

ENTREVISTA MUSEO DE SITIO LA FLORIDA

Público Interno

OBJETIVOS:

- 1) Presentar el proyecto final
- 2) Conocer el nivel de aceptación y comprensión por parte del público externo del museo.

Nombre: Liliana Ramos

Fecha: 16 de Septiembre del 2015

Tiempo de duración: 05:00 min

Identificación:

S: Sarai (entrevistadora)

L: Liliana (entrevistada)

S: Buenos días, nos encontramos con Liliana Ramos, mediadora educativa y parte del equipo del museo de sitio La Florida. El motivo de esta entrevista es para conocer sobre el museo y la situación actual del mismo.

Estimada Liliana, para comenzar la entrevista, Me puede contar: ¿Qué es el museo de la florida a quién pertenece?

L: Buenos días, claro que si. El museo de la florida es una de los tres sitios arqueológicos del Instituto Metropolitano de Patrimonio conjuntamente con la alcaldía, es un cementerio o necrópolis que expone tumbas de pozo profundo y ajuares funerarios, que se ha investigado durante 8 años, se han recuperado 300 piezas de cerámica 15 kilos de *spóndylus* 110 piezas de cobre, el objetivo del museo es acercar al visitante mostrar el trabajo de los antiguos habitantes de quito hace 1500 años.

S: ¿Cuál es el principal motivo de abrir el museo en este sector?

L: Porque aquí se encontró el sitio arqueológico en la parte de las tumbas es una exposición in situ donde se hizo excavaciones a base de brochas, escoba y vailejo los 15 mts de las tumbas y se encontraron los objetos, también hubo apoyo para abrir el museo de la Florida

S: ¿Por qué se llama museo la Florida?

L: Por motivos contemporáneos y administrativos de la alcaldía, este sector es la Florida alta y el barrio san Vicente. La investigación in-situ pertenece a un señorío étnico de los Hipia-Pillajo según historiadores y cronistas

S: ¿Tienen datos de afluencias de personas?

L: Si tenemos, aproximadamente 200 personas llegan por mes al museo, consideran que es un lugar bueno, se acerca a lo que fue pero para la gente es complicado llegar al lugar, hay personas que suben pero no saben como llegar así que se regresan

S: ¿Qué tipo de visitantes tienen?

L: Visitas de colegios, universidades, extranjeros. La mayoría son jóvenes y adultos.

S: Como trabajadora del museo. ¿Qué idea puede aportar para mejorar el mismo?

L: Un proyecto de Señalización porque la gente esta a gusto con nuestra atención sin embargo no se guía fácilmente dentro del sitio.

S: ¿De qué manera recaudan fondos?

L: El instituto tiene un fondo destinado para el museo porque es gratuito

S: ¿De qué manera promocionan al museo?

L: En la radio pública, televisión, folletería, la promoción se encarga el instituto.

S: ¿Han destinado un presupuesto para la identidad, la promoción del museo?

L: Si, los recursos nos dan el estado

S: ¿Considera importante que se implementen actividades de aprendizaje durante el recorrido?

L: Si sería importante, el instituto nos brinda el material para hacer talleres de cerámica y arcilla precolombina, el año anterior de hizo talleres en agosto por el verano en sitios arqueológicos.

S: ¿Usted considera útil un espacio o una tienda se souvenirs?

L: Si, antes vendíamos artesanías en semillas de un señor del oriente, camisetas con diseños de las artesanías del museo.

S: ¿Tienen logo o una imagen que identifique al museo?

L: No tenemos un logo que se encuentre en uso.

S: Según su criterio, ¿Cuál es la sección mas importante del museo?

L: Las dos, las tumbas y hay un punto importante del museo que se encontraron 15 kilos de *spondylus*.