

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y

LITERATURA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN
EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN**

**PROYECTO DE CREACIÓN DE UN MANUAL DE COBERTURA
PERIODÍSTICA EN SITUACIONES DE RIESGO**

ESTEBAN GONZALO PONCE ALARCÓN

DIRECTORA: MÁSTER ANA GABRIELA DÁVILA J.

QUITO, 2018

ÍNDICE

1. Línea de Investigación de la carrera	3
2. Título del producto	3
3. Descripción del producto y su contexto	3
3.1 Planteamiento del problema.....	4
3.2 Indicadores del problema.....	9
4. Enfoque teórico	13
5. Descripción del proyecto	23
5.1 Objetivos.....	23
5.2 Análisis FODA.....	24
5.3 Estructura del Manual.....	25
5.4 Línea gráfica.....	26
5.5 Público Objetivo.....	28
5.6 Modelo de negocio.....	29
5.7 Estrategia de difusión.....	31
6 Conclusiones	33
7 Referencias Bibliográficas	35

1. Línea de investigación de la carrera:

Cobertura periodística y Narración

2. Título del producto

Proyecto de Creación de un Manual de Cobertura Periodística para Situaciones de Riesgo.

3. Descripción del producto y su contexto

El manual de cobertura periodística para situaciones de riesgo, es un proyecto editorial que tiene la finalidad de capacitar a los periodistas que realizan coberturas en momentos de emergencia, para que sepan cómo actuar frente al hecho y respecto, específicamente, a la cobertura de la información. El manual brinda las pautas para, en primera instancia, precautelar la vida del equipo periodístico, con el fin de que puedan mantenerse realizando su trabajo informativo, en beneficio de la comunidad afectada. Este producto está enfocado a impulsar una cultura preventiva frente hechos que no solo puedan afectar la vida, sino, también, poner en riesgo canales informativos, mismos que son imprescindibles en situaciones de emergencia.

El manual en sí mismo, es además, una herramienta de información en el que se describe la tipología de los fenómenos naturales y se definen conceptos periodísticos. Además, contiene una parte ilustrativa integrada por infografías y flujogramas que permiten entender con mayor claridad los procesos de acción ante emergencias.

Este producto es, al mismo tiempo, una herramienta didáctica y educativa orientada a conocer los protocolos de emergencia que se deben seguir en una situación emergente para salvar vidas, y a su vez, generar información.

3.1 Planteamiento del problema

La zona del continente americano que se encuentra dentro del Cinturón de Fuego del Pacífico, es vulnerable y proclive a enfrentar fenómenos como terremotos, tsunamis, erupciones volcánicas, deslaves. Esto como consecuencia de estar ubicada geográficamente en esta área, además del abuso de recursos naturales y la falta de infraestructura y sistemas de prevención. Todo esto hace que no solo la población sea propensa a sufrir afectaciones fuertes, ante eventos de esta naturaleza, sino, que la labor periodística en estos contextos de emergencia se vuelva complicada y difícil de realizar. Al respecto, Silvia Alende Castro y Aurora García González, investigadoras de la Universidad de Vigo, en su artículo titulado: *Periodismo y situaciones de riesgo. El periodismo de prevención, un enfoque anticipatorio*, señalan que:

La capacidad de prevención es el objetivo primordial de esta tendencia al entender el riesgo como un valor noticia en sí mismo. En un contexto en el que el debate sobre la credibilidad periodística, el impacto digital en los medios, o el devenir del periodismo forman parte de la investigación en comunicación, surge también la necesidad de abordar la relación clásica entre periodismo y servicio público, a través de corrientes que plantean contenidos y discursos para el cambio social en el marco de la vida cotidiana y el entorno local. Es el caso del PdP (Periodismo de prevención) una perspectiva sobre la que en España se han presentado las bases teóricas -con la ética como punto de partida, la anticipación como principal atributo y las situaciones de riesgo como enfoque- y analizado su presencia y características. (Alende, 2014)

El 16 de abril de 2016, Ecuador sufrió un terremoto que afectó a las provincias de Esmeraldas y Manabí y que registró 7.8 en la escala de Richter. En todo el país hubo

incertidumbre sobre lo sucedido. En ese momento no se llegó a dimensionar la magnitud del suceso, sino hasta días después.

Las primeras fuentes de información sobre el terremoto fueron las redes sociales, a través de las que empezaron a circular las primeras imágenes del desastre. Los medios de comunicación no emitieron información, sino hasta tres horas posteriores al hecho, debido a que no tenían información oficial, sino solamente especulaciones y suposiciones, hasta cuando la Secretaria de Gestión de Riesgos y el COE Nacional, emitieron información oficial sobre lo sucedido. Esto debido a que los medios de comunicación deben cumplir con la Ley de Comunicación, que menciona en su artículo 22 el tema sobre el “*Derecho a recibir información de relevancia pública veraz*”.

Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013)

Paralelamente a la información que circulaba a través de las redes sociales, cadenas internacionales como CNN empezaron a emitir las primeras informaciones en su página web, aproximadamente, dos horas después del movimiento telúrico. Este canal transmitía imágenes que recopilaban del Internet, es decir, su fuente primaria fue la ciudadanía. Al no encontrarse el presidente Rafael Correa en el país, el Vicepresidente, Jorge Glas, comandaba el COE Nacional, y a las 22:52, decretó el

estado de excepción en seis provincias: Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, Santo Domingo de los Tsháchilas y Los Ríos. Esto hizo que los medios de comunicación locales deban acudir a los COEs provinciales o cantonales para buscar información. Por su parte, los medios de comunicación nacionales recopilaban información proveniente del COE nacional. Las transmisiones en televisión, o en los espacios en vivo de las redes sociales, utilizaban imágenes proporcionadas por la gente, intercalándolas con la información que se emitía en el Comunicado Oficial, difundido por las autoridades.

Cabe recalcar que los medios de comunicación no cubrieron inmediatamente el hecho. Esto generó confusión e incertidumbre en la ciudadanía, lo que llevó a la especulación sobre lo sucedido. Es decir, los medios de comunicación no supieron cómo actuar ante un hecho de esa magnitud. Al interior de estos, no había claridad sobre como proceder y que protocolos poner en marcha para iniciar una cobertura in situ de lo ocurrido.

Ante esta ausencia, la ciudadanía empezó a asumir un rol informativo y a publicar todo, en muchos casos, evidentemente, desde el desconocimiento del valor de la información veraz, contextualizada y contrastada. Así, empezó a circular información de todo tipo y comentarios que criticaban la nula respuesta de los medios de comunicación. Para gran parte de la opinión pública, la falta de acción de los medios fue catalogada como un fenómeno inusual, que generó mucha especulación y crítica, que no solo recayó en los medios, sino, también, en las autoridades del país. Así la pregunta que empezó a rondar fue ¿estamos preparados para enfrentar, informativamente, un hecho de tal magnitud?

Es a partir de esto que se pudo evidenciar las limitaciones de los medios en cuanto a tener un protocolo de acción concreto que permita dar respuesta a la ciudadanía

en situaciones de emergencia. Así nació la iniciativa de crear un manual que enseñe a los periodistas a poner en marcha procesos que les permitan informar en estos contextos, precautelando su vida y brindando información oportuna y veráz. Para fortalecer la presunción de la necesidad de un manual se realizó un diagnóstico, que, precisamente, permitiera evidenciar desde los mismos periodistas esta necesidad. En ese sentido, se realizaron 30 encuestas, tomando en cuenta los medios más relevantes y quienes estuvieron involucrados en las coberturas el día del terremoto del 16A. Los periodistas de varios medios de comunicación nacional entre radio, prensa y televisión, fueron seleccionados por sus papeles en la cobertura de situaciones riesgo y por sus funciones al momento de cubrir las noticias el día del terremoto del 16A. Fueron, seleccionados un reportero y un asistente de cámaras, fotografía, o periodista acompañante dentro del proceso de cobertura, dichos personeros trabajan en medios como El Comercio, Teleamazonas, Ecuavisa, Radio Católica, Radio Pichincha Universal y Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Además, se tomó en cuenta la opinión de distintos docentes universitarios, que fueron periodistas de campo, para saber si dentro de sus experiencias, tenían una situación de riesgo o si ahora como educadores, cuál sería su opinión de la creación de este manual. Este diagnóstico permitió alcanzar algunos hallazgos, a continuación se describen los más importantes. Los medios de comunicación no capacitan a su personal para que puedan informar en situaciones de emergencia. Los periodistas no saben cómo actuar en situaciones como estas, ni tampoco conocen los protocolos de seguridad que deberían seguir. Los periodistas manifiestan no contar con un manual ni con una herramienta similar a esta que les permita informarse. En ese sentido, señalan que les interesa contar con un documento de este tipo, ya que reconocen la importancia de prepararse en estos temas, sobre todo, tomando en cuenta que el Ecuador se encuentra en una zona de alto

riesgo, en la que en cualquier momento pueden ocurrir desastres. Los resultados de esta encuesta se encuentran adjuntos a este documento en la sección de Anexos.

Efectivamente, el Ecuador al encontrarse en una zona altamente vulnerable, debería, en todos los campos que están involucrados, incluyendo los medios de comunicación, contar con planes de contingencia, además de instaurar procesos educativos para la población, en general. Asimismo, los profesionales de las áreas involucradas en sucesos como estos, deberían recibir información especializada para contribuir desde su campo con lo que les corresponde en situaciones de emergencia.

De otro lado, es responsabilidad de los medios de comunicación y de las instancias oficiales fortalecer la implementación de medidas de seguridad para los periodistas, no solo a través de un manual para cobertura de riesgos, sino, por ejemplo, dotándoles a los comunicadores que realicen este tipo de coberturas de un seguro de vida, no solo por las situaciones de riesgo ante fenómenos naturales, sino por acontecimientos como los recientes secuestros a periodistas o atentar contra su vida por tener información confidencial. Todo esto puede ser un respaldo no solo para ellos, sino sus familias y su bienestar laboral. Todas las medidas que se vayan a tomar en cuenta se las debería implementar dentro de la Ley de Comunicación, para que sea un requisito y no una sugerencia hacia los medios de comunicación. Además, se deberían tomar en cuenta todas las medidas como una responsabilidad para poder garantizar la información.

A pesar de tener una problemática constante en nuestro país, que viene desde una mala preparación de los periodistas en situaciones de riesgos, el no contar con una guía práctica de qué hacer en esos momentos y de que los medios de comunicación no cuenten con un plan de contingencia, tenemos además, la problemática gubernamental que no profundiza y no exige a los medios que cumplan con las normas mínimas de

seguridad, pero también tenemos indicadores que son factores externos y constantes, que no se pueden controlar, o en otros casos, son factores que se determinan o se estudian desde la geográfica y sociológica. Dichos indicadores los detallaremos enseguida:

3.2 Indicadores del problema

Existen varios indicadores o factores que agravan la problemática de no tener un manual de riesgo que pueda ayudar a los periodistas a cubrir un evento de emergencia de relevancia pública de una manera correcta. Estos indicadores se vuelven por momento factores inevitables que nos e pueden anticipar o prever. Pero si se puede mediante la prevención y un uso adecuado de los recursos evitar afectaciones mayores. Para esto, vamos analizar uno por uno cuales son los indicadores que más afectan a la labor periodística y en algunos casos se vuelven una problemática.

3.2.1 Indicadores de Riesgos en Ecuador Según fenómenos Naturales

Los fenómenos naturales siempre serán una amenaza para el periodista, no solo en una situación de riesgo, sino, en cualquier tipo de cobertura. Los fenómenos más comunes son la lluvia, las inundaciones, los incendios y vientos fuertes. Todo estos pueden amenazar la seguridad del periodista durante una cobertura.

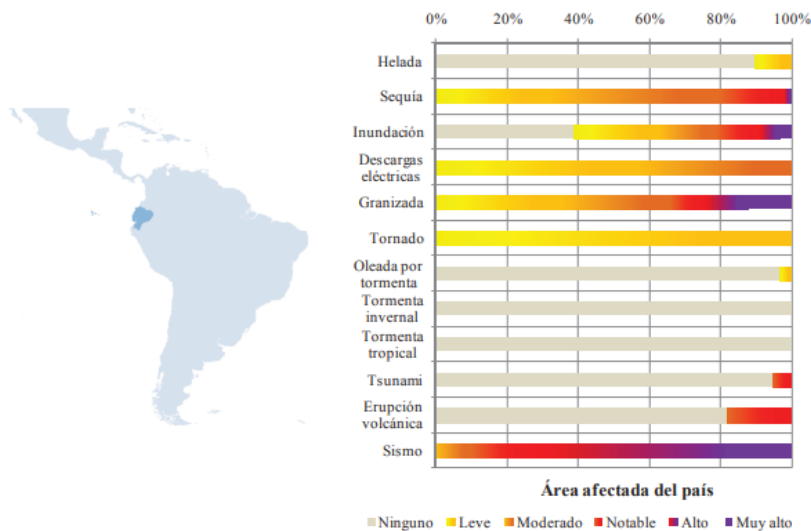


Figura 2. Porcentajes de área de influencia según tipo de amenaza. (Fuente Munich Re³)

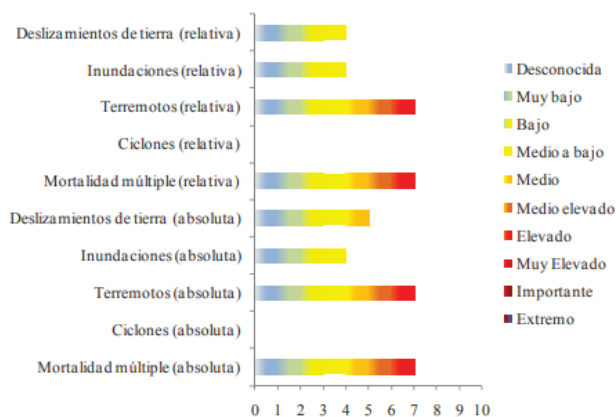


Figura 3. Clasificación del riesgo de mortalidad (Fuente EIRD 2009)

Fuente: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35160022>

“En la Figura 1 se presentan los porcentajes de área de influencia y nivel de severidad de diferentes amenazas. Asimismo, en la Figura 2 se presenta la clasificación de riesgo de mortalidad establecida por la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres, EIRD. Estas figuras ilustran los eventos que pueden ser considerados como más peligrosos para la estimación del Índice de Déficit por Desastre, IDD.”¹ Por otro lado, los fenómenos más peligrosos y que pueden causar más daño en nuestro país son los sismos o terremotos, los rangos dados en los gráficos son de absoluta gravedad, lo que nos indica que son eventos de envergadura mayúscula, esto quiere decir que son los

¹ <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35160022>

fenómenos en donde más gente muere y donde el periodista tiene un trabajo más amenazante.

Los eventos que tienen menor impacto, pero que son más frecuentes, son los deslizamientos e inundaciones. Cuando estos suceden no se refleja una mayor trascendencia en las cifras, sin embargo, sí tienen impacto dentro de la demografía, además de que producen efectos en el ámbito territorial y social. Estos fenómenos no ponen en gran riesgo a los periodistas, pero su cobertura se vuelve dificultosa debido a que son intensos y se pueden extender a lo largo de varios días. Hay que mencionar que estos fenómenos afectan a una población menor y no generan indicadores elevados de riesgo.

3.2.2 Indicadores de Presupuesto

Los indicadores de presupuesto también podrían tener relación con la cobertura que hacen los periodistas. Los presupuestos que destina el Estado para los temas de prevención, deberían ser invertidos para la difusión de contenido especializado, cuyo objetivo sea educar a la población sobre como prevenir y también sobre como actuar el momento del suceso. Dichos presupuestos pueden fortalecer la labor de los periodistas, ya que los periodistas pueden ser parte de las capacitaciones que realiza la Secretaría de Gestión de Riesgos.

Dentro de la Secretaría de Gestión de Riesgos los presupuestos para Prevención, Mitigación y Planes de Contingencia para Emergencias se desglosan de la siguiente manera.

034 - SECRETARIA DE GESTION DE RIESGOS	01 - ADMINISTRACION CENTRAL	8,634,778.69
	20 - PREVENCION Y MITIGACION DE RIESGOS	3,667,585.94
	55 - FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL DESCENTRALIZADO DE LA GESTION DEL RIESGO	9,283,118.82
	56 - PREPARACION EN LA GESTION DE RIESGOS	1,415,165.85
	57 - PREVENCION Y MITIGACION DE RIESGOS	24,791,986.85
	97 - RECONSTRUCCION Y REACTIVACION PRODUCTIVA DE LAS ZONAS AFECTADAS POR EL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016	2,265,159.18
	034 - SECRETARIA DE GESTION DE RIESGOS	50,057,795.33

Fuente: http://www.ecuavisa.com/sites/default/files/documentos/2017/08/07/proforma_presupuestaria_2017.pdf

Los valores desglosados en el gráfico 3 muestran los fondos que recibirá la Secretaría de Gestión de Riesgos en el año 2017 y parte del 2018. Como podemos observar, se puede ver que el tema de prevención y mitigación de Riesgos tiene presupuestos elevados, a tal punto, que compromete más de la mitad del presupuesto general designado por el Ministerio de Finanzas. El monto asciende a los 28,459,572.79 solamente para prevención y mitigación y está dentro del cuadro de presupuestos prioritarios.

Los demás valores descritos en la tabla son para el fortalecimiento de la Gestión de riesgo, gastos administrativos y reconstrucción de las zonas afectadas a raíz del terremoto del 16A, fondos que suman 22 millones de dólares, aproximadamente.

Dentro de la designación de presupuesto para mitigación y prevención que designa el Estado ecuatoriano, se encuentran los programas de capacitación a la comunidad y personas interesadas, que nos da la pauta para poder afirmar que sí existe el presupuesto necesario para capacitar, pero no existe el interés necesario por parte de la comunidad, ni tampoco de los periodistas, para anticiparse a los hechos y tomar las medidas de seguridad.

Los periodistas y la comunidad, en general, no se preocupan por generar una cultura de prevención efectiva, que garantice, primeramente, la vida, y luego, la

información veraz y oportuna. Debería ser una responsabilidad de la Secretaría de Gestión de Riesgos la de utilizar de mejor manera los recursos y poner énfasis en la creación y distribución de material de difusión como una herramienta no solo para la comunidad, sino, para los periodistas.

4. Enfoque teórico

4.1.- Manuales

Los manuales se caracterizan por ser una guía práctica que reúne varios procesos para ser aplicados ante una situación específica, o en un contexto determinado. Se han recabado distintos conceptos que definen lo que es un manual. Cabe señalar que se han elegido teorías y definiciones que tiene que ver con las temáticas del manual de riesgos y sobre todo con la comunicación y el periodismo.

Instrumento administrativo que contiene en forma explícita, ordenada y sistemática información sobre objetivos, políticas, atribuciones, organización y procedimientos de los órganos de una institución; así como las instrucciones o acuerdos que se consideren necesarios para la ejecución del trabajo asignado al personal, teniendo como marco de referencia los objetivos de la institución. (Barrera, 2015)

Libro que cabe y puede llevarse en la mano = enquiridión. Libro en que se compendia lo más sustancial de una materia. Abreviación = breviario, compendio, condensación, epitome, prontuario, recopilación, resumen, sinopsis, síntesis, suma, sumario, vademécum, etcétera. (García Ejarque, 2000, p. 296).

“Por otro lado, Lizbeth Nájera nos dice que es: Un documento en el cual se plasma la información más elemental e importante de un tema, necesaria para un fin determinado (Valdez, 2008) “.

4.2 Situaciones de Riesgo

Carlos Morales, dentro de su Manual de Gestión de Riesgo, define que es la gestión de riesgo desde lo que señala la Real Academia Española:

Para la Real Academia Española la gestión es la acción y efecto de diligencias encaminadas a lograr un deseo cualquiera. Mientras que el riesgo es definido como la contingencia o probabilidad de un daño. En términos más técnicos, quienes se desempeñan en la gestión del riesgo de desastres lo consideran como la probabilidad de pérdidas y daños futuros a niveles tan grandes que un grupo social no es capaz de absorberlas, enfrentarlas y recuperarse, empleando sus propios recursos y reservas. (Morales, 2006)

Hay que resaltar que las situaciones de riesgo son muchísimas alrededor del mundo, pero que las consecuencias es la principal preocupación cuando se menciona la palabra fenómeno natural, además, se debe tener muy en cuenta que las situaciones de riesgo siempre pondrán en peligro al ser humano y su hábitat, por lo que el afectado principal siempre terminará de ser la población.

Por otro lado, Lavell, menciona que dentro las situaciones de riesgo son amenazas de construcción social y por ello no puede suceder un evento sin una preexistencia de una amenaza y una comunidad conocedora de lo mismo. Además, menciona que dentro de:

Un contexto o entorno social cuyas características y condiciones anuncian o presagian daños y pérdidas en el futuro, cuya magnitud, intensidad e impacto serían de un nivel tal que interrumpen el funcionamiento rutinario o normal de la sociedad afectada como un todo,

y ponen en peligro la sobrevivencia misma de la unidad afectada, requiriendo de apoyos y ayuda externa para lograr la recuperación y la construcción. (p. 8)

4.3 Desastre

Fernando Ulloa, personero de la UNECSO, menciona en su Manual de gestión de riesgos de desastres para comunicadores sociales que, la palabra desastre siempre va a generar malestar e insatisfacción en quién la escucha, pero que no tiene ninguna relación con su definición, ya que es muy ligera para lo que en realidad representa. La definición que consta en el manual de Ulloa es la siguiente:

Se refiere a la alteración que se genera por el impacto de un fenómeno de origen natural o producto de la acción del ser humano, incidiendo directamente en el funcionamiento de una sociedad. Por ello, no puede ser afrontada o resuelta utilizando los recursos propios disponibles en ese momento. Los desastres no constituyen hechos súbitos y aislados de la vida 'normal' de las comunidades. Es necesario entenderlos en el contexto del territorio y de los procesos de desarrollo, en virtud de los cuales la comunidad afectada entra en interacción con los ecosistemas que ocupa o sobre los cuales interviene. (Ulloa, 2011)

Por otro lado, Wilfrigo Vargas Rivero menciona que los desastres son generales pero que se desarrollan por factores naturales o provocados por el ser humano:

Son alteraciones intensas en las personas, los bienes, los servicios y el medio ambiente causadas por un suceso natural o provocadas por la actividad humana, que sobrepasan la capacidad de respuesta de la comunidad afectada, por lo que requieren apoyo externo. (Rivero, 2009)

Estas definiciones aclaran, de mejor manera, de qué se tratan los desastres, su origen, su evolución, y sobre todo, el nivel de su impacto dependiendo de su clasificación y origen. A través de estas definiciones, se entiende, además, que los desastres pueden ser provocados de forma natural o por el hombre.

4.4. Fenómenos Naturales

El Gobierno de la República del Salvador, por medio de su Ministerio de Ambiente, generó un concepto de fenómeno natural, descrito en su manual sobre fenómenos naturales.

Un fenómeno natural es un cambio de la naturaleza que sucede por sí solo. Son aquellos procesos permanentes de movimientos y de transformaciones que sufre la naturaleza y que pueden influir en la vida humana (epidemias, condiciones climáticas, desastres naturales, etc). (MARN, 2012)

Por otro lado, El Programa Regional de Meteorología que tiene como base Costa Rica, menciona que los fenómenos naturales son provocados por el hombre, debido al no cuidado de la naturaleza y a su cambio drástico por el calentamiento global, además menciona que:

Aparecen casi como sinónimo de acontecimiento inusual, sorprendente o bajo la desastrosa perspectiva humana. Sin embargo, la formación de una gota de lluvia es un fenómeno natural de la misma manera que un huracán. Esta expresión también se refiere, en general, a los peligrosos fenómenos naturales también llamados "desastres naturales. (IANIGLA-CONICET, 2018)

Los cambios que genera el descuido del ser humano y como va se transformando la tierra, es responsabilidad de los que habitan la tierra, asimismo, se puede mencionar

que dentro de la web podemos encontrar conceptos especializados en definiciones de fenómenos en donde se habla de un balance o equilibrio de la naturaleza:

Los fenómenos naturales son cambios producidos en la naturaleza. El clima, como proponen la mayoría de los científicos, debería tener cierto balance, y los fenómenos naturales forman parte de ello. Aunque, claro está, algunos afectan gravemente a los humanos, como el caso de los terremotos, los tsunamis y los tornados. (Conceptodefinicion.de, 2014)

4.5 Cobertura Periodística

Martínez de Sousa, define cobertura periodística como la “vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada”. Además en otra de sus acepciones agrega que este término conlleva la “asignación, por un órgano de prensa, de los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información”, esto dependerá de la magnitud o complejidad que éste posea. Según el autor, también es posible entender el término como la “capacidad de un medio para llegar a todos los rincones de un territorio”, o simplemente por el “número de personas o familias de una región determinada, que recibe los mensajes de un medio de comunicación” (Martínez de Sousa, 1992.Pp.86).

Además, Martínez Sousa, explica que las coberturas periodísticas le dan un tinte distinto a la noticia, y sobre todo, como cambia en su tratamiento si es una cobertura de riesgo o si es una cobertura común y corriente. Además, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano menciona que, las coberturas periodísticas las componen y las desarrollan la gente junto con el periodista, ya que son elementos que son indispensables para:

“uno dar el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real, y el segundo corresponde a las investigaciones de largo

aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura. (FNPI, 2017) “.

4.6 Periodismo de riesgos

Esteban Alves, en su libro *“Construcción social del riesgo de desastres: incomunicaciones y necesidades comunicativas.”* La investigación distingue funcionalmente tres grandes tipos de comunicación de riesgos: la comunicación de cuidado; la comunicación de consenso; y la comunicación de crisis. La primera trabaja con riesgos cuyo peligro y forma de manejo han sido bien determinados a través de la investigación científica aceptada por la mayoría de la audiencia. La de consenso informa y anima a los grupos a trabajar juntos para llegar a una decisión sobre la manera de gestionar el riesgo (prevenirse o mitigarse). La comunicación de crisis se pone en marcha ante un peligro extremo y repentino, como un incidente industrial, la rotura de una presa o el brote de una enfermedad mortal:

Risk communication: A handbook for communicating environmental, safety & health risk (Comunicación de riesgos: Una guía para la comunicación de riesgos ambientales, de seguridad y de salud), de las investigadoras norteamericanas Lundgren y Mc Makin, es quizá el estudio más importante y actual sobre comunicación de riesgos 28 en el hemisferio norte, entendiendo “riesgo” como un concepto que incluye, pero trasciende a los desastres¹⁸. Enfocada explícitamente en la realidad estadounidense y orientada hacia un público heterodoxo (desde periodistas y editores hasta científicos y médicos), la obra repasa tipos de mensajes y procesos englobados en una categoría de comunicación que forma parte de la ciencia de la evaluación del riesgo y del proceso de gestión de riesgos. (Alves, 2016)

De la misma manera, Carlos Morales Monzón en su libro *“Periodistas por la gestión del riesgo de desastres”* menciona que siempre hay que saber planificar cuando uno realiza periodismo de riesgo, ya que involucra un sinnúmero de aristas; esto para poder preservar la vida de quienes ejercen la labor, y sobre todo, porque hay que cumplir a cabalidad.

En la etapa preventiva, algo muy importante es la capacidad de planificación del trabajo periodístico. Y muchos periodistas se preguntarán en ese momento, cómo planificar si el tiempo nunca nos deja. Siempre hay algo que hacer y el tiempo siempre es el peor enemigo. En este tema, preguntaba René Aguilar, un periodista independiente mexicano, a Javier Darío Restrepo, ¿cómo resolver esa falta de tiempo? Y en su argumentación explicaba que a los periodistas siempre les falta tiempo. Redactan mal porque no hay tiempo, no consultan varias fuentes porque falta tiempo, no se confirma ni investiga ni se miran otros ángulos porque no tienen tiempo para eso. (Monzón, 2006)

Además, señala que el periodismo de riesgo es ejercido por pocas personas en los medios de comunicación, debido al peligro y riesgos que implica. Es lo mismo que con el periodismo de investigación, que compromete la profesión, ya que no solo pone en riesgo el trabajo, sino, también, su vida y la de su familia.

4.7 El periodista de coberturas de riesgo

En el Seminario *“La Prevención de Riesgos en los corresponsales de guerra”*, Carmen Gallardo, periodista corresponsal de guerra y escritora, señaló que cuando el periodista se encuentra haciendo coberturas de riesgo, tiene que hacer un sobreesfuerzo,

ya que el medio depende de él y el periodista, a su vez, depende de él mismo, lo que le lleva a tener más responsabilidad.

Hay un concepto muy básico en el periodismo, y es que todo periodista es reportero. Esto supone un riesgo añadido al desarrollo de su profesión. No es un oficinista, ni es un comerciante. Es un trabajador que está viviendo lo que sucede de forma directa. Esto le supone un riesgo que no solo se queda en los accidentes in itinere, sino que va más allá de lo que es el desarrollo de la profesión. No hace falta ser reportero en zonas de conflictos para estar expuesto a estos graves riesgos y peligros. Aunque, como es lógico, es en estas zonas donde el peligro se eleva a la enésima potencia. Para algunos autores un reportero es: “Un tipo de periodista que se presenta a la vez en las agencias de noticias y diarios (...) trabaja para cualquiera de estas organizaciones, de manera permanente, fuera de la sede central de su redacción, sea dentro o fuera del país. (Gallardo, 2012)

Ignacio Ramonet, conocido y prestigioso teórico de la Comunicación, en su libro *El periodismo del nuevo siglo*, reflexiona acerca del periodista y la cobertura periodística. Afirma que el periodista vive una preparación constante, ya que aprende, día a día, de muchos temas y eso le permite ser ágil al momento de redactar. Manifiesta, además, que los periodistas viven de una manera vertiginosa su profesión, ya que el salir a coberturas, el redactar y editar, lleva tiempo y todo transcurre muy rápido. El día es insuficiente, a veces, para desarrollar dos temas a la vez, lo que no permite hacer un periodismo verdadero.

Si analizamos la palabra, un periodista ("journaliste") es un "analista del día". Sólo dispone de un día para analizar lo que ha pasado. Se puede decir que un periodista es rápido, si consigue analizar, en un día, lo que

pasa. Pero, actualmente, todo se produce en directo y en tiempo real; es enseguida, tanto en la televisión como en la radio. La instantaneidad se ha convertido en el ritmo normal de la información.” Un periodista ya no debería llamarse periodista hoy en día. Debería llamarse instantaneísta. (Ramonet, 2004)

La instantaneidad por momentos no permite tener mucha precisión en la labor periodística, más bien puede generar más errores, es decir, el análisis por momentos desaparece, ya que cuando se habla de primicias informativas siempre se intentará que el periodista quien lo trata se lleve el crédito, pero a estos retos se somete un periodista a diario. Además, el periodista se vuelve un simple transmisor o interlocutor de información, ya que solamente enlaza el hecho con su difusión.

4.8 El discurso periodístico en situaciones de riesgo

El papel del discurso dentro de la situación de riesgo es fundamental para quienes generan la noticia y para quienes desean transmitirla ya que se puede llegar a transmitir un discurso que genere miedo o rechazo o el mismo discurso puede generar seguridad y prevención, lo que ayuda directamente a la comunidad en su parte emocional. Algunos académicos como Enrico Quarantelli, profesor de la Universidad de Ohio y fundador del DRC(Disaster Research Center) junto con Germaine Greer, experta en seguridad de catástrofes mencionan que:

El rol del discurso en los periodistas y sobretodo en los valores noticiosos antes mencionados, cuando se decide qué aspectos de la realidad se incluyen en las noticias y cuáles no. Los valores noticiosos ayudan a los profesionales de los medios a construir un conjunto de ideas y presunciones mentales acerca de si una historia puede ser valiosa o no. (Obregón, 2009)

A su vez, Marco Giraldo en su Libro La comunicación en la Gestión de Riesgos, menciona que el discurso para poder transmitirlo debe contar con elementos para que cumpla su nombre como discurso, lo que el menciona es lo siguiente:

Debe ceñirse estrictamente a los acontecimientos, es decir, que el relato de los hechos ocurridos o esperados debe ser preciso y sustentado en bases debidamente verificadas. Debe estar dirigida a generar certidumbre y confianza en la población, mediante la orientación de las actuaciones que debe seguir la comunidad respecto a los sucesos ocurridos o en proceso y debe contener un lenguaje apropiado y adaptado a las necesidades de información que se requieren en el momento preciso en el que se expide el comunicado. Efectuar una investigación de campo sobre lo que realmente necesita saber la población.”
(Giraldo, 1998)

4.9. Información es también lo que no se dice

Es de relevancia tomar en cuenta también los conceptos de que lo que no se informa también se convierte en información, ya que parece muy improbable que se relevante, pero termina de ser importante para una parte de la población afectada o interesada en saber sobre el suceso. Para esto, se toma en cuenta a Umberto Eco en su libro *Cómo se hace una tesis*, en donde se menciona que el valor de la información:

no se identifica con la noción de que no es comunicada” . . . "lo que realmente es importante es el número de alternativas que desde su origen se presentan como co-posibles. La información consiste más en lo que puede decirse que en lo que se dice. (Eco, *Ibíd.* pág. 58).

Dado entonces que la información que no se dice también es información debemos recalcar que, las fuentes informativas -o el informante, para el periodista se vuelve un código que determina la realización de un mensaje. Es decir, la información

que no se llega a decir se vuelve interpretativa, ya que se debe hacer un trabajo mucho más minucioso para captar dicha información. El trabajo interpretativo se convierte en una práctica de interpretación de una realidad, interpretación que el periodista a su vez debe volver a codificar y por lo tanto, a interpretar.

La noticia periodística se constituye en una forma de código social. Informar, por lo tanto, significa interpretar, es decir, formularse una explicación de la realidad, traducir la realidad, hacerla comprensible, descifrable.

5. Descripción del Proyecto

El Manual de Cobertura Periodística para situaciones de riesgo, es un proyecto para educar y capacitar a los periodistas sobre cómo deben cubrir una noticia en situaciones de riesgo o emergencia, específicamente, cuando suceda un desastre natural. Este manual espera ser una herramienta de aplicación en los medios de comunicación, los cuales no poseen material que enseñe a los periodistas sobre su proceder, sobre todo, durante los momentos posteriores luego de acaecido el hecho, y luego, en los días que transcurren tras el suceso en los que los canales informativos y la labor periodística pueden verse debilitados por múltiples factores. A través de información detallada, flujogramas e infografías este documento se convertirá en un recurso de fácil comprensión y acceso, que tendrá a los periodistas como su principal público, teniendo abierta la posibilidad de que sea consultado por el público en general.

5.1 Objetivos

Objetivo General

- Capacitar a los periodistas por medio de una herramienta didáctica, que contenga material de apoyo, es decir, flujogramas e infografías para poder entender los protocolos de seguridad antes, durante y después de una situación de emergencia.

Objetivos Específicos

- Ayudar a los medios de comunicación en la capacitación de los periodistas.

- Fomentar una cultura de prevención, mitigación y acción hacia los periodistas para cuando se presente una situación de emergencia.

- Crear una herramienta de difusión masiva para pueda ser de fácil acceso para los periodistas.

5.2 Análisis FODA

Análisis Interno	Fortalezas <ul style="list-style-type: none">• No existe un manual parecido o igual en el contexto mediático.• Posee una parte didáctica e interacción.• Existe una necesidad visible de obtener un manual igual.• Tiene un formato amigable para el lector.	Debilidades <ul style="list-style-type: none">• Desinterés de la gente por los temas preventivos.• La ley de comunicación puede influir mucho en la transmisión del mensaje• Los términos especializados dentro del manual no siempre se entienden y hay que acudir al glosario.• No llegar a comprender los pasos a seguir en los flujogramas o infografías.
Análisis Externo	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Al ser una iniciativa educacional, puede	Amenazas <ul style="list-style-type: none">• La desactualización de la información y los métodos de

	<p>despertar interés educativo para instituciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el interés en los temas preventivos en el Ecuador. • No existe un manual igual o similar en el Ecuador. 	<p>cobertura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las iniciativas de prevención de riesgos o coberturas no están dentro de los planes de capacitación de las instituciones. • La poca capacitación que tienen los periodistas por los temas de prevención y mitigación. • Que los periodistas no tengan la capacidad necesaria para decodificar las teorías allí expuestas.
--	--	---

5.3 Estructura del Manual

El manual está estructurado por cuatro partes que son: tipología de los manuales, los fenómenos naturales, cobertura periodística y aplicación de medidas de emergencia para cobertura.

En la primera parte se detalla la tipología de los manuales, concepto, descripción de contenidos y utilidad, tomando en cuenta que si bien todos los tipos de manuales tienen una naturaleza común, tienen también su especificidad de acuerdo al campo para el que se hayan creado.

La segunda parte, se refiere a la tipología de los fenómenos naturales y su descripción. Aquí se detallan los fenómenos de acuerdo a su origen y características, además cuenta con un detalle de su clasificación y niveles de afectación según su naturaleza. También se advierte sobre las consecuencias y los efectos de cada fenómeno.

La tercera parte trata sobre las coberturas periodísticas y los conceptos inherentes a esto como el género periodístico informativo, una breve revisión sobre los

medios de comunicación, cobertura periodística, periodismo de riesgos, periodismo de cobertura, el discurso en la situación de riesgos, y comunicación de riesgos. En esta parte se profundiza sobre el papel de los medios y de los periodistas en situaciones de emergencia, evidenciando la figura del periodista como actor fundamental de un sistema de comunicación muy específico, el cual se activa en este tipo de situaciones. Además, se toma muy en cuenta el discurso dentro de la comunicación de riesgos, que es fundamental en el tratamiento de la noticia, debido a que hay que tener un tono específico para poder transmitir este tipo de información.

En el cuarto capítulo, se pueden observar infografías y flujogramas de acción, que brindan una guía práctica de que se debería hacer en casos de emergencia. Las infografías y los flujogramas están diseñadas para que sean entendidas rápidamente y tiene un alto grado de recordación.

5.4 Línea Gráfica

El manual ha desarrollado una línea gráfica definida por una gama de colores llamativos, según la colorimetría de emergencia. El rojo ojo representa emergencia, los tonos anaranjados, prevención, el amarillo precaución y los verdes estabilidad y/o seguridad. A continuación se describen elementos que forman parte de la línea gráfica.

- **Programa para diseño:** Indesign CS6
- **Formato:** Abierto de Columna vaciada con destacados
- **Tipografía:**
- Para Gráficos: Arial 10 pts
- Para el contenido: Daxs 11 pts
- Títulos: Sensation 16 pts
- Subtítulos: sensation 14 pts

- Títulos con San Serif
- Interlineado de 1,5 mm

Todo el contenido se adapta a un modelo que fue elegido por la facilidad al leer y por su estandarización para la elaboración de manuales. La letra es legible, los gráficos son entendibles, y sobre todo, presentan facilidad al leer, ya que la letra en cada página tiene el suficiente aire como para no limitar la lectura.

La diagramación del texto fue realizada bajo un modelo de columna vaciada y formato que se adapta a las manos del lector, al ser un tamaño A4 de fácil manejo. La combinación de colores y el formato de columna vaciada brinda a los lectores facilidad al leer.

La cantidad de texto dentro del manual es superior a la cantidad de gráficos, esto debido a que la teoría es la base principal del desarrollo del manual y de allí nace los gráficos que a su vez ejemplifican o amplían de forma gráfico teorías de forma resumida. Además, la teoría ocupa espacios adecuados que juegan con la gráfica del diseño esto para que sea entendible a quien lo lea y aparte porque el texto es expositivo frente a las imágenes y en otras son informativos.

Los flujogramas fueron creados en un programa denominado Visio Professional de Microsoft, dichas formas tienen el objetivo de indicar los pasos de un proceso de acción secuencial, en este caso los flujogramas funcionan de manera corrida para que se pueda seguir paso a paso según la situación en la que se encuentre. Estos flujogramas nacen de la unión de la parte conceptual de los manuales de riesgo y sus aplicaciones, en conjunto con los manuales de periodismo y coberturas. Las infografías fueron elaboradas en Adobe Illustrator. Estas infografías pretenden reflejar gráficamente el accionar la gente, en caso de que alguna de las situaciones de riesgo sucedan, hay que

recordar que la memoria gráfica siempre tiene mayor fuerza. Las situaciones cambian según el fenómeno, pero tienen una misma forma de reportear, es decir, se vuelve un protocolo informativo. Los flujogramas sirvieron de base para la elaboración de las infografías, ya que los pasos de los flujogramas se ven reflejados dentro de las infografías.

La colorimetría de los flujogramas es determinada según su riesgo, y según los manuales de elaboración de flujogramas, en los que se habla de que debe existir colores para el inicio y fin de un proceso. Asimismo, se puede observar que las preguntas o títulos de cada sección están en rombo y con colores secuenciales que dan continuidad. Las infografías mantienen una colorimetría de cuatro tonos: azul, verde, vino y mostaza, esto debido a que esos colores no son alarmantes y están en opacidad del 80% para que su lectura y apego sea mejor.

La tipografía de las infografías y flujogramas son las mismas pero de diferente tamaño: Arial de 36 mm y Arial de 12 mm, respectivamente.

Los logos fueron tomados de los manuales de imagen de la PUCE.

5.5 Público objetivo

El manual está dirigido a periodistas o interesados en periodismo y/o coberturas, que quieran conocer sobre temas de prevención, mitigación o planes de contingencia en caso de un fenómeno natural. El público interesado en el manual será autodidacta y se autocapacitará en materia de situaciones de riesgo, emergencias y cobertura en situaciones de emergencia.

Además, se define al público objetivo del manual a personas adultas hombres y mujeres, cuya edad oscila desde los 20 en adelante y que, a pesar de tener un interés por temas periodísticos, no descuidan los temas de situaciones de riesgos.

El perfil demográfico del público es:

- Edad: 22 en adelante
- Género: Indistinto
- Nivel Socioeconómico: Indistinto
- Área geográfica: Ecuador
- Nivel de instrucción: Tercer Nivel

5.6 Modelo de Negocio

Para la creación del manual se necesita alrededor de USD 610, los detalles, a continuación:

Elemento	Valor Unitario	Cantidad	Valor Subtotal	Valor Total
Elaboración de Portada	USD 40,00	2	\$ 80,00	\$ 80,00
Computadora IMac 27'	USD 100,00	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Impresión de Manual	USD 75,00	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Fotografías	USD 5,00	60	\$ 300,00	\$ 300,00
Diagramación	USD 65,00	1	\$ 65,00	\$ 65,00
Copias en CDs	USD 10,00	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Software de Edición	USD 20,00	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Total	USD			\$ 650,00

Estos valores son tomados en cuenta para la creación del manual, pero para su reproducción se necesitan los siguientes valores, tomando en cuenta que son valores unitarios, en el caso que su reproducción sea al por mayor, los costos se reducen:

Elemento	Valor Unitario	Cantidad	Valor Subtotal	Valor Total
Impresión de Manual	USD 75,00	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Copias en CDs	USD 10,00	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Total	USD			\$ 85,00

El modelo de negocio del manual no dependerá de su venta, sino de los derechos de autor y de las regalías que pueda obtener cuando se negocie su producción masiva con instituciones o medios de comunicación. Además, llevará una política de derechos Creative Commons. Por lo tanto, los ingresos del manual deberán basarse en rubros de derechos de reproducción. Al ser un manual especializado en riesgos es, sin duda, oportuno para el modelo de negocio ya que permite generar dinero con su reproducción y sus derechos de autor.

El modelo de negocios del Manual de Cobertura Periodística en Situaciones de Riesgo tendrá dos aristas principales: la venta de las reproducciones del manual y los derechos Creative Commons en el tema digital.

La publicidad podría ser parte del manual, siempre y cuando, sea una institución que promueva su uso, es decir, se dedique a la difusión de los contenidos o a su reproducción para su reparto dentro de instituciones, colegios o empresas. Es importante mencionar que si alguna institución gubernamental o estatal desean su reproducción se debería buscar que el manual tenga los derechos del autor y no que se tome su contenido como una creación de sus secretarías o ministerios. Al no existir un medio en Ecuador

que esté especializado y centrado exclusivamente en las situaciones de riesgo y sus coberturas, es decir, que cuente con todas las medidas y cumpla con todos los protocolos la oferta de adquisición puede ser elevada.

Finalmente, la asesoría en temas de creación de manuales, gestión de riesgos, medidas de seguridad o cobertura en situaciones de riesgo, son varios de los temas que se pueden asesorar a instituciones públicas, privadas o en particular, también se podrá vincular a la creación de talleres de seguridad para periodistas que sirva como una capacitación ya que la mayoría de personas desean seguir preparándose.

5.7 Estrategia de Difusión

Las estrategias de difusión del manual de cobertura de riesgos, se va a caracterizar por tener estrategias fijas de difusión y estrategias móvil; dichas estrategias intentarán posicionar al manual en instituciones y unidades educativas. La primera estrategia es ofrecer los manuales a los medios de comunicación, ya que dentro de estas empresas o instituciones los periodistas pueden utilizarlo de manera inmediata para capacitar, educar y analizar su contenido. La segunda estrategia es regalar unidades en establecimientos universitarios en donde los periodistas están en formación, ya que es necesario que un complemento de estos les ayude y les brinda la capacidad necesaria para actuar. Esto se les puede ofrecer a las autoridades como una herramienta de acción inmediata, ya que la preparación de los futuros periodistas también depende de la cantidad y variedad de materias o especialidades pueden enseñarles. Por otro lado, la estrategia móvil, es regalar y dar a conocer el manual en eventos de seguridad, se pueden dar manuales como premiso en conferencias sobre preparación de periodistas o en talleres que no sean de riesgos pero que si concentren una cantidad mayor de periodistas. Esta estrategia no siempre se cumplirá y es rotativa,

pero lo importante de esto es que se buscará puntos para poder dar a conocer que existe esta herramienta en el Ecuador.

Las empresas y los medios de comunicación, tienen como uno de sus deberes, que parte de sus ganancias sean reinvertidas o que se designen como gasto por responsabilidad social, y la adquisición de un manual que capacite a su personal es una de las maneras que se busca implementar. Esta estrategia se la debería implementar con los medios de comunicación en los meses de Febrero-Marzo, ya que en ese mes terminan de calcular cuáles son sus ganancias y además se planifica el dinero para el año siguiente, lo que podría determinar en una compra masiva en físico o puede comprarse un número determinado de ejemplares en digital.

Además, la reproducción del manual tiene un costo muy bajo, lo que podría garantizar su reproducción y posterior consolidación, además, como hemos mencionado, no existe un manual de este tipo, lo que les puede garantizar a los medios de comunicación una capacitación a su personal sobre riesgos y a un costo bajo. Hay que mencionar que su réplica debe ser autorizada directamente con el autor, ya que tiene una licencia Creative Commons que no permite su reproducción pirata, y se necesita tener derechos.

Finalmente, las alianzas o canjes para la dotación de manuales en los medios públicos, privados, gubernamentales o universidades se las puede realizar a cambio de anuncios o publicaciones sobre el manual, es decir, se les proporciona un número de ejemplares y ellos nos brindan un espacio al aire o en sus parrillas de programación como publicidad para dar a conocer el manual.

6. Conclusiones

Un Manual de cobertura Periodística en situaciones riesgo es fundamental en el Ecuador, ya que no existe algo igual o similar, esto debido a que no se ha pensado en las coberturas periodísticas y como se puede manejar la información en una situación de crisis informativa, crisis humana, y sobre todo, como actuar en situaciones de riesgo.

Los periodistas no están preparados para asumir una cobertura de alto riesgo o una cobertura en situaciones de crisis o emergencia, eso se evidenció el 16 de Abril del 2016, durante el terremoto que afecta las regiones de Manabí y Esmeraldas. No hubo una cobertura inmediata de ningún medio, sino horas después de lo sucedido.

La Ley de Comunicación es una ley que no permite presentar información sin un pronunciamiento oficial de una entidad o organismo de orden jerárquico 1, es decir, entidades encargadas de situaciones de riesgo o emergencias como, por ejemplo, el COE Cantonal, el COE provincial, ECU 911, la Secretaria de Gestión de riesgos. Esto hace que las coberturas o transmisiones tarden. Pero no es solo es la Ley de Comunicación, sino los periodistas y los equipos informativos los que no están preparados realmente para enfrentar una situación de emergencia. Hay que mencionar que la Ley de Comunicación también nos garantiza una información corroborada y fidedigna emitida por una fuente oficial, lo que garantiza su veracidad.

Finalmente, la elaboración de este proyecto ha contribuido a concluir que, a pesar de que los medios de comunicación no abordan temas referentes a prevención y mitigación de situaciones de riesgo en fenómenos naturales, la gente y los periodistas sí se sienten interesados en el tema y, sobre todo, buscan maneras más didácticas de aprendizaje, lo que nos demuestra que es cuestión de ofrecer la información a la ciudadanía.

7- Referencias bibliográficas

- Albertos, M. (1974). *Redacción Periodística Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: A.T.E.
- Alende, S. (2014). Periodismo y situaciones de Riesgo. El periodismo de prevención, un enfoque anticipatorio. I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL (pág. 2). Pontevedra: Universidad de Vigo.
- Alves, E. (2016). *Construcción social del riesgo de desastres: incomunicaciones y necesidades comunicativas*. La Plata: UNLP.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (17 de Junio de 2013). *El telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/banners/2013/17-6-13-Ley-de-comunicacion.pdf>
- Barrera, L. (2015). *Manual de Procesos y Procedimientos de la Secretaría Particular*. Xicotepec: Xicotepec .
- Bolaños, A. R. (2013). *La comunicación en la gestión de riesgo de desastres*. Tolima: Kencer Impresores.
- Centroamerica, P. d. (2013). *Guía de Seguridad para Periodistas Visuales*. Ciudad de México: Word Press Photo.
- Conceptodefinicion.de. (2014). *Conceptodefinición.de*. Obtenido de Conceptodefinición.de: <http://conceptodefinicion.de/fenomeno-natural/>
- Dávila, A. G. (2017). Emprendimientos periodísticos: una salida a la crisis de las empresas informativas. *Revista PUCE*.
- Ecuador, A. G. (20 de Junio de 2017). *El universo* . Obtenido de El universo : <http://www.eluniverso.com/sites/default/files/archivos/2013/06/tercercomunicacion.pdf>
- FNPI. (Mayo de 2017). *Premio y Festival Gabriel García Márquez de Periodismo*. Obtenido de Premio y Festival Gabriel García Márquez de Periodismo: <https://premioggm.org/2017/05/que-es-una-cobertura-periodistica/>
- Gallardo, C. (2012). La Prevención de Riesgos en los corresponsales de guerra. *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación IV CILCS – Universidad de La Laguna* (pág. 12). Tenerife: Revista Latina.
- Giraldo, M. (1998). *La comunicación Social en la Gestión de Riesgos*. Quito: OG Diseño Gráfico.
- IANIGLA-CONICET. (31 de Enero de 2018). *Programa Regional de Meteorología* . Obtenido de Programa Regional de Meteorología: <http://www.prmarg.org/fenomenos-meteorologicos>
- MARN. (22 de Mayo de 2012). *Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales República de El Salvador*. Obtenido de Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales República de El Salvador:

<http://www.marn.gob.sv/download/ModulosEducacionAmbiental/FenomenosNaturales/Modulo%20I%20-%20Fenomenos%20Naturales.pdf>

- MARTÍNEZ DE SOUSA, JOSÉ. (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Ediciones Paraninfo, Madrid, España.
- Maskrey, A. (1993). *Los desastres no son naturales*. La Red.
- Medel, M. (2010). *Periodismo en tiempos de Amenaza, censura y violencia*. Austin Texas: McCormick Foundation.
- Monzón, C. M. (2006). *Periodistas por la gestión del riesgo de desastres*. Ciudad de Guatemala: Post-Stan de Naciones Unidas.
- Morales, C. (2006). *Manual Periodistas por la Gestión del Riesgo de desastres*. Guatemala: Conred.
- Lavell, A. (A). Consideraciones en torno al enfoque, los conceptos y los términos que rigen conreferencia a la reducción del riesgo y la atención de desastres en los países Andinos miembros del CAPRADE. PREDECAN. Bogotá, Colombia.
- Obregón, R. (2009). *Cubrimiento Periodístico de la Gestión de Riesgos en la Subregión Andina*. Lima: Comunidad Andina PREDECAN.
- Ochoa, V. (20 de Junio de 2017). Entrevista Violeta Ochoa. (E. Ponce, Entrevistador)
- Ramonet, I. (2004). El periodismo del nuevo siglo. *Ignacio Ramonet*, 1-14.
- Rivera, J. P. (2006). *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevision y Canal 13*. Valdivia: Universidad Austral de Chile.
- Rivero, W. G. (2009). *Desastres y Situaciones de Emergencia*. Obtenido de Recursos Educativos en Español Para la medicina de Emergencia: <http://www.reeme.arizona.edu/materials/Desastres%20y%20Situaciones%20de%20Emergencia.pdf>
- Ulloa, F. (2011). *Manual de gestión de riesgos de desastres para comunicadores sociales*. Lima: Unesco.
- Valdez, B. (2008). *Los Manuales Administrativos para el buen funcionamiento de Bibliotecas de México*. Ciudad de México: UNAM.
- Vial, O. C. (21 de Junio de 2017). *COSEVI*. Obtenido de COSEVI: <https://www.csv.go.cr/documents/10179/10843/Metodologia+para+elaborar+un+Manual+de+Procedimiento.pdf/4a19ea22-4f8d-467c-856d-c6b0a449fa24>