diferenciación genética.

1.2. Planteamiento y delimitación del problema

En las últimas décadas, la conservación ambiental ha emergido como una prioridad global debido a la rápida pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas. A pesar de numerosos esfuerzos, un obstáculo significativo en la protección efectiva de las áreas de conservación es la falta de estrategias comunicacionales que representen adecuadamente la situación de estas áreas y la relevancia de su conservación.

Ecuador, uno de los países más biodiversos del mundo, enfrenta desafíos similares. Con un gran número de especies endémicas y ecosistemas únicos, la conservación es

crucial. Sin embargo, la falta de estrategias de comunicación adecuadas ha limitado la efectividad de los esfuerzos de conservación en el país. Según Torrescano Valle et al. (2018), la falta de conciencia pública y el desconocimiento sobre la importancia de las áreas protegidas han contribuido a la degradación de importantes hábitats naturales en Ecuador.

Diversos estudios han abordado la necesidad de mejorar la comunicación para aumentar la conciencia pública y el apoyo a la conservación. Por ejemplo, Pimm et al. (2014) destacaron la importancia de la comunicación efectiva para mitigar la rápida pérdida de biodiversidad. Wilson (2016) también enfatizó la necesidad de estrategias comunicacionales robustas para la conservación global.

En el contexto ecuatoriano, García et al. (2017) identificaron que la falta de conciencia pública y el desconocimiento sobre la importancia de las áreas protegidas han contribuido significativamente a la degradación de hábitats naturales. Estos estudios subrayan que, aunque existen esfuerzos de conservación, la falta de estrategias de comunicación adecuadas es un impedimento crítico. En Ecuador, un país reconocido por su alta biodiversidad, la creación de estrategias de comunicación efectivas es esencial para la preservación de su riqueza natural.

La delimitación del problema en torno a las estrategias de comunicación para la conservación de especies vegetales amenazadas en centros de conservación in situ implica considerar varios aspectos claves. Como punto de partida, es crucial identificar las principales barreras que obstaculizan la efectividad de las estrategias de comunicación existentes, ya sea la falta de acceso a la información, la apatía del público o la competencia con otros mensajes.

Asimismo, se debe analizar el papel de las instituciones responsables de la conservación en la formulación y ejecución de estas estrategias, incluyendo su capacidad de adaptación a los cambios en la comunicación y tecnología. Finalmente, es esencial evaluar el impacto real de estas estrategias en la conservación de especies vegetales

amenazadas, examinando tanto los resultados a corto plazo, como la sostenibilidad a largo plazo de las medidas implementadas.

1.3. Preguntas de investigación

¿Cómo pueden las estrategias de comunicación mejorar la conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla?

Preguntas Secundarias:

¿Cuáles son las principales barreras que impiden la efectividad de las estrategias de comunicación actuales en la conservación de especies vegetales amenazadas en Ecuador?

¿Qué percepción tienen las comunidades locales sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad en el Bosque Protector La Perla?

¿Cómo puede la inclusión de tecnologías modernas y medios digitales potenciar la conciencia pública sobre la conservación en el Bosque Protector La Perla?

¿Qué impacto tienen las estrategias de comunicación sobre el conocimiento y la actitud del público hacia la conservación de especies vegetales amenazadas?

¿Qué indicadores pueden utilizarse para medir el éxito de las estrategias de comunicación en la conservación de especies vegetales amenazadas?

1.4. Justificación

La importancia de este estudio radica en que es una contribución a la conservación de especies vegetales de especies amenazadas a través la elaboración de estrategias de comunicación efectivas, especialmente en ambientes de conservación in situ como el Bosque Protector La Perla. De allí que, Kareiva y Marvier (2012) enfatizan la necesidad de implementar estrategias de comunicación para aumentar la conciencia pública sobre la

importancia de la conservación de la biodiversidad. Además, MacLeod (2013) señaló que la falta de una comunicación efectiva puede obstaculizar los esfuerzos de conservación.

Por otro lado, esta investigación contribuirá con la comunidad mediante el desarrollo de planes comunicacionales es posible crear conciencia pública sobre la importancia de proteger especies de plantas en peligro de extinción en el Refugio La Perla. Es importante considerar que, la publicidad desempeña un papel fundamental en la conservación de especies vegetales al sensibilizar, educar y movilizar a la sociedad en torno a la protección de la biodiversidad. Por ello, mediante las campañas publicitarias estratégicas y creativas, se puede generar un mayor compromiso y participación de la sociedad en la preservación de las plantas en peligro de extinción.

También es importante mencionar los objetivos y políticas que se presentan en el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 (2021). Cabe destacar que, en la actualidad, en un mundo que evoluciona constantemente, debemos darle mayor relevancia a la conservación de nuestro ambiente, a optimizar los recursos y hacer que estos perduren en el tiempo.

Entonces, de ahí la importancia que, como agentes de cambio, se promueva concientización por la preservación de nuestro mundo debe ser nuestro principal objetivo en la sociedad, pensando siempre en el bien común. Este texto refiere al objetivo 1.1 Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales. Y esto aborda los objetivos del Eje Transición Ecológica que menciona la Secretaría Nacional de Planificación. A su vez una de las políticas que se asemeja con nuestra investigación es la 11.1 Promover la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, así como, el patrimonio cultural y genético nacional.

1.5. Objetivos de investigación

1.5.1. Objetivo general

Desarrollar una estrategia de comunicación efectiva que promueva la conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla.

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar las especies vegetales prioritarias amenazadas en el Bosque Protector La Perla.
- Diseñar materiales de comunicación visual y textual que destaquen la importancia de la conservación de estas especies y las acciones necesarias para su protección.
- Evaluar la estrategia de comunicación en colaboración con las autoridades locales y la comunidad, mediante talleres, charlas y actividades educativas.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. La Conservación de biodiversidad en áreas protegidas

La conservación de la diversidad biológica en territorios protegidos es esencial para la defensa de los ecosistemas y las especies residentes. Estos espacios, abarcan desde parques nacionales hasta reservas de conservación y otras áreas como bosques, sirven como santuarios para el refugio de la flora y la fauna, los mismos que afrontan peligros como la tala de árboles, la contaminación y el cambio climático. De igual forma, los espacios protegidos son vitales para la continuidad de procesos ecológicos fundamentales, como la polinización y el control del ciclo del agua, lo que ayuda a mantener la salud del planeta. Mediante una gestión efectiva, estas áreas no solo preservan la diversidad biológica, sino que también aportan a las comunidades cercanas, ofreciendo recursos naturales, servicios de ecosistemas y posibilidades para la investigación y el ecoturismo.

2.1.1. Conservación de especies vegetales

La conservación de especies vegetales es un componente crítico de la biodiversidad global y la salud de los ecosistemas. La pérdida de especies vegetales puede tener consecuencias devastadoras no solo para el medio ambiente, sino también para las economías y las sociedades humanas que dependen de ellas. La conservación vegetal se centra en proteger, manejar y restaurar las especies y sus hábitats para garantizar su supervivencia a largo plazo.

Además, la conservación de la biodiversidad en áreas protegidas se considera uno de los enfoques más efectivos para preservar la diversidad biológica y mitigar los impactos negativos de las actividades humanas. Estas áreas, que incluyen parques nacionales, reservas naturales, santuarios de vida silvestre, entre otros, están diseñadas para salvaguardar especies, hábitats y ecosistemas de la degradación y pérdida. Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2023), las áreas protegidas juegan roles cruciales en la protección de la biodiversidad.

A continuación, en la tabla 1 se muestran los principales aspectos que le otorgan relevancia a las áreas protegidas:

Tabla 1. Importancia de las áreas protegidas

Aspectos	Descripción
Protección de Especies	Proporcionan refugios seguros para especies amenazadas, permitiendo su supervivencia y reproducción en un entorno libre de perturbaciones significativas.
Conservación de Ecosistemas	Mantienen la integridad de los ecosistemas, asegurando la continuidad de procesos ecológicos esenciales.
Provisión de Servicios Ecosistémicos	Aportan servicios fundamentales como el suministro de agua limpia, la polinización de cultivos y la regulación del clima.
Refugio Genético	Actúan como reservas de diversidad genética, crucial para la adaptabilidad y resiliencia de las especies frente a cambios ambientales.
Falta de Financiamiento	Muchas áreas protegidas carecen de los recursos financieros necesarios para una gestión adecuada
Presión Humana	La expansión agrícola, la tala ilegal, la caza furtiva y otras actividades humanas continúan amenazando estas áreas.
Cambio Climático	Los efectos del cambio climático, como el aumento de las temperaturas y las alteraciones en los patrones de precipitación, pueden desestabilizar los ecosistemas protegidos.
Conectividad	La fragmentación del hábitat puede aislar áreas protegidas, dificultando el movimiento de especies y la dispersión genética.
Planificación y Manejo Efectivo	El desarrollo de planes de manejo adaptativos y basados en la ciencia es fundamental para la gestión eficaz de las áreas protegidas.

Participación Comunitaria	Involucrar a las comunidades locales en la gestión y conservación de áreas protegidas puede mejorar la sostenibilidad y la eficacia de los esfuerzos de conservación.
Conectividad del Paisaje	Crear corredores ecológicos y redes de áreas protegidas interconectadas ayuda a mantener la conectividad del hábitat y facilita el movimiento de especies.
Financiamiento Sostenible	Establecer mecanismos de financiamiento sostenibles, como pagos por servicios ambientales y ecoturismo, puede proporcionar los recursos necesarios para la conservación.

Nota: Se describe los aspectos más importantes de las áreas de conservación. Fuente: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Diversos estudios han resaltado la efectividad de las áreas protegidas en la conservación de la biodiversidad. Un estudio notable en torno a las áreas protegidas es el realizado por Dudley (2008), quien ha asistido a numerosos congresos, reuniones y ha participado en diferentes debates electrónicos para interpretar y categorizar las áreas protegidas para su oportuno estudio y conservación. En su trabajo, este autor argumenta que las áreas protegidas no solo son esenciales para la conservación de especies y ecosistemas, sino que también proporcionan beneficios sociales y económicos significativos.

Además, un estudio publicado en la revista *Biological Conservation* por Bruner et al. (2001) destaca que las áreas protegidas efectivas pueden reducir significativamente las tasas de pérdida de hábitat y la disminución de poblaciones de especies en comparación con áreas no protegidas. Este estudio enfatiza la necesidad de un manejo adecuado y el apoyo financiero para asegurar la efectividad de las áreas protegidas.

Un desafío significativo en la conservación de especies vegetales es la falta de estrategias comunicacionales efectivas. Manzano García y Martínez (2017) subrayan que la falta de conciencia pública y conocimiento sobre la importancia de las áreas protegidas ha contribuido a la degradación de hábitats naturales en Ecuador. Esto resalta la necesidad de

integrar estrategias de comunicación robustas para sensibilizar al público y fomentar el apoyo a las iniciativas de conservación. Por otro lado, el estudio de Barrera et al. (2022) han demostrado la efectividad de los inventarios florísticos y la categorización de especies amenazadas para planificar acciones de conservación. Particularmente, en su estudio sobre la Cordillera Escalera en Perú, identificaron y caracterizaron 21 especies botánicas, destacando la importancia de tales esfuerzos para la conservación local y regional.

Por otra parte, Ecuador siendo uno de los países más biodiversos del mundo, enfrenta desafíos similares en la conservación de sus especies vegetales. Esto obedece principalmente a la falta de estrategias de comunicación adecuadas que ha limitado la efectividad de los esfuerzos de conservación. Por tanto, la implementación de estrategias comunicacionales puede mejorar significativamente la protección y la restauración de los ecosistemas locales, contribuyendo al esfuerzo global de conservación (Manzano García y Martínez, 2017).

2.2. Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)

Las Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) representan un enfoque integrado para la gestión de recursos naturales, combinando la conservación de la biodiversidad con el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Este modelo busca armonizar la protección de los ecosistemas y la biodiversidad con el uso racional y sostenible de los recursos, garantizando la viabilidad a largo plazo de ambos.

Adicionalmente, las ACUS se definen como espacios geográficos claramente delimitados donde se implementan prácticas de conservación de la biodiversidad y uso sostenible de los recursos naturales, con el fin de mantener los procesos ecológicos y los servicios ecosistémicos esenciales. Además, ofrecen oportunidades para el ecoturismo, la educación ambiental y la investigación científica.

Uno de los ejemplos más destacados de ACUS es el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) en Costa Rica, que ha sido pionero en la gestión integrada de áreas

protegidas y la promoción del uso sostenible de los recursos naturales. El éxito de SINAC radica en la participación de las comunidades locales en la gestión de las áreas protegidas, lo que ha resultado en una mayor conservación de la biodiversidad y beneficios económicos para las comunidades (SINAC, 2013).

A pesar de sus beneficios, las ACUS enfrentan varios desafíos. Entre ellos, la falta de financiamiento adecuado, conflictos de interés entre conservación y desarrollo, y la necesidad de capacidades técnicas y administrativas para gestionar eficazmente estas áreas. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (2022) señala que para superar estos desafíos es crucial fortalecer las capacidades locales, promover la participación comunitaria y asegurar fuentes de financiamiento sostenibles.

En Ecuador, las ACUS juegan un papel vital en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible. Ecuador, siendo uno de los países más biodiversos del mundo, ha adoptado el enfoque para proteger sus valiosos ecosistemas. Sin embargo, la efectividad de las estas en Ecuador se ve limitada por la falta de estrategias comunicacionales adecuadas y el desconocimiento público sobre su importancia (Manzano García y Martínez, 2017).

Por ello, la implementación de estrategias de comunicación efectivas es esencial para el éxito de las ACUS. Estas estrategias deben centrarse en aumentar la conciencia pública sobre la importancia de las áreas de conservación es fomentar la participación comunitaria y promover prácticas sostenibles. Según Locke y Dearden (2005), la comunicación efectiva puede mejorar la gestión de las áreas protegidas, aumentar el apoyo público y facilitar la colaboración entre diversos actores.

2.3. Bosques protectores

Los bosques protectores son áreas forestales designadas para la conservación de los recursos naturales, protección del suelo y agua, y preservación de la biodiversidad. Estas áreas son esenciales para mantener los servicios ecosistémicos que benefician tanto a las comunidades locales como a la biodiversidad global. Según la FAO (2018), los

bosques protectores ayudan a mitigar el cambio climático, conservar la biodiversidad y apoyar los medios de vida sostenibles.

La importancia de los bosques protectores radica en su capacidad para proporcionar una amplia gama de beneficios ecológicos, económicos y sociales. Estos bosques actúan como sumideros de carbono, contribuyendo a la mitigación del cambio climático. Además, protegen las cuencas hidrográficas, previniendo la erosión del suelo y garantizando el suministro de agua limpia. Según el World Wildlife Fund (WWF), los bosques protectores son cruciales para la conservación de especies en peligro y la preservación de hábitats críticos.

Un ejemplo destacado de bosque protector es la Reserva de la Biosfera Maya en Guatemala, que ha sido fundamental para la conservación de la biodiversidad y la protección de importantes sitios arqueológicos. Otro ejemplo es el Bosque Protector Pasochoa en Ecuador, conocido por su rica biodiversidad y su papel en la conservación del agua para la ciudad de Quito (Columba Zárate, 2013).

A pesar de sus beneficios, los bosques protectores enfrentan numerosos desafíos. La deforestación, la expansión agrícola, la minería ilegal y el cambio climático son amenazas constantes que ponen en peligro estos ecosistemas. La falta de financiamiento adecuado y de políticas efectivas también limita la capacidad de gestión y protección de estos bosques. Según Chazdon et al. (2016), es crucial implementar estrategias de gestión sostenibles y promover la participación comunitaria para asegurar la conservación en un futuro de los bosques protectores.

2.4. Bosque protector La Perla

El Bosque Protector La Perla, está ubicado en el Cantón La Concordia en la vía que conecta Santo Domingo con Esmeraldas. Es un ejemplo notable de área forestal dedicada a la conservación. Con una extensión de 650 hectáreas, este bosque alberga árboles

milenarios de hasta 700 años de antigüedad y una rica biodiversidad que incluye numerosas especies de flora y fauna (Columba Zárate, 2013).

Además, La Perla es el hogar de al menos 250 especies de aves y una variedad significativa de flora, incluidas especies endémicas y en peligro de extinción. Este alto nivel de biodiversidad subraya la importancia del bosque para la conservación y la investigación científica. Según un estudio de Rendón-Sandoval et al. (2024), la conservación de especies vegetales en áreas como La Perla es vital para mantener la biodiversidad regional y global.

Ahora bien, las estrategias de conservación en el Bosque Protector La Perla incluyen la protección del hábitat, la reforestación y la educación ambiental. Estas estrategias buscan no solo conservar la biodiversidad, sino también involucrar a las comunidades locales en la protección del bosque. Según Manzano García y Martínez (2017), la implementación de estrategias de comunicación adecuadas es crucial para aumentar la conciencia pública y el apoyo a la conservación en La Perla.

No obstante, a pesar de los esfuerzos de conservación, el Bosque Protector La Perla enfrenta desafíos significativos, como la deforestación, la presión agrícola y la falta de financiamiento. La falta de estrategias comunicacionales efectivas también limita la participación pública y el apoyo a la conservación. Es esencial desarrollar y ejecutar planes de comunicación que sensibilicen a la población sobre la relevancia de preservar este valioso ecosistema (Manzano García y Martínez, 2017).

2.5. La concientización ambiental y la conservación de especies vegetales amenazadas

La conciencia ambiental y la protección de especies vegetales en peligro de extinción son aspectos fundamentales para la protección de la biodiversidad y garantizar un futuro sostenible para el planeta. En un mundo donde la pérdida de hábitats naturales y el cambio climático plantean grandes amenazas, es importante promover la conciencia y el valor por el entorno natural y tomar medidas eficaces para proteger las especies de

vegetales en peligro de extinción. Las plantas cumplen una función esencial en los ecosistemas, ofreciendo alimento, refugio y regulando los ciclos del agua y el clima. Sin embargo, muchas especies de plantas se encuentran bajo una presión cada vez mayor debido a la deforestación, la urbanización descontrolada, la contaminación y la introducción de especies invasoras.

"Lefft (1998, citado por Prada Rodríguez, 2013) menciona sobre este particular que es indispensable: 'Generar una cultura ecológica para transformar las relaciones entre el hombre y la naturaleza. Esta cultura se entiende generalmente como una toma de conciencia de los diferentes actores sociales y una movilización de la ciudadanía para proteger el medio ambiente' (p. 232)."

La pérdida de diversidad vegetal no sólo afecta a los ecosistemas locales, sino que tiene consecuencias globales, debido a que altera los servicios ambientales esenciales para los seres humanos. Por tanto, la protección de especies vegetales en peligro de extinción no es sólo un acto de responsabilidad hacia las generaciones futuras, sino también una necesidad urgente para mantener la estabilidad de los ecosistemas y garantizar el bienestar de toda la vida en la tierra. Esta tarea requiere de la cooperación entre gobiernos, organizaciones ambientalistas y la sociedad en general para asegurar la supervivencia y el equilibrio ecológico de estas especies.

2.6. Conciencia ambiental

La conciencia ambiental se define como el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente, infiriendo la presencia de subjetividad en el proceso de interrelación con el entorno (Toro Julio et al., 2021). En el transcurso de la historia han existido diferentes grupos sociales que se preocupan por el bienestar ambiental y el cuidado a los recursos naturales, principalmente enfocado al uso prudente de la Naturaleza.

Esta cultura se ve reflejada en las costumbres aborígenes que se enfocaban en el cuidado del medio ambiente lo que evidenciaba un alto nivel de conciencia en torno a la importancia de la naturaleza. En este sentido, las poblaciones originarias suelen llamar a la tierra "Pachamama" mostrando siempre agradecimiento por las cosechas y el buen tiempo. De hecho, se ha conocido que, desde el mesolítico la relación que existía entre el hombre con la naturaleza se caracterizó por el cultivo de las primeras especies vegetales (Velandia Pérez y Aguilera Morales, 2024).

Por otro lado, muchos individuos desde temprana edad son educados con base a los valores y principios que les transmiten sus padres y familia, es por esto que se les debe inculcar desde la infancia a tener un compromiso y responsabilidad con el medio ambiente, estas enseñanzas en un futuro les va a servir para que su conducta sea la adecuada y sepan resolver situaciones conflictivas con los recursos naturales, a conservarlos y a apreciarlos (Jaquenod de Zsögön, 2011). De esta manera, es de suma importancia que los medios de información den una correcta difusión acerca de la conservación de la diversidad biológica. Por ejemplo, un niño o niña que tiene conciencia ambiental y conocimiento de las funciones que cumple cada especie en su hábitat, no arrancará un árbol o lastimará a animales.

2.7. Gestión ambiental

La gestión ambiental integra varias acciones que tengan énfasis en la conservación, protección y mejora del ambiente compatibles a la realidad actual. En el sistema jurídico ecuatoriano la Ley de Gestión Ambiental (2024) se presenta como el marco fundamental para la gestión ambiental estableciendo las normas, principios, políticas, instrumentos y mecanismos para la protección del ambiente, el manejo sostenible de los recursos naturales y la prevención de la contaminación.

Por otro lado, en lo relativo a la gestión ambiental es oportuno mencionar la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y vida silvestre (2004), esta regula la

gestión y conservación de los bosques y las áreas naturales protegidas, incluyendo la protección de la biodiversidad y el control de la deforestación.

2.8. Responsabilidad ambiental

A lo largo de la humanidad ha existido esa cultura de respeto hacia la Naturaleza, pero a su vez se necesitan normas jurídicas que permitan regular el comportamiento humano. En este sentido, para Unigarro (1986 citado por Prada Rodríguez, 2013) la concientización "pretende que el hombre se comprometa y se inserte para lograr un cambio que lo lleve a la construcción de una vida distinta; a transformar las estructuras que deshumanizan" (p.239). Por ello, la responsabilidad ambiental debe ser implantada desde niños, motivando a que se cuide entre todos los lugares donde se vive, de manera que perdure por muchos años para las generaciones venideras. De ahí que, las acciones hacia la naturaleza definen el correcto funcionamiento y desarrollo sostenible del ecosistema.

El Código Orgánico Integral Penal (COIP) menciona a las especies protegidas y en peligro de extinción:

La persona que cace, pesque, tale, capture, recolecte, extraiga, tenga, transporte, introduzca, almacene, trafique, provea, maltrate, se beneficie, permute o comercialice, especímenes o sus partes, sus elementos constitutivos, productos y derivados, de flora o fauna silvestre terrestre, marina o acuática, de especies listadas como protegidas por la Autoridad Ambiental Nacional o por instrumentos o tratados internacionales ratificados por el Estado, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años. (COIP, 2014, Artículo 247)

Por otro lado, el segundo artículo establece que:

Si se determina la participación y responsabilidad de una persona jurídica en el cometimiento de la infracción; o, si el hecho se atribuye al incorrecto ejercicio de su derecho para actividades de caza, pesca, marisqueo o investigación, la sanción comprenderá además la clausura temporal por un tiempo igual al de la privación de la libertad dispuesta

para la persona natural. La misma inhabilitación será dispuesta para los socios o accionistas de la persona jurídica. (COIP, 2014, Artículo 247)

Además, el incumplimiento de algunas normas en el cuidado ambiental será penado con sanciones dependiendo la gravedad de las acciones.

2.9. Estrategias de comunicación

Una estrategia de comunicación es un plan integral diseñado para comunicar con eficacia mensajes clave a un público objetivo específico. Es el arte y la ciencia de transmitir ideas, mensajes de una forma creativa y entendible (Gértrudix Barrio y Rajas Fernández, 2021). En otras palabras, En resumen, la estrategia de comunicación proporciona una hoja de ruta para asegurar que la comunicación sea coherente, efectiva y alineada con los objetivos de la organización.

Por otro lado, desde la publicidad tradicional y relaciones públicas hasta marketing digital y redes sociales. El objetivo principal es garantizar que todos los mensajes sean coherentes y que estén alineados con los objetivos de la organización (Sacan Guallpa et al., 2025). Las estrategias de comunicación son principalmente flexibles y adaptables para responder a las condiciones cambiantes del mercado y las preferencias del público. Incluyen una planificación cuidadosa, la implementación de estrategias específicas y una medición continua del desempeño para garantizar su efectividad.

Además, las estrategias de comunicación son fundamentales para transmitir mensajes de manera efectiva y lograr los objetivos deseados, ya sea en un contexto personal, organizacional, o en campañas de sensibilización o educación (Egido Piqueras, 2023).

En la tabla 2, se presentan algunas estrategias de comunicación:

Tabla 2. Estrategias de comunicación.

Estrategia	Descripción
------------	-------------

Definición de Objetivos Claros	<p>Establecer qué se quiere lograr con la comunicación (informar, persuadir, educar, inspirar).</p> <p>Alinear los mensajes con los objetivos de la organización o situación.</p>
Conocimiento del Público Objetivo	<p>Análisis Demográfico: Conocer la edad, género, antecedentes culturales y socioeconómicos.</p> <p>Intereses y Necesidades: Identificar qué es relevante para el público al que se dirige la comunicación.</p> <p>Segmentación: Dividir el público en grupos más específicos para personalizar los mensajes.</p>
Selección de Canales de Comunicación	<p>Tradicionales: Carteles, folletos, revistas, y medios de comunicación.</p> <p>Digitales: Redes sociales, correos electrónicos, blogs, y sitios web.</p> <p>Directos: Talleres, reuniones cara a cara, conferencias, y webinars.</p> <p>Elegir los canales más adecuados en función del público y el mensaje.</p>
Desarrollo de Mensajes Claros y Concisos	<p>Ser directo y evitar jerga técnica innecesaria.</p> <p>Utilizar lenguaje accesible que resuene con el público.</p> <p>Incluir llamados a la acción claros, que indiquen qué se espera que haga el receptor</p>
Uso de Historias y Ejemplos	<p>Relatar historias que ilustren el mensaje puede hacer que la comunicación sea más impactante y memorable.</p> <p>Utilizar casos de éxito o testimonios para dar legitimidad al mensaje.</p>
Gráficos y Visuales	<p>Incluir imágenes, infografías, y gráficos para complementar el contenido escrito y facilitar la comprensión.</p> <p>Asegurarse de que los elementos visuales sean atractivos y estén relacionados con el mensaje.</p>
Interacción y Retroalimentación	<p>Fomentar la interacción con el público, ya sea mediante preguntas, encuestas o debates.</p> <p>Solicitar retroalimentación para medir la efectividad del mensaje y ajustar las estrategias según sea necesario.</p>

Nota: Estrategias de comunicación para transmitir mensajes efectivos. Fuente:

Elaboración Propia.

2.9.1. Transmedia

En un mundo digitalizado, la forma en que consumimos historias y experiencias ha experimentado cambios o mejoras sin precedentes. La comunicación transmedia se ha vuelto una poderosa herramienta narrativa que desafía las convenciones tradicionales y eleva la inmersión de los usuarios a un nuevo nivel. La comunicación transmedia, también conocida como narración transmedia o storytelling transmedia, es un enfoque narrativo que implica la creación y expansión de historias a través de múltiples plataformas y medios (Gispert de Chia, 2024).

En este sentido, la idea primordial es utilizar diferentes canales de medios para contar diferentes perspectivas de la historia, en lugar de simplemente transmitir el mismo mensaje en cada medio (Gispert de Chia, 2024). La historia se concibe como un universo coherente, pero cada elemento contribuye a la experiencia general de una manera única y complementaria.

Es así como los seres humanos captan información, de cada lugar al que van y de personas que frecuentan, a veces les toca vivir desde su propia experiencia o a su vez de lo que escuchan de otros, entonces es importante transmitir mensajes positivos que generen una mayor conciencia en este caso hacia el cuidado y la preservación del medio ambiente y sus diferentes especies amenazadas o en peligro de extinción.

Al utilizar estrategias multimedia en este proyecto, el contenido tendrá mayor alcance, más participación e interacción. Y por último más impacto en los usuarios que consumen la información.

2.9.2. Multimedialidad

El término más utilizado hoy en día es multimedialidad, y hace referencia al uso de las nuevas tecnologías en nuestra escritura, es decir, la introducción de imágenes, sonidos o vídeos en nuestros contenidos para enriquecer nuestro mensaje (Ladino Marín et al.,

2022). Nos referimos a mensaje multimedia como cualquier contenido digital compuesto por texto, gráficos, sonido y elementos audiovisuales, teniendo en cuenta que no siempre aparecen juntos, sino que la presencia de una combinación es imprescindible para la existencia del multimedia.

Sin embargo, en los medios online, para distinguir entre medios analógicos y digitales, se suele definir como un trabajo que integra contenidos en múltiples formatos, entre los que destacan los recursos gráficos y audiovisuales. Para ello, se recurre a comunicar y transmitir información combinando diferentes formatos van a dar más opciones a los usuarios de enriquecerse con los diferentes temas que se propongan a lo largo de nuestro proyecto (Rivadeneira Olcese, 2022). Con esto lograremos captar más atención de los consumidores generando más atracción hacia nuestro contenido.

2.9.3. Discurso comunicacional

El discurso comunicacional es una herramienta básica de comunicación humana, que se utiliza para transmitir mensajes importantes, compartir ideas, persuadir a una audiencia o estimular emociones (Nystrand, 2023). Estos discursos pueden tener varios propósitos, como informar sobre un tema en particular, motivar a un grupo de personas, vender un producto o servicio, defender una posición política o social, etc.

La eficacia del discurso comunicativo está relacionada con su destreza para atraer la atención del pública, estimular el interés en el tema en discusión, transmitir el mensaje de forma clara y convincente y lograr la reacción deseada de la audiencia. Para lograrlo, es importante utilizar un lenguaje adecuado al público objetivo, estructurar el discurso de manera lógica y coherente, y utilizar recursos retóricos y técnicas persuasivas acordes al contexto y propósito (Nystrand, 2023).

En el presente proyecto de titulación, el discurso comunicacional será de suma relevancia, debido a que permitirá conectar con la audiencia, influir en sus opiniones o comportamientos, y además lograr un impacto significativo en el ámbito en el que se desenvuelven.

2.9.4. Producción audiovisual

La producción audiovisual juega un papel crucial en la sensibilización y educación del público sobre temas ambientales. Este medio ofrece una forma dinámica y atractiva de comunicar mensajes complejos de conservación y sostenibilidad. Las producciones audiovisuales pueden variar desde documentales hasta campañas publicitarias y contenidas multimedia para redes sociales, cada una adaptada a diferentes audiencias y objetivos (Thisell, 2024).

El impacto de la producción audiovisual en la conservación se ha documentado ampliamente. Por ejemplo, Jacobson et al. (2006) sostienen que los medios audiovisuales son herramientas efectivas para cambiar actitudes y comportamientos hacia la conservación de la biodiversidad. Asimismo, Kilbourne y Beckmann (1998) destacan que las producciones audiovisuales pueden influir en las percepciones públicas y aumentar la conciencia sobre los problemas ambientales, lo que puede conducir a una mayor participación en las actividades de conservación.

En Ecuador, la producción audiovisual ha sido utilizada para resaltar la biodiversidad y la riqueza natural del país. Documentales como "Yasuní: El buen vivir" han logrado captar la atención tanto nacional como internacional sobre la importancia de preservar áreas protegidas como el Parque Nacional Yasuní. Estos proyectos no solo informan, sino que también inspiran a la acción, fomentando un sentido de responsabilidad y urgencia en la protección de los recursos naturales.

La integración de la producción audiovisual en las estrategias de comunicación para la conservación puede amplificar significativamente el alcance y la eficacia de los mensajes. Las historias visuales tienen el poder de conectar emocionalmente con las audiencias, un aspecto crucial cuando se trata de temas de conservación donde la empatía y el compromiso del público son fundamentales (Gallifa, 2024).

Además, la producción audiovisual se desarrolla en varias etapas, cada una esencial para el éxito del proyecto final. Estas etapas incluyen la preproducción, producción y postproducción. En la tabla 3, se resumen estas fases de manera más amplia:

Tabla 3. Etapas de la producción audiovisual

Fases	Descripción
Preproducción	Esta es la fase de planificación donde se desarrollan las ideas y se preparan todos los elementos necesarios antes de comenzar la filmación. En esta etapa se define el objetivo del proyecto, se escribe el guion, se seleccionan las locaciones, se contrata al equipo y se organiza el cronograma de trabajo. Según Millerson y Owens (2012), una preproducción bien planificada es crucial para minimizar problemas y maximizar la eficiencia durante las fases posteriores.
Producción	En esta fase se lleva a cabo la filmación del proyecto. Todo el trabajo de planificación se pone en práctica, y se capturan las imágenes y el audio que conformarán el producto final. Durante la producción, es importante seguir el plan establecido en la preproducción, pero también ser flexible para adaptarse a cambios y desafíos inesperados. La coordinación del equipo y la gestión del tiempo son esenciales para mantener el proyecto dentro del presupuesto y el cronograma.
Postproducción	Esta es la fase final donde se edita el material filmado para crear el producto terminado. La postproducción incluye la edición de video, la adición de efectos especiales, la corrección de color, el diseño de sonido y la mezcla de audio. Como señalan Dancyger y Rush (2013), la postproducción es donde se da forma final a la narrativa y se refuerzan los mensajes clave del proyecto.

Nota: Se detalla 3 fases necesarias para una producción audiovisual.

Fuente: Dancyger y Rush (2013).

La comprensión y gestión adecuada de cada una de estas etapas es fundamental para producir contenido audiovisual de alta calidad que pueda efectivamente comunicar

mensajes de conservación. Además, la colaboración entre expertos en conservación y profesionales de la producción audiovisual puede resultar en productos que no solo sean informativos, sino también emocionalmente impactantes y capaces de inspirar cambios en el comportamiento del público (Mettini, 2022).

En resumen, la producción audiovisual y sus etapas son componentes críticos en la comunicación para la conservación. Al combinar la ciencia de la conservación con la narración visual, es posible crear un impacto duradero y fomentar una mayor participación en la protección de la biodiversidad (Mettini, 2022). La incorporación de estrategias de comunicación efectiva, apoyada por producciones audiovisuales bien planificadas y ejecutadas, puede transformar la manera en que las comunidades perciben y participan en la conservación del medio ambiente.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y tipo de investigación

La investigación adoptará un diseño mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral de las estrategias de comunicación en la conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla. Según Creswell (2015), un diseño mixto permite una comprensión más rica y detallada del fenómeno en estudio al integrar y comparar resultados de diferentes enfoques metodológicos.

El enfoque mixto es particularmente adecuado para esta investigación porque permite la triangulación de datos, proporcionando una comprensión más robusta y multifacética del fenómeno. La combinación de datos cualitativos y cuantitativos no solo valida los hallazgos a través de múltiples fuentes, sino que también ofrece una perspectiva más rica y detallada.

Para la recopilación de datos cuantitativos, se aplicarán encuestas estructuradas a una muestra representativa de visitantes del Bosque Protector La Perla, así como a la comunidad local. Las encuestas estarán diseñadas para evaluar el conocimiento y la percepción sobre las estrategias de conservación y la importancia del bosque. Se utilizará un muestreo aleatorio estratificado para asegurar que diferentes subgrupos dentro de la población estén adecuadamente representados.

Los datos obtenidos de las encuestas serán analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. Este análisis permitirá identificar patrones y tendencias en las percepciones y conocimientos de la comunidad y los visitantes.

La recopilación de datos cualitativos se llevará a cabo mediante entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Las entrevistas serán realizadas a expertos en conservación, administradores del bosque, y líderes comunitarios. Los grupos focales

incluirán a miembros de la comunidad local y visitantes frecuentes del bosque. Estas técnicas permitirán obtener información detallada y profunda sobre las experiencias y opiniones de los participantes respecto a las estrategias de comunicación y conservación.

Los datos cualitativos serán analizados utilizando el método de análisis temático, que consiste en identificar, analizar e interpretar patrones o temas significativos dentro de los datos cualitativos (Braun y Clarke, 2006).

En relación con el tipo de investigación, este estudio es principalmente descriptivo, ya que tiene como objetivo describir y analizar estrategias de dispersión en la conservación de especies vegetales en peligro de extinción. Según Babbie (2008), la investigación descriptiva se centra en la descripción de fenómenos, en este caso, las estrategias y percepciones en torno a la conservación.

Por lo tanto, esta investigación se define como un estudio mixto de naturaleza descriptiva, utilizando encuestas cuantitativas y entrevistas cualitativas para obtener una comprensión profunda y holística de las estrategias de comunicación en la conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla.

3.2. Unidades de análisis

Para la parte cuantitativa de la investigación, la población de estudio está conformada por dos grupos principales: los visitantes del Bosque Protector La Perla y la comunidad local circundante. La muestra se seleccionará mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo cual permite al investigador elegir arbitrariamente a los participantes que estarán incluidos en el estudio sin la necesidad de una muestra. Según Babbie (2008), el muestreo no probabilístico por conveniencia es útil cuando se desea obtener datos de manera rápida y práctica, sin necesidad de cumplir con los requisitos rigurosos del muestreo probabilístico. En este caso es el muestreo más adecuado debido a que no se tienen registros oficiales de la cantidad de visitantes ni de la comunidad local con la que elaborar un muestreo probabilístico.

Para la parte cualitativa, las unidades de análisis incluirán entrevistas semiestructuradas y encuestas. Los participantes serán seleccionados de manera intencionada (purposive sampling), enfocándose en expertos en conservación, administradores del bosque, líderes comunitarios, y miembros de la comunidad local y visitantes frecuentes del Bosque Protector La Perla. Este enfoque permite obtener una perspectiva profunda y diversa sobre las estrategias de comunicación y conservación en el contexto del bosque. Según Patton (2015), el muestreo intencionado es crucial para seleccionar participantes con conocimientos específicos y relevantes.

En resumen, las unidades de análisis para esta investigación son los visitantes del Bosque Protector La Perla y la comunidad local (para el enfoque cuantitativo), y expertos, administradores, líderes comunitarios, miembros de la comunidad local y visitantes frecuentes del bosque (para el enfoque cualitativo). El uso de muestreo no probabilístico por conveniencia en el enfoque cuantitativo asegura que la muestra sea obtenida de manera práctica y adecuada para los objetivos del estudio.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Para la parte cuantitativa de la investigación, se aplicarán encuestas estructuradas a una muestra de conveniencia de visitantes del Bosque Protector La Perla y a la comunidad local circundante. Estas encuestas estarán diseñadas para evaluar el conocimiento y la percepción sobre las estrategias de conservación y la importancia del bosque. El muestreo no probabilístico por conveniencia permite seleccionar participantes de manera práctica y accesible, sin seguir un proceso aleatorio riguroso (Creswell, 2015).

Las encuestas incluirán preguntas cerradas y de opción múltiple formuladas en escalas Likert de 5 puntos. Este diseño facilita el análisis estadístico para medir el nivel de conocimiento, percepción y actitud de los encuestados hacia las estrategias de conservación y la comunicación ambiental (DeVellis y Thorpe, 2022).

Con respecto al enfoque cualitativo, se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con expertos en conservación, administradores del bosque, líderes comunitarios, y miembros de la comunidad local y visitantes frecuentes del bosque. Estas entrevistas explorarán en profundidad las vivencias y opiniones de los participantes sobre las estrategias de comunicación y conservación en el Bosque Protector La Perla.

3.4. Técnicas de análisis de datos

El análisis estadístico descriptivo se utilizará para resumir los datos de las encuestas y presentar las principales características de la muestra estudiada. Además, se emplearán análisis inferenciales, como la prueba t de Student y el análisis de varianza (ANOVA), para identificar diferencias significativas entre grupos (Field y Wilcox, 2017).

El análisis temático de los datos cualitativos permitirá identificar temas clave y patrones recurrentes en las respuestas de los participantes. Los temas se codificarán y categorizarán, y se realizarán comparaciones entre diferentes grupos para identificar similitudes y diferencias en las percepciones y experiencias (Braun y Clarke, 2006).

3.5. Validez y confiabilidad

Para asegurar la validez y confiabilidad de los datos, se utilizarán varias estrategias. En el enfoque cuantitativo, se llevará a cabo una prueba piloto de la encuesta para ajustar y mejorar los ítems antes de su aplicación masiva (Creswell, 2015). En el enfoque cualitativo, se empleará la triangulación de datos, comparando información obtenida de diferentes fuentes y métodos para corroborar los hallazgos (Denzin y Lincoln, 2013).

Para garantizar la validez y fiabilidad de los datos obtenidos mediante encuestas, entrevistas y observación, se realizará una prueba piloto de los instrumentos. Además, se capacitará al equipo de investigación en las técnicas específicas de recolección de datos. Se utilizarán protocolos estandarizados para la observación y se asegurará la

confidencialidad y anonimato de los participantes en las entrevistas (American Psychologist Association, 2011).

El uso combinado de encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas y observación directa asegura una comprensión holística y profunda de las estrategias de comunicación en la conservación del Bosque Protector La Perla. Estas técnicas permitirán capturar tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos del fenómeno estudiado, proporcionando una visión completa de las percepciones, experiencias y dinámicas observables en el entorno natural del bosque.

4. RESULTADOS

En esta sección se presentan los hallazgos más relevantes sobre las estrategias de comunicación implementadas en el Bosque Protector La Perla para la preservación de especies vegetales amenazadas. Los resultados incluyen información obtenida mediante entrevistas con actores clave, como el director del bosque, y observaciones directas realizadas durante visitas al lugar. También se analizan las dinámicas de participación comunitaria y el uso de diferentes canales de comunicación, incluyendo redes sociales y medios tradicionales.

4.1. Diagnóstico de la comunicación

4.1.1. Entrevista estructurada

En este apartado se brinda información proporcionada por Jason Crespo, incluye temas como; las limitaciones de las estrategias de comunicación en el Bosque Protector La Perla, aspectos como la inseguridad, la carencia de recursos y la inexistencia de un equipo especializado. También se detallan las iniciativas educativas y publicaciones en redes sociales planificadas para mejorar la interacción con las comunidades locales. Por último, se aborda la necesidad de adaptar los mensajes a diferentes contextos culturales y demográficos para fortalecer su impacto en la preservación de especies amenazadas.

Tabla 4. Resultados de la entrevista sobre estrategias de comunicación y conservación en el Bosque Protector La Perla.

Preguntas	Respuestas	Conclusión
1.- ¿Cómo se comunican los investigadores con las comunidades locales acerca de las especies vegetales amenazadas?	<i>“40 a 60 investigadores llegan al año al Bosque Protector la Perla en busca de responder sus inquietudes. Se puede decir que menos del 10%. La Mayoría son extranjeros más que nacionales. No existe</i>	Aunque los investigadores no tienen un contacto directo con las comunidades locales, la Fundación que protege el Bosque Protector La Perla desempeña un papel clave en la

	<p><i>un contacto directo entre investigadores con la comunidad, sin embargo, si hay una comunicación continua entre la fundación que protege el Bosque Protector y la comunidad. Cada año se recibe entre 2000 a 6000 estudiantes y la mayoría son de Cantones aledaños.”</i></p>	<p>sensibilización y educación ambiental, especialmente al recibir a miles de estudiantes de la región cada año.</p>
<p>2.- ¿Qué estrategias de comunicación se utilizan para concienciar al público sobre la importancia de la conservación de especies vegetales?</p>	<p><i>“Se maneja Facebook e Instagram, se publica fotografías de la flora y la fauna, se realiza entrevistas radiales y reciben visitas de medios de comunicación al Bosque Protector la Perla, los cuales realizan reportajes o minidocumentales del Bosque.”</i></p>	<p>En este sentido esas actividades antes mencionadas son enganches para que se familiaricen con la conservación y todo lo que implica ello. Pero la verdadera acción de concientización es hacer visitas de la comunidad en general al Bosque Protector.</p>
<p>3.- ¿Qué mensajes específicos se transmiten a través de la comunicación para promover la conservación de especies vegetales amenazadas?</p>	<p><i>“En este apartado, debido a la inseguridad se han visto forzados a reducir el número de publicaciones en sus distintas redes sociales, ya que no quieren llamar la atención de personas con malas intenciones. Antes se publicaba mínimo una vez por semana, pequeñas notas sobre la ecología de los animales y plantas, cambio climático, el uso de hidrocarburo desmesurado, la tala”.</i></p>	<p>Además, realizan charlas a escuelas con el incentivo de que los visiten, estas charlas están destinadas a estudiantes que estudien la materia de ciencias naturales. También cuando son fechas festivas se hace un stand en donde se presentan fotografías y juegos recreativos para poder enganchar a la comunidad educativa.</p>
<p>4.- ¿Cuál es el nivel de conocimiento y percepción del</p>	<p><i>“En este sentido un reto importante con la comunidad es el de</i></p>	<p>Es difícil llegar a la comunidad con un mensaje que sea</p>

público sobre las especies vegetales amenazadas antes y después de una campaña de comunicación?	<i>educar y hablarles desde un punto de vista científico a personas que tal vez no tengan la suficiente preparación”.</i>	creativo y de concientización, darle la importancia que se merece el tema de la conservación.
5.- ¿Qué papel juegan los medios de comunicación tradicionales (periódicos, televisión, radio) en la promoción de la conservación de especies vegetales del Bosque Protector La Perla?	<i>“Actualmente los medios son una parte fundamental al promover todas las especies vegetales, independientemente si están amenazadas o no”.</i>	No se centran en un grupo específico, sino que abarca todo el Bosque Protector la Perla. Esto es importante para la visibilidad de la misma.
6.- ¿Existe una campaña de comunicación digital para la conservación de especies amenazadas en el Bosque Protector La Perla?	<i>“Debido a la ola de inseguridad en la Provincia y en general del país, los directivos de la Fundación decidieron no publicar de manera continua”.</i>	Se ha presentado casos de extorsiones a distintas instituciones o empresas, en ese sentido ellos se mantienen al margen de las redes sociales.
7.- ¿Existen instituciones involucradas en la conservación de especies amenazadas?	<i>“No existen instituciones que se involucren con la conservación en el Bosque Protector la Perla”.</i>	Netamente la que administra y cuida al Bosque Protector la Perla es la fundación Suzanne Sheppard, la cual lleva el nombre de la cofundadora
8.- ¿Dentro de su presupuesto anual existen recursos destinados a las campañas de comunicación y sensibilización de las especies amenazadas?	<i>“La falta de recursos es inminente, y es una debilidad en cuanto la implementación de promoción y publicidad en el ámbito de la comunicación”.</i>	En conclusión, un negocio puede invertir en publicidad porque tiene utilidad, a su vez la conservación no genera este rubro, netamente estas áreas de conservación dependen de donaciones.
9.- ¿Cuál es la participación y respuesta de las comunidades locales ante las iniciativas de	<i>“No hay mucha participación de la comunidad, debido a la falta de campañas de comunicación”.</i>	La inseguridad, la falta de recursos económicos y a su vez carecer del departamento de comunicación, generan un importante reto a la

conservación comunicadas?		hora de la participación de los ciudadanos.
10.- ¿Cuáles son las barreras o problemas que se presentan en el ámbito de la comunicación sobre la conservación?	<i>“El ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (MAE) restringe y pone reglas que hay que cumplir y acatarlas. La pena por grabar a los animales en los centros de conservación va desde los 6 meses a 4 años de prisión”.</i>	En este caso esta entidad prohíbe rotundamente utilizar la historia de los animales para hacer llegar una noticia o una información, en este sentido no se puede grabar ni tomar fotos para concientizar a la comunidad.

Nota: Se detalla la entrevista con su respectivo análisis. Fuente: Elaboración propia

En la entrevista estructurada, el director del Bosque Protector La Perla, Jason Crespo, compartió información clave sobre las estrategias de comunicación utilizadas para concientizar al público respecto a la conservación de especies vegetales amenazadas. Asimismo, se abordaron factores vinculados a la participación de las comunidades locales, el empleo de redes sociales, las barreras en el ámbito de la comunicación, y el papel de los medios tradicionales.

4.1.2. Ficha de observación

Se visitó el Bosque Protector La Perla con la finalidad de identificar los aspectos que necesitan apoyo comunicacional en la conservación de especies vegetales en riesgo. Para ello, se analizaron aspectos clave como la interacción entre investigadores y comunidades, las estrategias y canales de comunicación empleados, la adaptación a diferentes públicos, y el uso de herramientas digitales y tradicionales. Este análisis se realizó a través de una ficha de observación basada en preguntas específicas relacionadas con la efectividad y los obstáculos en la comunicación del bosque.

Tabla 5. Evaluación de la Comunicación en la Conservación de Especies Vegetales en el Bosque Protector La Perla.

#	Interrogante	Se cumple lo esperado	Especifique	Conclusión
1	¿Se comunican los investigadores con las comunidades locales sobre las especies vegetales en riesgo?	No	Existen alrededor de 100 investigadores que visitan el Bosque Protector La Perla anualmente pero no se los encuentra con frecuencia.	La comunicación entre investigadores y comunidades locales sobre especies vegetales en riesgo es limitada, a pesar de la presencia anual de numerosos investigadores en el Bosque Protector La Perla.
2	¿Se emplean estrategias de comunicación para aumentar la conciencia pública sobre la conservación de especies vegetales?	No	Debido a la ola de inseguridad que atraviesa el país, el Bosque ha padecido por extorsiones y robos que han impedido las publicaciones en sus medios digitales.	La inseguridad ha limitado la implementación de estrategias de comunicación en el Bosque Protector La Perla, obstaculizando la concienciación pública sobre la conservación de especies vegetales.
3	¿Son preferidos ciertos canales de comunicación por las personas interesadas en la conservación de la biodiversidad vegetal?	No	Carecen de comunicación precisa entre ellos.	La falta de comunicación efectiva entre los interesados en la conservación de la biodiversidad vegetal impide la identificación de canales de comunicación preferidos.
4	¿Se envían mensajes específicos para promover la conservación de especies vegetales en peligro a través de la comunicación?	No	La información es limitada y reservada. Solo quienes han ido al Bosque conocen sobre las especies en peligro.	La difusión de mensajes por parte del Bosque Protector La Perla ha disminuido considerablemente debido a la inseguridad.
5	¿Se mide la efectividad de las campañas de comunicación sobre la conservación de especies vegetales?	No	No cuentan con un equipo o director de comunicación.	La ausencia de un equipo o dirección de comunicación en el Bosque Protector La Perla impide la medición de la efectividad de las campañas de conservación de especies vegetales.

6	¿Existen obstáculos para las estrategias de comunicación en la conservación de especies vegetales?	Sí	Existen muchos obstáculos desde la inseguridad, falta de recursos, desconocimiento de los habitantes de La Concordia y el abandono del Ministerio de Ambiente.	Las estrategias de comunicación para la conservación de especies vegetales enfrentan múltiples obstáculos.
7	¿Se evalúa el nivel de conocimiento y percepción del público sobre las especies vegetales en riesgo antes y después de una campaña de comunicación?	No	No, debido a que no se realizan.	No, debido a que no se realizan.
8	¿Tiene el público una actitud positiva hacia las estrategias de conservación de especies vegetales promovidas mediante la comunicación?	No	Sí, pero muy poca debido a la ausencia en medios digitales.	Aunque el público muestra una actitud positiva hacia la conservación de especies vegetales, esta es limitada debido a la falta de visibilidad en medios digitales.
9	¿Se adaptan las estrategias de comunicación a diferentes grupos demográficos y culturales en la conservación de especies vegetales?	No	Esto puede ser posible mientras exista mayor visibilidad.	La adaptación de estrategias de comunicación a distintos grupos demográficos y culturales es limitada, pero podría mejorar con una mayor visibilidad en medios.
10	¿Son relevantes los medios de comunicación tradicionales (periódicos, televisión, radio) en la promoción de la conservación de especies vegetales?	Si	Hace algunos años lo era, pero como se mencionó antes, la ola de inseguridad ha impedido esto por tal la razón el comité prefirió eliminar cualquier publicidad o mensaje, ya sea digital o tradicional.	La relevancia de los medios de comunicación tradicionales en la promoción de la conservación de especies vegetales ha disminuido debido a problemas de inseguridad

11	¿Se usan herramientas digitales y plataformas en línea para comunicar información sobre especies vegetales en riesgo?	Si	No, solo la información privada y confidencial dentro de los funcionarios del Bosque Protector.	La información se mantiene de manera privada entre los funcionarios del Bosque Protector.
12	¿Están las redes sociales involucradas en la divulgación y sensibilización sobre la conservación de especies vegetales?	Si	Solo existen fotografía de flora y fauna en su página web y redes sociales, pero son muy limitadas y hay ninguna descripción sobre ellos.	La divulgación es limitada y carece de descripciones informativas que sensibilicen sobre la conservación de especies vegetales.
13	¿Son efectivas las estrategias de comunicación para movilizar a la acción a favor de la conservación de especies vegetales en peligro?	Si	No, porque no existen.	Las estrategias de comunicación para movilizar a la acción en favor de la conservación de especies vegetales en peligro son ineficaces debido a su inexistencia.
14	¿Generan ciertos mensajes más empatía y acción entre el público respecto a la conservación de especies vegetales?	No	Sí, pero no en mayor cantidad.	Algunos mensajes generan empatía y acción en el público respecto a la conservación de especies vegetales, aunque no en una cantidad significativa.
15	¿Tiene el público una percepción positiva de las estrategias de comunicación implementadas por las organizaciones dedicadas a la conservación de la biodiversidad vegetal?	No	Sí, aunque no existan muchas.	El público tiene una percepción positiva de las estrategias de comunicación implementadas por las organizaciones dedicadas a la conservación de la biodiversidad vegetal, aunque estas son limitadas.
16	¿Se necesitan recursos y capacidades específicos para implementar exitosamente estrategias de comunicación sobre la conservación de especies vegetales?	No	Sí, lo que más necesitan es específicamente es un equipo o departamento de Comunicación	Se requieren recursos y capacidades específicas, especialmente un equipo o departamento de Comunicación.

17	¿Se mide el impacto a largo plazo de las campañas de comunicación en la conservación de especies vegetales en riesgo?	Si	No, porque no existen.	El impacto a largo plazo de las campañas de comunicación en la conservación de especies vegetales en riesgo no se mide, debido a la falta de estas campañas.
18	¿Participan activamente las comunidades locales en las iniciativas de conservación comunicadas?	No	Sí, pero no con mucha frecuencia, siempre se realizan ferias, exposiciones o se planean visitas de estudiantes.	Las comunidades locales participan activamente en las iniciativas de conservación comunicadas, aunque no con mucha frecuencia, limitándose generalmente a ferias, exposiciones o visitas de estudiantes.
19	¿Se consideran los aspectos éticos y culturales en las estrategias de comunicación sobre la conservación de especies vegetales?	No	A pesar de que esto no se hace actualmente, El Bosque Protector La Perla trata de involucrar a todos en sus actividades y de informar correctamente.	El Bosque Protector La Perla hace un esfuerzo por involucrar a todos en sus actividades e informar correctamente.
20	¿Se pueden aplicar las lecciones de otras iniciativas de comunicación exitosas en la conservación a la conservación de especies vegetales?	No	Sí, sobre todo ahora porque las necesitan y un buen ejemplo sería una guía para comenzar a desarrollarlas.	Las lecciones de otras iniciativas de comunicación exitosas en la conservación pueden aplicarse a la conservación de especies vegetales, especialmente ahora que es necesario implementarlas. Un buen ejemplo sería una guía para comenzar a desarrollarlas.

Nota: Se responde todas las preguntas que se plantean en esta ficha de observación. Fuente: Elaboración propia.

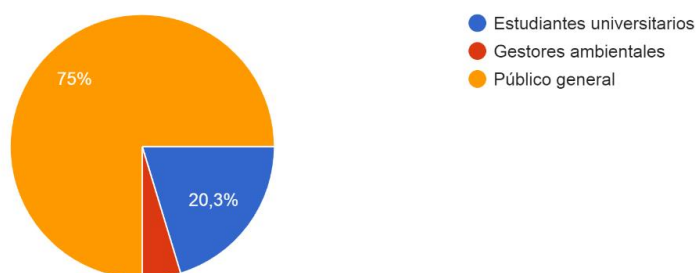
Con base en la observación, se identificaron múltiples limitaciones, como la falta de comunicación entre investigadores y comunidades, la ausencia de estrategias efectivas para captar la atención del público, y el escaso uso de medios digitales y tradicionales. Además, se concluyó que las redes sociales y otros recursos digitales son subutilizados, y las estrategias de comunicación no están adaptadas a distintos grupos demográficos.

4.1.3. Encuesta estructurada

Se seleccionaron 64 participantes para la encuesta con el fin de obtener una muestra representativa de la población del Cantón La Concordia y su comunidad estudiantil. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). Resultados del censo de población y vivienda 2022: Cantón La Concordia. Quito, Ecuador: INEC., el cantón La Concordia tiene una población de 51.386 habitantes y se decidió encuestar el 0,10%, se aplica a la población del cantón La Concordia aleatoria por conveniencia, lo que equivale a 51 personas. Además, según la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres". (2023). Informe de matrícula universitaria: Sede La Concordia. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y considerando que la población de estudiantes universitarios en el cantón asciende a 1,341, se optó por incluir el 1% de esta población, resultando en 13 estudiantes. Al sumar ambos grupos, se logró una muestra equilibrada que permite analizar de manera efectiva las percepciones y actitudes hacia la conservación de especies vegetales amenazadas.

Se identificaron 3 grupos a realizar la encuesta:

¿Con qué grupo se identifica?
64 respuestas



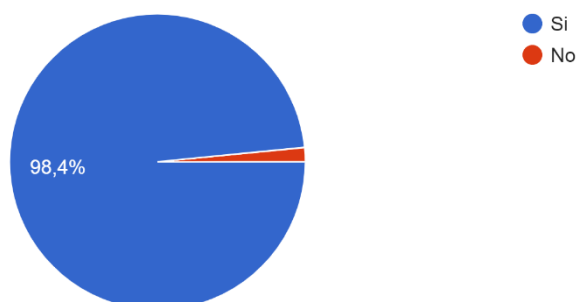
Pregunta 1 Resultado: La mayoría de los encuestados (98,4%) considera que la conservación de especies vegetales amenazadas es de suma importancia. Este resultado refleja un alto nivel de conciencia sobre la necesidad de proteger la biodiversidad, especialmente aquellas especies que están en peligro de extinción debido a actividades

humanas y cambios ambientales. La unanimidad en la respuesta sugiere un consenso generalizado sobre el valor ecológico y ambiental de las especies vegetales, lo cual es fundamental para el éxito de futuras iniciativas de conservación.

Figura 1. Respuesta a la pregunta sobre la preservación de especies vegetales amenazadas.

1.- ¿Crees que es importante la conservación de especies vegetales amenazadas?

64 respuestas

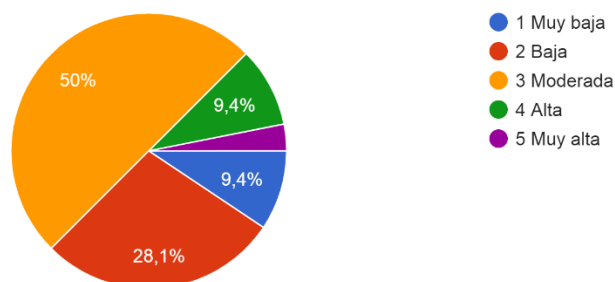


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 2.-Resultado: El análisis de la eficacia en la gestión de las áreas protegidas muestra una percepción mayoritariamente moderada por parte de los encuestados. Un 50% considera que la gestión es moderada, seguido por un 28,1% que la califica como baja. Solo un 9,4% cree que la efectividad es alta, y un porcentaje similar (9,4%) la considera muy baja. Solo dos (3,1%) participantes evaluaron la gestión como muy alta, lo que indica una necesidad de mejorar las políticas y estrategias de conservación en la región. Este resultado sugiere que, aunque hay un reconocimiento de la importancia de las áreas protegidas, los esfuerzos de gestión aún no son percibidos como completamente eficaces.

2.- ¿En una escala del 1 al 5, ¿cómo evaluarías la efectividad actual de la gestión de las áreas protegidas en tu región?

64 respuestas

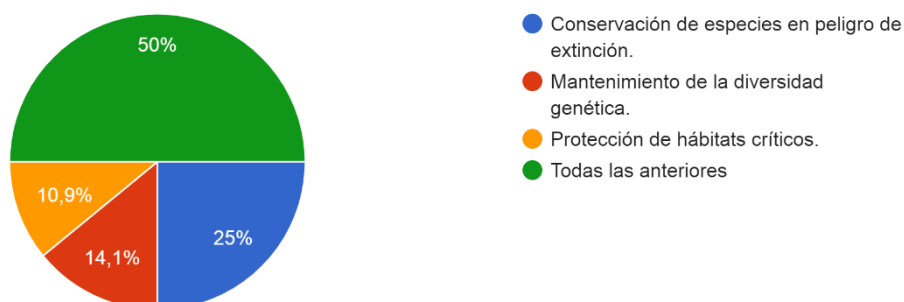


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 3.- Resultado: La mayoría de los encuestados (50%) reconoce que las áreas de conservación tienen un impacto integral en la biodiversidad local, ya que consideran que estas áreas contribuyen a todas las anteriores: la conservación de especies en peligro de extinción, el mantenimiento de la diversidad genética y la protección de hábitats críticos. Un 25% destaca específicamente la relevancia de preservar las especies en peligro de extinción, mientras que un 14,1% menciona el cuidado de la diversidad genética, a su vez el 10,9% la protección de hábitats críticos como impactos clave. Estos resultados subrayan una comprensión holística de los beneficios de las áreas protegidas para la biodiversidad, evidenciando que la mayoría de los encuestados considera que las acciones de conservación deben abordar varios aspectos interrelacionados para ser efectivas.

3.- ¿Qué impacto crees que tienen las áreas de conservación en la biodiversidad local?

64 respuestas

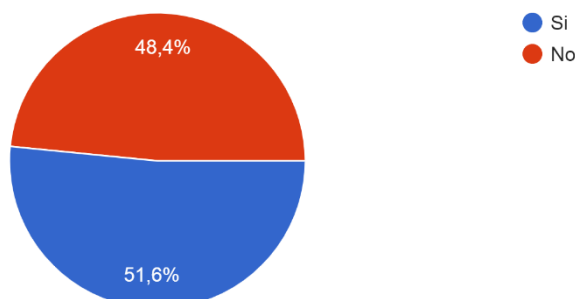


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 4.- Resultado: Un 51,6% de los encuestados afirma conocer el ACUS Bosque Protector La Perla, lo que indica una buena familiaridad con esta área de conservación en la región. Sin embargo, un 48,4% de los participantes no está al tanto de esta área protegida, lo que refleja una oportunidad para fortalecer las estrategias de divulgación y educación ambiental. Este resultado sugiere que, aunque la mayoría tiene conocimiento sobre el Bosque Protector La Perla, aún es necesario mejorar la visibilidad y el conocimiento sobre su importancia, especialmente entre aquellos que no están familiarizados con él.

4.- ¿Conoce el ACUS (Áreas de conservación y uso sustentable) Bosque Protector La Perla?

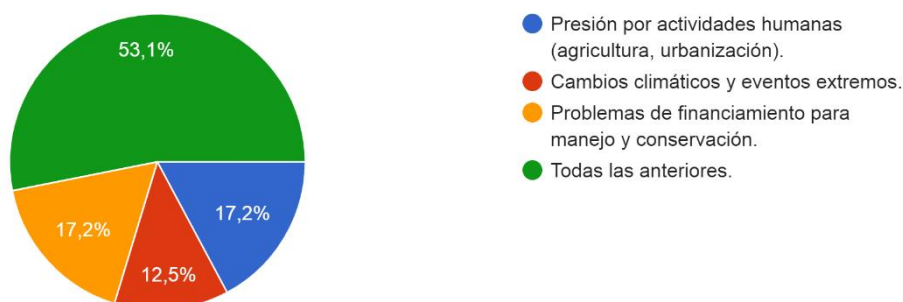
64 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 5.- Resultado: La mayoría de los encuestados (53,1%) identifica todas las anteriores como los principales desafíos que enfrenta el ACUS Bosque Protector La Perla, reconociendo que la presión por actividades humanas (como la agricultura y el urbanismo), los cambios climáticos y los problemas de financiamiento son obstáculos significativos para su conservación. Un 17,2% señala específicamente la falta de financiamiento para el manejo y conservación como un desafío clave, mientras que un 17,2% menciona tanto la presión por actividades humanas, los cambios climáticos y eventos extremos con un 12,5%. Estos resultados reflejan una visión integral de las dificultades que impactan la eficacia de la conservación, subrayando la necesidad de abordar múltiples factores de manera coordinada para garantizar la preservación del área.

5.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el ACUS en términos de conservación?
64 respuestas



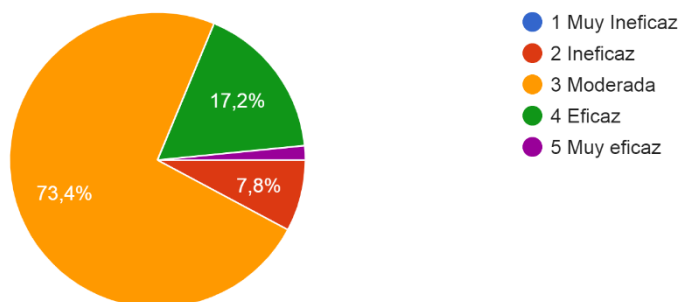
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 6.- Resultado: La mayoría de los encuestados (73,4%) valora la eficacia de las medidas de conservación en el ACUS como moderada, lo que indica que, si bien se reconoce el esfuerzo en conservación, todavía existen áreas de mejora. Un 17,2% considera que las acciones son eficaces, mientras que un 4,8% las califica como muy eficaces. Por otro lado, un 1,6% las evalúa como ineficaces, lo que sugiere que aún persisten desafíos en la implementación y los resultados de estas acciones. Este perfil de respuestas refleja una percepción generalizada de que, aunque hay avances, las

estrategias actuales requieren optimización para alcanzar su máximo potencial de conservación.

6.- En una escala del 1 al 5, ¿Cómo evaluarías la efectividad de las acciones de conservación implementadas en el ACUS?

64 respuestas

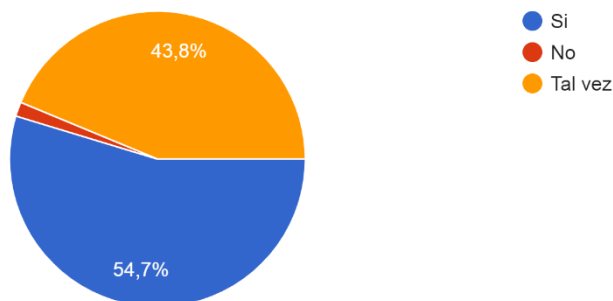


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 7.- Resultado: Un 54,7% de los encuestados expresó estar dispuesto a participar activamente en actividades de conservación para proteger especies amenazadas, lo que demuestra un interés positivo en involucrarse en acciones prácticas para la preservación de la biodiversidad. Un (1,6%) solo participante rechazó la idea. Sin embargo, un 43,8% indicó que lo haría tal vez, lo que sugiere que, aunque hay disposición, la participación dependería de factores específicos, como la disponibilidad de tiempo o el conocimiento sobre las actividades disponibles. Este resultado destaca la importancia de continuar motivando e involucrando a la comunidad en actividades de conservación, brindando más información y oportunidades para la participación.

7.- ¿Estás dispuesto/a a participar en actividades de conservación para ayudar a proteger especies amenazadas?

64 respuestas

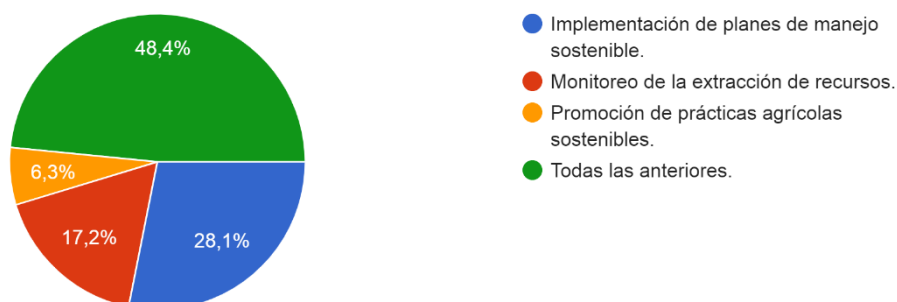


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 8.- Resultado: La mayoría de los encuestados (48,4%) considera que los problemas de uso sostenible de los recursos en un ACUS se abordan mediante todas las anteriores, lo que sugiere un enfoque integral que incluye la implementación de planes de manejo sostenible, el monitoreo de la extracción de recursos y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Un 28,1% destaca la implementación de planes de manejo sostenible como la principal medida, mientras que un 17,2% se enfoca en el monitoreo de la extracción de recursos. Es relevante señalar que solo el (6,3%) seleccionó la opción de promoción de prácticas agrícolas sostenibles como una medida significativa, lo que podría indicar una falta de conciencia o acción en este ámbito específico dentro del ACUS. Este resultado refleja una tendencia a ver el manejo sostenible como un proceso multifacético, pero también señala áreas donde aún se podrían fortalecer las estrategias implementadas.

8.- ¿Cómo se abordan los problemas de uso sostenible de recursos en un ACUS?

64 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 9.-Resultado: La mayoría de los encuestados (50%) considera que las estrategias más efectivas para sensibilizar a la comunidad sobre un ACUS incluyen todas las anteriores, es decir, visitas guiadas y actividades educativas en el terreno, desarrollo de materiales educativos impresos y colaboración con escuelas y universidades. Un 20,3% destaca específicamente la importancia de las visitas guiadas y actividades educativas en el terreno, mientras que un 18,8% ve valiosa la colaboración con escuelas y universidades como estrategia clave. Solo un 10,9% menciona los materiales educativos impresos como un enfoque principal. Este resultado resalta la preferencia por estrategias que involucren a la comunidad de manera directa, como las visitas y actividades interactivas, lo que sugiere que los enfoques prácticos y experienciales son percibidos como más efectivos para generar conciencia ambiental.

9.- ¿Qué estrategias de educación ambiental se debe utilizar para sensibilizar a la comunidad sobre un ACUS?

64 respuestas

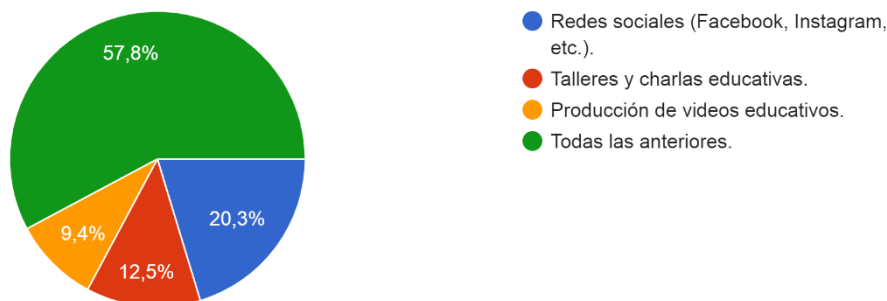


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 10.- Resultado: La mayoría de los encuestados (57,8%) considera que los métodos más efectivos para educar a la comunidad sobre temas ambientales son todas las anteriores, lo que indica una preferencia por una combinación de redes sociales, talleres y charlas educativas, y producción de videos educativos. Un 12,5% señala los talleres y charlas educativas como método para transmitir información importante, mientras que un 20,3% considera que las redes sociales son fundamentales para la difusión de información. Curiosamente, solo el (9,4%) de encuestados seleccionó la opción de producción de videos educativos como una herramienta clave, lo que podría reflejar una falta de familiaridad con este recurso o una preferencia por otros métodos más interactivos o accesibles. Este resultado subraya la importancia de utilizar una variedad de plataformas y enfoques para alcanzar a diferentes segmentos de la comunidad.

10.- ¿Qué métodos de comunicación consideras más efectivos para educar a la comunidad sobre temas ambientales?

64 respuestas

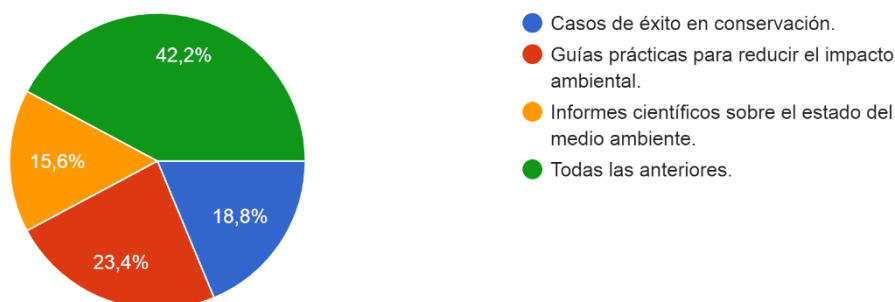


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 11.-Resultado: La mayoría de los encuestados (42,2%) expresa interés en ver más difundido todo tipo de contenido, es decir, casos de éxito en conservación, guías prácticas para reducir el impacto ambiental e informes científicos sobre el estado del medio ambiente. Un 18,8% se muestra interesado en casos de éxito en conservación, mientras que otro 23,4% prefiere guías prácticas que proporcionen herramientas concretas para reducir el impacto ambiental. Solo un 15,6% seleccionó los informes científicos como el tipo de contenido más relevante. Este resultado refleja un interés generalizado por contenidos prácticos y motivacionales, además de la necesidad de conocer ejemplos de éxito que inspiren acciones positivas en la comunidad.

11.- ¿Qué tipo de contenido informativo sobre conservación ambiental te gustaría ver más difundido?

64 respuestas

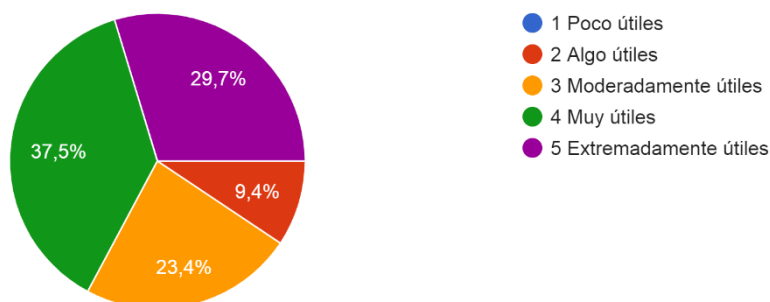


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 12.-Resultado: La mayoría de los encuestados (29,9%) considera que las plataformas digitales son extremadamente útiles para difundir mensajes ambientales, lo que refleja una alta valoración de las herramientas digitales para la sensibilización y la educación ambiental. Un 23,4% las considera moderadamente útiles, mientras que un 37,5% las ve como muy útiles. Solo un 9,4% las percibe como algo útiles y ningún encuestado las calificó como poco útiles. Este resultado subraya la importancia de utilizar las plataformas digitales como un medio clave en la difusión de mensajes ambientales, destacando su gran potencial para llegar a una audiencia amplia y diversa.

12.- En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan útiles consideras las plataformas digitales para difundir mensajes ambientales?

64 respuestas



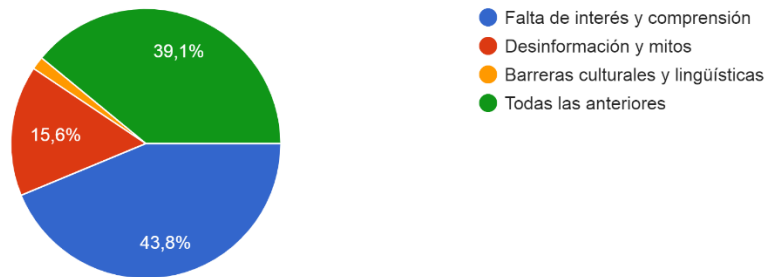
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 13.- Resultado: La mayoría de los encuestados (43,8%) identifica la falta de interés y comprensión como el principal desafío al comunicar temas ambientales a la comunidad. Un 39,1% considera que el desafío radica en una combinación de todos los factores mencionados, lo que incluye la falta de interés, desinformación y mitos, y barreras culturales y lingüísticas. Solo un 15,6% menciona específicamente la desinformación y los mitos como el mayor obstáculo. Es relevante notar que solo un (1,6%) encuestado seleccionó las barreras culturales y lingüísticas como un desafío importante, lo que podría indicar que estos factores son percibidos como menos significativos en el contexto de la

comunicación ambiental local. Este resultado destaca la necesidad de superar la desinformación y generar un mayor interés y comprensión en la comunidad para abordar eficazmente los problemas ambientales.

13.- ¿Qué desafíos se enfrentan al comunicar temas ambientales comunidad?

64 respuestas

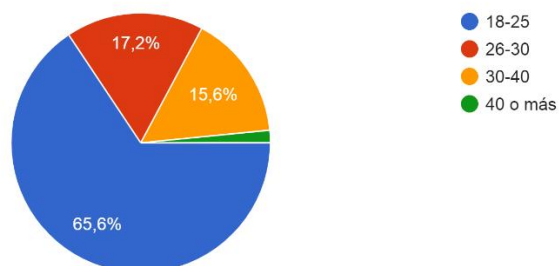


Fuente: Elaboración propia

Se clasificó por edades la encuesta:

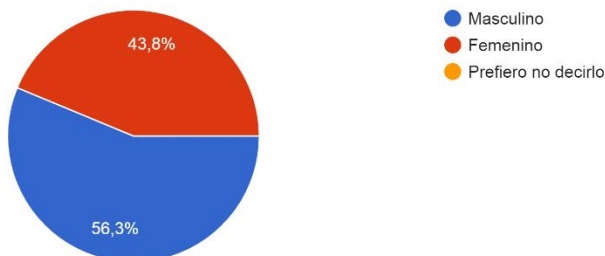
Datos Generales: (Edad)

64 respuestas



Se clasificó por género la encuesta:

Datos Generales: (Género)
64 respuestas



4.2. Diseño de la comunicación

En este apartado se presenta la propuesta de diseño comunicacional, la cual se centra en la producción de tres contenidos transmedia, diseñados para promover la sensibilización ambiental y la conservación en el Bosque Protector La Perla. El primer producto es un reportaje audiovisual, el segundo son cápsulas sonoras que se titulan "SOS Verde". Finalmente se elaboró contenido gráfico destinado a redes sociales, mediante un afiche informativo que busca captar la atención de diversas audiencias y la necesidad de la conservación de especies. Este apartado detalla el enfoque creativo y técnico de cada producto y su contribución al objetivo de la tesis.

4.2.1. Reportaje audiovisual informativo

En el subapartado de reportaje informativo, se presenta un producto audiovisual titulado "SOS Verde: Conservación y Desafíos en el Bosque Protector La Perla". El reportaje tiene como objetivo principal sensibilizar al público sobre la biodiversidad del bosque y las especies vegetales en peligro. A través de entrevistas con el director del Bosque, Jason Crespo, y tomas visuales del entorno natural, se abordan los desafíos ambientales, como la deforestación y la falta de conciencia pública. El guion se estructura para resaltar tanto los esfuerzos de conservación como los obstáculos, utilizando imágenes

impactantes y testimonios de expertos para generar una conexión emocional con la audiencia.

El enfoque visual y narrativo del reportaje está diseñado para captar la atención del espectador, integrando recursos como música ambiental y gráficos informativos. Las entrevistas con actores clave y las secuencias de campo brindan una visión profunda del trabajo que se realiza en el bosque, mientras que las imágenes de especies representativas en peligro subrayan la urgencia de las acciones de conservación. Este producto busca no solo informar, sino también inspirar una mayor participación y compromiso con la protección de la biodiversidad del Bosque Protector La Perla.



<https://youtu.be/wzpFrp2yweM?si=x8UbwpfoaZ2gAbJT>

4.2.2. Cápsulas sonoras

Como parte de los productos transmedia elaborados, se diseñaron y grabaron cápsulas sonoras tituladas "El Bosque Protector La Perla: Conservación y Desafíos". Estas piezas tuvieron como objetivo sensibilizar a la audiencia sobre la importancia ecológica y social del bosque, destacando su biodiversidad, los desafíos para su conservación y el papel crucial de la educación ambiental. Cada cápsula incluyó una temática específica: una introducción al bosque y su biodiversidad, su relevancia para la conservación, los riesgos

que enfrenta, la relevancia de la concientización ambiental y un llamado a la acción. Se emplearon recursos sonoros como efectos de ambiente natural (aves, agua fluyendo) y música de fondo ambiental para generar una experiencia inmersiva, complementando la narrativa del locutor. Este formato breve y directo permitió transmitir mensajes clave de manera efectiva y fomentar la participación de la audiencia.



<https://open.spotify.com/show/2Ek7SxGZ1ZEmz2eFERY9eg>

4.2.3. Póster

Como parte de los productos transmedia elaborados, se diseñó un afiche titulado "Bosque Protector La Perla de la Concordia", cuyo propósito fue sensibilizar al público sobre la importancia de este espacio natural y fomentar su conservación. El diseño incluyó un encabezado llamativo ("¡Conserva la Perla de la Concordia!"), acompañado de un subtítulo que resaltaba la relevancia ecológica del bosque. Se utilizó imágenes representativas del bosque, tanto en fauna como flora, reforzando el mensaje visual del afiche. En el cuerpo del texto, se destacó la biodiversidad del bosque, las especies emblemáticas que alberga, y sus contribuciones al manejo de cuencas hidrográficas, la preservación de la fauna y flora, y el control del cambio climático. Finalmente, se incorporó un llamado a la acción claro, instando

a la comunidad a visitar el bosque de manera responsable, apoyar los esfuerzos de conservación y difundir su importancia. Este formato permitió transmitir un mensaje educativo y motivador de manera visualmente atractiva y accesible para diversos públicos.



https://drive.google.com/file/d/1fB7Od2rfznO5F1pkRaD7tnUB8hTdQk-N/view?usp=drive_link

4.3. Evaluación de los contenidos comunicacionales

En el marco del proyecto de titulación sobre la conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla, se llevó a cabo un focus group con expertos en comunicación, conservación ambiental y público en general. El objetivo de esta evaluación fue medir la calidad, pertinencia e impacto de los productos transmedia desarrollados con la siguiente escala del 1 al 5:

- 1 = Deficiente
- 2 = Regular
- 3 = Aceptable

4 = Bueno

5 = Excelente

Para esta evaluación se invitó a 4 personas cada una se destaca en su profesión:

Francisco Sánchez, Ambientalista del Jardín Botánico P. Julio Marrero.

Igor Gallardo, vinculado al Bosque Protector La Perla.

Jean Flores, Comunicador.

Mauricio Ullauri, Abogado y público general.

Cada criterio fue calificado en una escala del 1 al 5, donde 1 representa un desempeño deficiente y 5 una evaluación excelente. Para obtener una valoración cuantitativa, los puntajes fueron convertidos a porcentaje de la siguiente manera: 1 equivale al 4%, 2 al 8%, 3 al 12%, 4 al 16% y 5 al 20%. A continuación, se presentan los resultados organizados por cada tipo de producto: gráfico, audiovisual y sonoro.

4.3.1. Evaluación del producto audiovisual “S.O.S Verde”

La evaluación del producto audiovisual se realizó con base en cinco criterios esenciales: calidad técnica, claridad del mensaje, estructura y narrativa, relevancia del contenido e impacto emocional y comunicacional. Tras el análisis de los resultados, el producto audiovisual alcanzó un 86%, lo que indica un desempeño satisfactorio y confirma su efectividad en la comunicación sobre la conservación de especies vegetales amenazadas.

Tabla 6. Valoración de los expertos del producto audiovisual

Validadores	Francisco Sánchez	Igor Gallardo	Jean Flores	Mauricio Ullauri
Criterios por evaluar				
Calidad técnica	20%	20%	12%	16%
Claridad del mensaje	20%	20%	16%	16%
Estructura narrativa	20%	16%	16%	16%
Relevancia del contenido	20%	16%	16%	16%
Impacto emocional	20%	16%	16%	16%
Total	100%	88%	76%	80%
Promedio	86%			

Nota: La evaluación se realizó mediante una rúbrica que incluyó los criterios de los cuatro validadores. Fuente: Elaboración propia.

4.3.2. Evaluación del producto sonoro “S.O.S Verde”

La evaluación del producto sonoro se realizó con base en cinco criterios esenciales: calidad del audio, claridad del mensaje, estructura y ritmo, relevancia del contenido y engancho e impacto. Tras el análisis de los resultados, el producto sonoro alcanzó un 90%, lo que indica un desempeño satisfactorio y confirma su efectividad en la comunicación sobre la conservación de especies vegetales amenazadas.

Tabla 7. Valoración de los expertos del producto sonoro

	Validadores	Francisco Sánchez	Igor Gallardo	Jean Flores	Mauricio Ullauri
Criterios por evaluar					
Calidad técnica		20%	20%	12%	16%
Claridad del mensaje		20%	16%	16%	20%
Estructura narrativa		20%	16%	16%	20%
Relevancia del contenido		20%	16%	20%	20%
Impacto emocional		16%	20%	16%	20%
Total		96%	88%	80%	96%
Promedio		90%			

Nota: La evaluación se realizó mediante una rúbrica que incluyó los criterios de los cuatro validadores. Fuente: Elaboración propia.

4.3.3. Evaluación del gráfico (Póster-Afiche)

La evaluación del producto gráfico se realizó con base en cinco criterios esenciales: claridad del mensaje, diseño visual, relevancia del contenido, creatividad e innovación e impacto comunicacional. Tras el análisis de los resultados, el producto gráfico alcanzó un 91%, lo que indica un desempeño satisfactorio y confirma su efectividad en la comunicación sobre la conservación de especies vegetales amenazadas.

Tabla 8. Valoración de los expertos del producto gráfico

	Validadores	Francisco Sánchez	Igor Gallardo	Jean Flores	Mauricio Ullauri
Criterios por evaluar					
Calidad técnica		20%	20%	16%	20%
Claridad del mensaje		20%	20%	12%	20%
Estructura narrativa		20%	20%	16%	20%

Relevancia del contenido	20%	20%	16%	20%
Impacto emocional	16%	16%	16%	16%
Total	96%	96%	76%	96%
Promedio	91%			

Nota: La evaluación se realizó mediante una rúbrica que incluyó los criterios de los cuatro validadores. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la valoración de los productos comunicacionales creados para la iniciativa de conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla, indican una evaluación favorable por parte de los especialistas. El medio audiovisual "S. O. S Verde" puntuó un 86%, destacándose por su calidad técnica y la claridad en la información, lo que ratifica su capacidad de transmitir el mensaje sobre la conservación. De manera análoga, el material sonoro obtuvo un 90%, mostrando una excepcional recepción en la calidad del sonido y su impacto emocional, lo que garantiza su eficacia en la comunicación.

Por otro lado, el diseño gráfico (Póster-Afiche) alcanzó un notable 91%, convirtiéndose en el mejor valorado de los tres. La claridad en la comunicación, el atractivo visual y la pertinencia del contenido fueron elementos muy bien calificados, lo que lo establece como una herramienta poderosa para sensibilizar al público acerca de la relevancia de la protección de las plantas en el Bosque Protector La Perla. En términos generales, los tres tipos de materiales comunicativos fueron positivamente evaluados, lo que evidencia el éxito en su creación y implementación en lo referente a la conservación del medio ambiente.

5. DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio revelan que la comunicación para la conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla enfrenta diversas barreras. A pesar de la presencia de investigadores y de esfuerzos aislados en redes sociales y actividades educativas, se evidencia una falta de estrategias estructuradas y de un equipo especializado en comunicación ambiental. Esta situación es coherente con estudios previos (Manzano García y Martínez, 2017), que destacan que la carencia de conciencia pública y la inexistencia de estrategias comunicacionales robustas limitan el impacto de las iniciativas de conservación.

Uno de los hallazgos más relevantes es la restricción en el empleo de plataformas digitales y redes sociales debido a la inseguridad en la región. Esta limitación ha disminuido significativamente la difusión de información sobre especies en peligro y ha reducido la implicación de la comunidad local en proyectos de conservación. Según Locke y Dearden (2005), una comunicación efectiva no solo incrementa la conciencia ambiental, sino que también fomenta la colaboración y el compromiso ciudadano. En el caso del Bosque Protector La Perla, la falta de visibilidad mediática ha generado un débil involucramiento comunitario y ha limitado el alcance de las campañas de sensibilización.

Otro aspecto clave identificado es la escasez de recursos financieros destinados a la comunicación ambiental. Las estrategias actuales dependen principalmente de iniciativas individuales y del esfuerzo de la fundación administradora, sin un presupuesto específico para diseñar campañas de comunicación sostenibles. Este hallazgo concuerda con lo planteado por Dudley (2008), quien señala que muchas áreas protegidas carecen de financiamiento adecuado, lo que afecta la efectividad de sus programas de conservación. Sin inversión en estrategias de difusión y educación ambiental, el impacto de cualquier iniciativa de conservación se ve severamente restringido.

La revisión de la literatura también resalta la relevancia de la educación ecológica en la concienciación de la población.

En el caso del Bosque Protector La Perla, se identificó que la mayor parte de las visitas y actividades educativas están dirigidas a estudiantes de colegios del Cantón La Concordia. Sin embargo, no se han desarrollado estrategias que aborden a un público más amplio, como comunidades locales y turistas. Este hallazgo es consistente con estudios como el de Lefft (1998 citado por Prada Rodríguez, 2013), que enfatizan la necesidad de fomentar una cultura ambiental que modifique la relación entre la sociedad y la naturaleza. La falta de adaptación de los mensajes a diferentes audiencias limita la efectividad de la comunicación y reduce la posibilidad de generar cambios conductuales en la comunidad.

Otro hallazgo relevante es el papel de los medios de comunicación tradicionales en la difusión de mensajes ambientales. Aunque existen algunos reportajes en radio y televisión, estos no se enfocan específicamente en la problemática de las especies vegetales amenazadas. La literatura revisada destaca que los medios de comunicación pueden desempeñar un rol fundamental en la conservación al amplificar mensajes clave y llegar a audiencias más amplias (Jacobson et al., 2006). La falta de colaboración con medios locales y nacionales representa una oportunidad para mejorar la exposición de las iniciativas de conservación en La Perla.

En este contexto, aunque la falta de evaluación de impacto de las estrategias de comunicación implementadas limita la posibilidad de medir su efectividad y realizar ajustes basados en evidencia, se debe reconocer que el Bosque Protector La Perla ha logrado esfuerzos que escalan en la promoción de la conservación de especies. La implementación de estrategias, aunque no completamente estructuradas, ha permitido avanzar en la visibilización de las acciones realizadas. Siguiendo las recomendaciones de estudios como el de Kilbourne y Beckmann (1998), se sugiere que la incorporación de mecanismos de evaluación continua e indicadores claros fortalecería las prácticas comunicacionales, permitiendo una mayor adaptación y optimización de las estrategias en el futuro.

En síntesis, los resultados obtenidos evidencian que, aunque existen esfuerzos para promover la conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla, la falta de estrategias de comunicación estructuradas, el acceso restringido a redes sociales, la falta de recursos económicos y la carencia de evaluación de impacto limitan su efectividad. Estos hallazgos sugieren la necesidad de desarrollar un plan de comunicación integral que incorpore el uso de diferentes plataformas, la adaptación de mensajes para diversas audiencias y la colaboración con medios de comunicación para maximizar el alcance y la incidencia de las iniciativas de conservación.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La presente investigación permitió evidenciar la importancia de las estrategias de comunicación en la conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla. A través del análisis de diversos productos transmedia y la evaluación de sus impactos, se identificaron logros significativos, así como limitaciones que requieren atención para aumentar la eficacia de las campañas de concienciación ambiental.

En primer lugar, se constató que la comunicación desempeña un papel clave en la concienciación y participación de la comunidad en la conservación de la biodiversidad. La falta de estrategias de comunicación estructuradas y sostenibles ha limitado el alcance de las iniciativas actuales, reduciendo el nivel de involucramiento del público. Aunque existen esfuerzos por parte de la fundación que administra el bosque, la ausencia de un equipo especializado en comunicación dificulta la generación de contenido estratégico que logre captar la atención de diversos públicos.

Asimismo, se identificaron problemas relacionados con la inseguridad y la escasez de recursos económicos, lo que ha restringido la visibilidad del Bosque Protector La Perla en medios digitales y tradicionales. Esta falta de promoción ha impedido una mayor difusión de las actividades de conservación y ha dificultado la articulación de alianzas con instituciones académicas y gubernamentales que podrían fortalecer estos esfuerzos.

Los resultados obtenidos a partir del focus group y la evaluación de los productos transmedia evidenciaron la efectividad de estos formatos para generar conciencia en diferentes audiencias. Se destacó que el producto gráfico obtuvo la calificación más alta (91%), seguido del producto sonoro (90%) y del audiovisual (86%), lo que indica que el uso de múltiples formatos puede potenciar la recepción y comprensión del mensaje. No obstante, también se observó que la falta de una estrategia clara de distribución limita el impacto de estos productos en el público objetivo.

En cuanto a la adaptabilidad de los mensajes a los distintos grupos demográficos, se evidenció la necesidad de ajustar los contenidos a las características y preferencias de cada audiencia. La comunidad local, los visitantes del bosque y los académicos poseen distintos niveles de conocimiento e interés sobre la conservación, por lo que es fundamental diversificar los enfoques comunicacionales y utilizar plataformas adecuadas para cada segmento.

En términos de sostenibilidad, la investigación resalta la necesidad de desarrollar mecanismos de financiamiento para asegurar el mantenimiento de las estrategias de comunicación. La implementación de programas de educación ambiental en colaboración con entidades gubernamentales, ONG y el sector privado puede fortalecer las iniciativas de conservación y asegurar la permanencia del Bosque Protector La Perla como un referente en la protección de especies vegetales amenazadas.

Finalmente, el estudio evidenció que, si bien las estrategias de comunicación transmedia son efectivas para la difusión del mensaje conservacionista, su impacto podría ampliarse con un enfoque más integral y coordinado. La incorporación de tecnologías emergentes, la formación de equipos especializados y fomentar la involucración activa de la comunidad podría ser fundamental para incrementar la efectividad de las campañas de conservación en el futuro.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, se proponen las siguientes sugerencias para fortalecer las estrategias de comunicación en la conservación del Bosque Protector La Perla:

Fortalecer la planificación estratégica mediante la implementación de un plan de comunicación a largo plazo, que contemple metas específicas, públicos segmentados y una estrategia de distribución efectiva de los mensajes.

Crear un equipo especializado en comunicación: Incorporar profesionales en comunicación ambiental que diseñen campañas dirigidas y optimicen el uso de herramientas transmedia para maximizar el impacto del mensaje.

Diversificar los canales de difusión: Ampliar el uso de redes sociales, plataformas educativas y medios tradicionales para alcanzar a un público más amplio y fomentar la interacción con la comunidad.

Fomentar la educación ambiental: Implementar programas de capacitación dirigidos a la comunidad local y a visitantes del bosque para sensibilizarlos sobre la importancia de la conservación.

Establecer alianzas estratégicas: Colaborar con universidades, organismos ambientales y el sector privado para obtener apoyo técnico y financiero en la implementación de estrategias de comunicación.

Desarrollar contenido adaptado a cada audiencia: Diseñar mensajes y materiales visuales, sonoros y audiovisuales que respondan a las características e intereses de los diferentes grupos demográficos.

Mejorar la seguridad en la comunicación digital: Implementar estrategias que permitan difundir información sin comprometer la integridad del personal ni de la comunidad ante la ola de inseguridad en la región.

Promover la participación comunitaria: Fomentar actividades que involucren a la población local en la conservación del bosque, asegurando que sus opiniones sean consideradas y sus necesidades atendidas.

Buscar financiamiento sostenible: Explorar fuentes de financiamiento, como donaciones, patrocinio y proyectos de cooperación internacional, que permitan mantener las estrategias de comunicación activas a largo plazo.

Evaluar continuamente las estrategias implementadas: Realizar estudios periódicos para medir el impacto de las acciones comunicacionales y ajustarlas según las necesidades del contexto.

Estas recomendaciones buscan optimizar las estrategias de comunicación y garantizar que el mensaje sobre la conservación de especies vegetales amenazadas en el Bosque Protector La Perla tenga un impacto significativo y duradero en la sociedad.

7. REFERENCIAS

- Aguirre Mendoza, Z. (2024). Biodiversidad ecuatoriana...Estrategias, herramientas e instrumentos para su manejo y conservación (Segunda Edición). Universidad Nacional de Loja.
- American Psychologist Association. (2011). 2010 Annual Report of the American Psychological Association. *American Psychologist*, 66(5, Suppl), S1-S52.
<https://doi.org/10.1037/a0024196>
- Babbie, E. R. (2008). *The basics of social research* (4th ed). Thomson/Wadsworth.
- Barrera Lozano, M., Vásquez Ramírez, G., Ormeño Luna, J., y Vásquez Briones, I. (2022). Flora silvestre categorizadas como amenazadas en el Área de Conservación Regional Cordillera Escalera—Perú. *Arnaldoa*, 29(2), 217-234.
- Braun, V., y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Bruner, A. G., Gullison, R. E., Rice, R. E., y Da Fonseca, G. A. B. (2001). Effectiveness of Parks in Protecting Tropical Biodiversity. *Science*, 291(5501), 125-128.
<https://doi.org/10.1126/science.291.5501.125>
- Ceroni Stuva, A., y Vilcapoma Segovia, G. (2020). Composición florística y estado de conservación de plantas vasculares del distrito de Cajatambo/Lima/Perú. *Ecología Aplicada*, 19(2), 132. <https://doi.org/10.21704/rea.v19i2.1564>
- Chazdon, R. L., Brancalion, P. H. S., Laestadius, L., Bennett-Curry, A., Buckingham, K., Kumar, C., Moll-Rocek, J., Vieira, I. C. G., y Wilson, S. J. (2016). When is a forest a forest? Forest concepts and definitions in the era of forest and landscape restoration. *Ambio*, 45(5), 538-550. <https://doi.org/10.1007/s13280-016-0772-y>

Código Orgánico Integral Penal [COIP], Pub. L. No. Ley 0, Registro Oficial Suplemento 180 (2014). https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf

Columba Zárate, K. (2013). Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador. Ministerio del Ambiente. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Manual-para-la-Gestio%CC%81n-Operativa-de-las-A%CC%81reas-Protegidas-de-Ecuador-finalr.pdf>

Creswell, J. W. (2015). A concise introduction to mixed methods research. Sage.

Dancyger, K., y Rush, J. (2013). Alternative Scriptwriting: Beyond the Hollywood Formula (5.a ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780240522470>

D'Antonio, C. M., y Vitousek, P. M. (1992). Biological Invasions by Exotic Grasses, the Grass/Fire Cycle, and Global Change. *Annual Review of Ecology and Systematics*, 23(1), 63-87. <https://doi.org/10.1146/annurev.es.23.110192.000431>

Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2013). Las estrategias de investigación cualitativa (1a ed). Gedisa.

DeVellis, R. F., y Thorpe, C. T. (2022). Scale development: Theory and applications (Fifth edition). SAGE Publications, Inc.

Dudley, N. (2008). Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. UICN, Gland, Suiza. <https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/paps-016-es.pdf>

Egido Piqueras, M. (2023). La Comunicación persuasiva como estrategia de neurocomunicación para las relaciones públicas. *Miguel Hernández Communication Journal*, 14, 339-360. <https://doi.org/10.21134/mhjournal.v14i.1961>

FAO. (2018). El estado de los bosques del mundo. Las vías forestales hacia el desarrollo sostenible. FAO.

<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/386cc341-e052-4064-b23b-253b044d765c/content>

FAO. (2022). Guía para el fortalecimiento de las capacidades funcionales para la innovación en la agricultura. FAO; <https://doi.org/10.4060/cb8579es>

Field, A. P., y Wilcox, R. R. (2017). Robust statistical methods: A primer for clinical psychology and experimental psychopathology researchers. *Behaviour Research and Therapy*, 98, 19-38. <https://doi.org/10.1016/j.brat.2017.05.013>

Gallifa, J. (2024). *Retórica y educación: La expresión oral y su aprendizaje*. Fundació Universitat Oberta de Catalunya (FUOC).

Gétrudix Barrio, M., y Rajas Fernández, M. (2021). *Comunicar la ciencia: Guía para una comunicación eficiente y responsable de la investigación e innovación científica*. Editorial Gedisa S.A.

Gispert de Chia, N. (2024). Creativity and Technology: Unlimited Narrative Structures in the Transmedia World-Building. *Visual Review. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 16(6), 285–294. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5321>

Gómez Blancarte, A. L., Chávez Aguilar, R. D., y Miranda Viramontes, I. (2022). Enfoques de la enseñanza de la estadística en los programas de estudio de educación media superior. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 13, 1-24.

Hayward, M. W., y Kerley, G. I. H. (2009). Fencing for conservation: Restriction of evolutionary potential or a riposte to threatening processes? *Biological Conservation*, 142(1), 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.biocon.2008.09.022>

Jaquenod de Zsögön, S. (2011). *Manual para el estudio del Derecho Ambiental*. Dykinson S.L.

- Kareiva, P., y Marvier, M. (2012). What Is Conservation Science? *BioScience*, 62(11), 962-969. <https://doi.org/10.1525/bio.2012.62.11.5>
- Kilbourne, W. E., y Beckmann, S. C. (1998). Review and Critical Assessment of Research on Marketing and the Environment. *Journal of Marketing Management*, 14(6), 513-532. <https://doi.org/10.1362/026725798784867716>
- Ladino Marín, P. C., Prada Penagos, R. ., & Adán Diaz, O. E. (2022). Guidelines for the use of hypermediality, multimedia and interactivity in the community digital journalistic exercise for social networks (Facebook). Analysis case of the Colombian Community Reporters Network (RRC). *Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación*, 20(40), 47–74. <https://doi.org/10.22395/angr.v20n40a3>
- Ley de gestión ambiental, Codificación 19 Registro Oficial Suplemento 418 (2024). <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre, No. 17 Registro Oficial Suplemento No. 418 (2004). <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley-Forestal-y-de-Conservacion-de-Areas-Naturales-y-Vida-Silvestre.pdf>
- MacLeod, B. P. (2013). Social Justice at the Microlevel: Working With Clients' Prejudices. *Journal of Multicultural Counseling and Development*, 41(3), 169-184. <https://doi.org/10.1002/j.2161-1912.2013.00035.x>
- Manzano García, J., y Martínez, G. J. (2017). Percepción de la fauna silvestre en áreas protegidas de la provincia de Córdoba, Argentina: Un enfoque etnozoológico. *Etnobiología*, 15(2). <https://revistaetnobiologia.mx/index.php/etno/article/view/134>
- Mettini, D.G. (2022). *Procedimientos y etapas de la producción audiovisual: Encuadre teórico práctico*. Universidad Católica del Santa Fe.

- Nystrand, M. (2023). *What Writers Know: The Language, Process, and Structure of Written Discourse*. Emerald Group Publishing Limited.
- Patton, M. Q. (2015). Sampling, Qualitative (Purposeful). En G. Ritzer (Ed.), *The Blackwell Encyclopedia of Sociology* (1.a ed.). Wiley.
<https://doi.org/10.1002/9781405165518.wbeoss012.pub2>
- Pimm, S. L., Jenkins, C. N., Abell, R., Brooks, T. M., Gittleman, J. L., Joppa, L. N., Raven, P. H., Roberts, C. M., y Sexton, J. O. (2014). The biodiversity of species and their rates of extinction, distribution, and protection. *Science*, 344(6187), 1246752.
<https://doi.org/10.1126/science.1246752>
- Planificación, S. N. de. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. Secretaria Nacional de Planificación. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Ponce Renova, H. F. (2020). Estadística elemental para investigación educativa: Probabilidad, distribuciones y correlación. UACJ.
- Prada Rodríguez, E. A. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental. Conceptos y relaciones. *Revista Temas: Departamento de Humanidades Universidad Santo Tomás Bucaramanga*, 7, 231-244.
- Pugnaire, F. I., Arista, M., Carrión, J. S., Devesa, J. A., Herrera, C. M., Nieto Feliner, G., Rey, P. J., y Alonso, C. (2024). Origen y retos actuales de la diversidad vegetal en las sierras Béticas, un área de diversidad de importancia global. *Ecosistemas*, 2676.
<https://doi.org/10.7818/ECOS.2676>
- Rendón-Sandoval, F. J., Moreno-Calles, A. I., Vallejo, M., Mora, F., Sinco-Ramos, P. G., Campos-Salas, N., Andablo-Reyes, A. D. C., Rangel-Landa, S., Torres-García, I., y Casas, A. (2024). Agrosilviculturas tradicionales que mantienen la diversidad vegetal

nativa del Valle de Tehuacán-Cuicatlán: Un panorama regional. *Botanical Sciences*, 102(3), 898-922. <https://doi.org/10.17129/botsoci.3479>

Rivadeneira Olcese, C. (2022). *El podcasting en el Perú: Análisis de un medio nativo digital*. Universidad de Lima.

Sacan Guallpa, J., Ramírez Cepeda, G., Reinoso-Sánchez, P., y Diaz, K. (2025). Comunicación organizacional e Imagen Corporativa: Claves para el posicionamiento mediante el uso de estrategias y herramientas digitales. *Revista Científica Multidisciplinar G-Nerando*, 6(1), 2290 –2320. <https://doi.org/10.60100/rcmg.v6i1.531>

Swingland, I. R. (2013). Biodiversity, Definition of. En *Encyclopedia of Biodiversity* (pp. 399-410). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384719-5.00009-5>

Thisell, C.Z. (2024). Exploring Norway's audiovisual industry. A study on communicated engagement in sustainable practices. En Skjerven, A., Løvbak Berg, L., Merete Nielsen, L., y Stuedahl, D. *Mediating Sustainability in the Consumer Society*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003392705>

Toro Julio, L., Espitia Martínez, E., Tapasco Alzate, O., y Toro, B. (2021). Atributos afectivos y cognitivos hacia la fauna silvestre y su relación con factores sociodemográficos en población rural. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 24(2). <https://doi.org/10.31910/rudca.v24.n2.2021.1840>

Torrescano Valle, N., Prado Cedeño, Á., Mendoza Palma, N., Trueba Macías, S., Cedeño Meza, R., y Mendoza Espinar, A. (2018). Percepción comunitaria de las áreas protegidas, a más de 30 años de su creación en Ecuador. *Revista Trace*, 74, 60. <https://doi.org/10.22134/trace.74.2018.166>

UICN. (2023, octubre 20). Medios de vida sostenibles en las Áreas Naturales Protegidas: Desafíos y oportunidades para el 30 x 30. <https://iucn.org/es/blog/202310/medios-de-vida-sostenibles-en-las-areas-naturales-protegidas-desafios-y-oportunidades>

Van Dyke, F. (2008). *Conservation Biology*. Springer Netherlands.

<https://doi.org/10.1007/978-1-4020-6891-1>

Velandia Pérez, C. A., y Aguilera Morales, A. (2024). Alternativas en la enseñanza del tiempo: legados de la pervivencia indígena. *Discimus. Revista Digital De Educación*, 3(1), 9-38. <https://doi.org/10.61447/20240601/art01>

Wilson, E. O. (2016). *El sentido de la existencia humana* (X. Gaillard Pla, Trad.; 1a edición). Gedisa Editorial.

8. ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de investigación: Ficha de observación

#	Interrogante	Se cumple lo esperado		Especifique	Conclusión
		Sí	No		
1	¿Se comunican los investigadores con las comunidades locales sobre las especies vegetales en riesgo?				
2	¿Se emplean estrategias de comunicación para aumentar la conciencia pública sobre la conservación de especies vegetales?				
3	¿Son preferidos ciertos canales de comunicación por las personas interesadas en la conservación de la biodiversidad vegetal?				
4	¿Se envían mensajes específicos para promover la conservación de especies				

	vegetales en peligro a través de la comunicación?				
5	¿Se mide la efectividad de las campañas de comunicación sobre la conservación de especies vegetales?				
6	¿Existen obstáculos para las estrategias de comunicación en la conservación de especies vegetales?				
7	¿Se evalúa el nivel de conocimiento y percepción del público sobre las especies vegetales en riesgo antes y después de una campaña de comunicación?				
8	¿Tiene el público una actitud positiva hacia las estrategias de conservación de especies vegetales promovidas mediante la comunicación?				

9	¿Se adaptan las estrategias de comunicación a diferentes grupos demográficos y culturales en la conservación de especies vegetales?				
10	¿Son relevantes los medios de comunicación tradicionales (periódicos, televisión, radio) en la promoción de la conservación de especies vegetales?				
11	¿Se usan herramientas digitales y plataformas en línea para comunicar información sobre especies vegetales en riesgo?				
12	¿Están las redes sociales involucradas en la divulgación y sensibilización sobre la conservación de especies vegetales?				

13	¿Son efectivas las estrategias de comunicación para movilizar a la acción a favor de la conservación de especies vegetales en peligro?				
14	¿Generan ciertos mensajes más empatía y acción entre el público respecto a la conservación de especies vegetales?				
15	¿Tiene el público una percepción positiva de las estrategias de comunicación implementadas por las organizaciones dedicadas a la conservación de la biodiversidad vegetal?				
16	¿Se necesitan recursos y capacidades específicos para implementar exitosamente estrategias de comunicación sobre la conservación				

	de especies vegetales?				
17	¿Se mide el impacto a largo plazo de las campañas de comunicación en la conservación de especies vegetales en riesgo?				
18	¿Participan activamente las comunidades locales en las iniciativas de conservación comunicadas?				
19	¿Se consideran los aspectos éticos y culturales en las estrategias de comunicación sobre la conservación de especies vegetales?				
20	¿Se pueden aplicar las lecciones de otras iniciativas de comunicación exitosas en la conservación a la conservación de especies vegetales?				

Anexo 2: Instrumento de investigación: Ficha de entrevista al director de la

Fundación Susan Sheppard

Estimado Jason Crespo,

Director del Bosque Protector La Perla

Reciba un cordial saludo, nos encontramos en la etapa final de elaboración de nuestra tesis titulada "Estrategia de comunicación sobre la conservación de especies vegetales amenazadas en centros de conservación in situ: Caso Bosque Protector La Perla". Nos dirigimos a usted con el propósito de solicitar su colaboración en la validación de las preguntas de nuestra entrevista.

La presente entrevista ha sido diseñada como parte de nuestro instrumento de investigación y busca recopilar información valiosa sobre las estrategias de comunicación implementadas en el Bosque Protector La Perla para la conservación de especies vegetales amenazadas. Sus conocimientos y experiencia en la gestión del bosque son de suma importancia para nosotros, y su participación será fundamental para el éxito de nuestra investigación.

Adjunto a esta carta encontrará el cuestionario con las preguntas que hemos preparado. Agradeceríamos mucho si pudiera revisar estas preguntas y proporcionarnos sus valiosas observaciones y comentarios. Sus aportes serán tratados con la más estricta confidencialidad y utilizados exclusivamente para fines académicos.

Preguntas:

- ¿Cómo se comunican los investigadores con las comunidades locales acerca de las especies vegetales amenazadas?
- ¿Qué estrategias de comunicación se utilizan para concienciar al público sobre la importancia de la conservación de especies vegetales?
- ¿Qué mensajes específicos se transmiten a través de la comunicación para promover la conservación de especies vegetales amenazadas?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento y percepción del público sobre las especies vegetales amenazadas antes y después de una campaña de comunicación?
- ¿Qué papel juegan los medios de comunicación tradicionales (periódicos, televisión, radio) en la promoción de la conservación de especies vegetales del Bosque Protector La Perla?
- ¿Existe una campaña de comunicación digital para la conservación de especies amenazadas en el Bosque Protector La Perla?
- ¿Existen instituciones involucradas en la conservación de especies amenazadas?
- ¿Dentro de su presupuesto anual existen recursos destinados a las campañas de comunicación y sensibilización de las especies amenazadas?
- ¿Cuál es la participación y respuesta de las comunidades locales ante las iniciativas de conservación comunicadas?

- ¿Cuáles son las barreras o problemas que se presentan en la gestión de conservación?

Anexo 3: Instrumento de investigación: Encuesta

Correo

Tu dirección de correo electrónico

¿Con qué grupo se identifica?

Estudiantes universitarios

Gestores ambientales

Público general

1.- ¿Crees que es importante la conservación de especies vegetales amenazadas?

Si

No

2.- ¿En una escala del 1 al 5, ¿cómo evaluarías la efectividad actual de la gestión de las áreas protegidas en tu región?

1 Muy baja

2 Baja

3 Moderada

4 Alta

5 Muy alta

Otro:

3.- ¿Qué impacto crees que tienen las áreas de conservación en la biodiversidad

local?

Conservación de especies en peligro de extinción.

Mantenimiento de la diversidad genética.

Protección de hábitats críticos.

Todas las anteriores

4.- ¿Conoce el ACUS (Áreas de conservación y uso sustentable) Bosque Protector La

Perla?

Si

No

5.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el ACUS en términos de conservación?

Presión por actividades humanas (agricultura, urbanización).

Cambios climáticos y eventos extremos.

Problemas de financiamiento para manejo y conservación.

Todas las anteriores.

6.- En una escala del 1 al 5, ¿Cómo evaluarías la efectividad de las acciones de conservación implementadas en el ACUS?

1 Muy Ineficaz

- 2 Ineficaz
- 3 Moderada
- 4 Eficaz
- 5 Muy eficaz

7.- ¿Estás dispuesto/a a participar en actividades de conservación para ayudar a proteger especies amenazadas?

- Si
- No
- Tal vez

8.- ¿Cómo se abordan los problemas de uso sostenible de recursos en un ACUS?

- Implementación de planes de manejo sostenible.
- Monitoreo de la extracción de recursos.
- Promoción de prácticas agrícolas sostenibles.
- Todas las anteriores.

9.- ¿Qué estrategias de educación ambiental se debe utilizar para sensibilizar a la comunidad sobre un ACUS?

- Visitas guiadas y actividades educativas en el terreno.
- Desarrollo de materiales educativos impresos y digitales.
- Colaboración con escuelas y universidades locales.
- Todas las anteriores.

10.- ¿Qué métodos de comunicación consideras más efectivos para educar a la comunidad sobre temas ambientales?

- Redes sociales (Facebook, Instagram, etc.).
- Talleres y charlas educativas.
- Producción de videos educativos.
- Todas las anteriores.

11.- ¿Qué tipo de contenido informativo sobre conservación ambiental te gustaría ver más difundido?

- Casos de éxito en conservación.
- Guías prácticas para reducir el impacto ambiental.
- Informes científicos sobre el estado del medio ambiente.
- Todas las anteriores.

12.- En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan útiles consideras las plataformas digitales para difundir mensajes ambientales?

- 1 Poco útiles
- 2 Algo útiles
- 3 Moderadamente útiles
- 4 Muy útiles
- 5 Extremadamente útiles

13.- ¿Qué desafíos se enfrentan al comunicar temas ambientales comunidad?

Falta de interés y comprensión
Desinformación y mitos
Barreras culturales y lingüísticas
Todas las anteriores

Datos Generales: (Edad)

18-25

26-30

30-40

40 o más

Datos Generales: (Género)

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

Anexo 4: Guion técnico audiovisual:

S.O.S Verde

Se c/E sc	Toma s	Locació n	Descrip ción	Imagen				Sonido			Tiemp o
				Planos	Angulaci ones	Movimie ntos	Efecto s	Texto	Audio	Efectos	
Se c1/ Es c1	Toma 1	EXT / Bosque Protecto r La Perla	Toma en general del Bosque PL desde el drone.	PG	Normal		-	Con más de 500 hectáreas de bosque y especies únicas en flora y fauna	Música de fondo		5''
	Toma 2		Videos de los árboles gigantes	PG	Normal	De abajo hacia arriba.	-	Con ceibos de 42 metros de altura y 700 años de vida			3''

			del Bosque PL.							
	Toma 3		Imágenes de un mapa mostrando dónde se ubica el Cantón La Concordia.	PG	Normal	Travelling de acompañamiento.	-	Y ubicado en un clima húmedo tropical perfecto		4''
	Toma 4		Tomas del	PD	Normal	Travelling de	-	Se encuentra el Bosque Protector La Perla, en el Cantón La Concordia, a tan		5''

			Bosque PL y su entrada.			acompañamiento.		solo 36 kilómetros de Santo Domingo y 3 horas de Quito.			
	Tomas 5		Presentación del Bosque PL	PA	Normal	Cámara Fija		El Bosque Protector La Perla es una de las maravillas que tiene nuestro país y cantón y que seguramente no conoces, por eso hoy nosotros te enseñaremos...			15''
Sección 1/Escción 2	Varias tomas	EXT / Bosque Protector La Perla	Recorrido por el Bosque mientras se habla sobre su historia del	PD PA PG	Normal	Travelling de acompañamiento.		El Bosque Protector La Perla es una joya escondida, sin embargo esto no es algo nuevo (Cuenta un poco de su historia, cuántos años tiene, a quién perteneció, quién fue su fundador)	Se mantiene Música de fondo		2 minutos

			Bosque PL.								
Se c1/ Es c3	Varia s toma s	EXT / Bosque Protecto r La Perla	Muestra de las primera s especie s de vegetaci ón.	PG PA	Normal	Travellin g de acompa ñamient o.					2 minuto s
Se c1/ Es c4	Varia s toma s	EXT / Bosque Protecto r La Perla	Diálogo y presenta ción del Director del Bosque	PG PA	Normal	Travellin g de acompa ñamient o.					2 minuto s

Anexo 5: Guion podcast:

Guion del Podcast: "El Bosque Protector La Perla: Conservación y Desafíos"

SECCIÓN 1: ¿Qué es el Bosque Protector La Perla?

Duración: 1 minuto

Objetivo: Describir brevemente el Bosque Protector La Perla, su ubicación y biodiversidad.

Narrador (voz clara y entusiasta):

El Bosque Protector La Perla está ubicado en el cantón de La Concordia en provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Un edén de 650 hectáreas en el corazón del bosque tropical húmedo del Chocó ecuatoriano. Con una base de 250 ha. de bosque primario virgen, más 150 ha. reforestadas y 250 ha. en agricultura responsable con el ambiente, esta propiedad se ha convertido en un paraíso natural para la amenazada flora y fauna de nuestro Chocó.

Es el hogar de 396 especies de aves (20 en lista roja), 63 reptiles (5 en lista roja), 38 anfibios (8 en lista roja), 98 mamíferos (12 en lista roja) y se estima un aproximado de 11000 plantas basculares, muchas endémicas y en peligro de extinción.

(Sonido ambiente: aves y susurro de hojas)

Narrador (continúa):

Entre las especies amenazadas está el mono aullador, guacamayo menor, la lora frentiroja, la pava de monte, el tragón, las ranita cutín y las ranas de cristal. Por otra partes árboles como la ceiba, el guayacán, el roble, el clavellin y machare.

Este bosque es vital no solo para la biodiversidad, sino también para las comunidades cercanas.”

SECCIÓN 2: Importancia del Bosque en la Conservación

Duración: 1 minuto 30 segundos

Objetivo: Explicar la relevancia ecológica y social del bosque.

Narrador (voz reflexiva):

Los bosques como el de La Perla, regula el clima y protege fuentes de agua, vitales para ciudades. Además, fomenta el turismo, una fuente de beneficio económico inagotable. Por otra parte, a través de investigación científica, da origen de la mayoría de la medicina moderna.

(Sonido ambiente: agua fluyendo)

Narrador (continúa):

“Pero su existencia está amenazada y muchas de las especies que habitan en él, están en peligro de desaparecer por siempre si no participamos activamente en su conservación”

SECCIÓN 3: Desafíos del Bosque Protector La Perla

Duración: 1 minuto 30 segundos

Objetivo: Mencionar las amenazas que enfrenta el bosque y la falta de conciencia pública.

Narrador (voz grave y seria):

“Este bosque enfrenta amenazas graves como la expansión de los pueblos aledaños, la contaminación de sus ríos y la caza furtiva. A esto se suma la falta de recursos y políticas públicas eficaces para su protección.”

(Sonido ambiente: ruidos de motosierras)

Narrador (continúa):

“La falta de conciencia sobre su valor ha dificultado su conservación. Es crucial involucrar a las comunidades en su protección para evitar la desaparición de hermosas especies como el **Grisón, la rana chachi o el trogón.**”

SECCIÓN 4: El Papel de la Concientización Ambiental

Duración: 1 minuto

Objetivo: Resaltar la importancia de la educación y la concientización en la conservación.

Narrador (voz inspiradora):

“La protección del Bosque La Perla depende de todos. La educación ambiental es clave para generar respeto por la naturaleza y aumentar la participación en su conservación.”

(Sonido ambiente: niños conversando sobre la naturaleza)

Narrador (continúa):

“Informarse y compartir el valor de este bosque, así como participar en actividades de conservación, son pasos esenciales para proteger especies como el Jaguarundi.”

SECCIÓN 5: Conclusión y Llamado a la Acción

Duración: 1 minuto

Objetivo: Motivar a la audiencia a involucrarse en la conservación del bosque.

Narrador (voz esperanzadora):

“El Bosque Protector La Perla es un refugio vital para especies en peligro. Necesita nuestra acción para sobrevivir. Infórmate, comparte su importancia y participa en su conservación.”

(Sonido ambiente: aves cantando y viento suave)

Narrador (continúa):

“Si protegemos este bosque, aseguramos un futuro más verde para todos. Las especies en peligro, como la Flor de Balsa, el Pécarí, la nutria y el mapache dependen de nosotros.”

OUTRO (Cierre)

Duración: 30 segundos

Objetivo: Agradecer a los oyentes e invitar a la acción.

Narrador (voz cálida y agradecida):

“Gracias por escuchar sobre el Bosque Protector La Perla. Para más información o para involucrarte en su conservación, visita nuestra página web o síguenos en redes sociales. ¡Hasta la próxima!”

(Música suave y fade out)

Notas Técnicas:

- **Efectos de sonido:** Aves, susurro de hojas, agua fluyendo, ligeros ruidos de motosierras.
- **Música de fondo:** Ambiental y relajante, con transiciones suaves.
- **Voces:** Narrador principal con tono claro y directo.

Este guion está diseñado para ser más conciso y efectivo, manteniendo la esencia educativa y motivacional, y ajustado para un podcast de **6 minutos**.

Anexo 6: Briefing creativo: "Bosque Protector la Perla"

BRIEFING CREATIVO

Cliente	Bosque Protector la Perla
Proyecto	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN IN SITU: CASO BOSQUE PROTECTOR LA PERLA.
Fecha	
Autor	Dayana Granda, Paúl Ullauri

Descripción principal del proyecto	
<p>El Bosque Protector La Perla enfrenta desafíos en la comunicación sobre la conservación de especies vegetales amenazadas debido a la inseguridad, falta de recursos y un equipo especializado. Se propone una estrategia integral de comunicación que utilice plataformas digitales y eventos comunitarios para mejorar la visibilidad y participación en las campañas de conservación.</p>	
¿Qué problema resolveremos?	El Bosque Protector La Perla enfrenta serias dificultades para comunicar de manera efectiva las acciones de conservación de especies vegetales amenazadas, debido a la inseguridad, la falta de recursos y la ausencia de un equipo especializado en comunicación. Estas barreras dificultan la visibilidad de las iniciativas de conservación y la participación activa de la comunidad local.
¿Para qué consumidor resolveremos el problema?	<p>Buyer persona/audiencia principal: Comunidad local, especialmente estudiantes y docentes de áreas cercanas a La Concordia, que tienen un interés limitado, pero potencialmente alto en la conservación de especies.</p> <p>Buyer persona/audiencia secundaria: Investigadores, ecólogos, y profesionales ambientales nacionales e internacionales interesados en la conservación de la biodiversidad.</p>
¿Cuál es la visión del consumidor?	El consumidor busca involucrarse de manera más activa y consciente en la conservación de especies, pero se ve limitado por la falta

	de información clara y accesible sobre el tema.
<p>¿Qué circunstancias y razones emocionales lograrán que los consumidores realicen la compra/se conviertan?</p>	<p>-La conexión emocional con la naturaleza y la importancia de preservar el Bosque Protector La Perla como un hábitat único.</p> <p>-La oportunidad de involucrarse en acciones concretas de conservación mediante visitas educativas y participación en actividades comunitarias.</p> <p>¿Qué puntos débiles tiene el consumidor?</p> <p>-Desconocimiento sobre la importancia de las especies vegetales amenazadas y su conservación.</p> <p>-Falta de visibilidad y acceso a información sobre las acciones de conservación.</p> <p>-Inseguridad y falta de recursos que dificultan la participación activa de la comunidad.</p>
<p>¿Qué puntos clave debemos informar al consumidor? ¿Qué logrará que los compradores creen en nuestra empresa?</p>	<p>1. Importancia de la conservación: Resaltar la relevancia ecológica de las especies vegetales amenazadas del Bosque Protector La Perla.</p> <p>2. Impacto directo de la comunidad: Mostrar cómo las personas pueden involucrarse activamente en la conservación, especialmente a través de visitas educativas y eventos comunitarios.</p> <p>3. Visibilidad y transparencia: A pesar de las dificultades, mostrar las iniciativas concretas que ya se están llevando a cabo, enfatizando la necesidad de apoyo.</p>
<p>¿Qué canales y tácticas usaremos para comunicar el mensaje?</p>	<p>Redes sociales: Facebook, Instagram, y otras plataformas digitales, para compartir contenido visual de la flora, junto con descripciones educativas.</p> <p>Estrategias digitales limitadas: Uso de plataformas seguras para la difusión de información en tiempos de inseguridad, como sitios web seguros.</p> <p>Lista de productos finales que se necesitan: Podcasts, contenido audiovisual (minidocumentales), contenido visual (posters)</p>

<p>¿Qué tono debe tener el mensaje? ¿Qué palabras describen la marca?</p>	<p>-Tono: Informativo, educativo y emotivo. -Palabras clave: Conservación, biodiversidad, participación, acción, futuro, protección, comunidad, naturaleza.</p>
<p>¿Qué acción queremos que los consumidores realicen después de ver el marketing?</p>	<p>-Participar activamente en las visitas educativas y actividades comunitarias. -Informarse y sensibilizarse sobre la importancia de las especies vegetales amenazadas. -Compartir contenido informativo para aumentar la conciencia pública.</p>
<p>¿Cuáles son los objetivos del proyecto? ¿Cómo mediremos el éxito?</p>	<p>Objetivo principal: Aumentar la participación de la comunidad local en las iniciativas de conservación del Bosque Protector La Perla mediante una estrategia de comunicación eficaz. Objetivo secundario: Incrementar la visibilidad de las acciones de conservación en medios digitales y tradicionales, a pesar de las limitaciones por inseguridad.</p> <p>Medición del éxito:</p> <p>-Incremento en el número de visitantes y participación en actividades educativas. Aumento de seguidores y engagement en redes sociales. -Mejor percepción y conocimiento sobre las especies vegetales amenazadas.</p>
<p>¿Qué pautas de la marca debemos tener en cuenta? ¿Qué información obligatoria debemos incluir en el marketing?</p>	<p>Logotipo: Incluir siempre el logotipo de la Fundación Suzanne Sheppard. Palabras clave: "Conservación", "especies en peligro", "educación", "comunidad". Evitar: Mensajes alarmistas o demasiado pesimistas que puedan generar desconfianza.</p>
<p>¿Cómo está compuesta la competencia?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundaciones locales e internacionales de conservación de biodiversidad. 2. Otras áreas protegidas con campañas de sensibilización ambiental. 3. Organizaciones no gubernamentales (ONG) con enfoque en ecología y biodiversidad.

Fecha de lanzamiento programada	10/02/16
Línea de tiempo	Entrega del primer borrador: 01/01/16 Entrega del segundo borrador: 15/01/16 Entrega del borrador final: 30/01/16
Validaciones	Comentarios del primer borrador: Validación/comentarios finales: Validación final:

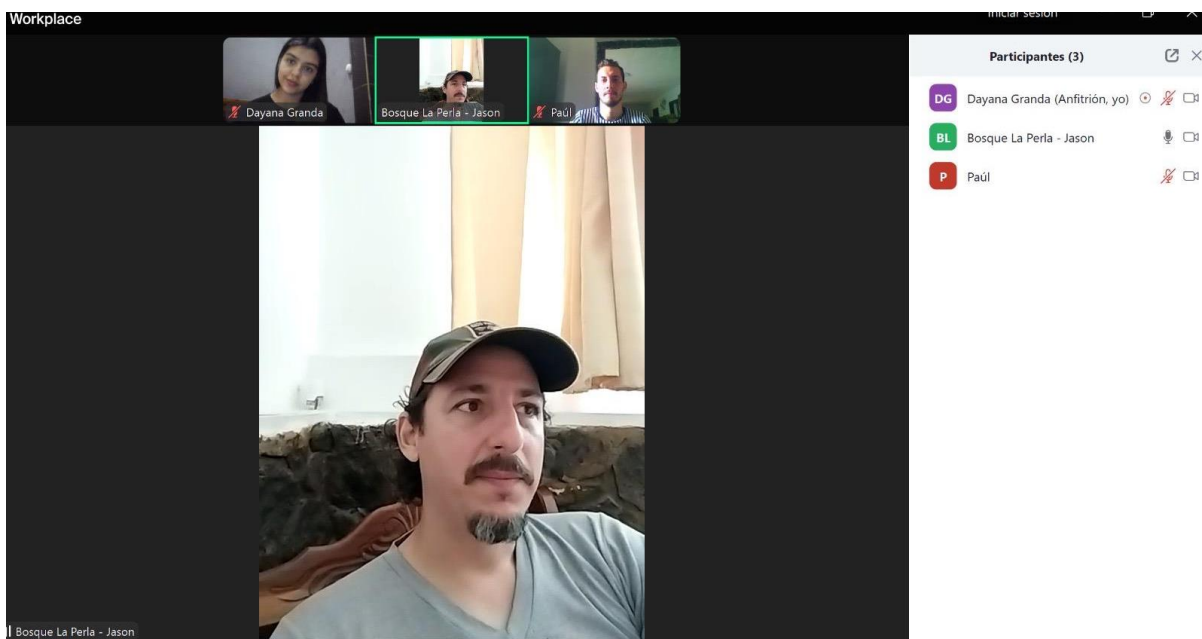
Este briefing creativo proporciona un marco para una estrategia de comunicación que resuelva los desafíos actuales del Bosque Protector La Perla en la promoción de la conservación de especies vegetales amenazadas, enfocándose en la visibilidad, la participación comunitaria y el uso estratégico de recursos limitados.

Firma de validación del mánager de cuenta:

Firma de validación del cliente:

Anexo 7: Entrevista vía zoom a Jason Crespo, director de la Fundación Susan

Sheppard



Anexo 8: Filmación del reportaje informativo en el Bosque protector la Perla



Anexo 8: Actividad titulada "Focus Group"

