

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1 ANTECEDENTES**

En la actualidad el mundo está inmerso dentro de un sistema globalizado, el cual se rige dentro de un sistema capitalista que pretende la divulgación de sistemas económicos, la ampliación de mercados internacionales, las innovaciones tecnológicas y el incremento de comercio mundial, logrando así una unificación global. Sin embargo, este sistema no toma en cuenta las diferencias existentes entre países desarrollados y países subdesarrollados; las cuales marcan significativamente las condiciones que cada país va a tener dentro de la globalización. Con esto nace la creación de diferentes tratados comerciales entre países del primer mundo con países tercermundistas, los cuales mediante “políticas de ayuda” presionan a países rezagados a aceptar obligaciones difíciles de lograr bajo condiciones de pobreza, desigualdad e inequidad; con lo que únicamente se consigue incrementar la brecha económica en dichos países.

La economía solidaria es una herramienta fundamental para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más afectadas a causa del fenómeno de la globalización. Es por esto que se la considera un modelo de desarrollo económico y humano. Yendo más allá, el modelo a ser estudiado no es únicamente aplicable para poblaciones indígenas, se lo podría aplicar también en la clase pobre urbana y en general a la clase media-baja, siempre y cuando sea implementado por el Estado o una organización privada que cuenten con los recursos humanos y económicos.

En el Ecuador el sistema productivo predominante ha sido el capitalista, un método que lo que ha logrado es mantener la hegemonía de la clase pudiente, no genera un desarrollo socioeconómico de las clases más desprotegidas, que en el caso ecuatoriano lo constituyen los indígenas. Es por esto que se hace necesario el planteamiento de líneas de acción diferentes a las tradicionales en donde el valor agregado generado por las actividades productivas no se queden exclusivamente en manos de los industriales capitalistas, sino que se redirijan hacia los más necesitados, y de esta manera se logre una revalorización de esta clase trabajadora.

La distribución de la riqueza del Ecuador se caracteriza por una tendencia bipolar y concentrada en pocas manos. A lo largo de la historia la clase media se ha ido desintegrando y desapareciendo, proceso que explica la tendencia bipolar. Este fenómeno es más claro cuando se analiza cada una de las regiones del Ecuador. Las provincias más atendidas del Ecuador son Pichincha y Guayas. Éstas cuentan con un mayor presupuesto para gasto social. Las demás provincias de la Costa, de la Sierra, del Oriente y la Región Insular son las regiones más desprotegidas, ya que el presupuesto del Estado no es el adecuado para cubrir las necesidades de dichas provincias.

En el Ecuador la población indígena representa aproximadamente el 20% de la población total, es decir 2`742.047 de ecuatorianos son indígenas. Según un informe del Banco Mundial el 87% de los pueblos indígenas viven en pobreza, y en zonas rurales este porcentaje crece al 96% de la población. La extrema pobreza afecta al 56% de los indígenas y al 71% de los que habitan en las sierras rurales.

El Cuadro 1 refleja claramente que el presupuesto económico del Estado dedica al gasto corriente una suma significativamente alta a las provincias de Pichincha y Guayas, seguida de la provincia de Manabí. En lo que se refiere al gasto en producción, únicamente las provincias de Azuay, Guayas, Los Ríos, Manabí, Napo, Pichincha y Tungurahua cuentan con este rubro. Se debe tener en cuenta que todas las provincias del Ecuador deben tener activa la cuenta de producción, ya que ésta incentiva el desarrollo de las comunidades. En lo que respecta a gasto de inversión, es notable que Guayas cuenta con más del 35% del total que se destina y la provincia de Napo tiene tan sólo el 0,4 %. Finalmente en el campo de gasto de capital, nuevamente Guayas y Pichincha son las provincias que acaparan más del 64% del total destinada a gasto en bienes de larga duración, inversión financiera y transferencia y donaciones de capital.

**CUADRO 1**

<b>Presupuesto económico por grupo de gastos año 2007</b>				
<b>Provincia</b>	<b>Gasto Corriente</b>	<b>Gasto de Producción</b>	<b>Gasto de Inversión</b>	<b>Gasto de Capital</b>
<b>AZUAY</b>	109.064.386,13	4.010,00	22.907.496,71	4.778.399,97
<b>BOLÍVAR</b>	49.088.663,59		4.639.576,54	581.788,47
<b>CAÑAR</b>	38.625.791,87		4.216.722,36	1.287.196,03
<b>CARCHI</b>	33.618.833,68		5.398.659,74	525.596,66
<b>COTOPAXI</b>	56.630.335,12		5.121.379,61	1.586.696,21
<b>CHIMBORAZO</b>	106.602.352,73		13.071.199,26	3.416.799,40
<b>EL ORO</b>	100.868.634,02		14.952.832,65	1.599.414,27
<b>ESMERALDAS</b>	80.415.294,63		12.085.618,41	1.296.647,05
<b>GUAYAS</b>	485.174.372,67	112.893,80	232.252.099,46	41.508.060,17
<b>IMBABURA</b>	68.581.691,66		6.745.383,65	1.687.651,49
<b>LOJA</b>	122.169.769,94		25.519.246,58	3.106.924,44
<b>LOS RÍOS</b>	90.529.133,89	158.452,00	13.281.202,48	1.296.827,10
<b>MANABÍ</b>	212.034.772,25	98.362,00	124.339.950,10	4.251.912,02
<b>MORONA SANTIAGO</b>	28.181.632,46		26.235.039,37	1.837.860,67
<b>NAPO</b>	24.203.632,27	116.714,80	3.062.936,08	178.967,24
<b>PASTAZA</b>	20.396.034,84		7.909.869,93	843.083,25
<b>PICHINCHA</b>	404.075.541,83	6.551.638,14	65.446.286,25	19.076.196,75
<b>TUNGURAHUA</b>	81.805.364,80	5.637,72	9.633.509,48	3.361.996,84
<b>ZAMORA CHINCHIPE</b>	21.272.909,95		4.103.665,40	265.777,96
<b>GALÁPAGOS</b>	29.726.395,36		13.133.512,49	716.479,38
<b>SUCUMBÍOS</b>	21.252.611,72		32.063.343,62	182.008,49
<b>ORELLANA</b>	20.396.034,84		7.909.869,93	843.083,25

Fuente: MEF

Elaborado por: la autora

El Anexo 1 indica el presupuesto económico que se destina a cada uno de los sectores de la economía. Los demás organismos del Estado de Pichincha reciben alrededor del 21% del total destinado a este rubro. Las demás provincias del Ecuador cuentan con cifras equitativas que van alrededor de cuatrocientos a quinientos mil dólares. En el sector ambiental, a la provincia de Galápagos se entrega el 73% del monto total que el Estado destina a este grupo, debido a su cantidad de especies naturales. El resto de provincias reciben una cifra significativamente menor. Sin embargo las provincias de Zamora Chinchipe, Galápagos y Sucumbíos son las únicas provincias que cuentan con rubro en el sector de recursos naturales, adicionalmente al rubro que tiene el sector ambiental. Para el sector agropecuario, se dedica más del 37% a la provincia de Manabí, seguido de la provincia de Loja y Guayas con el 17% y 15% respectivamente. En el sector de asuntos internos la provincia de Guayas se lleva más del 73%, lo cual refleja la desigualdad dentro del presupuesto con el resto de provincias.

En lo que respecta a bienestar social la provincia de El Oro cuenta con más del 50%, seguido de la provincia de Pichincha con un valor significativamente menor. En defensa nacional, únicamente 5 de 22 provincias cuentan con valores positivos dentro de este rubro, de los cuales Guayas se lleva el 63% del total. El sector de desarrollo urbano y vivienda Manabí es la provincia que cuenta con el mayor porcentaje en este rubro, y provincias como Pichincha, Tungurahua, Sucumbíos y Orellana no cuentan con montos en este sector. En el sector de educación y salud el presupuesto económico del Estado destina una mayor cantidad de dinero a las provincias de Guayas y Pichincha.

El Cuadro 2 refleja la inversión en salud y educación en el año 2007, lo cual muestra que los montos invertidos en las provincias de Pichincha y Guayas muy por encima de lo invertido en el resto de provincias, a excepción de la provincia de Manabí en salud y la provincia de Chimborazo en educación. Sin embargo esto no refleja que el grado de analfabetismo en dicha provincia sea menor. Al contrario, Chimborazo tiene un 19% de analfabetismo, seguida de Cotopaxi y Bolívar con 17.6% y 17.5% respectivamente. Sin embargo el monto que se invierte en salud y educación dista considerablemente de lo que el Estado tiene presupuestado invertir.

**CUADRO 2**

<b>PRESUPUESTO ANUAL DEL ESTADO PARA EL AÑO 2007 POR PROVINCIAS</b>					
<b>PROVINCIAS</b>	<b>SALUD</b>		<b>EDUCACIÓN</b>		
	Inversión en usd	Inversión por Beneficiario en usd	Inversión en usd	Inversión por Persona en usd	Analfabetismo en %
<b>AZUAY</b>	5.358.778	8,94	257.320	0,43	8,8
<b>BOLIVAR</b>	2.554.617	15,08	447.360	2,64	17,5
<b>CAÑAR</b>	2.820.913	13,63	288.000	1,39	15,4
<b>CARCHI</b>	3.431.755	22,44	131.520	0,86	7,2
<b>COTOPAXI</b>	3.790.327	10,84	379.200	1,08	17,6
<b>CHIMBORAZO</b>	4.089.742	10,13	1.363.200	3,38	19
<b>EL ORO</b>	7.116.402	13,54	316.800	0,6	5,5
<b>ESMERALDAS</b>	6.110.926	15,86	349.440	0,91	11,6
<b>GUAYAS</b>	23.489.110	7,1	1.536.000	0,46	7,1
<b>IMBABURA</b>	4.345.534	12,63	270.720	0,79	13,4
<b>LOJA</b>	6.173.452	15,25	391.680	0,97	7,9
<b>LOS RÍOS</b>	5.500.430	8,46	672.000	1,03	11,7
<b>MANABÍ</b>	23.748.910	20,02	960.000	0,81	12,5
<b>MORONA SANTIAGO</b>	4.434.081	38,42	458.880	3,98	10
<b>NAPO</b>	1.223.756	15,46	225.600	2,85	10,5
<b>PASTAZA</b>	1.750.413	28,33	157.440	2,55	10,1
<b>PICHINCHA</b>	16.861.238	7,06	1.082.880	0,45	5,5
<b>TUNGURAHUA</b>	3.688.396	8,36	329.280	0,75	10
<b>ZAMORA CHINCHIPE</b>	2.950.764	38,52	119.040	1,55	8,2
<b>GALAPAGOS</b>	1.158.235	62,14	9.600	0,52	2,7
<b>SUCUMBIOS</b>	1.272.232	9,86	274.560	2,13	8,5
<b>ORELLANA</b>	1.059.670	12,25	159.360	1,84	9,2

Fuente: INEC  
Elaborado por: la autora

El coeficiente de Gini es una medida de las desigualdades, en la distribución de una variable económica, un número entre 0 y 1, en donde 0 corresponde con la perfecta igualdad y 1 se corresponde con la perfecta desigualdad. El Cuadro 3 muestra la distribución del consumo a nivel nacional con un valor de 0.46, lo que corresponde a una relativa equidad en la distribución del consumo. Teniendo en cuenta las 15 provincias principales del Ecuador, en donde se encuentra que la provincia de Los Ríos tiene una distribución del consumo más cercana a la perfecta igualdad con 0.36 (sin embargo no es un valor óptimo), seguida de la provincia de Cañar y El Oro; y la provincia de Chimborazo y Carchi son las provincias con una mayor desigualdad en la distribución del consumo. La Costa es la región del Ecuador una mayor equidad de consumo y la Amazonía cuenta con una mayor concentración dentro de la distribución del consumo. En el área rural del país existe una menor concentración de consumo. Sin embargo dentro de la zona urbana también existe inequidad dentro de la distribución del consumo.

**CUADRO 3**  
**Distribución del consumo - coeficiente de Gini Año 2006**

	<b>Coeficiente de Gini</b>
<b>Nacional</b>	<b>0,46</b>
Azuay	0,44
Bolívar	0,45
Cañar	0,38
Carchi	0,47
Cotopaxi	0,43
Chimborazo	0,48
El Oro	0,39
Esmeraldas	0,44
Guayas	0,42
Imbabura	0,44
Loja	0,48
Los Ríos	0,36
Manabí	0,43
Pichincha	0,46
Tungurahua	0,42
Sierra	0,47
Costa	0,42
Amazonía	0,51
Rural	0,40
Urbana	0,43

Elaboración: SIISE 2006

Fuente: Encuestas de condiciones de vida (ECV) – INEC

La medición de la pobreza se realiza utilizando diferentes métodos: Directo, Indirecto y el método integrado o denominado de Katzman. El método directo se basa en la clasificación de los hogares como pobres o no pobres de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades básicas, de forma tal que los hogares con necesidades insatisfechas son considerados como pobres (pobreza estructural); el método indirecto parte de la determinación de una canasta de bienes y servicios que permitiría, a un costo mínimo, la satisfacción de las necesidades básicas, y define como pobres a los hogares cuyo ingreso o consumo se ubique por debajo del costo de esta canasta (pobreza coyuntural). El empleo conjunto de los dos métodos principales de medición de la pobreza, directo (la satisfacción de necesidades básicas) e indirecto (la capacidad de ingreso o consumo), da lugar a un tercer método que se conoce como el análisis integrado de la pobreza. La tipología propuesta por Katzman<sup>1</sup> (1989) es el resultado de la clasificación cruzada de las dicotomías según cada uno de los métodos<sup>1</sup>.

El Cuadro 4 indica que a nivel país en el año 2006, el 40,6% de la población no es pobre. Sin embargo existe un nivel de 32% de pobreza crónica, lo cual refleja la mala distribución de los ingresos del Estado y la ausencia de oportunidades de trabajo. En la región de la Costa existe un porcentaje mayor de pobreza crónica y apenas el 33% de la población no es pobre. A diferencia de la región de la Sierra, en donde el 50% de los habitantes de esta zona cuenta con los recursos necesarios para vivir. En el Oriente, el 41% de la población no es pobre, sin embargo el 32,5% vive en extrema pobreza. El grado de pobreza crónica es de más del 27% del total. .

---

<sup>1</sup> DÍAZ Jessica, <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/detyc.htm>, *Desarrollo Económico: teoría y concepto*, 2001.

## CUADRO 4

### Tipología de la pobreza de Katzman 2006

<b>País</b>	
<b>Tipo</b>	<b>2006</b>
Reciente	5,42
Inercial	21,11
Crónica	32,86
No pobres	40,61
<b>Total</b>	<b>100</b>

<b>Costa</b>	
<b>Tipo</b>	<b>2006</b>
Reciente	4,71
Inercial	26,1
Crónica	35,6
No pobres	33,6
<b>Total</b>	<b>100</b>

<b>Oriente</b>	
<b>Tipo</b>	<b>2006</b>
Reciente	3,69
Inercial	20,7
Crónica	32,5
No pobres	41,49
<b>Total</b>	<b>100</b>

<b>Sierra</b>	
<b>Tipo</b>	<b>2006</b>
Reciente	6,17
Inercial	16,1
Crónica	27,6
No pobres	50,2
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC  
Elaboración: SIISE

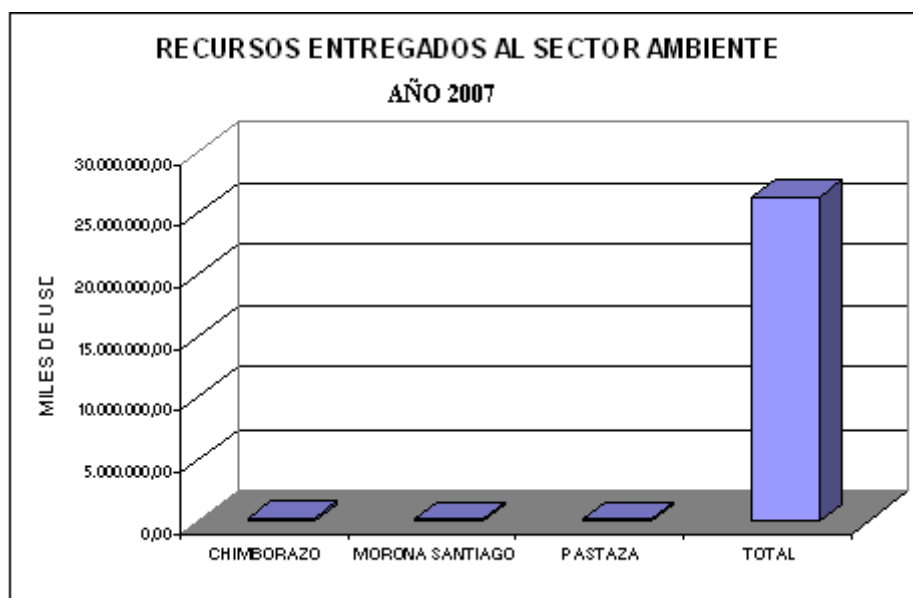


La pobreza rural en el Ecuador se concentra en la región amazónica por la falta de acceso seguro a los recursos naturales, como la tierra y el agua; además de la presión de las actividades petroleras y de extracción minera sobre los territorios de dicha zona.

En el altiplano central, región de Chimborazo y Cotopaxi, las comunidades indígenas luchan contra la escasez de tierras y a la degradación de suelos causada por la intensificación de la actividad agrícola.

La dotación de recursos monetarios por parte del Estado para Morona Santiago, Pastaza y Chimborazo es casi nula, lo que refleja el poco desarrollo de estas regiones en el Ecuador. Los Gráficos 1, 2, 3, 4, 5 posteriores demuestran la falta de preocupación del gobierno por el desarrollo de las comunidades que habitan en estas provincias.

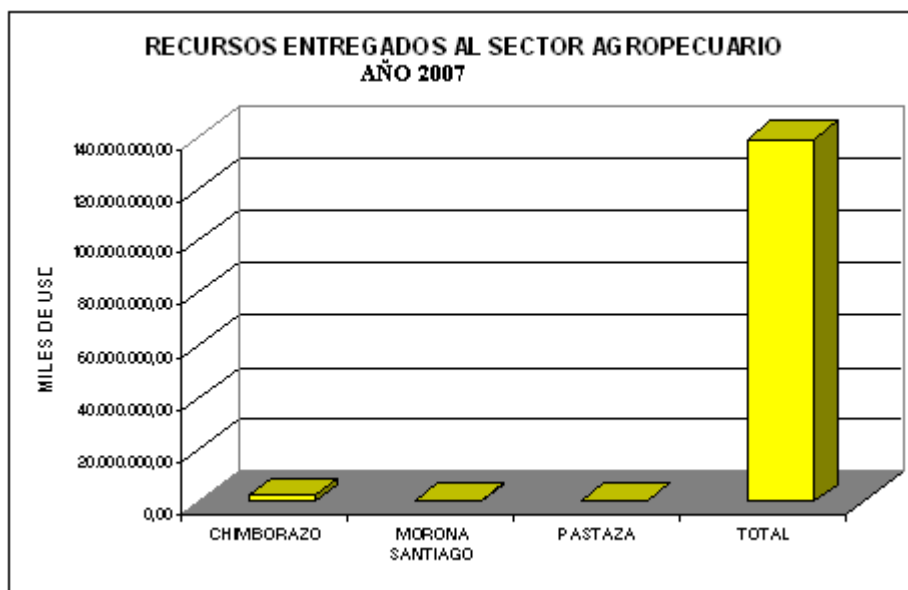
**GRÁFICO 1**



Fuente: INEC  
Elaborado por: la autora

El Gráfico 1 indica que de los recursos entregados al sector del medio ambiente, se destina menos de 1% al Chimborazo, Morona Santiago y Pastaza.

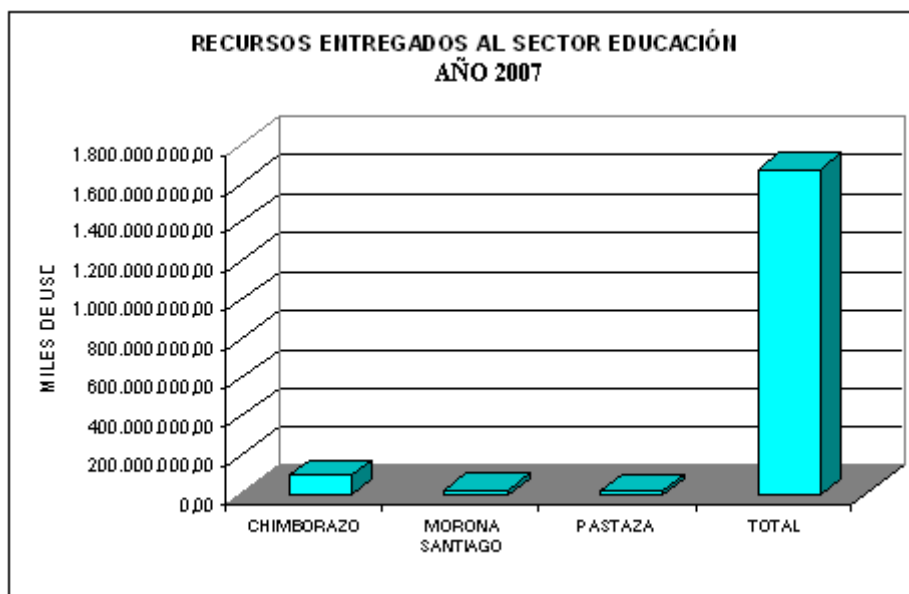
### GRÁFICO 2



Fuente: INEC  
Elaborado por: la autora

En el Gráfico 2 se explica cómo el Estado destina al sector agropecuario menos del 1% a las 2 provincias del Oriente y a Chimborazo menos del 2%,

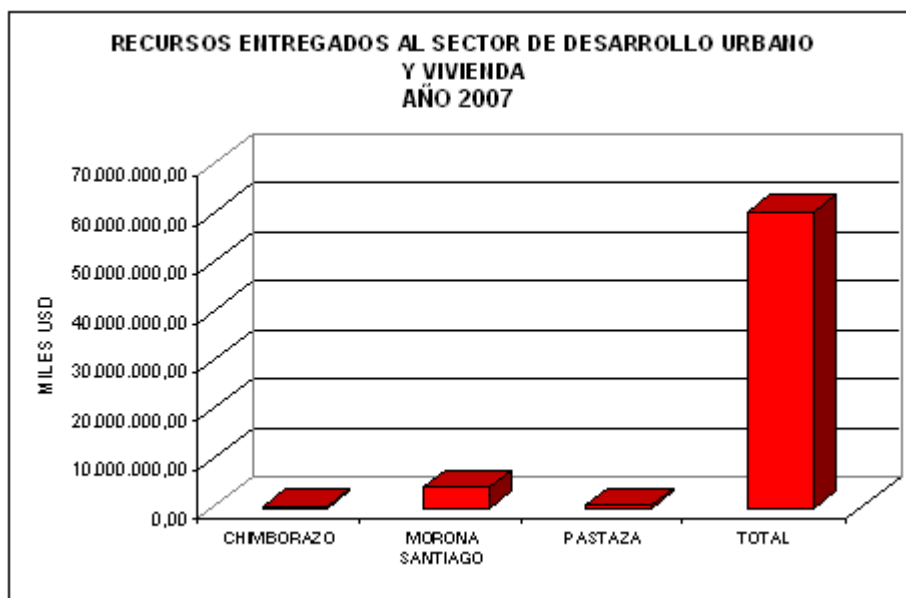
### GRÁFICO 3



Fuente: INEC  
Elaborado por: la autora

En el Gráfico 3, los recursos entregados al sector de la educación, factor importante para el desarrollo de una zona, son mínimos. Sin embargo la Provincia de Chimborazo recibe el 5,7 % del total.

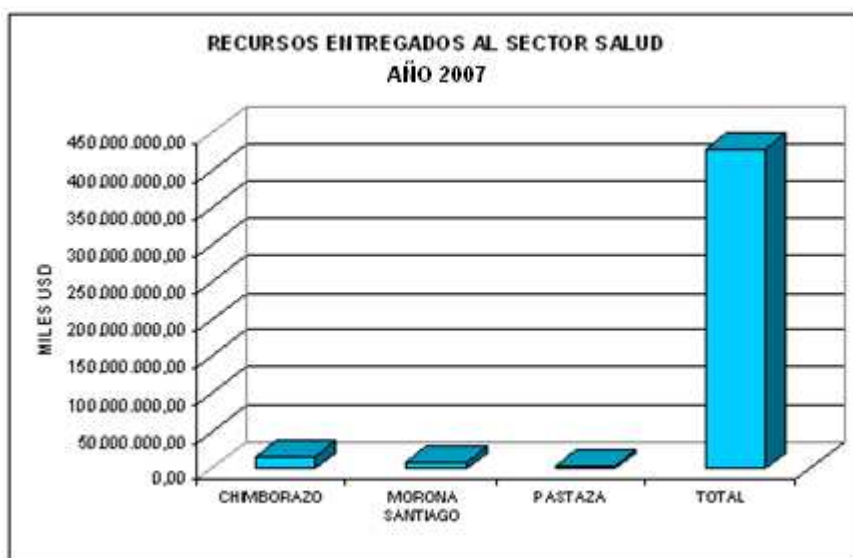
#### GRÁFICO 4



Fuente: INEC  
Elaborado por: la autora

En el Gráfico 4, la provincia de Morona Santiago es la más beneficiada de las 3 en el área de desarrollo urbano y vivienda, tomando así un 7% de los 60 millones que se da anualmente a este rubro.

**GRÁFICO 5**



Fuente: INEC  
Elaborado por: la autora

En el sector de la salud representado en el Gráfico 5, Chimborazo absorbe el 4%, Morona Santiago el 2% y Pastaza el 1% de los 428 millones que se entregan en el país a este sector.

Con los datos anteriormente analizados, se obtiene la conclusión que las provincias más atendidas del país son Guayas, Pichincha y Manabí, y las zonas del Oriente y la provincia de Chimborazo, son las áreas más desprotegidas por el Estado. Siendo éstas las razones por las cuales son necesarios programas de acción que ayuden a la evolución, desarrollo y crecimiento de las áreas menos atendidas por el Gobierno.

## **1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Preguntas Básicas**

1. ¿Cuáles son las características principales de las comunidades CHANKUAP y Huertos G.Z.?
2. ¿Cuáles son los logros alcanzados por cada una de las comunidades para ser ejemplo de un modelo solidario?
3. ¿En qué medida los lineamientos de la Economía Solidaria reflejados en las acciones de la Fundación Chankuap y Huertos G.Z. permiten mejorar el desarrollo económico de las regiones más desatendidas del país?

### **1.2.2 Delimitación del Tema**

La investigación busca determinar las pautas a seguir en la organización de economías campesinas del Ecuador dentro del contexto de la economía solidaria para obtener un desarrollo sustentable. La Fundación CHANKUAP y Huertos G.Z, serán analizadas con el fin de demostrar que utilizando la Economía Solidaria como herramienta en todo el proceso de producción, se logra un mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que participan en ella. Se analizará a las Fundaciones desde el año 2001 hasta el 2007, año en el cuál se recogió la información en la ciudad de Macas.

## **1.3 HIPÓTESIS**

A través de la Economía Solidaria y las redes asociativas analizadas se ha logrado mejorar y generar un incremento en los niveles de productividad, transformación de los productos y comercialización en la Fundación Chankuap; adicionalmente han permitido mayores logros sociales como lo son educación, salud, un mejoramiento en el cuidado de recursos naturales e igualdad de género. Con los cuales el desarrollo económico y el nivel de vida de las personas que participan en las fundaciones sociales han mejorado notablemente.

## 1.4 VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	INDICADORES
<b>Productividad</b>	Número de productos inducidos en los cultivos Variación de volumen de producción Incremento de productores
<b>Transformación</b>	Número de productos que sufren una transformación parcial o total Incremento en inversión de maquinaria que transforme los productos
<b>Comercialización</b>	Variación de ventas totales en precios Variación de ventas totales en kilos Utilidad o pérdida luego de las ventas totales
<b>Educación</b>	% de estudiantes que se incorporan a la escuela Variación de porcentaje de niños becados
<b>Salud</b>	% de pacientes atendidos Variación del número de promotores
<b>Recursos Naturales</b>	Número de técnicas para preservar el medio ambiente Diversidad de productos que permiten la sustentabilidad del ecosistema

## 1.5 OBJETIVOS

### 1.5.1 Objetivo General

Analizar el desarrollo en productividad, transformación de productos y comercialización y examinar la mejora en el área de salud, educación y manejo de recursos naturales de las dos comunidades a estudiar.

### 1.5.2 Objetivos Específicos

Analizar cada una de las comunidades, el funcionamiento de la Fundación CHANKUAP y Huertos G.Z. para encontrar los logros alcanzados por cada una.

Identificar los sistemas productivos, organización interna, negociación con las comunidades, búsqueda de mercados, etc. que la Fundación Chankuap y Huertos G.Z. utilizan, para plantear los principales lineamientos a seguir.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

El planteamiento de un modelo de desarrollo social se orienta a la utilización de las potencialidades de los grupos vulnerables, respetando identidad y fomentando la autogestión y solidaridad. La economía solidaria o social, basa sus principios éticos, moral, trabajo y compañerismos, principios que en los tres casos se han logrado con dedicación y esfuerzo. Es por esto que el Estado debe prestar atención a casos como éstos, ya que si presta los servicios necesarios como financiamiento, educación y salud; zonas urbanas desprotegidas en cualquier provincia pueden alcanzar un desarrollo auto sustentable a largo plazo.

La economía solidaria al darse en poblaciones rurales, no tiene un seguimiento continuo del Estado o de instituciones que faciliten la información estadística necesaria para lograr realizar una investigación cuantificable del crecimiento y desarrollo de las comunidades. Sin embargo al realizar un análisis cualitativo de los casos que se plantearán, se logrará justificar a la economía solidaria como un modelo de desarrollo social. Los dos estudios no comparten los mismos indicadores y variables. De esta manera la Fundación Chankuap y Huertos G.Z. ayudarán a la generalización de resultados.

## **1.7 METODOLOGÍA**

El tipo de investigación es descriptiva y explicativa.

Descriptiva, puesto que consiste en la observación de un fenómeno actual: El funcionamiento de la Fundación Chankuap como herramienta de ciertas comunidades de la selva amazónica. Es necesaria la interpretación racional de los datos que se obtenga de los pobladores y también el análisis objetivo de éstos.

Explicativa, ya que el estudio se centra en analizar casos prácticos ecuatorianos y argentinos de modelos de economía solidaria, para que puedan ser utilizados por zonas más desprotegidas, y así alcanzar un desarrollo social.

Las fuentes de información para el trabajo de investigación provendrán de la Fundación Chankuap, Ofiagro instituciones relacionadas con la economía solidaria, como la FLACSO, UniRcoop, así como también la biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

El método de investigación es inductivo, ya que se utiliza un proceso analítico sintético, mediante el cual se parte del estudio de un hecho particular para llegar al descubrimiento de un principio que lo rige, con el objeto de establecer generalizaciones. Las fuentes de información serán textos, publicaciones del Internet, revistas, datos entregados por la Fundación Chankuap y por la consultora agrícola Ofiagro. Al ser analizada la Fundación Chankuap detalladamente, la visita a esta institución será una herramienta básica para poder plantear los lineamientos.



## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO<sup>2</sup>**

Para analizar a la Fundación Chankuap y a G.Z se debe conocer primero si existen modelos económicos que expliquen el comportamiento de éstas dos organizaciones, de esta manera se describirá los modelos clásico, neoclásico, keynesiano y post keynesiano, los cuales basan sus teorías en herramientas de mercado y de comercio internacional, es decir, se enfocan en un crecimiento empresarial y capital. A continuación se menciona la información más relevante de los modelos mencionados:

### **2.1 Modelos teóricos económicos**

#### **2.2.1 Modelo Clásica**

La teoría clásica es un punto de partida para las demás teorías. Ésta se basa en el desarrollo de comercio y la especialización de países, es decir, protegen a la división internacional del trabajo y la expansión del capitalismo comercial y financiero.

Los clásicos definen a la riqueza como un flujo de producción. Más importante era la industria y al comercio que a la agricultura, ya que éstos arrojaban mayores ganancias. Creían al Estado como un solo regulador de las políticas económicas Su principal lema fue la libre competencia y el libre mercado, ya que dada la tendencia de producción, la tendencia de comercio cambió, y se hablaba de un comercio internacional, en donde los ingleses contaban con una tendencia comparativa respecto al resto del mundo. Las relaciones de intercambio internacional y su gran avance tecnológico beneficiaban de manera significativa a los grandes países.

#### **2.2.2 Modelo Neoclásico**

La economía neoclásica empieza con la premisa de la propiedad privada y el interés privado. Cualquier estructura y distribución de los derechos de propiedad asume el derecho de los propietarios -ya sea como propietarios de tierra, de los medios de producción o la fuerza de trabajo- para seguir su propio interés. Ni los intereses de la

---

<sup>2</sup> La información para poder realizar el marco teórico fue obtenida del trabajo realizado por DÍAZ Jessica, "Desarrollo Económico: teoría y concepto" <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/detyc.htm>

comunidad como tales ni el desarrollo del potencial humano son materias objeto de la economía neoclásica.

La teoría neoclásica por ende se centra en el análisis del individuo, el cual es asumido como un ser racional, un autómatas que maximiza mecánicamente sus beneficios en base a los datos proporcionados. Resultó ser novedosa porque se analizó desde la perspectiva de mercados dinámicos, utilizando herramientas como las matemáticas y la ingeniería. Dicha teoría agregó un análisis analítico al pensamiento económico clásico.

### **2.2.3 Modelo Keynesiano**

El pensamiento keynesiano plantea una teoría de crecimiento económico, ya que éste elaboró un análisis estático y a corto plazo. Keynes planteó sus teorías basándose en los problemas económicos que se presentaron en la vida económica de Inglaterra y el mundo, planteando soluciones en base a la intervención del Estado en la economía con una visión neoclásica. Sus puntos claves fueron el nivel de ingreso y el mercado de ahorro e inversión.

### **2.2.4 Modelo Post Keynesiano**

Las teorías post keynesianas, se basan en el modelo de crecimiento de Domar y de Harrod. Domar emplea el criterio de largo plazo al modelo keynesiano, en base a situaciones dinámicas y a supuestos utópicos. Harrod busca establecer instrumentos de análisis capaces de describir el carácter cíclico del crecimiento de economía a las cuales es inherente el desequilibrio y trata al mismo tiempo de captar las tendencias a largo plazo de la economía.

Al encontrar teorías que se basan en el crecimiento, fue necesario buscar teorías que marquen las pautas para el desarrollo de los países y que éstas reflejen un comportamiento basado en herramientas económicas que incentivan al crecimiento de las regiones y por ende el desarrollo de las comunidades; sin embargo manifiestan un incremento en las brechas sociales, una mayor concentración de la riqueza en pocas manos, una distribución menos equitativa. A continuación se detallan las teorías de desarrollo de las últimas décadas.

## **2.2 Modelos teóricos de desarrollo<sup>3</sup>**

### **2.2.1 Teoría de la Modernización**

La modernización es un proceso socio-económico de industrialización y tecnificación. La teoría de la modernización<sup>4</sup> es acogida en las décadas de los cincuentas y sesentas, establece que las sociedades modernas son más productivas, la educación es mejor, y la pobreza no se ve desatendida. Las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. La diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, pero a la vez también ha creado un problema de integración, y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones.

Como fundamentos esenciales, incluyendo aquellos en los que se basan los planteamientos de Rostow, la teoría de la modernización se caracteriza por establecer: a) la modernización es un proceso homogenizador, en este sentido sólo se puede decir que la modernización genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades; b) la modernización es un proceso europeizado y/o americanizado; en la literatura modernizadora, hay una actitud complaciente hacia Europa Occidental y hacia los Estados Unidos. Se tiene una concepción de que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable; c) la modernización es un proceso que se evidencia como irreversible. En otras palabras, una vez que los países del tercer mundo entran en contacto con el Occidente no serán capaces de resistirse al impetuoso proceso de modernización; d) la modernización es un proceso progresivo que a largo plazo es no sólo inevitable sino deseable, dentro de la perspectiva de la teoría de la modernización. Los sistemas políticos modernizados tienen una mayor capacidad que los sistemas políticos tradicionales para tratar con funciones de identidad nacional, legitimidad, penetración, participación y distribución; e) por último, la modernización es un proceso largo. Es un cambio basado más en la evolución que en un salto revolucionario. Tardará generaciones e incluso siglos para que culmine, y su impacto profundo sólo se sentirá a través del tiempo.

---

<sup>3</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_dependencia](http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_dependencia)

<sup>4</sup> REYES Geovani, <http://www.zonaeconomica.com/teorias-desarrollo>, Principales teorías sobre el Desarrollo Económico y Social

### 2.2.2 Teoría de la Dependencia

La teoría de la dependencia<sup>5</sup> es una respuesta teórica elaborada entre los años 50 y 70 por científicos sociales argentinos, brasileños y chilenos a raíz de la situación de estancamiento socio-económico latinoamericano en el siglo XX. La Teoría de la Dependencia utiliza la dualidad centro-periferia para sostener que la economía mundial posee un diseño desigual y perjudicial para los países no-desarrollados, a los que se les ha asignado un rol periférico de producción de materias primas con bajo valor agregado, en tanto que las decisiones fundamentales se adoptan en los países centrales, a los que se ha asignado la producción industrial de alto valor agregado.

Las bases de la teoría de la dependencia surgieron en 1950 como resultado, entre otros, de las investigaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Uno de los autores más representativos fue Raúl Prebisch. El punto principal del modelo Prebisch es que para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario: a) controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias; b) promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional; c) crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional; d) permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales; e) promover una demanda interna más efectiva en términos de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general; f) generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores; g) desarrollar un sistema seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos; y h) desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo sustitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos.

---

<sup>5</sup> REYES Geovani, <http://www.zonaeconomica.com/teorias-desarrollo>, *Principales teorías sobre el Desarrollo Económico y Social*, 2001.

### 2.2.3 Teoría de los Sistemas Mundiales

La teoría de los Sistemas Mundiales<sup>6</sup> tuvo origen en el Centro de Estudios de economía, Sistemas Históricos, y Civilización en la Universidad Estatal de Nueva York en Bringhamton. I. Wallerstein es considerado uno de pensadores más importantes de este campo teórico. Se reconoce que hay condiciones mundiales que operan como fuerzas determinantes especialmente para países pequeños y subdesarrollados, y que el nivel de análisis de estado-nación ya no es la categoría adecuada para estudiar las condiciones de desarrollo, particularmente en regiones del Tercer Mundo. Los factores que tuvieron mayor impacto en el desarrollo interno de países pequeños fueron el nuevo sistema de comunicaciones mundiales, los nuevos mecanismos de comercio mundial, el sistema financiero internacional, y la transferencia de conocimientos y vínculos militares. Estos factores han creado su propia dinámica a niveles internacionales, al mismo tiempo que estos elementos interactúan con los aspectos internos de cada país.

Los principales supuestos de la teoría de los sistemas mundiales establecen que: a) hay un fuerte nexo entre las ciencias sociales, especialmente entre la sociología y las disciplinas económicas y políticas. Esta escuela reconoce que generalmente se le da una mayor atención al desarrollo individual de cada una de estas disciplinas que a la interacción entre ellas, y cómo estas interacciones afectan en términos reales las condiciones nacionales de una sociedad dada; b) en vez de dirigir el análisis a cada una de las variables, es necesario estudiar la realidad de los sistemas sociales; c) es necesario reconocer el nuevo carácter del sistema capitalista. Por ejemplo, desde la perspectiva de la economía política el enfoque se basa en las condiciones del sistema capitalista durante la revolución industrial en el Reino Unido. Hubo evidencia concreta para apoyar la libre competencia, patrones más productivos dentro del sector industrial, y de amplios grupos de poblaciones que proveían mano de obra a las fábricas recién establecidas.

---

<sup>6</sup>. [redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/181/18100408.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/181/18100408.pdf)

## 2.2.4 Teoría de la Globalización

La teoría de la globalización<sup>7</sup> surge del mecanismo global que presenta una mayor integración con énfasis particular en la esfera de las transacciones económicas. En este sentido esta perspectiva es parecida al enfoque de los sistemas mundiales. Sin embargo, una de las características fundamentales de la teoría de la globalización es que se centra y enfatiza aspectos culturales y económicos así como de comunicación a escala mundial. Esta escuela argumenta que los principales elementos modernos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos culturales entre los países, además de los vínculos económicos, financieros y políticos. En esta comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo.

Los principales aspectos de la globalización son los siguientes:

a) Reconoce que los sistemas de comunicaciones globales ganan cada vez más importancia, y a través de este proceso los países interactúan más frecuentemente y con mayor flexibilidad, no sólo a nivel gubernamental sino también a nivel de la población;

b) Aunque los principales sistemas de comunicación operan dentro de países más desarrollados, estos mecanismos también se extienden a los países menos desarrollados. Este hecho incrementa la posibilidad de que grupos marginales en países pobres se puedan comunicar e interactuar dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosa;

c) Los sistemas de comunicación modernos implican modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. Referente a la actividad económica estos nuevos avances tecnológicos son cada vez más accesibles para las pequeñas empresas locales. Esta situación ha creado un ambiente distinto para realizar transacciones económicas, utilizar recursos productivos, intercambiar productos, y aprovecharse de los “mecanismos monetarios virtuales”. Desde una perspectiva cultural, los nuevos productos de comunicación unifican patrones de intercambio alrededor del mundo, por los menos en términos de transacciones económicas conforme a condiciones actuales;

d) Estos nuevos patrones de comunicación están afectando el nuevo concepto de minorías dentro de un país en particular. Aunque estas minorías no están completamente integradas en el nuevo sistema mundial de comunicación, las empresas grandes y las élites políticas de cada

---

<sup>7</sup> REYES Geovani, <http://www.zonaeconomica.com/teorias-desarrollo>, *Principales teorías sobre el Desarrollo Económico y Social*, 2001.

país son parte de esta interacción alrededor del mundo. Al final, las empresas y las élites políticas continúan siendo quienes toman las decisiones en los países en desarrollo; e) Los elementos culturales dictarán la forma de las estructuras sociales y económicas en cada país. Las condiciones sociales son el resultado de los factores culturales y económicos dominantes de cada país.

### **2.3 Desarrollo Económico**

Una vez analizados los modelos económicos y las teorías de desarrollo, y al encontrar que no existe un desarrollo de la sociedad, se debe entender que es el desarrollo de un país y así poder enmarcarlo en un nuevo modelo de desarrollo social.

El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía de desarrollo<sup>8</sup>.

Por Economía del Desarrollo se conoce a la subdisciplina científica que se ocupa del estudio de las economías de los países menos desarrollados, es decir, de las condiciones, características y políticas de desarrollo económico de dichos países. Esta especialidad académica de la ciencia económica surgió como subdisciplina científica a partir de la Segunda Guerra Mundial<sup>9</sup>.

En la actualidad, todavía se confunde el desarrollo económico con el crecimiento económico, es por esto que muchos países del tercer mundo no reciben la atención necesaria para poder satisfacer necesidades básicas.

El desarrollo económico toma en cuenta condiciones de vida como educación, salud, alimentación de la población de los países analizados. A diferencia del crecimiento económico, en donde se toma en cuenta únicamente la producción total de un país.

Cuando un país crece económicamente, no necesariamente sus habitantes logran obtener una mejor calidad de vida, ya que la distribución de la riqueza no logra ser equitativa.

---

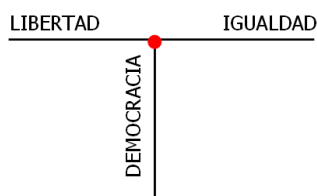
<sup>8</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_econ%C3%B3mico](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_econ%C3%B3mico)

<sup>9</sup> <http://www.eumed.net/tesis/alhc/20.htm>

## 2.4 Economía Solidaria

En la actualidad el mundo está inmerso dentro de un sistema globalizado, el cual se rige dentro de un sistema capitalista que pretende la divulgación de sistemas económicos, la ampliación de mercados internacionales, las innovaciones tecnológicas y el incremento de comercio mundial, logrando así una unificación global. Sin embargo, este sistema no toma en cuenta las diferencias existentes entre países desarrollados y países subdesarrollados; las cuales marcan significativamente las condiciones que cada país va a tener dentro de la globalización. Con esto nace la creación de diferentes tratados comerciales entre países del primer mundo con países tercermundistas, los cuales mediante “políticas de ayuda” presionan a países rezagados a aceptar obligaciones difíciles de lograr bajo condiciones de pobreza, desigualdad e inequidad; con lo que únicamente se consigue incrementar la brecha económica en dichos países. La economía solidaria pasa a ser una herramienta fundamental para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más afectadas a causa del fenómeno de la globalización. Es por esto que se la considera un modelo de desarrollo económico y humano.

“En un principio, la sociedad encontró y vivió una armonía social al valorar de la misma forma la democracia, las libertades y la igualdad. La democracia era entendida como un sistema de organización política en donde el poder residía en el pueblo; las libertades se consideran como el derecho o facultad de las personas para llevar a cabo una acción o no, siempre que se mantenga un sentido de racionalidad y responsabilidad; la igualdad se basa en el principio de que todos son iguales en algún aspecto, sea éste considerado como económico, político o social.

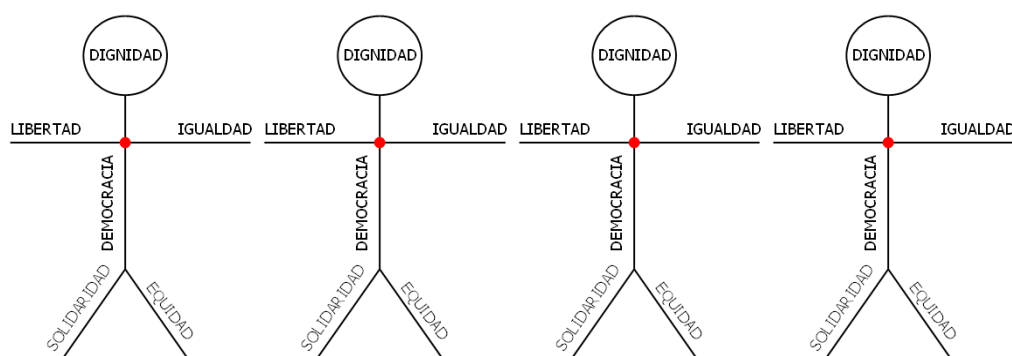


Con el tiempo este equilibrio se desvirtuó al corromperse la sociedad y aparecer formas marcadas de abuso de poder, concentración y codicia monetaria, egoísmo. Por lo cada vez se abandonó la convivencia en sociedad libre e igualitaria y se comenzó a practicar un individualismo marcado por las clases dominantes.



Es por esta alteración al equilibrio básico que se suman otras características sociales que dan un mayor realce a las relaciones y valores humanos que se incorporan al equilibrio para fortalecerlo. Estos componentes del nuevo equilibrio son la solidaridad y la equidad que funcionan como base de los demás principios y valores dando un sustento más humano y objetivo. La solidaridad es considerada como la adhesión voluntaria a una causa de otros; y la equidad está ligada a la justicia de forma que la una no puede ser vista sin la otra, sino que la una complementa a la otra.

Esto se deriva en el equilibrio que no deja de lado la dignidad social que es considerada como la necesidad emocional que las personas tienen de reconocimiento por haber hecho bien las cosas. Esta se fundamenta en procesos de aprendizaje que dan la habilidad de reconocer lo bueno y lo malo.



Una vez alcanzada la armonía, esta juega un papel de equilibrio parcial, puesto que el mundo no lo conforma una persona o un solo estado, sino que existen otras personas y estados que al llegar por sí mismos a un equilibrio interno podrán reflejar eso hacia el exterior llegando así a un equilibrio general en las sociedades y estados haciendo que estos sean más organizados y con buenas relaciones para con los demás”<sup>10</sup>.

La economía solidaria nace de factores ontológicos e históricos. “El factor ontológico es el profundo deseo de felicidad, que no puede existir sin auto-respeto, respeto mutuo y lazos de amor entre las personas. Los factores históricos incluyen dos fracasos. El primero es el fracaso del Sistema del Capital de proveer la base material para una existencia digna como derecho de todos los individuos y sociedades. El otro es

<sup>10</sup> La explicación anterior, fue expuesta por Ec. Rubén Flores a sus estudiantes para entender como se logra el equilibrio de las sociedades.

el fracaso del Estatismo, y de todas las formas de “*comunismo*” *jerárquico, de proveer una alternativa eficaz y viable al Sistema del Capital.* <sup>11</sup>”

En base a los factores históricos, se refuerzan la idea de que la globalización es uno de los propulsores al nacimiento de la Economía solidaria como medio para alcanzar el desarrollo social. Considera también al Estado como causante del nacimiento de este nuevo camino. La falta de estabilidad política nace de la centralización que cada vez más se incrementa ya que el Estado pasa a ser un ente controlador del país que basa sus decisiones en metas y reglas planteadas por organismos internacionales, lo cual agrava la situación económica general de un país y por ende la sociedad se ve afectada.

*“La Economía Solidaria es un modelo económico incluyente, el cual considera las capacidades y potencialidades de cada individuo con equidad como base de la construcción de relaciones justas, libres y democráticas en la integración de un desarrollo social”*<sup>12</sup>. Olga Arboleda y Hernando Zabala, señalan que la doctrina de la economía solidaria se puede definir como “el conjunto de normas de conducta a las cuales se sujetan todas las personas, organizaciones y procesos la ideología de solidaridad y no de la competencia, de la confraternidad y no de la segregación, de la creatividad y no de la alineación; esto es, que comparten una visión del mundo en la cual la economía se pone al servicio del hombre y no a la explotación del trabajo<sup>13</sup>.” Estos conceptos reflejan claramente que los objetivos de la economía solidaria motiva al individuo a trabajar no para un Estado, sino para toda la sociedad, mediante valores éticos y morales, alcanzando así desarrollo local basadas en una economía popular, en actividades asociativas y en políticas sociales particulares. De esta manera se logra romper los paradigmas ya establecidos por un sistema capitalista de mercado establecido en el individualismo, la sobreproducción, la sobreexplotación, en el consumo y la falta de solidaridad; en donde el crecimiento económico de un país es el fin último de la economía aunque no demuestre un desarrollo social y sostenible.

La Economía Solidaria analiza las condiciones de la población en cual se va a implementar un nuevo proyecto solidario de manera individual, es decir, cada uno de los sectores manejará una normativa específica, siempre y cuando ésta establezca un

---

<sup>11</sup> Marcos Arruda

<http://www.moviments.info/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=72&mode=thread&order=0&thold=0&POSTNUKESID=300e0c9af1c59df2b745963b7e134c7c>

<sup>12</sup> DESMI, A.C (Desarrollo Económico Social de los Mexicanos Indígenas, A.C:

[http://www.laneta.org/desmiac/Economia\\_Solidaria.htm](http://www.laneta.org/desmiac/Economia_Solidaria.htm)

<sup>13</sup> Arboleda Álvarez, Olga Lucia; Zabala Salazar, Hernando Emilio. “*La Economía Solidaria en Antioquia*”, Fondo Editorial FUNLAM, Medellín 2005, página 21.

marco apto para el desarrollo de la economía nacional. Hernando Zabala así lo manifiesta: *“las leyes que regulan el cooperativismo y otras expresiones de economía de la cooperación, tienen sentido en tanto se reconozca a estas formas de organización su capacidad para incidir en la solución de las problemáticas de la vida nacional”*<sup>14</sup>.

La Economía Solidaria es una nueva organización de vida económica, que con el pasar del tiempo va tomando fuerza por su importancia para el desarrollo social. Es por esto que numerosas redes de economía solidaria basan sus estrategias en tres ejes fundamentales:

1. La incorporación de reglas de protección de los productores, de los consumidores y del medio ambiente en los intercambios internacionales es la preocupación propia del comercio equitativo.
2. La creación de redes de intercambio no monetario o de intercambio que descansa sobre otros tipos de moneda es la preocupación prioritaria de los actores de la autoproducción, así como de los promotores de las redes de intercambios recíprocos de saberes y de sistemas de intercambios locales.
3. La emergencia de nuevos servicios inmateriales y relacionales que no estén basados sobre una base lucrativa y de competencia corresponde a procesos puestos en marcha en servicios de proximidad<sup>15</sup>.

Con esto lograrán incorporar las reglas sociales y ambientales a una economía de mercado, en donde no existe seguridad social ni el cuidado del medio ambiente. Consiguen también que el sistema de monetarización, como lucro competitivo, sea rechazado bajo este esquema de economía solidaria, encontrando así intercambios recíprocos que no necesariamente se ven ligados a un mercado globalizado, en donde la sobreexplotación al trabajador y los beneficios que se alcanza de ello sea lo primordial.

Es importante tener en cuenta que esto se logra únicamente con la cooperación de toda la sociedad que se ve envuelta en este entorno solidario, ya que es necesario que se entienda que este sistema no es vertical, es decir, cada sector tiene un responsable y este toma las decisiones; sino es un sistema horizontal, en donde las medidas a seguir por la comunidad, son tomadas por todos los involucrados dentro de este sistema. Con esta base se logra la motivación de las personas que participan dentro de esta organización, ya que su opinión es importante para el desarrollo del proyecto.

---

<sup>14</sup> Zabala Salazar, Hernando Emilio. “La cooperación en Colombia. Anotaciones para el análisis de las relaciones entre el Estado y el cooperativismo colombiano. Medellín: Latino, 1997, página 69.

<sup>15</sup> Margarita Reisch, Montserrat Sans & Maryse Hakenholz.  
<http://economiasolidaria.investigacion.net/DOCS/viadefuturo.htm>

## Principios Solidarios<sup>16</sup>

La economía solidaria se agrupa dentro de la Red de Economía Alternativa y Solidaria en torno a 6 principios fundamentales:

- 1. Igualdad-equidad.** Promover la igualdad en las relaciones y satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas e implicadas en las actividades de la empresa o de la organización.
- 2. Empleo.** Crear empleo estable, favoreciendo especialmente el acceso de personas en situación o riesgo de exclusión social, asegurando a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la asunción de responsabilidades.
- 3. Medio ambiente.** Favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.
- 4. Cooperación.** Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.
- 5. Sin carácter lucrativo.** Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social, por lo que son de carácter esencialmente no lucrativas. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.
- 6. Compromiso con el entorno.** Las iniciativas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.

Al cumplir con compromiso los 6 principios básicos, la economía vuelve a ser una ciencia social que busca el beneficio y desarrollo de todas las personas, teniendo en cuenta el medio ambiente, mediante los cuales se logrará mejorar la calidad de vida de las personas que cuentan con menores oportunidades.

De esta manera se logra transformar la Economía Convencional a la Economía solidaria cambiando la concepción de sus raíces en una consideración ética y humanista, que coloca a la persona y a la comunidad en el centro del desarrollo.

---

<sup>16</sup> AZKUNZE ELIZAGA Carlos, [http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol\\_dic\\_ed.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol_dic_ed.pdf), Economía Solidaria, 2005.

LÓPEZ CERDÁN Ripio Carlos, Aspectos Conceptuales De La Asociatividad Y Cooperación Empresarial En Pymes. 2003.

VERÍSIMO VERONESE Marilia, *Economía Solidaria y Subjetividad*, Editorial Altamira, 2007.

La economía solidaria choca con el modelo convencional de la actividad económica, concediendo a las personas, sus necesidades, capacidades y trabajo un valor por encima del capital y de su acumulación, a la vez que reivindica un modelo socioeconómico más redistributivo y equitativo. En la actualidad se ha perdido la esencia de la economía, que es mejorar la calidad de vida de los habitantes de un pueblo. El afán de abarcar un mayor capital y así contar con mayores beneficios, ha hecho que dentro de la sociedad no se de apoyo mutuo entre las comunidades, que no se busque un fin último general, sino individual, que las masas busquen satisfacción económica personal y no social, lo que lleva a que las herramientas de la economía trabajen de manera errónea, y así la economía trabaje de manera ineficiente.

### **Empresas Solidarias**

Las empresas solidarias, son entidades con figura jurídica mercantil que desarrollan su actividad de forma similar a otras empresas, pero partiendo del compromiso con los principios mencionados anteriormente. También en el campo social se reivindica la actividad económica como un medio al servicio de las personas y de la comunidad en la que se desarrollan. Son empresas que partiendo de la necesaria rentabilidad, eficacia, y sostenibilidad técnica y financiera, buscan alejarse del modelo productivista en donde prima la acumulación de capital muy por encima del desarrollo de las personas. Por ende su misión es alcanzar su beneficio social, desarrollo personal y calidad de vida. Este tipo de empresas priorizan en su gestión aspectos como el fomento de la autonomía y la igualdad, la participación y la actividad cooperativa, el establecimiento de escalas salariales justas y proporcionales, la transparencia y auditoría social, la sostenibilidad medioambiental y social etc. En dichas empresas, las utilidades se reinvierten en la creación de nuevos empleos, la mejora de su estructura técnica y el apoyo a nuevos emprendimientos de carácter socialmente beneficioso. Estas actividades empresariales nacen en sectores productivos beneficiosos y no dañinos con el medio ambiente, fomentando el reciclaje y la reutilización en sociedades donde el consumo es masivo. Son proyectos sociales en comunidades golpeadas por crisis económicas y por la destrucción y exclusión social. Esta iniciativa presta especial atención a sectores de la población que están en situación o riesgo de exclusión social, convirtiendo las empresas en un instrumento potencialmente útil para la integración social y la lucha contra la pobreza.

## **Comercio Justo**

El planteamiento económico del capitalismo y la globalización crean un comercio dominante, convencional o tradicional injusto, por la desigualdad creciente en el comercio internacional que hace aumentar la brecha entre ricos y pobres, por una globalización económica que no incorpora un desarrollo social, cultural ni medioambiental. La concentración del comercio se da en las grandes multinacionales, lo que incrementa la inequidad entre países.

En el comercio justo al igual que en la economía solidaria, hay una primacía de lo ético sobre lo económico y a través del mismo se pretende conseguir una mayor igualdad en el comercio mundial, una globalización no sólo económica sino social y ecológica, una mayor oportunidad para los pequeños y medianos productores y el establecimiento de unas condiciones laborales dignas.

La aglutinación de los movimientos y agentes sociales como el comercio justo, el consumo responsable, la producción ecológica, la banca ética, etc. en torno a la Economía solidaria pueden actuar de manera más eficaz ante los representantes políticos, las empresas, sociedad en general, responsable todos para avanzar en la construcción colectiva de una economía más justa y solidaria.

## **Banca Ética**

Las finanzas tienen como objetivo el desarrollo de diferentes herramientas habituales del sistema capitalista, para crear un desarrollo justo y solidario, equilibrado dentro de la propia organización, es su entorno local y a nivel planetario al servicio de las personas dignificando las propias estructuras que emplean. Para lograr las finanzas sociales, se debe crear una conciencia social en las personas y organizaciones con potencial ahorrador y demanda de servicios financieros en los proyectos sociales. Para su consolidación definitiva también se necesita una herramienta financiera que, gestionada por la propia ciudadanía y al servicio de los mismos principios de la carta solidaria, provea recursos a medida de sus proyectos.

## **Igualdad de Oportunidades**

La economía solidaria propone romper la división social de trabajo: sustituir la separación entre quien posee los medios de producción y la persona que vende su fuerza de trabajo, por la propiedad colectiva, y la división entre el trabajo intelectual y el manual, por la gestión democrática y prácticas innovadoras de organización de trabajo. Superar la centralidad de la empresa, respecto a la persona y las relaciones de asimetría

que conducen a la discriminación. Desde esta perspectiva, la incorporación de la visión de género es esencial a la propia filosofía de la economía solidaria.

El tema de género en la economía solidaria comenzó con la toma de conciencia de la invisibilidad, de la marginalización y del no-reconocimiento del protagonismo de las mujeres. La lucha por la igualdad profesional, el derecho a la iniciativa y el acceso a los espacios de poder es insuficiente si no existe paralelamente una mejor división de las tareas domésticas entre mujeres y hombres asumiendo la lógica del cuidado como algo esencial para la vida y la sociedad y por tanto cuestionarnos el concepto de trabajo, ampliándolo al trabajo doméstico, hablando por tanto de trabajo productivo y reproductivo y de la absurda jerarquía de la división sexual, en la que el trabajo masculino tiene siempre mayor valor al trabajo femenino. Planteando como solución la corresponsabilidad y reparto de todo el trabajo y de los beneficios entre todos y todas. La economía solidaria es un terreno privilegiado para que se ejercite nuevas prácticas y se proporcione vivencias de autonomía para las mujeres desde el principio de la igualdad de oportunidades para todos los seres humanos.

## **2.5 EVALUACIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

La Economía Solidaria es un modo de vida que las comunidades que no han logrado un desarrollo sostenible con su método actual de trabajo pueden adoptar para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. La implementación se puede dar por medio de organizaciones públicas y privadas, las cuales deben invertir en capital social, que se basa principalmente en la confianza y solidaridad de los que participan dentro del modelo. Se debe recalcar que la Economía Solidaria se mantiene en el tiempo, siempre y cuando exista el apoyo mutuo de los habitantes de las comunidades se mantenga.

La escasez de información sobre dicho modelo no permite desarrollar completamente a fondo lo que es la Economía Solidaria. Sin embargo no se han encontrado fundaciones que hayan trabajado con este modelo y hayan fracasado. En Venezuela, México, Perú y España la Economía Solidaria es un modelo que se practica formalmente desde hace varios años. En el Ecuador este modelo se está practicando formalmente desde el año pasado. Es por esta razón que se analizarán casos ecuatorianos de modelos solidarios que han funcionado por más de 10 años y así demostrar que la solidaridad y el trabajo en conjunto son válidos para sustentar esta teoría.

Para obtener la información necesaria para sustentar la tesis, fue preciso conocer las fundaciones a fondo. Por ello se realizó un viaje al centro de acopio de la Fundación Chankuap en Macas, y para obtener información válida del G.Z, se recurrió a Ofiagro, institución que se encarga de hacer el seguimiento de este modelo y obtener nuevos avances. Sin el viaje y sin los datos de Ofiagro, la tesis no hubiera podido ser sustentada en nada, ya que la información general de Economía Solidaria no es suficiente para demostrar que este nuevo sistema de economía conlleva a un desarrollo sustentable y es necesario plasmar casos prácticos que comprueben la existencia de nuevos modelos solidarios que busquen el beneficio de toda la sociedad y no de grupos específicos.

Si el modelo de Economía Solidaria se aplica en el Ecuador en todos los campos, no sólo pocas comunidades se verán beneficiadas de este sistema, sino que con esto el país logrará disminuir las brechas sociales, no disminuyendo los beneficios de las clases altas, sino brindando mayores oportunidades a las clases bajas.



## **CAPÍTULO III: MARCO EMPÍRICO**

### ***DESCRIPCIÓN DE LA FUNDACIÓN CHANKUAP Y HUERTOS GATAZO ZAMBRANO***

Como se mencionó anteriormente, la población indígena es la más afectada debido a su situación geográfica. La ausencia de ayuda gubernamental intensifica su pobreza, estancando el desarrollo general de las provincias en los cuales habitan la mayor cantidad de indígenas.

Aproximadamente 5440 Achaur están ubicados en los alrededores de los ríos Macuma y Huasaga, conforman 56 centros con alrededor de 830 familias, habiendo un total de 33 en Morona Santiago y 33 en Pastaza. La población Shuar es de 125.000 habitantes, asentados en 668 comunidades a lo largo de las provincias del oriente; así encontramos a los Muraya Shuar (gente de la montaña) que están asentados en el Valle del río Upano; los Untsuri Shuar (gente numerosa) situados entre las cordilleras del Córdor y Cutucú; los Pakanmaya Shuar que viven en la zona del Transcutucú. Finalmente en la provincia del Chimborazo existen 200.000 habitantes, organizados en alrededor de 780 comunidades en todos los cantones de dicha provincia.

Dado el alto porcentaje de concentración de población indígena y a la poca ayuda del gobierno, en las provincias mencionadas anteriormente se analizarán Fundaciones que trabajen con su población para lograr desarrollo dentro de sus comunidades. De esta manera se bajará a la realidad el modelo de Economía Solidaria planteado anteriormente.

#### **3.1 FUNDACIÓN CHANKUAP**

La Fundación CHANKUAP es una organización no gubernamental y sin fines de lucro que trabaja con comunidades shuares, achuares y mestizas de la zona de Transkutukú y Valle del Upano en las provincias de Morona Santiago y Pastaza. El acceso a estas comunidades se lo realiza únicamente por vía aérea, o en algunos casos a pie cuando las comunidades no están muy alejadas del centro de acopio con el que funciona la fundación.

Por medio de la gestión administrativa de la Fundación, su organización y la capacitación entregada a la población del Valle del Upano y de Transkutukú, se ha logrado obtener un valor agregado a los productos a través de la transformación y certificación orgánica; la comercialización en nichos de mercados especiales; el

desarrollo de nuevas tecnologías; la capacitación en manejo de cultivos propios de la Amazonía, recursos naturales, fortalecimiento organizacional, salud, nutrición, equidad de género.

La Fundación brinda asistencia técnica en las áreas agrícolas, forestal y socio organizativo; ayuda a la producción, manejo de cultivos orgánicos, cosecha y poscosecha de diversos productos del oriente ecuatoriano; ofrece planes de manejo de especies de recolección y extracción.; finalmente prepara a la población por medio de una educación no formal, refuerzo escolar, salud familiar, seguimiento a familias para lograr el desarrollo integral de niños y niñas del área urbana y rural.

La Fundación CHANKUAP se ve involucrada en todo el proceso de producción comenzando por la producción, transformación, comercialización, y finalmente por la distribución del producto al cliente final. Además se encarga del manejo de recursos naturales, salud preventiva y educación no formal por medio del proyecto Casa del Padre Silvio, que son proyectos más vinculados con las necesidades de la sociedad.

El valor agregado generado por la intervención de la fundación en coordinación con las comunidades, es el *plus* que se obtiene de usar los mecanismos de asociatividad y como resultado de este proceso se obtiene un poder negociador con proveedores y clientes que facilita el manejo de los márgenes de ganancia de los pobladores.

## **EJES DEL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN CHANKUAP**

La fundación centra todos sus esfuerzos en 6 ejes fundamentales en la coordinación con las comunidades, estos son: producción, transformación, comercialización, recursos naturales, salud preventiva y educación no formal (Proyecto “Casa Padre Silvio Broseghini”).

### **3.1.1 PRODUCCIÓN**

En un principio se trabajó la parte organizacional con las personas teniendo en cuenta su cultura, creencias y cultivos tradicionales, de esta manera se quiso ir más allá de los cultivos de subsistencia para entrar en un sistema productivo con un fin comercializador. Tradicionalmente los productos que se sembraban y producían eran utilizados con fines alimenticios, medicinales, para rituales, para pesca, para tintes y para la construcción, basados en estos mismos principios se trasladaron a productos que puedan ser comercializados. Dentro de la producción, no existen únicamente productos nativos, además existen algunos introducidos por los colonos.

En total las comunidades manejan 10 productos principales, 6 nativos y 4 introducidos, y es en base de éstos que se desarrolló la gama de productos finales que ofrece la fundación. Los productos base son:

**CUADRO 5**

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS DE CHANKUAP</b>	
<b>Productos nativos</b>	<b>Productos introducidos</b>
Maní en grano	Cacao
Ishpink	Jengibre
Ungurahua	Cúrcuma
Sangre de drago	Hierba Luisa
Ají	
Achiote	

Fuente: Fundación CHANKUAP  
Elaborado por: la autora

Existen otros cuya producción es eventual, como son la guayusa, el café, la uña de gato y la albaca. Además las comunidades se encargan de la elaboración de artesanías, que han sido desarrolladas con una previa capacitación brindada por la fundación. Muchos de estos artículos son exportados.

### **Plan de Producción**

Ésta es una debilidad con la que cuenta la fundación debido a que la oferta de productos depende a la producción de las comunidades, ésta no es constante ni planificada, esto se debe a que no existe una cultura de siembra para comercialización, y pese a los esfuerzos que ha venido realizando la fundación en función de enseñarles a las comunidades los beneficios de este tipo de producción, no se ha logrado inculcar estos hábitos en los pobladores.

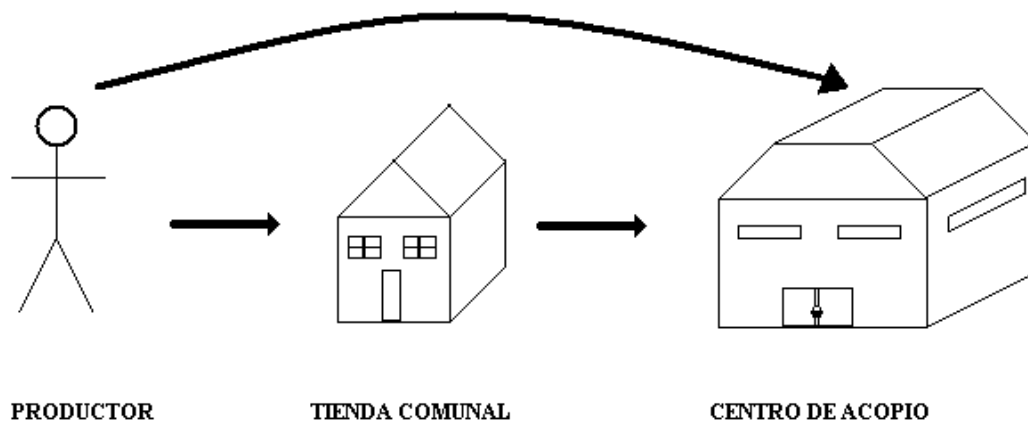
Las comunidades no piensan en función de la producción como tal, sino en subsistir y tener un ingreso extra por cualquier eventualidad, por lo que no ponen empeño en la innovación de procesos productivos.

## El Proceso Productivo

En el proceso productivo, existen dos formas de hacer llegar el producto al centro de acopio, la primera consiste en que el productor la lleve directamente al centro de acopio, y la segunda es que la producción de la comunidad se reúna en una *tienda comunal* y de aquí se traslade al centro de acopio<sup>17</sup>, de la segunda manera la fundación incurre en menores costos, ya que la tienda es la que se encarga de cubrir con el transporte hasta el centro de acopio, es por esto que se utiliza más este sistema, además se está tratando de promoverlo dentro de las comunidades ya que no todas cuentan con estas tiendas.

GRÁFICO 6

### PROCESO PRODUCTIVO FUNDACIÓN CHANKUAP



Fuente: Personal CHANKUAP  
Elaborado por: la autora

<sup>17</sup> Debido a que la contratación de un flete en avioneta es en las 2 vías, las tiendas introducen productos para la venta en la entrada de la avioneta, y además usan el mismo flete para sacar la producción por lo que les es conveniente este sistema.

## LOS PRODUCTOS<sup>18</sup>

### Productos Nativos

#### Maní en grano

El maní que se siembra en la zona es un especie introducida, pese a que si existe una nativa de la zona, esto se debe a las exigencias del mercado. El proceso inicia en las comunidades, éstas siembran el maní para posteriormente hacerlo llegar al centro de acopio en la ciudad de Macas, en base a este se ofrecen tres productos finales, el maní tostado, el maní al envasado al vacío, y el maní en sacos, cuya venta es en quintales. Éste es el producto de mayor demanda.

#### Ishpink

Este producto inicia el proceso de transformación dentro de algunas comunidades. Éstas se encargan de extraer los aceites esenciales de la manera más primitiva. En el centro de acopio a través de procesos de destilado, se purifica esta materia prima para obtener así un aceite más virgen. Existe también la otra presentación en bruto que también ofrecen las comunidades.

A partir de la elaboración del aceite esencial se derivan otros productos finales, como son:

- 1 Aceite de Masaje *Ishpink*
- 2 Jabón de Baño *Ishpink*

Además de los derivados del aceite esencial, existen otros productos finales en donde se usa el Ishpink, estos son:

- 1 Infusión de Guayusa e *Ishpink*
- 2 Infusión Y hierba Luisa e *Ishpink*
- 3 Infusión de Hierba Luisa, Guayusa, Jengibre e *Ishpink*

Debido a que el Ishpink es una especie con un sabor y una concentración muy fuerte, esta debe ser mezclada con otras especies para ser consumida.

#### Ungurahua

Ésta es otra especie nativa del oriente, al igual que el Ishpink. Éste producto también empieza su proceso de transformación dentro de las comunidades, pero debido a que estos procesos carecen de calidad, se debe culminar con el proceso de refinamiento en el centro de acopio de la fundación, y de éste se obtiene el aceite de

---

<sup>18</sup> La información para realizar con detalle los producción fue obtenida del documento Productos Tradicionales Huerta” proporcionado por la Fundación hacia los autores y de los folletos que la Fundación entrega para promocionarse.

Ungurahua, que según estudios tiene las mismas propiedades que el aceite de Oliva, además de usos en el cuidado del cabello. En base a este se obtiene el siguiente producto final:

1 Aceite de *Ungurahua*

Este producto, por ser escaso y de difícil obtención es muy costoso, por lo que el mercado es escaso y limitado.

### **Sangre de Drago**

La sangre de Drago es un producto puramente natural, es la savia de un árbol de la familia Euphorbiaceae. Es un producto que se ha venido usando ancestralmente dentro de las comunidades, debido a sus propiedades medicinales comprobadas científicamente, tanto así que empresas farmacéuticas del exterior han patentado sus principios curativos, dentro de las propiedades medicinales, la que más se destaca es la cicatrizante. El producto final comercializado es la *Sangre de Drago*, como tal.

### **Ají**

Éste es un producto tradicional, no únicamente de Oriente, sino del Ecuador en general. Se lo cosecha dentro de las comunidades para después ser trasladado al centro de acopio, dentro de este se procede a la deshidratación del producto a través de hornos de secado especiales o al aire libre, para después ser molido. En base a estos procesos se obtiene dos productos finales derivados:

3 Jimia, es ají Deshidratado y Molido

4 Ají con Sal

### **Achiote**

Es una semilla que dentro de las comunidades ha sido usada principalmente como colorante, usado en la elaboración de artesanías y pinturas para la piel. El proceso inicia en la recolección del producto en las comunidades, se lo seca dentro de los capullos para después usar las semillas, que son las que contienen el colorante.

La presentación para la comercialización es por peso e semillas secas en pequeñas o grandes cantidades.

## **Productos Introducidos**

### **Cacao**

Este es uno de los productos tradicionales del Ecuador. El país a lo largo de la historia se ha caracterizado por liderar la producción mundial de Cacao de calidad. Como se lo mencionó anteriormente existe una variedad nativa, pero ésta no es la que se

siembra en las comunidades, esto se debe a las demandas del mercado. Éste es otro de los productos de mayor venta de la fundación, se lo vende como materia prima para integrar otros procesos.

### **Jengibre**

Ésta es una raíz que se usa como condimento en muchas comidas. Además de ésta también se obtiene aceites esenciales que se los usa en diferentes productos finales. Éste es sembrado y cosechado en las comunidades y sin ningún proceso de transformación adicional, es trasladado al centro de acopio en Macas.

Debido a su sabor picante y un poco dulce, el jengibre es utilizado como sazónador y como ingrediente para dulces como: galletas, tortas, panes y bebidas, además sirve para darle más sabor a la carne, pollo, pescado y salsas.

Una forma de transformación es deshidratando el jengibre, para luego molerlo y así obtener polvo de jengibre. Otra manera de presentación es en bruto, es decir como tallo.

Del jengibre la fundación obtiene varios productos finales como son

- 1 *Jengibre* en polvo
- 2 Infusión de Hierba Luisa y *Jengibre*
- 3 Aceite esencial de *Jengibre*
- 4 Aceite diluido de *Jengibre*
- 5 Jabones de *Jengibre*

### **Cúrcuma**

Es una planta herbácea, con hojas perennes que pertenece a la familia de las cingiberáceas, como le sucede al jengibre, tiene unos rizomas o tallos subterráneos que son los que desde hace siglos se emplean como condimento, tinte y estimulante medicinal. Su siembra y cosecha se realiza en las comunidades. En este mismo lugar se lo convierte en polvo para ser trasladado al centro de acopio, o bien es enviado en su forma en bruto. Además de estas presentaciones también se puede obtener aceite esencial de Cúrcuma. Este proceso es realizado en las comunidades o en el centro de acopio de la fundación.

Las presentaciones finales de la fundación son:

- 1 En polvo, para ser usado como condimento
- 2 Aceite esencial de *Cúrcuma*

### **Hierba Luisa**

Ésta es una planta de la que se usa principalmente sus hojas. Tradicionalmente en el Ecuador esta especie ha sido muy utilizada como hierba aromática, en infusiones.

Por su aroma esta hierba predomina en la composición de las infusiones que ofrece la fundación. Además de ser usada en infusiones, también se puede obtener aceite esencial de Hierba Luisa.

Los productos que ofrece la fundación son:

- 1 Infusión de *Hierba Luisa*
- 2 Infusión de *Hierba Luisa* y Jengibre
- 3 Infusión de *Hierba Luisa* e Ishpink
- 4 Infusión de *Hierba Luisa*, Guayusa, Jengibre e Ishpink

En cosméticos:

- 5 Aceite Repelente de *Hierba Luisa*

Y en aceites esenciales:

- 6 Aceite de *Hierba Luisa*

### **3.1.2 TRANSFORMACIÓN**

El sistema de transformación de los productos se realiza en el Centro de Acopio ubicado en la ciudad de Macas, donde se compra toda la mercadería que traen los habitantes de las comunidades que trabajan dentro del proceso productivo que la Fundación maneja. De esta manera se consigue agregar un valor a la materia prima proveniente de la Amazonía.

Aquí los diferentes productos son llevados a un proceso de transformación para elaborar productos cosmetológicos, especias e infusiones, productos naturales empacados y aceites esenciales.

Para la elaboración de los cosméticos, el Centro de Acopio compra 9 esencias que vienen preparadas desde las comunidades que son: hierba luisa, cúrcuma, ishpink, canela, limón, mandarina, naranja, toronja y lima. Estas esencias son utilizadas en el área de cosméticos para la elaboración de body splash, jabones líquidos, cremas para el cuerpo, aceites para masajes corporales y shampoos. Además se fabrican productos medicinales como son jarabes de jengibre, cremas anti inflamatorias, gel analgésico y repelente de hierba luisa.

Los productos naturales como el maní, el achiote, la sangre de drago, el aceite de unhuragua y el café son productos que son entregados en su estado natural y la empresa únicamente lo empaca al vacío para luego venderlos.

Las especias e infusiones que la fundación elabora y así comercializarlos mas fácilmente son: el jengibre, el ají deshidratado, la cúrcuma y el ají con sal; y en



infusiones son la guayusa, el ispink y la hierba luisa; además realiza infusiones mixtas que son guayusa e ispink, hierba luisa y jengibre, hierba luisa e ispink y finalmente hierba luisa, guayusa, jengibre e ispink. Todas estas infusiones contienen propiedades medicinales.

### **3.1.3 COMERCIALIZACIÓN**

Para que la Fundación logre tener un mejor sistema de control para una correcta comercialización de los productos, ha establecido los siguientes mecanismos:

#### **MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN ESTABLECIDOS<sup>19</sup>**

- 1 Seguimiento a las tiendas comunales-centros de acopio.
- 2 Criterios y sistemas de cálculo para establecer precios.
- 3 Buscar nuevos mercados a nivel local, nacional e internacional para los productos ya en producción y para nuevos productos.
- 4 Constitución de un fondo rotativo que permita mantener o efectuar los pagos correspondientes al productor y conservar la capacidad de absorber los pagos de las ventas a crédito.
- 5 Comprar al por mayor productos manufacturados requeridos por las tiendas comunales, a fin de abaratar los precios a los consumidores en las comunidades Achuar.

La comercialización de todos los productos que se obtienen, la realiza el departamento de ventas ubicado en el Centro de Acopio, el cual se encarga de la distribución de los productos finales que se fabrican en dicho lugar y también vende las artesanías shuar y achuar que se las elaboran en las comunidades.

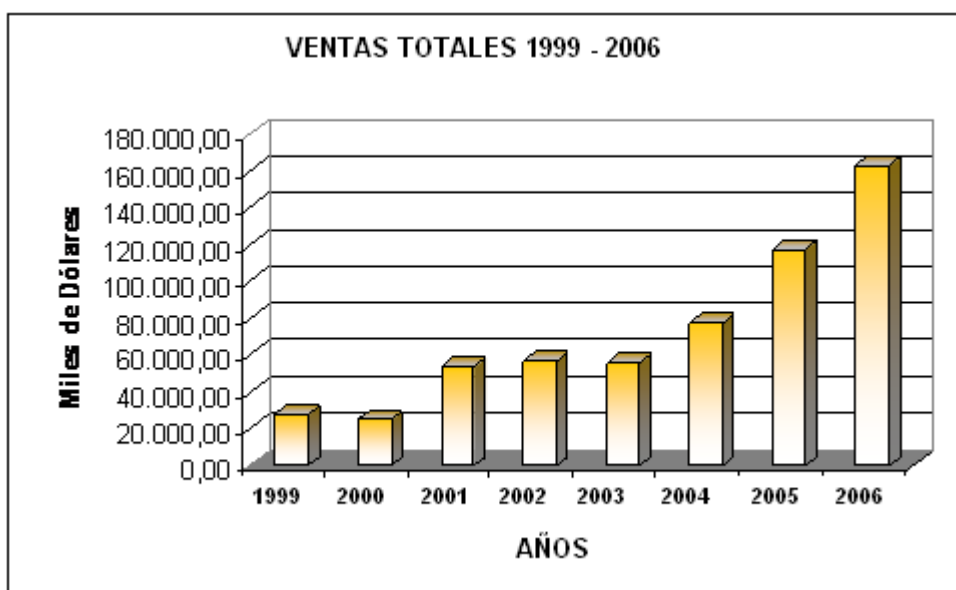
Las compras de la materia prima en el Centro de Acopio se rigen en tablas de calidad previamente establecidas. Generalmente se compra todo el producto a las comunidades; sin embargo existen veces en el que se realizan descuentos por un cierto grado de deterioro del producto, o no se compra si el bien está dañado.

El producto que más se comercializa es el maní entero, el cual se vende internacionalmente, y el maní tostado se vende a nivel local y nacional.

---

<sup>19</sup> Información citada del Informe Final Del Proyecto De Desarrollo Productivo De La Comunidad Achuar Ag-0570

**GRÁFICO 7**



Fuente: Fundación CHANKUAP  
Elaborado por: la autora

A partir del sexto año, se ve una tendencia creciente en las ventas totales de todos los productos que maneja la asociación. En 2006 las ventas alcanzaron \$163.000, lo cual refleja no sólo un incremento de las ventas, sino también un incremento en la producción. La venta de artesanías representa el 40% de las ventas totales a nivel nacional<sup>20</sup>. La Fundación no realiza exportaciones de artesanías debido al volumen elaborado de productos.

La Fundación cuenta con un local ubicado en el Centro de la ciudad de Macas, además cuenta con 8 tiendas comunales ubicadas en las comunidades indígenas. Distribuye también sus productos a la ciudad de Quito por medio de Camari<sup>21</sup>.

### **3.1.4 RECURSOS NATURALES**

Con el fin de preservar la biodiversidad natural que existe en la Amazonía, la Fundación Chankuap ha creado el proyecto “APOYO AL MANEJO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES DEL BOSQUE ACHUAR –ASOCIACION MAKUSAR”, el cual se basa en 4 actividades principales por parte de la Fundación hacia las comunidades, que conllevan la reforestación con especies nativas y contribuir al bienestar de la comunidad creando alternativas económicas enfocadas a la producción

<sup>20</sup> Datos proporcionados por el área de comercialización de la Fundación.

<sup>21</sup> Esta es una tienda cosmética y de productos naturistas que funciona a nivel nacional.

de aceite de ungurahua. La producción de plantas en vivero y su posterior plantación, fortalecerá el conocimiento de los Achuar, para la repoblación forestal. Esta capacitación conjuntamente con la utilización de las bicicletas para la cosecha del ungurahua, que eviten el corte de la palmera, garantizará la sostenibilidad ambiental<sup>22</sup>.

### ***1. Actividades del Técnico y Promotor***

Es necesaria la capacitación hacia los promotores, para que éstos a su vez enseñen a las comunidades la importancia de la reforestación e implementación del sistema de monitoreo de ungurahua y de la producción de plantas en viveros.

Para esto es necesario que la parte técnica asista por lo menos 4 veces al año a las comunidades y permanezcan por 15 días en el lugar. La capacitación brindada también se enfoca en nuevas tecnologías, como son el manejo de bicicletas y prensas para la recolección de ungurahua.

Como estrategia para dar seguimiento a las actividades que cumplen los promotores, se ha involucrado a los síndicos de cada comunidad en la supervisión de las tareas encomendadas a los promotores.

### ***2. Utilización de las bicicletas para la cosecha del ungurahua en las comunidades de Yutsuntsa y Makusar.***

Para que la gente conozca el método de las bicicletas para la cosecha de ungurahua, fue necesaria una capacitación a cada uno de los promotores, y éstos a su vez, debían capacitar a las personas de las zonas de Yutsuntsa y Makusar.

Con este sistema, la recolección del fruto de ungurahua se ha facilitado, ya que no es necesario tumbar la madera para obtener el fruto, únicamente se escala por el tronco hasta llegar al tope. De esta manera se logró reducir considerablemente la tala de ungurahua.

Se implementó el uso de herramientas como los son: guantes, serrucho o podadora, gancho, casco y equipo básico de seguridad. En la actualidad, el uso de las bicicletas se las realiza en presencia del promotor asignado.

### ***3. Reuniones del Comité de Gestión***

---

<sup>22</sup> La información para poder realizar esta sección fue obtenida del Informe De Autoevaluacion Correspondiente Al Cuarto Trimestre De Proyecto "Apoyo Al Manejo Sustentable De Los Recursos Naturales Del Bosque Achuar – Asociacion Makusar" Financiado Por El Ppd (Febrero, Marzo, Abril Del 2006)

El Comité de Gestión está conformado por autoridades y familias de las comunidades, representantes de la Fundación Futuro y técnicos de la Fundación Chankuap. Dicho comité es el encargado de evaluar mediante talleres el progreso y el cumplimiento de los objetivos de todos los proyectos planteados en cada comunidad y así considerar las fortalezas y debilidades de cada uno de los proyectos y también analizar el desenvolvimiento de las personas de las comunidades.

Los talleres realizados abarcan los siguientes temas fundamentales en cada uno de los propósitos planteados por la Fundación: viveros, producción y comercialización de aceite de ungurahua (uso de bicicletas y prensa) y fortalecimiento organizativo (capacitación)<sup>23</sup>.

#### **4. Producción y Comercialización del Aceite de Ungurahua**

La Fundación Chankuap se encarga de toda la compra y venta del aceite de ungurahua. Para obtener un mayor precio en el mercado del aceite, fue necesario que la Fundación adquiriera una máquina filtradora, lo cual mejora la calidad del producto que se va a comercializar. El proceso de filtrado se realiza en el Centro de Acopio en la ciudad de Macas, previa al envase del aceite y al envío a los clientes.

Aproximadamente 20 familias de las comunidades de Makusar, Chichirat y Yutsuntsa participan de este proceso, representando el 61% del total de las familias que habitan en dichas comunidades.

**CUADRO 6**

<b>FAMILIAS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA</b>	
<b>COMUNIDAD</b>	<b>No. FAMILIAS</b>
Makusar	13
Chichirat	11
Yutsuntsa	9
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>

Fuente: Fundación CHANKUAP  
Elaborado por: la autora

---

<sup>23</sup> Información obtenida del Informe Final Técnico-Financiero Del Proyecto Productivo De Aceites Esenciales y Especies Para Familias Achuar Y Colono Mestizas De Morona Santiago Y Pastaza – Ag 0652

Con estas 4 actividades, se ha logrado implementar huertos achuar tecnificados y sistemas silvopastoriles implementados, lo cual ha ayudado a las comunidades a conservar el medio ambiente y a mejorar el sistema su sistema de producción.

## **HUERTOS ACHUAR TECNIFICADOS**

Después de un diagnóstico realizado en los Comités de Evaluación llevados a cabo en las provincias de Morona Santiago y Pastaza se conoció que la familia achuar manejaba en la huerta un promedio de 67 especies, entre alimenticias, medicinales, para ornamento corporal, para teñir el algodón, para la pesca y algunas para la realización de rituales, lográndose recuperar unas 40, que constituye el 60% del total de productos manejados tradicionalmente<sup>24</sup>.

Mediante la capacitación entregada en cada comunidad, se logra aprender el manejo adecuado de la huerta y la selva, y lograr combinarlo con técnicas que permitan la recuperación y un correcto uso de los recursos naturales existentes.

Con la mejora de la técnica en sistemas agroforestales tradicional de producción entre áreas de cultivo de ciclo corto y cultivos permanentes; la elaboración de protocolos de cultivos; una estricta revisión en selección de semillas y control fitosanitario según normas de cultivos orgánicos; la implementación de nuevas herramientas de cultivo y la preparación de compost, humus y bionles; las comunidades han logrado un equilibrio ambiental entre selva primaria y secundaria, garantizando que los recursos naturales sean sustentables a largo plazo y así se logre asegurar la calidad de la alimentación, producir un excedente para su comercialización y finalmente conservar el ecosistema. La diversidad de productos existente en la huerta permite satisfacer las necesidades relativas a alimentación, salud, ritos propios, especies para la pesca y para el teñido del algodón (Anexo 2)<sup>25</sup>.

## **SISTEMAS SILVOPASTORILES IMPLEMENTADOS**

La zona achuar debido a la presencia de la ganadería dentro de su territorio mantiene extensiones de pastos perdidos y que fueron reemplazados con la siembra de nuevos pastos. Con el fin de dar una solución a esto, se inició el proyecto de recuperación de los mismos a través de labores de reforestación y enriquecimiento del

---

<sup>24</sup> Datos obtenidos del Informe Final AG-0652, elaborado por la Fundación Chankuap

<sup>25</sup> Información obtenidos del Informe Final Del Proyecto De Desarrollo Productivo De La Comunidad Achuar Ag-0570, elaborado por la Fundación Chankuap

bosque con especies nativas: maderables, no maderables, frutales y palmeras, unas para el autoconsumo y otras con potencial comercial<sup>26</sup>.

Con el resultado del estudio de la relación superficie de pastos y superficie del territorio para lograr sustentabilidad, conservación y reproducción de especies faúnicas y forestales locales, se realizó la constitución de viveros en árboles maderables y plantas útiles de la zona a fin de realizar acciones de reforestación en áreas pastoriles. Se analizó también la posibilidad de introducir un nuevo tipo de pasto que solucione el problema de su rápida degradación y soporte un mayor número de cabezas de ganado por hectárea y permita mantener las áreas forestadas.

Finalmente en este sistema se realizan varios ensayos sobre extracción de aceites, con el fin de obtener un mayor valor el momento de comercializarlos, ya que este sistema abarca producción y poscosecha de los frutos necesarios para la preparación de aceites.

Dentro del plan de silvopastoreo implementado, se han considerado los siguientes resultados dentro de las comunidades<sup>27</sup>:

1. Zonificación
  - a. Zonificación interna del bosque: unidad ambiental bosque natural, unidad ambiental bosque secundario y unidad ambiental pastizales.
  - b. Zonificación externa del bosque: (zona de amortiguamiento): colindantes
2. Integración a los Grupos Solidarios de Trabajo
3. Participación en los diferentes programas de desarrollo:
  - c. Comercialización
  - d. Recuperación de Cubierta Vegetal: reforestar y enriquece el bosque con especies nativas a través de la regeneración natural y elaboración de viveros.
  - e. Educación ambiental: escuelas y colegios
  - f. Agroforestería: implementación de prácticas agroforestales especialmente las silvopasturas.
  - g. Huertas agroecológicas: Huerta tradicional complementada con cultivos para la comercialización.
  - h. Conservación de la fauna: mejoramiento de los zocriaderos y acciones encaminadas a reducir la caza y la pesca.

---

<sup>26</sup> Información obtenidos del Informe Final AG-0652

<sup>27</sup> El plan fue obtenido en su totalidad del Informe Final agosto507 entregado por la Fundación Chankuap

- i. Investigación de recursos naturales: realización de un inventario florístico para conocer la selva y buscar mecanismos de protección y uso adecuado de los recursos.

Conocer características de las plantas.

Encontrar especies que puedan ser valorizadas en el mercado y ser aprovechadas sustentablemente.

La recuperación de los potreros perdidos, el enriquecimiento principalmente del bosque húmedo tropical y la reforestación con especies propias del medio ambiente como lo son la sangre de drago, mata, ungurahua entre otros; logrando la concientización de los pobladores de las zonas de Transkutukú y Valle del Upano en las provincias de Morona Santiago y Pastaza.

## **5. SALUD**

Para que la Economía Solidaria sea integral, no debe descuidar algo tan importante como es la salud, ya que ésta es un componente primordial del recurso humano, que es la principal herramienta en el proceso de la elaboración de los productos antes mencionados.

El trabajo de la fundación, en lo referente a la salud, beneficia a 37 comunidades dentro de su zona de influencia, y ha estado brindando su asistencia desde noviembre del 2005<sup>28</sup>.

Este programa enfoca la mayor parte de sus esfuerzos en medicina preventiva, ya que de esta manera se evitan mayores inconvenientes en el futuro. Pese a que éste es el eje principal del proyecto, no se deja de lado la medicina general y la atención dental. La forma de trabajo es inculcar en los niños y jóvenes costumbres de aseo que disminuyan el riesgo de contraer enfermedades, además de prácticas que ayuden en este fin, como lo son el aseo en alimentos. Adicionalmente a la capacitación que se da en general a la población, la fundación capacita promotores nativos, que se encargan de difundir y explicar de mejor manera las bondades de la medicina occidental y los beneficios de la prevención, con este método otra de las metas es lograr crear un efecto de cascada que multiplique los esfuerzos a más comunidades.

---

<sup>28</sup> Información proporcionada por la Fundación Cankuap' en el Modelo Para Informe Técnico Para Proyectos de Cooperación Para El Desarrollo

La fundación también ha prestado especial atención a lo referente a las enfermedades de transmisión sexual, debido a que los índices de crecimiento de este tipo de afecciones han crecido en los últimos años, es por esto que está apoyando y desarrollando programas de prevención de este tipo de enfermedades, continuamente.

Una de las claves del éxito de este tipo de programas, son las alianzas estratégicas que mantiene la fundación con diferentes organismos nacionales e internacionales, tal es el caso de la Dirección Nacional de Salud, y el programa Enfermeras para el Mundo, respectivamente. Estos organismos brindan ayuda en diferentes ámbitos, como son logística, auspicios, personal calificado, medicinas, capacitación, etc. Por ejemplo, cada cierto tiempo llegan a la fundación enfermeras voluntarias de diferentes partes del mundo ayudan en el trabajo de la fundación.

Una de las debilidades que presenta el programa, es la conexión que mantiene la fundación con las comunidades, ya que debido a su idiosincrasia, es difícil mostrarles las bondades de la medicina occidental, ya que están acostumbradas a manejar las enfermedades con sus productos tradicionales.

## **6. EDUCACIÓN**

Uno de los principales objetivos de la Fundación Chankuap es solucionar el problema de una correcta formación académica para niños y niñas de la ciudad de Macas. Este fenómeno es causado principalmente por el trabajo obligado que deben realizar niños y adolescentes para cubrir necesidades básicas en su hogar; la mala alimentación; la migración hacia España, Italia, los Estados Unidos y la maternidad en adolescentes crean condiciones poco favorables para el desarrollo intelectual y emocional de los estudiantes.

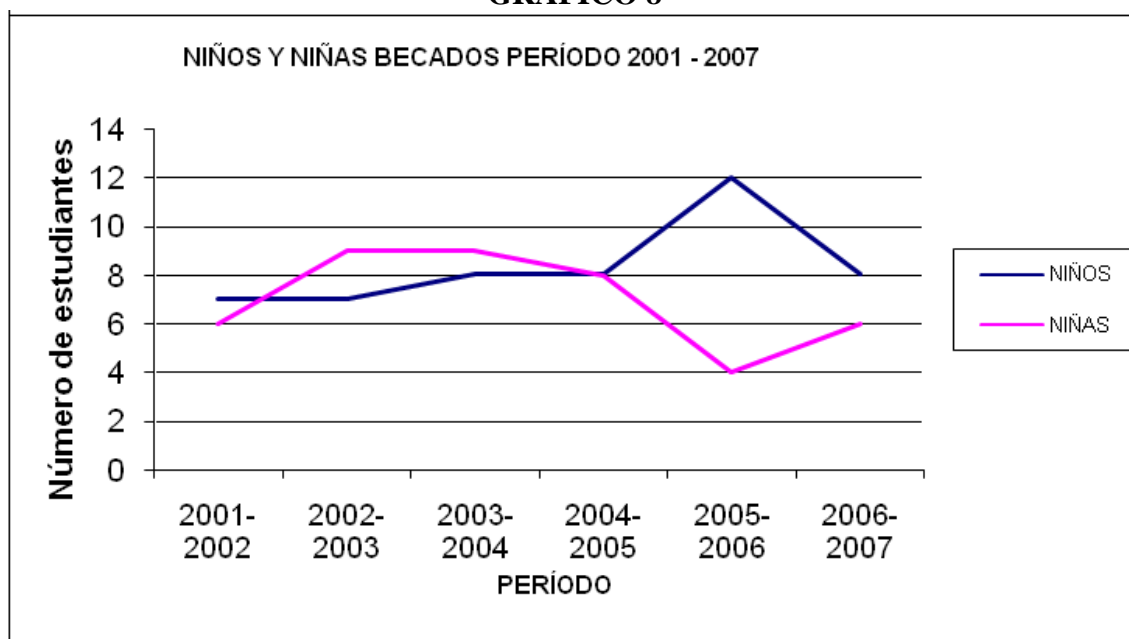
Es por esto que la Fundación Chankuap crea el proyecto de la “Casa del Padre Silvio Broseghini, la cual mejora los niveles de rendimiento académico de niños, niñas y adolescentes, a través del seguimiento de las tareas escolares en las tardes, desarrolla actividades dirigidas al aprendizaje y recreación, brinda el servicio de internado para estudiantes indígenas que vienen de las comunidades shuar o achuar, trabaja en la reinserción de niños y niñas en la educación formal. Para llevar a cabo una formación integral de los niños, niñas y adolescentes; la Fundación capacita constantemente a profesoras y profesores en el área académica y psicológica y realiza visitas y seguimientos a las familias de los niños y niñas para lograr identificar la problemática interna y así plantear soluciones concretas y reales a cada familia.



El proyecto de la Casa del Padre Silvio Broseghini, otorga becas que consiste en la cancelación parcial o total de la matrícula, mensualidades y colación escolar, uniformes y útiles escolares. Las becas son entregadas luego de una evaluación de la situación familiar, rendimiento académico y sobre todo del compromiso que los padres de familia demuestran al proyecto. Una vez autorizada la beca, se hace un control de las tareas y de los horarios que cada uno de los niños debe cumplir.

El Gráfico 8, indica el número de estudiantes que han sido becados en la Casa Padre Silvio, en el año 2005 se ve cómo el número de niñas que asistían a la Casa es mucho menor que los niños y que esta tendencia se mantiene hasta el año 2006, en donde los niños disminuyen su asistencia y las niñas incrementan su participación en el proyecto. La ausencia de asistencia de niñas a la Casa, ha creado la necesidad de dar ayuda adicional a las niñas por medio del Internado.

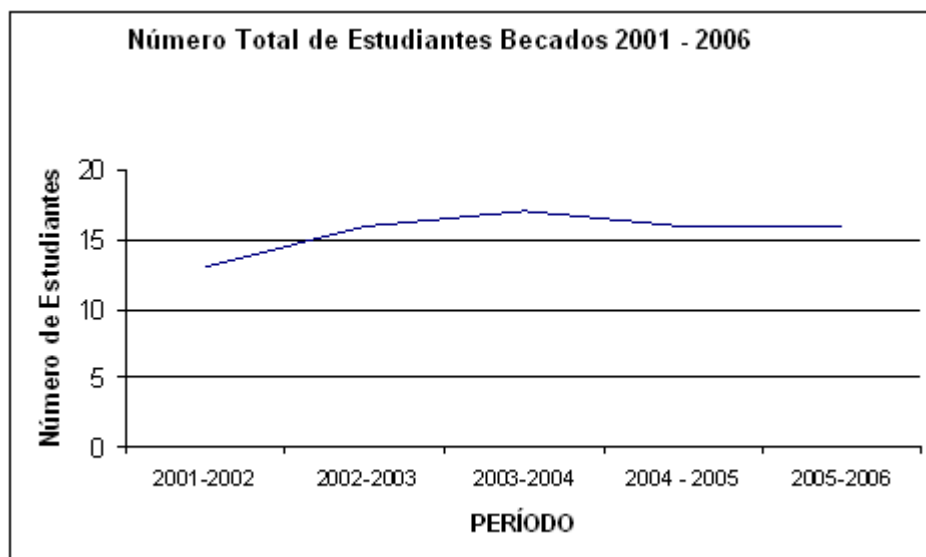
**GRÁFICO 8**



Fuente: Fundación CHANKUAP  
Elaborado por: la autora

El Gráfico 9 muestra una tendencia creciente del número de estudiantes que asisten al proyecto en busca de ayuda. Son 78 niños en total que se han visto beneficiados del proyecto de la Casa del Padre Silvio a partir del año 2001.

**GRÁFICO 9**



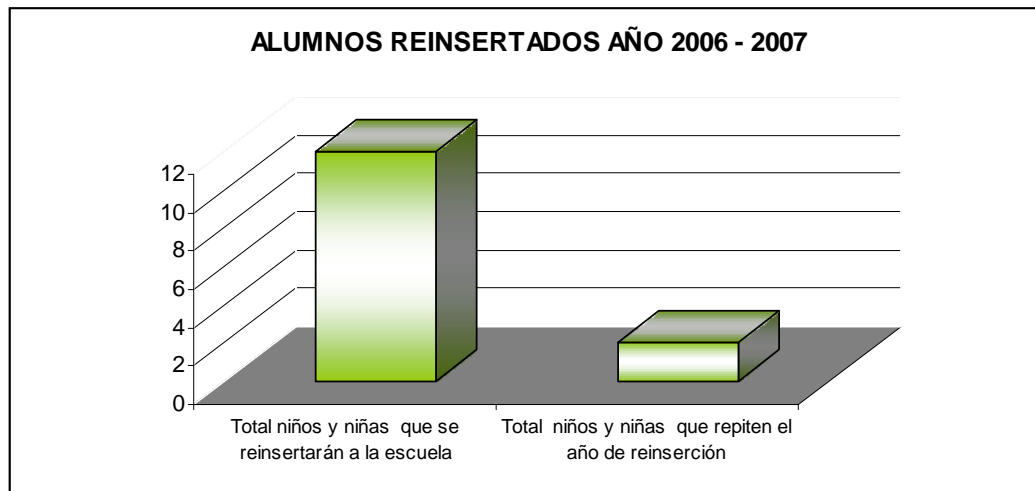
Fuente: Fundación CHANKUAP  
Elaborado por: la autora

Para el completo desarrollo de los niños y adolescentes que participan del programa, es necesaria una correcta alimentación, y con esto se logrará un correcto desempeño en el área educativa. Además cuentan con atención médica periódica, lo cual garantiza el desarrollo físico y mental de los estudiantes.

Para garantizar la reinserción en la escuela formal “Purísima de Macas” de los niños y niñas becados que asisten a la Casa Padre Silvio Broseghini, la fundación ha creado el grupo de Reinserción Escolar con la colaboración de la Dirección de Educación Hispana, en coordinación con Educación Básica y la Supervisión Educativa, los cuales trabajan en el área de matemática, lenguaje, computación, entorno natural y social, educación para la salud y cultura estética. Se realizan evaluaciones mensuales para monitorear el avance de los estudiantes del programa en destreza y conocimiento que reciben.

El Gráfico 10 refleja claramente que el programa de Reinserción Escolar es un éxito ya que el 86% de los estudiantes que ingresan a la Casa se reinserstan a las escuelas y colegios de Macas.

**GRÁFICO 10**



Fuente: Fundación CHANKUAP  
Elaborado por: la autora

## **ANÁLISIS FODA FUNDACIÓN CHANKUAP**

### **FORTALEZAS**

La fundación CHANKUAP durante el tiempo en que ha venido trabajando con las comunidades aborígenes ha logrado consolidar lazos de confianza con los pobladores de las diferentes aldeas. Este hecho representa que el trato, la aceptación y la comunicación, como base del trabajo, se los realice de manera mucho más fluida. Además este lazo representa una apertura por parte de las poblaciones a nuevas ideas, objetivos que serían inalcanzables por cualquier otro tipo de institución que desee entablar relaciones desde cero con estas comunidades.

La fundación posee la infraestructura física adecuada para coordinar y organizar el flujo del comercio de los productos proporcionados por las comunidades, está constituida por un centro de acopio, un taller artesanal, oficinas para el área administrativa (coordinación), y una tienda para la distribución local dentro de Macas.

Dentro del área administrativa, la fundación cuenta con personal capacitado y con vasta experiencia en las áreas de acción.

La fundación ya tiene más de una década de trabajo con las comunidades, hecho que se constituye como una fortaleza, ya que en este tiempo se ha acumulado conocimientos técnicos y empíricos con relación al trabajo y las comunidades.

## **OPORTUNIDADES**

El hecho de organizar planes de producción para las comunidades, constituiría elevar la capacidad de producción, y de esta manera poder ofertar con un respaldo de una capacidad productiva segura y constante.

Brindar capacitación y monitoreo continuo a las comunidades para trabajar en la estandarización de la producción procurando mantener un cierto nivel de calidad sería beneficioso para las comunidades.

Expandir sus productos internacionalmente en donde el margen de ganancia sería mayor, puede ser una posibilidad de producción.

Industrializar los procesos de elaboración de productos como los jabones, esencias, infusiones, etc., podría representar el poder expandir el mercado.

Existe una clara tendencia del mercado en las clases medio altas al consumo de este tipo de productos, por lo que una expansión de oferta interna podría ser provechosa.

## **DEBILIDADES**

El no asegurar producciones constantes para la venta, constituye una debilidad, debido al hecho de que las comunidades no poseen una planificación de producción, sino que únicamente manejan cosechas de subsistencia en donde aprovechan los excedentes para ser comercializarlos, este fenómeno no permite lanzarnos a nuevos mercados, por la limitante de una carencia de una oferta constante.

Los bajos volúmenes de productos comercializados no permite generar flujos suficientes como para sostener el giro del negocio por lo que dependen de subvenciones, que se las canaliza a través de donaciones externas, lo que genera una dependencia que no se la puede asegurar.

## **AMENAZAS**

El no contar con las donaciones internacionales de manera permanente, impediría el poder seguir con el giro del trabajo.

La competencia de productos similares podría ocasionar que los productos de la fundación pierdan mercado, al momento en que la competencia ofrezca mejores condiciones para el cliente, y al mismo tiempo se enfoque al mismo mercado.

Las posibles repercusiones que se pudiesen generar como resultado de la implementación de las leyes resultantes de la nueva constitución.

Se realizó un análisis FODA de la Fundación Chankuap por ser la principal fuente de información para la sustentación de la hipótesis principal; mediante la cual se comprobó que sus fortalezas y oportunidades son mayores y mejores que las debilidades y amenazas, lo cual corrobora que un sistema solidario conlleva a un crecimiento y desarrollo de toda la comunidad que en ella participa.

### **3.2 HUERTOS G.Z (GATAZO ZAMBRANO) <sup>29</sup>**

Huertos G:Z nace en Chimborazo dada la diversidad de actividades económicas. Las zonas altas están dedicadas al pastoreo. En el resto de zonas, se ocupan de la agricultura y ganadería. En las zonas secas, la producción está dirigida al autoconsumo a través de monocultivos de maíz, trigo, cebada, papas, quinua, habas, fréjol, melloco, oca, lenteja, arveja, cebolla, calabazas, zapallo, chochos, hortalizas y frutas de la sierra. En zonas de escasa productividad de las tierras y ausencia de comercio y artesanías, la población migra a las ciudades en busca de fuentes de trabajos temporales o permanentes como estibadores, comerciantes informales, albañiles, empleadas domésticas.

Huertos G.Z. está ubicado en la Comunidad Gatazo Zambrano en dicha, consolidada en 1999. La empresa se constituyó con 88 socios en dicho año y en el año 2003 alcanzó a tener 110 personas que son miembros de la Comunidad Gatazo Zambrano. Desde julio de 2002, está administrada por un equipo técnico externo de gestión, con la finalidad de asegurar el cumplimiento del objetivo de la empresa, la comercialización de hortalizas, principalmente del brócoli.

Huertos G.Z. nace de la necesidad de enfrentar la disminución de los márgenes de comercialización por el exceso de intermediarios en la cadena productiva; para esto es necesario el incremento de la productividad, reducción de costos y la identificación de oportunidades de mercado que impulsen al sector agrícola. Los pequeños y medianos productores en términos individuales no pueden enfrentar estos retos, es por esto que por medio de la unión, tienen la posibilidad de acceder a menores costos y lograr tener un mayor poder de negociación ya que cuentan con volúmenes, calidad y continuidad de la oferta. Es por esto que Huertos G.Z. tiene como finalidad “Apoyar a la adopción, por parte de los pequeños y medianos productores en prácticas de

---

<sup>29</sup> Cfr. del libro “*La comercialización en grande con los pequeños es posible*” de FLORES Rubén, MEDINA Nancy, 2004.

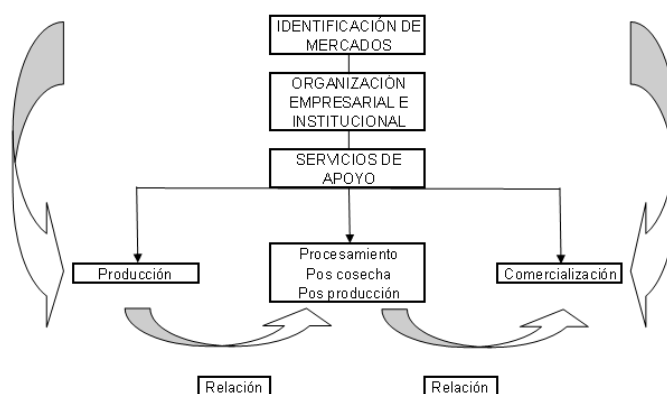
comercialización y transformación, que contribuyan a su empoderamiento y a la mejora de sus ingresos y calidad de vida”.

### 3.2.1 Estrategias

Se debe analizar claramente cómo se va a trabajar, si por producto o por un conjunto de productos por zona. Es por esto que se decidió trabajar por cadenas productivas, así se obtiene homogeneidad en la producción de los distintos productos que existe en la zona trabajada. La estrategia de intervención enfocada en la cadena productiva, en la organización para la comercialización y en el ser humano es válida y viable.

Las acciones por las cuales las estrategias se encaminarán, fueron establecidas en función de los planes estratégicos de cada una de las organizaciones.

**GRÁFICO 11**  
**PLAN ESTRATÉGICO**



Fuente: Libro *“La comercialización en grande con los pequeños es posible”*  
Elaborado por: la autora

El Gráfico 11 muestra la estrategia que maneja los Huertos G Z.

El primer paso es identificar las potencialidades de las áreas de cultivo, aptitud del suelo y voluntad para el cambio y así alcanzar el fortalecimiento para la producción y comercialización del brócoli.

Se debe detectar también las necesidades del mercado y realizar estrategias de comercialización, así se obtiene una demanda estable y segura.

Para mantener dicho mercado alcanzado, se debe lograr la confianza de los clientes, para esto es necesario corregir y ajustar el proceso productivo con el fin de asegurar la cantidad, calidad y continuidad requerida por los clientes.

Para cumplir el punto anterior, es preciso reorganizar los servicios de apoyo con los que los productores cuentan.

El crédito es muy importante para la comercialización. Mediante éste se logra mantener liquidez y así contar con el capital de trabajo necesario para funcionar sin inconvenientes a lo largo del proceso productivo.

Finalmente es importante tener una correcta gestión del proyecto. Para esto es necesario que sea ágil, flexible y que cuente con una relación directa con los productores.

### **3.2.2 Capacitación**

En el proceso de capacitación se llegaron a tratar en áreas fundamentales con fundamentos específicos. Cada una se detalla a continuación:

Primera área: LIDERAZGO.-

Presión, entender a la gente, desarrollar personas, escuchar, inspiración, conflicto, confrontación, crítica, sanción, juicios.

Segunda área: DOMINIO PROPIO.-

Motivos, moralidad, actitud, emociones, pensamiento adecuado, parámetros y expectativas, paciencia, moderación, temperamento, perdón.

Tercera área: PRODUCTIVIDAD.-

Ambición, confiabilidad, metas, trabajo duro, productividad, sentido común dirección, planeación efectiva, hechos, responsabilidad.

Cuarta área: ADMINISTRACIÓN EFECTIVA.-

Propiedad, honestidad, humildad, generosidad, confianza, ahorro, sembrar, deudas, codeudor, prosperidad.

Con dichos fundamentos, se ha logrado obtener mejores resultados en la actitud de los productores, en su puntualidad en participación entre otros.

Es necesario fortalecer este proceso y no dejar a medias, para que los impactos sean realmente sostenibles.

La metodología de intervención tiene las siguientes características:

Basarse en la comprensión del entorno interno e internacional, en el conocimiento de las necesidades y potencialidades de los beneficiarios.

Guiarse por la vivencia de valores y principios, lo que se refleja en la transparencia dentro de todo el proceso de producción.

Delegar responsabilidades, así desarrollar las capacidades de la localidad en la cual se trabaja.

Finalmente delegar a una unidad coordinadora como facilitador, asesor, negociador, hacer lobby y apoyo y trabajo directo de los productores y equipos de gestión.

El proceso de capacitación y la metodología de intervención han logrado obtener los siguientes logros:

Posicionar debates de temas como comercialización y empresas campesinas, conocimientos sobre problemas de mercados, libre acceso etc.

Se innovó una nueva agenda en tema de mercado de servicios locales, seguido de una imagen institucional, lo cual logra mostrar las capacidades que se tiene dentro de la cadena productiva.

Además el proyecto ayuda a disminuir la migración masculina, ya que al fortalecer la producción dentro de zonas rurales, la generación de empleo fue intensiva, ya que los cultivos son intensivos en mano de obra. Con esto se obtiene un desarrollo local en la cual se implementan los fundamentos.

### **3.2.3 Producción**

En un entorno de agricultura de contrato, es una condición necesaria planificar la producción en base a la demanda del mercado. La planificación de la producción en una empresa que pertenece a muchos, significa otorgar cupos de producción a cada uno de los productores, quienes requieren de un seguimiento o un apoyo técnico que permita obtener un producto de calidad y la garantía de que este cupo se cumpla a cabalidad.

Para esto fue necesario conformar empresas que se dedican a cultivos similares. Sin embargo, lo que en definitiva se obtuvo fue el bienestar de los productores que se relaciona con los efectos socioeconómicos, logrados por cultivos dinámicos y rentables como el brócoli, cuyo nivel de rentabilidad alcanza el 60%. Se ha logrado tener estos resultados evitando el monocultivo, y así se elimina el riesgo diversificando los productos sembrados en cada terreno, y así las hectáreas sembradas también cuentan con un crecimiento significativo.



En el cuadro 7 se observa que la producción en Gatazo ha mejorado tanto en calidad como en cantidad.

**CUADRO 7**  
**Mejoramiento de la Producción**  
**Evaluación Participativa**

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD		CALIDAD	
	Antes	Después	Antes	Después
<b>Huertos G.Z.</b>	60%	80%	35%	60%

Fuente: Libro *“La comercialización en grande con los pequeños es posible”*

Elaborado por: la autora

Actualmente, Huertos G.Z. trabaja con 405 pequeños productores, y se pretende involucrar en el proceso a productores de otras zonas como Columbe y Guamote. En este contexto la visión es convertirse en una de las organizaciones modelo de participación organizativa, solidaria y con gestión empresarial, que impulse el cambio de actitud en los pequeños productores.

Para la producción del brócoli, los productores tienen que llenar fichas de control fitosanitario para entregar el producto a sus compradores. Las empresas han aprovechado las oportunidades de mercado detectadas, logrando experiencia en hacer proyecciones y planificar la producción para obtener las cantidades exigidas en los compromisos formalizados, de acuerdo a las exigencias de calidad establecidas. Huertos G.Z. a fin de coordinar de manera adecuada la planificación de la producción ha firmado con los proveedores contratos de siembra, en los cuales se ha establecido un cupo y plazo de pago, que es el mismo que se tiene con IQF (cliente directo) que se encarga de las exportaciones del producto. Las liquidaciones son individuales y detallan todos los rubros a ser liquidados.

El manejo de los costos de producción a fin de establecer que permitan unos márgenes adecuados no era uno de los fuertes de los productores; muchos de ellos ni siquiera sabían si perdían o ganaban. Además, no les interesaba la información relativa a los precios vigentes de sus productos en otros mercados, peor aun de otros precios; en definitiva no manejaban información y no veían a la agricultura como un negocio. La estrategia utilizada de organizar a los pequeños productores con la finalidad de contar con un mejor poder de negociación es una herramienta clave para asegurar precios convenientes y cantidad ofertada vendida.

En el eje de recursos naturales, no se ha trabajado en líneas de acción específicas para el manejo de recursos naturales, pero debido a las mismas exigencias de las comercializadoras, de forma indirecta, han sido considerados ciertos aspectos para respetar el medio ambiente como el manejo de agroquímicos y la rotación de cultivos para mejorar su productividad.

### **3.2.4 Transformación**

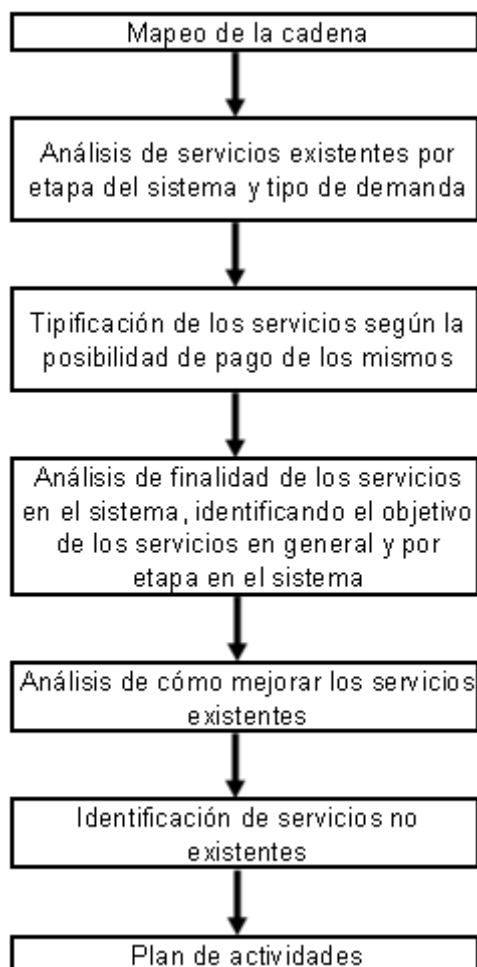
El CIAT<sup>30</sup> ha visto que una cosa es la que necesitan los productores y otra es la que se ofrece, por lo que desarrolló la metodología de identificación de servicio. De esta manera se logra identificar dentro de Huertos G.Z. las necesidades reales que responden a dar soluciones a deficiencias y problemas que aparecen constantemente en la cadena de producción de brócoli.

---

<sup>30</sup> NB. El Centro internacional de Agricultura Tropical, es una organización que realiza investigaciones en los campos social y ambiental, con el fin de mitigar el hambre y la pobreza y preservar los recursos naturales en países en vía de desarrollo.

## GRÁFICO 12

### METODOLOGÍA DE IDENTIFICACIÓN DE SERVICIO



Fuente: Libro *“La comercialización en grande con los pequeños es posible”*  
Elaborado por: la autora

Se parte del mapeo de la cadena en donde de manera gráfica se describen al detalle los actores de la cadena y interrelaciones.

El análisis y discusión de temas como cuál es el objetivo de los servicios, para que sirven éstos, como mejorar los servicios existentes, que otros servicios se necesitan, en cada eslabón la cadena permite identificar claramente los servicios que necesitan, que se pueden convertir en iniciativas de microempresas de servicios a nivel local.

El determinar la forma de financiamiento de los servicios y las exigencias que se deben hacer relativas a su calidad, medida a través de los resultados, es de gran importancia dentro de un proceso de una licitación como una forma de transparentar todo el proceso.

La identificación de los servicios que requieren para mejorar la producción y la calidad, así como acceder al mercado permite generar ideas que se llegan a constituir en

oportunidades para la gente visionaria que trabaja en lo local. Un ejemplo de esto es la empresa de transporte que fue emprendida en Gatazo Zambrano.

Existen dificultades en identificar los servicios nuevo, aquellos que el empresario rural no los ve, porque nunca los ha necesitado y que solo en el proceso de desarrollo de las empresa van siendo evidentes. Es por esto que los empresarios rurales deben evidenciar los beneficios, como el obtener un buen precio si la calidad del producto es buena.

Los planes de acción inscritos en la planificación estratégica de cada empresa, permitieron configurar el mercado de servicios, pues con base en lo que se necesitaba, se llevaba a cabo un proceso de contratación. Cabe decir que la oferta a nivel local es débil por lo que en cada oportunidad se intentaba motivar a la formación de una microempresa alrededor del servicio requerido, logrando impulsar varios servicios.

### **3.2.5 Comercialización**

Para comercializar de forma asociativa y bajo contratos formalizados, se requiere que cada uno de los socios de la empresa cumpla con compromisos de entrega de producto, en términos de cantidades, plazos etc.

La organización para la comercialización es diferente a la que se trabaja para la producción, requiere una base más fuerte de vivencia de valores y principios, donde el compromiso debe ser el eje de comportamiento de cada uno de los socios de la empresa, así como de sus involucrados.

Para comercializar basándose en un mercado seguro es necesario un proceso de negociación, lo cual requiere un conocimiento preciso respecto a la capacidad de producción y costos de producción que permita disponer de información para establecer las condiciones de transacciones en donde se detalle en cronograma de entregas.

Esta alternativa responde a una verticalización de la agricultura que da resultados en la medida que se cumplan los compromisos establecidos en los contratos de parte y parte. Esto ha permitido que las relaciones con los clientes sean serias y, paralelamente, los productores tengan mayor confianza en las empresas. “Todo se vende, depende cómo”. Se establece que el mercado no es el cuello de botella, sino el cómo acceder al mercado, por lo que es importante facilitar su acceso con estrategias diferentes. Para lograr la confianza de los productores es importante garantizarles un mercado estable, por lo que es necesario hacer contactos, detectando clientes y sus

capacidades, con quienes, en la medida de las posibilidades, se deben hacer contratos formales y compromisos.

La necesidad de “vender primero para luego producir”, es decir detectar las necesidades del mercado para planificar la producción, requería información de potenciales compradores que proporcionarán datos para determinar estrategias de comercialización, las que plasmadas en un plan de negocios lograran contactar a los clientes para ofrecerles el producto, a fin de que luego de varias negociaciones se lleguen a acuerdos de cantidades, parámetros de calidad, fechas en las que se requiera el producto, precios, formas de pago, etc.

Mediante esta estrategia de comercialización, Huertos G. Z. ha logrado mantener un balance general positivo y creciente, al igual que el estado de resultados de la empresa; lo que ha permitido incrementar el patrimonio y la reserva legal, ya que los activos de la empresa se han incrementado notablemente, lo cual arroja una utilidad positiva.

A continuación de detalla su crecimiento en los cuadros 8 y 9<sup>31</sup>:

#### CUADRO 8

<b>RESUMEN BALANCE GENERAL</b>			
<b>AÑO</b>	<b>ACTIVOS USD</b>	<b>PASIVOS USD</b>	<b>PATRIMONIO USD</b>
<b>2001</b>	28.656,40	25.845,30	2.811,00
<b>2002</b>	70.470,30	62.771,80	4.698,50
<b>2003</b>	152.886,50	128.629,40	24.257,10
<b>2004</b>	353.830,10	287.995,10	65.835,00
<b>2005</b>	818.880,40	644.807,50	174.072,90
<b>2006</b>	1.895.161,50	1.443.693,70	451.467,70
<b>2007</b>	4.386.033,50	3.232.362,40	1.153.671,20

Fuente: Libro “*La comercialización en grande con los pequeños es posible*”  
Elaborado por: la autora

---

<sup>31</sup> NB. Al no contar con información precisa a partir del año 2004, se han realizado proyecciones tomando en cuenta que la tendencia de ingresos por ventas se mantiene creciente, así se obtiene una tasa de crecimiento constante.

### CUADRO 9

RESUMEN ESTADO DE RESULTADOS USD			
AÑO	UTILIDAD/PÉRDIDA	RESERVA LEGAL	UTILIDAD/PÉRDIDA
2001	46,0	0,0	0,0
2002	4.261,5	426,2	3.835,3
2003	16.218,6	1.621,9	14.596,8
2004	36.491,9	3.649,2	32.842,7
2005	82.106,7	8.210,7	73.896,0
2006	184.740,1	18.474,0	166.266,1
2007	415.665,2	41.566,5	374.098,7

Fuente: Libro "La comercialización en grande con los pequeños es posible"

Elaborado por: la autora

En hortalizas y leguminosas el impacto principal es el cambio actitud de una comercialización individual a una comercialización asociativa, que permitió contar con volúmenes importantes que generaron un poder de negociación; así como en la prioridad que se empieza a dar a la calidad del producto final, lo que permitió tener una participación creciente en el mercado a través de contratos formales pactados en condiciones favorables para los productores.

### CUADRO 10

#### VOLUMEN DE VENTAS

AÑO	VENTAS KG
ANTES	60.000,00
2001	8.374,90
2002	916.966,00
2003	2.259.241,00
2004	5.557.732,86
2005	13.672.022,84
2006	33.633.176,18
2007	82.737.613,39

Fuente: Libro "La comercialización en grande con los pequeños es posible"

Elaborado por: la autora

El aumento del volumen de ventas hace que Huertos G.Z. se constituya en el primer proveedor de la empresa IQF, la que exige ciertos parámetros de calidad en el producto entregado por lo que este aspecto empieza a ser una prioridad <sup>32</sup>.

### **3.3 Economía Solidaria en el Ecuador**

En base a varias comunidades que han logrado desarrollo su población basándose en un modelo de cooperación y solidaridad, el Estado crea a la Subsecretaría de Economía Solidaria y Social para fortalecer las agrupaciones que buscan mejorar su nivel de vida y que lo han hecho a través de instituciones nacionales o internacionales privadas. Además en la nueva Constitución fortalece su apoyo reconociendo a la economía solidaria como economía popular y solidaria. Mediante los artículos 281 ítem 1, 283, 284 ítem 3 y 311 (anexo 3) reconoce claramente al Estado como propulsor de un nuevo modelo de desarrollo, incentivando a las comunidades desarrollar nuevos modos de vida. En el artículo 281 el Estado asegura la soberanía alimentaria del país mediante el impulso a la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria, asegurando que una economía social promueve la autosuficiencia de alimentos. En el artículo 283 asegura que el sistema económico es social y solidario lo cual brinda un equilibrio dentro de la sociedad y de las economías en general. EL artículo 284 garantiza que la política económica tiene como objetivo asegurar la soberanía alimentaria en la cual se encuentra a las economías populares, sociales y solidarias. Además de una adecuada distribución de los ingresos, lograr un desarrollo territorial entre otros, cuyos objetivos también se encuentran dentro de la economía solidaria. Finalmente el artículo 311 dentro de la política comercial, sección financiera, afirma que el sector financiero popular y solidario se conformará de cooperativas de ahorro y crédito entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las cuales recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

---

<sup>32</sup> NB. El cálculo del volumen de ventas a partir del año 2004 se lo hizo con una tasa de crecimiento del 1,46 %, que fue obtenido de los datos del año 2002, 2003. Los principales productores de brócoli son China e India con el 70% de la producción mundial, seguidos por productores europeos como Italia, Francia y España y a nivel americano, Estados Unidos; regiones que también representan el mayor porcentaje de importaciones mundiales. Las exportaciones ecuatorianas de esta hortaliza han registrado un crecimiento importante hasta el año 2006, principalmente en una presentación congelada y cuyo principal comprador, con el 25% es Estados Unidos.

## **Subsecretaría de Economía Social y Solidaria<sup>33</sup>**

### **Misión**

Impulsar cambios estructurales basados en la economía social y solidaria, aportando a una estrategia integral de transformación, a la definición de políticas que reorienten las acciones económicas del Estado, y de medidas específicas para reconocer y apoyar la diversidad de modalidades que conforman hoy la economía social y solidaria, en procura de eliminar desventajas, mejorar sus condiciones de funcionamiento y de trabajo, así como sus posibilidades de generación de empleo e ingresos dignos.

### **Ámbito de Acción**

- a) Definir políticas, realizar estudios y promover capacidades para integrar la visión de la economía social y solidaria en la política económica del país.
- b) Definir políticas hacia el fortalecimiento de la economía social y solidaria, y desarrollar programas y proyectos que favorezcan el comercio justo, el intercambio y las finanzas solidarias, el crédito, la infraestructura productiva, la recuperación e innovación tecnológicas, la asociatividad y otros procesos similares.
- c) Intervenir en acciones coordinadas con distintas instancias públicas que coadyuven al fortalecimiento de la economía social y solidaria.
- d) Trabajar con las instancias del MEF para que la política económica, la inversión pública y el presupuesto incorporen la visión de la economía social y solidaria.
- e) Elaborar y promover políticas específicas de derechos económicos e igualdad económica de género.
- f) Elaborar y promover políticas que atiendan de manera específica las desigualdades económicas que afectan a la población juvenil y a los pueblos indígenas y afro ecuatorianos.

---

<sup>33</sup> Información obtenida de la página web del Ministerio de Economía y Finanzas.  
[http://mef.gov.ec/portal/page?\\_pageid=37,38626&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://mef.gov.ec/portal/page?_pageid=37,38626&_dad=portal&_schema=PORTAL)



## **Coordinación de Política Económica e Intersectorial para la Economía Social y Solidaria.**

### **Misión**

Elaborar estrategias y políticas generales de economía social y solidaria y evaluar su impacto.

### **Ámbito de Acción**

- a) Promover capacidades para integrar la visión de la economía social y solidaria
- b) Diseñar políticas y mecanismos para integrar la visión de la economía social y solidaria en la política económica del país, y en una estrategia general de transformación económica.
- c) Diseñar políticas y mecanismos para el impulso de iniciativas conjuntas y coherentes con otras instancias del gobierno y con el MEF.
- d) Diseñar políticas que contribuyan a eliminar las desigualdades económicas que afectan a la población juvenil y a los pueblos indígena y afro ecuatoriano.
- e) Realizar estudios generales y sectoriales que sustenten la definición y aplicación de políticas en el campo de la economía social y solidaria, así como acciones de monitoreo y evaluación de impacto.

## **Coordinación de Apoyo a Unidades y Procesos de Economía Social y Solidaria**

### **Misión**

Diseñar y aplicar políticas que favorezcan el acceso a recursos, la eficiencia, el empleo y el trabajo dignos en las iniciativas, unidades y procesos de economía social y solidaria.

### **Ámbito de Acción**

- a) Diseñar y mantener un Sistema de Información sobre las experiencias, unidades y procesos de economía social y solidaria, sus condiciones y sus aportes, dando cuenta de su amplitud y diversidad.
- b) Apoyar a los gobiernos locales y a la sociedad civil en las iniciativas de economía solidaria, promoviendo la democratización en la toma de decisiones y en la asignación de recursos.

- c) Diseñar y aplicar mecanismos de interrelación con las organizaciones, instituciones e instancias que impulsan la economía social y solidaria en la sociedad.
- d) Promover el acceso a mercados nacionales e internacionales, con modalidades de intercambio basadas en el comercio justo, comercio compensado, y otras formas de intercambios equitativos.
- e) Contribuir a la implantación de un Sistema Nacional de Compras Públicas privilegiando las compras a las unidades productivas solidarias.
- f) Impulsar prácticas de consumo sostenible y modalidades asociativas y colectivas de consumo.
- g) Contribuir a la optimización e innovación de la gestión productiva y de servicios.
- h) Apoyar iniciativas para la recuperación y la innovación de tecnologías alternativas y sostenibles y su difusión, con participación directa de las Universidades y Escuelas Politécnicas, otras entidades especializadas gubernamentales y no gubernamentales, y la cooperación internacional.
- i) Apoyar procesos de recuperación y protección de los conocimientos ancestrales ligados a la producción.

## **Coordinación de Crédito y Finanzas Solidarias**

### **Misión**

Diseñar y ejecutar políticas y programas que faciliten y optimicen el acceso a recursos financieros públicos para la economía solidaria, y que apoyen las experiencias sociales de finanzas solidarias.

### **Ámbito de Acción**

- a) Impulsar los cambios necesarios para el funcionamiento eficiente del Sistema Nacional de Microfinanzas.
- b) Crear, coordinar y ejecutar líneas de crédito enmarcadas en las finanzas solidarias.
- c) Diseñar mecanismos de reconversión de deuda legítima hacia las finanzas solidarias.
- d) Diseñar mecanismos para reorientar las remesas hacia iniciativas de economía social y solidaria y hacia el bienestar de las familias que las generan.

- e) Diseñar e impulsar modalidades alternativas de moneda social.

## **Coordinación de Políticas para la Igualdad Económica de Género**

### **Misión**

Diseñar y evaluar políticas encaminadas a la plena aplicación de los derechos económicos de las mujeres y a la igualdad económica de género, reconociendo el aporte de los hogares como unidades económicas.

### **Ámbito de Acción**

- a) Velar porque la estrategia y las políticas de economía social y solidaria integren la perspectiva de igualdad de género.
- b) Coadyuvar al cabal cumplimiento de los objetivos de equidad de género de las políticas macroeconómicas.
- c) Diseñar políticas para la eliminación de las desventajas y desigualdades de género en el acceso a recursos y en las retribuciones al trabajo en actividades productivas, reproductivas y de servicios.
- d) Diseñar políticas para el reconocimiento pleno de los hogares como unidades económicas, la valoración de los aportes de las mujeres, y para la eliminación de las desigualdades de género en ese ámbito.
- e) Revisar al sistema de Cuentas Nacionales para incorporar los aportes del trabajo no remunerado.
- f) Desarrollar y aplicar metodologías de presupuestos nacionales y locales, orientadas a la redistribución con criterios de justicia de género.
- g) Impulsar el cuidado y bienestar humanos como objetivo central de la economía, y como asunto de responsabilidad compartida entre el Estado, la sociedad y los hogares, en condiciones de equidad.
- h) Impulsar la ampliación sustantiva de infraestructura y servicios públicos para el cuidado humano.

Si el Estado ecuatoriano cumple a cabalidad con lo planteado anteriormente y con los artículos de la Constitución; la población debe verse incentivada a formar grupos solidarios y así mejorar su condición actual. La Subsecretaría de Economía Social y Solidaria diseña proyectos de ayuda a la comunidad, además gestiona grupos ya formados y da capacitación y asesoramiento sobre un modelo alternativo de vida. La

coordinación que el Estado realice en cuanto a política económica, a crédito y finanzas, a políticas de igualdad de género, y el apoyo a unidades y procesos de economía social y solidaria basará un nuevo proceso de producción, transformación y comercialización dentro del territorio ecuatoriano. Además al establecer su servicio en los 6 principios solidarios citados anteriormente, lo cual asegura un correcto funcionamiento de dicha entidad y afirma que su propósito es generar un equilibrio dentro de la población, reduciendo las brechas entre ricos y pobres; y sobre todo asegurando el desarrollo de las comunidades que participen dentro de este sistema social y solidario.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Resultados

*Hipótesis: A través de la Economía Solidaria y las redes asociativas analizadas se ha logrado mejorar y generar un incremento en los niveles de productividad, transformación de los productos y comercialización en la Fundación Chankuap; adicionalmente han permitido mayores logros sociales como lo son educación, salud, un mejoramiento en el cuidado de recursos naturales e igualdad de género. Con los cuales el desarrollo económico y el nivel de vida de las personas que participan en las fundaciones sociales han mejorado notablemente.*

Dentro del Ecuador existen muchas comunidades necesitadas, debido a la falta de organización y de recursos que posee el Estado, esta situación no ha cambiado en varios años. Es a raíz de esto que muchas comunidades y grupos de personas han decidido trabajar en conjunto, ya que de esta manera los resultados obtenidos en cualquier ámbito son mejores y en menor tiempo.

La idea de Economía Solidaria nace, de que un colectivo busque un bienestar en común, o persiga objetivos determinados y son la asociatividad y el cooperativismo, las herramientas o medios para conseguir estos fines. Además la Economía Solidaria no es excluyente con ningún tipo de situación política o económica.

En los ejemplos estudiados anteriormente, se aprecia que la fundación y la organización han trabajado como un organismo central organizativo para las comunidades, de esta manera se ha logrado organizar productivamente a la población, logrando una mejor calidad de vida.

La hipótesis que se planteó en un inicio pretende probar la necesidad de un ente regulador que dirija el camino de los cooperantes, en el caso de estudio este rol lo cumple la Fundación Chankuap y Gatazo Zambrano. La intervención de la misma se justifica por la experiencia del personal y el conocimiento de la forma organizativa correcta, claro está adaptada a la idiosincrasia de los habitantes, ya que sin estos elementos no existe un camino definido para las personas.

Hasta este momento los procesos y lineamientos descritos anteriormente, encajan en cualquier método productivo, con algunos conceptos de asociatividad y cooperativismo. El concepto de Economía Solidaria, se vincula en los servicios y procesos anexos que coordina la fundación Cahnkuap, como lo son la educación, la

salud, y en general el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades beneficiadas, que nacen de la búsqueda de un objetivo en común. La fuente de financiamiento de estos servicios proviene de los excedentes, fruto de la comercialización de los productos, esto es lo que hace de la fundación se convierta en un ejemplo de economía solidaria, ya que es un sistema auto sustentable y de conciencia social.

En el caso de GZ se logra alcanzar los objetivos iniciales consiguiendo la organización de las comunidades, para que dejen de ser proveedores de materia prima y pasen a ser una estructura de empresa sólida que puedan dar valor agregado a su producto y así ser lo suficientemente estructurados como para comercializar directamente sus productos y pasar a estar a lo largo de toda la cadena productiva del brócoli.

Un resultado importante es ver cómo empíricamente los casos analizados anteriormente manejan los principios solidarios dentro de su estructura, lo cual refleja que la solidaridad es un valor que todo ser humano lo lleva en su interior. Lo necesario para que esto aflore es la iniciativa de reorganizar el sistema de trabajo actual.

**CUADRO 11**  
**CUADRO COMPARATIVO DE LOS CASOS ANALIZADOS CON LOS**  
**PRINCIPIOS SOLIDARIOS**

<b>PRINCIPIOS SOLIDARIOS</b>	<b>FUNDACIÓN CHANKUAP</b>	<b>GATAZO ZAMBRANO</b>
<i>Igualdad-equidad</i>	El área de educación no formal con el programa de la Casa del Padre Silvio y de salud preventiva se encarga de dar atención a personas de diferentes edades y diferente sexo, sin importar condición social.	Al ser mayores y mejores los beneficios en precio en la comercialización del bien, se ha necesitado mano de obra intensiva, lo cual incentivó a hombres y a mujeres a trabajar. La mano de obra femenina se utiliza para desflorar al brócoli y así incrementar las ventas al exterior.
<i>Empleo</i>	El área de producción, transformación da empleo a más de 33 familias a lo largo del Oriente ecuatoriano.	Con el método de GZ, se ha logrado incrementar la participación de productores de brócoli, lo que disminuyó la migración masculina.
<i>Medio ambiente</i>	Chankuap trabaja directamente con los recursos naturales de las comunidades como árboles, especies en peligro de extinción. Además crea sistemas silvopastorales lo cual asesora a los indígenas sobre el uso de los suelos.	A pesar de no tener un plan específico de recursos naturales, GZ maneja un sistema de producción para evitar la erosión de los suelos.
<i>Cooperación</i>	El centro de acopio trabaja como institución de cooperación entre las comunidades mediante planes de producción, y procesos productivos para cada zona.	Nace GZ para apoyar a la adopción de prácticas nuevas de comercialización y transformación, y así lograr obtener precios más competitivos a nivel mundial.
<i>Sin carácter lucrativo</i>	La comercialización se lleva a cabo desde el centro de acopio o desde el local ubicado desde el centro de la ciudad, sin embargo la fundación como tal no recibe un beneficio económico ya que ellos corren con los gastos de movilización, de asistencia técnica, área administrativa entre otros.	G.Z al ser un caso de productores de brócoli que se unen para mejorar la producción y comercialización de un producto, si tiene carácter lucrativo, sin embargo las personas que se encargan de las capacitaciones y de la organización de GZ no obtiene beneficios, ya que son personas que participan de la producción y comercialización del bien.
<i>Compromiso con el entorno</i>	La fundación Chankuap está comprometida 100% con las comunidades indígenas, es por esto que abarca la salud, educación y medio ambiente. Además da constantes capacitaciones a la población.	La capacitación constante en liderazgo, dominio propio, administración efectiva y productividad crea gente más preparada intelectualmente y personalmente, lo cual refleja el compromiso que tiene GZ con la sociedad.

Fuente: Fundación Chankuap, G.Z

Elaborado por: la autora

Por lo tanto, la hipótesis planteada se comprueba totalmente el momento de analizar cada una de los casos, ya que éstas manejan los principios solidarios a cabalidad, logrando así el desarrollo no solo de su asociación sino también de toda la comunidad, brindando igualdad y equidad, empleo y cooperación, generando bienestar en su entorno y el medio ambiente.

## **4.2 Conclusiones**

Para alcanzar el desarrollo dentro de una comunidad mediante la economía solidaria y social es necesario basar los objetivos y metas en los 6 principios solidarios. Seguido se debe elaborar un sistema en el cual:

En primer lugar tiene que manifestarse la necesidad en común de un grupo de personas, que produzcan ciertos artículos parecidos y que los elaboren desorganizadamente, e individualmente saquen sus productos al mercado como materia prima para ser comercializados a precios mayores que los que ellos reciben. En esta etapa se debe organizar a los habitantes de las comunidades para que uniendo esfuerzos alcancen mayores beneficios.

En una segunda etapa se debe instruir y explicar acerca de los métodos y beneficios para la comunidad que implica la asociatividad y el cooperativismo. En la Fundación y en GZ se explicó de los beneficios en costos, poder de negociación, las ventajas de la producción a escala, etc., que el unirse conlleva.

A partir de este punto se procedió a involucrarse en las necesidades propias de las comunidades, haciendo un análisis FODA de éstas. Se analizó la idiosincrasia de cada una de las comunidades, debido a que las costumbres y hábitos tradicionales pueden interrumpir algunos procesos. Otra de las razones por las que se tienen que hacer estos estudios, es por el respeto que se debe tener en estos casos, ya que estas personas son muy susceptibles a las acciones del exterior. En el caso de la Fundación el respeto a las tradiciones en el uso de ciertos productos se transmitió al proceso productivo, además de la voluntad de las comunidades para no talar los bosques y cuidar los suelos. En el caso de GZ se reunió a las comunidades de Chimborazo que tengan similares modos de vida y en base a sus hábitos se planteó el modo de trabajo.

La Fundación Chankuap y Gatazo Zambrano tienen la necesidad de comercializar sus productos, éstos hace que se busquen nichos de mercado para este tipo de mercaderías. Para esto se realizó alianzas y se establecieron canales de distribución. En la ciudad de Macas la Fundación tiene una tienda en donde el producto llega al



consumidor final directamente; para otros productos, como cosméticos y materias primas, existe ya establecidos los intermediarios para colocar la producción, éste es el caso de CAMARI. En el caso de GZ ellos venden antes de producir, lo cual asegura que la organización no tenga pérdidas.

Una vez asentados los principios bajo los que se tiene que trabajar, se establece el método de trabajo más apropiado para la comunidad, en el caso de la Fundación y en GZ, como se describe anteriormente, se capacitaron promotores, para así coordinar de mejor forma la transmisión de datos y productos entre el ente organizador y las comunidades.

Establecido el método se procede a iniciar con la producción, otro de los criterios que se deben cuidar es la calidad, ya sea esta en los procesos o en los productos, que siempre tiene que estar coordinada y supervisada por algún organismo.

En el continuo desarrollo de las actividades se tiene que dar seguimiento para de esta manera poder prever y atender las necesidades de las comunidades y del mercado.

### **4.3 Recomendaciones**

La principal recomendación a plantear es el papel que el Estado debe cumplir para que la Economía Solidaria se difunda en todo el país, y que de esta manera todos los ecuatorianos sean partícipes de una nueva visión de vida y así dicho modelo se fortalezca.

Un gran limitante para obtener una mayor cantidad de información acerca de economía solidaria, fue la ausencia de bibliografía que menciona a la economía solidaria como una teoría. Toda la información encontrada se basa principalmente en ejemplos de desarrollo de las comunidades, las cuales optan por la solidaridad como modo de vida. Generalmente los ejemplos planteados en los libros leídos, se dan en poblaciones que no cuentan con apoyo estatal para su desarrollo, y los cuales realizan el modelo solidario de forma empírica.

Otro limitante fue encontrar información actualizada sobre las condiciones de vida de la población de cada provincia del Ecuador. La página del INEC cuenta con toda la información requerida, sin embargo para obtener los datos es necesario pagar los derechos de utilización del programa que utiliza dicha institución, lo cual pasa a ser imposible obtener la información.

La Subsecretaría de Economía Social y Solidaria es el ente fundamental para el desarrollo de este modelo, además de realizar una correcta base de datos y de

información para próximos estudios, involucrando no sólo a comunidades que participan de un modelo solidario sino a todas las personas en general. Cabe recalcar que en la actualidad en varias provincias del Ecuador se maneja a la economía solidaria, sin embargo la falta de información y correctas capacitaciones lo realizan de manera empírica, sin conocer que este modelo se lo puede explotar para alcanzar grandes logros.

## BIBLIOGRAFÍA

### 1. Libros

- ARBOLEDA ÁLVAREZ Olga Lucia, ZABALA SALAZAR Hernando Emilio. *La Economía Solidaria en Antioquia*, Fondo Editorial FUNLAM, Medellín 2005.
- CARACCILO BASCO Mercedes, FOTI LAXALDE Maria del Pilar, *Economía Solidaria y Capital Social*, Editorial Paidós.
- DA ROS Giuseppina Sara, *Una Contribución al Desarrollo Local y a la Problemática de Género*, Grupo Social FEPP, mayo 2005.
- VERÍSIMO VERONESE Marilia, *Economía Solidaria y Subjetividad*, Editorial Altamira, 2007.
- ZABALA SALAZAR Hernando Emilio. *La cooperación en Colombia. Anotaciones para el análisis de las relaciones entre el Estado y el cooperativismo colombiano*. Medellín: Latino, 1997.

### 2. Web

- ARRUDA Marcos,  
<http://www.moviments.info/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=72&mode=thread&order=0&thold=0&POSTNUKESID=300e0c9af1c59df2b745963b7e134c7c>, Economía Solidaria y el renacimiento de una sociedad matrística, 2004.
- AZKUNZE ELIZAGA Carlos,  
[http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol\\_dic\\_ed.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol_dic_ed.pdf), Economía Solidaria, 2005.
- ARANGO Luis Angel,  
[www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli67.htm](http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli67.htm), 2005.
- BONEFELD Werner, <http://www.rcci.net/globalizacion/fg041.htm>, Las políticas de la Globalización: Ideología y Crítica, 1997.
- CODENPE, Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador,  
<http://www.codenpe.gov.ec/npe.htm>
- DESMI, A.C (Desarrollo Económico Social de los Mexicanos Indígenas, A.C:  
[http://www.laneta.org/desmiac/Economia\\_Solidaria.htm](http://www.laneta.org/desmiac/Economia_Solidaria.htm)
- DÍAZ Jessica,  
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/detyc.htm>, *Desarrollo Económico: teoría y concepto*, 2001.
- REYES Geovani, <http://www.zonaeconomica.com/teorias-desarrollo>, *Principales teorías sobre el Desarrollo Económico y Social*, 2001.
- RIVERO Adolfo, <http://www.neoliberalismo.com/dependencia.htm>, *La teoría de la Dependencia*, 2001.
- REISCH Margarita, SANS Montserrat y HAKENHOLZ Maryse:  
<http://economiasolidaria.investigacion.net/DOCS/viadefuturo.htm>, *Economía Solidaria: ¿Ilusión o vía de Futuro?*, 2001.
- <http://www.inec.gov.ec/web/guest/inicio>
- <http://mef.gov.ec/stgcPortal/inicio.jsp?page=/faces/common/resumenEjecutivoPresupuesto.jsp&id=9>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Modernizaci%C3%B3n>

### 3. Otros

- Apuntes tomados en clases.
- Informe De Auto evaluación Correspondiente Al Cuarto Trimestre De Proyecto “Apoyo Al Manejo Sustentable De Los Recursos Naturales Del Bosque Achuar –Asociacion Makusar” Financiado Por El Ppd (Febrero, Marzo, Abril Del 2006)
- Informe Del Proyecto Casa Padre Silvio Broseghini
- Informe Final Del Proyecto De Desarrollo Productivo De La Comunidad Achuar Ag-0570
- Informe Final Técnico-Financiero Del Proyecto ProductivoDe Aceites Esenciales Y Especies Para Famiias Achuar Y Colono Mestizas De Morona Santiago Y Pastaza Ag 0652
- LÓPEZ CERDÁN Ripio Carlos, Aspectos Conceptuales De La Asociatividad Y Cooperación Empresarial En Pymes. 2003.
- LÓPEZ CERDÁN Ripio Carlos, Redes Empresariales, Experiencias en la Región Andina, 2003.
- PÉREZ Roxana, *¿Cómo impulsar la formación de Redes Empresariales? Las claves del Factor Humano*, 2007.
- SCHULDT Jürgen, *Repensando El Desarrollo: Hacia una Concepción Alternativa para los Países Andinos*, CAAP, 1994.