

**Análisis de la oferta turística para las parroquias Malacatos y Vilcabamba, en la provincia de Loja**

**Autores:**

Mg. Edwin Armijos Velasco

Ericka Maribel Moposita Chango

Esthefany Carolina Salazar Espinoza

Felipe Alfonso Román Eguiguren

**Institución:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

## **Resumen**

El presente proyecto de investigación formativo se realiza con el objetivo de crear un catálogo de atractivos turísticos situados en las parroquias de Malacatos y Vilcabamba de la provincia de Loja, generando así grandes beneficios para los lugares antes citados, recalcando que el turismo en la actualidad es una de las fuentes más importantes que generan ingresos económicos a nivel mundial.

En tal sentido, se empleó un tipo de investigación descriptiva-explicativa con enfoque mixto, para dar respuesta al comportamiento del fenómeno objeto de estudio. De esta manera, se logra hacer un análisis de la oferta turística en las parroquias Malacatos y Vilcabamba, en la provincia de Loja.

**Palabras claves:** Catálogo, atractivo turístico, parroquias

## **Abstract**

The present training research project is carried out with the aim of creating a catalog of tourist attractions located in the parishes of Malacatos and Vilcabamba in the province of Loja, thus generating great benefits for the places mentioned above, emphasizing that tourism is currently one of the most important sources of income worldwide.

In this sense, a type of descriptive-explanatory research with a mixed approach was used to respond to the behavior of the phenomenon under study. In this way, it is possible to make an analysis of the tourist offer in the parishes of Malacatos and Vilcabamba, in the province of Loja.

**Keywords:** Catalog, tourist attraction, parishes

## **Introducción**

Los ingresos económicos por turismo en los últimos tiempos han representado grandes cantidades en beneficio a nivel mundial, en donde se ha llegado a concluir que dichas entradas aportan de manera significativa en cada una de las balanzas de pagos correspondientes a países turísticos. Siendo así que las exportaciones mundiales totales del turismo representan más del 35%, demostrándose la importancia económica que tiene para el sector. Al respecto, Acerenza (2006) afirma: "Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado" (p.12).

Logrando así, la comprensión de que el turismo está compuesto por diversos elementos como la economía, sociología, psicología y geografía los cuales permiten que en cohesión se genere utilidades o renta, favoreciendo diversos aspectos, como: generación de empleos, aportación a divisas, aumento de ingresos públicos y fomento de actividades empresariales.

Una vez manifestada la importancia acerca del turismo en el mercado mundial, se instituye que Ecuador es perteneciente a dicho mercado puesto que cuenta con ciertas ventajas a diferencia de los demás países, ya que posee cuatro regiones que contienen diversidad de lugares, considerando su ubicación geográfica.

Una de las regiones que la componen es la región interandina o sierra, instituida por 24 provincias en donde Loja es una de las pertenecientes (conocida como la "Capital Cultural del Ecuador"). Loja alberga alrededor de 16 cantones, del cual se derivan 19 parroquias, entre las que se encuentran: Malacatos y Vilcabamba, famosas por sus frutos, climas subtropicales y paisajes privilegiados.

Al respecto, hay que decir, que las parroquias carecen de información técnica y completa acerca de las riquezas culturales, lugares turísticos, comida típica, flora y fauna, pues no existe material publicitario y personal técnico que promueva los lugares antes mencionados desperdiciándose de manera significativa posibles ingresos a los lugares.

Con lo cual, los lugares comúnmente elegidos a nivel nacional por un ecuatoriano suelen ser las playas de la región Costa, el Malecón 2000 en Guayaquil, la mitad del mundo, el teleférico en Quito, y el Parque Nacional Cajas en Cuenca.

En ese sentido, se justifica la razón de proponer un catálogo de atractivos turísticos de las parroquias de Malacatos y Vilcabamba de la provincia de Loja. Debido a que este sector del sur ecuatoriano no está entre las principales opciones a elegir por los turistas, pero el que de cierta manera se puede excepcionar es Vilcabamba que con el tiempo ha ido acogiendo a extranjeros, porque ellos creen que esta parroquia tiene un "secreto" que ayuda a sus pobladores a vivir más años.

Asimismo, se considera a Vilcabamba como una oportunidad para desarrollar los maravillosos lugares que están encerrados entre Malacatos y Vilcabamba, los mismos que están a una distancia de veinte minutos. Con lo cual, el objetivo general se proyecta en: Crear un catálogo de atractivos turísticos situados en las parroquias de Malacatos y Vilcabamba de la provincia de Loja.

## **Desarrollo**

### **Marco teórico**

Éste acápite permite dar una visión más clara acerca del tema a desarrollarse sobre el turismo, inventario de atractivos turísticos y catálogo de sitios turísticos. En cuanto a turismo se refiere, se ha catalogado como uno de los sectores más importantes para los países desarrollados y en vías de desarrollo, ya que aportan de manera significativa a la generación de importante divisa al país. Basado en la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016) se afirma que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Estos gastos turísticos referidos por el autor son grandes ingresos a cada uno de los países visitados, pues permiten el desarrollo económico y la mejora de calidad de vida de las personas, puesto que generan una variedad de beneficios como el trabajo, educación, mejoramiento de infraestructuras, entre otros.

Del mismo modo, la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIST), afirmado por Acerenza (2006), indica que el turismo “Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

Asimismo, Chisag & Asqui (2011), afirman que: “el turismo es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consistente en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista” (p.17). Dichos bienes y servicios están ampliamente ligados ya que si hubiese el caso de la ausencia de al menos uno de estos, podría obstaculizar el mejor desarrollo para la generación de ingresos económicos y la aplicación de calidad hacia el turista.

El desarrollo del turismo es importante dentro de los países, pues considera una gran variedad de elementos que lo integran, así como también los distintos sectores

económicos que se verán involucrados dentro de estos. Del mismo modo, es necesario recalcar que el turismo permite la mejora dentro de ámbitos empresariales como la generación de empleos, aportación a divisas y el equilibrio en la balanza de pagos de cada uno de los países.

Al respecto, la Oficina Internacional del Trabajo Ginebra (2001), cita: “Especialmente en una serie de países en desarrollo se genera una proporción significativa del producto interno bruto a partir de las actividades destinadas a satisfacer el turismo internacional, lo que representa una importante actividad de exportación en muchos países” (p.13). Recalcando de esta forma, que uno de los indicadores financieros como lo es el producto interno bruto se desarrolla proporcionalmente significativo, generando así mejoras en las exportaciones de los bienes y servicios existentes dentro de cada una de las regiones o países.

### **Elementos que abarcan el Sistema Turístico**

El sistema turístico está compuesto por un conjunto variado de elementos relacionados, los cuales son:

#### **a) Atractivos:**

Los atractivos turísticos son la fuente principal para el desarrollo del turismo, ya que el estado físico o calidad de los mismos generan la motivación para la selección de los mismos por los turistas. Existen clasificaciones de atractivos, como:

- Flora (Especies vegetales o conjunto de plantas ubicadas en una determinada zona).
- Fauna (Conjunto de animales ubicados dentro de una región dependiendo de varios aspectos como el clima, la zona, etc.).
- Cultura (Integra el arte, las creencias o ideas que caracterizan a un país o región).
- Eventos o tradiciones (Son bienes culturales que son manifestados entre generaciones).
- Gastronomía (Conjunto de conceptos culinarios).

#### **b) Planta turística**

La planta turística está conformada por aquellos establecimientos o lugares que están organizados para la prestación de servicios turísticos dentro de los países.

Dentro de estos, están los denominados equipamientos en donde se encuentran: hoteles, hostales o moteles; así también, en el ámbito alimenticio están los restaurantes y cafeterías, en la parte de entretenimiento se ubican las discotecas o bares y, como otros, podrán ser: agencias de viajes y los sectores comerciales.

### **c) Superestructura**

La superestructura atiende a la recolección de intereses o expectativas de los subsistemas.

## **Inventario de Atractivos Turísticos**

Los inventarios turísticos son aquellos que involucran la suficiente información acerca de lugares específicos involucrando cualidades naturales o culturales, motivando así de manera directa al turismo. En este sentido, los inventarios abarcan los suficientes escenarios que brinden las zonas o regiones para el desarrollo del turismo, esto con el objetivo de generar ingresos positivos a los mismos. Dentro de estos, se mencionan: la gastronomía, zonas naturales, culturas, tradiciones, comercio y otros.

### **a) Atractivo turístico**

Un atractivo turístico es “el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004). Siendo así, que estos permiten el ingreso de turistas para que aporten en ámbitos sociales y económicos, generando así desarrollo.

## **Clasificación de atractivos turísticos**

### **a) Categoría**

Las categorías se refieren a todos aquellos atributos de los elementos existentes dentro de los sitios turísticos, en donde del mismo modo son consecuencia para la motivación de entrada de posibles excursionistas.

### **b) Tipo**

Dentro de los tipos están todas aquellas similitudes en cuanto se refiere a las características otorgadas a cada categoría.

### **c) Subtipo**

Los subtipos son aquellas características que se dividen de los tipos.

#### **Metodología**

La metodología que proporciona el Ministerio de Turismo del Ecuador al 2004 para realizar un inventario de atractivos turísticos comprende básicamente categorías, tipos y subtipos para clasificar los sitios únicos que se encuentran ubicados en cada rincón de las provincias ecuatorianas. En contraste con lo último, es posible identificar los atributos propios de cada lugar, sus características, elementos y demás aspectos que engloban el entorno del atractivo turístico. **Tomado de:** (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

#### **Metodología para inventarios de atractivos turísticos CICATUR-OEA**

El Centro Interamericano de Capacitación Turística de México auspiciada por la Organización de Estados Americanos, posee una metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico, inventario de todo aquello que forma parte del Patrimonio Turístico para América Latina y el Caribe, dentro de lo cual, por supuesto está el inventario de atractivos turísticos.

#### **Enfoque de la metodología**

El presente proyecto de investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo por las razones señaladas a continuación:

#### **Enfoque cualitativo**

- Los autores de la investigación tienen el papel de recoger la información necesaria acerca del tema de estudio, en este caso sobre los atractivos turísticos que se encuentran alojados en la ruta Malacatos - Vilcabamba, parroquias pertenecientes a la provincia de Loja.
- Además, los instrumentos de investigación utilizados para la obtención de la información requerida fueron la observación y la entrevista. La observación fue útil para visitar los lugares recomendados por los habitantes de las parroquias Malacatos y Vilcabamba, mientras que la entrevista ayudó de gran manera para saber si existe algún documento oficial que contenga inventariado los sitios turísticos de estas zonas.

## **Modalidad de la investigación**

Las modalidades básicas que se emplearon en esta investigación fueron:

### **Investigación bibliográfica**

La investigación bibliográfica, mediante la búsqueda de información a través de libros, artículos científicos, y demás documentos proporcionados por la internet con el fin de indagar, seleccionar y compilar información para conceptualizar las teorías posibles así como aportaciones de varios autores que estén relacionadas con el tema objeto de estudio y poder encontrar todo aquello que se desconocía.

### **Investigación de campo**

La investigación de campo, se ejecutó al realizar observaciones a los lugares que se consideraron atractivos en las parroquias de Malacatos y Vilcabamba, con lo cual, se obtuvo la información necesaria para armar la propuesta de esta investigación. Así también, están las entrevistas aplicadas a visitantes y habitantes, y por otro lado a autoridades, tales como: el encargado del departamento de Turismo del Municipio de Loja y las autoridades de las parroquias antes mencionadas, de su correspondiente entidad parroquial.

### **Investigación descriptiva**

Con este tipo de investigación, se pudo conseguir mayor información acerca de los sitios turísticos que caracterizan a las parroquias de Vilcabamba, Malacatos, ambos de la provincia de Loja. La cual, permitió conocer las particularidades distintivas de cada uno de los sitios turísticos que se encuentran en estas parroquias, siendo estas: ubicación, clima, actividades para hacer en estos espacios, tiempo de llegada, recursos turísticos, culturales y naturales, entre otros.

### **Instrumentos de investigación**

Para el presente proyecto se utilizó como instrumentos investigativos: la entrevista y la observación.

### **Entrevista**

Se aplicó entrevistas a los funcionarios de Información Turística de Loja, GAD parroquial de Malacatos y Guía Turística de Vilcabamba con la finalidad de conocer

el estado actual de los atractivos turísticos de cada una de las parroquias Malacatos y Vilcabamba.

### Observación

Como parte fundamental de la investigación se utilizó la observación de campo, proceso mediante el cual se visitó los diferentes sitios naturales y turísticos en la parroquia de Malacatos y Vilcabamba, con la finalidad de obtener información relevante.

### Recolección de información

Este proyecto de investigación guía la obtención de información mediante las técnicas e instrumentos detallados a continuación:

### Plan de recolección de la información

Cuadro 1. Plan de recolección de información

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Obtener información sobre los atractivos turísticos ubicados en las parroquias Malacatos y Vilcabamba de la provincia de Loja.
¿Quién?	Investigadores: Ericka Moposita, Esthefany Salazar y Felipe Román.
¿A quiénes?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades de la oficina de turismo del Municipio de Loja, GAD parroquial de Malacatos y oficina informativa de turismo de Vilcabamba.</li> <li>• Visitantes y habitantes de Malacatos y Vilcabamba.</li> </ul>
¿Cuándo?	Junio del 2017
¿Dónde?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad de Loja</li> <li>• Parroquias de Malacatos y Vilcabamba de la provincia de Loja</li> </ul>
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de investigación?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Entrevista</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

## **Plan de procesamiento de la información**

1. Elección de las técnicas de investigación e instrumentos de recolección de datos.
2. Recopilación de la información.
3. Análisis e interpretación de la información recolectada.
4. Conclusiones y recomendaciones.

## **Resultados**

### **Entrevista**

En esta actividad, se realizó una entrevista dirigida a la oficina de Información Turística del Municipio Loja y la oficina de atención al cliente del GAD Municipal de la parroquia Malacatos y de GAD Municipal del cantón Vilcabamba, resultó ser una visita muy útil porque las personas que trabajan en estas oficinas tienen una buena atención y ayudaron a satisfacer las inquietudes de la investigación, por eso se pudo obtener la información de los lugares más impactantes con respecto a lo natural, cultural, gastronómico y todos los sitios turísticos que hay en estos pueblos.

### **Observación**

En este trabajo investigativo, se realizó la visita y el registro de los lugares turísticos en la parroquia de Malacatos y del cantón Vilcabamba, en estas parroquias cuentan con un gran potencial turístico tanto natural, cultural y gastronómico debido al exquisito clima que posee por su ubicación geográfica, resulta ser el lugar ideal para los feriados y poder conocer lugares que nunca se ha visto y disfrutar de sus vacaciones. Sin embargo, en estos lugares no existe gran afluencia de visitantes en los sitios turísticos debido a que existe debilidad en la entrega de información turística en estas ciudades. En estos lugares existe un gran impacto turístico que puede aportar al desarrollo económico para las actividades turísticas en la parroquia de Malacatos y del Cantón Vilcabamba.

Siguiendo el proceso anterior en la parroquia Malacatos y del Cantón de Vilcabamba se pudo obtener la siguiente tabla con lugares turísticos:

Cuadro 2. Lista de atractivos turísticos encontrados en las parroquias de Malacatos y Vilcabamba

Atractivos turísticos de Malacatos y Vilcabamba	Categoría
Complejo de Malacatos	Sitios recreacionales
Casas de los Coloniales	Sitios Históricas
Fábrica de Panela	Gastronomía
Iglesia Santuario Diocesano Señor de la Caridad	Sitios Históricas
Eterna Primavera (Pelea de Gallos)	Cultural
Centro Turístico Recreacional Malacatos	Sitios recreacionales
Fritadas de "Landangui"	Gastronomía
Sendero Ecológico Landangui	Sitios Naturales
La casa del Bizcochuelos	Gastronomía
Parque Central Malacatos	Sitios Históricas
Mirador del Valle	Sitios Naturales
Iglesia Matriz de Vilcabamba	Sitios Históricas
Rio Vilcabamba	Sitios Naturales
Centro Recreacional Yamburara	Sitios recreacionales
Sendero Ecológico Yamburara	Sitios Naturales
Rio Yambala	Sitios Naturales
Huerto del Viejo – Ángel	Sitios Naturales
Vilcabamba Juice Factory	Gastronomía
Mandango	Sitios Naturales
Chamicos Vilcabamba	Gastronomía
Agua de Valle Sagrada	Gastronomía
Parque Central Vilcabamba	Sitios Históricas

Fuente: elaboración propia

## Diseño del Catálogo de atractivos turísticos

Catálogo de atractivos turísticos en la ruta Malacatos-Vilcabamba

**Objetivo:** Diseñar un catálogo que contenga los principales atractivos turísticos ubicados en las parroquias de Malacatos y Vilcabamba de la provincia de Loja.

### Partes del catálogo turístico

- **Portada y Contraportada:** compuesta por fotografías representativas que se tomaron durante el trabajo de campo, específicamente en el transcurso de la observación a las parroquias de Malacatos y Vilcabamba. También se incluyeron, frases que invitan al lector a informarse, descubrir e imaginarse la naturaleza de los atractivos que se explican en el contenido del catálogo.

- **Contenido:** se encuentra información que se ha considerado relevante, además de que éste se elaboró en base a la metodología del 2004 para inventarios de atractivos turísticos publicada por el Ministerio de Turismo. Asimismo, se incluye una descripción general de cada parroquia, en este caso de Malacatos y Vilcabamba. La cual, abarca la ubicación, tiempo de viaje, clima, características de la población y actividades a las que principalmente se dedica la gente de cada cantón. Otro de los detalles que se consideró en los resultados es separar por parroquias los atractivos turísticos.

Dentro del contenido para cada atractivo turístico se informan los siguientes puntos:

- Nombre del atractivo turístico
- Tipo
- Subtipo
- Ubicación
- Medios de acceso
- Costo
- Actividades a realizar
- Descripción general del atractivo turístico

### **Diseño de página web sobre sobre atractivos turísticos**

**Título:** Página web sobre los atractivos turísticos en la ruta Malacatos - Vilcabamba

**Objetivo:** Diseñar una página de web sobre los atractivos turísticos en la ruta de Malacatos - Vilcabamba

### **Secciones de la página web**

- **Inicio:** muestra con detalles los atractivos turísticos de la parroquia Malacatos y Vilcabamba, también se agregan las fotos en la portada que son muy impactantes y atractivas, se encuentra disponible todo el año en cualquier lugar para que los turistas puedan ver las diferentes maravillas que tienen estas parroquias, como se muestra en esta imagen:



Imagen 1. Naturaleza escondida.

- **Malacatos:** aquí se agrega información como la introducción general de la parroquia Malacatos, y muestra las fotos de los distintos lugares turísticos que posee esta parroquia, como se puede apreciar en esta imagen:



Imagen 2. Descripción general de Malacatos

- **Vilcabamba:** se encuentra la información y la introducción general del cantón Vilcabamba, muestra los fotos de los lugares turísticos que posee esta parroquia, como se muestra a continuación.



Imagen 3. Malacatos

- **Atractivos Turísticos:** se agregan más detalles de cada lugar turístico en la parroquia de Malacatos y Vilcabamba, como son: la ubicación, tipos de actividades a realizar, Medios de acceso, descripciones de los distintos lugares y otros, también se pone a disposición más fotografías con los distintos atractivos turísticos.
- **Contacto:** se encuentra agregado un mapa del lugar donde se ubica la parroquia de Malacatos y Vilcabamba; también se indica las rutas que inician desde Malacatos hasta Vilcabamba para que puedan visitar estas dos ciudades.

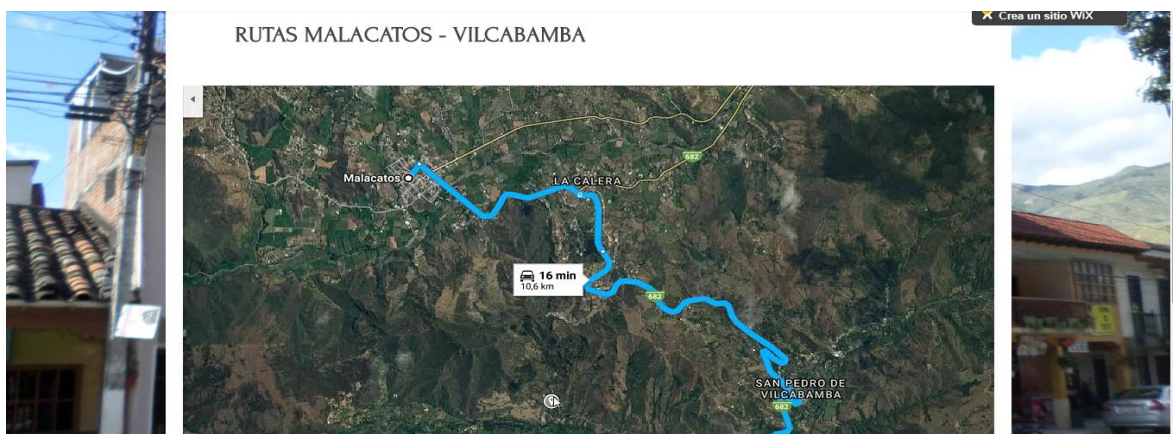


Imagen 4. Rutas Malacatos

**Puede ver en este link:** <https://leonito1993.wixsite.com/malavilcat>

## Conclusiones

- La creación de un catálogo de ofertas turísticas es una de las fuentes más importantes para la orientación de los posibles turistas, puesto que permitirán el logro de buenas expectativas en cuanto a los lugares visitados.
- Del mismo modo, se establece que la información sistematizada y debidamente caracterizada permite el mejor conocimiento acerca de las ofertas turísticas que poseen las parroquias Malacatos y Vilcabamba.
- Así también, se instituye que el turismo a nivel local e internacional es una de las fuentes de generación de economía más importantes dentro del mundo, logrando así grandes aportes para el desarrollo del mismo.

## Referencias Bibliográficas

Chisag, F. F., & Ashqui, K. E. (2011). Estudio de factibilidad económica financiera de los productos ecoturísticos en el polo turístico marea del portillo. *Estudio de factibilidad económica financiera de los productos ecoturísticos en el polo turístico marea del portillo*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.

Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Editorial Trillas.

Centro Interamericano de Capacitación Turística. (1987). *Metodología del Atractivo Turístico*. México.

Encarnación, D., & Enríquez, J. (29 de julio de 2015). *Universidad Regional Autónoma de los Andes*. Obtenido de Inventario de Atractivos Turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura:  
<http://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Inventario-de-atractivos-tur%C3%ADsticos-como-elemento-.pdf>

European Network for Rural Development. (Junio de 2014). *Promoting Village Tourism in Finland*. Obtenido de European Network for Rural Development:  
[http://enrd.ec.europa.eu/enrd-static/app\\_templates/enrd\\_assets/pdf/gateway/Project-life-cycle\\_FI\\_final\\_06.2014.pdf](http://enrd.ec.europa.eu/enrd-static/app_templates/enrd_assets/pdf/gateway/Project-life-cycle_FI_final_06.2014.pdf)

Font Aranda, M. C., Cuétara Sánchez, L. C., Castanedo Aneiro, Y., Acosta Peñate, M., Delgado Fajardo, D., Caña Pereira, D., . . . La Rosa Martínez, Y. (Agosto de 2013). *Dialnet*. Obtenido de Revista Avanzada Científica:  
[file:///C:/Users/Boby%20Roman/Downloads/Dialnet-InventarioDeAtractivosParaElDesarrolloTuristicoLoc-4325393%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Boby%20Roman/Downloads/Dialnet-InventarioDeAtractivosParaElDesarrolloTuristicoLoc-4325393%20(1).pdf)