



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

TEMA:

“TRAJES DE GALA FEMENINOS PARA ADOLESCENTES FUNDAMENTADO
EN LOS ELEMENTOS COMPOSITIVOS DE LA VESTIMENTA SARAGURO”

**Proyecto de grado previo a la obtención del título de
Ingeniera en Diseño Industrial**

Línea de investigación:

Morfología, Tendencias, Normativas y/o Gestión de Diseño y aplicaciones

Autora:

UBILLUZ GUEVARA ANA CRISTINA

Director:

ING. NUÑEZ ESCOBAR GABRIEL ALEJANDRO, Mg.

Ambato – Ecuador

Noviembre 2016

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

TEMA:

“TRAJES DE GALA FEMENINOS PARA ADOLESCENTES FUNDAMENTADO
EN LOS ELEMENTOS COMPOSITIVOS DE LA VESTIMENTA SARAGURO”

Línea de Investigación:

Morfología, Tendencias, Normativas y/o Gestión de Diseño y aplicaciones

Autora:

Ana Cristina Ubilluz Guevara

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Mg.

CALIFICADOR

f. _____

Juan Carlos Palacios Proaño, Mg.

CALIFICADOR

f. _____

Diana Gabriela Flores Carrillo, Mg.

CALIFICADORA

f. _____

Fernando Alfredo Flor Tapia, Mg.

DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

f. _____

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. _____

Ambato- Ecuador

Noviembre 2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Ana Cristina Ubilluz Guevara, portadora de la cédula de ciudadanía No. 1803596020, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial, son originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Ana Cristina Ubilluz Guevara
CI. 1803596020

DEDICATORIA

Este trabajo le ofrezco a Dios que por su bondad, él me ha permitido realizar este proyecto y a la par otros que me han hecho ganar experiencia.

A mis hijos que son el motor e inspiración que han permanecido junto a mí, a mis padres por apoyarme en todo este tiempo y se han preocupado por ser testigos de superación, pues cada día me dieron fortaleza y su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Un reconocimiento muy sincero a la Pontificia Universidad Católica, Sede Ambato, especialmente a la carrera de Diseño Industrial, por todas facilidades brindadas durante el proceso de estudio.

Un agradecimiento especial a Gabriel Núñez por su apoyo incondicional y oportuno en la dirección del presente plan de disertación.

Así mismo, a las personas que directamente apoyaron y evidenciaron el esfuerzo en todo este proceso.

RESUMEN

Este proyecto se lo generó con el objetivo de dar a conocer y resaltar las costumbres de vestimenta de la Cultura Saraguro en diseños actuales para adolescentes. En las diferentes culturas ecuatorianas existen ciertos rasgos que sobresalen de los demás, para el caso de estudio se analizó la vestimenta de la Cultura Saraguro, por lo llamativo de los accesorios y diseños. Se escogió este segmento por considerar importante que las adolescentes conozcan de nuestra cultura y puedan adoptar un sentido de pertenencia hacia el país a través de la moda. La metodología aplicada fue de campo, a través de la técnica de la observación y análisis de elementos compositivos de la Cultura Saraguro en sitio. Para conocer la opinión de las adolescentes en cuanto a moda, se aplicó una encuesta que aportó con datos importantes para la investigación. El resultado obtenido son diseños exclusivos de vestidos de gala modernos, con colores muy atractivos, con accesorios muy representativos basados en la Cultura Saraguro que son del agrado de las adolescentes. Esta investigación busca que la industria de la moda nacional cuente con diseñadores jóvenes con ideas innovadoras, muy creativos que rompan esquemas y resalten las raíces culturales propias de su país.

Palabras claves: Cultura Saraguro, moda, diseños, adolescentes

ABSTRACT

This project was done with the objective of spreading awareness and highlighting the clothing customs of the Saraguro culture in current designs for teens. In the different Ecuadorian cultures, there are certain traits that stand out over others. For the case of the study, the clothing from the Saraguro culture was analyzed because of their accessories and designs. This segment was selected because it is considered important that teenagers know about our culture and can adopt a sense of belonging toward their country through fashion. The methodology applied was through the observation and analysis of composite elements of the Saraguro culture on site. In order to understand teenagers' opinions about fashion, a survey was applied, which contributed with important data for the study. The obtained results are exclusive designs of modern ball gowns in very attractive colors and with representative accessories that are based on the Saraguro culture and are liked by teens. This study seeks that the national fashion industry has creative young designers who break new ground and highlight the cultural roots of their country.

Key words: Saraguro culture, fashion, designs, teenagers.

TABLA DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vi
TABLA DE CONTENIDOS	viii
TABLA DE GRÁFICOS	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 Tema de investigación.....	2
1.2 Contextualización.....	3
1.3 Planteamiento del problema.....	3
1.3.1 Análisis del problema.....	3
1.3.2 Formulación del Problema	4
1.3.3 Delimitación del problema.....	5
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivo General	5
1.4.2 Objetivos Específicos.....	5
1.5 Justificación	5
1.6 Prognosis.....	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes investigativos.....	7

2.2	Fundamentaciones.....	8
2.2.1	Fundamentación Científica – Técnica.....	8
2.2.1.1	Culturas del Ecuador	8
2.2.1.1.1	Cultura Saraguro	10
2.2.1.1.3	Elementos del vestuario de la Cultura Saraguro	14
2.2.1.2	Adolescencia	17
2.2.1.2.1	La moda en la adolescencia.....	18
2.2.1.3	Vestimenta	19
2.2.1.3.1	Historia de la vestimenta.....	20
2.2.1.3.2	Evolución de la vestimenta	21
2.2.1.3.2.1	La prehistoria	21
2.2.1.3.2.2	La edad antigua	21
2.2.1.3.2.3	La edad media	22
2.2.1.3.2.4	La edad moderna	22
2.2.1.3.2.5	Siglo XVII.....	22
2.2.1.3.2.6	Siglo XVIII	23
2.2.1.3.2.7	Siglo XIX	24
2.2.1.3.2.8	La edad actual Siglo XX	24
2.2.1.4	Materiales de la moda actual.....	25
2.2.1.5.	Categorización de la vestimenta.....	26
2.2.1.6	Estilo	29
2.2.1.6.1	Tipos de estilos.....	29
2.2.1.7	Materiales actuales de alta costura.....	30
2.2.1.7.1	Alta moda, traje de noche.....	31
2.2.1.8.	Medidas antropométricas	35
2.3	Fundamentación Legal	41

METODOLOGÍA	43
3.1 Enfoque de la investigación	43
3.2 Modalidad básica de la investigación	43
3.3 Tipos de investigación	44
3.4 Técnicas e instrumentos	44
3.5 Población y Muestra.....	45
3.6 Plan de recolección de datos	46
CAPÍTULO IV	47
RESULTADOS ENCUESTA.....	47
4.1 Análisis de los resultados	47
4.2 Presentación de resultados	47
CAPÍTULO V.....	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
5. 1 Conclusiones	53
5.2 Recomendaciones.....	54
CAPÍTULO VI	55
PROPUESTA	55
6.1 Título de la propuesta.....	55
6.2 Beneficiarios	55
6.3 Objetivos	55
6.3.1 Objetivos Específicos.....	55
6.4 Ubicación Sectorial y Física.....	56
6.5 Justificación	56
6.6 Factibilidad.....	56
6.6.1 Factibilidad administrativa.....	57
6.6.2 Factibilidad legal.....	57

6.6.3 Factibilidad económica	57
6.7 Presentación de la propuesta	57
6.7.1 Collage	58
6.7.2 Representación gráfica	59
6.7.3 Diseño de marca, imagen e imagotipo	60
6.7.3.1 Diseño de marca	60
6.7.3.2 Isotipo	60
6.7.3.3 Tipografía 1	61
6.7.3.4. Tipografía 2	62
6.7.3.5. Colores imagotipo	62
6.7.3.6. Análisis simbólico	63
6.7.4 Presentación de diseños	64
6.8 Conclusiones y recomendaciones	94
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS	100

TABLA DE GRÁFICOS

Ilustraciones

Ilustración 2.1. Culturas del Ecuador	9
Ilustración 2.2. Atuendo Cultura Saraguro.....	11
Ilustración 2.3. Cultura Saraguro.....	11
Ilustración 2.4. Vestimenta Cultura Saraguro	14
Ilustración 2.5. Diseño de la blusa.....	15
Ilustración 2.6. Diseño del reboso	15
Ilustración 2.7. Diseño Tupo	16
Ilustración 2.8. Diseño de Collares.....	16
Ilustración 2.9. Mujeres saraguros.....	17
Ilustración 2.10. Vestimenta edad antigua.....	21
Ilustración 2.11. Vestimenta Siglo XVII	23
Ilustración 2.12. Vestimenta Siglo XVIII.....	23
Ilustración 2.13. Vestimenta Siglo XIX	24
Ilustración 2.14. Vestimenta Siglo XX.....	25
Ilustración 2.15. Imagen de fibras textiles.....	25
Ilustración 2.16. Vestimenta infantil	27
Ilustración 2.17. Vestimenta de dama	27
Ilustración 2.18. Vestimenta de caballero	28
Ilustración 2.19. Tipo de materiales	30
Ilustración 2.20. Trajes de alta moda.....	31
Ilustración 2.21. Modelo de encaje.....	34
Ilustración 2.22. Bordados.....	34
Ilustración 2.23. Talles prendas femeninas según normas IRAM	36
Ilustración 2.24. Tipos de siluetas	36
Ilustración 6.1. Collage presentación	58
Ilustración 6.2. Representación gráfica de diseños.....	59
Ilustración 6.3. Diseño de marca	60
Ilustración 6.4. Diseño de isotipo	60
Ilustración 6.5. Tipografía 1	61
Ilustración 6.6. Tipografía 2	62
Ilustración 6.7. Colores imagotipo	62

Ilustración 6.8. Análisis de símbolos.....	63
Ilustración 6.9. Diseño 1.....	64
Ilustración 6.10. Diseño 2.....	67
Ilustración 6.11. Diseño 3.....	70
Ilustración 6.12. Diseño 4.....	73
Ilustración 6.13. Diseño 5.....	76
Ilustración 6.14. Diseño 6.....	79
Ilustración 6.15. Diseño 7.....	82
Ilustración 6.16. Diseño 8.....	85
Ilustración 6.17. Diseño 9.....	88
Ilustración 6.18. Diseño 10.....	91
Tablas	
Tabla 2.1. Elementos compositivos	13
Tabla 2.2. Denominaciones de telas.....	33
Tabla 2.3. Tipos de telas	33
Tabla 2.4. Descripción de las siluetas	37
Tabla 2.5. Elementos de relación	39
Tabla 2.6. Formas como plano	39
Tabla 2.7. Elementos visuales.....	40
Tabla 2.8. Elementos conceptuales	40
Tabla 2.9. Interrelación de formas	41
Tabla 3.1. Plan de recolección de información	46
Tabla 4.1. Tallas de las personas encuestadas.....	47
Tabla 4.2. Interés por la moda.....	47
Tabla 4.3. Interés por combinar vestuario.....	48
Tabla 4.4. Importancia de la apariencia personal.....	48
Tabla 4.5. Patrones para vestir	49
Tabla 4.6. Estilos en el vestir	49
Tabla 4.7. Color favorito.....	50
Tabla 4.8. Preferencias vestido de fiesta-tipo de tela.....	50
Tabla 4.9. Preferencias vestido de fiesta-tipo de vestido	50
Tabla 4.10. Uso de accesorios.....	51
Tabla 4.11. Uso de accesorios indígenas en el vestuario habitual	51

Tabla 4.12. Uso de accesorios indígenas para una fiesta	52
--	-----------

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda un tema completamente innovador, pues la Cultura Saraguro es tratada como un aspecto de estudio de culturas ecuatorianas; sin embargo, esta investigación integra el diseño de vestidos de gala con los aspectos más importantes de la Cultura Saraguro. Ecuador es un país muy diverso culturalmente, siendo importante resaltar su vestimenta para traerlos a la actualidad para que los jóvenes puedan valorar lo que observan en la cotidianidad.

Este proyecto pretende despertar en los jóvenes el interés por conocer acerca de la cultura y qué mejor hacerlo a través de uno de sus intereses, la moda.

El primer capítulo aborda completamente el tema de investigación. Describe la contextualización macro, micro y meso, así como el problema, con su análisis, formulación, delimitación, define el objetivo tanto general como los objetivos específicos, presenta la justificación y la prognosis.

En el segundo capítulo se describe en detalle los elementos más importantes de la Cultura Saraguro así como un resumen de lo que ha significado la moda en todos estos años.

En el tercer capítulo detalla la metodología aplicada para la obtención de información.

En el cuarto capítulo especifica los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas por cada una de las preguntas con su respectivo análisis e interpretación. Estos datos proveen información importante que aporta para comprender la opinión de las jóvenes en cuanto al tema investigado.

En el quinto capítulo se puntualiza las conclusiones y recomendaciones obtenidas en las encuestas con relación al objetivo general y objetivos específicos determinados.

En el sexto capítulo se describe la propuesta muy al detalle, pues contempla los diseños creados en base a la percepción de las jóvenes encuestadas combinadas con la investigación realizada de la vestimenta de la Cultura Saraguro. Finalmente el estudio se concreta con determinación de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de investigación

Los adolescentes son una comunidad que marcan su espacio en la sociedad a nivel académico, deportivo, cultural, ideológico y sobre todo en identidad, la misma que se encuentra abandonada en nuestro medio por la industria indumentaria, colocando a este grupo de personas dentro de otro al que no pertenecen, confundiendo sus intereses, gustos y procedencia.

“Al ser la vestimenta una expresión cultural, una forma de comunicar eficazmente, permite afianzar personalidades; incluso en el caso de las adolescentes les ayuda a pertenecer a un grupo, explorando su creatividad y dejando conocer más de ellas”. (Álvarez, 2001, págs. 8049, 8050). Esta etapa de aprendizaje y socialización de su vida, comparten permanentemente espacios en diferentes eventos sociales tanto en el día como en la noche. El vestuario es su carta de presentación; sin embargo, no disponen de trajes apropiados para su edad, la oferta que existe en el mercado la ajustan a sus requerimientos.

Al respecto el autor Rey, (1994) comenta:

El traje de gala tiene sus inicios entre los años 1930 - 1960, a causa de las crisis los diseñadores fueron empujados a dejar sus técnicas costosas, que estaban enfocadas a la clase alta; para de esta manera realizar diseños más económicos, no solo cambiando materiales, sino también formas, reemplazando bordados por colores y generando nuevas siluetas.

Esta época marcó el uso de las faldas largas, las cinturas definidas y el busto destacado, recalcando que hasta la actualidad todavía se manejan algunas de estas características.

1.2 Contextualización

Ambato tiene 287.282 habitantes de los cuales 27.866 son adolescentes femeninas, que corresponden al 9,7%, de entre 11 y 15 años (INEC, 2010); cabe mencionar que esta es una etapa de transición en la que atraviesan cambios físicos, psicológicos, sociales entre otros. De acuerdo al criterio del autor Bordignon, (2005), “siendo uno de los más relevantes la búsqueda de su identidad, la imagen que las acompañará a este proceso. Lastimosamente en el contexto no existe un vestuario adecuado que satisfaga cada una de sus necesidades”.

Al ser la moda adolescente cambiante y exigente, en un mercado que no las complace completamente, sobre todo cuando se trata de elegir un atuendo de noche; se puede argumentar que en el medio se encuentra una variedad extensa de este tipo de vestuario para mujeres adultas, pero es escaso para las jóvenes, considerando que esta indumentaria se usa actualmente en todos los estratos sociales y en diferentes eventos, por tal motivo están obligadas a vestirse con lo que existe en el mercado tomando en cuenta que es industrializada o en serie.

Razón por la cual, este proyecto pretende dar una respuesta inmediata a un mercado abandonado donde el grupo dirigido está en creciente demanda, categorizando su permanencia en la industria y tomando como referencia elementos compositivos del traje Saraguro, con el propósito de rescatar una parte de la identidad cultural propia del país, procurando arraigar un sentido de pertenencia al contexto de estas generaciones.

1.3 Planteamiento del problema

Desatención de la industria de la moda al segmento de trajes de gala para adolescentes.

1.3.1 Análisis del problema

Con la finalidad de establecer en detalle información del problema actual en moda, es importante trabajar con la herramienta de árbol de problemas para conocer la causa y el efecto.

1.3.2 Formulación del Problema

- ¿De qué forma se puede cubrir la carencia de vestimenta de gala para adolescentes?

Se puede cubrir esta necesidad creando una colección, que tome como referencia las tendencias actuales, sabiendo que ésta deberá ser accesible a todas las clases sociales.

- ¿Qué elementos se debe evaluar en las adolescentes para proponer una colección de trajes de gala?

Es importante conocer características a nivel cultural, académico e ideológico, partiendo de los resultados se evaluarán materiales y elementos formales que se utilizarán en la colección.

- ¿Es necesario manejar tablas antropométricas para el planteamiento de trajes de gala para este grupo de jóvenes?

Cada grupo de personas, hombre o mujer, manejan tabla antropométricas diferentes por las características y medidas físicas que cada individuo mantiene, siendo la etapa adolescente un período de cambio hormonal, psicológico y especialmente corporal, en donde interfiere además la genética y el contexto geográfico; es necesario mantener valores estandarizados como referencia para el desarrollo de patrones, dentro de un proceso de industrialización.

- ¿Puede la cultura Saraguro ser un aporte al momento de desarrollar una colección de ropa de gala para adolescentes?

La identidad cultural dentro del desarrollo del ser humano es decisiva, esta permite la manifestación de su forma de vida en un segmento de la sociedad, el vestuario es prescindible para cualquier ser humano y al rescatar elementos de la cultura Saraguro y caracterizarlos en una colección se puede dar una identificación propia para que sea aceptado en diferentes círculos sociales (recuperado de <http://www.kawsay.org>).

1.3.3 Delimitación del problema

El presente proyecto requiere delimitar el problema en cuanto a espacio, tiempo y contenido.

Delimitación espacial: Ciudad de Ambato y Loja

Delimitación temporal: Luego de la aprobación del plan de tesis, tiempo requerido

Delimitación de contenido:

Campo: Diseño industrial

Área: Diseño de moda

Aspecto: Colección de trajes de gala para adolescentes

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Diseñar una línea de trajes de gala femeninos para adolescentes fundamentado en los elementos compositivos del traje Saraguro.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Definir tendencias, materiales, colores, entre otros para plantear propuestas.
- Analizar e interpretar los elementos compositivos de la cultura Saraguro para la colección determinada.
- Plantear una propuesta accesible, con diseños que satisfagan el mercado objetivo.

1.5 Justificación

El presente proyecto tiene como objetivo investigar y plantear una colección de trajes de noche para adolescentes, fundamentados en los elementos compositivos de la vestimenta Saraguro, para determinar los aspectos que se destacan en su origen, forma,

color y materiales; que permitan desarrollar y cubrir con las necesidades inmediatas del grupo objeto de estudio; destacando elegancia, sobriedad y estilo, al emplear textiles y elementos como dril, chifón, cuero, aluminio, plata y mullos; con el propósito de generar propuestas con tejidos vaporosos, mezcla de texturas y cortes estructurados, para de este modo plasmar un diseño que contemple su permanencia dentro del ámbito actual de la moda.

1.6 Prognosis

La moda a nivel mundial ha dado un giro importante, pues hace pocos años las nuevas tendencias tomaban un tiempo considerable en llegar al país y por ende en posicionarse en el mercado. En la actualidad por la tecnología que existe, la comunicación a nivel mundial ha dado un giro importante y las nuevas tendencias son implementadas inmediatamente en varios países y al mismo tiempo. Gracias al internet se han acortado el tiempo y las distancias.

La industria de la moda está en innovación constante, pero por estos cambios permanentes en tendencias no les ha permitido atender todos los segmentos de mercado y el de adolescentes es una de esas áreas. Cabe mencionar que ésta industria se ha visto grandemente favorecida por las políticas de gobierno impuestas en los últimos años, pues son normativas que no permiten el ingreso de artículos textiles de otros países para favorecer a la industria nacional. Esta situación ha motivado a los industriales a investigar sobre nuevos mercados para ser atendidos.

Posiblemente el área de investigación y de búsqueda de nuevos campos es lo que ha limitado atender el mercado de adolescentes en trajes de gala. Tampoco ven la oportunidad de incluir dentro de sus diseños una identidad propia de nuestro país, tan amplia y variada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

La moda es un sistema especial para la producción y consumo de ropa y de adornos que nació de los desarrollos históricos y tecnológicos en Europa. En la actualidad, es el producto de una cadena de actividades industriales, económicas y culturales (Medina, 2008, pág. 13).

Al respecto el autor Doria, (2012), menciona en relación al estilo que:

La moda es una forma especial de adornar y significar el cuerpo, ésta incide directamente en la identidad individual y colectiva. Se podría decir que es una manifestación del ser, identidad o estilo, influenciado por una tendencia actual en el mercado. Estas pautas de identidad están íntimamente asociadas a la vestimenta que se decide llevar, según el contexto, la cultura, y la sociedad a la cual se pertenece. Son transmisoras de información social y personal, por las cuales se logra hacer juicios de valor a través del vestuario que utilizan...es un modo de expresión básico y distintivo, es el modo como están hechos los objetos a diferencia de cómo son los objetos en sí mismos, en líneas generales todos los estilos están integrados a la moda, es así, y si hablamos de moda hablamos de una representación de la tendencia, algo fugaz, efímero. Las tendencias actuales en moda muchas veces están determinadas por una actitud de poder y de autoridad, (como mandatos subliminales) y esto va determinando el gusto estético estilístico (pág. 101, 103).

Con la finalidad de analizar estudios realizados anteriormente con este tema, se ubicó uno relacionado con la producción del vestuario tradicional.

Universidad Nacional de Loja, Carrera Administración de Empresas, Proyecto de factibilidad para la confección de trajes para la mujer del pueblo Saraguro en la

Provincia de Zamora Chinchipe. Este proyecto se enfoca a la producción local de ropa de esta cultura, concluyendo que:

El estudio de mercado se lo realizó a las mujeres del pueblo Saraguro asentadas en la Provincia de Zamora Chinchipe, de acuerdo al análisis del presente estudio nos determina que la factibilidad del proyecto es viable, por los resultados obtenidos en el análisis de la oferta, la demanda y los diferentes niveles de comercialización del producto (Sarango, 2014).

Si bien éste proyecto no se relaciona directamente con la temática tratada, menciona como aspecto importante que la mujer Saraguro mantiene sus raíces en cuanto al vestuario y lo que es más alentador es que la industria se preocupa por atender este segmento.

2.2 Fundamentaciones

2.2.1 Fundamentación Científica – Técnica

2.2.1.1 Culturas del Ecuador

Se ha afirmado que el Ecuador es un país multicultural y multiétnico, estas afirmaciones cada vez se van haciendo más comunes en el dialecto de los ciudadanos; sin embargo, es importante conocer qué es cultura. De acuerdo a la Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultura (2005) la define como:

El conjunto de los rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracteriza a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias

Se diría entonces que la cultura es todo aquello que se conoce como: ideas, gustos y modos particulares que tiene cada ser humano que se transmite de generación en generación. Se debe reconocer que existe una relación indirecta entre el medio

ambiente y el ser humano satisfaciendo sus necesidades, a lo cual lo que se llama un ser cultural. Cada sociedad tiene una cultura específica y todos están influenciados por el medio, la forma en cómo crecen y oyen, pero lo que hace una cultura es el hecho de que cada pueblo tiene su historia, a lo largo se conforma su propia cultura; sin embargo, la cultura está relacionada directamente con la identidad.

La identidad es entonces el proceso a través del cual cada persona se construye en la cultura o las culturas de las que hace parte, cómo se identifica en ellas o hacia ellas, cómo las significa, optando por elementos determinados y cargándolos de emotividad y sentido. Desde esta perspectiva, o existe una sola identidad, sino que existen diversas identidades que componen la experiencia de cada individuo, construidas subjetivamente a nivel individual e intersubjetivamente a nivel grupal. Éstas serán, finalmente, el eje que otorgará sentido y que guiará las acciones de cada persona y de cada grupo humano a lo largo de su existencia (UNESCO, 2005, pág. 20).

Ecuador siendo un país rico y diverso en flora y fauna y también en su cultura, éstas son las culturas que predominan en el territorio ecuatoriano: secoyas, caranquis, cañaris, huaranis, pueblo awa, zaparos, cofanes, shuar, saraguros, otavalos.

Todas estas culturas tienen un grado de integración y aspecto común, aunque siendo diversos en sus manifestaciones, se hallan interrelacionados entre sí. (Benítez & Garcés, 1993)

Ilustración 2.1. Culturas del Ecuador



Fuente: Diario La Tarde (2016)

2.2.1.1.1 Cultura Saraguro

Ecuador es un país pequeño que cuenta con una gran variedad de culturas e idiomas. En la Sierra se pueden identificar a salasacas, otavaleños, saraguros, entre otros. La diferencia radica en su vestuario, según el autor Plháková, (2010) menciona:

...la cosa más diferenciadora de las etnias indígenas es el vestido que es muy significativo para cada grupo. Por ejemplo, podemos conocer un indígena de una etnia a través de los colores de su vestido o a través del diseño del vestido. Gracias a la vestimenta podemos conocer algunas cosas muy importantes, por ejemplo, según los colores de las cintas en el pelo de una mujer podemos descubrir si está casada o soltera. Las cintas bien coloridas significan que la mujer está soltera.

Los saraguros es uno de los grupos étnicos situados en el Ecuador muy reconocidos por sus tradiciones, por lo cual el autor Redondo A., (2007) destaca “son una cultura culta de amor de interés en respetar la vida sobre cualquier otra que se conozca, son dedicados al trabajo y a la superación en grupo”.

Para la Fundación Kawsay (2006):

Los saraguros, en los actuales momentos, están poblando diferentes regiones de la parte sur del Ecuador, en la región interandina o sierra y en la región Oriental o Amazónica. En la Sierra, la población se localiza en la parte norte de la Provincia de Loja, hasta los límites con la Provincia del Azuay, teniendo como centro la ciudad de Saraguro en el cantón del mismo nombre.

Sus atuendos son de permanente luto, recuerdan la fatídica llegada de los conquistadores que mancillaron sus tierras, sus costumbres y su honra, sellando con la muerte de Atahualpa, la muerte de una raza.

Ilustración 2.2. Atuendo Cultura Saraguro



Fuente: Diario La Tarde (2016)

Sus trajes son elaborados en ruecas rudimentarias, utilizando como materia prima la lana de las ovejas de sus propios rebaños, sus finas y costosas piezas constan para el hombre de: poncho, cuzhma y zamarro de hilo negro, sombrero blanco, llevan además a la cintura costosos cinturones de cuero con llamativas piezas de plata.

Las mujeres lucen gargantillas de mullos y de piedras preciosas de vistosos colores, sobre sus delicados hombros cae un rebozo negro que se ajusta al pecho por medio de un tupu de plata y cubre sus dorsos con blusas de llamativos colores confeccionados cuidadosamente en telas brillantes, después de un agitado trabajo en sus ruecas, sale lista la principal prenda de vestir de la mujer, prensados anacos con más de ochenta pliegues diminutos que dan elegancia y capricho a su gentil figura. Redondo A., (2007)

Ilustración 2.3. Cultura Saraguro



Fuente: Grupos Étnicos (2013)

En relación a los accesorios y vestimenta, el autor Belote, (1984) comenta

Su rostro conformado en óvalo y adornando sus mejillas aretes de filigrana penden de sus orejas, mientras con su negra y frondosa cabellera hacen una trenza con cintas de mil colores...Uno de los aspectos más llamativos es su vestimenta. La mujer, viste una falda ancha que llega debajo de la rodilla, ésta prenda es de lana de color negro, con pliegues verticales y en unos casos lleva una abertura al costado. La falda está asegurada a la cintura con una faja de vistosos colores, complementando su atuendo con una blusa bordada en los puños y pecho, esta puede ser blanca, verde, azul, rosa, lila u otro tono vistoso. También utiliza un paño que cubre su espalda desde los hombros, llamado reboso, asegurado con un prendedor de plata llamado tupo. Algunas indígenas utilizan collares de mullos de diversos colores y lucen anillos de metales preciosos o aluminio.

Palabras claves en quichua, vestimenta:

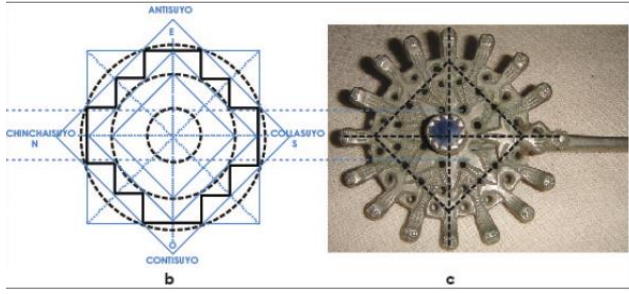
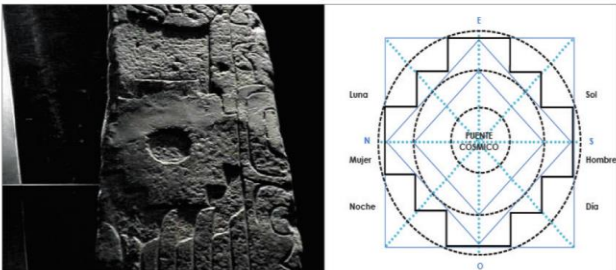
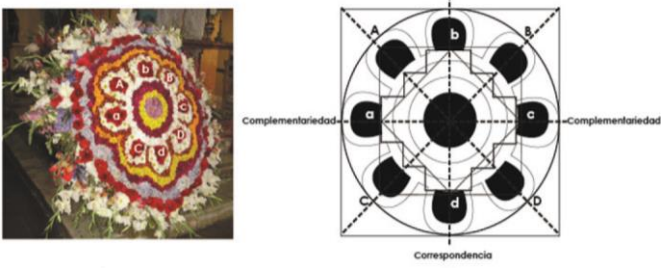
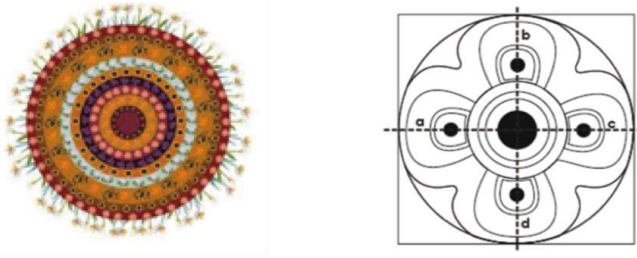
Anaku plisado y suelto:	Prenda de vestir de diversos diseños y colores que van desde la altura de los tobillos hasta los hombros.
Panpakuna	Especie de tiras de colores que se pone en la frente.
Vincha de plata	Sujetador de cabello.
Wallkakuna	Tejido de espóndilos a manera de chaquiras.
Tupukuna	Objeto similar a la aguja con cascabeles y un disco en la cabeza.
Lliklla	Pañalón que cubre la espalda.
Chumpi	Faja que se enreda en la cintura con algunas vueltas.

2.2.1.1.2 Morfología

Con la finalidad de definir las formas que se utilizan en el traje de la cultura Saraguro, se analiza la morfología:

Definición: Etimológicamente morph: 'forma' y logía: 'estudio', es aquella que estudia y analiza el estudio de las formas, sus propiedades y generación de ellas en el aspecto de diseño industrial (Naranjo, 2015) .

Tabla 2.1. Elementos compositivos

ELEMENTO	ANÁLISIS SIMBOLÓGICO
	Diseño abstracto, formas repetitivas, estilización con líneas rectas, formas geométricas y círculos.
	Diseño representado al sol o una estrella, formado por líneas y círculos estilizando las formas.
	Diseño en figuras circulares en repetición, representa la comunidad y la abundancia de sus tareas.
	Diseño de la estilización de una flor, representación de los pétalos en formas semi ovaladas.

Fuente: Naranjo (2015)

2.2.1.1.3 Elementos del vestuario de la Cultura Saraguro

Hablar de Saraguro es adentrarse a las vivencias de una cultura autóctona muy rica y sabia en conocimientos, ésta es una ciudad que encierra muchos enigmas que enriquecen el espíritu, aquí se conserva auténtica toda la riqueza incásica, al conocer a su gente se siente un aire de misterio y de respeto por las vidas únicas.

La capacidad del hombre para aprender y transmitir y acumular conocimientos se da por la capacidad de simbolizar que tiene el ser humano y que esto lo diferencia de los seres vivos, y esta se expresa en el lenguaje que le permite comunicarse.

El lenguaje humano tiene capacidad de simbolizar muchas características que le dan superioridad sobre otra forma conocida en comunicación, todo lo que se niega, afirma, pregunta y cualquier inquietud el ser humano tiene la capacidad de plasmar e interpretarlos en distintas formas como en este caso es los símbolos (Gartelmann, 2005).

2.2.Traje

La mujer Saraguro viste una falda ancha que llega más debajo de la rodilla, esta prenda es de color negro y de lana, con pliegues verticales y en unos casos lleva una abertura al costado. La falda es asegurada a la cintura con una faja de vistosos colores.

Ilustración 2.4. Vestimenta Cultura Saraguro



Fuente: Saraguro (2010)

2.2.1 Blusa

La blusa, bordada en los puños y pechos, esta puede ser de blanca, verde, azul, rosa, lila u otro color vistoso.

Ilustración 2.5. Diseño de la blusa



Fuente: Guailasfer (2011)

2.2.2 Reboso

También utiliza un paño que cubre su espalda desde los hombros, llamado reboso asegurado con un prendedor de plata llamado (tupo).

Ilustración 2.6. Diseño del reboso



Fuente: Toledo (2012)

2.2.3 Tupo

Alfiler de gran tamaño, generalmente de plata, usado por las mujeres andinas de algunas culturas para sujetar los mantos y ponchos.

Ilustración 2.7. Diseño Tupo



Fuente: El Mercurio (2016)

2.2.4 Collares

Utilizan collares de plata o de mullo de diversos colores son de plata, aluminio, oro.

Ilustración 2.8. Diseño de Collares



Fuente: Ecuador a colores (2014)

2.2.5 Sombrero

Tanto barones como, mujeres usan sombreros; este es de color blanco con negro; de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo. Este es elaborado de lana, mediante un proceso que les da estas características. Esta prenda le sirve para protegerse del sol, como vasija para poner maíz desgranado o también para tomar agua y en algunos casos

hasta para atacar en las peleas o riñas. Actualmente pocos son los que caminan descalzos (EL MERCURIO, 2014).

Ilustración 2.9. Mujeres saraguros



Fuente: Ecuador a colores (2014)

Dentro de los elementos que utilizan en la cultura Saraguro, se observan varios elementos que son importantes describirlos:

2.2.1.2 Adolescencia

Para el autor Compte (2012) describe a la adolescencia como: “Es el momento donde se ha completado el organismo, es el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social posterior a la niñez donde empieza la etapa de adolescencia, esta empieza desde los 10 - 11 años y termina a las 19 – 20. (2012)”.

La adolescencia es una etapa importante y difícil porque empieza la responsabilidad, búsqueda de identidad, cultural, independencia, se desafían al poner en práctica todo lo aprendido desde la niñez; cuando son apoyados desde el hogar y direccionados de la forma correcta son personas que en el futuro aportan al desarrollo de la sociedad.

Para el autor Labake (2006) sobre la adolescencia comenta que:

Cuando empiezan a integrarse a un grupo, es notorio que sus intereses son otros, intentan conformar valores y normas; su búsqueda se va intensificando por tener una pareja con el deseo de compartir su amistad, siente placer sexual

al conocerse y frecuentar a los demás, su identidad sexual va tomando forma, posteriormente esto produce unión laboral.

...cada persona nos percibimos y tenemos opiniones sobre nuestro carácter - componente emocional, nuestra inteligencia - componente académico, nuestro cuerpo -componente físico y nuestras relaciones con otras personas - componente social.

El autor Acevedo (2004) comenta sobre los adolescentes que: Es como se sienten y ven, y como todo les influencia para ser aceptados en el medio social, las experiencias con otras personas les permite saber si la conducta ha sido rechazada o aceptada; de esta forma justifican sus acciones buenas o no, y empieza a buscar resultados que encajen en determinado momento.

Se observa que varios autores tienen varios criterios en relación a la adolescencia en cuanto a la edad en que se evidencian cambios y el comportamiento en su entorno social.

2.2.1.2.1 La moda en la adolescencia

En la actualidad las adolescentes consideran muy importante el aspecto físico y la apariencia personal, por lo que prestan mucha atención a la moda y las tendencias a nivel mundial. Este grupo de personas dedican gran parte de su tiempo a revisar información de internet, por lo tanto tienen conocimiento de lo que se está usando actualmente en el mundo. El internet ha facilitado que la comunicación fluya de manera oportuna, lo que ha permitido que la moda se imponga al mismo tiempo en cualquier lugar del mundo.

El autor, Maguelonne (2006) manifiesta que: “la vestimenta es una necesidad básica del ser humano, para protegerse de las inclemencias del tiempo”. Sin embargo, se puede decir que la moda adolescente en cada generación prueba nuevas formas y colores, cada grupo muestra su ideología a través de su ropa, sus peinados, y su maquillaje; esto es comprensible e incluso deseable, como una demostración de que está madurando, se preocupa por su imagen, se arregla con el afán de buscar su propia personalidad. Contradictoriamente, los jóvenes eligen a ciertos personajes y se

orientan a copiar a sus artistas favoritos, quienes son tomados como modelos (Aguirre, 1994).

El segmento de producción de vestimenta para adolescentes no tiene gran acogida, justamente por la gran variedad de modelos, colores, texturas y diseños que se manejan. Las adolescentes tienen gran dificultad de adquirir una prenda para una fiesta o un evento formal, pues se encuentran con que existen diseños para niñas o para mujeres adultas, no para adolescentes.

Se debe considerar que la familia aporta al bienestar y desarrollo de los hijos, pasando por momentos críticos coincidentes con cada uno de ellos en la adolescencia. En esta etapa se producen cambios físico- biológico, psicológico y social. Lo que conlleva a un periodo difícil y vulnerable al estrés, en el que los adolescentes inician y experimentan su relación con conductas de riesgo (Alonso, 2005).

Hay quienes gustan de llevar una marca de alto valor, es decir costosa, porque de algún modo los distingue y hace sentir diferentes, al no tener todos acceso a ella. Para otros jóvenes, el vestirse a la moda está muy ligado a la identidad que desean adoptar y transmitir al mundo que los rodea; su vestuario describe lo que desean comunicar, lo que quieren que otros vean al observarlos (Lifshitz, 2009).

Lastimosamente es evidente la existencia de una problemática en el mercado objetivo ecuatoriano, al no encontrar un vestuario propio de esta edad, según investigaciones de Vayas (2013), no existe una delimitación del grupo de adolescentes relacionado con la vestimenta, a lo cual acota que es necesario realizar un análisis de la falta de interés por parte de sector privado en la indumentaria para este grupo.

2.2.1.3 Vestimenta

Un concepto general lo define como:

Es importante subrayar que a lo largo de los años, y especialmente en los siglos XX y XXI, la vestimenta ha sido utilizada para definir e identificar a lo que son las distintas tribus urbanas que han ido apareciendo. Y es que las mismas, además lógicamente de contar con una serie de ideas y estilos de vida que las

caracterizan, también han optado por establecer casi lo que serían sus “uniformes” (Definición.de, 2016).

En definitiva es lo que cubre al ser humano y dependiendo de la época ésta puede variar. (Benítez & Garcés, 1993)

2.2.1.3.1 Historia de la vestimenta

El autor Osorio (2014) hace mención sobre la denominación de vestimenta emitido por el autor Ayeremi: La vestimenta es proteger al cuerpo humano, la ropa también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas. Las personas se visten de diferente manera de acuerdo a la ocasión, el clima y su estado de ánimo. Mientras que algunos atuendos a veces son considerados como símbolos de un estatus elevado, otros muestran que la persona que los viste está en el extremo más pobre de la escala social.

Desde los homosapiens es el surgimiento de la vestimenta, la cual era con pieles de animales que ellos mismos cazaban gracias a sus utensilios de piedra y huesos para cazar y después evoluciono basándose en pequeñas tribus.

Gracias a la aparición de los homos y a su desarrollo en tribus surgió un factor muy importante para el avance y desarrollo de vestido y esa fue la aparición de la agricultura, a consecuencia de esto el hombre se ve obligado a formar grupos estables. Con el paso del tiempo se origina la agricultura y el descubrimiento del algodón lo cual produce un gran avance en el origen de la vestimenta junto con la seda y la lana.

Las distintas técnicas para conservar y preservar sus alimentos les permitieron obtener un excedente y comenzar a intercambiar productos. También comienzan a tener mayor cantidad de tiempo para desarrollar otras actividades ya que no debe dedicarse permanentemente a conseguir alimentos: fabrica vasijas y desarrolla técnicas de tejido de fibras vegetales y lana.

Los hombres comienzan también a organizarse comunitariamente y a dividirse el trabajo: ganaderos, agricultores, artesanos y guerreros. Algunos grupos llegaron a tener una organización de tipo tribal.

2.2.1.3.2 Evolución de la vestimenta

A lo largo de la existencia de la humanidad, la vestimenta ha evolucionado según sus necesidades, por lo que a continuación se presentan los más importantes.

2.2.1.3.2.1 La prehistoria

En la prehistoria la gente, vestía con pieles de animales que cazaban con sus lanzas hechas a mano. La piel, la lavaban, la cortaban y se la ponían para no pasar frío. La ropa era mucho sucia parecida a una manta que se echaban por encima.

Los hombres y las mujeres que vivieron durante el período Paleolítico, cubrían el cuerpo con pieles a manera de taparrabos, que sujetaban con tiras de cuero crudo; se adornaban con collares hechos con las uñas y los dientes de los animales que cazaban para su sustento, así como también de caracolillos, que enhebraban en finas tiras de cuero.

2.2.1.3.2.2 La edad antigua

En este apartado corresponde tratar de las vestimentas de las culturas clásicas, sean romanas o griegas. El traje en la antigua Roma constaba de dos tipos de piezas como el griego, llamadas indutus (las interiores) y amictus (las exteriores).

En los primeros tiempos, se reducían las prendas a la túnica, semejante al quitón de los griegos y a la toga propia y exclusiva de los ciudadanos romanos que por ello, se llamaban gens togata, mientras ellos decían de los griegos gens paliata. También, llevaban otra túnica interior, denominada subúcula, equivalente a la camisa actual y la superior solía ceñirse con un cinturón llamado cinctus, cerrado con broche. La toga era una amplia vestidura de lana, de corte elíptico, cerrada por abajo y abierta por arriba hasta la cintura. Al llevarla, se recogía por los pliegues del lado derecho y se echaban terciados hacia el hombro izquierdo.

Ilustración 2.10. Vestimenta edad antigua



Fuente: UNID (s.f.)

2.2.1.3.2.3 La edad media

La modestia y el pudor de los cristianos por una parte, la invasión de los bárbaros después y la influencia del imperio bizantino en seguida determinaron el cambio del traje en Occidente desde los primeros siglos de la Edad Media de siguiendo por entonces con el fondo romano. Cesó por completo el uso de la toga ya casi olvidada (salvo para algunos actos oficiales) después del siglo de Augusto. Se usaron más las bragas (especie de pantalones) tomándolas de los bárbaros. Se adoptaron asimismo las calzas, a menudo confundidas con las bragas pero que se diferenciaban de éstas en ser como medias pero de paño o de cuero y por lo general muy elevadas y de variados tamaños. Las túnicas siguieron usándose cortas sobre las bragas o calzas pero con mangas. En cambio, las capas o mantos eran más amplios en uno u otro sexo y las mujeres las llevaban sobre túnicas talaras. Se usaban también las clámides como en la época romana.

2.2.1.3.2.4 La edad moderna

Para un mejor entendimiento de esta etapa, se la divide en siglos para una mejor percepción:

2.2.1.3.2.5 Siglo XVII

En esta época domina la moda francesa tanto en hombres como en mujeres, ellos utilizaban, calzones cortos con medias de seda, chupa y casaca que, a mediados del siglo es más reducida y con pliegues laterales hacia atrás y mangas estrechas. A la caída de la dinastía francesa vuelve el traje a la simplificación y se llevan calzones ajustados hasta media pierna, chaleco, corbata y casaca de largo faldones con cuello alto y vuelo. Pelucas empolvadas y rematadas por un lazo. Sombreros de tres o dos picos. Después de la revolución se deja el cabello largo y liso, sombreros de copa alta cónica o en tubo, con alas cortas y más tarde zapatos con tacón de color al que se añaden lazos o hebillas y botas altas con vueltas.

La mujer viste con *paniers* o verdugados anchos y aplastados en los dos frentes, corpiño acorsetado y escote con gasas o encajes. Polonesas, batas con cuello de encaje y manga larga. En el traje francés, corpiño puntiagudo mangas abolladas, faldas rectas y abiertas, luego son drapeadas con polizón y larga cola. Cuello doblado mangas tirantes hasta el codo, con chorreras.

Con la revolución desaparece el vuelo de la falda y se imita a las vestiduras clásicas. Talle alto, chaquetilla corta con manga larga; falda con pliegues y grandes escotes. Chales y guantes largos. Peinado hacia atrás con rizados que luego se hacen más altos y voluminosos con tirabuzones, lazadas y plumas. Bonetes y sombreros de alas anchas. Zapatos con tacón alto y punta estrecha, y luego de algún tiempo se pasaron a los bajos.

Ilustración 2.1. Vestimenta Siglo XVII



Fuente: Pérez (2012)

2.2.1.3.2.6 Siglo XVIII

En el siglo XVIII se destacan como prendas masculinas las casacas francesas y las chupas, las chaquetillas, los calzones pitillos hasta la rodilla, las corbatas en vez de las golillas, las pelucas y los grandes sombreros. Mientras tanto, en las vestiduras femeninas continúa el mismo estilo que en el siglo anterior y se adopta el uso de las mantillas para la cabeza, llevaban también vestidos largos, grandes sombreros y demás. En España si bien apenas fue admitido por las damas formales hasta la época de Fernando VII.

Ilustración 2.2. Vestimenta Siglo XVIII



Fuente: Pérez (2012)

2.2.1.3.2.7 Siglo XIX

Del siglo XIX son propios el frac, la levita y el pantalón, para los caballeros, además de otras prendas, hoy en uso y la mantilla de seda para las señoras españolas las cuales moderaron en dicho siglo el fausto y la fanfarronería de las demás prendas del vestido de los precedentes.

Ilustración 2.3. Vestimenta Siglo XIX



Fuente: Beautymo (2015)

2.2.1.3.2.8 La edad actual Siglo XX

Corresponde a 1860, el vestido vuelve a destacar las formas del cuerpo femenino, manteniendo los faldones. Este estilo predominó hasta principios del siglo XX. Desde este momento fue la mujer la que impuso su gusto, dejando de lado la influencia de las élites sociales que habían mandado, en lo que a moda se refería.

Los cambios, fueron acompañados por la industrialización y el sentido práctico de la moda.

El talle de los vestidos, cayó hasta las caderas, la falda se acortó por primera vez hasta la rodilla, los cabellos largos atados en complejos moños son cortados al estilo "garcón", corto como lo usan los varones.

La mujer se había liberado de los incómodos vestidos que deformaban su cuerpo con ajustados accesorios. A pesar que los modistas, por la década del treinta, alargaron nuevamente la falda y el talle volvió a la cintura, fue el traje sastre el que imperó en

esa época. Confeccionado en lana y diseñado con un gran sentido práctico, nunca más la mujer volvió a sentirse prisionera de la ropa usada hasta ese entonces.

Ilustración 2.4. Vestimenta Siglo XX



Fuente: Vestidos (2015)

2.2.1.4 Materiales de la moda actual

Conocer los materiales que se usan en la confección de prendas es muy importante ya que los hilos y telas que se utilizan están hechos de fibras textiles y al conocer las diferentes fibras que existen en el mercado y su procedencia se identifican las ventajas y desventajas de acuerdo a su composición.

Ilustración 2.5. Imagen de fibras textiles



Fuente: Aquaclean Technology (2014)

En el mundo de la moda se utilizan varios elementos, entre ellos las fibras:

Fibra textil: son los materiales compuestos de varios filamentos que son utilizados para formar hilos o telas, ya sea mediante tejido u otros procesos físicos o químicos. Las fibras textiles deben tener flexibilidad, resistencia y elasticidad (Casimiro, 2013).

Estos elementos son la base para la producción de los tejidos. A partir de esto se elaboran los hilos y el entretejido de las fibras forman el hilado. Esto lo logran a través de procesos técnicos. Del hilado se generan características propias, esto influye directamente en el estilo, tipo, usos.

Se han identificado dos tipos de fibras naturales y artificiales.

Las fibras naturales son las que provee la naturaleza y pueden ser de origen animal, vegetal o mineral y se obtienen mediante diversas técnicas que van desde el cuidado de la planta o animal para que la fibra sea más resistente y de buena calidad hasta el método en que se recogen esta fibra sin dañar al proveedor (animal o planta) para así poder obtener un mejor producto. Se dividen en: Vegetales: algodón, lino, cáñamo, henequén, rafia, yute. Animales: lana, seda. Minerales: amianto, hilo de oro (Casimiro, 2013).

Las fibras artificiales son producidas a partir de materia prima natural como celulosa o proteína animal o vegetal. Estas fibras surgen como respuesta a la necesidad de obtener textiles más durables y resistentes y sobretodo de una mejor y mayor calidad. Químicas: rayón, nylon, polyester, acetato, viscosa. Sintéticas: extraídas del petróleo, calcio, silicio y otros minerales (Couto, 2010).

2.2.1.5. Categorización de la vestimenta

Se los conoce como los universos de vestuario a las prendas o al conjunto de prendas, accesorios y características que se asemejan, siendo agrupadas por sus especificaciones de uso, estilos o por quienes lo adquieren.

Los universos del vestuario y su clasificación, aparecen con manifestaciones diferentes al depender de los rangos de edades de los consumidores. Partes o segmentos fundamentales en los que se divide la vestimenta:

2.2.1.5.1 Por edad y género

Bebés o Infantes: conjunto de prendas con apliques infantiles.

Infantil: es importante resaltar el estilismo infantil, el cual ha tomado gran importancia desde hace poco, notando que los niños a muy temprana edad comienzan a crear su propio estilo, y por lo general están acompañados siempre de múltiples cambios, de acuerdo a las tendencias que se vayan dando (Mcassey & Buckley, 2012).

Ilustración 2.6. Vestimenta infantil



Fuente: Consultor de moda (2015)

Dama: la moda femenina se trata de una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad, generalmente en su mayoría.

Ilustración 2.17. Vestimenta de dama



Fuente: Gómez (2014)

Caballero: esta vestimenta ahora tiene una amplia variedad de materiales, nos encontramos con la misma demanda que la mujer, desde un poliéster hasta un casimir.

Ilustración 2.7. Vestimenta de caballero



Fuente: Imágenes de ropa (2015)

Adolescente o Junior: conjunto de prendas con características similares a los adultos brevemente tiene unos cambios de cortes utilizando una historia de color distinta.

2.2.1.5.2 Clasificación general

Deportivo Activo: la ropa de deporte o ropa deportiva es ropa específicamente creada para la práctica de deporte, tanto por los materiales y tecnologías empleadas como por el diseño, proporcionando al deportista comodidad, seguridad y un mayor rendimiento. Además, la ropa de deporte es actualmente un producto de gran consumo y su uso va más allá de la práctica deportiva, habiéndose incorporado plenamente al mercado de la moda para uso casual o informal, alcanzado en ciertos casos el estatus de icono cultural.

Ropa deportiva espectador: son prendas con inspiración deportiva, las cuales tienen un tiempo de vida corta y es utilizado por el mercado junior o dama joven

Ropa sport: es un tipo de ropa cómoda, de fácil cuidados, y de estructura básica como lo son: los jeans, playeras, overall, jumper, etc.

Ropa casual: su nombre viene de casualidad, por lo tanto son prendas cómodas que actualmente han evolucionado a prendas propias para oficina, o para salir, generalmente tienen más aplicación de moda que las demás prendas, en Europa es el Pret a Porter.

Ropa de descanso: se incluye desde ropa de dormir hasta ropa de estar en casa.

Lencería: prendas sugestivas que tienen la función de lucir o seducir a quien las mira.

Corsetería: son prendas que sujetan o controlan el cuerpo.

Cocktail: son prendas para ser utilizadas en eventos sociales como bodas, graduaciones, fiestas. Son prendas que permiten los lineamientos de la moda, tanto en color, siluetas, detalles, telas, escotes, etc.

Gala: son prendas sobrias, elegantes que se rigen por cánones o normas de etiqueta, como lo es el largo, color, tipo de prendas. (Couto, 2010).

2.2.1.6 Estilo

El término está relacionado con los períodos de tiempo que se usa una ropa determinada con características similares. Expresión que está ligada a rasgos específicos de cada creador o de los propios individuos.

El estilo es personal y cada individuo lo manifiesta según las características personales y su comunicación a través de su actitud y del vestuario.

En el estilo se manifiesta la identidad de la persona que está fundamentada en la unidad que se refleja a partir de la relación existente entre el ser y su aspecto exterior o la apariencia.

Término para un tipo de estilo que permanece constante, popular y cambia muy poco detalle (Villarreal, 2013).

2.2.1.6.1 Tipos de estilos

Clásico: Es el estilo con participación limitada en la moda. Se mantiene por mucho tiempo.

Conocido también como estilo Tradicional, se caracteriza por el uso de mobiliario con reminiscencia del pasado y diseños clásicos. Son tan funcionales que siempre están de moda, abarcan un amplio campo de períodos y estilos, es muy rico en detalles y muy frecuentemente suntuoso, está rodeado de detalles por lo general en madera tallada y

ebanizada. 20% moda (Texturas, Tela, Color, Largos, etc.). 80% no cambia (Estructura y Siluetas).

Contemporáneo: este constituye el punto medio entre el estilo clásico y el estilo vanguardista. Estilo de líneas sencillas y puras en donde se retoman elementos de moda y las prendas y siluetas si pueden llegar a sufrir ciertas transformaciones sin llegar a ser demasiado innovadoras.

Contemporánea: Está relacionada directamente con la época y se adapta al medio con prendas conservadoras. 60% moda (Texturas, Tela, Color, Largos, etc.). 40% no cambia (Estructura y Siluetas).

Vanguardista: este estilo se caracteriza por desarrollar conceptos de moda adelantado a su tiempo. 100% moda (Texturas, Tela, Color, Detalles, Estructura, Siluetas, etc.)

Vanguardista: Está alineada totalmente con la moda.

Transicional o mixto: este estilo se caracteriza por la mezcla del pasado y lo presente, de lo clásico con lo moderno, un ejemplo de ello es el estilo ecléctico, estilo personal y original donde cada quien a su entero gusto mezcla artísticamente muebles y accesorios de diferentes periodos, países y estilos.

2.2.1.7 Materiales actuales de alta costura

El vocablo “alta costura” se lo utilizó en Francia de donde proviene su aplicación y significa “elegante costura”. La moda de alta costura se refiere a primera clase de la línea de ropa, por lo tanto, cada pieza encargada es diseñada para encajar el cuerpo y la postura de un cliente.

Ilustración 2.8. Tipo de materiales



Fuente: Moda CO., LTD (2016)

Este tipo de trabajo, muy reconocido y cotizado en el mundo, generalmente es utilizado por personas adineradas, que tienen la posibilidad de escoger y pagar por el diseño de una prenda exclusiva. Muchos de los diseñadores más reconocidos utilizan las telas más caras en el diseño de la moda; utilizando comúnmente las pieles para la confección de bolsos, sombreros, chaquetas, y zapatos.

La seda ha sido una de las fibras más utilizadas por los diseñadores por ser un material muy delicado, elegante y brillante que se utilizó por muchos años en la China para la confección de ropa de la realeza antigua de China. Esta seda real que se hace con gusanos de seda, es una de las preferidas de los diseñadores de alta costura como Valentino en sus vestidos y accesorios.

El cashmere se la produce de las cabras. Es una fibra suave, fuerte y ligera que se emplea en la confección de prendas y sobre todo en la alta costura. Este material permite confeccionar trajes para invierno.

Para Villarroel (2013), define al material algodón como: una fibra muy versátil y suave, que se utiliza para el tejido de prendas como camisetas, pantalones y ropa interior.

2.2.1.7.1 Alta moda, traje de noche

La alta costura es la rama del diseño de modas que se enfoca a la confección de prendas hechas a la medida de cada cliente. Estas prendas se realizan de forma artesanal con materiales y telas de altísima calidad, cuidadísimos detalles y maravillosos efectos visuales.

Ilustración 2.9. Trajes de alta moda



Fuente: Lesnuz (2014)

Para poder crear una prenda de alta costura es necesario trabajar con materiales finos y de gran calidad (telas, aplicaciones, hilos, abalorios, pedrería, encajes, etc.) que le den un mayor valor visual y monetario.

Las prendas de alta costura son diseños únicos y exclusivos que se crean al gusto y personalidad del cliente, son prendas que involucran mucho tiempo en su elaboración y de las cuales es muy importante cuidar hasta el más mínimo detalle y terminado.

Este tipo de prendas están cosidas con atención en detalles y acabados, también se debe considerar el corte impecable de la prenda, que tenga un diseño apropiado y una elaboración esmerada.

Los textiles que se utilizan deben ser hermosos, con excelente calidad y apropiados al diseño, temporada y estilo del cliente.

- Sedas
- Encajes
- Brocados
- Bordados
- Shantung
- Satines

La alta costura es un arte y hacer prendas de alta costura y con sus respectivos terminados es un trabajo demasiado minucioso y que se debe hacer con atención a detalles.

En el mercado existen demasiadas telas que podrían servir para hacer este tipo de prendas pero solo algunas darán el toque al diseño; solo se utilizaran telas exclusivas y con una belleza.

Tabla 2.2. Denominaciones de telas

Batista	Raso	Faya
Brocado	Satín	Gasa o muselina
Cachemir	Satén	Gazar
Chali	Seda	Georgette
Chifón	Shantung	Guipiure o valenciensse
Crepé	Tafetán	Moaré o moiré
Dupioni de seda	Terciopelo	Organdi
Encaje	Tul	Organza

Elaboración: Investigadora

El uso de los hilos depende del tipo de tela que se va a coser. A continuación se muestra una tabla con algunas telas y el tipo de hilo que se aconseja utilizar para coserlas.

Tabla 2.3. Tipos de telas

Tipo de telas	Telas ligeras	Telas transparentes
Nombre de las telas	Gasas, Chifón, Organza, Crepé, Encaje fino, Tul, Georgette	Seda, Crepé, Tira bordada. Chalí, Organdí, Batista
Tipo y grosor de los hilos	Extrafino: seda, algodón mercerizado o poliéster/algodón	Extrafino: seda o algodón mercerizado, hilos para uso general, poliéster/algodón

Fuente: Elaboración propia

Encaje es un tejido ornamental y transparente que se hace a mano y se adorna con bordados. Los trazos del dibujo o bordado son frecuentemente llenos y tupidos. Los hilos preferidos para los encajes son los de seda y lino por su finura y resistencia, también se utilizan algunos hilos de plata u oro para realzar el dibujo.

Hay varios tipos de encajes:

- Galón de encaje con acabado en ambas orillas
- Medallones de encaje
- Encaje con acabado en una sola orilla
- Puntas de encaje con pliegues

Ilustración 2.10. Modelo de encaje



Fuente: Moda CO., LTD (2016)

El bordado es un arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles, de una superficie flexible. Los hilos que se emplean en el bordado son los mismos que sirven para el tejido pero sobre todo se utilizan los de seda, lana y lino, todos con variados colores y los de plata y oro con las formas diferentes que se adoptan en tejeduría. Con ellos, se ensartan a veces gemas, perlas, abalorios y lentejuelas metálicas.

En el transcurso de la historia se conocen diferentes tipos de bordados, que se caracterizan por el relieve que presentan, por el material con que están hechos o por el trazado de las figuras o las diferencias de puntos que se producen al bordar con la aguja.

Ilustración 2.11. Bordados



Fuente: Aliexpress (2016)

Por el relieve:

- Lisos
- De realce
- De aplicación

Por el material con que están hechos:

- Bordado en blanco
- Bordado a canutillo
- Bordado de perlas, lentejuelas y abalorios
- Bordado plano
- Bordado de cordoncillo
- Bordado de oro matizado

Por la forma:

- Bordado de contorno
- Bordado aislado
- Bordado lleno

En función al punto de costura:

- Vainica o vainilla
- Yugoslavo
- Punto de cruz
- Palestrina
- Cadeneta (Couto, 2010)

2.2.1.8. Medidas antropométricas

Continúa siendo la prueba de diagnóstico más utilizada para evaluar el grado o nivel de desarrollo físico, la constitución y el estado nutricional de un individuo, principalmente los adolescentes, la utilización de indicadores antropométricos ha experimentado cambios en los últimos años, éstos dependen del método de clasificación, de factores inherentes a las técnicas y de los patrones de referencia en uso.

En general, los parámetros considerados en el estudio antropométrico son:

Estatura

Altura del individuo sentado

Longitud vertex – isquión

Peso

Pliegue cutáneo: tricipital y su escapular

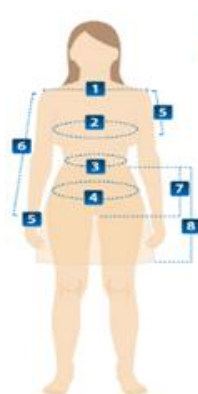
Circunferencia: cefálica, brazo, muslo, pierna

Diámetro: bi – acromial y bi – iliaco

Longitud: brazo, antebrazo, mano, pierna y pie.

Ilustración 2.12. Talles prendas femeninas según normas IRAM

+



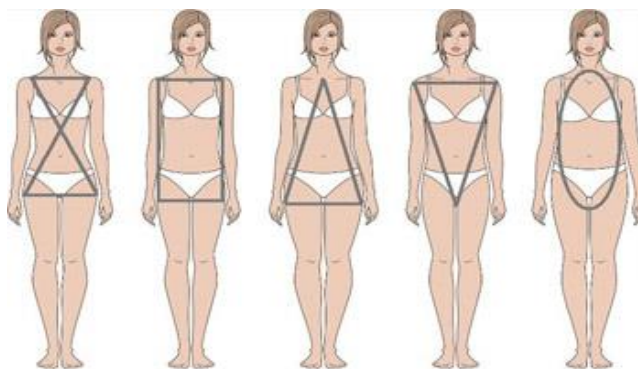
Cifras en centímetros	38	40	42	44	46	48
1 Espalda	34	35	36	37	38	39
2 Busto	82	85	90	94	98	102
3 Cintura	60	64	68	72	76	80
4 Cadera	86	90	94	98	102	106
5 Manga corta	24,5	25	25,5	26	26,5	27
6 Manga larga	58,5	59	59,5	60	60,5	61
7 Tiro	26	26,5	27	27,5	28	28,5
8 Falda	59	60	61	62	63	64

Fuente: La Barcaza (2012)

Siluetas y tipos

Para saber que ropa es la que más favorece a las damas, primero se debe saber qué tipo de figura tienen.

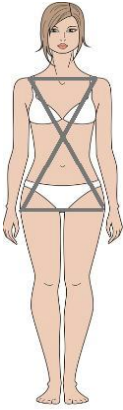
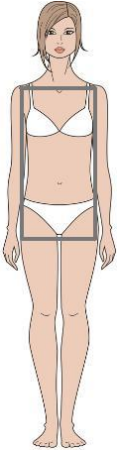
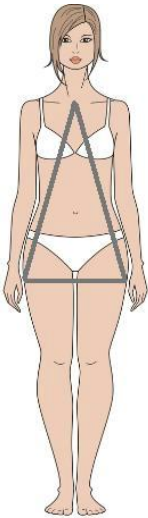
Ilustración 2.13. Tipos de siluetas

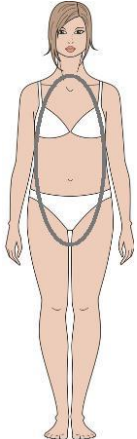
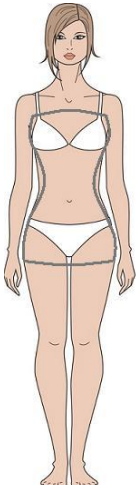


Fuente: La fiebre de la moda (2013)

A continuación se describe cada una de las siluetas:

Tabla 2.4. Descripción de las siluetas

Tipo de silueta	Características
Arena 	- Presenta la misma talla en la mitad superior del cuerpo que en la mitad inferior. - Los hombros quedan alineados con la cadera. - El busto y la cintura bien definidos. - Las nalgas torneadas.
Rectángulo 	- Los hombros y la cadera alineados con la cintura. - Hombros rectos. - Nalgas, abdomen y cadera muy poco definidos
Triángulo 	- Presenta una talla menor de camisa que de pantalón. - Hombros estrechos (puede que caídos). - Cadera y muslos redondeados.

Triángulo invertido 	- Presenta una talla mayor de camisa que de pantalón. - Hombros rectos y cuadrados. - Cadera y nalgas lisas, planas. - Cintura muy poco definida.
Óvalo 	- Hombros, abdomen, cintura, cadera, nalgas y piernas tienden a la redondez.
Guitarra 	- Busto "grande". - Cintura estrecha. - Cadera y nalgas torneadas

Fuente: Adaptado de La fiebre de la moda (2013)

Para el desarrollo de los diseños es importante considerar la teoría de Wong, por lo cual se describen en las siguientes tablas:

Tabla 2.5. Elementos de relación

Elemento	Concepto	Gráfico
Dirección	Se relaciona con el observador, con el marco contenedor o con otras formas.	
Posición	Se relaciona respecto a un cuadro o estructura del diseño.	
Espacio	Las formas ocupan un espacio, puede ser vacío o visible para crear la sensación de profundidad.	
Gravedad	Esta sensación no es visual sino psicológica. Atribuye pesadez o liviandad, estabilidad o inestabilidad.	

Fuente: Adaptado de Wong (1979)

Tabla 2.6. Formas como plano

Elemento	Concepto	Gráfico
Geométricas	Construidas matemáticamente.	
Orgánicas	Rodeadas por curvas libres que sugieren fluidez y desarrollo.	

Rectilíneas	Formado por líneas rectas libres, no se relacionan matemáticamente.	
Irregulares	Limitados por líneas rectas y curvas que no están relacionadas matemáticamente.	

Fuente: Adaptado de Wong (1979)

Tabla 2.7. Elementos visuales

Elemento	Concepto	Gráfico
Medida	Proporción o correspondencia de algo con otra cosa.	
Color	Cualidad especial que distingue el estilo.	
Forma	Configuración externa de algo.	
Textura	Estructura, disposición de las partes de un cuerpo	

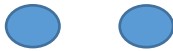
Fuente: Adaptado de Wong (1979)

Tabla 2.8. Elementos conceptuales

Elemento	Concepto	Gráfico
Plano	Tiene posición, largo y ancho, no tiene grosor.	
Punto	No ocupa espacio, no tiene largo ni ancho.	
Volumen	Está limitado por planes y tiene un lugar en el espacio.	
Línea	Tiene posición, dirección y largo, no tiene ancho.	

Fuente: Adaptado de Wong, (1979)

Tabla 2.9. Interrelación de formas

Elemento	Concepto	Gráfico
Distanciamiento	Las formas pueden estar muy cercanas, pero separadas entre sí.	
Toque	El espacio queda nulo, las formas comienzan a tener contacto	
Superposición	Las formas quedan más cercanas, una se cruza sobre la otra, cubriendo una pequeña porción.	
Penetración	Ambas formas parecen ser transparentes, existe una relación entre ellas siendo completamente visibles.	
Unión	Las dos formas quedan reunidas, convirtiéndose en una nueva y mayor forma, perdiendo una parte de su contorno	
Sustracción	Es considerada como la superposición de una forma negativa sobre una positiva.	
Intersección	Es lo contrario a la penetración, solamente vemos la porción en que ambas se cruzan.	
Coincidencia	Obtenemos una única forma si acercamos hasta coincidir las.	

Fuente: Adaptado de Wong (1979)

2.3 Fundamentación Legal

Para sustentar lo mencionado en la investigación, se consultó en la Constitución de la República del Ecuador aprobada en el 2008:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO I

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo primero

Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

El presente proyecto tiene como objetivo investigar y plantear una colección de trajes de noche para adolescentes, fundamentados en los elementos compositivos de la vestimenta Saraguro y determinar la tendencia de las jóvenes, se realizará varias entrevistas y encuestas; por otro lado se manejará una metodología cuantitativa – cualitativa, para el análisis de datos, con el fin de presentar propuestas óptimas, utilizando para esto el proceso creativo de solución de problemas de Löbach, para la realización de la colección de trajes.

3.2 Modalidad básica de la investigación

Investigación documental bibliográfica

El proyecto se basará en material bibliográfico como, libros y documentos digitales que soporten y sustenten la investigación, esta servirá para plantear materiales y colores para la colección.

Investigación científica o de campo

Se realizará una visita a la comunidad Saraguro en Loja, donde se recopilará toda la información necesaria con las autoridades del lugar, por medio de fotografías, grabaciones y documentos; por lo tanto con la base bibliográfica y las investigaciones obtenemos la información preliminar para la colección.

3.3 Tipos de investigación

Experimental

El objetivo se centra en emplear el razonamiento hipotético-deductivo mediante la observación y análisis de los elementos compositivos de la vestimenta Saraguro y de las características físicas de los adolescentes, para ser aplicados en una colección de trajes de noche.

Exploratorio

El estudio exploratorio buscará con claridad toda la información desarrollada por investigaciones previas, como relatos de las comunidades o personas que ayuden a sintetizar la verdad.

Se hablará con el objeto en estudio, observaremos y analizaremos los elementos que se destaquen.

Descriptivo

El objetivo de la investigación consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. El objetivo principal es conocer los elementos representativos de los saraguros y comportamientos de la cultura adolescente para ser aplicados en trajes de gala.

3.4 Técnicas e instrumentos

La observación servirá para investigar y buscar por medio de personas, lugares y acontecimientos de la cultura Saraguro, para recolectar la formación que será aplicada en el manejo de elementos en la colección.

Entrevistas

La entrevista permitirá mirar las necesidades y requerimientos de la comunidad Saraguro, puede ser el mismo grupo de estudio o los especialistas en el tema como los empresarios.

Encuestas

Las encuestas se efectuaron a 394 personas, se tomara referencia instituciones educativas, se realizará preguntas concretas y claras para obtener un resultado eficaz para el desarrollo de la colección.

3.5 Población y Muestra

Población

Ambato tiene 287.282 habitantes de los cuales 27.866 son adolescentes femeninas, que corresponden al 9,7%, INEC, (2010); cabe mencionar que éste grupo atraviesa por una etapa de transición de cambios físicos, psicológicos, sociales entre otros, siendo uno de los más relevantes la búsqueda de su identidad, la imagen que las acompañará a este proceso, cabe recalcar que las adolescentes tienen las mismas características, ideologías y comportamientos similares, lastimosamente en el contexto no existe un vestuario adecuado que satisfaga cada una de sus necesidades, se ha tomado en cuenta que la moda juvenil es cambiante y exigente; este estudio se realizará en la ciudad de Ambato.

Muestra

Para la muestra, cada persona del grupo de adolescentes tendrá la misma probabilidad de ser seleccionado como sujeto. Todo el proceso de toma de muestras se realizará independientemente.

Fórmula

$$n = \frac{(Z)^2(P)(Q)(N)}{((Z)^2(P)(Q) + (N)(e)^2)}$$

n: tamaño de muestra

Z: 1,96 nivel de confiabilidad de 95%

P: 0,50 probabilidad de ocurrencia

Q: 0,50 probabilidad de no ocurrencia

E: 0,05 error de muestreo 5%

N: población adolescentes 27.866

$$n = \frac{((1,96)^2(0,50)(0,50)(27.866))}{((1,96)^2(0,50)(0,50) + (27.866)(0,05)^2)}$$

$$n = 394,32$$

3.6 Plan de recolección de datos

Para recolectar información se ha diseñado el siguiente plan que también contempla los aspectos de la encuesta:

Tabla 3.1. Plan de recolección de información

Plan de Recolección de la información	
Preguntas básicas	Explicación sobre los datos que se requieren recolectar
¿Para qué investigar?	Para alcanzar objetivos de la investigación
¿A quiénes se encuestará?	Adolescentes que gustan de la moda
¿Quién encuestará?	Investigadora
¿Cuándo?	En fechas establecidas
¿Dónde?	Ciudad de Ambato
¿Qué técnicas de recolección se aplicará?	Encuestas
	Entrevistas
	Registro de datos y tabulación
¿Con qué herramienta?	Formato encuesta
¿En qué situación?	Durante los meses establecidos

Elaborado por: Investigadora

CAPÍTULO IV

RESULTADOS ENCUESTA

4.1 Análisis de los resultados

En este capítulo, se presentan los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a las adolescentes del cantón Ambato. La técnica aplicada es un formato de encuesta (Anexo 1).

4.2 Presentación de resultados

Resultados de la edad. Para determinar la edad de las personas encuestadas se solicitó registren en el documento, los resultados obtenidos son:

Resultados de la talla. Para determinar la talla de las personas encuestadas se solicitó registren en el documento, los resultados obtenidos son:

Tabla 4.1. Tallas de las personas encuestadas

Talla	Encuestadas	Porcentaje
S	135	34%
M	237	60%
L	15	4%
XL	8	2%
TOTAL	395	100%

Elaborado por: Investigadora

Respuestas por cada pregunta:

1. ¿Te interesas por conocer sobre moda?

Tabla 4.2. Interés por la moda

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	325	82%
NO	58	15%
DESCONOZCO	12	3%
TOTAL	395	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Con toda la información tecnológica disponible que tienen acceso los jóvenes es bastante improbable que no hayan escuchado sobre moda, no solo local sino a nivel mundial, por esta razón no es de sorprender la respuesta del 82% de las jóvenes encuestadas conocen sobre el tema.

2. ¿Te preocupas por combinar tu vestuario?

Tabla 4.3. Interés por combinar vestuario

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ES IMPORTANTE	332	84%
NO ES IMPORTANTE	58	15%
DESCONOZCO	5	1%
TOTAL	395	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Esta respuesta es muy similar a la pregunta anterior, lo que evidencia que las jóvenes si les interesa la moda y ratifican que por interesarles este aspecto combinan o tratan de combinar su vestuario.

3. ¿Consideras que es importante la apariencia personal?

Tabla 4.4. Importancia de la apariencia personal

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ES IMPORTANTE	332	84%
NO ES IMPORTANTE	63	16%
DESCONOZCO	0	0%
TOTAL	395	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

En definitiva quienes se interesan por la moda, quienes tratan de combinar su vestuario, ratifican que su apariencia personal es importante para mostrarse en el ámbito que se desenvuelven.

4. ¿Qué tipo de patrones eliges para vestir?

Tabla 4.5. Patrones para vestir

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Cuadros	32	7%
Flores	41	9%
Formas	6	1%
Líneas	9	2%
Sencillo (sin formas)	289	66%
Ninguno	63	14%
Otros (explica cuáles)		0%
TOTAL	440	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

En esta pregunta se abrió la posibilidad que puedan escoger entre más de dos opciones. Las respuestas emitidas sorprenden sobre los gustos de las jóvenes, pues se habría creído que gustan de varios elementos, pero el 66% gustan de patrones sencillos, algo que se muestra en la alta moda a nivel mundial.

5. ¿Qué estilo prefieres al momento de vestir a diario?

Tabla 4.6. Estilos en el vestir

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Casual	74	18%
Formal	21	5%
Informal	320	77%
Contemporánea	0	0%
Sofisticada	0	0%
Sensual	0	0%
Otros (explica cuáles)		0%
TOTAL	415	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Esta respuesta se relaciona con el estilo libre y descomplicado que tienen las adolescentes, pues quieren sentirse cómodas a través de un estilo informal. Esta pregunta tiene la posibilidad de que las personas encuestadas escojan más de una opción. El 18% considera que tiene un estilo casual, posiblemente por las actividades que desarrollan y el 5% apenas es formal.

6. ¿Cuál es tu color favorito?

Tabla 4.7. Color favorito

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Verde	7	1%
Negro	286	50%
Blanco	84	15%
Rosado	35	6%
Azul	92	16%
Rojo	65	11%
Otros (explica cuáles)		0%
TOTAL	569	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Es muy obvio que a los jóvenes les guste el color negro, pues si además gustan de un estilo informal, es el color ideal para ellos. Además este color es bastante descomplicado, pues lo pueden combinar perfectamente con otros.

7. ¿Para una fiesta que tipo de vestido prefiere? Escoge entre las diferentes opciones:

Tabla 4.8. Preferencias vestido de fiesta-tipo de tela

TIPO DE TELA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Brillosa	321	56%
Mate	52	9%
Gruesa	46	8%
Delgada	73	13%
Suelta	68	12%
Otros (explica cuáles)	15	3%
TOTAL	575	100%

Elaborado por: Investigadora

Tabla 4.9. Preferencias vestido de fiesta-tipo de vestido

TIPO DE VESTIDO	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Escotado	286	39%
Corto	96	13%
Largo	35	5%
Con mangas	21	3%
Sin mangas	275	38%
Otros (explica cuáles)	15	2%
TOTAL	728	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Para un vestido de fiesta se observa que las jóvenes gustan que sea de tela brillante y escotado o sin mangas, corto, muy pocas gustan de vestido largo; sin embargo, también será importante considerar el tipo de evento.

8. ¿Gustas de utilizar accesorios con tu vestido de fiesta, cuáles?

Tabla 4.10. Uso de accesorios

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Collares	356	54%
Pulseras	189	29%
Anillos	112	17%
Otros (explica cuáles)	5	1%
TOTAL	662	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

La tendencia es utilizar collares que combinen con la vestimenta, razón por la cual no es de extrañar que a las jóvenes les guste utilizarlos.

9. ¿La cultura indígena del Ecuador, específicamente, las mujeres de la cultura Saraguro, incluyen dentro de su vestuario tradicional, elementos muy llamativos, consideras que las adolescentes mestizas puedan incluirla en su vestuario habitual?

Tabla 4.11. Uso de accesorios indígenas en el vestuario habitual

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	43	11%
NO	286	72%
DESCONOZCO	66	17%
TOTAL	395	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Es lo que se comentó anteriormente, las jóvenes tienen mucha información externa de las tendencias a nivel mundial, pero no se detienen a analizar la cultura interna. Posiblemente, incluso utilicen varios de estos artículos autóctonos en su vestimenta, pero no lo quieren aceptar o no se dan cuenta.

10. ¿Crees que dentro de los accesorios para una fiesta, se pueden incluir elementos de las culturas indígenas como collares, aretes o pulseras?

Tabla 4.12. Uso de accesorios indígenas para una fiesta

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	56	14%
NO	321	81%
DESCONOZCO	18	5%
TOTAL	395	100%

Elaborado por: Investigadora

INTERPRETACIÓN:

Esta respuesta confirma lo que se había analizado inicialmente y es que las personas encuestadas no se abren a esta posibilidad porque la segmentan únicamente al uso en la cultura indígena y no a la posibilidad de modernizarlos para el uso en trajes de fiesta. Posiblemente si lo observan en un traje su percepción podría cambiar.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El 82% considera que tiene conocimientos sobre moda, este porcentaje es muy alto sin embargo las personas encuestadas pueden confundir lo que es moda con tendencia o difusión masiva en redes sociales, puesto que en la actualidad disponen de mucha información a través del internet.

El 84% considera que es importante combinar el vestuario situación que es alentadora, puesto que esto impulsa a que la industria de la moda y textil mejore.

El 84% considera que la apariencia personal es importante, esto va de la mano con su estilo de vestimenta.

Con relación a los patrones de vestuario, el 66% menciona que prefiere lo sencillo, 14% no prefiere ninguno.

El estilo preferido con un 77% es el informal, 18% casual. La respuesta es muy lógica pues la mayoría de personas encuestadas son adolescentes quienes prefieren un tipo de vestimenta muy cómoda y relacionada con su edad.

Cuando se consultó sobre el color preferido, el 50% mencionó el color negro, 16% azul, 15% blanco. Es muy evidente que al ser jóvenes requieren un color de ropa que lo puedan combinar con otros colores sin mayores complicaciones.

Al considerar un vestido de fiesta, mencionan que el 56% le gusta la tela brillante, escotado y sin mangas.

El 54% de encuestadas gusta de utilizar collares y 28% pulseras con los vestidos de fiesta.

Cuando se consulta puntualmente si las adolescentes mestizas los puedan utilizar habitualmente, el 72% menciona que no estarían de acuerdo, apenas el 11%

mencionan que sí. Esta respuesta se la asocia con un paradigma ya establecido, que solo la cultura indígena la puede utilizar.

Cuando se consulta si los accesorios de la cultura indígena Saraguro puedan ser incluidos en los accesorios para un vestido de fiesta, sorprendentemente el 81% mencionan que no, el 14% menciona que sí. Esta respuesta es muy lógica pues no ha existido esta propuesta en el mercado del diseño.

5.2 Recomendaciones

Según los datos obtenidos en las encuestas, las adolescentes en su mayoría son talla médium, prefieren vestir muy informales, con patrones sencillos y prefieren el color negro. En cuanto a los vestidos de fiesta prefieren las telas brillosas, con un diseño escotado y sin mangas. La única recomendación que se emite es que se difunda la riqueza de las culturas indígenas de nuestro país y sobre todo la vestimenta de la cultura Saraguro, dejando de lado los paradigmas de que solo lo pueden utilizar las personas indígenas, sino abrir la posibilidad de que pueda ser adaptado a los requerimientos del mundo actual en cuanto a moda.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Título de la propuesta

Desarrollar diseños de trajes de gala femeninos para adolescentes fundamentado en los elementos compositivos de la vestimenta Saraguro.

6.2 Beneficiarios

Para el caso de estudio se ha detectado como beneficiarios directos las adolescentes que tienen la oportunidad de utilizar trajes con identidad ecuatoriana, innovadores y acordes a su edad.

Se considera como beneficiario a los diseñadores y confeccionistas quienes elaborarán los trajes para que puedan ser comercializados.

6.3 Objetivos

Difundir la cultura Saraguro a través del diseño y elaboración de trajes modernos para las adolescentes.

6.3.1 Objetivos Específicos

- ✓ Diseñar trajes de gala modernos para adolescentes basados en la Cultura Saraguro.
- ✓ Elaborar trajes innovadores con materiales actuales.
- ✓ Difundir los diseños haciendo énfasis en el uso de la Cultura Saraguro.

6.4 Ubicación Sectorial y Física

Cultura:	Saraguro
Segmento:	Moda para adolescentes
Trajes:	De gala

6.5 Justificación

Para muchas personas la moda no es importante o no es percibida como algo básico, sin embargo, se encuentra presente en todo momento. Nada es estático, todo se actualiza o cambia según las necesidades de las personas.

Los estilos, la textura de la tela, apliques, diseños, entre tantos elementos que conforman la moda son innovados permanentemente. Sin embargo, esta influencia está dada por los países del primer mundo, pues son ellos quienes la imponen y es difundida por los medios tecnológicos con que se cuenta actualmente. Los grandes eventos de lanzamiento de nuevas colecciones se las realizan en ciudades como New York, Paris, Londres entre las más conocidas.

Los diseñadores más cotizados se encuentran concentrados en estas ciudades, pero es momento de abrir estos espacios para los países pequeños donde existe una cultura muy rica y poco conocida.

Proyectos como el presentado, abre esta puerta para que jóvenes y creativos diseñadores se den a conocer en el mundo y sobre todo difundan la cultura ecuatoriana.

Para abrir estos espacios es importante darlos a conocer primero en nuestro país para poder salir al mundo y captar su atención, aprovechando la tecnología y los grandes avances que existen en comunicación.

6.6 Factibilidad

Para que este proyecto sea aplicable es importante analizar la factibilidad de su ejecución, en las áreas legal, administrativa y económica.

6.6.1 Factibilidad administrativa

Para el caso de diseños de vestidos de gala, la factibilidad administrativa corresponde a la venta de los diseños para su elaboración y difusión para la venta. En la actualidad se cuenta con varias herramientas que facilitan la difusión como: redes sociales, páginas web, prensa, radio, Tv, entre tantas ideas que se pueden aplicar.

Los diseños se encuentran listos para la difusión entre las empresas que se dedican a la producción de vestidos de gala.

6.6.2 Factibilidad legal

El gobierno nacional ha impulsado la producción textil a gran escala por lo que ha limitado la importación de prendas. Esto favorece enormemente a la producción nacional y por ende a la creatividad de los jóvenes en cuanto a diseños propios.

6.6.3 Factibilidad económica

El costos de producción de cada vestido está detallado en la ficha técnica individual y del sondeo realizado a nivel local y nacional, los precios tienen relación con prendas que se las puede adquirir a nivel internacional.

6.7 Presentación de la propuesta

Una vez analizados todos los elementos compositivos de la Cultura Saraguro, así como las tendencias de modas actuales, se diseñaron vestidos de gala en base a los temas estudiados.

Como parte de los diseños de trajes se crea todo el conjunto de diseño de marca, imagen e imagotipo elementos identificativos de la creadora para la comercialización de los diseños.

Los diseños elaborados han sido plasmados en fichas individuales que describen los elementos que están compuestos así como los costos:

6.7.2 Representación gráfica

Se presentan los diseños generados.

Ilustración 6.2. Representación gráfica de diseños



Fuente: Elaboración propia

6.7.3 Diseño de marca, imagen e imagotipo

6.7.3.1 Diseño de marca

El diseño de marca es el siguiente:

Ilustración 6.3. Diseño de marca



Nino 2016 Sara
moderna - versátil - cómoda

Fuente: Elaboración propia

6.7.3.2 Isotipo

Se describe el isotipo generado.

Ilustración 6.4. Diseño de isotipo



Nino 2016 Sara

Fuente: Elaboración propia

6.7.3.3 Tipografía 1

Ilustración 6.5. Tipografía 1

Nino 2016 Sara

moderna - versátil - cómoda

ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Fuente: Elaboración propia

6.7.3.4. Tipografía 2

Ilustración 6.6. Tipografía 2

Nino 2016 Sara

moderna - versátil - cómoda

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Fuente: Elaboración propia

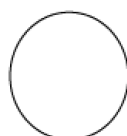
6.7.3.5. Colores imagotipo

Los colores escogidos son los siguientes:

Ilustración 6.7. Colores imagotipo



C : 0
M : 95
Y : 20
K : 0



C : 0
M : 0
Y : 0
K : 0



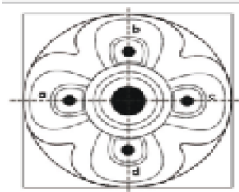
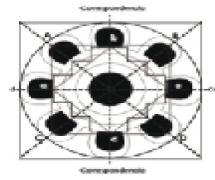
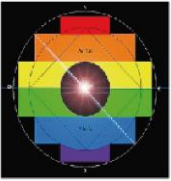
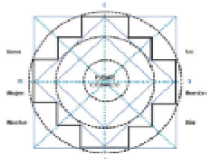
C : 0
M : 35
Y : 0
K : 40

Fuente: Elaboración propia

6.7.3.6. Análisis simbólico

1. Wikikuna; significa literalmente en kichwa lágrima, sus colores son representaciones de la cultura, se utiliza como símbolo de protección dentro de sus casas, para que los espíritus no les atormente.
2. Collar; simboliza una deidad del pasado las mujeres son quienes realizan y usan este accesorio que significa la autoridad dentro de la comunidad, los colores claros son sinónimos de las jóvenes y de rango bajo mientras que colores oscuros son las mujeres de rango alto o esposas de los que lideran.
3. Sello ancestral; simboliza la identidad de sus raíces y la posición de la tierra ganada, representan a sus habitantes que existieron en el pasado y eran sumamente grandes y fuertes.

Ilustración 6.8. Análisis de símbolos

FOTO	ILUSTRACIÓN	INTERSECCIÓN	COINCIDENCIA	TOQUE	SUSTRACCIÓN	DISTANCIAMIENTO	UNIÓN	PENETRACIÓN	SUPERVISIÓN
			●	●	●		●		
				●	●				●
				●			●	●	●

Fuente: Adaptado de Naranjo, (2015)

6.7.4 Presentación de diseños

Diseño No. 1

Ilustración 6.9. Diseño 1

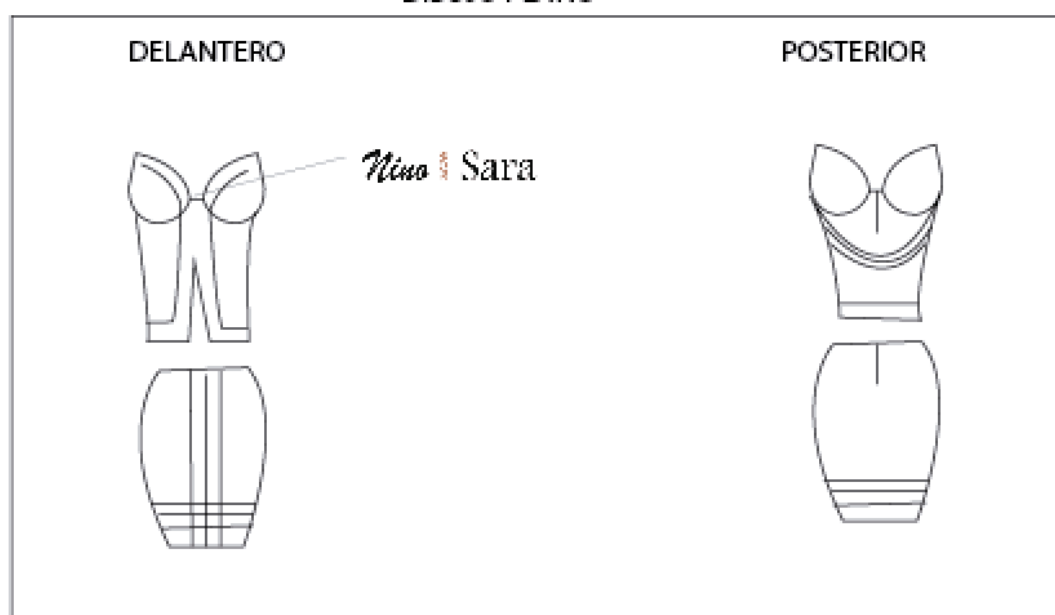


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: MU1
DESCRIPCIÓN : Vestido en leana elástica, dos piezas, varios cortes simétricos.				

DIBUJO PLANO



MATERIALES BASICOS		MATERIALES E INSUMOS				
TELA:	bodesua elastico		CANT.	U.	REF.	V.Unit. V. Total
FORRO:	beige	TELA	1	m	MU1	18,90 11,10
CIERRE:	0,20cm	CIERRE	1	u.	CMU1	0,50 0,50
ACCESORIOS:	Pedreria	BORDADO	1	u.	BMU1	70,00 90,00
MAQUINARIA:		HILO	6	u.	HMU1	1,25 9,00
RECTA		FORRO	1	u.	FMU1	3,00 3,00
OVERLOCK		PEDRERIA	278	u.	PMU1	0,05 47,65
PLANCHA					SUBTOTAL	187,84
BORDADORA						
OBSERVACIONES		RESUMEN				
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (bordado)		Materiales e insumos				\$ 187,84
		Mano de Obra				\$ 80,00
		Herraminetas				\$ 0,30
		Gastos Generales:				\$ 10,00
		Utilidad 20%				\$ 27,88
		IVA 12%				\$ 17,69
		Costo unitario total				\$ 249,15

FICHA DE CORTE Y DESPIECE

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS	
TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: V1
DESCRIPCIÓN: Vestido largo con pedrería decorativa.			

The technical drawing shows three pieces for a long dress. The 'delantero' (front) piece is a trapezoid with a top width of 85 cm, a waist width of 62 cm, and a length of 85 cm. It features a central vertical seam and three 'x' marks indicating decorative stonework. The 'posterior' (back) piece is a trapezoid with a top width of 85 cm, a waist width of 62 cm, and a length of 85 cm. It also has a central vertical seam, three 'x' marks, and is marked 'x2' indicating two pieces. A separate skirt piece is shown with a width of 80 cm and a length of 19 cm. Symbols for cut (dashed line with scissors), seam (dotted line), and fabric direction (double-headed arrow) are used throughout the drawing.

SIMBOLOGIA	CORTE	COSTURA	DIR. TELA	MATERIAL Y COLOR
------------	-------	---------	-----------	------------------

Diseño No. 2

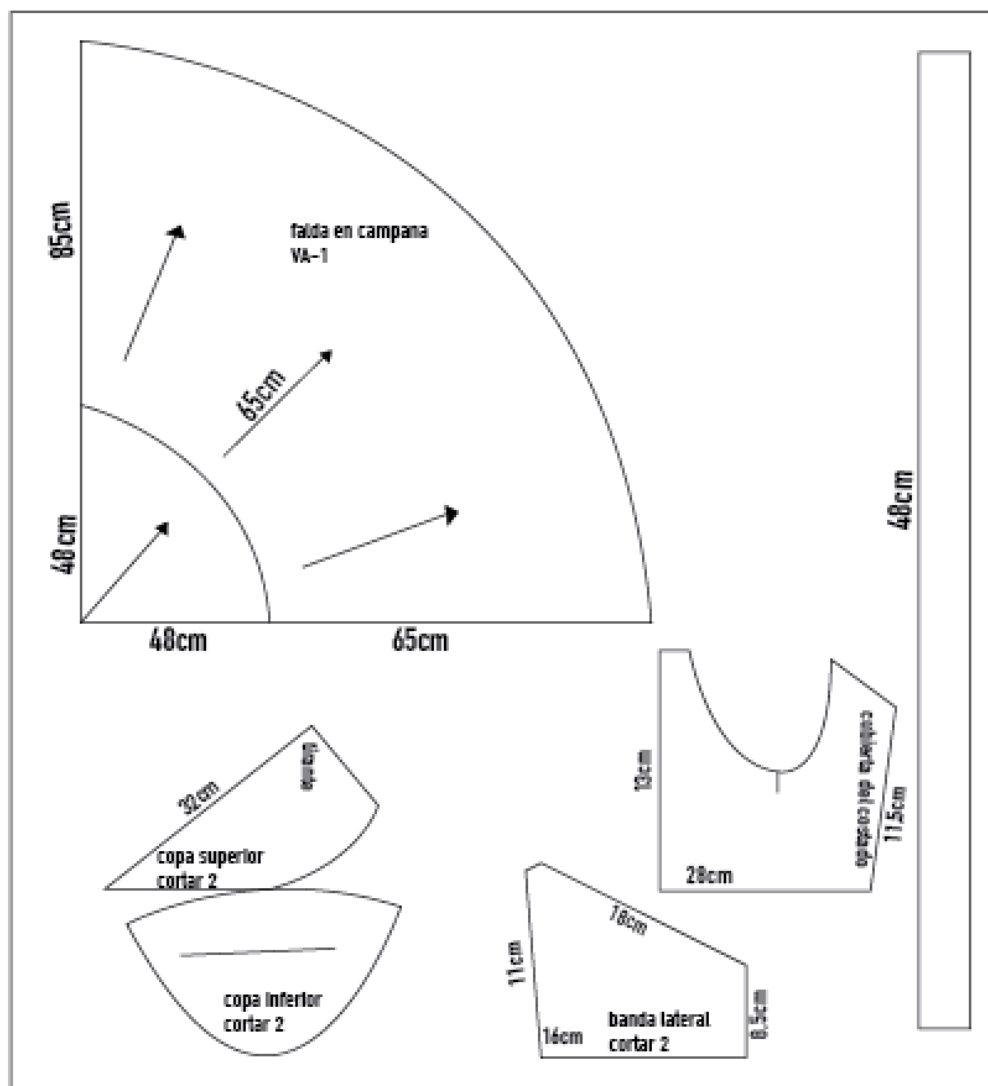
Ilustración 6.10. Diseño 2



Fuente: Elaboración propia

FICHA DE CORTE Y DESPIECE

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: VA1
DESCRIPCIÓN: Vestido corto con pedrería decorativa en varios colores, 2 piezas y pretina mediana.				

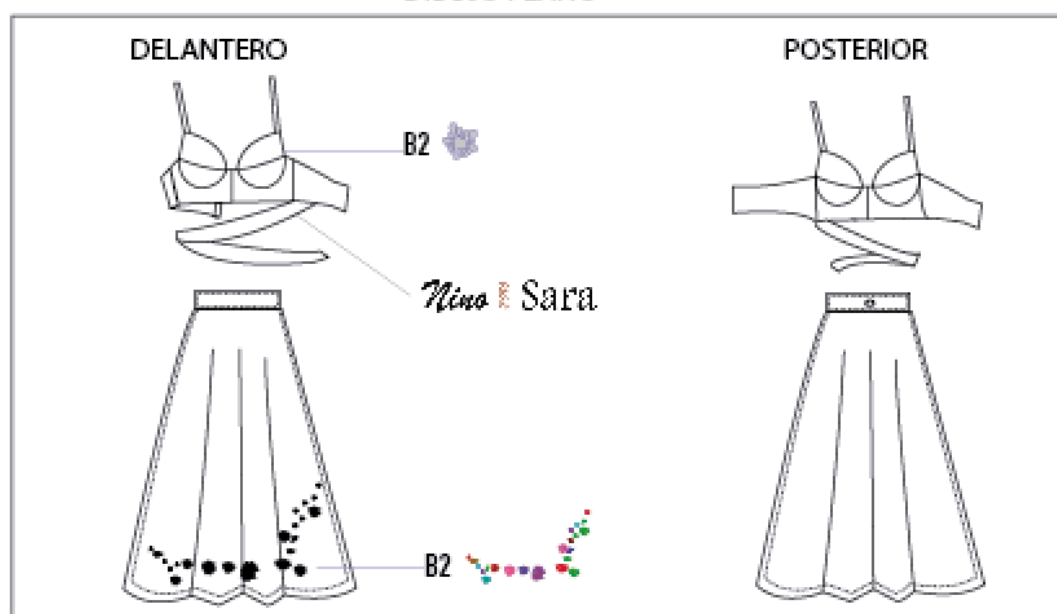


SIMBOLOGIA		MATERIAL Y COLOR	
CORTE		COSTURA	
		DIR. TELA	

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: VA1
DESCRIPCIÓN: Vestido amarillo en tela lame, en cortes, adornado de piedras de cristal de varios colores.				

DIBUJO PLANO



MATERIALES BÁSICOS		MATERIALES E INSUMOS				
TELA:	Tafeta					
FORRO:	amarillo					
CIERRE:	0,35 cm					
ACCESORIOS:	pedreria					
MAQUINARIA:						
RECTA						
OVERLOCK						
PLANCHA						
BORDAORA						
OBSERVACIONES		RESUMEN				
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (Bordado)		Materiales e insumos				\$ 90,98
		Mano de obra				\$ 150,00
		Herramientas				\$ 0,30
		Gastos Generales:				\$ 10,00
		Utilidad 20%				\$ 18,19
		IVA 12%				\$ 10,91
		Costo unitario total				\$ 285,38

Diseño No. 3

Ilustración 6.11. Diseño 3

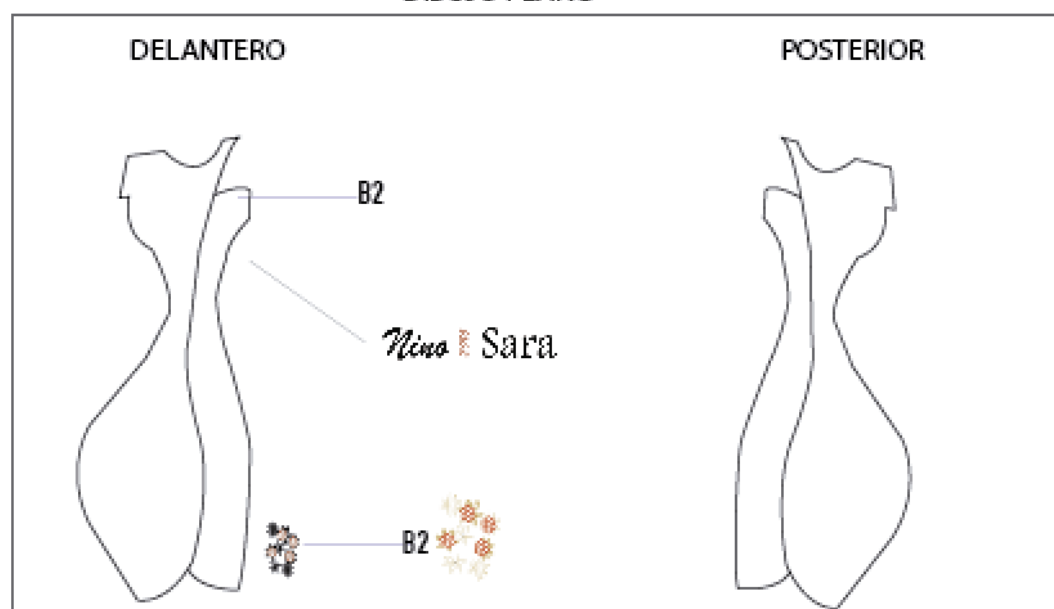


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: D1
DESCRIPCIÓN: Vestido en material yafete negro y dorado con piedras de colores.				

DIBUJO PLANO



MATERIALES BÁSICOS		MATERIALES E INSUMOS				
TELA:			CANT.	U.	REF.	V.Unit. V. Total
FORRO:	lame elastico	TELA	1 3/4	m	D1	10,80 13,50
CIERRE:	negro	CIERRE	1	u.	CD1	0,50 0,50
ACCESORIOS:	0,35 cm	BORDADO	1	u.	BD1	80,00 80,00
MAQUINARIA:	Pedreria	HILO	3	u.	HD1	1,25 3,75
RECTA		FORRO	1	u.	FD1	3,00 3,00
OVERLOCK		PEDRERIA	598	u.	PD1	0,05 30,15
PLANCHA					SUBTOTAL	130,90
BORDAORA						
OBSERVACIONES		RESUMEN				
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (bordado)		Materiales e insumos				\$ 130,90
		Mano de Obra				\$ 80,00
		Herramientas				\$ 0,30
		Gastos Generales:				\$ 10,00
		Utilidad 20%				\$ 41,87
		IVA 12%				\$ 15,70
		Costo unitario total				\$ 278,78

FICHA DE CORTE Y DESPIECE

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: VAZ1
DESCRIPCIÓN: Vestido corto con pedrería decorativa.				

The technical drawing shows the pattern pieces for a short dress. It includes a front left piece (frente izq), front right piece (frente der), back left piece (espalda izq), and back right piece (espalda der). Key measurements include: 12cm for the neckline width, 28cm for the bust width, 85cm for the waist width, 62cm for the hip width, 67cm for the skirt length, and 61cm for the back skirt length. The pieces are labeled 'frente izq x1', 'frente der', 'espalda der x1', and 'espalda izq x1'. The drawing also includes a legend for symbols: a dashed line with scissors for 'CORTE' (cut), a solid line for 'COSTURA' (seam), a dashed line with an arrow for 'DIR. TELA' (fabric direction), and a double-headed arrow for 'MATERIAL Y COLOR' (material and color).

SIMBOLOGIA

CORTE



COSTURA

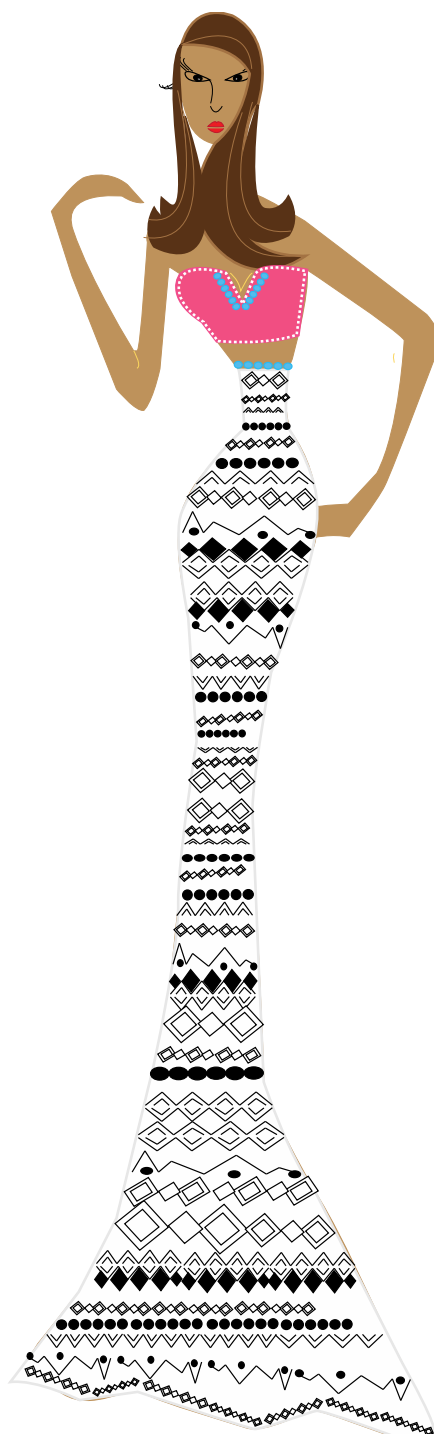
DIR. TELA



MATERIAL Y COLOR

Diseño No. 4

Ilustración 6.12. Diseño 4

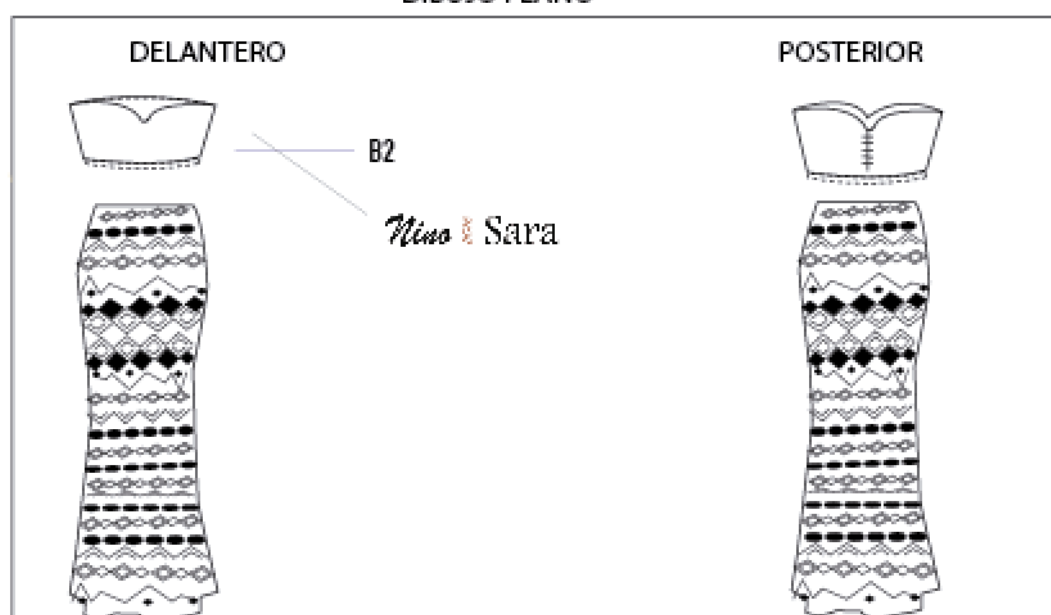


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN:		INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: C1
DESCRIPCIÓN: Vestido en material lina estampada, dos piezas con piedras de color varios colores.				

DIBUJO PLANO



MATERIALES BÁSICOS		MATERIALES E INSUMOS				
TELA:	randa elastico		CANT.	U.	REF.	V.Unit.
FORRO:	blanco	TELA	1	m	D1	22,90
CIERRE:	0,20cm	CIERRE	1	u.	CD1	0,50
ACCESORIOS:	Pedreria	BORDADO	1	u.	BD1	20,00
MAQUINARIA:		HILO	1	u.	HD1	1,25
RECTA		FORRO	1	u.	FD1	3,00
OVERLOCK		PEDRERIA	198	u.	PD1	0,05
PLANCHA						
BORDADORA						
OBSERVACIONES					SUBTOTAL	87,05
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (bordado)		RESUMEN				
		Materiales e insumos				
		Mano de Obra				
		Herramientas				
		Gastos Generales:				
		Utilidad 20%				
		IVA 12%				
		Costo unitario total				

FICHA DE CORTE Y DESPIECE

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS	
TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: C1
DESCRIPCIÓN: Vestido largo con pedrería decorativa.			

SIMBOLOGIA

CORTE



COSTURA



DIR. TELA



MATERIAL Y COLOR

Diseño No. 5

Ilustración 14. Diseño 5

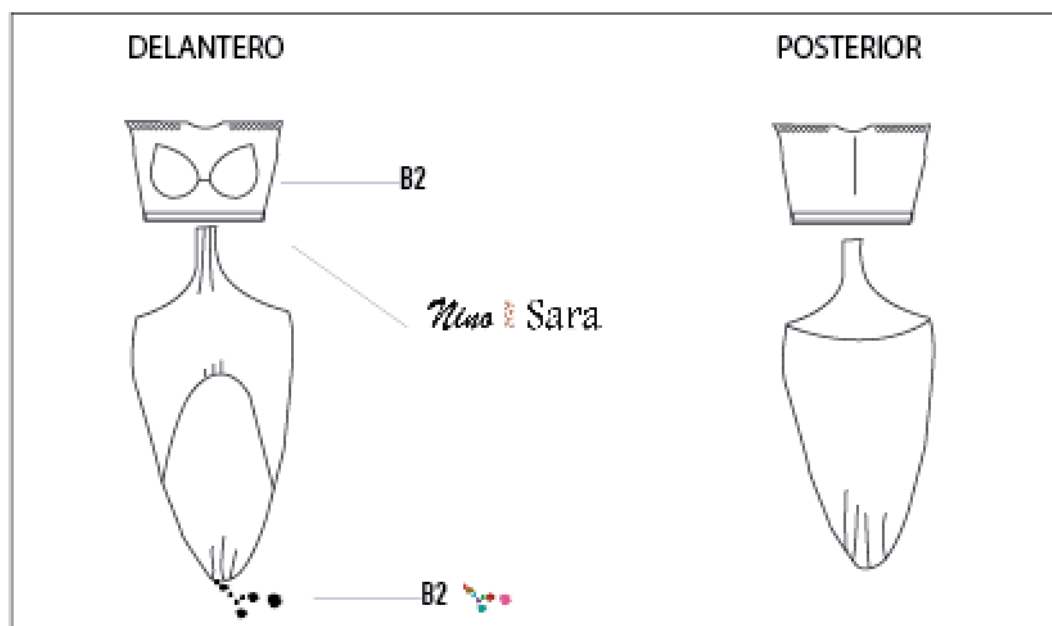


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: VAZ1
DESCRIPCIÓN: Vestido en material lame color azul, en piedras de cristal de varios colores.				

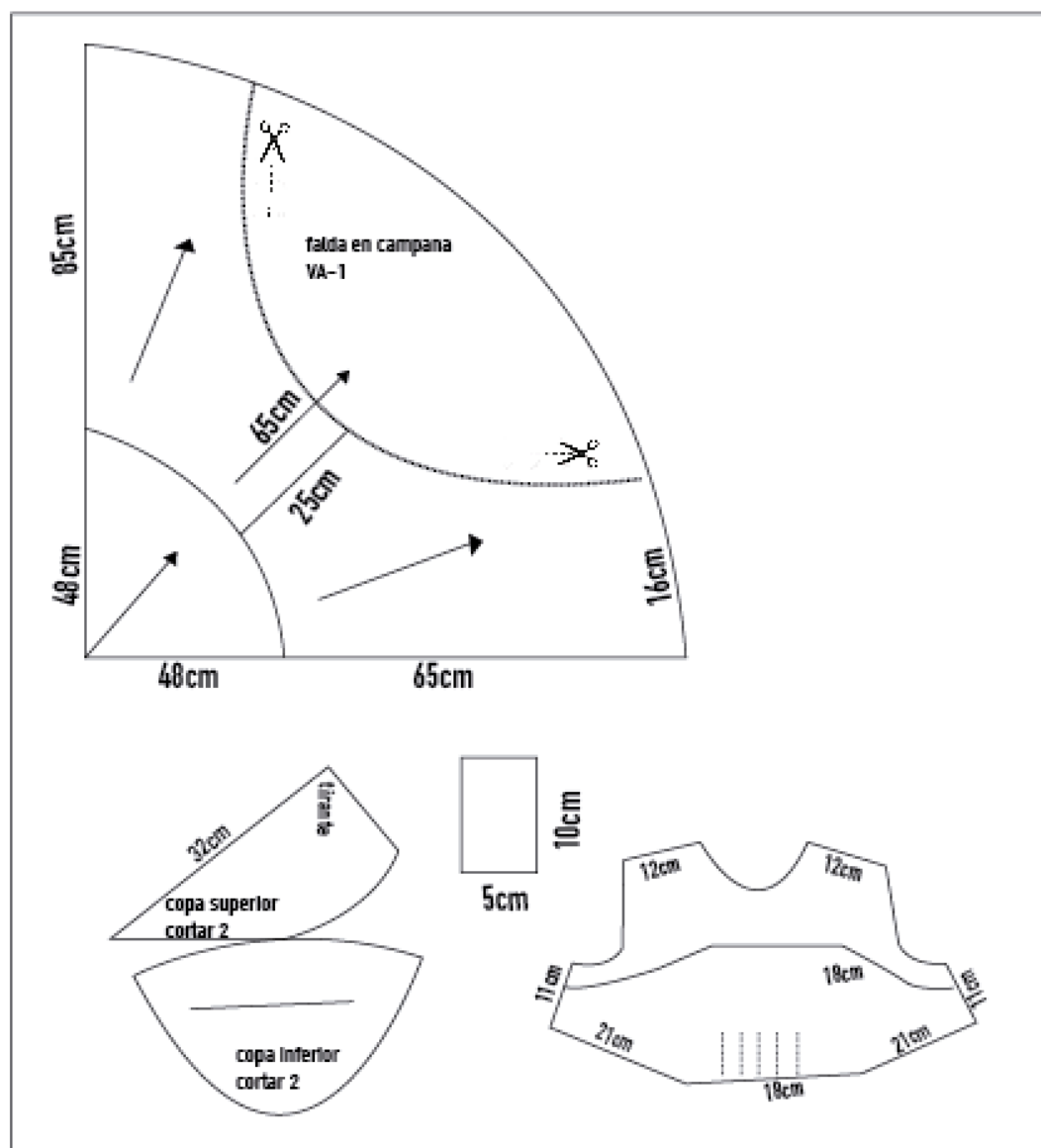
DIBUJO PLANO



MATERIALES BÁSICOS		MATERIALES E INSUMOS				
TELA:	lame elastico		CANT.	U.	REF.	V.Unit. V. Total
FORRO:	azul	TELA	1 1/2	m	VAZ1	9,80 14,70
CIERRE:	0,35 cm	CIERRE	1	u.	CAZ1	0,25 0,25
ACCESORIOS:	Pedreria	BORDADO	1	u.	BAZ1	80,00 80,00
MAQUINARIA:		HILO	5	u.	HAZ1	1,25 6,25
RECTA		FORRO	1	u.	FVAZ1	3,00 3,00
OVERLOCK		PEDRERIA	603	u.	PVAZ1	0,05 30,15
PLANCHA					SUBTOTAL	134,35
BORDAORA						
OBSERVACIONES		RESUMEN				
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (bordado)		Materiales e insumos				\$ 134,35
		Mano de Obra				\$ 80,00
		Herramientas				\$ 0,30
		Gastos Generales:				\$ 10,00
		Utilidad 20%				\$ 26,87
		IVA 12%				\$ 16,12
		Costo unitario total				\$ 267,64

FICHA DE CORTE Y DESPIECE

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: VAZ1
DESCRIPCIÓN: Vestido corto con pedrería decorativa.				



SIMBOLOGIA				MATERIAL Y COLOR
CORTE		COSTURA		
		DIR. TELA		

Diseño No. 6

Ilustración 6.14. Diseño 6

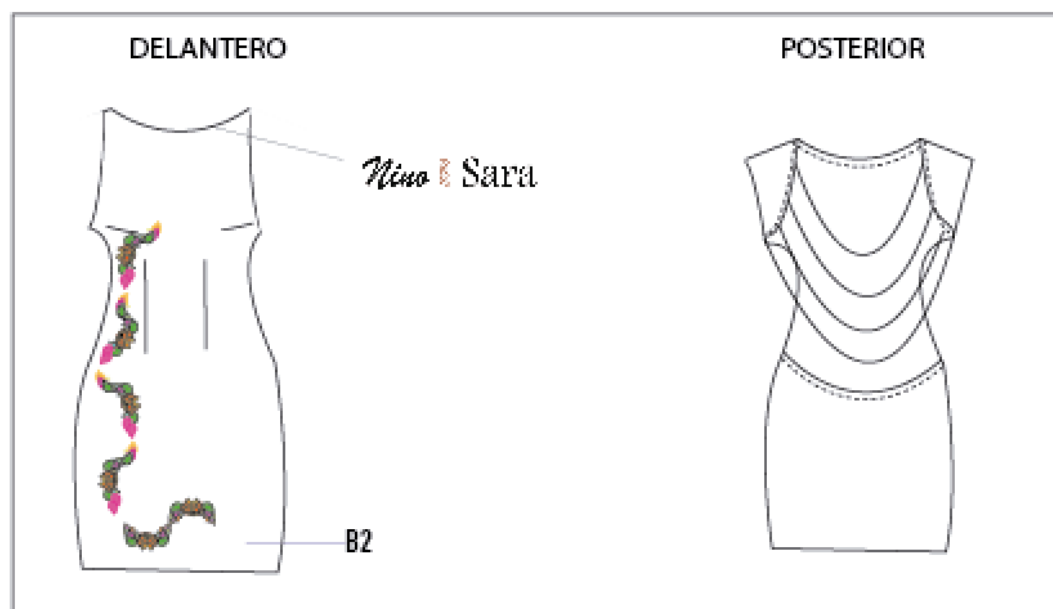


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE			INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS	
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: VN1
DESCRIPCIÓN: Vestido en material lame negro con cadenas y piedras de colores.				

DIBUJO PLANO



MATERIALES BASICOS		MATERIALES E INSUMOS				
TELA:	lame					
FORRO:	negro					
CIERRE:	0,20cm					
ACCESORIOS:	Pedreria					
MAQUINARIA:						
RECTA						
OVERLOCK						
PLANCHA						
BORDADORA						
OBSERVACIONES		RESUMEN				
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (bordado)		Materiales e insumos				\$ 159,05
		Mano de Obra				\$ 120,00
		Herramientas				\$ 0,30
		Gastos Generales:				\$ 10,00
		Utilidad 20%				\$ 31,81
		IVA 12%				\$ 19,06
		Costo unitario total				\$ 340,25

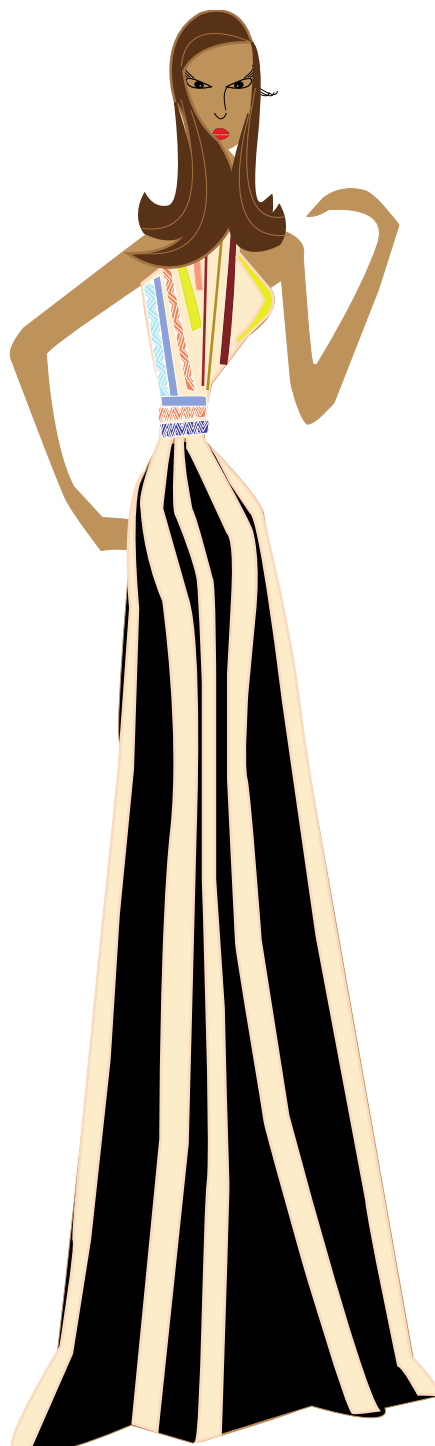
FICHA DE CORTE Y DESPIECE

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS	
TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: N1
DESCRIPCIÓN: Vestido corto con pedrería decorativa.			

SIMBOLOGIA	CORTE COSTURA DIR. TELA	MATERIAL Y COLOR
------------	---	------------------

Diseño No. 7

Ilustración 6.15. Diseño 7

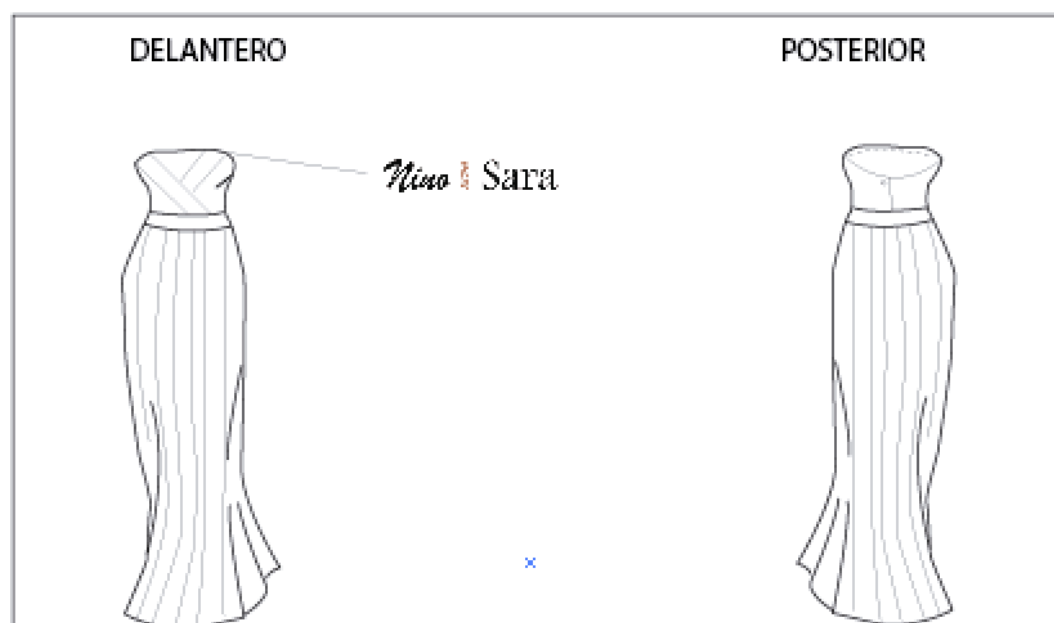


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: N1
DESCRIPCIÓN: Vestido en material chifon verde, caída asimétrica, con piedras de colores.				

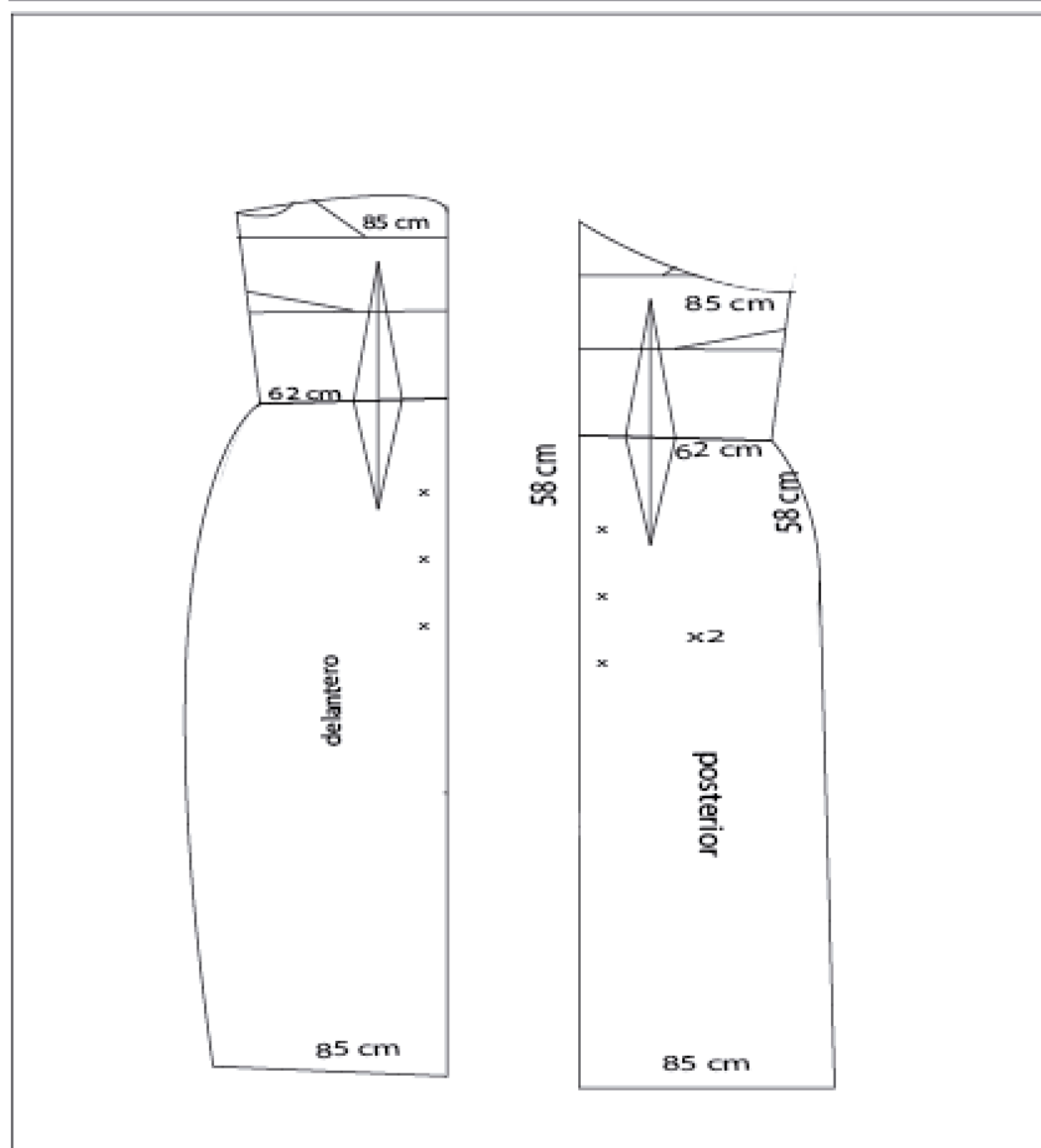
DIBUJO PLANO



MATERIALES BASICOS		MATERIALES E INSUMOS					
TELA:	drill elastico		CANT.	U.	REF.	V.Unit.	V. Total
FORRO:	negro	TELA	1	m	D1	18,90	18,90
CIERRE:	0,20cm	CIERRE	1	u.	CD1	0,50	0,50
ACCESORIOS:	Pedreria	BORDADO	1	u.	BD1	90,00	90,00
MAQUINARIA:		HILO	6	u.	HD1	1,25	9,00
RECTA		FORRO	1	u.	FD1	3,00	3,00
OVERLOCK		PEDRERIA	753	u.	PD1	0,05	37,65
PLANCHA					SUBTOTAL		159,05
BORDADORA							
OBSERVACIONES		RESUMEN					
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (bordado)		Materiales e insumos					\$ 159,05
		Mano de obra					\$ 120,00
		Herramientas					\$ 0,30
		Gastos Generales:					\$ 10,00
		Utilidad 20%					\$ 31,81
		IVA 12%					\$ 19,06
		Costo unitario total					\$ 340,25

FICHA DE CORTE Y DESPIECE

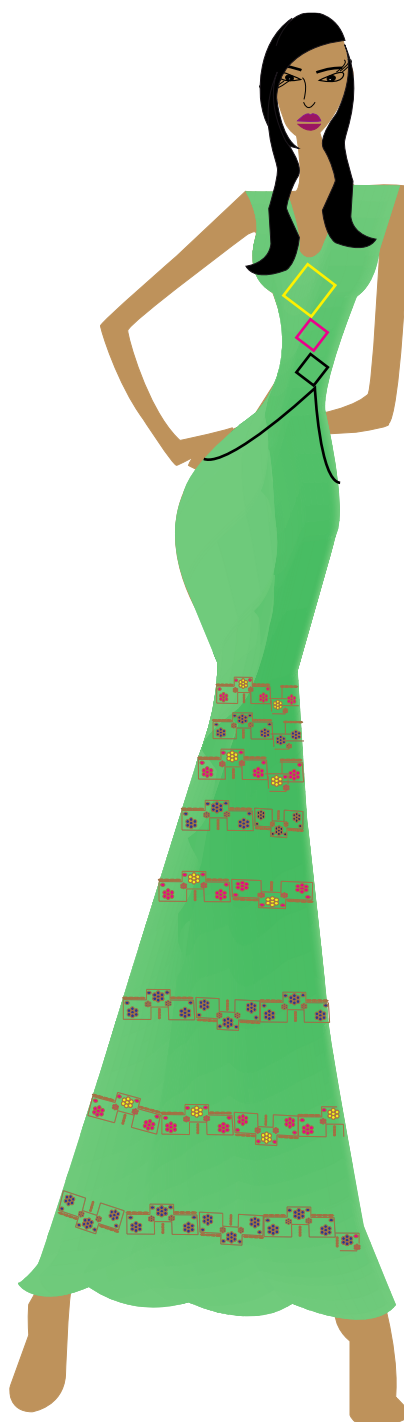
NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS	
TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: M1
DESCRIPCIÓN: Vestido largo con pedrería decorativa.			



SIMBOLOGIA		MATERIAL Y COLOR	
CORTE		COSTURA	
		DIR. TELA	

Diseño No. 8

Ilustración 6.16. Diseño 8

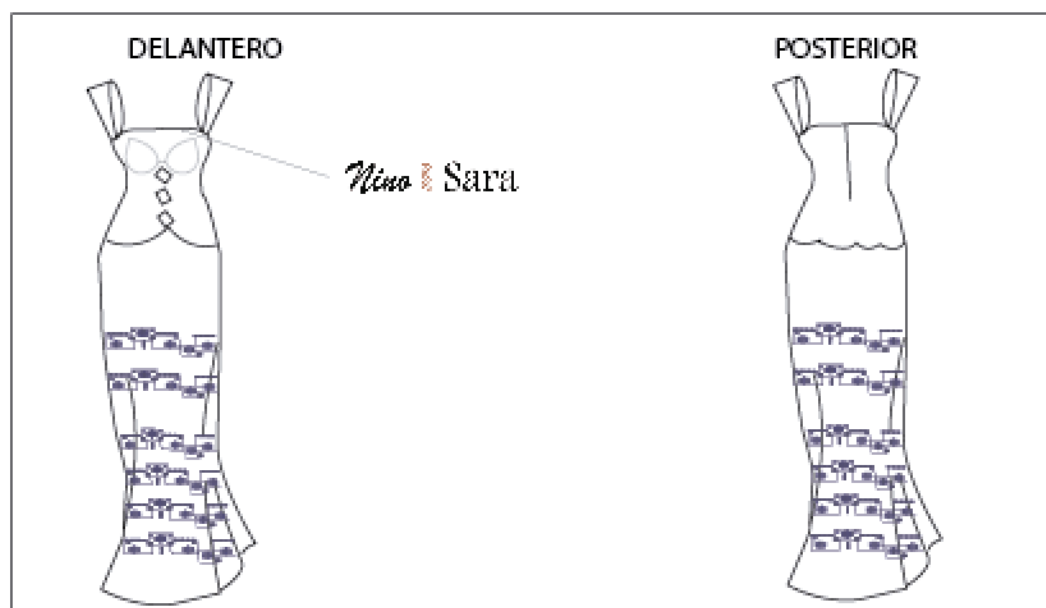


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: V1
DESCRIPCIÓN: Vestido en material chifón, corte A, bordados de colores de la cultura Saraguro.				

DIBUJO PLANO



MATERIALES BASICOS		MATERIALES E INSUMOS					
TELA:	bodesua elastico		CANT.	U.	REF.	V.Unit.	V. Total
FORRO:	verde	TELA	11/2	m	V1	22.90	28.10
CIERRE:	0,50cm	CIERRE	1	u.	CV1	0.50	0.50
ACCESORIOS:	Pedreria	BORDADO	1	u.	BV1	70.00	100.00
MAQUINARIA:		HILO	6	u.	HV1	1.25	9.00
RECTA		FORRO	1	u.	FV1	3.00	3.00
OVERLOCK		PEDRERIA	278	u.	PV1	0.05	47.65
PLANCHA						SUBTOTAL	208.7
BORDADORA							
OBSERVACIONES		RESUMEN					
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (bordado)		Materiales e insumos					\$ 208,7
		Mano de Obra					\$ 130.00
		Herramientas					\$ 0.30
		Gastos Generales:					\$ 10.00
		Utilidad 20%					\$ 27.88
		IVA 12%					\$ 17.69
		Costo unitario total					\$ 313.15



FICHA DE CORTE Y DESPIECE

NOMBRE DE LA COLECCION:

INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS

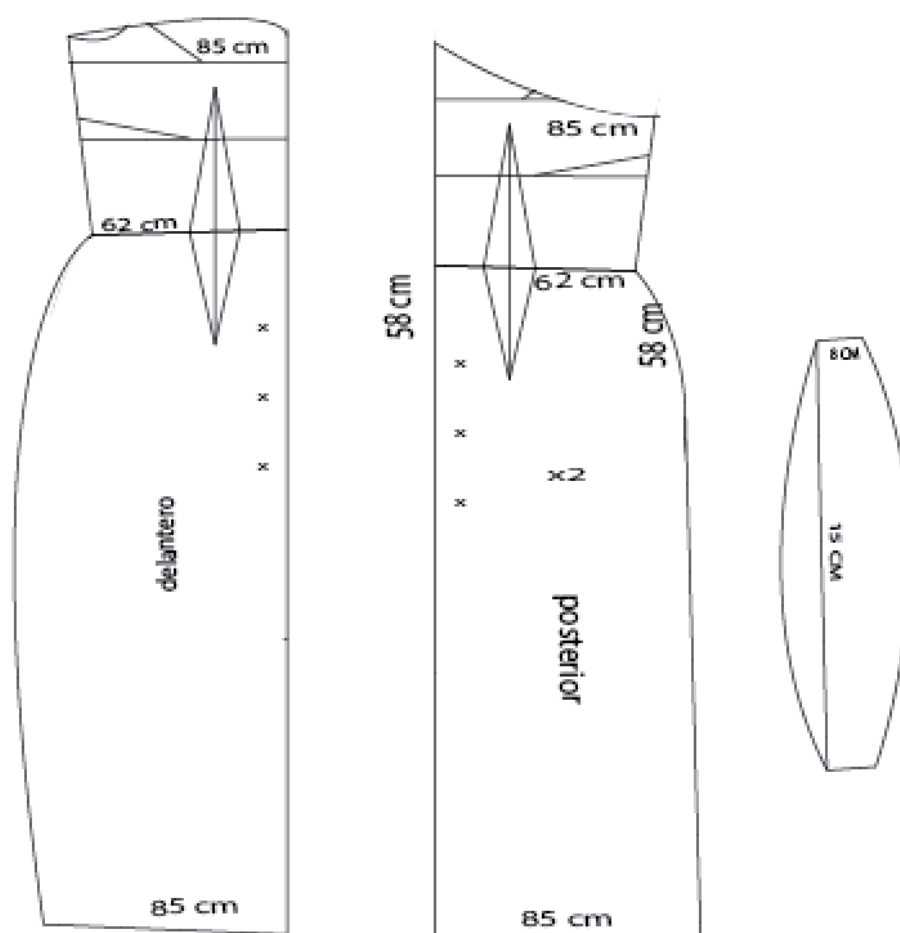
TALLA: S

TENDENCIA: 2016

FECHA: 20-01-2016

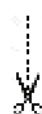
REF: V1

DESCRIPCION: Vestido corto con pedreria decorativa en varios colores, 2 piezas y pretina mediana.



SIMBOLOGIA

CORTE



COSTURA



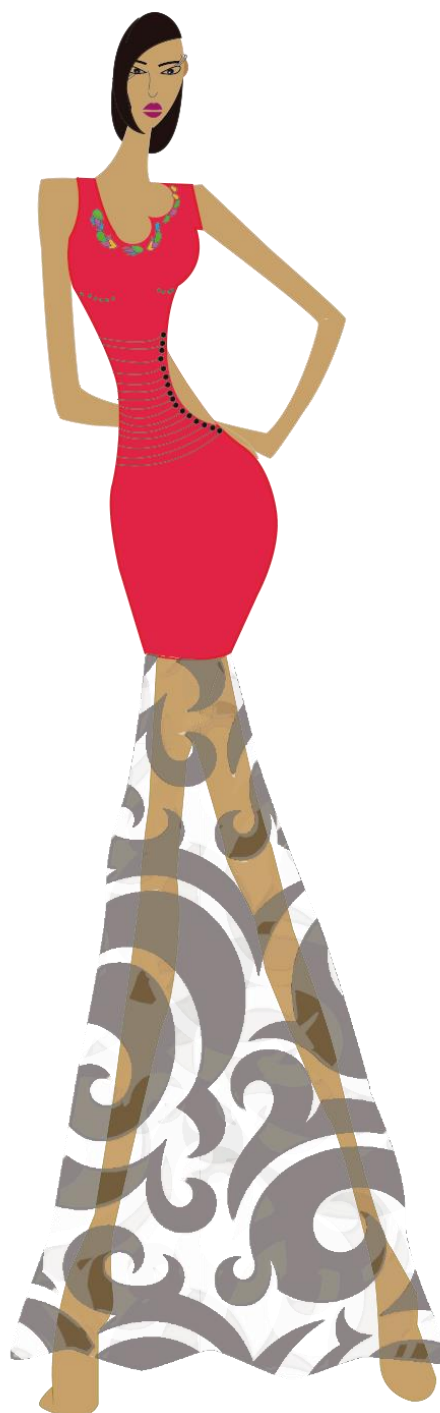
DIR. TELA



MATERIAL Y COLOR

Diseño No. 9

Ilustración 6.17. Diseño 9

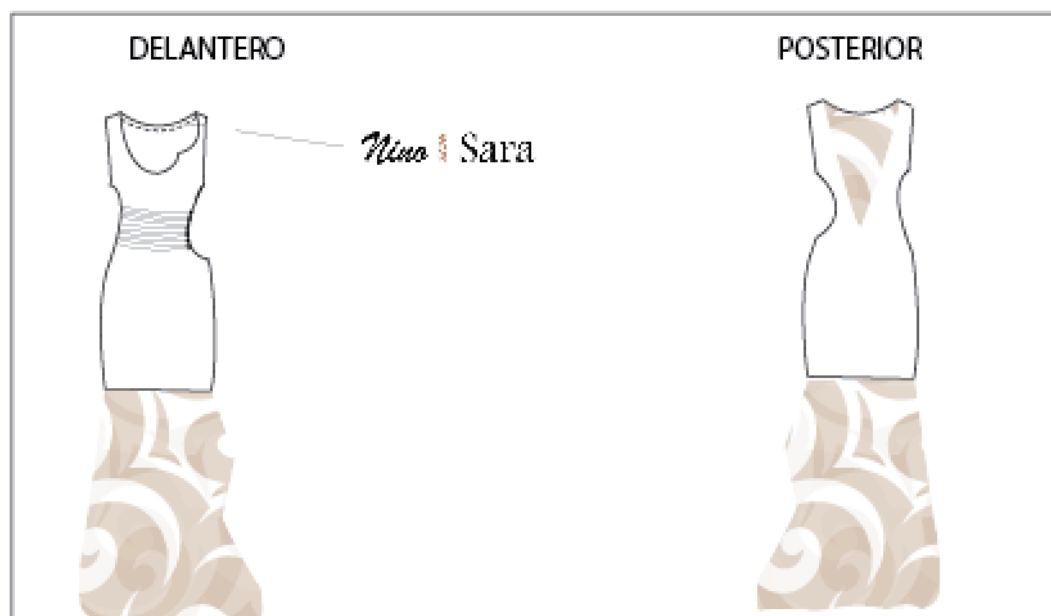


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: R1
DESCRIPCIÓN: Vestido en material randa y kiana color fucsia con bordados de colores.				

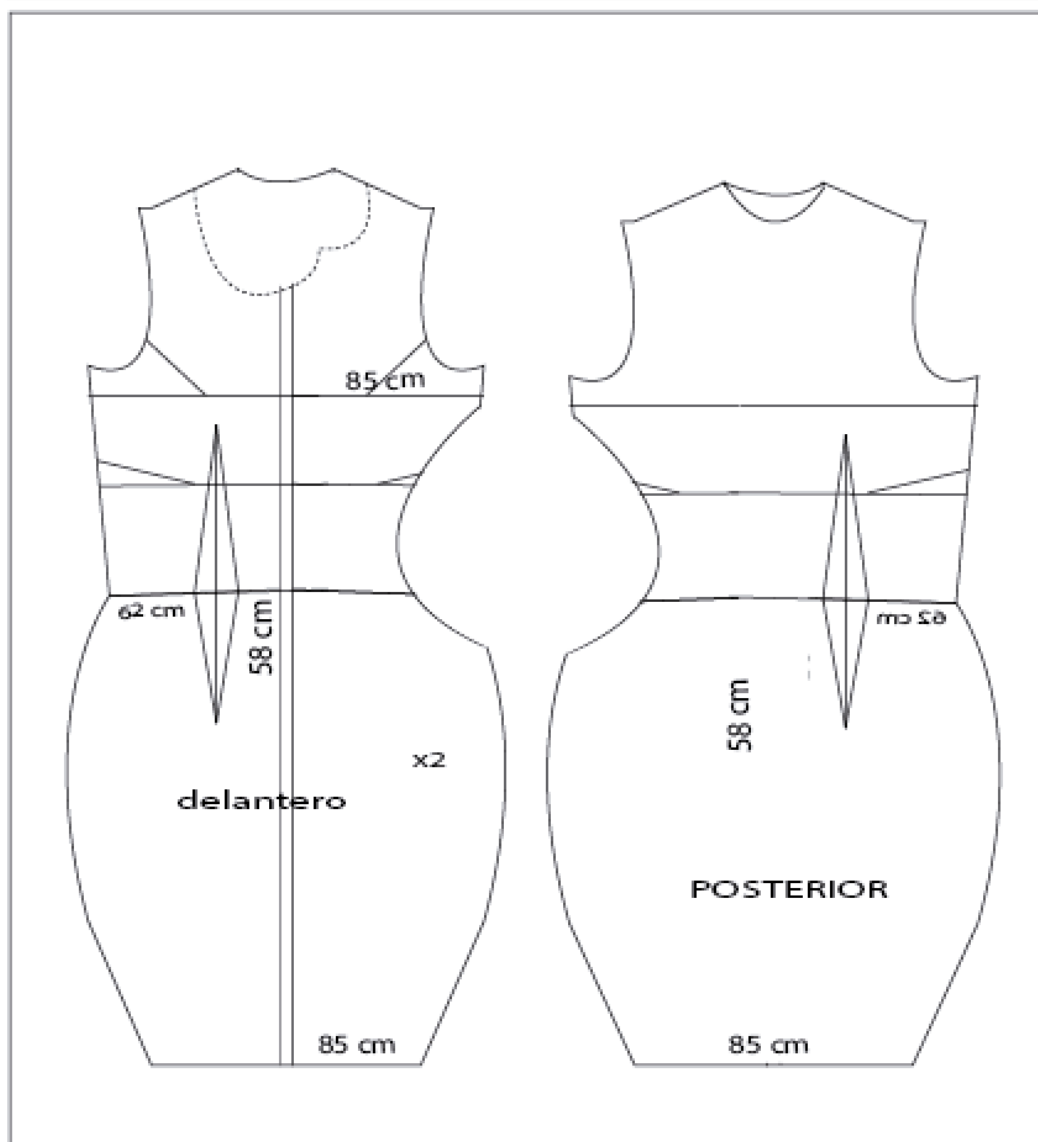
DIBUJO PLANO



MATERIALES BASICOS		MATERIALES E INSUMOS				
TELA:	lame elastico		CANT.	U.	REF.	V.Unit. V. Total
FORRO:	rojo	TELA	1	m	R1	18,90 18,90
CIERRE:	0,20cm	CIERRE	1	u.	CR1	0,50 0,50
ACCESORIOS:	Pedreria	BORDADO	1	u.	BR1	70,00 70,00
MAQUINARIA:		HILO	6	u.	HR1	1,25 9,00
RECTA		FORRO	1	u.	FR1	3,00 3,00
OVERLOCK		PEDRERIA	353	u.	PR1	0,05 37,65
PLANCHA					SUBTOTAL	123,95
BORDAORA						
OBSERVACIONES		RESUMEN				
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (bordado)		Materiales e insumos				\$ 123,25
		Mano de Obra				\$ 100,00
		Herramientas				\$ 0,30
		Gastos Generales:				\$ 10,00
		Utilidad 20%				\$ 31,81
		IVA 12%				\$ 19,06
		Costo unitario total				\$ 248,25

FICHA DE CORTE Y DESPIECE

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS	
TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: R1
DESCRIPCIÓN: Vestido largo con pedrería decorativa.			



SIMBOLOGIA				MATERIAL Y COLOR
CORTE		COSTURA		
		DIR. TELA		

Diseño No. 10

Ilustración 6.18. Diseño 10

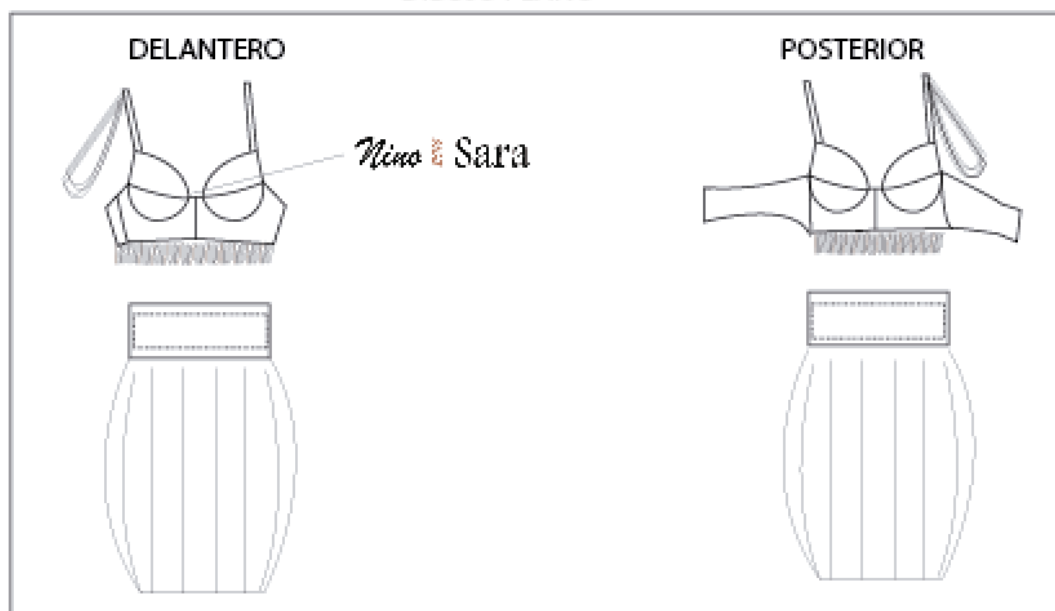


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUL CULTURE		INSPIRACIÓN: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS		
RANGO: FEMENINO	TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: M1
DESCRIPCIÓN: Vestido en lame negro y tejido en lana de colores, flecos y colgantes de bronce de la cultura.				

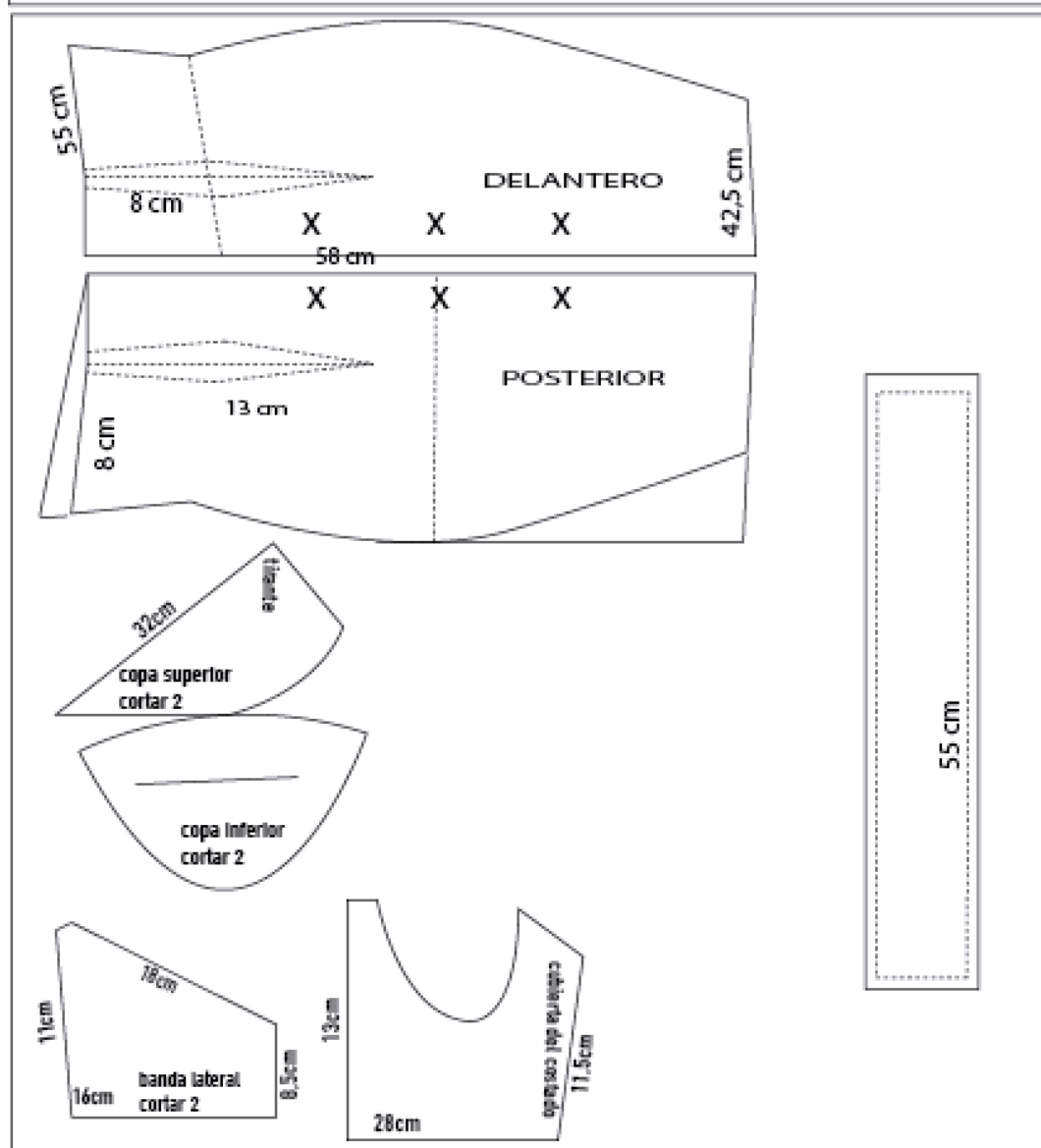
DIBUJO PLANO



MATERIALES BASICOS		MATERIALES E INSUMOS				
TELA:	bodesua elastico		CANT.	U.	REF.	V.Unit. V. Total
FORRO:	beige	TELA	1	m	M1	18,90 11,10
CIERRE:	0,20cm	CIERRE	1	u.	CM1	0,50 0,50
ACCESORIOS:	Pedreria	BORDADO	1	u.	BM1	70,00 90,00
MAQUINARIA:		HILO	6	u.	HM1	1,25 9,00
RECTA		FORRO	1	u.	FM1	3,00 3,00
OVERLOCK		PEDRERIA	278	u.	PM1	0,05 47,65
PLANCHA					SUBTOTAL	169,34
BORDADORA						
OBSERVACIONES		RESUMEN				
Bordado en colores e hilos de la cultura B1= Marca B2= Diseño (bordado)		Materiales e insumos				\$ 169,34
		Mano de Obra				\$ 80,00
		Herramientas				\$ 0,30
		Gastos Generales:				\$ 10,00
		Utilidad 20%				\$ 27,88
		IVA 12%				\$ 17,69
		Costo unitario total				\$ 243,85

FICHA DE CORTE Y DESPIECE

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: VISUAL CULTURE		INSPIRACION: ELEMENTOS DE LOS SARAGUROS	
TALLA: S	TENDENCIA: 2016	FECHA: 20-01-2016	REF: MV1
DESCRIPCIÓN: Vestido largo con pedreria decorativa.			



SIMBOLOGIA		MATERIAL Y COLOR	
CORTE		COSTURA	
		DIR. TELA	

6.8 Conclusiones y recomendaciones

Una vez que se concluye con el proyecto, se determina lo siguiente:

- La elaboración de diseños de trajes de gala femeninos para adolescentes basados en los elementos compositivos del traje Saraguro es perfectamente viable. Los diseños presentados son modernos, llamativos, elegantes, con un toque sutil de bordados y características propias de la cultura Saraguro que son del agrado total de las adolescentes y jóvenes quienes lo modelan.
- En relación a las tendencias, materiales, colores, éstos son actuales y los materiales utilizados son propios del medio. Los colores utilizados son muy llamativos, propicios para la edad de las jóvenes que lo utilizan. Los costos de los trajes son muy accesibles considerando que tienen un diseño exclusivo.
- Los elementos compositivos de la cultura Saraguro fueron analizados y plasmados en los diseños elaborados. Estos se basan en los gráficos que utilizan en su blusa y que fueron trasladados a los diseños elaborados. La joyería está inspirada en la cultura.
- La propuesta es accesible por la calidad de diseño y de la confección, destacando que la elaboración es local. Las modelos quienes han colaborado en la confección, gustan del diseño, de los materiales, colores y apliques utilizados.

Recomendaciones

- Los diseños son exclusivos y son del agrado de las personas quienes lo modelan. Los materiales utilizados son del medio lo que aportaría a impulsar la industria nacional, motivando a crear nuevos diseños para próximos modelos. Los colores se ajustan a la moda actual y las que se generen en el futuro, considerando que la cultura Saraguro se ha mantenido durante muchos años.
- Los costos presentados por un diseño exclusivo son accesibles; sin embargo, si la producción llega a ser a escala, éstos pueden bajar y cubrir un mercado más amplio. Los diseños tienen una aceptación total de las personas quienes lo han visto y lo han modelado.

- Localmente, existen profesionales de la confección con un valioso profesionalismo que trabaja con dedicación en entregar un producto de alta calidad. Se evidencia que existe mano de obra calificada para la iniciación de un proyecto de confección a gran escala con diseños propios. Se recomienda impulsar y motivar a los diseñadores jóvenes para que mejoren la industria nacional en la producción de trajes de gala, siendo un mercado atractivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, C. (2004). *Manual de la historia de la cultura*. México: Limusa S.A.
- Aguirre, A. (1994). *La psicología del adolescente*. España: Marcombo S.A.
- Aliexpress. (2016). Obtenido de http://es.aliexpress.com/store/product/Luxury-Red-Shining-Rhinestones-Prom-Dresses-Long-Party-Dress-Formal-Evening-Gowns-Sweetheart-Chiffon-Lace-up/1442100_32447425746.html
- Alonso, M. (2005). *Relaciones familiares y ajuste en la adolescencia*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.
- Alvarez, J. (2001). *Enciclopedia de México* (Vol. 14). Jalisco, México: Sandoval.
- Aquaclean Technology. (2014). *Aquaclean Technology*. Obtenido de http://www.aquaclean.com/EC_es/post/decorar-tu-casa-con-telas-mas-facil-de-lo-que-crees
- Austin, J. (1962). *How to do things with words*. Oxford. University Press, Britain-London.
- Beautymo. (2015). *beautymo*. Obtenido de <https://beautymoblog.wordpress.com/historia-y-evolucion-de-la-moda/>
- Belote, J. (1984). *Changing adaptive strategies among the Saraguros of southern*. Quito, Ecuador: Abya Yala Editing.
- Benítez, L., & Garcés, A. (1993). *Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy*. Quito: Abya-Yala.
- Bordignon, N. (2005). *El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto* (Vol. 2). Antioquia: Corporación Universitaria Lasallista.
- Casimiro, M. (14 de Agosto de 2013). *Investigaciones de moda*. Morelia. Obtenido de <http://investigacionesdemoda.blogspot.com/2013/08/la-alta-costura-y-los-materiales-para.html>
- Chesterfield, C. (s.f.). *Orígenes de la vestimenta*. México.
- Compte, E. (2012). IMAGEN CORPORAL Y CONDUCTAS SEXUALES DE RIESGO EN ADOLESCENTES. *Revista de Psicología GEPU Vol. 3 No. 2*, 235-254.

- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Consultor de moda. (2015). *Consultor de moda*. Obtenido de <http://consultordemoda.com/ropa-infantil-y-sus-categorias/>
- Couto, G. (2010). *Aprende corte y confección para alta costura*. México: Corte y confección.
- Definición.de. (2016). *Definición.de*. Obtenido de <http://definicion.de/vestimenta/>
- Diario La Tarde. (2016). *La Tarde*. Obtenido de <http://www.latarde.com.ec/2015/10/20/los-indigenas-saraguros/>
- Doria, P. (2012). Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. Buenos Aires, Argentina.
- Ecuador a colores. (2014). *Ecuador a colores*. Obtenido de http://www.ecuadoracolors.com/ed2014_dic/pages/nac25.html
- EL Mercurio. (05 de 01 de 2014). Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/412567-loja-saraguro-un-pueblo-lleno-de-costumbres-y-cultura/#.VoRPJhV97IV>
- El Mercurio. (2016). *El Mercurio*. Obtenido de <https://www.elmercurio.com.ec/519761-la-indumentaria-ecuatoriana-en-el-siglo-xviii-1738/>
- Fundación Kawsay. (2006). *www.kawsay.org*. Obtenido de <http://www.kawsay.org/contenido.aspx?Mid=3&Sid=14>
- Gartelmann, K. (2005). *Las huellas del jaguar*. Quito: Mariscal.
- Gómez, N. (2014). *Moda juvenil*. Obtenido de <http://modajuvenilnuriago.blogspot.com/2014/11/la-moda-y-los-estilos-de-vestimimenta.html>
- Grupos Étnicos. (2013). *Grupos Étnicos*. Obtenido de <http://gruposetnicostecnias.blogspot.com/2013/04/saraguros.html>
- Guaillasfer. (2011). *guaillasfer*. Obtenido de <https://guaillasfer.wordpress.com/2011/03/>
- Imágenes de ropa. (2015). *Imágenes de ropa*. Obtenido de <http://imagenesdezapatosdemoda.com/imagenes-de-ropa-para-hombres-que-no-te-puedes-perder/>

- INEC. (2010). *Censo Poblacional-Ambato*. Obtenido de Censo Poblacional-Ambato: www.inec.ec
- La Barcaza. (Agosto de 2012). *Radio La Barcaza*. Obtenido de Radio La Barcaza: <http://radiolabarcaza.com.ar/web/buscan-que-se-fabriquen-y-vendan-prendas-en-todos-los-talles-para-la-mujer-adolescente/>
- La fiebre de la moda. (2013). *La fiebre de la moda*. Obtenido de <http://www.lafiebrede lamoda.com/vestir-bien-mujer/tipos-siluetas-femeninas>
- Labake, J. (2006). Adolescencia y personalidad. En J. Labake, *Adolescencia y personalidad*. Argentina.
- Lesnuz. (2014). *Lesnuz*. Obtenido de <http://www.lesnuzparty.com/blog/los-trajes-de-novia-del-2014-bb-iv/>
- Lifshitz, A. (2009). *Desarrollo Adolescente de los 15 a los 18 años*. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de Vida y Salud: publicaciones.ops.org.ar/publicaciones/.../SaludBienestarAdolescente.pdf
- Maguelonne, T. (2006). *Historia técnica y moral del vestido*. México: Alianza Editorial .
- Mcassey, J., & Buckley, C. (2012). *Estilismo de moda*. Gustavo Gili.
- Medina, F. (Diciembre de 2008). La moda, el sentido del vestir y la posmodernidad. *ICONOFACTO, Volumen 4 Número 5*, 26.
- Moda CO., LTD. (2016). *Everychina*. Obtenido de <http://spanish.everychina.com/f-z51db301/p-90499416/showimage.html>
- Naranjo, S. (2015). Obtenido de [file:///C:/Users/M/Downloads/75783%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/M/Downloads/75783%20(1).pdf)
- Naranjo, S. (Mayo de 2015). MORFOLOGÍA DE ELEMENTOS FIGURATIVOS DE LA CULTURA YATZAPUTZAN PARA EL ESTAMPADO TEXTIL. Ambato: PUCE.
- Osorio, J. (7 de Febrero de 2014). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://patrimonioculturalath2014.blogspot.com/2014/02/poder-de-decision-la-hora-de-vestir.html>
- Pérez, H. (2012). *Situación Histórica*. Obtenido de <http://hcmbachillerato.blogspot.com/2012/10/la-vestimenta-del-siglo-xviii.html>
- Plháková, A. (2010). Las etnias indígenas del Ecuador. Olomouc, Rusia.

- Rey, J. (1994). El traje y la otra historia de la mujer. *Revista Historia Crítica* No. 9, 37-42.
- Saraguro. (2010). *Saraguro*. Obtenido de <http://saraguritos.blogspot.com/>
- Sarango, V. (2014). PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONFECCION DE TRAJES PARA LA MUJER DEL PUEBLO SARAGURO EN LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE. *TESIS UNIVERSIDAD DE LOJA, INGENIERIA COMERCIAL*, 172.
- Toledo, F. (2012). *Pixeles y Palabras Plus*. Obtenido de <http://pixelesypalabrasplus.blogspot.com/2012/10/herencia-de-nuestro-pueblo.html>
- UNESCO. (2005). *Diversidad cultural*. Santiago de Chile: AMF .
- UNID. (s.f.). *Historia y evolución del vestido*. Obtenido de Historia y evolución del vestido:
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/VEL/HEV/S02/HEV02_Lectura.pdf
- Vayas, V. (2013). *Pirograbado aplicado en vestuario de cuero para adolescentes femeninas*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA, INGENIERIA INDUSTRIAL. Ambato: N/A.
- Vestidos. (2015). *Vestidos de noche*. Obtenido de <http://www.vestidosdenoche.info/vestidos-de-noche-largos/>
- Villarroel, M. (Febrero de 2013). Obtenido de Rex Fabrics:
<http://blog.rexfabrics.com/las-telas-que-utilizan-en-la-confeccion-alta-costura/>
- Wong, W. (1979). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimencional*. Barcelona: Gustavo Gili S.A.

ANEXOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO

ENCUESTA

Objetivo: Esta encuesta tiene como objetivo obtener información sobre criterios de moda en las adolescentes.

Instrucción: Marca con x la respuesta que creas se acerca a tu criterio en cuanto a moda y tu realidad. La información que nos proveas será tratada con absoluta confidencialidad y será utilizada con fines educativos.

Datos informativos:

Cuál es tu edad:	
Cuál es tu talla en ropa:	S M L X L XL

1. Te interesas por conocer sobre moda?

SI	
NO	
DESCONOZCO	

2. Te preocupas por combinar tu vestuario?

ES IMPORTANTE	
NO ES IMPORTANTE	
DESCONOZCO	

3. Consideras que es importante la apariencia personal?

ES IMPORTANTE	
NO ES IMPORTANTE	
DESCONOZCO	

4. ¿Qué tipo de patrones eliges para vestir?

Cuadros	
Flores	
Formas	
Líneas	
Sencillo (sin formas)	
Ninguno	
Otros (explica cuáles)	

5. ¿Qué estilo prefieres al momento de vestir a diario?

Casual	
Formal	
Informal	
Contemporánea	
Sofisticada	
Sensual	
Otros (explica cuáles)	

6. ¿Cuál es tu color favorito?

Verde	
Negro	
Blanco	
Rosado	
Azul	
Rojo	
Otros (explica cuáles)	

7. ¿Para una fiesta que tipo de vestido prefiere? Escoge entre las diferentes opciones:

TIPO DE TELA		TIPO DE VESTIDO	
Brillosa		Escotado	
Mate		Corto	
Gruesa		Largo	
Delgada		Con mangas	
Suelta		Sin mangas	
Otros (explica cuáles)		Otros (explica cuáles)	

8. ¿Gustas de utilizar accesorios con tu vestido de fiesta, cuáles?

Collares	
Pulseras	
Anillos	
Otros (explica cuáles)	

9. ¿La cultura indígena del Ecuador, específicamente, las mujeres de la cultura Saraguro, incluyen dentro de su vestuario tradicional, elementos muy llamativos, consideras que las adolescentes mestizas puedan incluirla en su vestuario habitual?

SI	
NO	
DESCONOZCO	

Explica tu respuesta?

10. ¿Crees que dentro de los accesorios para una fiesta, se pueden incluir elementos de las culturas indígenas como collares, aretes o pulseras?

SI	
NO	
DESCONOZCO	

Explica tu respuesta?

Gracias por tu colaboración.