

## CAPÍTULO 3: DEFINICIÓN DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO

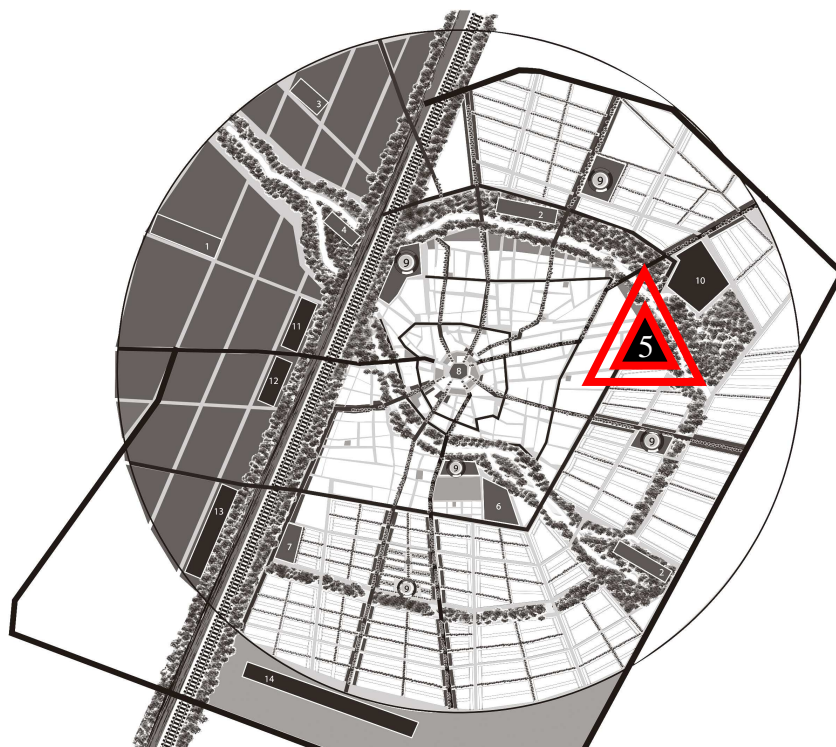
En este capítulo se analiza y define el objeto arquitectónico que se desarrolla a partir de las propuestas planteadas para el concurso explicadas en los capítulos anteriores. Los capítulos 1 y 2 definen pautas claras sobre las consideraciones que deben estar presentes en el proyecto.

### 3.1 Definición y análisis del objeto arquitectónico

Se propone desarrollar el equipamiento cultural y artesanal que dentro de la propuesta urbana de Uribia se ubica dentro de la primera fase de crecimiento, el mismo que se plantea como un centro de capacitación artesanal que se complemente con espacios de difusión y desarrollo cultural.

#### Esquema 15:

#### Ubicación del proyecto dentro de la propuesta urbana



Fuente: CONCURSO CONVIVE VI, lámina 2, grupo 3  
Autor: Valentina Chiriboga, Modificado: María José Padrón

Se enfoca principalmente en las actividades diarias que realizan las mujeres wayúu, teniendo como idea clave el generar espacios (talleres) propicios para desarrollar y mejorar estas actividades, en especial la artesanal proponiendo llevarla a una mayor escala ya que es la principal fuente de trabajo de la mujer wayúu, mejorando así su calidad de vida y por lo tanto de sus familias.

El proyecto complementa el centro de capacitación artesanal con espacios que permiten la difusión de la cultura wayúu en todas sus formas de expresión, viendo la cultura a través del trabajo de la mujer y el rol que desempeña dentro de sociedad, se plantea espacio público para la ciudad y un principal interés en evidenciar la presencia del eje verde propuesto también en el Plan de Ordenamiento de Uribia del grupo.

### 3.2 Análisis del terreno

El terreno elegido para el proyecto se ubica en el punto asignado por la propuesta urbana de la ciudad (punto 5), tiene un área de 23 ha (23.000 m<sup>2</sup>) y presenta características muy fuertes debido a su ubicación y principalmente a su forma triangular.

#### Esquema 16:

##### Análisis del terreno



Fuente: Lámina 2 Concurso CONVIVE VI, Grupo 3

Autor: Valentina Chiriboga Modificado: María José Padrón

Se ubica al borde del eje verde teniendo como límites:

**Este:** vía principal la misma que limita la ciudad consolidada existente y la separa del primer anillo de crecimiento propuesto

**Oeste:** el parque y el arroyo

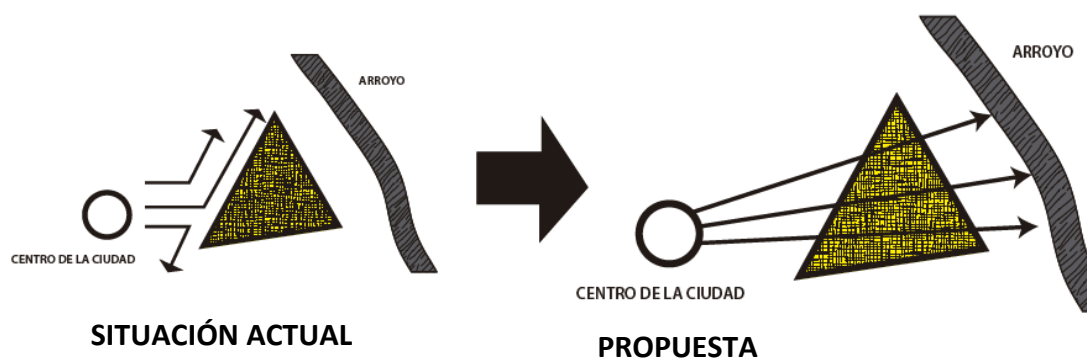
**Sur:** vivienda (la primera fase de crecimiento propuesta para el concurso)

La ubicación del terreno plantea variables muy importantes que deben estar presentes en el diseño del proyecto, al tener de un lado la ciudad ya consolidada y al otro el parque y el arroyo presenta un frente con mucho movimiento y vida y otro tranquilo y pasivo que presenta un sin número de potencialidades. La presencia del arroyo y el parque que bordea el terreno es de suma relevancia al ser parte fundamental de la propuesta urbana.

El terreno es de fácil acceso, al ubicarse a lo largo de una vía principal que rodea toda la ciudad y al tener tres vías principales que nacen del centro y desembocan en él. Se encuentra muy cerca de la parte más importante y emblemática de la ciudad, el centro de Urbibia, donde se realizan la gran mayoría de actividades en la ciudad y de donde se encuentra el mayor flujo de gente.

### Esquema 17:

#### Accesibilidad hacia el terreno



Autor: María José Padrón

### 3.3 Análisis del usuario

El usuario principal del centro de capacitación es la mujer wayúu, por lo que se realizó un análisis que permitió determinar el número de mujeres al que responde el proyecto. Según información obtenida en el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas), la cabecera de la ciudad de Uribia tiene una población de 10.576 personas de las cuales un 90% pertenecen a la cultura Wayúu lo que nos lleva a trabajar con una población de 9.518 el 51.5% de esta cifra corresponde a las mujeres alcanzando un número de 4.902.

Dentro del programa se plantea trabajar con mujeres que tengan la edad apropiada para trabajar, considerando como apropiado que se encuentren entre los 19 y 60 años. Establecido esto, se enfocará la atención en las que pertenecen al grupo de mujeres desempleadas dentro de la ciudad y que se dedican a actividades artesanales, lo que da un promedio de 300 mujeres que podrían formar parte del programa en un año.

#### Fotografía 3:

#### Mujer Wayuu



Fotografía: María José Padrón

### 3.4 Definición del programa

El proyecto plantea un programa que active el lugar y lo mantenga con vida en las diferentes horas del día, durante toda la semana por lo que es un conjunto de equipamientos culturales que comprenden un área aproximada de 8000 m<sup>2</sup> construidos y se compone de los siguientes elementos:

**Centro de capacitación:** este es el espacio donde se capacitará a las mujeres a través de talleres prácticos (tejido, cerámica, agricultura urbana y danza) y clases teóricas que complementarán lo aprendido en las prácticas (talleres) potenciando los conocimientos.

Se debe contar con áreas diseñadas específicamente para cada actividad: los talleres deben ser amplios y permitir el trabajo y aprendizaje práctico de forma apropiada, las aulas deben ser adecuadas para recibir clases teóricas. El Centro contará también con espacios de uso múltiple, un área administrativa y áreas de servicios.

El Centro de capacitación es un equipamiento privado, sin embargo, tiene una estrecha relación con el espacio público y debe permitir un diálogo con el mismo. Tiene como objetivo transmitir la cultura a través de las actividades que en él se realizan por lo que debe permitir que el usuario visitante las perciba desde el exterior.

**Centro de documentación:** es un espacio público en el que el usuario encontrará información acerca de la cultura wayúu, tiene relación directa con el centro ya que aquí se puede complementar todo lo observado (las actividades que se presentan en los talleres), con información completa sobre la cultura.

Es de igual importancia su conexión con el espacio público exterior, debe invitar al usuario a apropiarse del lugar y permitir la relación que el proyecto busca tener con el arroyo. Las áreas internas deben reflejar tranquilidad y amplitud abriéndose siempre hacia el exterior para mantener la idea de lo público.

**Salas de uso múltiple:** se presenta este espacio como la plataforma donde se puede difundir la cultura a través del arte. Estas salas están destinadas a recibir todo tipo de expresión artística, para que pueda ser compartida con todo aquel que visite el proyecto, por lo que debe: ser flexible y tener una relación directa con el espacio público exterior, conectado directamente al parque y a las plazas.

**Mercado artesanal:** este mercado es un amplio espacio de venta y difusión de las artesanías realizadas en el centro de capacitación a mayor escala, es un punto de difusión cultural y debe ser abierto, invitar al usuario siendo completamente público.

**Restaurantes:** este conjunto de restaurantes y cafeterías tiene como objetivo dar a conocer costumbres y tradiciones sobre la cultura a través de la comida, cuenta con un huerto de donde se obtendrán algunos de los alimentos, rescatando los procesos aprendidos en el centro de capacitación (talleres de agricultura urbana).

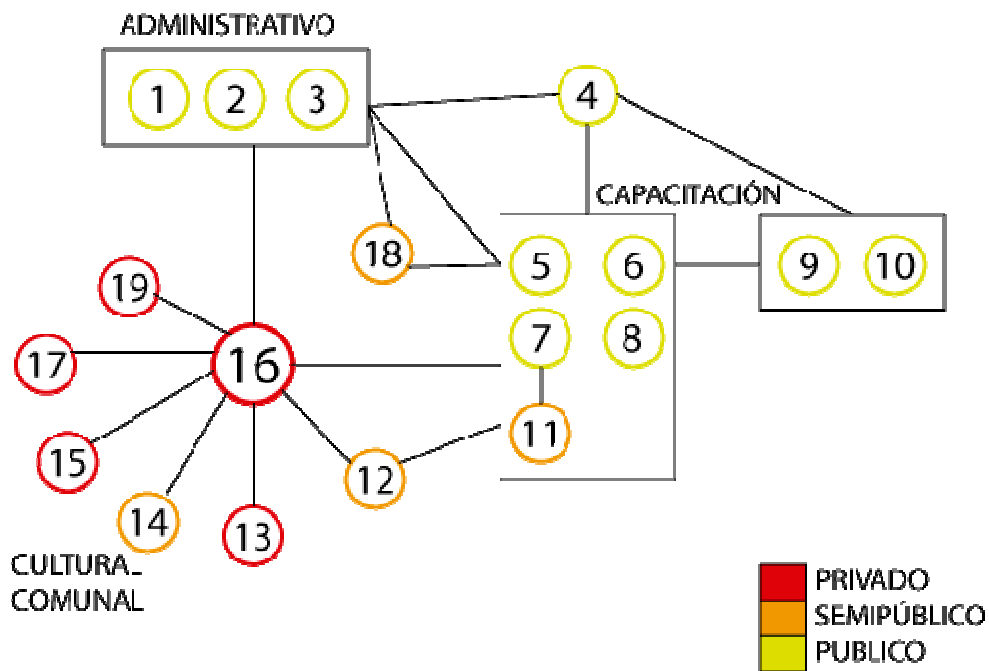
**Ágora:** se plantea un espacio abierto destinado a recibir presentaciones artísticas y todo tipo de eventos culturales que puedan realizarse en la ciudad, se presenta como una extensión de la plaza y puede ser utilizado como tal.

**Administración:** esta es el área de oficinas administrativas donde se controlará el manejo de todo el equipamiento de forma general, se complementa con espacios de servicios como cafeterías, bancos, café nets, entre otros.

**Plaza y espacios públicos:** conjunto de plazas y espacios abiertos, en ocasiones cubiertos, propicios para actividades pasivas y el ocio, proyectados como el conector de todo el proyecto, se relaciona directamente con el parque y el arroyo.

**Esquema 18:**

**Análisis de relación entre espacios**



|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1. RECEPCIÓN             | 11. HUERTO                  |
| 2. ADMINISTRACIÓN        | 12. CENTRO DE DOCUMENTACIÓN |
| 3. BAÑOS 1               | 13. MERCADO ARTESANAL       |
| 4. AULAS                 | 14. SALAS DE USO MULTIPLE   |
| 5. TALLER ARTESANAL      | 15. ÁGORA                   |
| 6. TALLER DE CERÁMICA    | 16. PLAZA PRINCIPAL         |
| 7. TALLER DE AGRICULTURA | 17. RESTAURANTE             |
| 8. TALLER DE DANZA       | 18. CAFETERÍA               |
| 9. BAÑOS 2               | 19. BAÑOS                   |
| 10. VESTIDORES           |                             |

Autor: María José Padrón



**Cuadro 1:**

**Cuadro de áreas**

| <b>UBICACIÓN</b>               | <b>AREA</b>    |
|--------------------------------|----------------|
| <b>CENTRO DE CAPACITACION</b>  | <b>2016,99</b> |
| ADMINISTRACION                 | 43,34          |
| SALA DE PROFESORES             | 109,2          |
| BAÑOS 1                        | 6,24           |
| ENFERMERIA                     | 26,12          |
| TALLER DE TEJIDO 1             | 105,32         |
| TALLER DE TEJIDO 2             | 105,32         |
| TALLER DE CERAMICA 1           | 105,32         |
| TALLER DE CERAMICA 1           | 105,32         |
| AULA 1                         | 75,71          |
| AULA 2                         | 75,71          |
| AULA 3                         | 75,71          |
| AULA 4                         | 75,71          |
| AULA 5                         | 75,71          |
| BAÑOS 2                        | 76,34          |
| CIRCULACION                    | 434,99         |
| TALLER DE DANZA                | 208,62         |
| TALLER DE AGRICULTURA URBANA   | 214,66         |
| BAÑOS 3                        | 97,65          |
| <b>CENTRO DE DOCUMENTACION</b> | <b>2230,77</b> |
| AREA DE LECTURA                | 766,47         |
| CAFETERIA 1                    | 261,98         |
| CAFETERIA 2                    | 261,98         |
| CAFETERIA 3                    | 261,98         |
| BAÑOS                          | 100,97         |
| SALA DE LECTURA 1              | 28,9           |
| SALA DE LECTURA 2              | 28,9           |
| SALA DE LECTURA 3              | 28,9           |
| SALA DE LECTURA 4              | 28,9           |
| TERRAZA                        | 202,79         |
| CIRCULACION                    | 189,84         |
| BALCON                         | 69,16          |



|                              |                 |
|------------------------------|-----------------|
| <b>MERCADO ARTESANAL</b>     | <b>1432</b>     |
| PUESTOS DE VENTA (56)        | 281,6           |
| JARDINERAS                   | 220,2           |
| CIRCULACION                  | 930,2           |
| <b>BLOQUE ADMINISTRATIVO</b> | <b>942,77</b>   |
| AMINISTRACION                | 193,04          |
| BAÑOS 1                      | 15,69           |
| CAFÉ NET                     | 158,49          |
| BANCO                        | 158,49          |
| CAFETERIA                    | 282             |
| COCINA                       | 82,59           |
| BAÑOS-VESTIDORES             | 52,47           |
| <b>BLOQUE DE SERVICIOS 1</b> | <b>316,81</b>   |
| SALA DE ENSAYOS              | 211,76          |
| CAMERINOS                    | 105,05          |
| BAÑOS PUBLICOS               | 105,05          |
| <b>BLOQUE DE SERVICIOS 2</b> | <b>951,22</b>   |
| ALMACENAJE                   | 211,5           |
| BAÑOS                        | 106,72          |
| SALA DE USO MULTIPLE 1       | 211             |
| SALA DE USO MULTIPLE 2       | 211             |
| SALA DE USO MULTIPLE 3       | 211             |
| <b>PLAZA</b>                 | <b>1430</b>     |
| <b>AGORA</b>                 | <b>1028</b>     |
| <b>TOTAL (m2)</b>            | <b>10348,56</b> |

**JARDINES Y CAMINERIA**

**20394,44**

Autor: María José Padrón

### 3.5 Tipología y análisis de referentes

Se busca generar un tipo de arquitectura muy respetuoso con el lugar, que siga lógicas utilizadas por la cultura wayúu en su forma de vida, es decir la arquitectura debe ser

un reflejo claro del clima, la naturaleza y los recursos que la rodean. Para esto se buscaron algunos referentes que trabajan principios similares o que cuentan con un programa arquitectónico semejante.

### **3.5.1 Edificio MOPTT**

**Nombre del proyecto:** Edificio MOPTT La Serena

**Arquitecto:** Teodoro Fernández

**Superficie construida:** 10.000m<sup>2</sup>

**Ubicación:** Chile

#### **Fotografía 4:**

#### **Edificio MOPTT**



Fuente: Plataforma Arquitectura, septiembre 2011

Autor: Rodrigo Opazo

El edificio es la nueva sede regional del Ministerio de Obras Públicas en La Serena, pone a la arquitectura institucional al servicio de la ciudad y la región, creando espacios públicos que ayudan a dar forma urbana a uno de los límites de la ciudad,

conectándola con su entorno. El objetivo es la construcción de un edificio que permite optimizar el desarrollo de las actividades institucionales en un proyecto que integra requerimientos funcionales y espaciales, en un edificio ambiental y tecnológicamente sustentable. El nuevo edificio construye el borde articulando los espacios de uso público y trabajo, aportando un hecho urbano significativo en el desarrollo de su integración con la traza urbana fundacional y la geografía. (Guillermo Hevia García, 2011, Plataforma Arquitectura)

### 3.5.2 Centro Cultural Alto Hospicio

**Nombre del proyecto:** Centro Cultural Alto Hospicio

**Arquitecto:** BiS Arquitectos y Nouum Arquitectos

**Superficie construida:** 1500m<sup>2</sup>

**Ubicación:** Chile

**Fotografía 5:**

#### Centro Cultural Alto Hospicio



**Fuente:** Centro cultural Alto Hospicio, Plataforma Arquitectuta, abril 2011

**Autor:** BiS Arquitectos

Este proyecto tiene como principio básico generar un lugar abierto, público, donde la actividad cultural se exprese naturalmente en sus diferentes formas, en donde exista una interacción cultura-ciudadanía de forma libre y cotidiana a través del recorrido de los espacios.

Gracias a las bondades climáticas del lugar, proponen la creación de dos volúmenes independientes, conectados a través de un patio central: Este espacio de acceso público, es el vínculo directo entre el programa cultural y la sociedad, es la primera instancia de difusión cultural, donde la relación visual es fundamental. Este patio está diseñado para albergar manifestaciones culturales espontaneas y a exportar el desarrollo cultural desde el programa establecido hacia espacios exteriores intermedios, posibilitando la extensión y difusión de la actividad cultural a través del intercambio casual que se pueda dar entre el paseante o habitante y el usuario del programa Cultural. (Alejandra Concha, 2011, Plataforma Arquitectura).

### **3.5.3 Conclusiones y aporte al proyecto**

En los referentes se pueden encontrar claros ejemplos del manejo del espacio público como parte fundamental, éste es un elemento muy importante para la propuesta ya que el espacio publico puede ser utilizado como el puente que conecta la ciudad con el objeto arquitectónico.

El manejo de la volumetría como límite o elemento conector, y el trabajo con las visuales puede ser una guía para la configuración del proyecto, de igual manera, tener en consideración las características climáticas del lugar y aprovecharlas para potenciar la arquitectura.